

RE_DESIGN
LOGO CV. DAYA MITRA PERKASA

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh :
RESTI HANDAYANI
76239/ 2006

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2011**

HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan lulus setelah dipertahankan didepan Tim Penguji Karya Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa
Universitas Negeri Padang**

Judul : *Re_Design* Logo CV. Daya Mitra Perkasa
Nama : Resti Handayani
NIM : 76239/2006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 29 juni 2011

Tim Penguji

Nama/NIP

Tanda Tangan

1. Ketua	: Drs. Ariusmedi, M.sn	: 1.
2. Sekretaris	: Drs. Syafwan, M.Si	: 2.
3. Anggota	: Dra. Jupriani, M.Sn	: 3.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

KARYA AKHIR

Re_Design

Logo CV. Daya Mitra Perkasa

Nama : Resti Handayani
NIM : 76239/2006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 2 agustus 2011

Disetujui Untuk Ujian:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Muzni Ramanto
NIP: 19441209.196711.1.001

Ishakawi, S.Pd. M.Ds
NIP: 19621115.198911.1.001

Diketahui Oleh :

Ketua Jurusan Seni Rupa FBS UNP Padang

Dr. Ramalis Hakim, M.Pd
NIP: 19550712.198503.1.002

ABSTRAK

Resti Handatani : *Re_Design* Logo CV. Daya Mitra Perkasa

CV. Daya Mitra Perkasa berlokasi di Jl. Kolonel M. Koehkoeh No: 70 di Kota Sungai Penuh ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *contractor* dan *supplier*. Masalah yang dihadapi oleh perusahaan ini adalah perancangan logo lama CV. Daya Mitra Perkasa tidak berdasarkan pembuatan sebuah logo, selain itu logo lama belum mewakili *image* perusahaan.

Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang dapat menunjukkan identitas diri kedalam logo perusahaan. Oleh karena itulah penulis mencoba membantu pihak CV. Daya Mitra Perkasa untuk melakukan *re_disain* logo CV. Daya Mitra Perkasa.

Dalam *re_ design* logo penulis melakukan observasi dan wawancara langsung dengan pihak perusahaan. Selain itu penulis juga mengamati bagaimana bentuk logo lama.

Dalam *re_ design* logo yang baru penulis menggunakan *ikon escavator* dan gunung. Dimana *ikon escavator* merupakan bagian utama dari logo dan *ikon* gunung sebagai pendukung keberadaan dari perusahaan.

Re_ design logo akan di desain sedemikian rupa dengan kesan *simple* tapi tetap menarik. Sementara itu warna yang digunakan dalam *Re_ design* Logo adalah warna merah, biru, hitam dan putih. Logo nantinya akan di aplikasikan kedalam berbagai sarana media promosi yaitu : banner, signboard, kertas dan amplop surat, nota, kwitansi, kartu nama, jam dinding, gantungan kunci, pin, helm dan baju. Dengan adanya media promosi ini CV. Daya Mitra Perkasa akan semakin kuat dan akan menjadi *brand image* yang ternama di benak *clien*.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan petunjuknya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini yang berjudul “ *Re_Design Logo CV. Daya Mitra Perkasa*”. Yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi SI Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam penyelesaian laporan Karya Akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua dan suami tercinta yang sangat penulis sayangi. Yang telah memberikan semua yang penulis butuhkan, kasih sayang, perhatian, nasehat, semangat dan materi yang cukup untuk penulis.
2. Bapak Dr. Ramalis Hakim, M.Pd selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni.
3. Bapak Drs. Muzni Ramanto selaku pembimbing selaku pembimbing I Bapak Ishakawi, S.Pd, M.Ds selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan bimbingan, petunjuk dan saran selama penyusunan Tugas Karya Akhir ini.
4. Drs. Syafwandi M.Sn selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mendidik penulis selama masa perkuliahan.
5. Para dosen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, yang telah mengajar, membimbing penulis selama masa perkuliahan.

6. Teman-teman seperjuangan Seni Rupa dan DKV terima kasih atas dukungan dan semangatnya.

Apabila ada saran dan kritikan yang bersifat membangun penulis terima dengan senang hati agar menjadi lebih baik lagi. Semoga laporan Karya Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Padang, September 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

HALAMAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi Masalah 3

C. Batasan Masalah 3

D. Rumusan Masalah 4

E. Orisionalitas 4

F. Tujuan Perancangan 4

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. KajianPraktis..... 5

1. Gambaran CV. Daya Perkasa..... 5

2. Visi dan Misi Perusahaan..... 8

3. Moto Perusahaan..... 9

4. Struktur Personalia CV Daya Mitra Perkasa..... 9

5. Prinsip Dasar CV. Daya Mitra Perkasa..... 9

6. Corporate Logo CV. Daya Mitra Perkasa 10

7. Data Visual..... 11

B. Kajian Teoritis.....	14
1. Tinjauan Desain Komunikasi Visual	14
2. Tinjauan <i>Corporate Identity</i>	25
3. <i>Corporate Logo</i>	29
4. Tinjauan Tipografi	40
5. Tinjauan Warna.....	44
6. Psikologi Warna.....	49

BAB III METODE PERANCANGAN

A. Metode Pengumpulan Data.....	57
B. Metode Analisa Data	57
C. Pendekatan Kreatif.....	61
D. Media Utamadan Media Pendukung.....	63
E. Jadwal Kerja.....	66

BAB IV PERANCANGAN VISUAL

A. Teori Media.....	67
B. Program Kreatif.....	70
C. Lay Out	74
1. <i>Layout Kasar Logo</i>	74
2. <i>Layout Eksekusi Logo</i>	76
3. <i>Layout Komprehensif Logo</i>	78
4. Media Utama dan Media Pendukung	80
a. <i>Layout Kasar</i>	80
b. <i>Layout Eksekusi</i>	88
c. <i>Layout Komprehensif</i>	99
D. Final Desain	110

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	122
B. Saran	123

DAFTAR RUJUKAN	124
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

- 1. Surat Izin Penelitian**
- 2. Format Konsultasi Pembimbing I**
- 3. Format konsultasi pembimbing II**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Asphalt Phinisher</i>	6
Gambar 2. <i>Tenden Roller</i>	6
Gambar 3. <i>Confresor</i>	7
Gambar 4. <i>Tire Roller</i>	7
Gambar 5. <i>Aspal Strayer</i>	7
Gambar 6. <i>Excavator</i>	8
Gambar 7. Struktur Personalia CV. Daya Mitra Perkasa.....	9
Gambar 8. <i>Corporate identity</i> CV. Daya Mitra Perkasa.....	10
Gambar 9. Pelaksanaan <i>contractor</i> tahun 2009 membuat jalan setapak di desa tanah kampong.	11
Gambar 10. Pelaksanaan <i>contractor</i> tahun 2009 pembuatan irigasi di desa jujun kecamatan keliling danau.....	11
Gambar 11. Pelaksanaan <i>contractor</i> tahun 2010 pembuatan irigasi di desa sulak deras kecamatan gunung kerinci.	12
Gambar 12. Pelaksanaan <i>contractor</i> tahun 2010 pembuatan jalan setapak desa sulak deras kecamatan gunung kerinci.	12
Gambar 13. Amplop Surat Resmi	13
Gambar 14. Kertas Surat Resmi.....	13
Gambar 15. Keseimbangan Simetris (<i>symmetry balance</i>).....	18
Gambar 16. Keseimbangan Asimetris (<i>asymmetry balance</i>).....	29
Gambar 17. Contoh Minyak Goreng Bimoli	23
Gambar 18. Contoh Rambu Lalu Lintas	24
Gambar 19. Contoh Poster Film Ketika Cinta Bertasbiah	24
Gambar 20. Contoh <i>Logogram</i>	31

Gambar 21. Contoh <i>Logotype</i>	32
Gambar 22. Contoh Gabungan <i>Logogram</i> dan <i>Logotype</i>	32
Gambar 23. Contoh Logo Nike	35
Gambar 24. Contoh Logo Unilever.....	36
Gambar 25. Conto Logo WWF.....	36
Gambar 26 gambar Logo Cocacola.....	37
Gambar 27. Gambar Logo Toyota	37
Gambar 28. Gambar Logo Toyota	38
Gambar 29. Gambar Bentuk Huruf Roman	41
Gambar 30. Gambar Bentuk Huruf <i>Egyptian</i>	42
Gambar 31. Gambar Bentuk Huruf Serif	42
Gambar 32. Gambar Bentuk Huruf Scrip	43
Gambar 33. Gambar Bentuk Huruf <i>Miscellaneous</i>	43
Gambar 34. Lingkaran Warna Brewster	47
Gambar 35. Lingkaran Warna Primer.....	47
Gambar 36. Lingkaran Warna Skunder	48
Gambar 37. Lingkaran Warna Tersier.	48
Gambar 38. Warna Netral	48
Gambar 49. Diagram Lingkaran Warna Oleh Herbert Ives	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Warna Kode Identitas	53
Tabel 2. Jadwal Kerja Karya Akhir	66
Tabel 3. Teknik Karya CMYK pada <i>Re_Deign Corporate Identity CV. Daya Mitra Perkasa</i>	72
Tabel 4. Teknik Warna RGB pada <i>Re_Deign Corporate Identity CV. Daya Mitra Perkasa</i>	72

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi ini setiap perusahaan yang berdiri mempunyai sebuah identitas dalam benak masyarakat. Identitas ini dipengaruhi oleh setiap aktifitas perusahaan tersebut. Padasaat ini CV. Daya Mitra Perkasa sudah memiliki logo tapi logo yang digunakan tidak mencerminkan perusahaan ini bergerak dibidang apa. Oleh karena itu sangatlah penting bagi perusahaan untuk memberikan sebuah *image* yang konsisten dengan tujuan dari perusahaan tersebut, jadi disini *re-design* logo yang dibuat adalah *re-design* logo CV. Daya Mitra Perkasa.

CV. Daya Mitra Perkasa adalah perusahaan yang bergerak dibidang *contractor* dan *supplyer*. CV. Daya Mitra Perkasa ini didirikan oleh bapak Tedi Ekayanto pada tahun 2009. Logo perusahaan pada saat ini kurang kuat dalam bahasa visual kurang dapat dimaksimalkan. Hal ini dapat dibuktikan dalam pengaplikasian *corporate identity*, dimana *corporate identity* perusahaan hanya diaplikasikan pada *letterhead* dan amplop padahal masih banyak yang bisa digunakan untuk mempromosikan perusahaan pada *clien*.

Selin itu logo yang ditampilkan oleh perusahaan ini sangat tidak memuaskan karena di dalam logo yang ditampilkan tidak menggambarkan perusahaan ini sebagai perusahaan yang bergerak di bidangnya. Didalam logo CV. Daya Mita Perkasa ditampilkan bentuk segi empat, bulat, bentuk segi tiga, tanda panah dan bintang, logo ini dirancang oleh bapak Tedi Ekayanto

sendiri tanpa berdasarkan desain dari pembuatan sebuah logo yang baik dan memenuhi syarat, untuk itu diperlukan *re-desaincorporate identity*.

Citra (*image*) adalah impresi menyeluruh akan keberadaan suatu lembaga yang disimpulkan dan terbentuk di benak masyarakat. Citra dibentuk oleh pancaran yang muncul dari karakteristik pribadi, impresi, dan pesona suatu lembaga. Citra positif yang terbentuk akan sangat mempengaruhi bahkan seringkali menentukan keberhasilan hubungan dengan pihak lain.

Saat ini banyak perusahaan-perusahaan yang memiliki pengetahuan yang mendalam tentang kemampuan berkomunikasi secara visual untuk mengembangkan konsep identitas grafis dalam bentuk perancangan *Coporate Identity*. Dimana Identitas (*identity*) merupakan suatu kemasan yang berupa kode-kode visual yang dapat mencerminkan kepribadian, potensi, dan aspirasi suatu perusahaan. Atau dengan kata lain bagaimana perusahaan tersebut sepantasnya atau seharusnya ingin dilihat oleh orang lain atau masyarakat.

Logo Perusahaan, merupakan cerminan bagaimana lembaga tersebut, secara sadar dan terencana, mengemukakan dirinya baik secara verbal maupun secara visual sehingga melekat dibenak *clien*.

Logo perusahaan menjadi sangat penting untuk keberhasilan perusahaan tersebut. Banyak perusahaan-perusahaan yang sadar akan pentingnya menciptakan dan mempertahankan identitas grafis yang kuat dan mantap. Seiring bertambahnya jumlah perusahaan yang memproduksi produk-produk yang sama dan bersaing dalam pasar yang bertambah luas, sebuah identitas grafis menjadi sebuah ciri yang menonjol dari sebuah perusahaan.

CV. Daya Mitra Perkasa memang sudah memiliki logo tapi logo yang mereka pakai belum bisa mewakili *image* dari perusahaan dan bapak Tedi Ekayanto tidak bisa menjelaskan apa makna dari logo yang dibuatnya sendiri. Maka dari itu logo akan dibuat semenarik mungkin, *simple*, mudah di baca, mudah di ingat oleh masyarakat dan memiliki makna yang bisa mewakili citra dari perusahaan dan keberadaan dari CV. Daya Mitra Perkasa.

Maka dari itu *re-design Corporate Identity* CV. Daya Mita Perkasa bisa menembus pasar dan juga bisa menarik perhatian konsumen untuk membeli dan memakai barang atau jasa yang di tawarkan. Oleh sebab itu judul Karya Akhir yang di buat yaitu “**Re-design Logo CV. Daya Mitra Perkasa**”.

B. Identifikasi Masalah

Bertitik tolak dari latar belakang yang telah disampaikan terdapat masalah-masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Perancangan logo yang lama CV. Daya Mitra Perkasa belum menggambarkan perusahaan ini bergerak dibidang apa.
2. Media promosi perusahaan belum maksimal.
3. Diperlukan *re-desain* logo CV. Daya Mitra Perkasa yang mudah dikenal dan melekat di benak *clien*.

C. Batasan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah yang telah dikemukakan di atas, batasan masalah dalam *re_desain* logo CV.Daya Mitra Perkasa dibatasi pada perancangan ulang logo CV.Daya Mitra Perkasa.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas maka rumusan masalah adalah Bagaimana bentuk *re-desain logo* CV. Daya Mitra Perkasa agar mudah dikenal dan melekat di benak *clien*.

E. Orisinalitas

Adapun masalah yang diangkat dalam Laporan Karya Akhir ini adalah logo lama yang dipakai oleh CV. Daya Mitra Perkasa belum mewakili *image* dari perusahaan. Maka dari itu diciptakan sebuah logo baru (*re-design logo*) sebagai *corporate identity* yang bisa mempromosikan perusahaan lewat media promosi yang dirancang. Perancangan logo CV. Daya Mitra Perkasa sudah pernah dilakukan namun *re-desain logo* ini asli karya penulis sendiri tanpa di jiplak dari beragam *corporate identity* yang sudah ada.

F. Tujuan Berkarya

Re-design logo ini secara umum bertujuan untuk mempromosikan dan menarik perhatian konsumen agar membeli atau menggunakan barang/ jasa dari perusahaan ini yang juga merupakan salah satu cara untuk bersaing dan dapat bertahan di dalam pasar yang terus berkembang.

Dapat meningkatkan citra perusahaan sehingga tampak lebih profesional sebagai *image* perusahaan dan dapat memiliki *coporate identity* yang tepat, benar dan ideal sehingga mampu memberikan cirri khas tertentu yang akan menjadi *brand image* dari CV. Daya Mitra Perkasa dimana ciri khas tersebut harus mampu memncerminkan karakter dari CV. Tersebut