

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBJEK WISATA
PANTAI PADANG DALAM *TOURIST MAP***

KARYA AKHIR

*Diajukan kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain komunikasi Visual*



Oleh :

**RENI MARZONA
49771/ 2004**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2011**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

KARYA AKHIR

Perancangan Media Promosi Objek Wisata Pantai Padang

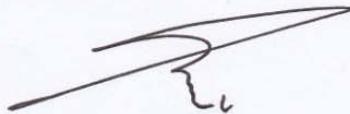
Dalam *Tourist MAP*

Nama : RENI MARZONA
NIM : 49771
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 5 Agustus 2011

Disetujui Untuk Ujian :

Dosen Pembimbing I



Drs. Erwin A., M.Sn
NIP.19590118.198503.1.007

Dosen Pembimbing II



Drs. Syafwandi, M.Sn
NIP.19600624.198602.1.003

Diketahui Oleh :

Ketua Jurusan Seni Rupa FBS UNP Padang



Dr. Ramalis Hakim, M.Pd
NIP. 19550712.198503.1.002

HALAMAN PENGESAHAN

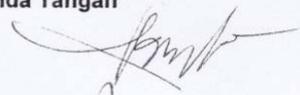
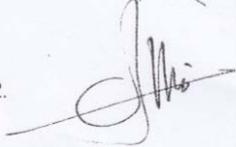
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji
Karya Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : **Perancangan Media Promosi Objek Wisata Pantai
Padang Dalam *Tourist MAP***

Nama : Reni Marzona
Nim/Bp : 49771/2004
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 08 Agustus 2011

Tim Penguji :

	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: Drs. Mediagus NIP : 19620815.199001.1.001	1. 
2. Sekretaris	: Dra. Ernisa NIP : 19571127.198103.2.003	2. 
3. Eliya Febriyeni, S.Pd., M.Sn	NIP : 19830201.200912.2.001	3. 

ABSTRAK

Reni Marzona, 2011 : Perancangan Media Promosi Objek Wisata Pantai Padang
Dalam *Tourist MAP*

Kota Padang merupakan salah satu kota terbesar di Sumatera Barat. Kota Padang juga merupakan kota tujuan wisata yang memiliki fasilitas lengkap bagi wisatawan maupun mancanegara. Kota Padang juga memiliki berbagai macam keunikan budaya, seperti : cerita Legenda Malin Kundang yang terdapat di pantai Air Manis, legenda Siti Nurbaya di gunung Padang dan berbagai macam objek wisata pantai bahari dan kuliner.

Salah satu objek wisata pantai kota Padang adalah Pantai Padang. Untuk memberitahukan tentang keberadaan objek wisata Pantai Padang ke masyarakat lokal maupun mancanegara, maka diperlukan promosi *Tourist MAP* karena berisi informasi lengkap tentang keberadaan objek wisata Pantai Padang dan mudah dimengerti oleh wisatawan karena digambarkan dalam bentuk simbol-simbol. Dengan adanya media promosi *Tourist MAP* ini, diharapkan dapat mempermudah promosi objek wisata Pantai Padang lebih dikenal oleh para wisatawan lokal maupun mancanegara.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia, kesehatan, berkah dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Karya Akhir dengan judul **“Perancangan Media Promosi Objek Wisata Pantai Padang Dalam *Tourist MAP*”**. Laporan Karya Akhir inii disusun untuk mendapatkan studi gelar Sarjana (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan laporan Karya Akhir ini dapat selesai karna mendapatkan motivasi dan bantuan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk do'a, maupun materi, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ramalis Hakim, M.Pd selaku ketua Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Drs. Syafril R., M.Sn selaku Sekretaris Jurusan Seni Rupa. Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Drs. Erwin A., M.Sn selaku Dosen Pembimbing I.
4. Drs. Syafwandi, M. Sn selaku Dosen Pembimbing II dan Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu staf pengajar Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
6. Keluarga yang sangat penulis cintai (Ibu, abang, kakak, adik) yang telah memberikan do'a yang tulus, *support*, dan dukungan baik moril maupun materil.

Akhirnya, laporan Karya Akhir ini dapat selesai dan semoga karya ini dapat bermanfaat. Penulis menyadari laporan Karya Akhir ini memiliki kelebihan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang berifat membangun dari pembaca untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Padang, Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Orisinalitas.....	5
F. Tujuan Perancangan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Praksis.....	7
1. Objek Wisata Kota Padang.....	7
2. Pantai Padang Sebagai Objek Andalan Kota Padang.....	12
B. Kajian Teoritis.....	16
1. Desain Komunikasi Visual.....	16
a. Elemen dan Unsur Desain Komunikasi Visual.....	19

b. Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	23
2. Komunikasi.....	25
3. Promosi.....	27
a. Pengertian Promosi.....	27
b. Fungsi Promosi.....	28
4. Jenis-jenis Media Cetak.....	30
C. Karya Yang Relevan.....	34
D. Kerangka Konseptual.....	35

BAB III METODE PERANCANGAN

A. Metode pengumpulan Data.....	36
1. Data Visual.....	37
2. Metode Pengumpulan Data.....	41
B. Metode Analisis Data.....	42
C. Pendekatan Kreatif.....	45
1. Tujuan Kreatif.....	45
2. Strategi kreatif.....	46
3. Program Kreatif.....	46
D. Media Utama dan Media Pendukung.....	48
1. Media Utama.....	48
2. Media Pendukung.....	49
E. Jadwal Kerja.....	50

BAB IV PERANCANGAN VISUAL

A. Teori Media.....	51
1. Media Utama.....	51
2. Media Pendukung.....	51

B. Program Kreatif.....	55
C. Lay Out.....	60
D. Final Desain.....	74
E. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Kerangka Konseptual.....	35
Tabel 2 Jadwal Kerja.....	50
Tabel 3 Warna CMYK Pada Simbol Pantai Padang.....	58
Tabel 4 Warna RGB Pada Simbol Pantai Padang.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Foto Sunset Pantai Padang.....	37
Gambar 2 Foto 2 Pantai Purus.....	37
Gambar 3 Foto BofetRujak.....	38
Gambar 4 Foto Kios Telur Katuang.....	38
Gambar 5 Foto Jagung dan Pisang Panggang.....	39
Gambar 6 Foto WC Umum dan Mushalla.....	39
Gambar 7Foto Kelapa Muda.....	40
Gambar 8Foto Lapau Nasi/Rumah Makan.....	40

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kota Padang adalah salah satu Kota tertua di pantai barat Sumatera. Menurut sumber sejarah pada awalnya (sebelum abad ke-17) Kota Padang dihuni oleh para nelayan, petani garam dan pedagang. Ketika itu Padang belum begitu penting karena arus perdagangan orang Minang mengarah ke pantai timur melalui sungai-sungai besar. Namun sejak Selat Malaka tidak lagi aman dari persaingan dagang yang keras oleh bangsa asing serta banyaknya peperangan dan pembajakan, maka arus perdagangan berpindah ke pantai Barat pulau Sumatera. Tanggal 20 Mei 1784, Belanda menetapkan Padang sebagai pusat kedudukan dan perdagangan di Sumatera Barat (Sumbar). Sejak itu Padang menjadi lebih ramai apalagi setelah di bukanya Pelabuhan Teluk Bayur.

Luas kota Padang 33 Km², terdiri dari 3 Kecamatan dan 13 buah Kampung, yaitu Kecamatan Padang Barat, Padang Selatan dan Padang Timur. Berdasarkan Undang-undang Nomor 5 Tahun 1979 dan Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 1980 tanggal 21 Maret 1980 wilayah Kota Padang menjadi 694,96 Km², yang terdiri dari 11 Kecamatan dan 193 Kelurahan. Setelah dicanangkannya pelaksanaan otonomi daerah sejak Tanggal 1 Januari 2001, maka wilayah administratif Kota Padang dibagi dalam 11 Kecamatan dan 103 Kelurahan. Keluarnya Peraturan Daerah Kota Padang Nomor 16 Tahun 2004 tentang Pembentukan organisasi Kelurahan Maka jumlah Kelurahan di Kota Padang menjadi 104 Kelurahan, dalam

[http:// www.padang.go.id/v2/content/view/5/6/](http://www.padang.go.id/v2/content/view/5/6/) diakses 3 Juni 2011.

Kota Padang memiliki berbagai macam keunikan kebudayaan dan objek wisata, seperti cerita Legenda Malin Kundang yang terdapat di Pantai Air Manis, Legenda Sitinurbaya di Gunung Padang dan berbagai macam objek wisata pantai, bahari dan kuliner. Beberapa objek wisata pantai antara lain Pantai Padang, Pantai Nirwana, Pantai Caroline, Pantai Air Manis, Pantai Bungus, Pantai Pasir Jambak, Taman Nirwana (Pantai Caroline), dan Hutan Raya Bung Hatta. Objek wisata bahari antara lain adalah tersedianya sarana perahu sewa bagi pengunjung lokal maupun asing untuk berlayar ke pulau-pulau terdekat seperti pulau Sikuai, sampai ke kepulauan Mentawai. Selain itu, terdapat sarana pantai untuk bermain surfing, berenang, dan memancing. Sedangkan wisata kuliner Kota Padang terkenal akan masakan rendang, dendeng balado, dendeng batokok, kalio jariang dan sambaladonya, makanannya terdiri dari onde-onde sipuluik, lapek bugih, rakik kacang, rakik maco, nasi kunyit dan singgang ayam, dan kacang tojinnya.

Di pantai Padang ini para wisatawan dapat bersantai, menikmati pemandangan pantai yang indah, matahari terbenam, suasana nyaman air laut dengan deburan ombak, dan melakukan beberapa latihan seperti *jogging*, berenang di pantai, sepak bola pantai, dan mengambil *banana boat*. Sepanjang pantai Padang ada sarana dan fasilitas begitu banyak, seperti hotel, bofet dan restoran, WC umum, Mushalla, dan dapat menikmati setiap makanan panggang seperti jagung dan pisang panggang.

Objek wisata Pantai Padang memiliki beberapa keistimewaan, antara lain letaknya yang strategis dekat dengan pusat kota Taman Budaya

Sumatera Barat, mudah dijangkau dengan berjalan kaki. Bagi wisatawan lokal pantai ini sudah tidak asing lagi sebagai tempat wisata. Tapi bagi wisatawan mancanegara tempat wisata ini masih belum ada dalam kamus mereka. Untuk lebih memperkenalkan objek wisata ini ke masyarakat lokal dan mancanegara, diperlukan sebuah promosi yang tepat. Media promosi yang ada sekarang baru berupa media promosi sederhana seperti brosur maupun promosi lisan yaitu dari mulut ke mulut. Objek wisata ini juga telah ramai dikunjungi oleh wisatawan terutama wisatawan lokal. Untuk itu diperlukan sebuah media promosi dalam bentuk *Tourist MAP*. Penulis memilih media promosi *Tourist MAP* ini karena kelebihanannya antara lain memuat informasi yang lengkap dengan pemanfaatan dan kegunaannya sangat mempengaruhi kinerja dalam usaha pencapaian sebuah tujuan, menampilkan gaya baru dalam memberikan informasi yang lebih efisien untuk diterima dan mudah dipahami.

Tourist MAP dapat memberikan informasi yang lebih akurat dan lebih mudah dimengerti oleh wisatawan, karena digambarkan dalam bentuk simbol-simbol. Dengan adanya media promosi *Tourist MAP* ini, diharapkan dapat mempermudah promosi objek wisata Pantai Padang lebih dikenal oleh para wisatawan baik dalam maupun luar kota Padang. Untuk itu, penulis ajukan judul dari laporan Karya Akhir yakni **“Perancangan Media Promosi Objek Wisata Pantai Padang Dalam *Tourist MAP*”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dan untuk lebih mengenal permasalahan yang ada, penulis mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

Permasalahan utama untuk lebih memperkenalkan objek wisata Pantai Padang ini melalui media promosi. Media promosi yang ada sekarang masih sebatas media promosi sederhana seperti brosur maupun promosi lisan seperti promosi dari mulut ke mulut. Namun untuk lebih memperkenalkan ke wisatawan lokal dan mancanegara, penulis merancang media promosi yang lebih efektif, komunikatif dan efisien karena jangkauannya luas dengan media utama promosi *Tourist MAP* dan 9 buah media pendukung, diantaranya media-media berikut seperti: stiker, gantungan kunci, baju kaos, *shopping bag*, kacamata, topi, handuk, bola, sandal.

C. Pembatasan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah yang dikemukakan di atas untuk mempromosikan objek wisata Pantai Padang, sebagai berikut:

1. Media utama *Tourist MAP* karena memuat informasi yang akurat dan lebih mudah dimengerti oleh wisatawan, karena digambarkan dalam bentuk simbol-simbol. *Tourist MAP* juga dirancang sebuah media promosi yang berisi tentang peta lokasi Pantai Padang, objek wisata Pantai Padang, wisata kuliner, bofet dan restoran, hotel, mushalla, sarana dan fasilitas lainnya.

2. Media pendukung diantaranya:
 - a. Stiker
 - b. Gantungan kunci
 - c. Baju kaos
 - d. *Shopping bag*
 - e. Kacamata
 - f. Topi
 - g. Handuk
 - h. Bola
 - i. Sandal

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan perancangan sebagai berikut :

1. Bagaimana wujud perancangan media promosi utama objek wisata Pantai Padang agar terwakili promosi pantai tersebut?
2. Bagaimanakah wujud 9 rancangan media promosi penunjang media utama?

E. Orisinalitas

Objek wisata Pantai Padang adalah salah satu objek wisata andalan kota Padang. Objek wisata ini memiliki keistimewaan karena berada di pusat kota. Namun, untuk lebih memperkenalkan objek wisata ini ke masyarakat luas atau mancanegara, diperlukan sebuah media promosi yang tepat sehingga dapat menarik wisatawan untuk berkunjung. Bentuk media promosi

yang akan penulis buat adalah *Tourist MAP* merupakan sebuah perancangan konseptual yang dapat mencerminkan *image* positif terhadap objek wisata Pantai Padang.

Perancangan Tugas Akhir ini adalah suatu rancangan yang orisinal, dikatakan orisinal karena belum ada satupun media promosi yang lebih tepat untuk mempromosikan objek wisata Pantai Padang ini dalam sebuah promosi, dimana masalah yang diangkat adalah sesuatu yang faktual bukan fiktif dan pemecahan masalah yang dikemukakan jauh dari duplikasi atau penjiplakan, kecuali adanya karya yang relevan yang menjadi acuan penulis dalam pembuatan desain.

F. Tujuan Perancangan

Dengan adanya promosi ini, agar tercapai tujuan untuk meningkatkan jumlah wisatawan, maka diperlukan sebuah perancangan yang bertujuan untuk:

1. Mewujudkan media promosi *Tourist MAP* untuk menarik wisatawan lokal dan mancanegara berkunjung ke objek wisata Pantai Padang.
2. Menghasilkan 9 wujud media promosi penunjang media utama.

Meningkatkan daya tarik wisatawan untuk berkunjung ketempat-tempat wisata Pantai Padang dengan membuat media pendukung seperti : stiker, gantungan kunci, baju kaos, *shopping bag*, kacamata, topi, handuk, bola, sandal.