

**REPRESENTASI KELAS SOSIAL MAHASISWA  
FAKULTAS KEDOKTERAN GIGI (FKG)  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG MELALUI INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan Strata Satu (S1)*



**Rizky Wiradini  
15058095/2015**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2019**

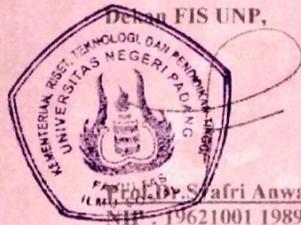
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

REPRESENTASI KELAS SOSIAL MAHASISWA  
FAKULTAS KEDOKTERAN GIGI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG MELALUI INSTAGRAM

Nama : Rizky Wiradini  
Nim/Tm : 15058095/2015  
Program Studi : Pendidikan Sosiologi  
Jurusan : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Mei 2019

Mengetahui,  
Dekan FIS UNP,



Prof. Dr. Stafri Anwar, M.Pd  
NIP. 19621001 198903 1 002

Disetujui oleh,  
Pembimbing,

Dr. Erianjoni, S.Sos, M.Si  
NIP. 19740228 200112 1 002

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Pendidikan Sosiologi Jurusan Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang  
Pada Hari Rabu, 15 Mei 2019

REPRESENTASI KELAS SOSIAL MAHASISWA KEDOKTERAN GIGI  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH PADANG MELALUI INSTAGRAM

Nama : RIZKY WIRADINI  
Nim/Bp : 15058095/2015  
Program Studi : Pendidikan Sosiologi  
Jurusan : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Mei 2019

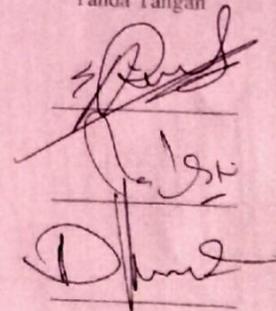
Tim Penguji Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dr. Erianjoni, M.Si

2. Anggota : Mira Hasti Hasmira, SH., M.Si

3. Anggota : Dr. Desy Mardhiah, S.Thl., S.Sos., M.Si



## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

### Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizky Wiradini  
NIM/BP : 15058095  
Program Studi : Pendidikan Sosiologi  
Jurusan : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial  
Program : Sarjana (S1)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Representasi Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Baiturrahmah Padang Melalui Instagram”** adalah benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil plagiat dari hasil karya orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila ada suatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik di institusi Universitas Negeri Padang maupun masyarakat dan Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Mei 2019

Diketahui oleh,

Ketua Jurusan Sosiologi

  
Nora Susilawati, S.Sos., M.Si  
NIP. 19730809 199802 2 001

Saya yang menyatakan

  
  
Rizky Wiradini  
NIM. 15058095

## ABSTRAK

**Rizky Wiradini (15058095/2015). Representasi Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Baiturrahmah Padang melalui Instagram. Skripsi, Program Studi Pendidikan Sosiologi-Antropologi, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang 2018.**

Kelas sosial biasanya dilihat pada kehidupan nyata, dengan ciri yang ditampakkan seperti kekayaan, pekerjaan dan pendidikan. Tidak hanya di kehidupan nyata tetapi juga di tampakkan dalam dunia maya yaitu *instagram*, seperti mobil dan fasilitas lainnya yang mewah, liburan ke luar negeri, punya rumah mewah. Kemudian *style* yang berkelas yaitu memakai *brand-brand* terkenal seperti Channel, Gucci, CK, LV, Ria Miranda, Adidas, Dian Pelangi dan *brand-brand* terkenal yang lainnya. Simbol-simbol inilah yang di tampakkan oleh mahasiswa FKG-Unbrah Padang. Tujuan dari penelitian ini adalah yang untuk melihat bagaimana Representasi Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Baiturrahmah Padang melalui *Instagram*.

Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teori representasi yang dikemukakan oleh Moscovici. Ia menjelaskan fenomena yang, dalam bentuk-bentuk yang berbeda (peristiwa mental, pernyataan verbal, gambar, suara, dan lain-lain), memperlihatkan sebuah ciri simbolis yang menggantikan obyek itu sendiri, dan dimana obyek itu bisa berasal dari dunia materi, peristiwa, manusia, sosial, ide, dan imajiner. Asumsi dasar teori ini merujuk pada dua proses besar pembentukan representasi sosial : obyektivasi (*objectification*) yang menjelaskan intervensi kelompok-kelompok sosial (norma, nilai, dan kode) yang ikut campur sebagai meta-sistem yang mengatur proses kognitif) serta kendala-kendala komunikasi dalam penyeleksian dan pengaturan unsur-unsur representasi di satu pihak dan pengakaran (*anchoring*) yang menjelaskan pengintegrasian informasi-informasi baru ke dalam sistem pengetahuan dan pemaknaan yang sudah ada, di lain pihak. Proses itu menjelaskan juga cara elemen-elemen tersebut diperkenalkan kembali, sebagai instrumen operasional, dalam interpretasi terhadap situasi dunia dan dalam interaksi dengan orang lain. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian studi kasus (*case study*). Pemilihan informan dilakukan secara *purposive sampling* dengan jumlah informan 20 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi partisipasi pasif, wawancara mendalam, dokumentasi. Data dianalisis dengan teknik analisis interaktif Miles dan Huberman.

Hasil penelitian di lapangan representasi selalu dekat dengan simbol dan pemaknaan. Dalam hal ini, foto, video dan *instastory* menjadi simbol visual yang mengantarkan representasi dari kelas sosial yang ditampilkan di media sosial *instagram*.

**Kata Kunci : Representasi, Kelas sosial, Instagram**

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang direncanakan dengan judul “Representasi Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi (FKG) Universitas Baiturrahmah Padang melalui Instagram”.

Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Erianjoni, S.Sos., M.Si sebagai pembimbing Akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan dan saran serta keikhlasan dengan penuh kesabaran dalam membimbing penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Selanjutnya penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan beserta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan do'a moril dan materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini.
2. Ibu Mira Hasti Hasmira, SH., M.Si., Dr. Desy Mardhiah, S.Sos., S.Thl., M.Si., dan bapak AB Sarca Putera, S.Ikom., M.A sebagai penguji yang telah memberikan bimbingan, nasehat, dan arahan kepada penulis.
3. Ibu Nora Susilawati, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Ike Sylvia, SIP., M.Si selaku pembimbing akademik.
5. Bapak dan Ibu Staf Pengajar Jurusan Sosiologi yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama menjalankan perkuliahan.

6. Pihak Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Baiturrahmah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk meneliti di fakultasnya sehingga skripsi ini bisa berjalan dengan lancar.
7. Adik tercinta Chia Besty Dwinta, Ahmad Yamlika Alfarizhi, dan Luthfi Aska Azizan yang telah menghibur dan memberikan semangat serta menjadi pendorong bagi penulis untuk mengerjakan skripsi ini.
8. Seseorang yang spesial yang telah membantu, memberi semangat dan motivasi selama penulis mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan khususnya Wahyuni Dilla, Nadya, Indah, Uli, Hera dan Uci dan sahabat-sahabat lain yang bersedia mendengar keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi serta memberikan masukan dan saran semampunya untuk penulis.
10. Semua informan yang telah bersedia membantu memberikan data-data kepada penulis sehingga skripsi ini telah diselesaikan dengan baik.
11. Rekan-rekan Jurusan Sosiologi angkatan 2015 yang selalu memberikan motivasi.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu tercapainya penulisan skripsi ini.

Semoga atas bimbingan, bantuan dan do'a tersebut dapat menjadi amal shalih dan mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritikan yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Padang, 23 april 2019

Penulis  
Rizky Wiradini

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kerangka Teoritis .....	10
B. Penjelasan Konsep .....	14
1. Representasi .....	14
2. Instagram.....	15
3. Kelas sosial.....	19
4. Studi Relevan.....	24
5. Kerangka Berfikir.....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Lokasi Penelitian .....	26
B. Pendekatan Penelitian .....	27
C. Teknik Pemilihan Informan .....	28
D. Teknik Pengumpulan Data .....	29
E. Triangulasi Data .....	32
F. Analisis Data .....	33

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran umum FKG UNBRAH.....	37
B. Gambaran umum instagram.....	46
C. Representasi kelas sosial melalui instagram.....	62
1. Obyektivikasi ( <i>Objectification</i> ).....	63
2. Pengakaran ( <i>Anchoring</i> ).....	88

### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	94

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Organisasi Fakultas Kedokteran Gigi universitas Baiturrahmah.....	44
--	----

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Pengguna instagram.....	3
2. Rincian Biaya Perkuliahan FKG UNBRAH.....	6
3. Tampilan Instagram.....	16
4. Data Instagram yang Di Screenshoot dari Hp Penulis.....	18
5. Diagram Kerangka Berpikir Penelitian.....	26
6. Diagram Analisis Interaktif Model Miles & Huberman.....	36
7. Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Baiturrahmah.....	38
8. Jumlah Mahasiswa FKG Universitas Baiturrahmah.....	46
9. Kamera yang disediakan di instagram.....	48
10. 10 Tools untuk Mengedit Unggahan di Instagram.....	49
11. 8 <i>Tools instastory</i> di <i>instagram</i> .....	49
12. Contoh <i>hashtag</i> yang digunakan.....	50
13. Akun yang terhubung dengan <i>instagram</i> .....	50
14. Contoh <i>instastory</i> yang di unggah.....	51
15. Konten yang disajikan di <i>explore instagram</i> .....	52
16. Contoh postingan yang muncul di <i>home page</i> .....	52
17. Contoh komentar yang ditinggal pada postingan yang di unggah di akun instagram milik pribadi.....	53
18. Contoh <i>profil instagram</i> .....	54
19. Contoh lokasi di <i>instagram</i> .....	55
20. Contoh <i>like</i> di <i>instagram</i> .....	55
21. <i>Fitur mentions</i> dalam <i>instagram</i> .....	56
22. Postingan WZ dalam Akun Instagramnya.....	70
23. Postingan MS dalam Akun Instagramnya.....	73

24 Postingan PM dalam Akun Instagramnya.....	76
25. Postingan VC dalam Akun Instagramnya.....	78
26. Postingan VA dalam Akun Instagramnya.....	80
27. Postingan NTE dalam Akun Instagramnya.....	82
28. Feed instagram DA.....	83
29. Feed instagram FC.....	84
30. Feed instagram ID.....	86
31. feed instagram PM.....	86
32. Feed instagram MS.....	87
33. Feed instagram VC.....	88
34. Wawancara dengan informan WZ	
35. Wawancara dengan informan PM	
36. Wawancara dengan informan VC	
37. Wawancara dengan informan NTE dan MS	
38. Wawancara dengan informan VA	
39. Wawancara dengan informan DA	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### Lampiran 1 Dokumen

2 Pedoman Wawancara

3 Daftar Informan

4 Surat Tugas Pembimbing

5 Surat Izin Penelitian

6 Surat telah Melaksanakan Penelitian

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar belakang Masalah

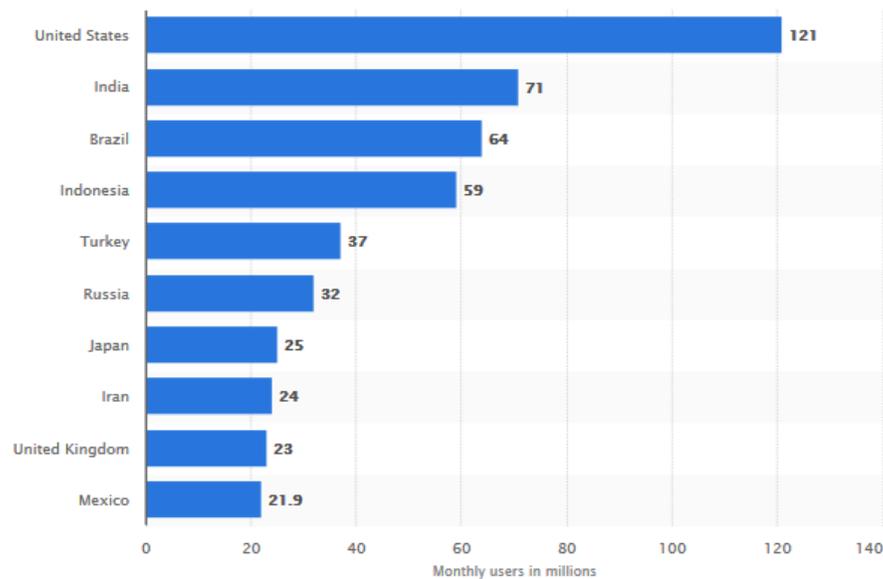
Media sosial merupakan media di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Media sosial merupakan media digital tempat realitas sosial terjadi dan ruang-waktu para penggunanya berinteraksi. Nilai-nilai yang ada di masyarakat maupun komunitas juga muncul bisa dalam bentuk yang sama di internet. Namun, pada dasarnya, beberapa akademisi yang meneliti internet melihat bahwa media sosial di internet adalah gambaran apa yang terjadi di dunia nyata (Nasrullah, 2016: 51). Macam-macam media sosial yang digunakan di Indonesia (Nataconnexindo,2019): YouTube, *Facebook* , WhatsApp, *Instagram* merupakan media sosial berbasis gambar dan video. Aplikasi *Instagram* pertama kali rilis pada 6 Oktober 2010. Banyaknya inovasi yang ada di *Instagram* seperti penambahan fitur dan juga *tools* membuat media sosial satu ini semakin digandrungi banyak orang, termasuk di Indonesia dan terakhir LINE.

Seiring berkembangnya zaman, *Instagram* banyak digunakan oleh anak muda untuk menampilkan kegiatan sehari-hari mereka melalui foto, video dan *instastory* mereka. Sepertinya *instagram* adalah media yang

populer dikalangan anak muda yang ditandai banyaknya pengguna *instagram* di Indonesia yaitu berada pada peringkat ke empat dari negara-negara yang lain. *instagram* juga sangat bermanfaat untuk para pengguna yang sering meng-*Upload* foto-foto pribadinya. Dengan banyak fungsi-fungsi aplikasi *instagram* untuk mengelola foto, *instagram* memiliki daya tarik tersendiri bagi penggunanya selain itu, *instagram* adalah aplikasi untuk *photo-sharing* dan layanan jejaring sosial *online* yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi hasil foto melalui berbagai layanan sosial media seperti *facebook*, *twitter* dan situs media lainnya.

Di Amerika Serikat, berdasarkan laporan *Com Score* terdapat enam media sosial yang menikmati kunjungan sangat tinggi dari mobile internet. Media sosial tersebut secara berurutan adalah *Instagram*, *Pinterest*, *Twitter*, *Facebook*, *Tumblr*, dan *Linked In*. *Instagram* memperoleh 98% kunjungan dari mobile dan 2% kunjungan dari desktop. Hal ini tidak lain karena *Instagram*, semenjak awal memang fokus ke *mobile* dan merupakan aplikasi berbagi foto *mobile* yang sangat populer. *Instagram* menjadi salah satu situs jejaring sosial yang populer saat ini. *Instagram* adalah sebuah desain yang memiliki fungsi komunikasi praktis dan menjadi sebuah media komunikasi, melalui signifikasi foto. Berbeda dengan *Facebook* dan *Twitter*, situs ini menggunakan foto sebagai media penyampai pesan dimana ia dibaca sebagai sebuah teks. Berikut data pengguna *instagram* di dunia :

Negara-negara terkemuka berdasarkan jumlah pengguna instagram per Oktober 2018 (dalam jutaan).



Data visualized by  + a b | e a u

© Statista 2018

### Gambar 1 : Grafik Pengguna Instagram

(sumber : <http://www.statista.com/stats/187168/social%20media%20usage>)

Salah satu *survey* yang dilakukan oleh situs *social on the rocks*, sebuah web terkemuka untuk *gadget & technology* yang berbasis di Amerika Serikat, menemukan bahwa sebanyak 67% pengguna *instagram* merupakan warga dengan usia produktif 18-34 tahun. Terdapat pengguna wanita (55%) daripada pengguna laki-laki yang jumlahnya sebesar 45%. Hal tersebut dipengaruhi oleh kecenderungan wanita untuk lebih terbuka dalam berbagi kehidupan pribadinya didalam media jejaring sosial,

dibandingkan dengan laki-laki yang lebih tertarik pada kebutuhan yang berhubungan dengan karir dan kehidupan sehari-harinya.

Kemudian TNS sebuah perusahaan riset dan analisis mengungkapkan sejumlah fakta-fakta menarik tentang *Instagram* di Indonesia yang tidak jauh beda dari penjelasan di atas ;

1. 97 persen pengguna selalu menuliskan komentar dan menandai teman-teman mereka di dalam komentar.
2. 97 persen menggunakan mesin pencari untuk mencari informasi yang lebih detail.
3. 89 persen pengguna *Instagram* di tanah air berada dalam rentang umur 18 – 34 tahun. 63 persen di antaranya merupakan perempuan.
4. 85 persen pengguna *Instagram* di Indonesia juga membagikan *posting* mereka ke media sosial lain.

Pengguna *instagram* dengan rentang usia 18-34 tahun merupakan usia mahasiswa pada umumnya, dimana yang dikatakan Hurlock, dalam Hidayatulloh (2014) Usia mahasiswa sebagai dimaklumi, untuk strata 1 (S1) umumnya sekitar 18-24 tahun, mereka berada pada masa remaja akhir dan dewasa awal, atau berada diantara keduanya yakni masa transisi dari masa remaja ke masa dewasa. Mahasiswa menggunakan *instagram* untuk mellihatkan diri mereka pada khalayak banyak dengan menggunakan fitur-fitur *instagram*. Pada mahasiswa level atas atau mahasiswa yang bisa dikatakan berada pada kelas menengah atas justru mereka juga

menggunakan *instagram* sebagai aplikasi untuk memamerkan apa yang mereka punya atau memberitahukan para pengikutnya bahwa saya punya ini, punya itu, sedang ini, sedang berada di situ, makan di sini dan di situ. Begitulah istilahnya dari postingan yang mereka tampilkan di akun *instagram* mereka.

Stigma yang berkembang pada masyarakat SUMBAR, yang mengatakan bahwa mahasiswa-mahasiswa yang kuliah di universitas yang ada di Padang seperti, mahasiswa yang kuliah di Universitas Negeri Padang (UNP), masyarakat memiliki stigma atau pertanyaan yang di lontarkan pada mahasiswa “asalnya dari mana?”, kemudian mahasiswa Universitas Andalas dengan stigma “iiiih hebat itu!”. Seterusnya mahasiswa yang kuliah di Universitas Baiturrahmah, masyarakat punya stigma “hanya orang kaya yang bisa kuliah di situ”, “orang-orang yang berada di kelas menengah atas kan”. Stigma inilah yang terus melekat pada masyarakat sehingga dikatakan bahwa yang berkuliah di Universitas Baiturrahmah itu orang-orang yang berada pada kelas sosial menengah atas. Pada Universitas Baiturrahmah ini terdapat beberapa jurusan yang diantaranya kedokteran gigi dan kedokteran umum yang uang kuliahnya di katakan cukup mahal dari jurusan yang lainnya. Kemudian pada penelitian kali ini lebih memfokuskan pada Fakultas Kedokteran Gigi mengingat kemudahan mengakses data dan juga lokasi yang terjangkau untuk memperoleh data dalam melengkapi penulisan ini.

Pada Universitas Baiturrahmah khususnya FKG rata-rata mahasiswanya memakai *instagram* hal ini diketahui dari wawancara singkat dengan beberapa informan dari mahasiswa FKG. Ada 125 orang jumlah mahasiswa angkatan 2015 dan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 107 dan merupakan pengguna instagran aktif. Mahasiswa FKG-Unbrah dikenal dengan orang “berada” yang ditandai dengan uang kuliah yang cukup tinggi, punya fasilitas yang lengkap, atau disebut juga orang yang berada pada kelas menengah keatas. Berikut daftar uang kuliah tahun 2013 yang pada tahun 2019 ini uang kuliah tersebut yang tertera di gambar bawah sudah naik, karena setiap tahunnya selalu naik 2.000.000 per angkatan.

Biaya Perkuliahan FK&FKG Baiturrahmah	
A. Fakultas Kedokteran Gigi	
- formulir pendaftaran :	Rp. 350.000
- uang pangkal :	Rp. 110.000.000 (2x cicil)
- uang kuliah persemester :	*skg : Rp. 11.000.000
	*profesi : Rp. 15.000.000
- ESQ, Jaket, Askes, Kemahasiswaan :	Rp. 1.320.000
B. Fakultas Kedokteran Umum	
- formulir pendaftaran :	Rp. 400.000
- uang pangkal :	Rp. 160.000.000 (2x cicil)
- uang kuliah persemester :	Rp. 16.000.000
- ESQ, Jaket, Askes, Kemahasiswaan :	Rp. 1.330.000
- Paket Buku :	Rp. 3.500.000

**Gambar 2 : Rincian Biaya Perkuliahan FKG-Unbrah**

Sumber : <https://twitter.com/bemfkgunbrah>

Dari data yang didapat diatas jelas sekali mahasiswa FKG-Unbrah adalah mereka yang berada pada kelas sosial menengah keatas. Dengan ciri-ciri yang mereka tampilkan dalam kehidupan sehari-hari dan juga dalam media sosial milik mereka serta uang kuliah yang dikatakan cukup mahal ini seperti yang tertera di atas. Kelas sosial memiliki beberapa ciri. Pertama, orang yang berada dalam setiap kelas sosial cenderung berperilaku serupa daripada orang yang berasal dari dua kelas sosial yang berbeda. Kedua, seseorang dipandang mempunyai pekerjaan yang rendah atau tinggi sesuai dengan kelas sosial mereka, di sini lebih kepada kelas sosial atas. Ketiga, kelas sosial seseorang dinyatakan dengan beberapa variabel, seperti jabatan, pendapatan, kekayaan, pendidikan, dan orientasi terhadap nilai, daripada hanya berdasarkan sebuah variabel. Keempat, seseorang mampu berpindah dari satu kelas sosial ke kelas sosial lainnya. Ke atas dan ke bawah dalam masa hidupnya. Sampai dimana perubahan itu, tergantung pada ketat longgarnya lapisan sosial dalam masyarakat (Kotler, 2003: 233). Ciri-ciri tersebut cocok dengan mahasiswa FKG-Unbrah terutama pada point ketiga dengan pendidikan yang tinggi, kekayaan yang orang tua mereka miliki atau dilihat dari uang kuliah dan uang bulanan yang tinggi serta fasilitas yang lengkap seperti mobil dan fasilitas lainnya yang mewah, liburan ke luar negeri, punya rumah mewah. Kemudian *style* yang berkelas yaitu memakai brand-brand terkenal seperti Hermes, Chanel, Gucci, CK, LV, Dior, Radwah, Ria Miranda, Adidas,

Dian Pelangi dan *brand-brand* terkenal yang lainnya. Dari *style* ini kita bisa melihat mereka berada di kelas mana, yaitu kelas menengah ke atas. Dalam keseharian mereka, mereka sering menampilkan hal tersebut di dalam media sosial *instagram* mereka. Dengan postingan-postingan yang menunjukkan kelas mereka.

Dari penjelasan di atas penulis dapat menyimpulkan bahwa judul yang cocok dan menarik untuk diteliti adalah “Representasi Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Baiturrahmah Padang melalui *Instagram*”

## **B. Batasan dan Rumusan masalah**

Sesuai dengan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka penelitian ini dibatasi pada Representasi Kelas Sosial Mahasiswa FKG-Unbrah Padang melalui *Instagram*. Mahasiswa yang menjadi informan nanti hanya pada mahasiswa perempuan dan mereka yang berada pada kelas sosial menengah ke atas. *Instagram* merupakan wadah yang telah disediakan untuk menampilkan atau mempresentasikan diri berupa kegiatan sehari-hari atau kehidupan para pengguna *instagram*. Menampilkan apa yang mereka miliki dengan memposting foto, video dan *instastory* di akun *instagram* mereka.

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan di bahas pada penelitian ini adalah: Bagaimana Representasi Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Baiturrahmah Padang melalui *Instagram*?

### **C. Tujuan penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah yang untuk melihat bagaimana Representasi Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Baiturrahmah Padang melalui *Instagram*.

### **D. Manfaat penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu di bidang sosiologi dan juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penulis selanjutnya
2. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran, pengetahuan, gambaran dan informasi mengenai konsep-konsep yang berkaitan dengan *instagram* dan juga konsep-konsep sosiologi khususnya kelas sosial.