

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE  
OBJEK WISATA PANTAI PASIR JAMBAK DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata  
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Sains Terapan*



**RIVI AVANDI  
1106872/2011**

**PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

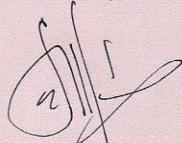
PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE  
OBJEK WISATA PANTAI PASIR JAMBAK DI KOTA PADANG

Nama : Rivi Avandi  
NIM/BP : 1106872/2011  
Program Studi : Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 16 Agustus 2017

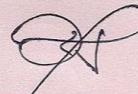
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dra. Silfeni, M.Pd  
NIP. 19521028 198110 2001

Pembimbing II



Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM  
NIP. 19780903 201012 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd  
19620530 198803 2001

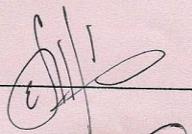
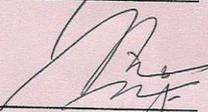
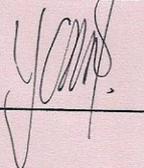
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung ke  
Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang  
Nama : Rivi Avandi  
NIM/BP : 1106872/2011  
Program Studi : Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 16 Agustus 2017

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Dra. Silfeni, M.Pd	1. 
Sekretaris	: Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM	2. 
Anggota	: Kasmita, S.Pd, M.Si	3. 
	: Youmil Abrian, SE, MM	4. 



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
JURUSAN PARIWISATA  
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171  
Telp. (0751)7051186  
E-mail : tourismdepartmentunp@gmail.com

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rivi Avandi  
NIM/BP : 1106872/2011  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul, "Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang" adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukuman sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

**Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd**  
NIP. 19620530 198803 2001

Saya yang menyatakan



**Rivi Avandi**  
NIM.1106872

## ABSTRAK

### **Rivi Avandi, 2011: Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang.**

Penelitian ini berawal dari observasi peneliti sewaktu berkunjung ke objek wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang, bahwa terdapat penurunan tingkat kunjungan wisatawan, realisasi penerimaan redistribusi daerah mengalami penurunan, jarang nya atraksi atau pertunjukkan yang ditawarkan, dan tidak adanya toko yang menjual souvenir atau ciri khas yang ada di Pantai Pasir Jambak. Berdasarkan permasalahan diatas penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mendeskripsikan motivasi wisatawan pada objek wisata Pantai Pasir jambak di Kota Padang, 2) Mendeskripsikan keputusan berkunjung pada objek wisata Pantai Pasir jambak di Kota Padang, 3) Menganalisis Pengaruh motivasi terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode asosiatif kausal yang bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel Motivasi (X) terhadap Keputusan Berkunjung (Y) di objek wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang pernah berkunjung ke objek wisata Pantai Pasir Jambak yang berjumlah 393 orang. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 80 orang didapatkan dengan menggunakan rumus yang dikembangkan oleh Slovin (Husein, 2013:78). Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. yaitu dalam mengambil sampel dasar berdasarkan kriteria tertentu. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini adalah data penilaian responden mengenai pengaruh motivasi terhadap keputusan berkunjung dengan menyebarkan kuesioner (angket). Teknik analisis dengan uji regresi linear.

Hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa: 1) Variabel motivasi pada kategori baik (37,50%), 2) Variabel keputusan berkunjung ke objek wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang pada kategori baik (52,50%), 3) Hasil uji hipotesis regresi linear sederhana diperoleh nilai R Square sebesar 0,166, artinya motivasi mempengaruhi keputusan berkunjung sebesar 16,6% dan 83,4% dipengaruhi oleh faktor lain seperti : persepsi, pembelajaran, keyakinan atau sikap, budaya, soial, dan personal / kepribadian.

**Kata kunci :** Motivasi dan Keputusan Berkunjung

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya serta kemudahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Jambak Di Kota Padang”**. Skripsi ini dibuat untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) pada Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan proposal hingga selesainya skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Pariwisata dan Ketua Prodi Manajemen Perhotelan, sekaligus Penguji Skripsi.
3. Ibu Dra. Silfeni, M.Pd, selaku Penasehat Akademik dan selaku pembimbing I skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM, selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

5. Ibu Kasmita, S.Pd, M.Si, selaku Penguji I yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Yaumil Abrian, SE, MM, selaku Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Waryono, S.Pd, MM.Par, selaku Penguji III yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk kesempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh staf pengajar, teknisi, dan administrasi di Jurusan Pariwisata maupun Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
9. Bapak Lurah Pasie Nan Tigo, Bapak RT/RW pantai pasir jambak yang telah memberikan izin untuk meneliti. Masyarakat, dan pengunjung yang telah memberikan waktu dan kerjasama yang baik kepada penulis pada saat penelitian untuk skripsi ini.
10. Buat Papa (Alm) dan Mama serta Abang dan kakak tercinta, terima kasih atas doa dan segala dukungan baik itu materil maupun non materil yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan 2011 dan semua pihak yang telah ikut memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.
12. Berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Agustus 2017

Penulis

Rivi Avandi

NIM. 1106872/2011

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah .....	12
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori .....	16
1. Keputusan Berkunjung .....	16
a. Pengertian Keputusan Berkunjung.....	16
b. Tipe Perilaku Keputusan Berkunjung .....	17
c. Proses Keputusan Konsumen.....	19
d. Model Sederhana Pengambilan Keputusan Konsumen ....	24
e. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Konsumen	26
2. Motivasi.....	28
a. Pengertian Motivasi .....	28
b. Motivasi Wisata .....	30
c. Motivasi Rasional Versus Emosional .....	31
d. Teori Motivasi.....	32
e. Indikator Motivasi Wisatawan .....	34
f. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Wisatawan	
Berkunjung.....	37
3. Objek Wisata .....	38
a. Pengertian Objek Wisata.....	38

b. Jenis Objek Wisata.....	39
B. Kerangka Konseptual .....	41
C. Hipotesis.....	41
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
C. Variabel Penelitian .....	42
D. Definisi Operasional Variabel.....	43
E. Populasi dan Sampel .....	44
1. Populasi .....	44
2. Teknik Pengambilan Sampel .....	44
F. Jenis Data dan Teknik Pengambilan Sampel .....	46
1. Jenis Data.....	46
a. Data Primer .....	46
b. Data Sekunder .....	46
2. Teknik Pengambilan Data.....	46
G. Instrumen Penelitian.....	46
H. Pengujian Instrumen.....	49
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Reliabilitas.....	52
I. Teknik Analisis Data.....	53
1. Analisis Deskriptif.....	53
a. Statistik Dasar Hasil Penelitian .....	54
b. Deskriptif Data.....	54
J. Uji Persyaratan Analisis .....	55
1. Uji Normalitas .....	55
2. Uji Homogenitas.....	56
3. Uji Linearitas .....	56
K. Pengujian Hipotesis.....	57
1. Uji Regresi Linear Sederhana.....	57
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	59
1. Sejarah Berdirinya Objek Wisata Pantai Pasir Jambak .....	59

2. Deskripsi Umum Responden.....	59
a. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
b. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	61
c. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	61
d. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
e. Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	63
f. Profil Responden Berdasarkan Berapa Kali Mengunjungi Objek Wisata .....	64
3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	65
a. Deskripsi Variabel Motivasi (x) .....	65
b. Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung (y) .....	87
4. Uji Prasyarat Analisis .....	114
a. Uji Normalitas.....	114
b. Uji Homogenitas .....	115
c. Uji inearitas .....	116
5. Pengujian Hipotesis .....	117
a. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	117
B. Pembahasan.....	120
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	126
B. Saran.....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	129
<b>LAMPIRAN</b> .....	132

## DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Lokal Pada Objek Wisata di Kota Padang Tahun 2011 sampai dengan 2016 .....	5
2. Daftar Realisasi Penerimaan Retribusi Daerah Objek Wisata Pantai Pasir Jambak Periode 2011 sampai 2016 (Dalam Jutaan Rupiah) .....	6
3. Wawancara Pada Pengunjung Pantai Pasir Jambak Padang .....	7
4. Skor Jawaban Setiap Pertanyaan.....	47
5. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian.....	48
6. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (x) .....	50
7. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung (y) .....	51
8. Hasil Uji Reliabilitas .....	53
9. Batas Interval dan Kategori Pilihan .....	55
10. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
11. Profil Responden Berdasarkan Usia .....	61
12. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	62
13. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
14. Profil Responden Berdasarkan Domisili .....	63
15. Profil Responden Berdasarkan Berapa Kali Mengunjungi Objek Wisata.....	64
16. Statistika Dasar Variabel Motivasi Wisatawan (x) .....	65
17. Klasifikasi Skor Variabel Motivasi (x) .....	66
18. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang .....	68
19. Statistika Dasar Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Fisik .....	70
20. Klasifikasi Skor Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Fisik .....	72
21. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Motivasi Ditinjau dari Indikator Fisik.....	73
22. Statistika Dasar Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Budaya.....	74
23. Klasifikasi Skor Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Budaya .....	76
24. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Motivasi	

Ditinjau dari Indikator Motivasi Budaya .....	77
25. Statistika Dasar Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Antar Pribadi.....	78
26. Klasifikasi Skor Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Antar Pribadi...	80
27. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Antar Pribadi .....	81
28. Statistika Dasar Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Status dan Martabat .....	83
29. Klasifikasi Skor Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Status dan Martabat.....	85
30. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Motivasi Ditinjau dari Indikator Motivasi Status dan Martabat .....	86
31. Statistika Dasar Variabel Keputusan Berkunjung (y) .....	88
32. Klasifikasi Skor Variabel Keputusan Berkunjung (y) .....	90
33. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang .....	91
34. Statistika Dasar Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Pengenalan Kebutuhan.....	94
35. Klasifikasi Skor Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Pengenalan Kebutuhan.....	96
36. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Pengenalan Kebutuhan.....	97
37. Statistika Dasar Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Pencarian Informasi .....	98
38. Klasifikasi Skor Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Pencarian Informasi .....	100
39. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Pencarian Informasi .....	101
40. Statistika Dasar Indikator Evaluasi Alternatif.....	102
41. Klasifikasi Skor Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Evaluasi Alternatif .....	104
42. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Evaluasi Alternatif .....	105

43. Statistika Dasar Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Keputusan Wisatawan .....	106
44. Klasifikasi Skor Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Keputusan Wisatawan .....	108
45. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Keputusan Wisatawan .....	109
46. Statistika Dasar Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Perilaku Pasca Keputusan .....	110
47. Klasifikasi Skor Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Perilaku Pasca Keputusan .....	112
48. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Perilaku Pasca Kebutuhan.....	113
49. Uji Normalitas.....	115
50. Uji Homogenitas .....	115
51. Uji Linearitas.....	116
52. Koefisien Determinasi (R Square) .....	117
53. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	118
54. Koefisien Regresi Variabel X Terhadap Y .....	118
55. Hasil Pengujian Hipotesis .....	119

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1. Empat Tipe Perilaku Keputusan Konsumen .....	18
2. Proses Keputusan Pembelian .....	19
3. Model Sederhana Pengambilan Keputusan Konsumen .....	25
4. Kerangka Konseptual .....	41
5. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Motivasi Wisatawan ....	66
6. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Fisik .....	71
7. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Budaya .....	75
8. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Antar Pribadi .....	79
9. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Motivasi ditinjau dari Indikator Motivasi Status dan Martabat .....	84
10. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang .....	89
11. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Keputusan Berkunjung ditinjau dari Indikator Pengenalan Kebutuhan .....	95
12. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Keputusan Berkunjung Indikator Pencarian Informasi .....	99
13. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Keputusan Berkunjung Indikator Evaluasi Alternatif .....	103
14. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Keputusan Berkunjung Indikator Kebutuhan Wisatawan .....	107
15. Histogram Kurva Normal Sebaran Data Keputusan Berkunjung Indikator Perilaku Pasca Keputusan .....	111

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	HALAMAN
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian dari Fakultas .....	132
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian dari Kesbangpol .....	133
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian dari Kecamatan Koto Tengah .....	134
Lampiran 4. Kuesioner Uji Coba Penelitian .....	135
Lampiran 5. Tabulasi Data Uji Coba Penelitian .....	142
Lampiran 6. Uji Coba Validitas dan Reliabilitas .....	144
Lampiran 7. Kuesioner Penelitian.....	152
Lampiran 8. Tabulasi Data Penelitian.....	159
Lampiran 9. Deskriptif Data (Distribusi Frekuensi) .....	163
Lampiran 10. Uji Persyaratan Analisis .....	164
Lampiran 11. Pengujian Hipotesis .....	165
Lampiran 12. Foto Hasil Penelitian .....	166
Lampiran 13. Kartu Bimbingan Konsultasi .....	167

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Saat ini Pariwisata sudah diakui dunia Internasional sebagai sektor penggerak perekonomian dengan bahan baku yang tak kunjung habis. WTO (*World Tourism Organisation*) memperkirakan jumlah wisatawan Internasional (*inbound tourism*) di dunia akan mencapai angka sekitar 1.046 milyar orang di tahun 2010 dan 1.602 milyar orang di tahun 2020. Dari jumlah tersebut diantaranya masing-masing 231 juta orang berada di kawasan Asia Timur dan 438 juta orang berada di Pasifik. Para wisatawan ini akan mampu menciptakan pendapatan dunia sebesar USD 2 triliun pada tahun 2020 (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang, 2014).

Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara. Wisatawan adalah orang yang melakukan kegiatan wisata. Sedangkan pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan Pemerintah Daerah (Undang-Undang RI No 10 Tahun 2009 pasal 1 Tentang Kepariwisata).

Destinasi merupakan suatu tempat yang dikunjungi dengan waktu yang signifikan selama perjalanan seseorang dibandingkan dengan tempat

lain yang dilalui selama perjalanan. Suatu tempat pasti memiliki batas-batas tertentu, baik secara aktual maupun hukum. Menurut Daryanto (1997) destinasi adalah “Tempat tujuan atau daerah tujuan.” Sedangkan menurut Hadinoto (1996) destinasi wisata adalah “Suatu kawasan spesifik yang dipilih oleh seseorang pengunjung, yang mana ia dapat tinggal dan berdomisili selama periode waktu tertentu.” Sesuai dengan penjelasan yang telah diuraikan, maka dapat dikatakan destinasi merupakan tempat atau tujuan wisata oleh orang-orang yang akan melakukan perjalanan wisata baik wisatawan lokal maupun asing.

Salah satu faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata adalah adanya motivasi wisatawan. Schiffman dan Kanuk (2008:7) menyatakan bahwa “Faktor psikologis merupakan faktor yang paling mendasar dalam diri seorang individu yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen yang terdiri dari: Motivasi, persepsi, pengetahuan, kepribadian dan sikap.” Salah satu faktor psikologis yang mempengaruhi perilaku wisatawan adalah motivasi. Motivasi merupakan hal yang sangat mendasar dalam studi tentang wisatawan dan pariwisata. Motivasi juga merupakan faktor penting bagi calon wisatawan yang didalam mengambil keputusan mengenai daerah tujuan wisata yang akan dikunjungi. Untuk itu perlu adanya analisa mengenai motivasi wisatawan, hal-hal apa saja yang dapat menarik dan memunculkan motivasi wisatawan untuk datang berkunjung kesuatu destinasi pariwisata.

Keputusan konsumen menurut Schiffman dan Kanuk (2008:485), dapat diartikan “Sebagai pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan.” Artinya, bahwa seseorang sebelum melakukan pembelian tersedia beberapa alternatif pilihan, sehingga dia harus memilih salah satu diantaranya. Dalam penelitian ini keputusan berkunjung diadaptasi dari keputusan pembelian karena tahap-tahap yang dilewati oleh wisatawan dalam menentukan pilihan destinasi wisata sama dengan tahap keputusan pembelian pada umumnya.

Berkaitan dengan hal tersebut, Kota Padang merupakan salah satu kota yang berada di negara Indonesia. Lebih tepatnya Kota Padang berada di pulau Sumatera, di provinsi Sumatera Barat. Padang merupakan salah satu kota terbesar di pulau Sumatera. Padang memiliki wilayah seluas 694,96 km<sup>2</sup>. Dengan kondisi keadaan geografisnya berbatasan dengan laut dan perbukitan.

Kota Padang sebagai salah satu destinasi wisata di Indonesia yang terletak di pantai Barat Pulau Sumatera, mempunyai potensi yang cukup besar terutama di bidang kepariwisataan dan kelautan. Kedudukannya yang sangat strategis sebagai pusat pemerintahan, perdagangan serta transportasi regional di Sumatera Barat merupakan nilai lebih dari daerah-daerah lain di Sumatera Barat.

Sebagai salah satu daerah tujuan wisata potensial di Sumatera Barat, Pemerintah Kota Padang mencanangkan pembangunan sektor kepariwisataan dan pelestarian kebudayaan alam Minangkabau sebagai

salah satu sektor unggulan pembangunan. Sejalan dengan arah kebijakan tersebut, maka penetapan kawasan objek wisata dan pelestarian budaya yang akan dikembangkan harus disesuaikan dengan potensi yang dimiliki. Jenis-jenis wisata yang akan dikembangkan di Kota Padang sangat beragam di antaranya; wisata bahari, wisata budaya, wisata alam, wisata olah raga/minat khusus, wisata kuliner, wisata sejarah dan wisata MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions*). Pelestarian budaya wajib untuk dilindungi, baik perlindungan secara internal maupun eksternal. Adat Istiadat harus dilestarikan sehingga karakteristik suatu kawasan wisata dapat diperkuat. Selanjutnya seni pertunjukan, karya cipta para leluhur perlu dibentengi dari ancaman global yang mengintai (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang, 2014).

Kota Padang merupakan salah satu kota yang kaya akan keindahan alam. Keindahan alam dan keberanekaragaman objek wisata dapat memberi dampak positif bagi pembangunan sebuah daerah. Hal ini dikarenakan sektor pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam pembangunan perekonomian sebuah daerah. Hal ini dilandaskan pariwisata dapat menarik keputusan seseorang atau sekelompok orang untuk berkunjung ke daerah tersebut.

Untuk memperjelas fenomena yang terjadi pada wisatawan domestik dalam melakukan kunjungan wisata yang ada di kota Padang, maka dilakukannya survey awal oleh peneliti untuk melihat perkembangan

jumlah wisatawan lokal yang berkunjung, khususnya pada objek wisata di kota Padang, sebagai berikut:

**Tabel 1. Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Lokal pada Objek Wisata di Kota Padang Periode Tahun 2011 sampai dengan 2016**

No	Objek Wisata	Jumlah Wisatawan Periode 2011-2016 (orang)						Jumlah (orang)	Persentase (%)
		2011	2012	2013	2014	2015	2016		
1	Objek Wisata Pantai Air Manis	7.193	20.929	23.565	24.560	14.067	48.400	138.714	52%
2	Objek Wisata Pantai Pasir Jambak	1.862	3.678	6.400	8.495	6.500	4.710	31.645	12%
3	Objek Wisata Gunung Padang	2.014	8.895	12.800	17.300	25.100	25.400	91.509	34%
4	Pemandian Lubuk Minturun/Air Dingin	342	608	365	730	900	860	3.805	1,41%
5	Pemandian Lubuk Peraku	467	630	476	220	570	500	2.863	1%
Jumlah (orang)		11.878	34.740	43.606	51.305	47.137	79.870	268.536	99,90%

Sumber: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang, Maret 2017.

Berdasarkan data yang diperoleh pada Tabel 1 dapat dilihat perkembangan jumlah wisatawan lokal yang berkunjung pada objek wisata yang ada di Kota Padang. Untuk kunjungan wisatawan lokal pada objek wisata Pantai Pasir Jambak terlihat mengalami fluktuasi tiap tahunnya, dengan penurunan yang signifikan terjadi pada tahun 2015 menjadi 6.500 orang, dan pada tahun 2016 menjadi 4.710 orang, dengan total persentase sebesar 12%. Untuk jumlah keseluruhan wisatawan yang berkunjung ke Pantai Air Manis adalah yang terbanyak di bandingkan objek wisata lainnya yang ada di Kota Padang dengan total persentase sebesar 52%.

Untuk menjujung pembangunan sebuah daerah dan mempertegas data yang ada, penulisakan menyajikan data untuk melihat perkembangan

penerimaan retribusi daerah pada objek wisata di Kota Padang periode 2011 sampai dengan 2016, yang akan disajikan pada Tabel 2 berikut:

**Tabel 2. Daftar Realisasi Penerimaan Retribusi Daerah Objek Wisata Kota Padang Periode 2011 sampai dengan 2016 (Dalam Jutaan Rupiah)**

Jenis Penerimaan	Tahun	Jumlah Penerimaan Restribusi Daerah Objek Wisata Pantai Pasir Jambak Periode 2011 – 2016	
		Target	Realisasi %
Objek Wisata Pantai Pasir Jambak		Target dan Realisasi (%)	
	2011	Rp. 20.000.000	Rp. 9.310.000 (47%)
	2012	Rp. 35.000.000	Rp. 18.390.000 (53%)
	2013	Rp. 50.000.000	Rp. 32.000.000 (64%)
	2014	Rp. 40.000.000	Rp. 42.475.000 (106%)
	2015	Rp. 150.000.000	Rp. 32.500.000 (22%)
	2016	Rp. 100.000.000	Rp. 23.550.000 (24%)

Sumber: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang, Maret 2017.

Berdasarkan data yang diperoleh pada Tabel 2, dapat dilihat bahwa untuk target penerimaan retribusi daerah pada umumnya selalu naik dan meningkat setiap tahunnya, namun untuk realisasinya cenderung menurun. Untuk objek wisata Pantai Pasir Jambak, dengan perolehan pendapat asli daerah pada tahun 2015 dan 2016 cenderung mengalami penurunan yang signifikan, dan target yang telah ditetapkan pemerintah tidak terealisasikan. Menurut data yang diperoleh, pemerintah telah mengeluarkan dana Rp. 67.000.000,- untuk membangun beberapa fasilitas seperti gazebo di kawasan Pantai Pasir Jambak (sumbar.antaraneews.com, 2015). Selain itu, fasilitas penunjang yang telah ada di kawasan Pantai Pasir Jambak meliputi toilet umum, penginapan, rumah makan, tempat parkir, persewaan alat selancar, perahu dan pakaian renang (tempat wisatapopuler.com, 2017).

Hal ini bertolak belakang dengan perolehan pendapat asli daerah yang diberikan untuk kota Padang. Sehingga dapat disimpulkan tingkat kunjungan wisatawan ke objek wisata Pantai Pasir Jambak juga mengalami penurunan yang signifikan tiap tahunnya. Penurunan jumlah kunjungan ini salah satunya disebabkan oleh rendahnya motivasi wisatawan dalam keinginannya berkunjung ke objek wisata Pantai Pasir Jambak. Hal ini memberikan indikasi bahwa keputusan wisatawan berkunjung ke objek wisata Pantai Pasir Jambak menjadi hal yang menarik untuk diteliti.

Berdasarkan hasil survei awal peneliti pada tanggal 17 April 2017 melalui metode wawancara dengan 20 orang wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Pantai Pasir Jambak. Banyak informasi tersebar dapat mempengaruhi tujuan berkunjung dari wisatawan. Berbagai tujuan berkunjung tersebut dapat dilihat seperti pada Tabel 3 berikut:

**Tabel 3. Wawancara pada Pengunjung Pantai Pasir Jambak Padang**

No	Tujuan Berkunjung	Total (Orang)	Persentase (%)
1	Untuk lebih mengenal lingkungan	5	25%
2	Untuk keperluan olahraga, kesehatan dan istirahat.	9	45%
3	Untuk bertemu keluarga, teman, dan tetangga.	1	5%
4	Dorongan status atau prestise	3	15%
5	Untuk mengisi waktu luang	2	10
	Total	20	100%

Sumber: Survey Awal Peneliti, (data diolah) April 2017 Padang.

Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa sebagian besar motivasi wisatawan untuk berkunjung ke Pantai Pasir Jambak Padang adalah untuk keperluan olahraga, kesehatan dan istirahat, dengan total persentase sebesar 45%. Wisatawan dengan tujuan wisata untuk lebih mengenal lingkungan sebanyak 5 orang (25%), sedangkan atas dorongan status atau prestise sebanyak 3 orang (15%). Dan untuk mengisi waktu luang sebanyak 2 orang (10%). Sedangkan sisanya sebanyak 1 orang hanya untuk bertemu keluarga, teman dan tetangga dengan persentase 5%.

Berdasarkan wawancara dengan wisatawan yang telah dilakukan, bahwa motivasi wisatawan yang berkunjung ke Pantai Pasir Jambak Padang berbeda-beda. Motivasi wisatawan ini penting untuk diketahui, agar dalam pengambilan keputusan dan pengembangan wisata dapat dilaksanakan secara efektif dan bijaksana.

Berkaitan dengan hal tersebut, permasalahan lain yang penulis temui yang menyangkut tidak terpenuhinya harapan wisatawan tersebut dimana jarang atraksi atau pertunjukan yang ditawarkan untuk wisatawan. Seni pertunjukan atau atraksi wisata sebagai satu unsur kesenian memiliki peran yang sangat menonjol dalam konteks kegiatan kepariwisataan, bahkan sebenarnya telah menunjukkan posisinya sekaligus sebagai komponen daya tarik wisata. Karenanya peran dan kontribusi seni pertunjukan terhadap perkembangan kepariwisataan tidak perlu dipertanyakan lagi. Di Pantai Pasir Jambak yang memiliki potensi obyek

dan daya tarik wisata, keberadaan seni pertunjukan jarang sekali ditemui, bahkan hampir tidak pernah ditemui.

Masalah yang ditemui selanjutnya adalah tidak adanya toko yang menjual souvenir (cenderamata) atau oleh-oleh ciri khas Pantai Pasir Jambak. Pada dasarnya souvenir merupakan cendera mata yang memiliki fungsi untuk memberikan kenang-kenangan pada sesuatu yang bisa digambarkan oleh souvenir tersebut, khususnya di Pantai Pasir Jambak Padang. Objek wisata Pantai Pasir Jambak Padang perlu memiliki ciri khas tertentu yang membuatnya berbeda dengan tempat pariwisata lainnya. Salah satunya dengan souvenir yang juga bisa menunjukkan identitas dari tempat wisata tersebut. Souvenir perlu di buat dengan desain yang mewakili sifat wisata tersebut.

Berdasarkan uraian permasalahan yang penulis temui, pihak pengelola objek wisata Pantai Pasir Jambak perlu melakukan cara lain agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Salah satunya dengan melakukan pendekatan melalui perilaku wisatawan. Pengelola atau pemerintah harus memahami tentang apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan wisatawan baik itu berupa jasa, ide-ide, atau pengalaman yang mampu memuaskan keinginan dan kebutuhan wisatawan. Kemampuan dalam menganalisa perilaku wisatawan berarti keberhasilan dalam menyalami jiwa wisatawan dalam memenuhi kebutuhannya, sehingga dengan demikian pengelola berhasil dalam memasarkan suatu produk jasa. Perilaku wisatawan dipengaruhi oleh banyak faktor, diantaranya: “Faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis” (Schiffman dan Kanuk, 2008:8).

Hasil temuan dari penelitian yang dilakukan oleh Aidil (2016) tentang hubungan daya tarik wisata dengan keputusan pengunjung ke Pantai Pasir Jambak Padang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan daya tarik wisata dengan keputusan pengunjung ke Pantai Pasir Jambak Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasional. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 86 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner (angket) dengan skala likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penilaian pengunjung tentang daya tarik wisata di Pantai Pasir Jambak Padang termasuk kategori cukup (62%), dan 38% responden termasuk kategori buruk. Sebagian besar (86%) keputusan pengunjung ke Pantai Pasir Jambak Padang termasuk kategori cukup, dan 14% termasuk kategori buruk. Koefisien korelasi antara daya tarik wisata dengan keputusan pengunjung ke Pantai Pasir Jambak Padang adalah 0,767 dengan nilai signifikansi 0,000 berarti terdapat hubungan yang sangat kuat dan bersifat positif serta signifikan antara daya tarik wisata dengan keputusan pengunjung ke Pantai Pasir Jambak Padang. Hal-hal yang dapat disarankan kepada peneliti berikutnya untuk meneliti tentang strategi pengembangan daya tarik wisata di Pantai Pasir Jambak Padang, meneliti tentang motivasi wisatawan dengan keputusan pengunjung ke Pantai Pasir Jambak Padang.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Syakir dkk (2017), dimana dari hasil analisis data menggunakan regresi linier berganda, variabel atraksi wisata dan motivasi wisatawan menunjukkan pengaruh yang signifikan

baik secara bersama-sama dan individu terhadap keputusan berkunjung wisatawan, dan juga analisis berhasil menunjukkan variabel motivasi wisatawan memiliki pengaruh dominan.

Penelitian Nistari dan Sudana (2016), Dari hasil yang diperoleh diantara keempat variabel bagian dari faktor psikologis yaitu, motivasi, persepsi, pembelajaran, kepercayaan dan sikap berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Penelitian Fitria (2014) juga menemukan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung.

Dari beberapa penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa motivasi wisatawan sepenuhnya memberikan pengaruh positif terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata. Oleh karena itu, penulis mencoba membuat penelitian mengenai pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata Pantai Pasir Jambak Padang. Pemilihan objek wisata Pantai Pasir Jambak Padang dengan alasan karena animo masyarakat terhadap objek wisata pantai itu sendiri menurun dan belum memenuhi target dari yang ditetapkan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang.

Mengacu pada uraian tersebut, maka penelitian ini memberikan argumentasi bahwa Objek Pariwisata Pantai Pasir Jambak di kota Padang merupakan salah satu objek wisata, dimana motivasi wisatawan memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan wisatawan lokal berkunjung. Berdasarkan fenomena yang telah di kemukakan diatas

maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian empirik yang dituangkan kedalam bentuk skripsi dengan judul: **“Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang.”**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan identifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Jumlah kunjungan wisatawan lokal pada objek wisata Pantai Pasir Jambak mengalami fluktuasi.
2. Jumlah kunjungan wisatawan lokal pada objek wisata Pantai Pasir Jambak mengalami penurunan signifikan pada tahun 2016 menjadi 4.710 orang.
3. Realisasi penerimaan retribusi daerah objek wisata Pantai Pasir Jambak kota padang periode 2011 sampai dengan 2016 mengalami penurunan yang signifikan.
4. Realisasi penerimaan retribusi daerah pada objek wisata Pantai Pasir Jambak tahun 2015 hanya sebesar 22%, dan pada tahun 2016 hanya sebesar 24%.
5. Jarangnya atraksi atau pertunjukan yang ditawarkan untuk wisatawan.
6. Tidak adanya toko yang menjual souvenir (cenderamata) atau oleh-oleh ciri khas ke Pantai Pasir Jambak.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dan agar penelitian ini lebih terarah, maka penulis membatasi masalah yang akan diteliti pengaruh motivasi terhadap keputusan wisatawan domestik berkunjung ke Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang.

### **D. Perumusan Masalah**

Untuk menentukan solusi yang tepat dalam suatu permasalahan, maka terlebih dahulu permasalahan tersebut dianalisis dan disusun ke dalam bentuk formulasi yang sistematis. Adapun perumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana motivasi wisatawan pada objek wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang?
2. Bagaimana keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang?
3. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang?

### **E. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk:

#### **1. Tujuan Umum**

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap keputusan wisatawan domestik berkunjung ke Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang.

## 2. Tujuan Khusus

Berdasarkan perumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mendeskripsikan motivasi wisatawan pada objek wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang.
- b. Mendeskripsikan keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang.
- c. Menganalisis pengaruh motivasi terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang.

## F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan informasi bagi Dinas Pariwisata Kota Padang, yaitu dapat mengetahui seberapa besar motivasi wisatawan, sehingga nantinya sebagai dasar dalam membuat strategi manajemen pemasaran yang lebih baik dan dapat lebih meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan domestik, sehingga mampu menghadapi persaingan global.

### 2. Bagi Fakultas dan Jurusan

Hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi study/kajian manajemen perhotelan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

### 3. Ilmu Pengetahuan

Sebagai pengembangan ilmu pengetahuan dalam memahami terbentuknya keputusan kunjungan wisatawan domestik melalui motivasi wisatawan khususnya pada Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di kota Padang.

### 4. Penulis

Untuk menambah dan memperluas wawasan penulis mengenai manajemen perhotelan khususnya pariwisata dampak motivasi wisatawan terhadap keputusan wisatawan domestik mengunjungi Objek Wisata Pantai Pasir Jambak di Kota Padang.

### 5. Peneliti Lain

Sebagai bahan penambah ilmu pengetahuan, serta dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan untuk melakukan penelitian di masa yang akan datang.