

**STRATEGIC PLANNING AKTIVITAS WISATA ALAM
DI OBJEK WISATA PANORAMA TABEK PATAH
KECAMATAN SALIMPAUNG KABUPATEN
TANAH DATAR**

SKRIPSI



Oleh:
TESA FITRI ARIZA
1203122/2012

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

***Strategic Planning* Aktivitas Wisata Alam Di Objek Wisata Panorama Tabek
Patah Kecamatan Salimpaung Kabupaten Tanah Datar**

Nama : Tesa Fitri Ariza
NIM/ BP : 1203122/ 2012
Prodi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

Padang, Februari 2017

Disetujui Oleh

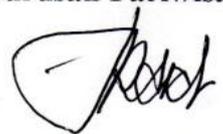
Pembimbing I


Kasmita, S.Pd, M.Si
NIP: 19700924 200312 2001

Pembimbing II


Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM
NIP: 19780903 201012 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP


Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2001

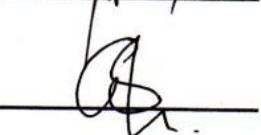
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata
Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : *Strategic Planning* Aktivitas Wisata Alam Di Objek Wisata
Panorama Tabek Patah Kecamatan Salimpaung Kabupaten
Tanah Datar
Nama : Tesa Fitri Ariza
NIM/ BP : 1203122/ 2012
Prodi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

Padang, Februari 2017

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Kasmita, S.Pd, M.Si	1. 
2. Sekretaris: Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM	2. 
3. Anggota : Dr. Yuliana, SP, M.Si	3. 
4. Anggota : Youmil Abrian, SE, MM	4. 
5. Anggota : Pasaribu, S.ST. Par, M.Si. Par	5. 

SURAT PENYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Tesa Fitri Ariza
NIM/ BP : 1203122/ 2012
Prodi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa judul skripsi saya dengan judul: “***Strategic Planning*** Aktivitas Wisata Alam Di Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kecamatan Salimpaung Kabupaten Tanah Datar” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik dari institusi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat Negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggungjawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Ketua Jurusan Pariwisata-FPP UNP

Saya yang menyatakan,



Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2001

Tesa Fitri Ariza
NIM/BP: 1203122/ 2012

ABSTRAK

Tesa Fitri Ariza 2016. *Strategic Planning* Aktivitas Wisata Alam di Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kecamatan Salimpaung, Kabupaten Tanah Datar.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh potensi objek wisata Panorama Tabek Patah yang sangat bagus, namun belum dikembangkan dengan maksimal. Tabek Patah memiliki berbagai fasilitas yang dapat dimanfaatkan untuk berbagai aktivitas wisata, namun belum ada *planning*/perencanaan untuk aktivitas wisata dari masyarakat sebagai pengelola objek wisata. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor internal dan eksternal dari Panorama Tabek Patah untuk kemudian menyusun *strategic planning* aktivitas wisata di Panorama Tabek Patah.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan data kualitatif dan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi kuesionar (angket). Adapun yang menjadi sampel dari penelitian ini adalah beberapa informan yang terdiri dari Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga (3 orang), pengelola Panorama Tabek Patah (1 orang) masyarakat di sekitar objek wisata (4 orang), serta pengunjung objek wisata (65 orang) dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis dengan cara reduksi data, penyajian data, pengambilan kesimpulan dan persentase tingkat pencapaian responden.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ada 3 aktivitas wisata yang dapat dikembangkan di Objek Wisata Panorama Tabek Patah yaitu, *sightseeing* (jalan-jalan sambil lihat objek wisata) *hiking*, dan *flying fox*. *Strategic planning* untuk ketiga aktivitas tersebut adalah: 1. Membuat *spot* tempat menikmati pemandangan, mempromosikan kegiatan *sightseeing* sebagai salah satu kegiatan unggulan dan menyiapkan *tourguide* yang dapat memandu wisatawan dalam melakukan kegiatan *sightseeing*. 2. Membuatkan *track* untuk *hiking*, mengadakan pelatihan kepada masyarakat secara berkala, memanfaatkan masyarakat atau pemuda nagari untuk menjaga keamanan dari kegiatan aktivitas *hiking*, membuatkan *route* dan kode-kode mengenai kegiatan *hiking*. 3. Menghidupkan kembali kegiatan *flying fox*, memanfaatkan masyarakat dan pemuda nagari untuk menjaga dan petugas dari kegiatan *flying fox* tersebut, melakukan kerja sama dengan Dinas Pariwisata dan Pemerintah Setempat. *Strategic planning* aktivitas wisata di Panorama Tabek Patah dengan interpretasi 63,07 % dengan rentang skor $\geq 61,75$ dengan kategori sangat setuju. Sedangkan berdasarkan masing-masing sub indikator pengunjung sangat setuju jika kegiatan aktivitas wisata *sightseeing* dilaksanakan di Panorama Tabek Patah dengan skor $\geq 13,38$, *hiking* dengan skor $\geq 16,25$ dengan kategori sangat setuju dan *flying fox* dengan skor $\geq 16,25$ dengan kategori sangat setuju.

Kata Kunci: *Strategic Plannig*, Aktivitas Wisata.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategic Planning* aktivitas Wisata alam di Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kecamatan Salimpaung, Kabupaten Tanah Datar”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata & Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Dalam pelaksanaan penulisan proposal hingga selesainya skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Pariwisata & Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd selaku Ketua Jurusan pariwisata dan ketua Prodi Manajemen Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Kasmita, S.Pd, M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pemikiran, arahan, saran, dan bimbingan yang sangat berarti penulisan skripsi ini.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pemikiran, arahan, saran, dan bimbingan yang sangat berarti penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Yuliana, SP, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Youmil Abrian, SE, MM selaku penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Pasaribu, S.ST. Par, M.Si. Par, selaku penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk kesempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh staf pengajar, teknisi dan administrasi pada Jurusan Pariwisata Fakultas

Pariwisata dan Perhotelan.

9. Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Dinas terkait dan di Objek Wisata Panorama Tabek Patah.
10. Masyarakat setempat (Kecamatan Salimpaung), yang telah banyak membantu dalam proses penelitian untuk penulisan skripsi ini.
11. Ibu, Bapak, dan kakak tercinta serta keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
12. Rekan seperjuangan D4 Manajemen Perhotelan 2012 terkhusus kepada Veno, Viorgi, ijenk, kiki, Ainun, Riska, Febby, Rani, Frisye dan Ali yang sangat banyak memberikan bantuan dan dorongan dalam penulisan skripsi ini.
13. Semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis ucapkan Terimakasih.

Padang, Desember 2016

Penulis

Tesa Fitri Ariza

NIM.1203122/2012

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Fokus Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian.	10
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	12
1. Strategi/ <i>strategic</i>	12
2. Perencanaan/ <i>planning</i>	13
3. Perencanaan Strategis	15
4. Analisis SWOT	17
B. Formulasi Strategi SWOT	20
C. Aktivitas Pariwisata.....	22
1. Aktivitas.....	22
2. Pariwisata.....	22
3. Aktivitas Pariwisata	23
4. Objek Wisata.....	25
D. Kerangka Konseptual	27
E. Pertanyaan Penelitian	28

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	30
	B. Waktu dan Tempat Penelitian	30
	C. Definisi Operasional Variabel	30
	D. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
	E. Sumber Data	35
	F. Instrumen Penelitian	37
	G. Uji Coba Instrumen	39
	H. Teknik Analisis Data	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian.....	46
	B. Pembahasan	83
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	103
	B. Saran	107
	DAFTAR PUSTAKA	110
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Tanah Datar 3 tahun terakhir	4
2. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Panorama Tabek Patah 3 Tahun Terakhir.....	5
3. Matriks SWOT	20
4. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	38
5. Hasil analisis validitas	40
6. Interpretasi nilai r	41
7. Uji Reabilitas	42
8. Tanggapan responden terhadap kegiatan sightseeing	59
9. Tanggapan responden terhadap kegiatan tracking	62
10. Tanggapan responden terhadap kegiatan hiking.....	72
11. Tanggapan responden terhadap kegiatan flyingfox	79
12. Klasifikasi skor variabel strategic planning	81
13. Rekapitulasi tanggapan responden.....	82
14. Klasifikasi skor sub indikator aktivitas wisata.....	83
15. Swot <i>sightseeing</i>	89
16. Analisis strategi aktivitas wisata <i>sightseeing</i>	90
17. Swot <i>hiking</i>	92
18. Analisis strategi aktivitas wisata <i>hiking</i>	93

19. Swot <i>flying fox</i>	95
20. Analisis strategi aktivitas wisata <i>flying fox</i>	96
21. Perencanaan jangka pendek untuk pemerintah kabupaten tanah datar	98
22. Perencanaan jangka pendek untuk pengelola objek wisata	98
23. Perencanaan jangka pendek untuk masyarakat	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Area <i>hiking</i>	2
2. Lokasi Bekas <i>Flying Fox</i>	6
3. Kerangka konseptual.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

1. Angket penelitian	113
2. Tabulasi Data	118
3. Perhitungan klasifikasi skor	120
4. Rekapitulasi data	125
5. Uji Validitas	126
6. Uji Reliabilitas	129
7. Pedoman wawancara Budparpora	130
8. Pedoman wawancara pengelola	142
9. Pedoman wawancara masyarakat.....	147
10. Dokumentasi	166
11. Surat-Surat Izin Penelitian	170
12. Kartu konsultasi dengan dosen pembimbing	173

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kabupaten Tanah Datar merupakan salah satu daerah yang terletak di Provinsi Sumatera Barat yang dikenal sebagai daerah kota budaya dan kota peninggalan bersejarah. Budaya yang dimilikinya dapat dijadikan sebagai atraksi-atraksi wisata seperti pacu jawi, kesenian randai, festival pagaruyung, bahkan terlibat dalam penyelenggaraan *event* besar nasional yaitu *Tour De Singkarak*. Sedangkan peninggalan bersejarah yang ada di Kabupaten Tanah Datar seperti Batu Batikam, Batu Basurek, Rumah Nan Tuo dan lain-lainnya. Selain dikenal dengan kota budaya dan sejarah, Kabupaten Tanah Datar juga dikenal dengan daerah yang memiliki kekayaan alam, seperti flora dan fauna, gunung, cagar alam, hutan lindung dan baru-baru ini Kabupaten Tanah Datar, Nagari Pariangan dengan keindahan alamnya termasuk desa terindah didunia yang berpotensi sebagai objek wisata.

Menurut Suwanto (2004: 19), objek wisata merupakan: “Daya tarik wisata yang juga disebut objek wisata merupakan potensi yang menjadi pendorong kehadiran wisatawan ke suatu daerah tujuan wisata”. Salah satu daerah tujuan wisata yang terdapat di Kabupaten Tanah Datar adalah objek wisata Panorama Tabek Patah. Objek wisata ini berada di Puncak Bukit Benteng Nagari Tabek Patah, Kecamatan Salimpaung. Panorama Tabek Patah yang berjarak 19 Km dari pusat kota Batusangkar ini memiliki pemandangan yang sangat bagus, berada di samping

perbukitan pinus serta dapat melihat hamparan sawah yang sangat luas. Kemudian di objek wisata ini banyak hal yang perlu dikembangkan untuk dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, karena di objek wisata ini mempunyai potensi yang bagus serta pemandangan yang indah sehingga dapat menyalurkan bakat dan hobi pengunjung sebagai fotografi.

Objek Wisata Panorama Tabek Patah juga dapat menjadi arena *tracking/hiking* bagi pengunjung yang hobi dengan olahraga ini. Setelah melakukan *tracking/hiking*, sesampai di puncak pengunjung dapat menyaksikan indahnya pemandangan alam disertai dengan deretan pohon pinus. Seperti yang terlihat pada Gambar 1 dibawah ini:



Gambar 1: Area *Hiking*

Aktifitas-aktifitas pariwisata di objek wisata ini perlu dikembangkan agar dapat meningkatkan jumlah pengunjung ke objek wisata ini, dimana menurut *The World Tourism Organisation (WTO)* mengemukakan bahwa aktivitas pariwisata adalah: “Kegiatan manusia

yang melakukan perjalanan (keluar dari lingkungan asalnya) untuk tidak lebih dari satu tahun, berlibur, berdagang, atau urusan lainnya”.

Dari hasil wawancara dengan pengelola Panorama Tabek Patah objek wisata ini belum memiliki *planning*/perencanaan untuk aktivitas wisata di objek wisata ini. Oleh karena itu di perlukannya perencanaan aktivitas wisata yang dapat dikembangkan dengan memanfaatkan fasilitas yang ada. Menurut Maryam (2011: 44): “Ada dua faktor yang perlu diperhatikan dalam menerapkan strategi yaitu internal dan eksternal. Faktor internal yaitu kekuatan dan kelemahan yang dimiliki objek wisata, dan faktor eksternal yaitu peluang dan ancaman. Berdasarkan kedua faktor tersebut maka sangat erat kaitannya dengan analisis SWOT. Menurut Rangkuti (2009: 18) Analisis SWOT adalah: “Identifikasi beberapa faktor secara sistematis untuk merumuskan suatu strategi perusahaan”. Analisis ini didasarkan pada logika yang bertujuan untuk meminimalkan kelemahan dan ancaman serta memaksimalkan kekuatan dan peluang.

Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kecamatan Salimpaung, Kabupaten Tanah Datar memiliki potensi yang sangat besar, dan dapat dijadikan objek wisata dengan jumlah kunjungan wisatawan yang banyak dari tahun ke tahun, namun dibutuhkan *strategic planning* aktivitas wisata yang lebih terencana dan lebih baik untuk mewujudkan hal tersebut. Adapun data mengenai meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Tanah Datar 3 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel 1 dibawah ini:

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Tanah Datar

Tahun	Wisatawan Nusantara	Wisatawan Mancanegara	Total
2013	246.432	29.503	275.935
2014	825.055	101.245	926.300
2015	869.485	115.444	984.929

Sumber: Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar.2016

Objek Wisata Panorama Tabek Patah ini juga berdekatan dengan Bukit Lantiak, yang dulunya sempat dijadikan tempat *finish* permainan *flying fox*, namun sekarang *flying fox* tidak dapat difungsikan lagi dan Bukit Lantiak juga tidak terdaftar dalam objek wisata Kabupaten Tanah Datar. Disekitar Objek Wisata Panorama Tabek Patah tidak hanya perkampungan penduduk sekitar yang bisa dilihat, tetapi banyak juga terdapat *home industry* makanan khas dari Kabupaten Tanah Datar seperti kawa daun, pisang sale dan lain-lain. Selain memiliki keindahan alam, objek wisata Panorama Tabek Patah juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti toilet, mushalla, bangku-bangku dan *gazebo*, serta dilengkapi dengan area parkir yang sangat luas. Namun, dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan ke Panorama Tabek Patah dapat dikatakan menurun dalam tiga (3) tahun terakhir. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 2 dibawah ini:

Tabel 2. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Panorama Tabek Patah Tiga Tahun Terakhir

No	Tahun	Wisatawan Nusantara (Wisnu)	Wisatawan Mancanegara (Wisman)	Total
1	2013	15,884	1008	16,892
2	2014	9,153	360	9,513
3	2015	8,794	425	9,219

Sumber: Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kab. Tanah Datar (2016)

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa sejak (3) tahun terakhir mulai dari tahun 2013 hingga tahun 2015 jumlah pengunjung yang berkunjung ke objek wisata Panorama Tabek Patah menurun. Karena menurunnya jumlah kunjungan pengunjung selama (3) tahun terakhir ini, maka peneliti melakukan pra penelitian pada tanggal 5 Mei 2016 untuk melihat keadaan objek wisata Panorama Tabek Patah. Hasil wawancara peneliti dengan (5) pengunjung yang berkunjung ke Panorama Tabek Patah masih ditemukannya beberapa masalah antara lain yaitu tidak difungsikannya aktifitas wisata seperti *flying fox* dan jembatan gantung dimana aktifitas wisata ini perlu dikembangkan karena dapat membuat pengunjung betah untuk lama-lama dalam menikmati objek wisata ini. hal ini dapat dilihat pada Gambar 2 berikut ini:



Gambar 2: Lokasi Bekas *Flying Fox*

Kemudian berdasarkan wawancara peneliti kepada pengunjung Objek Wisata Panorama Tabek Patah pada hari yang sama, 75 % mengatakan bahwa sampai saat ini belum adanya tempat belanja oleh-oleh atau *souvenir* yang dapat menjadi kenang-kenangan untuk yang pernah mengunjungi lokasi wisata. Kemudian fasilitas yang disediakan di objek wisata Panorama Tabek Patah juga tidak terawat dengan baik, seperti mushalla, toilet, bangku-bangku dan *gazebo*. Berdasarkan hasil observasi peneliti di Panorama Tabek Patah, aktivitas yang dilakukan wisatawan hanyalah menikmati pemandangan alam panorama dan mengambil beberapa gambar saja, selama melakukan observasi, peneliti tidak menemukan wisatawan yang melakukan aktivitas lainnya. Seluruh wisatawan yang datang hanya melihat ke seluruh bagian pemandangan panorama, kemudian mengambil gambar, dan duduk di gazebo untuk istirahat sejenak dan lalu pergi.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan pengelola dan masyarakat sekitar pada hari yang sama mengatakan bahwa belum ada pihak yang serius dalam mengelola objek wisata Panorama Tabek Patah. Hal ini disebabkan karena pemerintah setempat tidak bisa ikut dalam pengelolaan dan pengembangan objek wisata ini karena status kepemilikan tanah yang merupakan tanah nagari dan minimnya dana nagari untuk mengembangkan fasilitas yang ada. Objek Wisata Panorama Tabek Patah dipromosikan dan diawasi oleh Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar, sedangkan pengelolaan diserahkan kepada Nagari Tabek Patah. Namun, untuk struktur organisasi di Objek Wisata Panorama Tabek Patah tidak ada struktur jelasnya karena saat ini hanya Bapak Firman yang ditugaskan untuk mengelola dan menjaga Objek Wisata Panorama Tabek Patah sedangkan, pada tahun-tahun sebelumnya Objek Wisata Panorama Tabek Patah juga ditugaskan pengelolaannya kepada 1 orang masyarakat saja.

Berangkat dari fakta diatas, meskipun di objek wisata Panorama Tabek Patah terdapat beberapa masalah, namun kondisi ini perlu diadakan *strategic planning* dengan mengembangkan aktivitas-aktivitas pariwisata yang dapat menambah pendapatan daerah serta pendapatan masyarakat setempat.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “*Strategic planning* Aktivitas Wisata Alam di Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kecamatan Salimpaung Kabupaten Tanah Datar”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis mengemukakan beberapa masalah yang di temukan yaitu:

1. Pengunjung objek wisata mengalami penurunan tiap tahunnya.
2. Pembangunan fisik tidak bisa dilakukan karena minimnya dana nagari untuk membangun fasilitas.
3. *Strategic planning* untuk aktivitas wisata alam belum ada.
4. Petugas pengelola sangat kurang baik dari sisi kualitas dan kuantitas.
5. Belum adanya aktivitas wisata yang menarik pada objek wisata.
6. Fasilitas wisata yang telah ada tidak dapat digunakan.

C. Fokus Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka yang menjadi fokus masalah pada penelitian ini adalah mengenai *strategic planning* aktivitas wisata di Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kecamatan Salimpaung, Kabupaten Tanah Datar yang terdiri atas kegiatan *Outbound* seperti jalan-jalan sambil lihat objek wisata (*sightseeing*), penjelajahan yang masih alami (*tracking*), *hiking*, dan *flying fox* yang di tinjau dari faktor internal dan eksternal dengan menggunakan analisis SWOT yaitu: faktor internal

berupa kekuatan (*strenghts*), kelemahan (*weaknesess*), dan faktor eksternal berupa peluang (*opportunities*), ancaman (*threats*).

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan fokus masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka perumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan aktivitas wisata di objek wisata Panorama Tabek Patah Kabupaten Tanah Datar meliputi kegiatan aktivitas wisata alam seperti jalan-jalan sambil lihat objek wisata (*sightseeing*), *tracking*, *hiking* dan *flying fox*
2. Faktor-faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman aktivitas wisata di objek wisata Panorama Tabek Patah Kabupaten Tanah Datar meliputi kegiatan aktivitas wisata alam seperti jalan-jalan sambil lihat objek wisata (*sightseeing*), *tracking*, *hiking* dan *flying fox*
3. Bagaimana *strategic planning* aktivitas wisata alam di Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kabupaten Tanah Datar meliputi kegiatan *outbound* seperti jalan-jalan sambil lihat objek wisata (*sightseeing*), *tracking*, *hiking* dan *flying fox*

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Secara umum, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Strategic Planning* Aktifitas Wisata Di Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kecamatan Salimpaung, Kabupaten Tanah Datar.

2. Tujuan Khusus

Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui :

1. Menentukan faktor – faktor internal yang menjadi kelemahan dan kekuatan aktivitas wisata di Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kabupaten Tanah Datar.
2. Menentukan faktor – faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman aktivitas wisata di Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kabupaten Tanah Datar.
3. Menyusun *strategic planning* aktivitas wisata di Objek Wisata Panorama Tabek Patah Kabupaten Tanah Datar

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang penulis harapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olah raga Kabupaten Tanah Datar.

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pemerintah sebagai bahan masukan dalam upaya menentukan *strategic planning* sektor pariwisata khususnya aktivitas wisata yang dapat dikembangkan di objek wisata Panorama Tabek Patah.

2. Bagi Masyarakat di sekitar Objek Wisata Panorama Tabek Patah

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi masyarakat yang sekaligus sebagai pengelola objek wisata / mengelola objek wisata yang memungkinkan untuk dilakukan di lokasi objek wisata Panorama Tabek Patah ke depannya.

3. Bagi Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Sebagai tambahan referensi sekiranya dibutuhkan untuk penelitian berikutnya terutama mengenai *strategic planning* aktivitas wisata di objek wisata.

4. Bagi peneliti berikutnya

Semoga dapat menjadi acuan pada penelitian berikutnya terutama mengenai *strategic planning* aktivitas wisata di objek wisata.

5. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini digunakan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan selain itu, untuk menambah pengetahuan penulis tentang *strategic planning* aktivitas wisata di objek wisata, serta dapat menjadi pertimbangan-pertimbangan untuk teori diperkuliahan.