

**MOTIVASI PENGUNJUNG BERWISATA KE OBJEK WISATA
PANTAI AIR MANIS KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Sains Terapan*



OLEH :

**RIKI DARMADI
1302655 / 2013**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2017**

Judul : Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata
Pantai Air Manis Kota Padang
Nama : Riki Darmadi
NIM/BP : 1302655/2013
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Waryono, S.Pd, MM,Par
19810330 200604 1003

Pembimbing II



Hijriyantomi Suvuthie, SIP, MM
19780903 201012 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
19620530 198803 2001

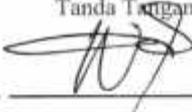
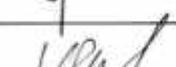
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air
Manis Kota Padang
Nama : Riki Darmadi
NIM/BP : 1302655/2013
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2017

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Waryono, S.Pd. MM.Par	1. 
Sekretaris	: Hijriyantomi Suyuthie, SIP.MM	2. 
Anggota	: Dra. Silfeni, M.Pd	3. 
	Dr. Yuliana, SP. M.Si	4. 
	Youmil Abrian, SE, MM.	5. 



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp. (0751)7051188
E-mail : tourismdepartmentunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riki Darmadi
NIM/TM : 1302655/2013
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul :

"Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang" Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP

Dra. Ira Meraina Chair, M.Pd
NIP.19620530 198803 2001

Saya yang menyatakan,

Riki Darmadi
1302655

ABSTRAK

Riki Darmadi, 2017: Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang

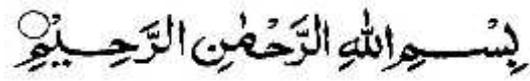
Penelitian ini dilatarbelakangi oleh jumlah kunjungan pada tahun 2016 yang meningkat drastis dari tahun sebelumnya di objek wisata Pantai Air Manis, sementara beberapa masalah terdapat pada objek wisata yaitu, lokasi yang jauh dari pusat kota, akses jalan yang sempit, area parkir yang masih berantakan, fasilitas-fasilitas yang disediakan kurang terawat, namun hal ini tidak menjadi halangan bagi pengunjung untuk berwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis yang ditinjau dari 2 indikator yaitu, faktor internal dan faktor eksternal.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian ini adalah pengunjung domestik yang berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis. Teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling*, menggunakan *insidental sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini 98 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner (angket) dengan skala *Likert* yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis deskriptif dengan menggunakan program SPSS 16.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis Kota Padang secara keseluruhan berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata sebesar 67,74. Sedangkan berdasarkan indikator, (1) faktor internal berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata sebesar 34,07. (2) faktor eksternal berada pada kategori baik dengan nilai rata-rata sebesar 33,67.

Kata kunci: motivasi kunjungan, objek wisata

KATA PENGANTAR



Puji Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Bimbingan-Nya Penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul **“Motivasi Pengunjung Berwisata Ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang”**.

Penulisan proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di program studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Hambatan- hambatan baik dalam penulisan maupun penyusunan proposal penelitian ini penulis temui, tetapi berkat bantuan bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Oleh sebab itu melalui proposal penelitian ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Waryono, S.Pd, MM.Par, sebagai dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan proposal penelitian ini.

4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM, sebagai dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan proposal penelitian ini.
5. Bapak Youmil Abrian, SE, MM, sebagai pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan proposal penelitian ini.
6. Seluruh Staf Dosen dan karyawan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan yang telah membantu dalam hal akademik dan administrasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa yang membantu dalam penulisan proposal penelitian ini yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dorongan dan semangatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.
8. Dan yang terakhir, ucapan terima kasih kepada kedua orang tuayang telah banyak memberi dukungan dan semangat serta material kepada penulis.

Penulis menyadari proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun diperlukan untuk perbaikan proposal penelitian ini. Semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Padang, Agustus 2017

Riki Darmadi
NIM. 1302655

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	10
1. Pengertian Motivasi Berwisata	10
2. Pengertian Pengunjung.....	11
3. Indikator Motivasi Berwisata.....	12
4. Pengertian Objek Wisata.....	15
B. Kerangka Konseptual	16
C. Pertanyaan Penelitian	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	18
B. Variabel Penelitian	18
C. Definisi Operasional Variabel	19
D. Populasi dan Sampel Penelitian	20
1. Populasi Penelitian	20
2. Sampel.....	21
E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	22
1. Jenis Data	22
2. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Instrumen Penelitian	23
G. Uji Coba Instrumen	26
1. Uji Validitas	26
2. Uji Reliabilitas	27
H. Teknik Analisis Data.....	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	31
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	31
2. Deskripsi Motivasi Pengunjung Berwisata	35
B. Analisis Data	39
1. Analisis Data Motivasi Pengunjung Berwisata Ditinjau dari Masing-masing Indikator	39
C. Pembahasan.....	48

1. Indikator Faktor Internal	49
2. Indikator Faktor Eksternal.....	49
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual	17
2. Histogram Kurva Normal Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang	37
3. Histogram Pengkategorian Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis	39
4. Histogram Kurva Normal Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang Ditinjau dari Indikator Faktor Internal	41
5. Histogram Pengkategorian Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Ditinjau dari Faktor Internal	43
6. Histogram Kurva Normal Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang Ditinjau dari Indikator Faktor Eksternal	45
7. Histogram Pengkategorian Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Ditinjau dari Faktor Eksternal.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Pantai Air Manis 2012-2016	4
2. Pilihan Jawaban Skala Likert	24
3. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	25
4. Hasil Analisis Validitas	27
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	32
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengunjung	32
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pengunjung	33
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan ke Objek Wisata	34
10. Data Hasil Perhitungan Statistik Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang	36
11. Klasifikasi Skor Variabel Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang	38
12. Data Hasil Perhitungan Statistik Motivasi Pengunjung Ditinjau dari Indikator Faktor Internal	40
13. Klasifikasi Skor Variabel Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Ditinjau dari Indikator Faktor Internal	42
14. Data Hasil Perhitungan Statistik Motivasi Pengunjung Ditinjau dari Indikator Faktor Eksternal	44
15. Klasifikasi Skor Variabel Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Ditinjau dari Indikator Faktor Eksternal	46

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Halaman
1. Hasil Pengolahan Data.....	54
2. Rangkuman Analisis Validitas.....	58
3. Rangkuman Uji Reliabilitas.....	62
4. Tabulasi Data Uji Coba Instrumen.....	63
5. Tabulasi Data Instrumen Penelitian.....	64
6. Kuisisioner Penelitian.....	67
7. Surat Izin Penelitian Fakultas Pariwisata dan Perhotelan.....	71
8. Surat Rekomendasi Penelitian KESBANGPOL Kota Padang.....	72
9. Lembar Konsultasi.....	73
10. Dokumentasi Penelitian.....	77

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Melakukan perjalanan wisata sudah banyak sekali dilakukan oleh masyarakat modern saat ini, karena mereka tertarik dengan hasil pembangunan suatu Negara, hasil kebudayaannya, kekayaan alam atau tata cara kehidupan sosialnya yang berbeda seperti yang dimiliki oleh bangsa lain. Dengan melakukan perjalanan wisata itu, orang-orang lebih mudah mengetahui mengapa suatu bangsa berbeda dengan bangsa lainnya, hasil kebudayaannya, kekayaan alamnya atau kemajuan teknologi yang dimilikinya. Dengan meningkatnya peradaban manusia, dorongan atau motivasi untuk melakukan perjalanan wisata semakin kuat sehingga kebutuhan yang harus dipenuhi semakin kompleks. Perjalanan wisata terjadi karena adanya motivasi atau dorongan untuk berwisata. Pada saat ini, melakukan perjalanan wisata merupakan salah satu kebutuhan yang harus dipenuhi, terutama bagi penduduk di suatu Negara.

Industri pariwisata saat ini merupakan industri terbesar di dunia dan salah satu sektor yang tingkat pertumbuhannya paling pesat. Sektor pariwisata juga merupakan salah satu sektor yang memberikan devisa bagi Negara. Undang-undang RI No.10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan menjelaskan pengertian wisata sebagai “Kegiatan perjalanan yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara”.

Daerah yang mempunyai potensi cukup besar dan sejak lama telah diproyeksikan untuk daerah tujuan wisata yang diandalkan adalah Provinsi Sumatera Barat. Sumatera Barat sebagai daerah tujuan wisata di Indonesia ternyata semakin dikenal oleh wisatawan mancanegara. Salah satu kota di Sumatera Barat yang memiliki potensi sebagai objek wisata adalah Kota Padang. Sebuah destinasi wisata yang dikelola dengan baik akan menghasilkan potensi yang baik bagi masyarakat sekitarnya terutama potensi ekonomi. Berdasarkan buku profil pariwisata Kota Padang yang dikeluarkan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang, Pantai Air Manis merupakan salah satu destinasi wisata pantai di Kota Padang yang masih alami dan jauh dari kebisingan sehingga sangat cocok bagi wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara untuk melepas penat dari kehidupan kota yang padat. Wisatawan yang melakukan perjalanan dan kegiatan wisata mengharapkan kepuasan dari tempat yang di kunjunginya, seperti rasa aman, nyaman, tenang dan mengesankan. Selain itu wisatawan juga menginginkan sikap ramah dari masyarakat asli dengan pemandangan alam indah dan alami serta fasilitas yang memadai yang dapat memotivasi wisatawan untuk datang berkunjung.

Menurut Hasibuan (2010: 141), “Motivasi berasal dari bahasa Latin *move* yang artinya menggerakkan”. Oemar Hamalik (2004: 173), menjelaskan bahwa “Motivasi adalah dorongan-dorongan dasar baik dari dalam maupun dari luar diri seseorang yang dapat membangkitkan, mempertahankan dan mengontrol minat-minat seseorang”. Motivasi adalah

dorongan yang muncul dari dalam diri atau dari luar diri (lingkungan) yang menjadi faktor penggerak ke arah tujuan yang ingin dicapai. Terkait dengan pariwisata, motivasi bisa diartikan sebagai suatu dorongan yang menggerakkan wisatawan untuk memutuskan bertindak ke arah pencapaian tujuan, yaitu memenuhi berbagai macam kebutuhan dan keinginan. Sebagai contoh, seorang wisatawan tertarik untuk berwisata ke Pantai Air Manis karena berharap dengan berwisata, dia dapat melihat legenda Batu Malin Kundang secara langsung. Contoh lain, wisatawan rela bangun pagi-pagi untuk pergi berwisata.

Pantai Air Manis Padang, berlokasi di Kecamatan Padang Selatan, Kota Padang Sumatera Barat, Pantai Air Manis memiliki banyak daya tarik, selain fasilitas wisatanya yang cukup lengkap seperti panggung hiburan, toilet umum, water sport, gazebo, café, kidz zone, penginapan dan lainnya. Pantai Air Manis berkaitan erat dengan Legenda Batu Malin Kundang di Sumatera Barat. Tokoh Malin Kundang adalah karakter dalam cerita rakyat yang berubah menjadi batu beserta kapalnya, karena durhaka kepada ibunya. Pantai Air Manis adalah tempat wisata favorit bagi wisatawan lokal dan asing karena memiliki pantai yang landai dan berombak, cocok untuk olahraga surfing sekedar bermain ombak ditepi pantai. Ada juga sebuah pulau kecil bernama pulau Pisang, dengan luas satu hektar yang dapat diakses dengan berjalan kaki dari pantai ketika air laut surut. Penduduk lokal dipantai air manis padang sebagian besar adalah petani dan nelayan. Berdasarkan daya tarik yang dimiliki objek wisata Pantai Air Manis, tentunya dapat memotivasi wisatawan untuk

berkunjung. Menurut Cooper dkk (dalam Rindani, 2016), “Daya tarik wisata harus mempunyai empat komponen yaitu: *attraction* (atraksi), *accessibilities* (aksesibilitas), *amenities* (amenitas atau fasilitas), dan *ancillary service* (jasa pendukung pariwisata)”.

Berikut ini data jumlah pengunjung yang berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis Selama 5 (lima) tahun terakhir dapat dilihat pada table 1 berikut ini:

Tabel 1.
Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Pantai Air Manis
Tahun 2012-2016

No.	Tahun	Jumlah
1	2012	20.929
2	2013	23.565
3	2014	24.560
4	2015	14.067
5	2016	48.400

Sumber: Dinas Pariwisata Kota Padang 2017

Berdasarkan Tabel 1 diatas, dapat dilihat bahwa sejak 5 (lima) tahun terakhir yaitu mulai dari tahun 2012 hingga tahun 2016 jumlah pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis mengalami penurunan pada tahun 2015 sebesar 42.72% dari tahun 2014, tetapi pada tahun 2016 jumlah pengunjung objek wisata Pantai Air Manis kembali meningkat sebesar 97.07% dari tahun 2014 bahkan jumlah kunjungan pada tahun 2016 adalah jumlah kunjungan terbanyak dalam 5 (lima) tahun terakhir. Hal ini menunjukkan

bahwa adanya motivasi yang mendorong pengunjung untuk berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis.

Menurut 10 (sepuluh) pengunjung yang penulis wawancarai tentang motivasi berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis. Disini terlihat adanya motivasi yang menyebabkan pengunjung melakukan perjalanan wisata, diantaranya faktor internal dan eksternal pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis untuk melakukan *surfing*, berfoto, melihat budaya yang ada, bersantai dan untuk menghilangkan rasa bosan karena aktivitas sehari-hari dan juga pengunjung mengatakan bahwa dengan berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya meskipun masih ada beberapa masalah yang terdapat pada objek wisata Pantai Air Manis. Hal ini dapat diketahui bahwa adanya motivasi yang mendorong pengunjung untuk berwisata meskipun terdapat beberapa masalah pada potensi yang dimiliki objek wisata Pantai Air Manis.

Beberapa masalah pada objek wisata ini adalah lokasi objek wisata yang jauh dari pusat Kota Padang, akses jalan menuju Pantai Air Manis yang sempit, area parkir yang masih belum jelas tata letaknya, hal ini terbukti karena pengunjung masih parkir disembarang tempat, selanjutnya fasilitas-fasilitas yang berada di objek wisata ini masih kurang terjaga kebersihannya dan juga di area objek wisata masih ada sebagian sampah yang berserakan baik sampah dari pengunjung maupun sampah dari alam.

Meskipun potensi yang dimiliki objek wisata Pantai Air Manis masih terdapat beberapa masalah, seperti lokasi yang jauh dari pusat kota, akses jalan yang sempit, area parkir yang masih berantakan, fasilitas-fasilitas yang disediakan objek wisata, namun hal ini tidak menghalangi pengunjung untuk berwisata ke objek wisata ini. Bahkan pengunjung masih tetap ramai berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis ini, hal ini dikarenakan oleh adanya keinginan untuk memenuhi kebutuhan pengunjung dengan menetapkan tujuan wisata ke objek wisata Pantai Air Manis. Dengan demikian, kondisi itu tetap dicari solusi agar tetap meningkatkan jumlah pengunjung untuk berwisata sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah dan masyarakat setempat. Serta dapat meningkatkan citra pariwisata Sumatera Barat bagi pengunjung lokal maupun asing.

Berdasarkan fenomena di atas telah diketahui Pantai Air Manis memiliki daya tarik yang dapat memotivasi wisatawan untuk datang berkunjung meskipun masih ada sedikit permasalahan, hal itu tidak menghalangi wisatawan untuk datang berkunjung ke Pantai Air Manis. Apabila beberapa masalah pada objek wisata tersebut dapat di kelola dengan baik oleh pihak pengelola objek wisata Pantai Air Manis, bukan tidak mungkin para wisatawan akan lebih termotivasi untuk datang berkunjung bahkan berulang-ulang dan dapat meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD).

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk meneliti tentang **“Motivasi Pengunjung Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Adanya faktor internal (kondisi jasmani dan rohani, persepsi, pekerjaan, gaya hidup, kepribadian, keyakinan, dasar pandangan, pengalaman dan keinginan) yang mempengaruhi pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis meskipun lokasi objek wisata Pantai Air Manis jauh dari pusat Kota Padang.
2. Adanya faktor eksternal (situasi, harga, komunikasi dalam kelompok, kelas sosial, budaya, keluarga, lingkungan di sekitar objek wisata dan kompetisi antar teman) yang mempengaruhi pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis meskipun fasilitas yang disediakan kurang terawat dan tata letak parkir masih berantakan.
3. Ramainya pengunjung yang berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis meskipun lokasi objek wisata masih kurang bersih, karena masih ada

sampah yang berserakan, baik sampah yang ditimbulkan alam maupun sampah dari pengunjung.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka peneliti membatasi penelitian ini pada motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis yang mencakup adanya faktor internal (kondisi jasmani dan rohani, persepsi, pekerjaan, gaya hidup, kepribadian, keyakinan, dasar pandangan, pengalaman dan keinginan) dan faktor eksternal (situasi, harga, komunikasi dalam kelompok, kelas sosial, budaya, keluarga, lingkungan di sekitar objek wisata dan kompetisi antar teman).

D. Rumusan Masalah

Sesuai dengan batasan masalah diatas maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis yang dilihat dari faktor internal dan faktor eksternal ?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan tentang motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis Kota Padang.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah mendeskripsikan motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis Kota Padang dilihat dari faktor internal dan faktor eksternal.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi Dinas Pariwisata Kota Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan terhadap Dinas Pariwisata Kota Padang sebagai pengelola resmi Pantai Air Manis Padang untuk melakukan perbaikan dalam upaya meningkatkan kualitas objek wisata Pantai Air Manis dengan cara menjaga kebersihan dan merawat fasilitas yang ada agar dapat meningkatkan motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis.

2. Bagi Penulis

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan. Selain itu agar penulis mengetahui masalah-masalah nyata yang terdapat dalam industri pariwisata agar menjadi bahan pertimbangan dan perbandingan terhadap teori-teori yang diperoleh saat kuliah.

3. Bagi Jurusan Pariwisata

Menambah dan memperkaya referensi penelitian di Universitas Negeri Padang. Khususnya pada Jurusan Pariwisata Progrsm Studi D4 Manajemen Perhotelan tentang motivasi pengunjung berwisata ke objek wisata Pantai Air Manis Padang.

4. Bagi Peneliti Lainnya

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan informasi, gambaran dan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian dalam bidang pariwisata mencakup motivasi berwisata.