

**PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY*
RADIO MADANI FM DI PADANG**

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

**RAHMAT ILLAHI
67090/2005**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2011**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

KARYA AKHIR PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY* RADIO MADANI FM DI PADANG

Nama : RAHMAT ILLAHI
Nim/Bp : 67090/2005
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 6 Januari 2011

Disetujui untuk Ujian:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dra. Zubaidah A, M. Sn.
NIP. 19570101 198602 2 001

Drs. Syafwan, M. Si.
NIP. 19570101 198103 1 010

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan Seni Rupa
FBS UNP,

Dr. Ramalis Hakim, M. Pd
NIP. 19550712 198503 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji
Karya Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : **Perancangan *Corporate Identity*
Radio Madani FM di Padang**

Nama : Rahmat Illahi
Nim/Bp : 67102/2005
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Januari 2011

Tim Penguji:

Nama/NIP

Tanda Tangan

1. Ketua : Drs. Nasbahri Couto, M. Sn : 1.
NIP. 19500520 197902 1 001
2. Sekretaris : Drs. Jamilus, M. Pd : 2.
NIP. 19511114 197903 1 001
3. Anggota : Drs. H. Achyar Sikumbang : 3.
NIP. 19461010 197503 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RAHMAT ILLAHI
NIM : 67090

Adalah salah seorang peserta ujian karya akhir dengan judul:

“Perancangan *Corporate Identity* Radio Madani FM di Padang”

Pada semester : Juli – Desember tahun 2010 dengan ini menyatakan bahwa saya:

BERSEDIA

Menyerahkan dua buah karya saya yang dipilih oleh Tim Koleksi Panitia Ujian Karya Akhir ke Jurusan Seni Rupa FBS Universitas Negeri Padang berupa:

1. Jam Dinding
2. Baju Kaos

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan dengan kesadaran serta tanpa paksaan. Terima kasih.

Padang, 6 Januari 2011

Saya yang menyatakan,

Rahmat Illahi

NIM. 67090

ABSTRAK

Rahmat Illahi : Perancangan *Corporate Identity* Radio Madani FM
Di Padang.

Radio Madani FM merupakan sebuah radio yang memberikan warna baru bagi media komunikasi audio (suara) di kota Padang. Hal ini disebabkan bahwa radio ini membawakan nuansa yang Islami dalam setiap acara yang disiarkannya. Selain itu, hal yang membuat cukup berbeda dari radio yang lainnya ialah pembawaan serta penyampaian pesan-pesan keislamannya dengan cara yang lebih komunikatif dan lebih mudah diterima oleh berbagai kalangan.

Tujuan dari perancangan adalah untuk menciptakan *corporate identity* yang sesuai dengan prinsip-prinsip desain komunikasi visual, sehingga hasil dari perancangan tersebut dapat komunikatif dan dapat mewakili radio Madani FM yang bernuansa islami. Hasil dari perancangan dapat dipergunakan untuk perluasan informasi dan media promosi dalam rangka pengenalan radio ini kepada masyarakat dalam bentuk media visual.

Dalam menganalisis permasalahan serta mencari jalan keluarnya, penulis menggunakan metode analisis SWOT yang menganalisa segala hal yang berhubungan dengan kekuatan (S), kelemahan (W), peluang (O), dan ancaman (T) yang berasal dari internal maupun eksternal perusahaan. Untuk itu diperlukan identifikasi setiap permasalahan yang ada dengan melakukan observasi dan dokumentasi serta kajian literatur. Setelah berbagai informasi terkait perusahaan sudah terkumpul, maka dilakukan analisa berdasarkan analisis SWOT. Hasil dari analisa dari situasi radio Madani FM dipergunakan dalam konsep perancangan untuk menghasilkan *Corporate Identity* yang bisa merepresentasikan radio Madani FM.

Hasil dari perancangan ini adalah berupa logo (*corporate identity*) yang dapat mewakili Radio Madani FM. Logo tersebut merupakan gabungan dari *logotype* (logo dengan menggunakan huruf) dan *logogram* (logo yang menggunakan grafis visual). Logo yang telah dirancang diterapkan ke dalam media pendukung berupa Kop dan Amplop Surat, ID Card (kartu pengenal), Kartu Nama, Kalender Meja, Baju Kaos, Gantungan Kunci, Pin, Stiker dan Jam Dinding.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim..

Puji syukur yang tak terkira penulis sampaikan kehadirat Allah SWT, karena limpahan karunia dari Beliaulah pembuatan laporan Karya Akhir yang berjudul “Perancangan *Corporate Identity* Radio Madani FM di Padang” dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Pembuatan Karya Akhir berserta Laporrannya ini merupakan salah satu syarat untuk penyelesaian studi di Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyelesaian Karya Akhir ini sering ditemui kendala dan kesulitan. Namun berkat arahan dan bimbingan dari Pembimbing serta pihak yang ikut memberikan dukungan, maka segala kendala tersebut dapat ditemukan jalan keluarnya.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ama dan Apa yang telah banyak berkorban untuk penyelesaian studi penulis, serta uda, uni dan adik-adikku yang senantiasa memberikan semangat.
2. Ibu Dra. Zubaidah Agus, M. Sn, selaku Pembimbing I serta Bapak Drs, Syafwan, M. Si selaku Pembimbing II atas segala masukan dan arahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan karya akhir ini.
3. Bapak Ketua Jurusan Seni Rupa, Dr. Ramalis Hakim, M. Pd, beserta para dosen Jurusan Seni Rupa yang telah memberikan bantuan dan kemudahan.
4. Pihak manajemen Radio Madani FM dan semua kru yang ada,
5. Saudara-saudara seperjuangan di Forum Kajian Pengembangan Wawasan Islam (FKPWI) FBS UNP, di MPM UNP yang telah menemani langkah saya di kampus UNP,

6. Teman-teman Jurusan Seni Rupa, khususnya teman-teman Program Studi Desain Komunikasi Visual dan khususnya untuk BP. 05.

Juga ucapan terima kasih kepada semua pihak yang ikut membantu baik moril maupun materil kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa laporan dan karya akhir ini belumlah sempurna, maka segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan untuk menutupi kekurangan dalam laporan dan karya akhir ini.

Padang, Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Orisinalitas	7
F. Tujuan Perancangan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Praksis	8
1. Gambaran Umum Radio Madani FM.....	8
2. <i>Corporate Logo</i> Madani FM yang Masih Dipakai	11
3. Data Visual.....	11
a. Ruang dan Instrumen.....	11
b. Bangunan	13
B. Kajian Teoritis.....	14
1. Tinjauan Desain Komunikasi Visual	14
2. Iklan.....	17
3. <i>Corporate Identity</i>	19
4. Logo	20
5. Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>).....	25
C. Karya yang Relevan	26
D. Kerangka Konseptual	29
BAB II METODE PERANCANGAN.....	30

A. Metode Pengumpulan Data	30
B. Metode Analisis Data	31
a. <i>Strength</i> (Kekuatan)	31
b. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	31
c. <i>Opportunity</i> (Peluang).....	32
d. <i>Threat</i> (Ancaman)	32
C. Pendekatan Kreatif	34
1. Pesan Verbal.....	35
2. Pesan Visual	35
a. Pemilihan Bentuk yang Paling Sesuai.....	35
b. Pemilihan Warna yang Paling Sesuai	36
c. Pemilihan Tipe Huruf yang Paling Sesuai	36
d. Pemilihan Visualisasi yang Paling Sesuai	36
3. Strategi Kreatif.....	37
D. Media Utama dan Media Pendukung	37
E. Jadwal Kerja.....	38
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	39
A. Teori Media.....	39
1. Media Utama	39
2. Media Pendukung	39
a. Kop Surat	39
b. Amplop.....	40
c. <i>ID</i> Card (Kartu Identitas)	40
d. Kartu Nama	41
e. Kalender Meja.....	41
f. Baju Kaos	41
g. Gantungan Kunci	42
h. Pin	42
i. Stiker	42
j. Jam Dinding	43
B. Program Kreatif.....	43

1. Pemilihan Bentuk yang Paling Sesuai.....	43
2. Pemilihan Warna yang Paling Sesuai	44
3. Pemilihan Tipe Huruf yang Paling Sesuai	45
4. Pemilihan Visualisasi yang Paling Sesuai	46
C. Lay Out.....	47
1. Media Utama.....	47
a. Lay Out Kasar	47
b. Lay Out Eksekusi	49
c. Lay Out Komprehensif.....	49
d. Logo dalam <i>Grid System</i>	50
e. Logo dalam Bentuk Positif dan Negatif.....	51
f. Logo dengan Skalastis.....	52
2. Media Pendukung	53
a. Kop Surat	53
b. Amplop.....	54
c. <i>ID Card</i>	56
d. Kartu Nama	57
e. Kalender Meja.....	59
f. Baju Kaos	65
g. Gantungan Kunci	67
h. Pin	68
i. Stiker	70
j. Jam Dinding	71
D. Final Desain.....	73
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jadwal Kerja.....	38
2. Teknik Warna CMYK pada Logo Madani FM.....	45
3. Efek Khusus pada Desain Kalender Meja.....	64
4. Nilai Warna pada Kalender Meja.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Logo madani FM yang Masih Dipakai	11
2. Ruang Siaran	11
3. Ruangan dan Peralatan Siaran.....	12
4. Ruang Rapat Redaksi	12
5. Koleksi Lagu	12
6. Gedung dan Pemancar Radio Madani FM.....	13
7. Gedung dan Pemancar Radio Madani FM.....	13
8. Lingkaran Warna.....	23
9. Struktur Perancangan	29
10. Pejaringan ide.....	47
11. Alternatif Ikon.....	47
12. Alternatif Logo.....	49
13. Lay Out Eksekusi	49
14. Lay Out Komprehensif.....	49
15. Grid Logotype	50
16. Grid Logo Madani FM.....	50
17. Logo Madani FM dalam Bentuk Positif.....	51
18. Logo Madani FM dalam Bentuk Negatif.....	51
19. Logo Madani FM dengan Skalastis	52
20. Lay Out Kasar Kop Surat	53
21. Lay Out Eksekusi Kop Surat.....	53
22. Lay Out Komprehesif Kop Surat	54
23. Lay Out Kasar Amplop	54
24. Lay Out Eksekusi Amplop.....	55
25. Lay Out Komprehensif Amplop	55
26. Lay Out Kasar ID Card	56
27. Lay Out Eksekusi ID Card	56
28. Lay Out Komprehensif ID Card.....	57
29. Lay Out Kasar Kartu Nama.....	57
30. Lay Out Eksekusi Kartu Nama	58

31. Lay Out Komprehensif Kartu Nama	58
32. Lay Out Kasar Kalender Meja Bagian Depan.....	59
33. Lay Out Eksekusi Kalender Meja	60
34. Lay Out Komprehensif Kalender Meja.....	61
35. Lay Out Kasar Kalender Meja Bagian Belakang.....	62
36. Lay Out Eksekusi Kalender Meja	63
37. Lay Out Komprehensif Kalender Meja.....	63
38. Lay Out Kasar Baju Kaos	65
39. Lay Out Eksekusi Baju Kaos	66
40. Lay Out Komprehensif Baju Kaos	66
41. Lay Out Kasar Gantungan Kunci	67
42. Lay Out Eksekusi Gantungan Kunci	67
43. Lay Out Komprehensif Gantungan Kunci	68
44. Lay Out Kasar Pin.....	68
45. Lay Out Eksekusi Pin.....	69
46. Lay Out Komprehensif Pin	69
47. Lay Out Kasar Stiker.....	70
48. Lay Out Eksekusi Stiker.....	70
49. Lay Out Komprehensif Stiker	71
50. Lay Out Kasar jam Dinding	71
51. Lay Out Eksekusi Jam Dinding	72
52. Lay Out Komprehensif Jam Dinding	72
53. Final Design Kop dan Amlop	73
54. Final Design ID Card	74
55. Final Design Kartu Nama.....	74
56. Final Design Kalender Meja	75
57. Final Design Baju Kaos	75
58. Final Design Gantungan Kunci.....	76
59. Final Design Pin.....	76
60. Final Design Stiker.....	77
61. Final Design Jam Dinding.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Anggaran Dasar/ Anggaran Rmah Tangga Radio Madani FM.....	
Script Siaran Radio Madani FM	
Rancangan Progam Acara Radio Madani FM	
Program Acara Radio Madani FM.....	
Daftar RAB produk	
Foto Pameran	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap makhluk hidup, khususnya manusia memiliki berbagai macam kebutuhan yang harus dipenuhi setiap hari. Kebutuhan itu mencakup kebutuhan primer dan kebutuhan sekunder serta kebutuhan tersier. Kebutuhan primer yakni kebutuhan pokok manusia yang harus ada dan dipenuhi untuk kelangsungan hidup sehari-hari dengan baik, misalnya kebutuhan sandang dan pangan. Sedangkan kebutuhan sekunder yakni kebutuhan yang perlu untuk dipenuhi setelah kebutuhan primer terpenuhi. Sedangkan kebutuhan tersier adalah kebutuhan akan barang mewah, seperti rumah mewah, mobil mewah dan lain-lain.

Dalam rangka pemenuhan kebutuhan tersebut, manusia memerlukan informasi untuk memperoleh dan mendapatkannya sesuai dengan tingkat kebutuhan hidup. Informasi dari berbagai sumber atau media dapat dikatakan sebagai alat penghubung untuk manusia, yaitu merupakan suatu hal yang sangat penting dalam menyampaikan hal-hal baru, misalnya masalah pendidikan, sosial, politik, agama dan lain-lain. Oleh sebab itu, tanpa adanya alat komunikasi antar manusia, maka tidak akan diperoleh hubungan antarpersonal atau kelompok. Hal ini bisa saja menyebabkan tidak akan terpenuhi berbagai kebutuhan hidup yang dapat mengganggu kelangsungan hidup personal atau kelompok tersebut.

Banyak alat komunikasi yang ada dan digunakan oleh masyarakat. Dari beragamnya alat komunikasi tersebut, radio adalah alat komunikasi yang masih banyak digunakan oleh masyarakat dalam memperoleh informasi. Radio merupakan salah satu alat komunikasi jarak jauh pertama yang dikenal oleh masyarakat. Melalui radio masyarakat secara langsung dapat mendengarkan suara orang yang berbicara. Radio menjadi alat komunikasi antarpersonal dan atau kelompok masyarakat yang tidak hanya dengan orang yang berada pada lokasi yang sama tetapi juga bisa digunakan untuk berkomunikasi dalam jarak jauh dengan memakan waktu yang singkat. Seiring perkembangan kebutuhan manusia, radio sekarang memiliki fungsi yang kompleks. Selain media penyampai informasi, juga sebagai media hiburan, bahkan juga digunakan sebagai media untuk menyalurkan aspirasi masyarakat.

Kota Padang, ibukota Propinsi Sumatera Barat, sudah memiliki alat komunikasi tertua yakni Radio Republik Indonesia (RRI). Sejalan dengan meningkatnya ilmu pengetahuan dan teknologi serta kebutuhan masyarakat, sekarang dapat dijumpai beragam alat komunikasi yang setara dengan RRI. Misalnya radio Sushi FM, Padang FM, dan Radio Madani FM. Di antara radio di kota padang tersebut, Radio Madani FM merupakan salah satu radio yang cukup diminati oleh banyak kalangan masyarakat dan didirikan dalam rangka memberikan warna berbeda di kota Padang dengan ciri khas yang bernuansa Islami. Salah satu pelopor pendirinya yaitu Mahyeldi Ansharullah, SP yang pada saat pembuatan tugas akhir ini sedang menjabat sebagai Wakil Walikota Padang. Selain itu juga ikut serta Muhammad Rusydi Ridha, S. Farm, Apt, dan beberapa orang lainnya.

Salah satu tujuan Radio Madani FM didirikan sebagai bentuk kepedulian serta keinginan untuk mencerdaskan masyarakat terhadap nilai-nilai Islami. Keberadaan radio ini diharapkan agar kehidupan sesuai dengan nilai-nilai Islam dapat dipahami dengan mudah dan terwujud dalam masyarakat. Sehingga terciptanya masyarakat yang sejahtera dan religius. Menurut Direktur Utama radio ini, nama Madani sendiri diambil sesuai dengan tujuan utama dari pendirian radio. Kata Madani berarti suatu lingkungan atau kondisi masyarakat yang sudah sejahtera secara lahir dan bathin. Kesejahteraan yang dimaksud mencakup pemerintahan hingga sosial ekonomi masyarakat. Tentunya kesejahteraan tersebut tidak terlepas dari nilai-nilai keislaman itu sendiri. Oleh karena itu Madani FM dipakai untuk radio yang bernuansa Islami ini.

Landasan Radio Madani FM adalah berdasarkan Al Quran dan Sunnah, dan ini digunakan sebagai acuan dalam pembuatan program acara. Program acara radio ini dirancang agar dapat menyentuh setiap kalangan masyarakat, dari anak-anak hingga dewasa, pria dan wanita, serta aspek-aspek lainnya dalam masyarakat. Untuk memenuhi *target audience* tersebut, radio Madani FM melakukan beberapa penyesuaian dalam lagu-lagu yang diputarkan serta program-program yang akan disiarkan. Penyesuaian yang dimaksud ialah dengan menampilkan hal-hal yang baru dan sesuai dengan kekinian namun tidak bertentangan dengan nilai-nilai Islam yang diusung radio Madani FM.

Nuansa-nuansa lagu yang diputar oleh Radio Madani FM yaitu beragam lagu-lagu nasyid serta juga memutar lagu-lagu yang di dalamnya

tidak terkandung nuansa Islami yang kental, tetapi di dalam liriknya mengandung makna dan inspirasi yang bermanfaat bagi pendengarnya. Hal ini dapat ditemukan beberapa lagu yang dibawakan oleh Iwan Fals, Ebit G. Ade juga ada yang dari mancanegara yakni Michael Heart, dengan lagu-lagu yang membawakan spirit hidup.

Program acara yang dirancang oleh pihak radio Madani FM sangat beragam dan meliputi hampir semua lini masyarakat. Mulai dari program untuk anak-anak berupa Syi'ar Cilik, mengenai dunia remaja hingga lingkungan pendidikan. Berikut beberapa program acara yang diangkat oleh radio Madani FM: Syiar Dunia Kerja; Syiar Healthy Life; Syiar Info Halal; Syiar Café putri; Syiar Mutiara Hadist; Syiar Insight; Syiar Jelajah Dunia Islam; Syiar Dapur Kita; Syiar Sensasi (Seni, sastra Islam); Syiar Dialog; Syiar Fiqih Kontemporer; Syiar Kajian Islam; Syiar Kaba Kito; Syiar Berita; Syiar Cilik; dan lain lain. Di samping program yang bernuansa keislaman dan nasehat-nasehat seperti yang telah disebutkan di atas, radio ini juga membuat program acara dialog yang sifatnya lepas dan santai seperti program *ciloteh* malam. Acara ini menghadirkan berbagai narasumber atau tokoh dari bermacam-macam kalangan. Acara ini membicarakan seputar tokoh sembari mendiskusikan topik yang sedang hangat dibicarakan.

Radio Madani FM yang termasuk kategori radio baru, tentunya banyak pembenahan-pembenahan yang harus dilakukan. Pembenahan tersebut di antaranya dari aspek identitas perusahaan dan logo, ruangan kantor dan siaran, publikasi dan sebagainya. Bagian yang sangat penting untuk dilakukan pembenahan ialah mengenai *corporate identity*, salah satu di antaranya adalah

mengenai logo perusahaan. Pentingnya sebuah logo bagi perusahaan khususnya radio sudah disadari oleh pihak radio Madani FM. Hal ini karena logo merupakan identitas dari sebuah perusahaan. Namun menurut direktur utama radio Madani FM, logo yang sudah ada dibuat dengan konsep dan perancangan yang seadanya serta tidak sesuai dengan prinsip desain komunikasi visual. Hal ini karena belum memperhatikan aspek-aspek warna, layout, serta estetika, serta prinsip lainnya yang merupakan bagian terpenting dari desain sebuah logo.

Oleh karena itu, dalam perancangan *Coorporate Identity* Radio Madani FM perlu dirumuskan bentuk logo yang tepat, terencana, aplikatif dan sesuai dengan prinsip-prinsip desain serta mempertimbangkan filosofi ataupun visi dan misi perusahaan. Perancangan ulang ini sebagai solusi dari banyak poin kekurangan dari logo yang sudah ada. Sehingga logo radio Madani FM yang diredisain ini diharapkan dapat menjadi *brand image* di benak masyarakat tentang sebuah radio yang bernuansa Islami yang dapat menyentuh tiap kalangan masyarakat.

Berdasarkan permasalahan yang telah diungkapkan sebelumnya, dibutuhkan proses dalam perancangan *Corporate Identity* Radio Madany FM ini. Oleh karena itu proses penyelesaian perancangan tersebut dibuat dengan menggunakan prinsip-prinsip desain dan mempertimbangkan aspek-aspek yang akan ditampilkan dari oleh perusahaan ini. Proses dan pembahasan ini tertuang pada Karya Akhir penulis yang berjudul ***“Perancangan Corporate Identity Radio Madani FM di Padang”***.

B. Identifikasi Masalah

Setelah dilakukan identifikasi terhadap radio Madani FM, maka masalah yang ditemukan adalah sebagai berikut:

1. Belum memiliki *Corporate Identity* (logo) yang sesuai dengan kajian Desain Komunikasi Visual.
2. Tidak adanya media promo (media pendukung) dalam bentuk visual.

C. Pembatasan Masalah

Dari beberapa permasalahan di atas, maka ruang lingkup pembahasan akan dibatasi pada *Corporate Identity* Radio Madani FM yang secara spesifikasi terkait dengan logo dan pembahasan mencakup:

1. Perancangan logo (*corporate identity*) radio Madani FM.
2. Media pendukung sebagai alat dan sarana untuk memperkuat keberadaan logo.

D. Rumusan Masalah

Dalam rangka memperjelas langkah pembuatan karya ini, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Merancang logo radio Madani FM yang baru.
2. Merancang media promo lainnya sebagai media pendukung.

E. Orisinalitas

Dalam perancangan *Corporate Identity*, semua data yang dipakai dalam proses pembuatan karya akhir ini adalah valid dan permasalahan yang diangkat ialah permasalahan yang faktual dari objek pembuatan karya akhir.

Pemecahan masalah yang dipergunakan dalam penyelesaian karya ini belum pernah diangkat sebagai objek karya akhir oleh mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual atau jurusan lain sebelumnya baik di Universitas Negeri Padang maupun universitas lain.

F. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan logo (*corporate Identity*) radio Madani FM ini adalah:

1. Meredisain logo radio (*corporate Identity*) Madani FM dari yang seadanya menjadi logo yang mencitrakan radio ini kepada masyarakat.
2. Merancang media promosi (media pendukung) dalam berbagai bentuk media yang berbeda dalam rangka mengaplikasikan dan memperkuat keberadaan logo (*corporate Identity*).