

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN
SPARE PART SEPEDA MOTOR HONDA BERBASIS E-COMMERCE
PADA CV.CEMPAKA MOTOR CABANG KOTO BARU
KABUPATEN DHARMASRAYA**

PROYEK AKHIR

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program D-III
Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang*



Oleh :

**Despendra
(2007/87247)**

**Program Studi : D-3 Teknik Elektronika
Jurusan : Teknik Elektronika**

**JURUSAN TEKNIK ELEKTRONIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN PROYEK AKHIR

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PENJUALAN SPARE PART SEPEDA MOTOR HONDA
BERBASIS E-COMMERCE PADA CV. CEMPAKA MOTOR
CABANG KOTO BARU DHARMASRAYA**

Nama : DESPENDRA
NIM/BP : 87247 / 2007
Konsentrasi : Teknologi Sistem Komputer
Program studi : Teknik Elektronika D-3
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

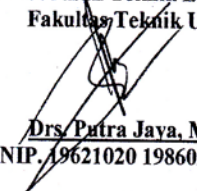
Padang, 9 Februari 2012

Disetujui Oleh:
Pembimbing



Drs. Efrizon, M.T
NIP. 19650409 19901 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Elektronika
Fakultas Teknik UNP



Drs. Putra Java, M.T
NIP. 19621020 198602 1001

HALAMAN PENGESAHAN

*Dinyatakan lulus setelah dipertahankan
di depan tim penguji Tugas Akhir Jurusan Teknik Elektronika Fakultas
Teknik Universitas negeri Padang*

Judul : Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi
Penjualan Spare Part Sepeda Motor Honda Berbasis
E-Commerce Pada CV. Cempaka Motor Cabang Koto
Baru Dharmasraya

Nama : DESPENDRA

NIM/BP : 87247 / 2007

Konsentrasi : Teknologi Sistem Komputer

Program studi : Teknik Elektronika D-3

Jurusan : Teknik Elektronika

Fakultas : Teknik

Padang, Februari 2012

Tim Penguji :

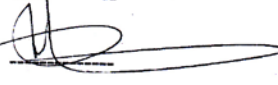
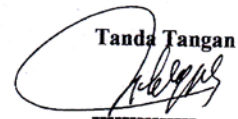
Nama

Ketua : Drs. Zulkifli Naansah

Anggota : Drs. Efrizon, MT

: Drs. Almasri, MT

Tanda Tangan



ABSTRAK

Despendra, 2012 :“**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN SAPRE PART SEPEDA MOTOR HONDA BERBASIS E-COMMERCE PADA CV. CEMPAKA MOTOR CABANG KOTO BARU KABUPATEN DHARMASRAYA**”

Sistem informasi penjualan spare part sepeda motor Honda secara online di CV. Cempaka Motor cabang Koto Baru Dharmasraya bertujuan untuk menyediakan fasilitas bagi konsumen untuk mempermudah proses pemesanan dan pembelian spare part sepeda motor Honda, sistem informasi ini juga mempermudah dalam menyajikan proses laporan penjualan dan membantu konsumen untuk mengetahui informasi yang ada pada CV. Cempaka Motor cabang koto Baru. Perancangan dan pembuatan sistem informasi ini melalui berbagai tahap dan proses. Tahap-tahap ini terdiri dari perancangan sistem, perancangan dan implementasi sistem. Tahap perancangan sistem terdiri dari analisis kebutuhan dan studi kelayakan. Proses perancangan sistem terdiri dari : *Statemen of Porpose, Event List, Contex Diagram, Data Flow Diagram, Ebtity Relationship Diagram, Struktur Tabel, Struktur Menu, Sistem Flowchar*. Proses yang dilalui dalam implementasi perancangan sistem meliputi : Pembuatan *database*, pembuatan tabel dan pembuatan script program secara keseluruhan. *Database* yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi penjualan spare part berbasis *e-commerce* pada CV. Cempaka Motor cabang Koto Baru ini menggunakan *MySQL*. Sementara dalam pembuatan tampilan (intrface) menggunakan *PHP, HTML, dan CSS*. Dengan adanya website ini dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi tentang CV. Cempaka Motor terutama informasi tentang produk secara online.

Keyword: Database, Sistem Informasi, PHP, MySQL

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahahirabbil ‘alamin.. Segala Puji dan Syukur hanya kepada ALLAH SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan alat dan penulisan laporan Proyek Akhir yang berjudul **“Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Spare Part Sepeda Motor Honda Berbasis E-Commerce Pada CV. Cempaka Motor Cabang Koto Baru Kabupaten Dharmasraya”**. Shalawat beserta salam tidak lupa dihadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan umat manusia.

Kelancaran pembuatan Proyek Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik berupa materil maupun dalam bentuk moril, untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada :

1. Bapak **Drs. Ganefri, M. Pd, Ph.D** selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
2. Bapak **Drs. Putra Jaya, MT** selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika.
3. Bapak **Yasdinul Huda, S.pd, MT** selaku Sekretaris Jurusan Teknik Elektronika.
4. Bapak **Drs. Almasri, MT** selaku Ketua Program Study Teknik Elektronika.
5. Bapak **Drs. Efrizon, MT** selaku Pembimbing Proyek Akhir.
6. Bapak **Drs. Elfi Tasrif, MT** selaku Penasehat Akademik.

7. Bapak **Drs. Zulkifli Naansah** selaku dosen penguji.
8. Ayah, Ibu dan semua kakakku yang sangat aku cintai dan hormati. Terima kasih atas dukungan baik spiritual maupun material yang tak ternilai harganya
9. Semua staf pengajar, dosen, teknisi dan pegawai administrasi di Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang
10. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Teknik Elektronika yang selalu memberikan motivasinya kepada penulis untuk segera menyelesaikan proyek akhir ini
11. Teman-teman seperjuangan dalam masa-masa pembuatan laporan proyek akhir ini yang telah memberi semangat dan bantuan

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, karena tidak ada yang sempurna di dunia ini selain Allah SWT. Besar harapan penulis terhadap pembaca agar dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemungkinan pengembangan Proyek Akhir ini.

Semoga Proyek Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak dan bernilai ibadah di sisi Allah SWT, Amin.

Padang, Januari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Identifikasi Masalah	3
D. Batasan Masalah	3
E. Tujuan Proyek Akhir	4
F. Manfaat Proyek Akhir	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian E-Commerce	5
B. Internet	8
C. Konsep Dasar Analisis Sistem	9
1. Statement of Purpose	11
2. Event List	11
3. Context Diagram	11
4. Data Flow Diagram	12
D. BasisData	10
1. Pengertin BasisData	10

2. Perancangan BasisData	12
E. PHP	13
F. My SQL	15

BAB III METODE PERANCANGAN

A. Proses Perancangan Sistem	16
B. Rancangan Sistem Model	16
1. Statement Of Purpose	17
2. Event List.....	17
3. Diagram Konteks	19
4. Data Flow Diagram	20
5. Entity relationship Diagram	22
6. Struktur Tabel	23
7. Struktur Menu	28
8. Flowchar Sistem	29

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

A. Tampilan Halaman Utama	31
B. Tampilan Halaman Browsing	32
1. Tampilan Halaman Utama	32
2. Menu Browsing	32
C. Halaman administrator	36
1. Halaman login user.....	36
2. Halaman Menu Utama.....	37
3. Halaman Menu Profil.....	38
4. Halaman Menu Produk.....	38
5. Halaman Kategori Produk.....	39
6. Halaman Hubungi Kami.....	40
7. Halaman Cara Penbayaran.....	41

8. Halaman Order (Pesanan).....	41
9. Halaman Forum.....	42
10. Halaman Biaya Pengiriman.....	43
11. Halaman Laporan.....	44
D. User Manual	44

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	56
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. User	22
Tabel 2. Produk	22
Tabel 3. Kategori.....	23
Tabel 4. Pesanan (Order)	24
Tabel 5. Forum	25
Tabel 6. Profil	26

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Diagram Konteks.....	19
Gambar 2. Data Flow Diagram Level 0.....	20
Gambar 3. Data Flow Diagram Level 1.....	21
Gambar 4. Entity Relationship Diagram.....	22
Gambar 5. Struktur Menu	28
Gambar 6. Flowchart Sistem.....	29
Gambar 7. Tampilan Halaman Utama (index).....	31
Gambar 8. Tampilan Halaman Utama Home.....	32
Gambar 9. Tampilan Halaman Kategori	33
Gambar 10. Tampilan Halaman Kategori Produk.....	34
Gambar 11. Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	35
Gambar 12. Tampilan Halaman Profil Perusahaan	35
Gambar 13. Tampilan Halaman Menu Forum	36
Gambar 14. Tampilan Halaman Login User	37
Gambar 15. Tampilan Halaman Menu Profil Admin.....	38
Gambar 16. Tampilan Halaman Produk Admin.....	39
Gambar 17. Tampilan Halaman Produk Kategori Admin.....	39
Gambar 18. Tampilan Halaman Hubungi Kami Admin	40
Gambar 19. Tampilan Halaman Cara Pembayaran Admin.....	41

Gambar 20. Tampilan Halaman Pemesanan Admin	42
Gambar 21. Tampilan Halaman Forum Admin.....	42
Gambar 22. Tampilan Halaman Biaya Pengiriman Admin.....	43
Gambar 23. Tampilan Halaman Download Katalog	43
Gambar 24. Tampilan Halaman Laporan Admin	44

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan teknologi informasi berkembang semakin pesat dan semakin luas, hal ini sejalan dengan perkembangan komputer yang semakin hari semakin meningkat. Teknologi dan informasi merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Perkembangan teknologi yang pesat dalam perkembangan perangkat keras dan perangkat lunak serta teknologi komunikasi merupakan alternatif bagi suatu perusahaan untuk menunjang pengolahan data yang baik. Apabila pengolahan data tidak teratur dan tidak terkoordinasi dengan baik akan mengakibatkan sulitnya mengetahui data dan informasi secara tepat dan akurat.

Hampir di semua perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan maupun industri membutuhkan suatu sistem informasi yang baik terutama sistem informasi penjualan, agar dalam kegiatannya dapat berjalan dengan efektif dan seefisien mungkin. Keadaan tersebut menyebabkan banyaknya perusahaan yang meningkatkan pengembangan dibidang penjualan untuk meningkatkan pelayanan yang lebih baik lagi dan agar dapat mengolah data dengan mudah, cepat dan akurat.

CV. Cempaka motor cabang koto baru dharmasraya merupakan toko dialer resmi sepeda motor Honda, dalam penyimpanan data penjualan masih

dilakukan secara manual yaitu dengan menggunakan word processing. Karena itu sering mendapatkan kesulitan dalam pengolahan data penjualan.

Dalam hal promosi juga hanya dilakukan dengan browsur dan pamflet. Sehingga dari sisi ini juga konsumen tidak mendapatkan hasil yang maksimal dalam memperoleh informasi tentang barang dan produk barang yang ada pada CV. Cempaka motor cabang koto baru tersebut.

Berdasarkan hal tersebut, maka dirancang sebuah website dari internet yang dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi secara online yang dapat menyediakan data stok barang, transaksi untuk melakukan negosiasi jual beli produk yang dikenal dengan Elektronik Commerce (E-Commerce). Untuk itu penulis merasa tertarik untuk merancang sebuah website yang di tuangkan dalam bentuk proyek akhir dengan judul “Perancangan Dan Implementasi Sistem informasi Penjualan Spare Part Sepeda Motor Honda Berbasis E-Commerce Pada CV. Cempaka Motor Cabang Koto Baru”

B. Rumusan masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana merancang dan implementasi sistem informasi penjualan Spare Part Honda dengan sistem informasi pemasaran untuk perdagangan elektronik (e-commerce) pada CV. Cempaka Motor Cabang Koto Baru Kab. Dharmas Raya

C. Identifikasi masalah

Berdasarkan latarbelakang masalah diatas maka penulis dapat mengidentifikasi permasalahan, yaitu :

1. Pengolahan data penjualan barang pada CV. Cempaka motor yang masih menggunakan word processing yang menyebabkan tidak efisien dari segi tenaga dan waktu.
2. Laporan dan transaksi penjualan pada CV. Cempaka motor masih dilakukan secara manual.
3. Selama ini konsumen masih kesulitan untuk mengetahui informasi mengenai spareart pada CV. Cempaka motor, informasi masih dilakukan secara manual atau melalui media brosur dan media cetak.

D. Batasan Masalah

Batasan masalah perlu dibuat agar pembuatan Tugas Akhir ini lebih mudah dalam pembahasannya :

1. Merancang sebuah website, sistem informasi penjualan e-commerce pada CV. Cempaka motor .
2. Merancang database sistem penjualan pada CV. Cempaka Motor dengan menggunakan pemrograman database MySql.
3. Perancangan antar muka pengguna sistem informasi pada CV. Cempaka motor untuk sebuah website menggunakan PHP dan MySql .

E. Tujuan Proyek Akhir

Adapun tujuan dari perancangan dan pembuatan Sistem Informasi Berbasis e-commerce ini pada CV. Cempaka Motor Cabang Koto Baru Kab. Dharmas Raya adalah untuk :

1. Memudahkan bagi pelanggan untuk melakukan transaksi barang secara online, tanpa harus datang langsung.
2. Bermanfaat bagi pelanggan untuk mengetahui tentang update perusahaan dan mengetahui produk-produk baru yang ditawarkan secara cepat dan tepat.
3. Proses transaksi antara konsumen dan pihak perusahaan dapat dilakukan secara mudah dan efisien.

F. Manfaat Proyek Akhir

Manfaat yang dapat diambil dari penulisan Proyek Akhir tentang sistem informasi berbasis E-Commerce ini adalah :

1. Menawarkan solusi yang lebih efisien dalam proses transaksi perusahaan.
2. Membantu mencapai target perusahaan secara optimal, karena telah terbantu dengan adanya sistem online ini.
3. Menjadikan daya tarik tersendiri bagi konsumen terhadap perusahaan ini karena menawarkan kemudahan dalam mengetahui jenis produk dan proses transaksi yang cepat dan efisien bagi konsumen.