

**Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung
Ke Daya Tarik Wisata Puncak Mandeh Kabupaten Pesisir
Selatan**

Skripsi

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sains Terapan Universitas Negeri Padang*



**ANNISA SCIENTIKA
NIM. 17135210/2017**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHITELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

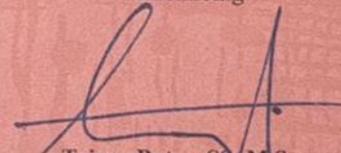
PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE DAYA TARIK WISATA PUNCAK MANDEH
KABUPATEN PESISIR SELATAN

Nama : Annisa Scientika
NIM/BP : 17135210/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 25 Agustus 2021

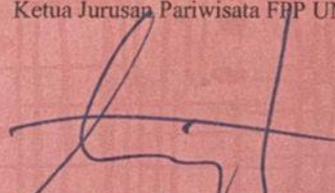
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FBP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Puncak Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan
Nama : Annisa Scientika
NIM/BP : 17135210/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 25 Agustus 2021

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Trisna Putra, SS, M.Sc

2. Anggota : Heru Pramudia, S.ST. Par, M.Sc

3. Anggota : Kurnia Illahi Manvi, S.ST. Par, M.Par

1. 
2. 
3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp. (0751) 7051186 Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Annisa Scientika
NIM/TM : 17135210 / 2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Puncak Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,

Annisa Scientika
NIM. 17135210

ABSTRAK

Annisa Scientika. 2021 “Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Puncak Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan. *Skripsi*. Program Studi D4 Manajemen Perhotelan. Jurusan Pariwisata. Universitas Negeri Padang”

Penelitian ini berawal dari observasi yang dilakukan penulis terdapat beberapa permasalahan yang terkait keputusan berkunjung wisatawan ke Puncak Mandeh. Masih banyaknya wisatawan dari luar daerah Sumatera Barat yang tidak mengetahui lokasi Puncak Mandeh. Petunjuk jalan yang kurang serta informasi destinasi ini melalui media sosial yang dianggap kurang. Masalah lain adalah terdapatnya pungutan liar disekitar wisata Puncak Mandeh, belum ada tiket parkir atau pun tiket masuk destinasi wisata, kondisi lebar jalan di area pendakian menuju puncak yang cukup sempit dengan tikungan yang cukup berbahaya dan ekstrim, beberapa angkutan truk yang kerap kali juga menggunakan akses jalan ini, sehingga menjadi hambatan juga menuju lokasi wisata.

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke destinasi Puncak Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan. Total sampel pada penelitian ini berjumlah 96. Data yang diperoleh dideskripsikan lalu dilakukan uji persyaratan analisis dan uji hipotesis menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Variabel motivasi wisatawan (X) dapat dikelompokkan sebagai berikut: 30% menunjukkan kategori sangat baik, 53% menunjukkan baik, 14% kategori cukup, 3% kategori buruk, dan 0% sangat buruk. Variabel keputusan berkunjung (Y) dapat dikelompokkan sebagai berikut: 39% menunjukkan sangat baik, 54% menunjukkan baik, 7% menunjukkan cukup, 0% menunjukkan buruk, dan 0% menunjukkan sangat buruk. Nilai *R Square* sebesar 0,246 artinya pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 24,6% . Sedangkan 75,4% dipengaruhi oleh faktor lain. Berdasarkan hasil penelitian maka perlu ditingkatkannya kegiatan budaya masyarakat sekitar di Puncak Mandeh agar wisatawan termotivasi untuk mengunjunginya serta dilakukan penambahan area spot foto untuk meningkatkan minat berkunjung wisatawan yang berkunjung ke Daya Tarik Wisata Puncak Mandeh.

Kata Kunci : Motivasi Wisatawan, Keputusan Berkunjung, Daya Tarik Wisata

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Puncak Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan”** ini disusun sebagai syarat untuk melanjutkan penelitian Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini, penulis tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang terkait.

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS.,M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang dan Pembimbing Skripsi.
3. Staff administrasi yang telah membantu penulis dalam melengkapi surat-surat yang diperlukan para Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan.
4. Staff Dinas Pariwisata Pesisir Selatan yang telah membantu memberikan data yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan proposal penelitian ini.

5. Kepada Sahabat dan Seluruh Rekan Manajemen Perhotelan angkatan 2017 yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.
6. Kepada Kedua Orang Tua serta Keluarga Besar Tercinta terimakasih atas do'a dan dukungan yang telah diberikan sehingga penulis bisa sampai ketahap ini untuk menyelesaikan perkuliahan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya penulis juga berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang banyak.

Pesisir Selatan, 13 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	11
1. Pariwisata.....	11
2. Keputusan Pengunjung.....	13
3. Motivasi.....	21
B. Kerangka Konseptual.....	27
C. Hipotesis Penelitian	29
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	30
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	30
C. Variabel Penelitian	31
D. Defenisi Operasional Variabel.....	32
1. Motivasi	32
2. Keputusan Berkunjung Wisatawan	32
E. Populasi dan Sampel.....	32
1. Populasi Penelitian	32
2. Sampel	33
F. Jenis Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Jenis Data	35
2. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Instrumen Penelitian.....	36

H. Uji Coba Instrumen	39
1. Uji Validitas Butir	39
2. Uji Reliabilitas	39
I. Teknik Analisa Data	40
1. Mentabulasi Data	40
2. Deskripsi Data	40
J. Uji Persyaratan Analisis	41
1. Uji Normalitas	41
2. Uji Homogenitas	41
3. Uji Lineritas	42
K. Pengujian Hipotesis	42
1. Uji Regresi Linear Sederhana	42
2. Uji Signifikan (Uji T)	43

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

1. Data Kunjungan Wisatawan Puncak Mandeh	4
2. Nilai P dan P* (1-p)	34
3. Pilihan Jawaban Skala Likert pada Variabel X dan Y	37
4. Kisi-Kisi Operasional Variabel Penelitian	37
5. Karakteristik Responden	44
6. Deskripsi Data Variabel Motivasi Wisatawan (X)	47
7. Deskripsi Data Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	54

DAFTAR GAMBAR

1. Kawasan Puncak Mandeh.....	3
2. Keluhan Pengunjung.....	7
3. Kerangka Konseptual.....	28
4. Pemandangan Wisata Puncak Mandeh.....	30

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki keanekaragaman budaya dan keindahan alam yang menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung. Industri pariwisata Indonesia merupakan salah satu sektor yang diandalkan pemerintah untuk memperoleh *income* negara dan meningkatkan ekonomi masyarakat dilingkungan destinasi wisata. Industri pariwisata dunia terus berkembang dan begitu juga Indonesia.

Pariwisata merupakan perjalanan yang dilakukan seseorang dari satu tempat ke tempat lain dengan memiliki rencana sebelumnya dengan tujuan rekreasi atau untuk kepentingan sehingga keinginan wisatawan terpenuhi dan sesuai dengan kebutuhannya. Menurut Undang-Undang RI No. 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan menyatakan bahwa Pariwisata adalah “berbagai macam kegiatan wisata dan didukung dengan berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah”.

Menurut Prof. Marioti dalam Oka A Yoeti (2011) , faktor – faktor yang mempengaruhi wisatawan datang ke tempat pariwisata, yaitu : (1) harus memiliki *something to see*, yaitu di tempat tersebut ada objek an atraksi wisata khusus, yang berbeda dengan apa yang dimiliki daerah lain untuk dilihat. (2) harus menyediakan *something to do*, yaitu tempat tersebut harus disediakan fasilitas untuk melakukan kegiatan rekreasi yang dapat membuat nyaman wisatawan. (3) harus menyediakan *something to buy*, yaitu tempat tersebut

harus tersedia fasilitas untuk berbelanja terutama oleh-oleh dan kerajinan khas yang dapat dibawa pulang.

Sumatera Barat menjadikan potensi wisata alam Indonesia tak perlu diragukan lagi pesonanya. Potensi wisata alam Sumbar tentunya tak diabaikan begitu saja. Kini pemerintah mulai mengembangkan potensi wisata alam Indonesia agar lebih dikenal dunia. Usaha mengangkat potensi wisata alam ini pun tak sia-sia. Beberapa potensi wisata alam Sumbar kini sudah dikenal dengan masyarakat Indonesia dan sukses mengesankan.

Potensi wisata alam Sumbar terdiri dari berbagai bentuk yaitu Keindahan laut misalnya, sebagai wilayah maritim yang luas potensi laut yang dimiliki Sumbar begitu indah dijelajahi. beberapa rangkaian pegunungan dan perbukitan yang menyejukkan dan menjadi tujuan pendakian para wisatawan. Selain itu, keanekaragaman flora fauna menjadi daya tarik yang dimiliki provinsi ini. Sumatera Barat merupakan tempat tujuan wisata potensial di Indonesia salah satunya Puncak Mandeh.

Kawasan Wisata Puncak Mandeh merupakan salah satu daya tarik wisata yang menarik di Provinsi Sumatera Barat. Kawasan ini terletak di Kec. Koto XI Tarusan yang berbatasan langsung dengan Kota Padang, kawasan ini hanya berjarak 56 Km dari Padang dengan luas \pm 18000 Ha dan waktu tempuh sekitar 60 Menit dari Kota Padang. Gugusan pula-pulau kecil yang kaya akan biota bawah laut dan terumbu karang serta terdapat saksi bisu sejarah kedatangan Belanda ke Sumatera Barat (situs arkeologi kapal tenggelamnya MV Boelongan Nederland pada tahun 1942). Taman mangrove yang mempesona, *resort*

wisata, dan lokasi *high cliff jumping* atau terjun bebas dari tebing tinggi menjadikan wisata Puncak Mandeh dikenal baik ditingkat Nasional maupun tingkat Internasional. Kawasan ini disebut sebagai Kawasan Wisata Puncak Mandeh / Mandeh Resort karena salah satu kampung yang ada di kawasan ini bernama Kampung Mandeh yang terkenal di bagian tengah Teluk Carocok Tarusan.



Pemandangan Dari Puncak Mandeh



Jalan Curam Puncak Mandeh



Jalan Akses Menuju Puncak Mandeh



Area Makan Puncak Mandeh

Gambar 1. Kawasan Puncak Mandeh

Sumber: Penelusuran Google (2021)

Keindahan Kawasan Puncak Mandeh yang dijuluki dengan istilah *the paradise in the south*, yang terletak di bagian selatan provinsi Sumatera Barat. Pengunjung yang berkunjung ke kawasan wisata puncak mandeh dapat memanfaatkan tempat ini untuk diving, snorkeling dan menyaksikan keindahan laut dengan berbagai bentuk terumbu karang dan biota laut lainnya.

Wisatawan yang berkunjung di daya tarik wisata puncak mandeh membuat wisata ini banyak dikenal oleh kalangan wisatawan luar Sumatera Barat. Berikut jumlah kunjungan wisatawan ke daya tarik wisata puncak mandeh sebagai berikut :

Tabel.1 Data kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Wisata Mandeh

NO	Tahun Kunjungan	Jumlah Kunjungan
1	2015	2.000.000
2	2016	1.980.000
3	2017	2.350.000
4	2018	2.479.841
5	2019	2.065.862

Sumber: Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (2021)

Berdasarkan pada tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah kunjungan wisatawan yang berkunjung ke daya tarik wisata Puncak Mandeh mengalami penurunan dari tahun 2018 ke tahun 2019 sebesar 413,979. Apakah hal ini sebagai akibat dari kurangnya motivasi wisatawan atau masalah keputusan berkunjung terkait informasi negatif yang kerap muncul di media sosial.

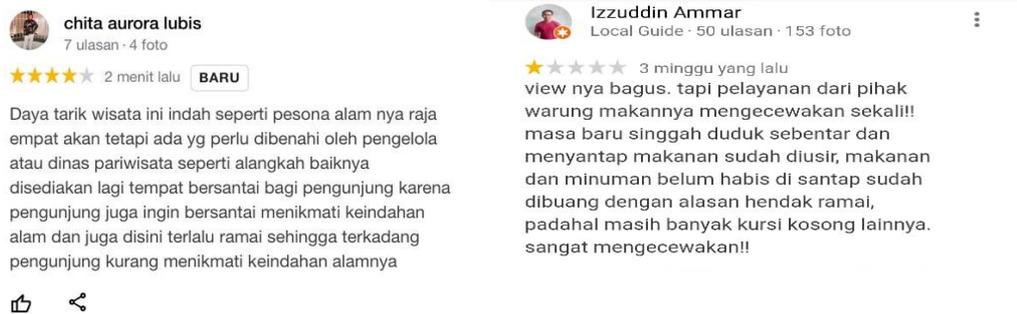
Daya tarik Wisata Puncak Mandeh ini dikelola oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan sejak tahun 2015. Pemerintah melihat suatu prospek yang sangat baik di Puncak Mandeh ini, oleh karena itu Wisata Puncak Mandeh ini dikembangkan dan dikelola oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan untuk menarik wisatawan untuk berkunjung. Sejak dikelola Dinas Pariwisata terdapat banyak perbedaan yang terlihat, seperti akses jalan yang telah di aspal baru, adanya pembatas jalan agar wisatawan aman saat menuju Puncak Mandeh, pepohonan disekitar Puncak Mandeh telah ditata rapi,

sehingga membuat wisatawan ingin berkunjung ke wisata Puncak Mandeh untuk menyaksikan keindahannya.

Keputusan berkunjung merupakan perilaku dalam menentukan suatu tempat wisata untuk kepuasan sesuai kebutuhan dan keinginan pengunjung. Menurut Sangaji dan Sopiah (2013: 120) adalah “Sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua pilihan alternatif atau lebih”. Ada lima indikator proses keputusan berkunjung wisatawan yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembeli dan perilaku pasca pembelian. Keputusan berkunjung ini menjadi pertimbangan wisatawan untuk datang ke suatu destinasi wisata. Informasi terkait destinasi wisata menjadi referensi wisatawan untuk memutuskan berkunjung atau tidak. Semakin banyak informasi yang diperoleh oleh wisatawan tentunya semakin tinggi motivasi mereka untuk berkunjung. Motivasi tentunya juga perlu mempertimbangkan informasi terkait daya tarik wisata yang akan wisatawan kunjungi.

Menurut Suwarman (2011:11), motivasi adalah daya dorong yang muncul dari seseorang pengunjung yang akan mempengaruhi proses keputusan berkunjung dalam mengunjungi daya tarik wisata. Dorongan tersebut karena adanya kebutuhan yang ingin dipenuhi dan memaksa seseorang untuk bertindak. Terdapat indikator motivasi diklasifikasikan menjadi empat kelompok besar yaitu, *Physical or physiological motivation* (motivasi fisik), *Cultural motivation* (motivasi budaya), *Social motivation atau interpersonal motivation* (motivasi sosial), dan *Fantasy motivation* (motivasi fantasi).

Berdasarkan pengamatan penulis yang dilakukan di Puncak Mandeh pada tanggal 15 Januari 2021 terlihat beberapa permasalahan yang terkait keputusan berkunjung wisatawan ke Puncak Mandeh. Masih banyaknya wisatawan dari luar daerah Sumatera Barat yang tidak mengetahui lokasi Puncak Mandeh. Petunjuk jalan yang kurang serta informasi destinasi ini melalui media sosial yang dianggap kurang. Masalah lain adalah terdapatnya pungutan liar disekitar wisata Puncak Mandeh, belum ada tiket parkir atau pun tiket masuk ke daya tarik wisata, kondisi lebar jalan di area pendakian menuju puncak yang cukup sempit dengan tikungan yang cukup berbahaya dan ekstrim, beberapa angkutan truk yang kerap kali juga menggunakan akses jalan ini, sehingga menjadi hambatan juga menuju lokasi wisata. Berdasarkan ulasan pengunjung melalui media sosial bahwa pelayanan dari pedagang yang tidak ramah kepada pengunjung yang mana membuat pengunjung merasa kecewa, daya tarik wisata ini indah akan tetapi perlunya pengelola menyediakan tempat bersantai dan juga terlalu banyak pengunjung membuat pengunjung kurang menikmati keindahan alam, pengunjung juga memiliki keluhan tentang tidak adanya atraksi budaya atau kesenian yang bias dinikmati oleh pengunjung saat berkunjung, dan pengunjung juga memiliki keluhan tidak adanya sarana hiburan di daya tarik wisata ini. Berikut keluhan yang disampaikan pengunjung:



Gambar 1. Keluhan Pengunjung Melalui Media Sosial

Sumber: 2021



Gambar 2. Keluhan pengunjung tentang kebersihan Wisata Mandeh

Sumber: www.google.com 2021

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan, maka penelitian ini penting dilakukan untuk melihat apa motivasi wisatawan untuk berkunjung ke Puncak Mandeh, sehingga dapat menjadi acuan bagi dinas pariwisata dalam mengembangkan wisata Puncak Mandeh agar lebih maju dan dikenal banyak kalangan, dan apa yang menjadi pertimbangan keputusan berkunjung wisatawan serta motivasi apa yang membuat pengunjung untuk datang. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis meneliti tentang **“Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Puncak Mandeh Pesisir Selatan”**

B. Identifikasi Masalah

1. Terjadinya penurunan tingkat kunjungan wisatawan ke daya tarik wisata puncak mandeh pada tahun 2016 dan 2019
2. Kurangnya informasi petunjuk jalan menuju akses jalan puncak mandeh.
3. Terjadinya pungutan liar seperti biaya pungutan parkir kendaraan yang tidak memiliki karcis pungutan
4. Banyaknya informasi di media sosial tentang kondisi jalan menuju puncak mandeh dengan tikungan curam dan ekstrim
5. Pengunjung terlalu ramai sehingga pengunjung kurang menikmati keindahan daya tarik wisata ini.
6. Pedagang di daya tarik Puncak Mandeh yang tidak ramah.
7. Tidak terdapatnya atraksi budaya setempat di daya tarik wisata ini.
8. Belum tersedianya sarana hiburan di daya tarik wisata ini.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang peneliti membatasi permasalahan kepada **“Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Puncak Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan”**

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Bagaimana motivasi wisatawan di daya tarik wisata Puncak Mandeh Pesisir Selatan?

2. Bagaimana keputusan berkunjung wisatawan di daya tarik Wisata Puncak Mandeh Pesisir Selatan?
3. Bagaimana pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke daya tarik wisata Puncak Mandeh Pesisir Selatan?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah mendeskripsikan tentang pengaruh motivasi pengunjung (x) terhadap keputusan berkunjung (y) ke daya tarik wisata Puncak Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah:

- a. mendeskripsikan motivasi keputusan berkunjung ke daya tarik Wisata Puncak Mandeh Pesisir Selatan.
- b. Mendeskripsikan keputusan berkunjung di daya tarik Wisata Puncak Mandeh Pesisir Selatan.
- c. Menganalisis pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke daya tarik wisata puncak mandeh Kabputane Pesisir Selatan

F. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak antara lain:

1. Bagi pemerintah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pemerintah sebagai bahan masukan dan bahan evaluasi tentang motivasi keputusan berkunjung ke daya tarik Wisata Puncak Mandeh Pesisir Selatan.

2. Bagi Jurusan Pariwisata Universitas Negeri Padang

Hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan bahan pertimbangan bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian dan menambah khasanah bagi penelitian di Universitas Negeri Padang khususnya pada Jurusan Pariwisata dan Perhotelan tentang Pengaruh Motivasi Pengunjung terhadap Keputusan Berkunjung di Destinasi Kawasan Wisata Mandeh.

3. Bagi Peneliti berikutnya

- a. Hasil peneliti ini diharapkan bermanfaat bagi pembaca dalam rangka pemenuhan informasi dan referensi dalam menambah pengetahuan khususnya dibidang pariwisata.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi dasar untuk penelitian berikutnya dan menambah teori – teori baru untuk penelitian sejenis.

4. Bagi Peneliti

Penelitian ini dilakukan sebagai syarat menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan, selain itu juga menambah pengetahuan penulis untuk mengetahui masalah-masalah yang terdapat dalam dunia pariwisata dan menjadi bahan pertimbangan terhadap teori-teori yang didapatkan selama perkuliahan.