ANALISIS *TOURISM EXPERIENCE* DI DESTINASI WISATA PANTAI AIR MANIS PADANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Penyelesaian Studi D4 Manajemen Perhotelan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan

RAHMI RAMADANI
NIM/BP: 17135326/2017

PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS *TOURISM EXPERIECE* DI DESTINASI WISATA PANTAI AIR MANIS PADANG

Nama	: Rahmi Ramadani
NIM/BP	: 17135326/2017
Program Studi	: D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan	: Pariwisata
Fakultas	: Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Lise Asnur, M.Pd
NIP. 196608221990102001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP

Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199883 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul	: Analisis *Tourism Experience* di Destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang
Nama	: Rahmi Ramadani
NIM/BP	: 17135326/2017
Program Studi	: D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan	: Pariwisata
Fakultas	: Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2021
Tim Penguji

Nama		Tanda Tangan
1. Ketua	: Lise Asnur, M.Pd	1. _____
2. Anggota	: Dra. Ira Meirina Chair M.Pd	2. _____
3. Anggota	:Youmil Abrian, S.E, M.M	3. _____

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
Jl.Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang
25171Telp.(0751)7051186 Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman: http://pariwisata.fpp.unp.ac.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	: Rahmi Ramadani
NIM/TM	: 17135326/2017
Program Studi	: D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan	: Pariwisata
Fakultas	: Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

"Analisis *Tourism Experience* di Destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang" adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata

Trisna Putra, SS,M.Sc
NIP. 19761223 199803 1 001

Saya yang menyatakan,

Rahmi Ramadani
NIM. 17135326

ABSTRAK

Rahmi Ramadani, 2021. "Analisis *Tourism Experience* di Destinasi Wisata Pantai Air Manis. *Skripsi*. Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Universitas Negeri Padang"

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis *tourism experience* di destinasi wisata Pantai Air Manis dimana ditemukan beberapa terkait kebersihan, kenyamanan dan keamanaan di Pantai Air Manis. *Tourism experience* di destinasi wisata Pantai Air Manis di ukur dengan menggunakan dimensi dari *experiental marketing* yang meliputi lima dimensi yaitu *sense, feel, think, act* dan *relate.* Indikator *experiental marketing* dapat digunakan untuk menciptakan berbagai jenis pengalaman dalam pariwisata. Jenis penenelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode *survey* dengan total sampel sebanyak 98 orang.

Penelitian ini terdiri dari satu variabel yaitu *tourism experience*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data berupa persentase dengan pengkategorian terbagi menjadi kategori sangat baik, kategori baik, kategori cukup, kategori buruk dan kategori sangat buruk.

Data ini dianalisis menggunakan program *SPSS* versi 20.00 dan hasil penelitian yang telah dilakukan kepada 5 indikator, diperoleh hasilnya pada indikator *sense* dengan hasil buruk dengan persentase 60%, *Feel* dengan hasil cukup dengan persentase 53%, *act* dengan hasil cukup dengan persentase 49%, *think* dengan hasil cukup dengan persentase 37%, dan *relate* dengan hasil buruk dengan persentase 52%.

Kata kunci: *Tourism Experience,* Pantai Air Manis

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Analisis *Tourism Experience* Di Destinasi Wisata Pantai Air Manis Kota Padang".** Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini, penulis tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Untuk itu peneliti mengucapkan kepada pihak yang terkait.

1. Ibu Ernawati, M.Pd., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc, selaku Ketua Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Lise Asnur, M.Pd., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini serta dorongan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Nidia Wulansari, S.E, MM, selaku dosen penasihat akademik yang telah memberikan nasehat kepada peneliti tentang skripsi.
5. Seluruh dosen, tenaga administrasi, dan teknisi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

6. *Special* kepada sahabat peneliti, Qamarina Binti Amilnuddin dan Wan Nur Syafiqa, Nana Ariana, Fitri Yana dan Muhammad Rasul Bin Rosli yang telah banyak memberikan dukungan moral dan *financial.*
7. Kepada sahabat seperjuangan Oktavera, Rezvianny Dianty, Annisa Fitri, Sari Aulia, Siti Afikah dan Abilio De Octantio yang selalu ada untuk berbagi suka dan duka serta memberikan semangat ketika penulis dalam kesulitan.
8. Kepada yang teristimewa, Ibu, Ayah dan Adik-adik tercinta atas do'a dan dukungan tanpa batas yang telah diberikan sehingga peneliti bisa sampai ketahap ini untuk menyelesaikan perkulihan.
9. Seluruh rekan-rekan seperjuangan D4 Manajemen Perhotelan 2017 yang telah memberikan dukungan.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Padang, Agustus 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK **2**
KATA PENGANTAR ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **iii**
DAFTAR TABEL ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **v**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **vi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 8
C. Batasan Masalah 9
D. Rumusan Masalah 9
E. Tujuan Penelitian 9
F. Manfaat Penelitian 10
BAB II TINJAUN PUSTAKA **12**
A. Kajian Teori 12
B. Kerangka Konseptual 19
C. Pertanyaan Penelitian 20
BAB III METODE PENELITIAN **21**
A. Jenis Penelitian 21
B. Tempat dan Waktu Penelitian 22
C. Variabel Penelitian 22
D. Definisi Operasional Variabel 22
1. Populasi Penelitian 24
2. Sampel Penelitian 25
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data 26
G. Instrumen Penelitian 27
H. Uji Coba Instrumen PeneIitian 28
I. Teknik Analisis Data 30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **32**
A. Hasil Penelitian 32
B. Pembahasan 42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **46**
A. Kesimpulan 46
B. Saran 47
DAFTAR PUSTAKA **50**

DAFTAR TABEL

Tabel **Halaman**

1. Data Kunjungan Pengunjung Ke Pantai Air Manis Padang 3
2. Pilihan Jawaban Skala Likert Pada Kuisioner 28
3. Kisi-kisi operasional Variabel Penelitian 29
4. Validitas Uji Coba Penelitian 30
5. Interpretasi Nilai *r (Alpha Cronbach)* 31
6. Reliabilitas *Tourism Experience* 31
7. Klasifikasi Skor Kedalam 5 Kategori 32
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 33
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 34
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 34
11. Karakteristik Responden Berdasarkan berdasarkan Frekuensi Berkunkung 35
12. Deskripsi Data Variabel *Tourism Experience* 35
13. Distribusi Frekuensi Variabel *Tourism Experience* 36
14. Data Statistik Indikator *Sense* 37
15. Distribusi Data Indikator *Sense* 37
16. Data Statistik Indikator *Feel* 38
17. Distribusi Data Indikator *Feel* 39
18. Data Statistik Indikator *Act* 39
19. Distribusi Data Indikator *Act* 40
20. Data Statistik Indikator *Think* 40
21. Distribusi Data Indikator *Think* 41
22. Data Statistik Indikator *Relate* 42
23. Distribusi Statistik Indikator *Relate* 42

DAFTAR GAMBAR

Gambar **Halaman**

1. Destinasi Wisata Pantai Air Manis 2
2. Masalah Pertama..... 4
3. Keadaan dikawasan Batu Malin Kundang yang ditutupi pedagang kaki lima 4
4. Tumpukan sampah di Destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang..... 5
5. Masalah Kedua 5
6. Masalah Ketiga 6
7. Masalah Keempat..... 7
8. Masalah Kelima 8
9. Kerangka Konseptual..... 21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran **Halaman**

1. Kuesioner Uji Coba Penelitian 55
2. Tabulasi Uji Coba Penelitian *Tourism Experience* 60
3. Uji Validitas 62
4. Uji Reliabilitas 66
5. Data Tabulasi Penelitian 67
6. Data Responden 71
7. Deskripsi Data 76
8. Surat Izin Uji Coba Instrumen dan Penelitian 85
9. Surat Balasan Dari Kesbangpol Kota Padang 86
10. Catatan Konsultasi Penelitian 87
11. Dokumentasi Penelitian 89

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata mempunyai konstribusi yang cukup besar dalam pertumbuhan ekonomi di indonesia. Keterlibatan pariwisata tersebut dapat diukur dari penerimaan devisa, terciptanya lapangan pekerjaan, dan pengembangan usaha serta infrastruktur. Adanya potensi wisata pada suatu daerah dapat menjadi peluang yang besar bagi pengembangan pariwisata serta perekonomian pada daerah itu sendiri. Pariwisata menurut Sugiama (2011:5), "Sebuah rangkaian aktivitas, serta penyediaan layanan baik kebutuhan atraksi wisata, transportasi, akomodasi dan layanan lain yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan perjalanan seseorang atau sekelompok orang". Salah satu provinsi yang mempunyai potensi pariwisata cukup besar adalah Sumatera Barat.

Sumatera Barat merupakan provinsi yang berbatasan dengan empat provinsi yaitu Sumatera Utara, Riau, Jambi dan Bengkulu. Provinsi ini dikenal sebagai bumi Minang Kabau yang memiliki potensi alam yang masih memperlihatkan keaslian budaya dan sejarahnya baik sejarah Minang Kabau maupun penjajahan Jepang dan Belanda yang dilihat dari daya tarik wisata alam dan daya tarik wisata budaya telah tersedia. Sumatera Barat memiliki banyak sekali daya tarik wisata. Potensi pariwisata di Sumatera Barat mampu bersaing dengan berbagai provinsi yang ada di Indonesia maupun mancanegara. Salah satu kabupaten di Sumatera Barat yang menyajikan berbagai macam destinasi wisata adalah Kota Padang.

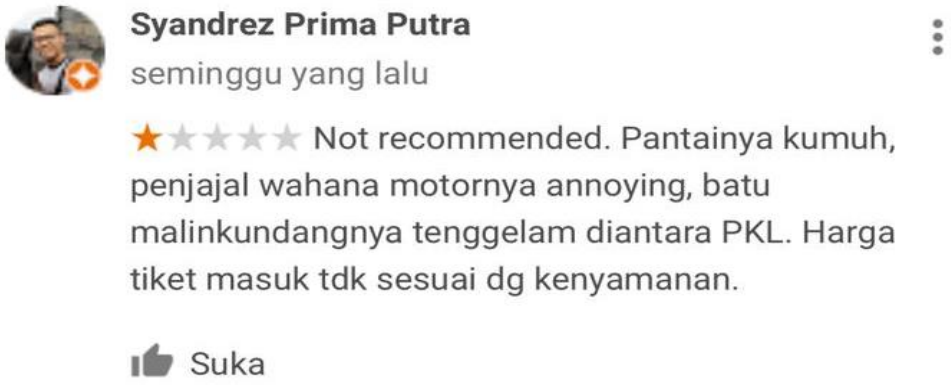
Kota Padang adalah ibukota dari provinsi Sumatera Barat yang terkenal dengan keindahan laut dan perbukitan. Kota Padang memiliki beberapa jenis wisata yang terkenal seperti wisata bahari, wisata alam, wisata budaya dan wisata kuliner. Destinasi wisata bahari yang terkenal di Kota Padang yaitu Pantai Air Manis. Pantai Air Manis merupakan salah satu tujuan wisata populer yang selalu ramai dikunjungi oleh masyarakat domestik maupun mancanegara maka dari itu Kota Padang mampu memberikan *tourism experience* yang menarik bagi pengunjung.

Tourism experience adalah peristiwa tertentu yang menyebabkan perasaan menyenangkan atau sebaliknya saat menjalankan perjalanan, terlepas dari tujuan dan alasan dalam perjalanan (Maunier dan Camelis, 2013:19). Sedangkan menurut Ritchie (2011:5) "*tourism experience* merupakan kegiatan evaluasi yang objektif dari setiap individu dalam kejadian yang bersangkutan dengan kegiatan pariwisata mulai dari mempersiapkan untuk bepergian wisata, pada saat berada di destinasi wisata dan saat selesai melakukan perjalanan wisata". Salah satu contoh destinasi wisata yang bisa dikunjungi untuk melakukan perjalanan wisata adalah Pantai Air Manis Padang.

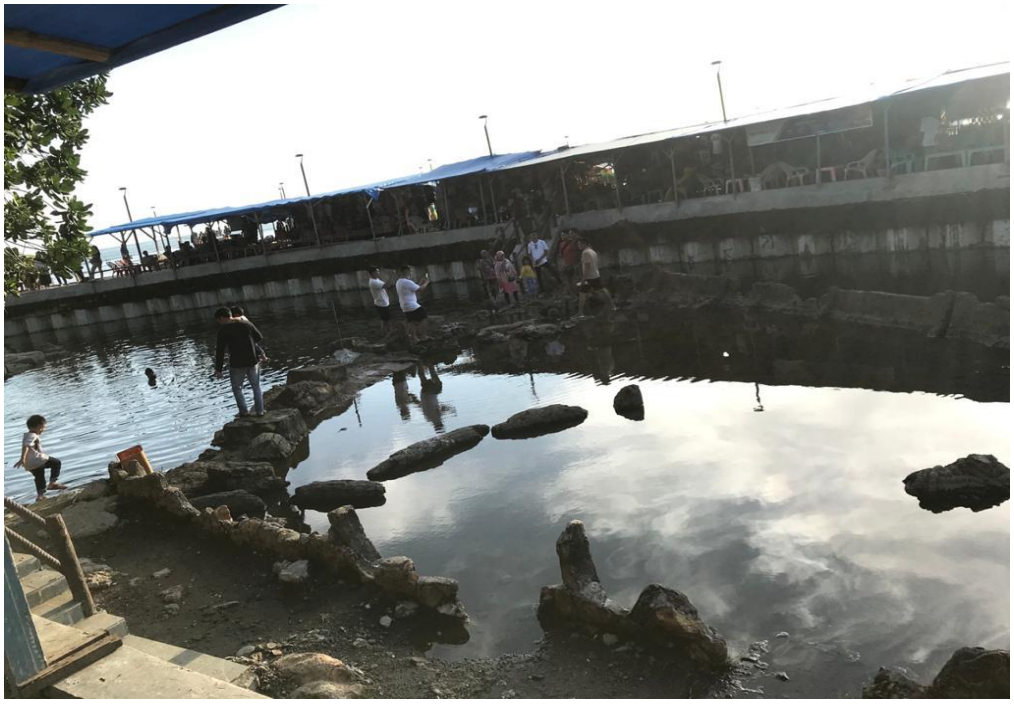
Gambar 1. Destinasi Wisata Pantai Air Manis
Sumber: Google, 23 Maret 2021.

Pantai Air Manis merupakan salah satu wisata bahari di Kota Padang yang memiliki ketinggian 4 meter (diatas permukaan laut) dan didukung oleh kawasan sekitar yang dikelilingi oleh wilayah perbukitan yang indah. Luas lahan wisata Pantai Air Manis adalah ±10 Ha. Fasilitas yang dimiliki oleh Destinasi Wisata Pantai Air Manis berupa lahan parkir, gazebo, lokasi perdagangan (makanan, minuman, dan *souvenir*), musala, WC umum, taman, posko keamanan, tempat penyewaan olahraga air dan pantai, penyewaan tikar, dan *home stay*. Pantai Air Manis dikelola oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang dan Perusda Padang Sejahtera Mandiri (PSM).

Berdasarkan pra penelitian yang dilakukan pada tanggal 2 Maret 2021 dan ulasan dari situs peneliti menemukan beberapa masalah di Pantai Air Manis Padang. Berikut ulasan beberapa pengunjung saat berwisata ke Pantai Air Manis Padang dari situs ulasan google:

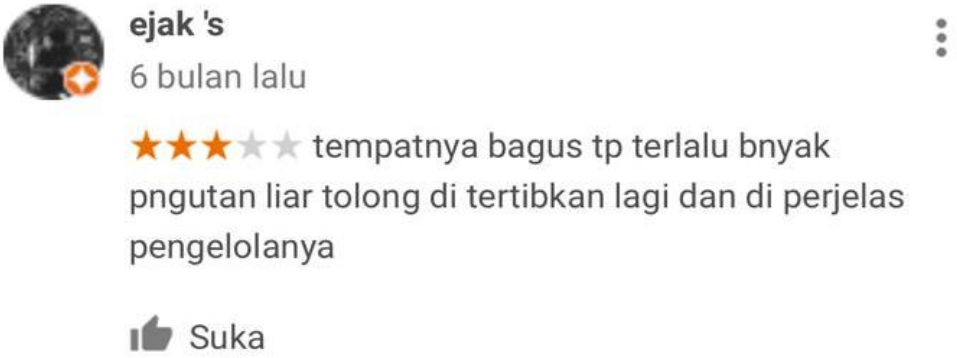


Gambar 2. Masalah Pertama
Sumber: Google, 13 Februari 2021



Gambar 3: Keadaan dikawasan Batu Malin Kundang yang ditutupi pedagang kaki lima
Sumber: Hasil Observasi Peneliti, 2021

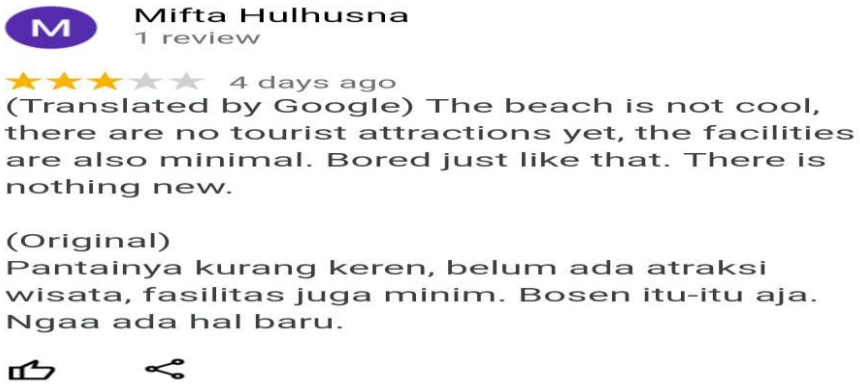
Gambar 4: Tumpukan Sampah di Destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang
Sumber: Hasil Observasi Peneliti, 2021



Gambar 5. Masalah Kedua
Sumber: Google, 13 Februari 2021

Gambar 6. Masalah Ketiga
Sumber: Google, 13 Februari 2021

Gambar 7. Masalah Keempat
Sumber: Hasil Observasi Peneliti, 2021



Gambar 8. Masalah Kelima
Sumber: Google, 13 Februari 2021

Dari beberapa gambar diatas dapat dilihat masih banyak kekurangan dan keluhan yang seharusnya tidak perlu ada dan seharusnya tidak ada pengunjung yang mengeluh kalau Destinasi Wisata itu dibuatkan peraturan Daerah yang jelas tentang Destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang. Seperti masalah pertama yang dapat dilihat pada gambar 2, pantainya kotor. Pengunjung yang datang dari berbagai tingkat pendidikan, membuang sampah tidak pada tempatnya. Ini tidak bisa disalahkan karena seharusnya pihak pengelola harus menyediakan tempat sampah disekitar pantai dan turut

membangun pengelolaan sampah di kawasan pantai itu karena berdasarkan pra penelitian yang telah dilakukan, memang masih belum dapat dilihat penyediaan tempat sampah di kawasan pantai. Selain itu, pihak pengelola diharapkan dapat membuat spanduk yang menghimbau para pengunjung menjaga kebersihan kawasan pantai Air Manis Padang.

Masalah kedua adalah tentang pedagang kaki lima (PKL) yang menutupi ikon dari Pantai Air Manis Padang iaitu Batu Malin Kundang. Pada permasalahan ini PKL tidak dapat disalahkan karena kegiatan ini adalah mata pencarian penduduk setempat dan menjadi salah satu data tarik kepada destinasi wisata ini. Pihaka pengelola lah yang seharusnya meninjau ulang kembali konsep penataan PKL ini apakah sudah sudah sesuai atau harus di tata ulang kembali agar kawasan pantai ini kelihatan teratur, indah, nyaman serta tidak sampai menutup ikon Pantai Air Manis iaitu Batu Malin Kundang.

Seterusnya adalah terkait masalah tentang pungutan liar yang terjadi dipersekitaran Pantai Air Manis Padang. Dikawasan wisata manapun tidak diperbolehkan pungutan liar dalam bentuk apapun. Oleh karena itu, supaya tidak terjadi pungutan liar pengunjung diharapkan melaporkan pelanggaran perda itu ke pihak pengelola dan harus segera memberikan sanksi supaya kejadian serupa tidak terulang lagi.

Terkait masalah kelima tentang ulasan pengunjung yang mengatakan Destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang membosankan, atraksi wisata sedikit dan tidak bervariasi. Seharusnya ulasan itu juga tidak sampai muncul karena pihak pengelola seharusnya menyediakan bermacam-macam atraksi

yang menarik seperti *jet ski, banana boat,* aktivitas mengendarai perahu dan lain sebagainya.

Masalah seterusnya adalah tenang akses menuju ke Destinasi Wisata Pantat Air Manis Padang yang licin seperti yang dapat dilihat pada gambar 6. Berdasarkan observasi yang dilakukan pada tanggal 2 Maret, didapati aksesibilitas untuk menuju ke destinasi wisata tidak aman dan berbahaya untuk dilewati pengunjung. Hal ini demikian karena jalannya sangat licin dan kotor. Pihak pengelola diharapkan memperbaiki jalan tersebut agar tidak membahayakan pengunjung dan cepat tanggap dalam menangani masalah ini dan jangan sampai ada pengunjung jatuh.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka pentingnya penelitian ini di angkat untuk dapat mengetahui apakah pengunjung dapat merasakan pengalaman berwisata atau *tourism experience* di destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang. Oleh karena itu, diperlukan pengukuran yang tepat untuk mengetahui hal tersebut karena tidak semua pengalaman yang dirasakan oleh pengunjung merupakan pengalaman yang berkesan. Hal ini dijadikan landasan peneliti untuk menganalisis *tourism experience* di Destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang "**Analisis *Tourism Experience* di Destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang".**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian Latar Belakang di atas, maka dapat menidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pantainya yang tidak bersih
2. Tata letak kios yang menutupi ikon Batu Malin Kundang
3. Terdapatnya pungutan liar dikawasan pantai
4. Atraksi wisata yang tidak bervariasi
5. Jalan di Destinasi Wisata yang tidak aman

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka peneliti membatasi penelitian untuk menganalisis *tourism experience* di Destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah seperti berikut:

1. Bagaimana *tourism experience* di Destinasi Wisata Pantai Air Manis ditinjau dari aspek *sense, feel, think, act* dan *relate*

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk menganalisis *tourism experience* di Destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah:

1. Menganalisis *tourism experience* di destinasi wisata Pantai Air Manis berdasarkan indikator *sense*

2. Menganalisis *tourism experience* di destinasi wisata Pantai Air Manis berdasarkan indikator *feel*
3. Menganalisis *tourism experience* di destinasi wisata Pantai Air Manis berdasarkan indikator *think*
4. Menganalisis *tourism experience* di destinasi wisata Pantai Air Manis berdasarkan indikator *act*
5. Menganalisis *tourism experience* di destinasi wisata Pantai Air Manis berdasarkan indikator *relate*

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang
   a. Memberikan evaluasi dan acuan kepada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang untuk melakukan langkah-langkah pengembangan Destinasi Wisata yang tepat dalam upaya untuk meningkatkan Kepuasan Berwisata pengunjung melalui pendekatan terhadap variable *tourism experience.*
   b. Sebagai sumbangan pemikiran informasi dan bahan pertimbangan mengenai *tourism experience*
2. Bagi Jurusan Pariwisata
   a. Diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kajian ilmu mengenai kepariwisataan, khususnya kepuasan berwisata pengunjung di Pantai Air Manis.

b. Sebagai acuan ataupun referensi bagi penelitian lanjutan dalam mengembangkan kajian mengenai *tourism experience* di Destinasi Wisata Pantai Air Manis

3. Bagi Peneliti
   a. Menambah wawasan dan ilmu peneliti dalam mengamati permasalahan.
   b. Dapat mengaplikasikan ilmu secara nyata dengan menghadapi kondisi dilapangan.

c. Bagi Peneliti Lain
   a. Sebagai bahan acuan bagi peneliti lainnya yang berkepentingan untuk mengkaji lebih lanjut tentang permasalahan yang sejenis.
   b. Dapat memberikan informasi mengenai *tourism experience* khususnya di Destinasi Wisata Pantai Air Manis Padang