

ANALISIS PRODUK WISATA DI PANTAI PADANG

SKRIPSI

***Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sains Terapan***



**Oleh :
PUTRI RAHMADANI
99133/2009**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

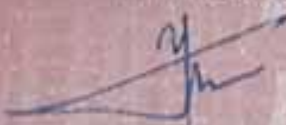
Analisis Produk Wisata Di Pantai Padang

Nama : Putri Rahmadani
NIM/ BP : 99133/ 2009
Prodi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata Dan Perhotelan

Padang, 28 April 2016

Disetujui Oleh

Pembimbing I



Dr. Yuliana, SP, M.Si
NIP. 19700727 199703 2003

Pembimbing II



Kasmira, S.Pd, M.Si
NIP. 19700924 2003312 2001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
NIP. 19620530 198803 2001

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Analisis Produk Wisata di Pantai Padang
Nama : Putri Rahmadani
NIM/BP : 99133/2009
Program Studi : Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 28 April 2016

Tim Penguji

Nama		Tanda Tangan
1. Ketua	: Dr. Yuliana, SP, M.Si	1. (.....)
2. Sekretaris	: Kasmita, S.Pd, M.Si	2. (.....)
3. Anggota	: Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM	3. (.....)
4. Anggota	: Youmil Abrian, SE, MM	4. (.....)
5. Anggota	: Heru Pramudia, SST, Par, M.Se	5. (.....)



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171
Telp. (0751)7051189
E-mail: kknug.info@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Putri Rahmadani
NIM/TM : 99133/2009
Program Studi : Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul

"Analisis Produk Wisata di Pantai Padang" adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP

Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd
Nim. 19620530 198803 2 001

Saya yang menyatakan



Putri Rahmadani
Nim. 99133/2009

ABSTRAK

Putri Rahmadani, 2016 : Analisis Produk Wisata di Pantai Padang

Penelitian ini berawal dari pengamatan peneliti sewaktu melakukan survey dan observasi yang dilakukan di pantai Padang, peneliti melihat bahwa produk wisata yang ada di pantai Padang masih belum dikelola dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis produk wisata di pantai Padang.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Objek dalam penelitian ini adalah pantai Padang serta responden penelitian yaitu Dinas Pariwisata Kota Padang yang berjumlah 3 orang dan Pengunjung yang datang ke pantai Padang yang berjumlah 7 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang meliputi tiga alur kegiatan yakni: reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis produk wisata di pantai Padang dapat diuraikan dari indikator, 1) daya tarik wisata, dari segi keindahan sudah cukup bagus tetapi belum semua tertata dengan rapi hanya sebagian saja serta masih adanya sampah yang berserakan di pinggir jalan, keunikan yang ada di pantai Padang yaitu tugu iora dan maelo pukek yang bisa disebut dengan narik ikan dan dari kebudayaan ada nilai budaya yang terkandung di pantai Padang tetapi sangat minim hanya ada teater di taman budaya. 2) jasa makan dan minum, dari segi harga tidak adanya standarisasi harga makanan, variasi makanan sudah mulai bervariasi, kebersihan makanan tidak terlalu bersih disebabkan lokasinya terletak di pinggir jalan. 3) jasa souvenir tidak ditemukan nya lokasi yang menjual souvenir khas pantai Padang. 4) jasa hiburan dan rekreasi, permainan bebek air dan perahu naga tetapi airnya kotor dan ada sampah yang berserakan serta hiburan festival seni yang diadakan di dinas pariwisata dan untuk permainan anak-anak dulu ada di muaro lasak tetapi sekarang sudah punah serta ada permainan vw cycle tetapi harga penyewaannya tidak sesuai dengan fasilitas permainan dan jenis rekreasi yang lain yaitu olahraga tetapi belum terorganisir dengan baik.

Kata Kunci: Produk Wisata, Pantai Padang

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Produk Wisata di Pantai Padang**”. Skripsi ini dibuat untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Proses penyusunan proposal hingga selesainya skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
3. Ibu Dra. Lucy Fridayati, MS, M.Kes selaku Penasehat Akademik.
4. Ibu Dr. Yuliana, S.P, M.Si dan Ibu Kasmita, S.Pd, M.Si selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Youmil Abrian, SE, MM, Bapak Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM dan Bapak Heru Pramudia, S.ST Par, M.Sc selaku tim penguji ujian skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang konstruktif untuk kesempurnaan skripsi ini.

6. Seluruh staf pengajar, teknisi dan administrasi pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
7. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian.
8. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materi serta dorongan semangat.
9. Seluruh rekan-rekan Manajemen Perhotelan yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
10. Buat pengunjung Pantai Padang yang mau meluangkan waktunya untuk diwawancara.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, April 2016
Penulis

Putri Rahmadani
Nim. 99133/2009

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Fokus Masalah	9
D. Perumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
1. Tujuan Umum	10
2. Tujuan Khusus	10
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	12
1. Produk Wisata	12
2. Ciri-Ciri Produk Wisata	13
3. Unsur-Unsur Produk Wisata	14
a. Daya Tarik Wisata.....	14
b. Jasa Makanan dan Minuman	17
c. Jasa Souvenir.....	20
d. Jasa Hiburan dan Rekreasi	21

4. Objek Wisata	22
B. Kerangka Konseptual	23
C. Pertanyaan Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Waktu dan Tempat Penelitian	27
C. Definisi Operasional Variabel.....	27
D. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	28
1. Jenis Data	28
2. Teknik Pengumpulan Data.....	29
a. Observasi.....	29
b. Wawancara	29
c. Dokumentasi... ..	30
E. Sumber Data.....	30
F. Instrumen Penelitian.....	31
G. Teknik Analisis Data.....	32
1. Reduksi Data... ..	33
2. Penyajian Data... ..	33
3. Pengambilan Keputusan.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	35
B. Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN.....	70
B. SARAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.Kisi-kisi Instrument Penelitian.....	32
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Makanan yang tidak di tutup	4
Gambar 2. Kondisi Danau Cimpagodi Pantai Padang	6
Gambar 3. Permainan Vw Cycle di Pantai Padang	7
Gambar 4. Pedagang yang menjual ayam potong di Pantai Padang	8
Gambar 5. Sampah yang berserakan di pinggir pantai	8
Gambar 6. Kerangka Konseptual	24
Gambar 7. Sampah yang berserakan di pinggir jalan	39
Gambar 8. Penataan yang sudah mulai rapi	39
Gambar 9. Tugu iora	44
Gambar 10. Pedagang yang tidak menutup makanan dengan baik.....	50
Gambar 11. Lokasi pedagang yang berjualan di bibir pantai.....	54
Gambar 12. Lapau panjang cimpago	55
Gambar 13. Pentas seni	63
Gambar 14. Kondisi permainan bebek air dan perahu naga	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	76
Lampiran 2. Catatan Lapangan.....	80
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	86
Lampiran 4. Hasil Wawancara	91
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian	128
Lampiran 6. Surat Balasan Izin Penelitian Kesbangpol	129
Lampiran 7. Surat Balasan Dinas Pariwisata.....	130
Lampiran 8. Kartu Konsultasi	131

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata memiliki peranan penting dalam pembangunan nasional sebagai penghasil devisa negara, selain sebagai sumber devisa tujuan utama dari pengembangan pariwisata adalah untuk meratakan dan meningkatkan kesempatan kerja serta pendapatan masyarakat. Pembangunan pariwisata mendorong dalam pembangunan nasional begitu juga sebaliknya pembangunan nasional mempengaruhi pembangunan pariwisata. Menurut Suwanto (2002: 3) bahwa “Pariwisata adalah suatu perjalanan dari suatu tempat ketempat lain, bersifat sementara dilakukan perorangan atau kelompok, sebagai usaha mencari keseimbangan atau keserasian dan kebahagiaan dengan lingkungan dalam dimensi sosial, dan budaya”. Pariwisata erat kaitannya dengan aspek sosial budaya dan merupakan aspek penting yang tidak boleh terlepas dari perhatian bagi suatu pengembangan pariwisata di daerah tujuan wisata.

Hal ini menyangkut peranan masyarakat setempat dan pengaruh yang mereka terima dengan adanya pengembangan pariwisata, baik yang menyangkut aktifitas sosial maupun kebudayaan yang mereka miliki. Sehingga di dalam pariwisata terdapat produk wisata yang mana menurut Suwanto (2002: 48) “Produk Wisata adalah keseluruhan pelayanan yang diperoleh dan dirasakan atau dinikmati wisatawan semenjak ia meninggalkan

tempat tinggalnya sampai ke daerah tujuan wisata yang dipilihnya dan sampai kembali kerumah dimana ia berangkat semula”. Untuk memenuhi kebutuhan wisatawan yang melakukan kegiatan wisata diperlukan serangkaian upaya yang saling terkait dan terpadu oleh dunia usaha, masyarakat dan pemerintah. Sedangkan menurut Muljadi (2009: 46) “ Produk Wisata adalah suatu bentukan yang nyata dan tidak nyata, dalam suatu rangkaian perjalanan yang hanya dapat dinikmati apabila seluruh rangkaian perjalanan tersebut dapat memberikan pengalaman yang baik bagi yang melakukan perjalanan tersebut, produk wisata memiliki delapan macam unsur pokok yaitu jasa transportasi wisata, jasa penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman, jasa hiburan dan rekreasi, jasa travel agent, jasa souvenir , daya tarik wisata, jasa perusahaan pendukung”.

Sebagian wisatawan menginginkan suasana lingkungan yang dikunjungi berupa suasana yang nyaman dan aman dan ada pula wisatawan yang menginginkan bentuk perjalanan dapat memberikan suasana lingkungan seperti di daerah tempat asalnya. Upaya untuk memahami karakteristik keinginan dan kebutuhan wisatawan adalah suatu hal yang penting untuk diketahui oleh para pelaku pariwisata agar perjalanan dapat dirasakan nyaman bagi wisatawan. Salah satu tujuan wisata di Sumatera Barat adalah Kota Padang. Salah satu produk wisata Kota Padang adalah Pantai Padang. Pantai Padang berada di arah Barat Kota Padang tepatnya di kelurahan Belakang Tangsi pada koordinat $00^{\circ} 57'37,82''$ S dan $100^{\circ} 21' 11,34''$ T dan berjarak 3

Km dari pusat Kota Padang atau 23 Km dari Bandara Internasional Minang Kabau dan 5 Km dari stasiun KA Basko serta 11 Km dari stasiun KA Tabing. Pantai Padang memiliki luas lahan $\pm 2000 \text{ M}^2$ dengan Panjang Pantai 1 Km. Yang menjadi daya tarik pantai padang salah satunya adalah wisatawan bisa menikmati keindahan *sunset* pada sore hari dengan suasana yang nyaman dengan deburan ombak dan angin yang sepoi-sepoi serta bisa menikmati kuliner yang ada disana, salah satu kuliner yang di sajikan disana adalah langkitang, pensi, kerupuk kuah mie, dll. Dan ada juga tugu Iora yang bertuliskan kota Padang dimana wisatawan bisa berfoto disana.

Pantai Padang sendiri memiliki nama kecil di sepanjang pantai tersebut seperti, Pantai Hangtuh, Pantai Purus, Pantai Cimpago, dan Pantai Muaro Lasak. Pantai Hangtuh terletak di Jalan Pemuda yang memiliki berbagai macam jajanan serta beberapa Restaurant, selain itu ada Taman Budaya yang mana taman budaya tersebut merupakan tempat seni dan budaya. Di taman budaya terdapat berbagai macam pentas seni, serta atraksi wisata. Selain itu juga terdapat beberapa kafe. Pantai Purus terletak di Jalan Samudera di sana terdapat berbagai macam boutique, mesjid serta berbagai macam jenis kuliner dan akomodasi seperti Hotel. Pantai Cimpago terletak di Jalan Purus di sana ada tugu IORA serta penataan pantai yang sangat bagus dan juga ada Danau Cimpago yang memiliki hiburan salah satunya adalah bebek air dan perahu naga serta beberapa kafe. Pantai Muaro Lasak terletak di Jalan Samudera yang berdekatan dengan Pasar Pagi yaitu pasar tradisional

masyarakat setempat yang dimana pasar tersebut hanya buka dari jam 7 pagi sampai jam 12 siang. Selain itu, pantai ini memiliki fasilitas seperti, toilet, taman, arena bermain, mushala serta disana banyak orang berjualan makanan jajanan.

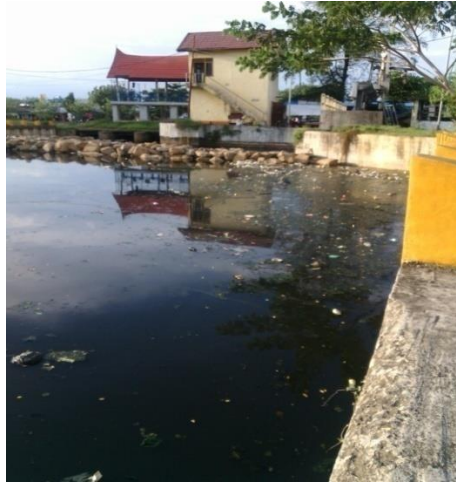
Penulis melakukan observasi dan dokumentasi pada tanggal 3 Februari 2016 serta wawancara kepada 5 orang wisatawan yang berkunjung ke Pantai Padang. Permasalahan pertama yaitu 60% wisatawan mengatakan bahwa pedagang yang menjual makanan jajanan yang terletak di pinggir jalan tidak menutup makanannya dengan baik, sehingga polusi udara dari kendaraan yang menyebabkan tidak *hygiene* pada makanan tersebut. Dapat dilihat pada Gambar di bawah ini.



Gambar 1. Makanan yang tidak di tutup

Permasalahan yang kedua dari makanan adalah 80% wisatawan mengatakan belum adanya daftar menu dan daftar harga pada makanan jajanan seperti langkitang, pensi, kerupuk kuah mie, sehingga tidak adanya standarisasi harga dari pedagang satu ke pedagang lainnya yang menyebabkan wisatawan merasa kaget dengan harga pada makanan tersebut, tidak sesuai harga dengan porsi yang di berikan oleh pedagang.

Disamping itu permasalahan yang ketiga 100% wisatawan mengatakan jarang menemukan jasa souvenir khas Pantai Padang yang mana pedagang menjual souvenir tersebut tidak permanen, pedagang hanya menggunakan mobil pada saat berjualan dan tempat berjualannya juga berpindah-pindah sehingga wisatawan yang ingin membeli souvenir susah mencari tempat orang yang menjual souvenir tersebut. Masalah yang keempat 100% wisatawan mengatakan dari jasa hiburan. Pantai Padang memiliki jasa hiburan adalah Bebek Air dan Perahu Naga yang terletak di Danau Cimpago, wisatawan mengatakan kurang terjaganya air dari danau tersebut yang menimbulkan bau yang tidak sedap yang mana air dari danau cimpago tersebut berasal dari air limbah rumah tangga masyarakat setempat dan adanya sampah berserakan di sepanjang danau tersebut, sehingga menyebabkan wisatawan tidak nyaman pada saat bermain Bebek Air dan Perahu Naga. Dapat dilihat pada Gambar dibawah ini.



**Gambar 2. Kondisi Danau Cimpago
di Pantai Padang**

Masalah yang kelima dari jasa hiburan dan rekreasi di Pantai Padang yaitu dari Vw Cycle yang bisa disebut dengan odong-odong seperti becak yang bisa digayuh, 80 % wisatawan mengatakan bahwa masih terbatasnya jumlah dari vw cycle tersebut serta kalau di sewa oleh wisatawan selama 30 menit di batasi rute perjalanannya dimana mulai rutanya dari tempat penyewaan muter ke arah teebox dan balik lagi ke tempat penyewaannya tersebut, sehingga wisatawan yang ingin menyewa selama 30 menit tidak bisa membawa ke tempat yang di inginkan oleh wisatawan. Dapat dilihat kondisi Vw Cycle yang ada di Pantai Padang pada Gambar di bawah ini.



Gambar 3. Permainan Vw Cycle di Pantai Padang

Masalah yang ke enam 40% wisatawan mengatakan bahwa adanya pedagang ayam potong yang berjualan di pinggir jalan Pantai Padang, yang tidak sesuainya dengan kondisi tempat wisata pantai, dimana seharusnya untuk menyesuaikan tempat wisata menjual aneka macam *seafood* dan juga mengganggu pemandangan pantai karena letaknya di pinggir jalan, dapat dilihat pada Gambar di bawah ini.



Gambar 4 Pedagang yang menjual ayam potong di pinggir jalan di Pantai Padang

Serta masalah yang ke tujuh 60 % wisatawan mengemukakan bahwa masih adanya sampah yang berserakan di pinggir pantai sehingga merusak keindahan pantai, dapat dilihat pada Gambar dibawah ini.



Gambar 5. Sampah yang berserakan di pinggir pantai

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka perlu diketahui bagaimana tanggapan wisatawan terhadap kondisi produk wisata yang ada di pantai Padang. Sehingga dalam penelitian ini penulis tertarik untuk meneliti tentang “**Analisis Produk Wisata di Pantai Padang**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Pedagang yang menjual makanan jajanan tidak menutup makanannya dengan baik.
2. Tidak adanya daftar menu dan daftar harga pada makanan jajanan.
3. Susahnya mencari souvenir khas Pantai Padang.
4. Tidak tejanya air dari danau cimpago yang menimbulkan bau yang tidak sedap dan adanya sampah berserakan di Danau Cimpago itu.
5. Terbatasnya jumlah dari vw cycle dan jarak nya di batasi.
6. Adanya pedagang ayam potong di pinggir jalan Pantai Padang.
7. Adanya sampah yang berserakan di pinggir pantai.

C. Fokus Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, untuk lebih terarahnya penelitian ini penulis memfokuskan masalah mengenai kondisi Produk Wisata Di Pantai Padang ditinjau dari daya tarik wisata, jasa makanan dan minuman, jasa souvenir dan jasa hiburan dan rekreasi.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka perumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana kondisi Produk Wisata Di Pantai Padang ditinjau dari daya tarik wisata, jasa makanan dan minuman, jasa souvenir, jasa hiburan dan rekreasi.

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan umum

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Produk Wisata di Pantai Padang.

2. Tujuan Khusus

Secara khusus penelitian ini bertujuan menganalisis daya tarik wisata, jasa makanan dan minuman, jasa souvenir dan jasa hiburan dan rekreasi.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian adalah:

1. Bagi Pemerintah Setempat sebagai Pengelola Objek Wisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan terhadap pemerintah setempat sebagai pengelola objek wisata dalam menyelesaikan masalah yang berkaitan mengenai Produk Wisata Selanjutnya penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan bahan pertimbangan untuk memperbaiki Produk Wisata di Pantai Padang.

2. Bagi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Menambah dan memperkaya penelitian, serta menjadi referensi dalam mata kuliah pariwisata di Universitas Negeri Padang, khususnya pada Jurusan Pariwisata, Progam Studi Manajemen Perhotelan.

3. Bagi Peniliti Berikutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti berikutnya.

4. Bagi Peneliti

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana sains terapan (S.ST) dan meningkatkan wawasan dan pengetahuan penulis tentang Produk Wisata di Pantai Padang.