

**ANALISIS KARAKTERISTIK WISATAWAN LOKAL DI
GUNUNG PADANG KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan gelar Sarjana Sains
Terapan (S.ST) Pada Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Fakultas
Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang*



Oleh:

Julianto Suryadi
17135030/2017

**PROGRAM STUDI (D4) MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Karakteristik Wisatawan Lokal di Gunung Padang kota Padang yang bermula dari permasalahan yang penulis temukan yaitu belum Jelasnya karakteristik Wisatawan Lokal yang ada kawasan wisata Gunung Padang Kota Padang. Dan penelitian ini juga dilandasi dari kebutuhan Dinas Pariwisata Padang dalam mendata karakteristik Wisatawan yang berkunjung ke destinasi wisata Gunung Padang.

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis ingin meneliti dengan tujuan ingin mengetahui Karakteristik Wisatawan Lokal di gunung Padang. Jenis penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif menggunakan metode survei. sampel diambil dengan memakai teknik *non probability sampling* memiliki sampel berjumlah 100 orang. Data pada penelitian diolah dengan bantuan program Microsoft Excel 2010. Dari beberapa langkah yang dilakukan pada saat penelitian maka didapatkan hasil penelitian yaitu: (1) Berdasarkan Karakteristik Demografis Mayoritas Wisatawan Lokal berusia 20 – 24 tahun dan mayoritas Wisatawan Lokal Laki – Laki , dengan tingkat pendidikan SMA/Sederajat, dengan mayoritas pekerjaan wisatawan yaitu Pelajar/Mahasiswa, dengan 37% pendapatan wisatawan lokal Gunung Padang \leq 500.000 dan sebanyak 71% Status perkawinannya belum menikah. Mayoritas kunjungan ke Gunung Padang Lebih Dari 2 kali. (2) Berdasarkan Karakteristik Geografisnya Wisatawan Lokal didominasi dari dalam Kota Padang sebanyak 78%. Lokasi tempat tinggal wisatawan berada di kawasan komplek 48%, berdasarkan topografi tempat tinggal wisatawan lebih banyak di wilayah dataran dengan persentase 73%. (3) Berdasarkan Karakteristik Psikografis mayoritas Wisatawan Lokal dengan tipe *Allocentric* dengan jumlah sebanyak 57% dan 43% wisatawan dengan tipe *Psychocentric*.

Kata kunci : Karakteristik Wisatawan, Gunung Padang Kota Padang

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

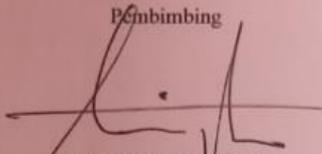
ANALISIS KARAKTERISTIK WISATAWAN LOKAL
DI GUNUNG PADANG KOTA PADANG

Nama : Julianto Suryadi
NIM/BP : 17135030/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2021

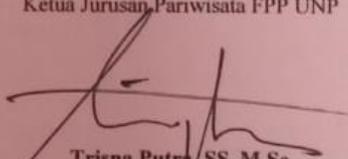
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223/199803 1001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223/199803 1001

BALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal Di Gunung Padang Kota Padang
Nama : Julianna Suryadi
NIM/IDP : 171250002017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2021
Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Triana Putra, SS, M.Sc

1.

2. Anggota : Dra. Ika Meirina Chair, M.Pd

2.

3. Anggota : Hjiyantiyanti Soyohie, SIP, M.M

3.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang
25171 Telp. (0751) 7051186 Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman: <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Julianto Suryadi
NIM/TM : 17135030 / 2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

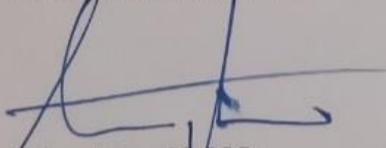
Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal Di Gunung Padang Kota Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,



Julianto Suryadi
NIM. 17135030

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikah Rahmat dan Hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Sripsi yang berjudul **“ANALISIS KARAKTERISTIK WISATAWAN LOKAL DI GUNUNG PADANG KOTA PADANG”** dan tidak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, dan, membimbing, dalam pembuatan Skripsi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd, P.hD Selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc Selaku Ketua Jurusan Pariwisata sekaligus Dosen Pembimbing 1 Skripsi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Dra. Ira Meirina Chair M.Pd Selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus penguji 1 Skripsi. Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, S.IP, MM selaku dosen penguji 2 Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
5. Kepada Seluruh Tenaga Pendidik dan Semua Staf Fakutas Pariwisata dan Perhotelan Yang Telah Memberi Kelancaran Dalam Pengurusan Skripsi.
6. Kepada Orang Tua yang telah Banyak mendukung dan mendo'a kan penulis selama ini dalam Menempuh Pendidikan.

7. Teman-teman seangkatan 2017 dan semua pihak yang namanya tidak bisa penulis disebutkan satu persatu, terima kasih atas dorongan dan semangatnya,selama penulisan Skripsi.

Semua Pihak Yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.Penulis Hanya Bisa Mendo'akan agar Amal ibadahnya dibalas oleh Allah SWT. Penulis sadar akan masih banyak kekurangan dalam pembuatan Skripsi. Oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan agar menjadi lebih baik dikemudian hari.

Padang, Februari 2021

Julianto Suryadi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori	11
1. Pariwisata.....	11
2. Wisatawan.....	13
3. Jenis Wisatawan.....	15
4. Karakteristik Wisatawan.....	15
a. Karakteristik Perjalanan.....	16
b. Karakteristik Wisatawan.....	16
1) Karakteristik Geografis.....	17
2) Karakteristik Demografis.....	18
3) Karakteristik Psikografis	20
5. Objek Wisata	24
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Konseptual.....	26

D. Pertanyaan Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
1. Gunung Padang	29
2. Waktu Penelitian	29
C. Variabel Penelitian.....	30
D. Defenisi Operasional Variabel.....	30
E. Populasi dan Sampel.....	30
1. Populasi Penelitian.....	30
2. Sampel	31
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	33
1. Jenis Data.....	33
2. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Intrumen Penelitian.....	34
H. Uji Coba Instrumen.....	36
1. Uji Validasi.....	36
2. Uji reliabilitas	38
I. Teknik Analisa Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Karakteristik Demografis	41
2. Karakteristik Geografis	45
3. Karakteristik Psikografis	47
B. Pembahasan.....	55
1. Karakteristik Demografis	55
2. Karakteristik Geografis	56
3. Karakteristik Psikografis	57
BAB V PENUTUP	59

A. Kesimpulan 59

B. Saran..... 60

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Gunung Padang	5
Tabel 2.2 Karakteristik Geografis	18
Tabel 2.3 Karakteristik Demografis	19
Tabel 2.4 Karakteristik Psikografis	23
Tabel 3.1 Daftar Kunjungan Wisatawan Gunung Padang	31
Tabel 3.2 Skoring dengan Skala Guttman	35
Tabel 3.3 Uji Validasi	38
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai r_1	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pintu Masuk Gunung Padang	3
Gambar 1.2 Kuburan Siti Nurbaya	3
Gambar 1.3 Taman Siti Nurbaya	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 3.1 Gunung Padang	29
Gambar 4.1	42
Gambar 4.2	42
Gambar 4.3	40
Gambar 4.4	43
Gambar 4.5	43
Gambar 4.6	44
Gambar. 4.7	44
Gambar 4.8	45
Gambar 4.9	46
Gambar 4.10	46
Gambar 4.11	47
Gambar 4.12	47
Gambar 4.13	48
Gambar 4.14	48
Gambar 4.15	49

Gambar 4.16.....	49
Gambar 4.17.....	50
Gambar 4.18.....	51
Gambar 4.19.....	51
Gambar 4.20.....	52
Gambar 4.21.....	52
Gambar 4.22.....	53
Gambar 4.23.....	53
Gambar 4.24.....	54

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata mempunyai peranan yang sangat penting dalam meningkatkan taraf kehidupan masyarakat, itu bisa dilihat dari segi ekonomi, sosial ataupun dari segi budaya. dilihat dari segi ekonomi, Pariwisata Indonesia mempunyai peranan yang cukup penting dalam meningkatkan pendapatan masyarakat dan meningkatkan cadangan devisa. Dilihat dari segi sosial pariwisata Indonesia bisa menjembatani jarak dan menghilangkan perbedaan – perbedaan, sehingga mampu memupuk rasa persaudaraan antara suku, ras dan agama. Sedangkan kalau dilihat dari segi budaya, Pariwisata Indonesia mempunyai peranan dalam memperkenalkan ragam adat budaya dan adat istiadat yang ada dalam masyarakat disuatu daerah tertentu.

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki objek pariwisata yang sangat menarik. Seperti yang diketahui bahwa setiap provinsi yang ada di Indonesia memiliki objek wisatanya masing-masing. Salah satu destinasi wisata yang sangat banyak diminati terutama wisatawan lokal adalah destinasi kekayaan alam yaitu pantai. Menurut Eka, Sunarti dan Edriana (2017), mengatakan bahwa kekayaan alam Indonesia sebagian besar 70% adalah wilayah lautan dengan perairan seluas 93.000 km dan panjang pantai sekitar 81.000 km atau hampir 25% dari panjang pantai di dunia.

Daerah yang mempunyai potensi cukup besar adalah Provinsi Sumatera Barat. Sebagai daerah tujuan wisata di Indonesia ternyata semakin dikenal oleh wisatawan mancanegara. Salah satu kota di Sumatera Barat yang memiliki

potensi sebagai objek wisata adalah Kota Padang. Sebuah destinasi wisata yang dikelola dengan baik menghasilkan potensi yang baik bagi masyarakat sekitarnya terutama potensi ekonomi.

Kota Padang adalah ibu kota provinsi Sumatra Barat, Indonesia. Kota ini merupakan pintu gerbang barat Indonesia dari Samudra Hindia. Secara geografi, Padang dikelilingi perbukitan yang mencapai ketinggian 1.853 mdpl dengan luas wilayah 694,96 km², yang mana lebih dari separuhnya berupa hutan lindung. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada 2017, kota ini memiliki jumlah penduduk sebanyak 927.168 jiwa.

Kota Padang merupakan Daerah yang memiliki potensi pariwisata dari berbagai jenis, diantaranya Wisata Alam, Wisata Sejarah, dan Wisata Buatan. Wisata Alam tersebar diseluruh wilayah Kota Padang, Mulai dari pulau, pantai, daratan sampai pegunungan, wisata alam terdiri dari daratan, pesisir dan pulau.

Gunung Padang adalah sebagai salah satu destinasi alam yang berada di arah Barat Kota Padang tepatnya di Muara Sungai Batang Arau Kecamatan Padang Selatan. Pada koordinat 00^o58'03,42" S dan 100^o20'59,07" T. Gunung Padang berjarak 1 KM dari kantor balai Kota lama Padang/Pusat Kota Atau 20,58 KM dari Bandara Internasional Minangkabau dan/atau 4,5 KM dari Stasiun Kereta Api Simpang Haru dan 12 KM dari Pelabuhan Teluk Bayur.



Gambar.1.1 Pintu Masuk wisata Gunung Padang
Sumber: Dokumentasi Pribadi. 14 Februari 2021

Akses Menuju Gunung Padang melewati jembatan Siti Nurbaya atau dapat menggunakan perahu tradisional menyebrangi sungai Batang Arau. Lokasi menuju kuburan Siti Nurbaya dapat ditemukan Lobang Jepang dan Meriam peninggalan penjajahan Jepang. Puncak Gunung Padang dapat melewati tangga—tangga di lereng perbukitan. Di Puncak Gunung Padang terdapat Kuburan Siti Nurbaya yang melegenda.



Gambar.1.2 Kuburan Siti Nurbaya Gunung Padang
Sumber: id.m.wikipedia.org
 (diakses pada tanggal 23 Maret 2021)

Dari Puncak Gunung Padang ini kita dapat menikmati indahnya taman Siti Nurbaya dan panorama Kota Padang baik panorama laut maupun daratan.

Aktifitas yang terdapat di Gunung Padang ini adalah *hiking*, panjat tebing, memancing, menikmati panorama alam baik pagi maupun sore (*sunset*). Fasilitas wisata yang tersedia dalam kawasan Gunung Padang berupa gazebo, pentas, tempat parkir, mesjid, wc umum, dan tangga yang berfungsi sebagai jalan untuk pejalan kaki menuju kuburan Siti Nurbaya dan Puncak Gunung Padang.



Gambar.1.3 Taman Siti Nurbaya Gunung Padang
Sumber: indonesiakarya.com
(diakses pada tanggal 23 Maret 2021)

Berdasarkan buku Profil Pariwisata Kota Padang, Gunung Padang merupakan salah satu destinasi wisata alam di Kota Padang yang masih alami dan jauh dari kebisingan sehingga wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara bisa untuk melepas penat dari kehidupan kota yang padat. Selain itu wisatawan juga menginginkan sikap ramah dari masyarakat asli dengan 2 pemandangan alam indah dan alami serta fasilitas yang memadai yang.

Berdasarkan data pengunjung yang datang ke Objek wisata Gunung Padang Kota Padang. Hal ini dapat dilihat dari daftar kunjungan lima tahun terakhir di objek wisata Gunung Padang Kota Padang.

Tabel.1.1
Daftar Kunjungan Wisatawan di Gunung Padang
2016 s/d 2020

NO	Tahun	Jumlah Wisatawan
1	2016	25.400 wisataawan
2	2017	23.100 wisataawan
3	2018	55.677 wisataawan
4	2019	31.749 wisataawan
5	2020	11.351 wisataawan
	Jumlah	147.277 wisataawan

Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang 2020

Berdasarkan data kunjungan diatas terjadi penurunan tingkat kunjungan wisataawan di gunung padang pada tahun 2020 sebesar 11.351 wisataawan disebabkan oleh pandemi yang terjadi pada awal maret 2020 yang lalu, sehingga semua kegiatan pariwisata dibatasi bahkan ditutup sampai wisataawan telah benar—benar menerapkan protokol kesehatan pada masa pandemi ini.

Namun dibalik keindahan dan perkembangannya pada saat sekarang ini, perlu meninjau kembali hal yang dapat mempengaruhi karakteristik wisataawan yang berkunjung ke Objek wisata Gunung Padang Kota Padang. Salah satu pelaku pariwisata yang sangat mempunyai peranan adalah wisataawan. Wisatawan merupakan unsur utama dalam paiwisata, wisataawan adalah hal yang harus diperhatikan dalam mengelola kawasan wisata. Pengelola harus

mengetahui hal apa saja yang dibutuhkan oleh wisatawan. Salah satu faktor yang dipertimbangkan untuk mendatangkan wisatawan adalah karakteristik wisatawannya.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2007: 506), Karakteristik adalah ciri-ciri khusus atau yang mempunyai sifat khas sesuai dengan perwatakan tertentu. Karakteristik wisatawan dapat ditinjau secara garis besar berdasarkan tiga kelompok yaitu karakteristik geografis, karakteristik demografis, dan karakteristik psikografis.

Penulis telah melakukan survei langsung ke Dinas Pariwisata Kota Padang mengenai karakteristik wisatawan lokal yang ada di kawasan wisata Gunung Padang pada tanggal 12 Februari 2021. Penulis hanya mendapatkan data kunjungan dan belum ada data mengenai karakteristik wisatawan di kawasan Wisata Gunung Padang Kota Padang.

Profil wisatawan merupakan karakteristik spesifikasi dari jenis – jenis wisatawan yang berbeda yang berhubungan erat dengan kebiasaan permintaan dan kebutuhan wisatawan dalam melakukan perjalanan, dalam hal ini bisa dilihat dari karakteristik demografis yaitu karakter wisatawan berdasarkan usia, jenis kelamin , pekerjaan, status perkawinan, pernghasilan, dan jenis pekerjaan. Karakteristi geografis merupakan karaktristik berdasarkan asal wisatawan seperti, kota tempat tinggal, lokasi tempat tinggal, dan topografis tempat tinggal wisatawan yang akan berkunjung ke tempat wisata. Dan Karakteristik Psikografis merupakan Karateristik wistawan yang dilihat dari dua tipe wisatawan yaitu psikosentrik dan aloesentik.

Karakteristik psikografis wisatawan dapat ditunjukkan dengan baik melalui karakter gaya hidup dan kepribadian dari dua tipe wisatawan, psikosentrik dan alosentrik. Menurut Plog dalam Cooper et.al. (2005:56) dan dalam ismayati (2010) membagi wisatawan berdasarkan sifatnya, seperti terbuka dan tertutup, tergantung dan mandiri, petualang dan penurut. Ia mengemukakan klasifikasi wisatawan menjadi lima sifat yang disebut disebut psikosentrik, mendekati psikosentrik, midsentrik, mendekati alleocentrik dan allosentrik.

Penulis juga mengamati di kawasan wisata sekitar Gunung Padang Pada Tanggal 14 Februari 2021. Banyak nya wisatawan muda yang berumur 20 tahun sampai 45 tahun mendaki ke atas Gunung Padang. Sedangkan yang telah lanjut usia menikmati pemandangan dari bawah kaki Gunung Padang dan masih belum jelasnya karakteristik wisatawan yang ada di Gunung Padang, serta target pasar yang belum jelas, sehingga penulis tidak bisa mendapatkan data yang pasti tentang karakteristik wisatawan yang ada di Gunung Padang Kota Padang.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti merasa tertarik untuk mengetahui Karakteristik wisatawan lokal di Gunung Padang Kota Padang, yang nantinya bisa digunakan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dan menambah fasilitas lainnya yang berada di kawasan wisata Gunung Padang Sumatera Barat oleh dinas Pariwisata Kota Padang. Berdasarkan penjelasan di atas peneliti mengangkat judul “**Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal di Gunung Padang Kota Padang**”.

B. Identifikasi Masalah

1. Tidak Adanya data mengenai karakteristik wisatawan lokal yang berada di Gunung Padang Kota Padang.
2. Belum ada segment wisatawan terhadap Gunung
3. Tidak ada data Klasifikasi wisatawan demografi.
4. Belum ada data – data spesifikasi wisatawan yang berkunjung ke Gunung Padang
5. Belum ada peredaran promosi wisata terhadap Gunung Padang.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka penulis membatasi penelitian. Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal di Gunung Padang Kota Padang dengan melihat Karakteristik wisatawan yang terdiri atas tiga indikator yaitu. Karakteristik Demografi, Geografis, Psikografis.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana Karakteristik Wisatawan Lokal di Gunung Padang Kota Padang Melihat Dari 3 Indikator Karakteristik Wisatawan yaitu:

1. Bagaimana Karakteristik Geografis wisatawan di Objek wisata Gunung Padang Kota Padang.
2. Bagaimana Karakteristik Demografis wisatawan di Objek wisata Gunung Padang Kota Padang.
3. Bagaimana Karakteristik Psikografis wisatawan di Objek wisata Gunung Padang Kota Padang.

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah mendeskripsikan tentang Karakteristik Wisatawan Lokal di Gunung Padang Kota Padang.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah Menganalisis Karakteristik Wisatawan Lokal di Gunung Padang Kota Padang yang dilihat dari 3 indikator Karakteristik wisatawan yaitu. Karakteristik Sosio-Demografi, Geografis, Psikografis.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak antara lain:

1. Bagi Pemerintah Dinas Pariwisata Kota Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pemerintah sebagai bahan masukan dan bahan evaluasi tentang Karakteristik wisatawan lokal di Gunung Padang Kota Padang.

2. Bagi Pengunjung

Hasil penelitian ini dapat bermanfaat sebagai gambaran Kepuasan Pengunjung tentang Karakteristik Wisatawan Lokal yang ada di Gunung Padang sehingga wisatawan dapat menyesuaikan diri dalam melakukan kunjungan ke Gunung Padang Kota Padang.

3. Bagi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, memperkaya penelitian, serta menjadi referensi di Jurusan Pariwisata Program Studi Manajemen Perhotelan.

4. Bagi Peneliti.

Syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) sekaligus menambah wawasan ilmu pengetahuan di bidang karakteristik wisatawan.