

**PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA
DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
PESERTA PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Strata Satu (SI) di Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang*



OLEH :

**EKA NURHIDAYATI
1202610/ 2012**

**PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA
DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
PESERTA PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : Eka Nurhidayati
NIM/TM : 1201610/2012
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Keahlian : Tata Niaga
Fakultas : Ekonomi

Padang, Agustus 2016

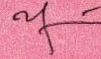
Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

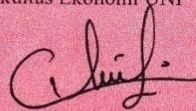


Prof. Dr. H. Agus Irianto
NIP. 19540830 198003 1 001



Yuhendri Leo Vrista S.Pd, M.Pd
NIP. 19850806 200812 1 002

Mengetahui,
Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Ekonomi UNP



Tri Kurniawati S.Pd, M.Pd
NIP. 19820311 200501 2 005

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI


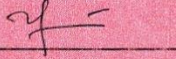
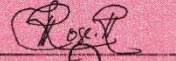
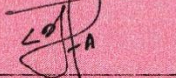
**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Didepan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi Keahlian Tata Niaga Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang**

**PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI PESERTA
PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**Nama : Eka Nurhidayati
BP/NIM : 2612 / 1202610
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Keahlian : Tata Niaga
Fakultas : Ekonomi**

Padang, Agustus 2016

Tim Penguji

No.	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1.	Ketua	: Prof. Dr. H. Agus Irianto	
2.	Sekretaris	: Yuhendri Leo Vrista, S.Pd, MM	
3.	Anggota	: Rose Rahmidani, S.Pd, MM	
4.	Anggota	: Chichi Andriani, SE, MM	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eka Nurhidayati
NIM/Tahun Masuk : 1202610/ 2012
Tempat/Tanggal Lahir : Buluh Rotan / 25 Oktober 1993
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Keahlian : Tataniaga
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program PerguruanTinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Program Studi.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **Sanksi Akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, Agustus 2016
Yang Menyatakan,



Eka Nurhidayati
NIM. 1202610/2012

ABSTRAK

Eka Nurhidayati (2012/1202610) Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Peserta Program] asiwa Wirausaha Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan : (1) Minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW Universitas Negeri Padang. (2) Pengetahuan kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW Universitas Negeri Padang. (3) Motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian ini adalah Deskriptif. Jenis data yang digunakan adalah data Primer dan Sekunder dengan instrumen pengumpulan data Tes dan Angket. Populasi pada penelitian ini berjumlah 36 orang dan pada penelitian ini menggunakan teknik sampel total sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP dilihat dari Tingkat Capaian Responden (TCR) di kategorikan tinggi, hal ini mengindikasikan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP berminat berwirausaha. Dari tiga indikator minat yang di ajukan, didapatkan rerata paling tinggi yaitu partisipasi dan rerata paling rendah yaitu perhatian. (2) Pengetahuan kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP dilihat dari hasil tes pengetahuan di kategorikan cukup dan telah mengalami peningkatan setelah mengikuti PMW UNP. (3) Motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP dilihat dari TCR di kategorikan tinggi, hal ini mengindikasikan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP sudah memiliki motivasi untuk berwirausaha.

Dari hasil penelitian ini, untuk meningkatkan minat berwirausaha, Pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi (FE) peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Padang disarankan untuk : (1) Pelaksana PMW memberikan pembekalan dan pelatihan untuk instruktur pelatihan kewirausahaan pada Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNP. (2) Mahasiswa Peserta PMW UNP diberi pelatihan kewirausahaan secara berkelanjutan untuk meningkatkan pengetahuan kewirausahaan. (3) Pelaksana PMW UNP memberikan reward kepada mahasiswa yang berprestasi di bidang kewirausahaan.

Kata kunci : *Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Minat Berwirausaha.*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahiwabarakatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Padang**”. Salawat dan salam tak henti-hentinya penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada program studi pendidikan ekonomi keahlian Tataniaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Terima kasih kepada bapak Prof.Dr.Agus Irianto, selaku pembimbing I, dan bapak Yulhendri Leo Vrista,S.Pd,M.Pd selaku pembimbing 2 yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, waktu dan bimbingan serta masukan yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung telah mendorong penulis menyelesaikan studi dan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Ketua dan sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Rose Rahmidhani,S.Pd,MM dan ibu Chichi Andriani,SE,MM, selaku dosen penelaah proposal penelitian dan penguji atas masukannya.
4. Bapak dan ibu staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi serta karyawan yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di kampus ini.
5. Teristimewa untuk kedua orang tua yaitu ayahanda dan ibunda tercinta serta saudara-saudari saya yang menjadi motivator dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Khusus untuk kakak saya Rezza Reshinta dan sahabat seperjuangan Septi Widya Ningsih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan dan dapat dikatakan jauh dari sempurna. Untuk itu saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan.....	12
F. Manfaat.....	13
BAB II KAJIAN TEORI, PENELITIAN RELEVAN DAN KERANGKA BERPIKIR	
A. Kajian Teori	
1. Minat Berwirausaha	
a. Pengertian Wirausaha	14
b. Manfaat Wirausaha	15
c. Sasaran Dan Asa Kewirausahaan	17
d. Karakteristik Wirausaha	18
e. Pengertian Minat.....	19
f. Pengertian Minat Berwirausaha.....	19
g. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	21
h. Skala Mengukur Minat Berwirausaha	22
2. Program Mahasiswa Wirausaha	
a. Pengertian Program mahasiswa wirausaha	23
b. Pengetahuan Kewirausahaan.....	27

3. Motivasi Berwirausaha	
a. Pengertian Motivasi.....	31
b. Teori-Teori Motivasi.....	32
c. Pengertian Motivasi Berwirausaha.....	37
d. Indikator Motivasi Berwirausaha.....	37
B. Penelitian Relevan.....	37
C. Kerangka Berpikir.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Populasi Dan Sampel.....	41
D. Jenis Dan Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Definisi Operasional Variabel.....	43
G. Instrumen Penelitian.....	46
H. Uji coba instrumen.....	56
I. Teknik analisis data penelitian.....	56
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Tempat Penelitian.....	62
B. Hasil Penelitian.....	65
C. Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Pekerjaan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (2014) .	3
2. Hasil Observasi Terkait Minat Berwirausaha mahasiswa FE Peserta PMW Universitas Negeri Padang (2014-2015).....	4
3. Nilai Awal Pengetahuan Mahasiswa FE Peserta PMW UNP	6
4. Hasil Observasi Motivasi Berwirausaha Mahasiswa FE Peserta PMW UNP	8
5. Operasionalisasi variabel penelitian	45
6. Skala Likert	47
7. Kisi-Kisi Penyusunan Angket Penelitian	49
8. Tingkat Reliabilitas	51
9. Kriteria Tingkat Kesukaran.....	52
10. Kriteria Daya Pembeda	52
11. Tingkat Reliabilitas	56
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
13. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun PMW	65
14. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	66
15. Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	67
16. Tabel Distribusi frekwensi pengetahuan kewirausahaan	70
17. Analisis Deskriptif Motivasi Berwirausaha.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Diagram Alir Pelaksanaan PMW	30
2. Kerangka Berpikir	39

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini jumlah penduduk Indonesia meningkat setiap tahunnya, berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada Agustus 2015 jumlah penduduk Indonesia mencapai 254,9 juta jiwa. Seiring dengan peningkatan jumlah penduduk, jumlah kebutuhan masyarakat akan sandang, papan, pangan dan pendidikan juga meningkat. Sejalan dengan peningkatan tersebut, jumlah penduduk usia kerja, angkatan kerja, dan tenaga kerja juga terus mengalami peningkatan sehingga dibutuhkan banyak lapangan kerja, Namun jumlah lapangan kerja di Indonesia belum mampu menampung tenaga kerja yang ada.

Jumlah lulusan perguruan tinggi di Indonesia setiap tahun meningkat. Dengan adanya peningkatan jumlah lulusan perguruan tinggi ini diharapkan dapat menurunkan angka pengangguran dan angka kemiskinan di Indonesia. Namun, fakta yang terjadi angka pengangguran di Indonesia masih tinggi. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia pada Februari 2015 mencapai 5,81%, meningkat dibanding TPT Februari 2014 5,70%. Kondisi ini diperburuk oleh kenyataan bahwa sebagian besar lulusan perguruan tinggi lebih cenderung sebagai pencari kerja/*Job seeker* daripada pencipta lapangan pekerjaan/*Job creator*. (*Pedoman PMW UNP, 2015:1*).

Melihat fenomena yang terjadi, pendidikan tinggi tidak menjamin seseorang untuk mendapatkan pekerjaan. Banyak dari tenaga kerja muda beranggapan bahwa dengan bekal ijazah sarjana saja, sudah bisa menjamin mereka dapat bekerja sebagai karyawan. Mereka belum memilih cara lain untuk mendapatkan kesejahteraan ekonomi. Seharusnya mahasiswa bisa berfikir kreatif dan inovatif agar jumlah angka pengangguran di Indonesia dapat ditekan, disini peran penting seorang wirausahawan. Hal ini sejalan dengan pendapat Alma (2013:1) yang menyatakan bahwa “pembangunan akan lebih berhasil jika ditunjang oleh wirausahawan yang dapat membuka lapangan kerja karena kemampuan pemerintah terbatas”. Selain itu, menurut Rosianti, dkk (2014:2) “pencari kerja perlu membekali diri dengan *skill* atau suatu keterampilan khusus sehingga mampu menjadi seorang wirausaha yang mempunyai penghasilan yang bisa menghidupi diri dan keluarga secara layak”.

Universitas Negeri Padang (UNP) sebagai salah satu universitas yang mendukung program kewirausahaan di Sumatera Barat, memberikan wadah bagi mahasiswa untuk mengembangkan minat dan bakatnya di bidang kewirausahaan melalui berbagai program pengembangan kewirausahaan seperti penyelenggaraan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), Kuliah Kewirausahaan (KWU), Magang Kewirausahaan (MKU), dan Kuliah Kerja Usaha (KKU). Melalui program-program ini, diharapkan dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada diri mahasiswa Fakultas Ekonomi (FE) UNP. Karena dengan program-program ini mahasiswa diarahkan secara berkelanjutan untuk meningkatkan minat berwirausaha dengan selalu meningkatkan aktivitas wirausaha di dalam lingkungan mahasiswa serta

menjadi sumber inspirasi bagi mahasiswa setelah menamatkan pendidikan di FE UNP.

Namun, program-program tersebut, belum memberikan hasil yang optimal. Dilihat dari data yang ada di tata usaha FE UNP terkait dengan pekerjaan alumni FE UNP yang melaporkan pekerjaannya belum ada yang berwirausaha. Berikut data pekerjaan alumni FE UNP (2016) dapat di lihat pada Tabel.1.

Tabel. 1
Data Pekerjaan Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (2014)

No	Pekerjaan	Jumlah	
		Σ	%
1	Pegawai swasta	23	28
2	Guru	44	54
3	Pegawai Negeri Sipil	15	18
Jumlah		82	100 %

Sumber : Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang,2016

Berdasarkan data Tabel 1, dari 82 orang alumni, sebanyak 23 orang (28%) alumni memilih menjadi pegawai swasta,44 orang (54%) memilih menjadi guru, Pegawai Negeri Sipil (PNS) sebanyak 15 orang (18%). Dari data yang diperoleh tersebut belum ada alumni FE UNP yang berwirausaha. Untuk melahirkan wirausaha baru dibutuhkan minat berwirausaha. Menurut Rofi' (2013:57) “ minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan risiko yang akan terjadi, serta belajar dari kegagalan”. Berdasarkan data yang penulis dapatkan melalui penyebaran kuesioner, terkait minat berwirausaha mahasiswa FE UNP dapat di lihat pada Tabel 2.

Tabel. 2
Hasil Observasi Terkait Minat Berwirausaha Mahasiswa FE Peserta PMW
Universitas Negeri Padang (2014-2015)

No	Pernyataan	Jawaban Responden			
		YA		TIDAK	
		Σ	%	Σ	%
1	Saya menyukai kegiatan yang menambah pengetahuan dan wawasan saya dalam berwirausaha.	5	50%	5	50%
2	Saya memiliki sebuah usaha yang sedang saya kembangkan.	3	30%	7	70%
3	Saya menikmati aktivitas saya sebagai seorang pengusaha muda pemula.	3	30%	7	70%
4	Saya mendukung kegiatan kewirausahaan dengan ikut serta sebagai peserta.	6	60%	4	40%
5	Menurut saya menjadi PNS atau Pegawai swasta lebih menjanjikan dibanding berwirausaha.	7	70%	3	30%

Sumber : Data primer diolah sendiri, 2016

Berdasarkan data pada Tabel 2, dari 10 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP sebanyak 5 orang (50%) menyukai kegiatan yang menambah pengetahuan dan wawasan dalam berwirausaha, 3 orang (30%) memiliki usaha yang sedang dikembangkan, 3 orang (30%) menikmati aktivitas sebagai pengusaha muda pemula, 6 orang (6%) mendukung kegiatan kewirausahaan dengan ikut serta sebagai peserta, 7 orang (70%) menganggap menjadi PNS atau pegawai swasta lebih menjanjikan.

Minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, menurut Kadarsih, dkk (2013:7) “faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu : a) Bakat, b) Keahlian, c) Keinginan berhasil, d) Kebebasan dalam bekerja, e) Persepsi terhadap

profesi wirausahawan, f) Pekerjaan orang tua, g) lingkungan pergaulan, h) lingkungan tempat tinggal, i) ketersediaan modal, j) pembelajaran kewirausahaan. Salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha menurut Kadarsih adalah pembelajaran kewirausahaan. Pembelajaran kewirausahaan akan meningkatkan pengetahuan dan motivasi. Sejalan dengan pendapat Marwansyah (2014:156) “kegiatan pelatihan seringkali terbukti mampu meningkatkan ketrampilan dan motivasi”. Jadi, dengan adanya pelatihan kewirausahaan dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan motivasi mahasiswa untuk berwirausaha. Kuntowicaksono mengatakan (2012:49) “pengetahuan wirausaha adalah pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan dirinya dan masyarakat konsumennya “. Data awal pengetahuan proposal bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi dapat dilihat pada Tabel.3.

Tabel.3
Nilai Pengetahuan Proposal Bisnis Mahasiswa FE Peserta PMW UNP

No Responden	Nilai	No Responden	Nilai
1	75	19	71
2	75	20	71
3	60	21	72
4	68	22	64
5	59	23	77
6	74	24	73
7	73	25	57
8	74	26	70
9	70	27	73
10	70	28	64
11	74	29	75
12	70	30	73
13	71	31	73
14	70	32	59
15	59	33	74
16	57	34	59
17	57	35	72
18	73	36	68
Mean	68,72		
Median	71		
Modus	73		
Minimum	57		
Maksimum	77		

Sumber : BAAK UNP,2016

Berdasarkan data pada Tabel 3. Dapat kita lihat rata-rata (Mean) 68,72, median 71, modus 73, nilai minimum 57 dan nilai maksimum 77. Dari data tersebut dapat kita simpulkan bahwa pengetahuan mahasiswa FE peserta PMW UNP dalam membuat proposal bisnis masih rendah dan masih perlu ditingkatkan.

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) merupakan salah satu strategi pendidikan kewirausahaan di Perguruan Tinggi, dimaksudkan untuk memfasilitasi para mahasiswa yang mempunyai minat berwirausaha dan memulai usaha dengan basis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni. Fasilitas yang diberikan meliputi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, magang, penyusunan rencana bisnis, dukungan permodalan dan pendampingan serta keberlanjutan usaha. PMW dilaksanakan semenjak tahun 2009, bertujuan untuk menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan dan meningkatkan aktivitas kewirausahaan agar para lulusan perguruan tinggi lebih menjadi pencipta lapangan kerja. Di dalam buku pedoman PMW UNP (2015:9) dijelaskan target Sosialisasi PMW yaitu :

- a) Para pimpinan perguruan tinggi, fakultas dan jurusan dan para dosen calon mentor dengan tujuan memberikan pemahaman dan menyamakan persepsi tentang PMW serta menggali masukan dan dukungan dari berbagai pihak untuk kelancaran penyelenggaraan PMW
- b) Mahasiswa dengan tujuan meningkatkan minat berwirausaha sekaligus minat untuk mengikuti PMW.

Fakultas Ekonomi merupakan fakultas dimana bidang keilmuannya mendukung sekali untuk berwirausaha. Selain itu, Fakultas Ekonomi menjadikan mata kuliah kewirausahaan sebagai salah satu mata kuliah pokok yang wajib ditempuh oleh mahasiswa. Tujuannya setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa dapat memahami konsep kewirausahaan, mengenal dan mempresentasikan usaha sukses serta mampu mengaplikasikannya dalam bentuk pendirian usaha. Seharusnya mahasiswa FE peserta PMW UNP memiliki pemahaman yang lebih dibanding mahasiswa FE yang tidak mengikuti PMW UNP. Pengetahuan

kewirausahaan yang didapatkan mahasiswa pada PMW UNP diharapkan dapat memotivasi mahasiswa untuk berwirausaha. Dari hasil observasi awal peneliti melalui penyebaran kuesioner terhadap 10 mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP. Di dapatkan hasil seperti berikut, pada Tabel.4.

Tabel.4
Hasil Observasi Motivasi Berwirausaha Mahasiswa FE Peserta PMW UNP

No	Pernyataan	Jawaban Responden			
		YA		TIDAK	
		Σ	%	Σ	%
1	Saya membuat target pencapaian untuk usaha yang sedang saya jalankan.	4	40%	6	60%
2	Dengan berwirausaha saya mendapatkan banyak teman.	5	50%	5	50%
3	Dengan berwirausaha saya belajar dan sanggup menjadi seorang pemimpin.	8	80%	2	20%

Sumber : Data primer diolah sendiri,2016

Berdasarkan data pada tabel 4, dari 10 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP, membuat target pencapaian untuk usaha yang sedang dijalankan sebanyak 40%, mendapatkan banyak teman sebanyak 50%, belajar dan sanggup menjadi seorang pemimpin dari berwirausaha sebanyak 80%. Berdasarkan persentase yang penulis dapatkan terkait motivasi berwirausaha, penulis menyimpulkan bahwa meskipun sudah banyak mahasiswa Fakultas Ekonomi yang berwirausaha, namun masih sedikit yang memiliki target pencapaian untuk usaha yang sedang dijalankan. salah satu upaya untuk meningkatkan motivasi berwirausaha yang dilakukan oleh Universitas Negeri Padang adalah menyelenggarakan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNP.

Pada tahun 2014 peserta PMW dari Fakultas Ekonomi ada 9 (Kelompok) yang lulus seleksi dan mendapatkan pelatihan kewirausahaan serta mendapatkan bantuan modal usaha. Pada tahun 2015 Peserta PMW yang mengajukan *business plan* berasal dari Fakultas Ekonomi sebanyak 12 (kelompok) yang kemudian berhasil lulus seleksi tahap dua dan ikut pelatihan sebanyak 10 (kelompok). Jadi, dengan adanya PMW, Universitas Negeri Padang berharap mampu menciptakan lulusan-lulusan terbaik yang tidak hanya mengandalkan ijazah sarjana untuk menjadi PNS (Pegawai Negeri Sipil) atau karyawan swasta, tapi juga lulusan yang mampu mandiri, kreatif, inovatif, percaya diri, berani menghadapi tantangan, optimis dan tentunya dapat menciptakan lapangan kerja untuk diri sendiri dan orang lain serta berkontribusi untuk memajukan Negara Indonesia dan kesejahteraan rakyat Indonesia.

Kewirausahaan dapat diajarkan melalui pendidikan dan pelatihan “... *entrepreneurship has models, processes, and case studies that allow the topic to be studied and the knowledge to be acquired*” (Kuratko & Hodgetts, 2007: 34). Salah satu upaya yang dilakukan PMW UNP untuk meningkatkan pengetahuan kewirausahaan adalah dengan mengadakan pelatihan kewirausahaan. Dimana sebelumnya pihak pelaksana melakukan analisis kebutuhan untuk pelatihan (*need assessment*). Materi pelatihan pada dasarnya dipersiapkan untuk mencapai tujuan menambah pengetahuan kewirausahaan mahasiswa, keterampilan, motivasi berwirausaha serta meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa untuk berwirausaha. Instruktur pelatihan berasal dari kalangan dosen, praktisi, pengusaha serta perbankan. Kemudian dilakukan evaluasi mengenai tingkat ketercapaian tujuan pelatihan dengan

instrumen evaluasi berupa perancangan ulang *Business Plan* dan metode lain yang dapat menilai ketercapaian tujuan tersebut.

Dalam mendukung pelatihan ini, pelaksana menyusun sebuah modul yang berisi materi motivasi berwirausaha, teknik penyusunan rencana bisnis, pengelolaan dan pengembangan usaha, kemitraan, manajemen keuangan dan pemasaran. Pelaksana kegiatan PMW telah menyiapkan persiapan yang matang untuk melaksanakan pelatihan ini, namun fenomena yang banyak terjadi setiap tahun peserta pelatihan tersebut tidak secara maksimal mengikuti pelatihan. Hal ini dapat dilihat dari tidak banyak usaha binaan PMW ini sendiri yang dilanjutkan setelah menamatkan pendidikan di Universitas Negeri Padang, padahal dengan adanya PMW ini mahasiswa diharapkan mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan tidak lagi menganggap menjadi PNS atau karyawan sebagai target mutlak yang harus dicapai untuk mendapatkan pekerjaan dan kesejahteraan ekonomi. Berdasarkan latar belakang yang telah Penulis jabarkan sebelumnya, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Apa yang menyebabkan Motivasi mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP masih rendah untuk berwirausaha ?

2. Bagaimana Motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP?
3. Bagaimana minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP ?
4. Kenapa minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW UNP masih tinggi untuk menjadi pegawai negeri sipil (PNS) dan Pegawai Swasta ?
5. Kenapa Pengetahuan kewirausahaan Mahasiswa FE peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) belum maksimal ?
6. Bagaimana pengetahuan mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNP ?
7. Kenapa tidak banyak mahasiswa FE peserta PMW UNP yang melanjutkan usahanya setelah menamatkan pendidikan di Universitas Negeri Padang?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka perlu diadakan pembatasan masalah. Hal ini dimaksudkan untuk memperjelas permasalahan yang ingin diteliti agar lebih terfokus dan mendalam mengingat luasnya permasalahan yang ada. Oleh karena itu, penulis membatasi penelitian ini pada pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW Universitas Negeri Padang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka dalam penelitian ini dapat di rumuskan masalah penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW Universitas Negeri Padang?
2. Bagaimana pengetahuan kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW Universitas Negeri Padang ?
3. Bagaimana motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW Universitas Negeri Padang?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan :

1. Minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW Universitas Negeri Padang.
2. Pengetahuan kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW Universitas Negeri Padang.
3. Motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW Universitas Negeri Padang.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Praktis

- a. Dapat dijadikan bahan pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian dengan teori-teori kewirausahaan yang relevan sehubungan dengan masalah yang diteliti.
- b. Menambah bahan referensi dan bahan masukan bagi penelitian berikutnya.

2. Manfaat Teoritis

- a. Bagi peneliti, memperluas wawasan dan pengetahuan tentang pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan minat berwirausaha.
- b. Bagi Pelaksana PMW, penelitian ini diharapkan memberi informasi yang bermanfaat untuk mengambil kebijakan dalam peningkatan pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi peserta PMW Universitas Negeri Padang.
- c. Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat digunakan sebagai motivasi dan sebagai bahan pertimbangan serta menambah pemahaman akan pentingnya aspek wirausaha sebagai arah masa depan.