

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK *HAND AND BODY LOTION*
PADA MAHASISWI TATARIAS DAN KECANTIKAN**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Sains Terapan (D4) Pada Jurusan Tatarias dan Kecantikan FPP
Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**GINA NAFSIAH
16078058**

**JURUSAN PENDIDIKAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN
FAKULTAS PARIWISATA PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

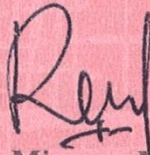
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK *HAND AND BODY LOTION* PADA
MAHASISWI TATARIAS DAN KECANTIKAN**

Nama : Gina Nafsiah
Nim/BP : 16078058/2016
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Jurusan : Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Juni 2021

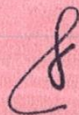
**Disetujui oleh:
Pembimbing**



dr. Prima Minerva M. Biomed
NIP. 198301 24201012 2 002

Mengetahui

**Ketua Jurusan Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang**



Murni Astuti, S.Pd, M.Pd. T
NIP. 19741201 200812 2 002

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Jurusan Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul :PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK *HAND AND BODY*
LOTION PADA MAHASISWI TATARIAS DAN KECANTIKAN
Nama : Gina Nafsiah
NIM/BP : 16078058/2016
Jurusan : Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Juni 2021

Tim Penguji

1. Ketua dr. Prima Minerva M. Biomed
2. Anggota Merita Yanita, S.Pd, M.Pd. T
3. Anggota Vivi Efrianova, S.ST, M.Pd.T

1.....
2.....
3.....



SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gina Nafsiah
BP/NIM : 2016/ 16078058
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Jurusan : Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK HAND AND BODY LOTION PADA MAHASISWI TATA
RIAS DAN KECANTIKAN ”**

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi UNP maupun dimasyarakat dan negara. Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui

Ketua Jurusan Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan

Murni Astuti S.Pd, M.Pd.T
NIP. 19741201 200812 2002

Saya yang menyatakan

Gina Nafsiah
Nim.16078058

ABSTRAK

GinaNafsiah, 2021. Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik *Hand and Body Lotion* pada Mahasiswi Tatarias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang.

Handbody lotion memiliki berbagai macam manfaat bagi konsumen terutama di kota Padang dengan cuaca yang sangat panas maka sering kali terjadi permasalahan dengan kulit kering dan kulit kusam. Maka dari itu *hand and body lotion* dapat melembabkan kulit dan memutihkan kulit serta dapat melindungi kulit dari paparan sinar matahari dan dapat menjaga kesehatan kulit.

Kualitas produk *hand and body lotion* atau harga yang terjangkau bisa jadi pertimbangan dalam membeli kosmetik *hand and body lotion* pada mahasiswa tatarias dan kecantikan Universitas Negeri Padang. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan, 2) mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada mahasiswa jurusan tata rias dan kecantikan dan 3) mengetahui pengaruh secara simultan kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian dilaksanakan di Jurusan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Populasi penelitian adalah mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan Universitas Negeri Padang angkatan 2016 dan 2017 yang berjumlah 66 orang dengan teknik *total sampling*. Teknik pengambilan data adalah menggunakan angket (kuesioner) yang disesuaikan dalam bentuk skala *Likert* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisa data menggunakan uji regresi berganda dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh 1) terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,039 < \alpha 0,05$, 2) terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,000 < \alpha 0,05$ dan 3) terdapat pengaruh antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Disarankan mahasiswa Tata Rias dan Kecantikan UNP Padang agar lebih selektif lagi dalam melakukan pembelian produk kosmetik *hand and body lotion*, sehingga produk yang dipilih sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan dengan harga yang terjangkau

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian, Kosmetik *Hand And Body Lotion*

KATA PENGANTAR



Syukur *Alhamdulillah* penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul “**Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hand and Body Lotion pada Mahasiswi TataRias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang Angkatan 2016** ”. Proposal ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan menyelesaikan pendidikan pada Jenjang Program Diploma empat (D4), Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan, Jurusan Tata Rias Dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Dalam penyelesaian pembuatan proposal ini, penulis menyadari telah banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu dr. Prima minerva yang telah memberikan bimbingan dan arahan dari awal sampai penulis menyelesaikan proposal ini.
2. Ibu Merita Yanita, S.Pd, M.Pd. T Selaku penguji I yang telah memberikan arahan
3. ViviEfrianova, S.ST , M.Pd.TSelaku penguji II yang telah memberinkan arahan
4. Ibu Murni Astuti,S.Pd, M.Pd.T sebagai Ketua Jurusan Tata Rias dan Kecantikan, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

5. Ibu Vivi Evrianova., M.Pd sebagai sekretaris Jurusan Tata Rias dan Kecantikan, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang
6. Kepada keluarga, terutama kedua orang tua penulis Aldrison(Ayah) dan Syefda Husni (Ibu), serta kepada keluarga besar yang telah mendukung berupa moral, do'a dan meteril serta semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
7. Kepada orang terdekat ArifSyah Putra, S.Kom yang selalu membantu dan menyemangati
8. Sahabat-sahabat seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan bantuan serta masukan pada penulisan proposal ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan turut berpartisipasi dalam penelitian serta penulisan proposal ini sehingga berjalan dengan lancar.

Semoga bimbingan, bantuan yang diberikan dapat balasan dari Allah SWT. Akhirnya penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan proposal ini, sehingga perlu kritik dan saran yang membangun. Untuk kritik dan sarannya penulis mengucapkan terimakasih.

Padang, Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB IPENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB I KERANGKA TEORITIS	
A. Kajian Teori.....	9
1. Kualitas produk	9
2. Harga	16
3. Keputusan pembelian	25
B. Kerangka Konseptual	32
C. Hipotesis Penelitian	34
BAB II METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	36
D. Variabel penelitian	37
E. Definisi Operasional	37
F. Jenis dan Sumber Data	38
G. Teknik Pengumpulan Data	39

H. Instrumen Penelitian	40
I. Uji instrumen Penelitian	43
J. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	52
1. Deskripsi Data	52
2. Pengujian Hipotesis	57
B. Pembahasan.....	63
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik pada Mahasiswi Jurusan Tata Rias dan Kecantikan.....	63
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik pada Mahasiswi Jurusan Tata Rias dan Kecantikan .	64
3. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik pada Mahasiswi Jurusan Tata Rias dan Kecantikan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Nilai Skala Likert.....	42
2. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	43
3. Klasifikasi Indeks Reliabilitas	46
4. Uji Reliabilitas.....	47
5. Statistika Dasar Variabel Kualitas Produk (X1).....	52
6. Distribusi Frekuensi Kualitas Produk(X1)	53
7. Statistika Dasar Variabel Harga (X2).....	54
8. Distribusi Frekuensi Harga (X2)	55
9. Statistika Dasar Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
10. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	56
11. Uji Normalitas (<i>One-sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>)	58
12. Hasil Analisis Regresi Berganda	59
13. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60
14. Hasil Uji t.....	61
15. Hasil Uji F	62

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
1. Kerangka Konseptual.....	33
2. Histogram Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X1)	54
3. Histogram Distribusi Frekuensi Harga (X2)	55
4. Histogram Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Angket Penelitian	74
2. Master Tabel Uji Coba Variabel Kualitas Produk(X1)	78
3. Hasil Uji Coba Instrumen (Angket).....	81
4. R Tabel	85
5. Hasil Olah Data	89
6. Tabelt	92
7. F Tabel.....`	97
8. Instrumen/Angket Disebarkan Secara Online Melalui <i>Google Form</i>	102
9. Master Tabel Hasil Pengisian Angket Melalui <i>Google Form</i>	106

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dunia kosmetik di Indonesia saat ini sedang berkembang pesat dan tergolong sangat baik. Hal ini disebabkan karena kosmetik merupakan produk yang memiliki banyak manfaat karena selain untuk memenuhi kebutuhan mendasar wanita akan sekaligus seringkali menjadi sarana bagi konsumen untuk memperjelas identitas dirinya secara sosial dimata masyarakat. salah satu contohnya yang sedang berkembang yaitu kosmetik *hand and body lotion*, karena wanita sangat membutuhkannya untuk menjaga kelembaban dan menutrisi kulit tubuh. Setiap perusahaan kosmetik pada umumnya ingin berhasil dalam menjalankan bisnisnya. Hal ini membuat persaingan semakin ketat dalam dunia bisnis. Usaha yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan salah satunya melalui kegiatan pemasaran. Hal tersebut dilakukan agar bisa meningkatkan keputusan pembelian konsumennya terhadap kosmetik yang ditawarkannya (Hanifaradiz dan Satrio, 2016).

Besarnya minat wanita terhadap kosmetik membuat munculnya berbagai perusahaan kosmetik di indonesia serta banyaknya ditemui brand merek kosmetik di Indonesia baik itu brand lokal maupun brand asing. Hal ini tentu sangat berpengaruh kepada keputusan pembelian kosmetik tersebut. Salah satu kosmetik yang dipakai oleh wanita di Indonesia adalah *Hand and body lotion*. *Hand and body Lotion* adalah sediaan kosmetik pelembab kulit

yang termasuk dalam golongan *emolien* (pelembut) dan memiliki beberapa sifat yaitu sebagai sumber lembab bagi kulit, membuat tangan dan badan menjadi lembut, tetapi tidak berminyak dan mudah dioleskan pada kulit (Rusli, 2017).

Handbody lotion memiliki berbagai macam manfaat bagi konsumen terutama dikota padang dengan cuaca yang sangat panas maka sering kali terjadi permasalahan dengan kulit kering dan kulit kusam. Maka dari itu hand and body lotion dapat melembabkan kulit dan memutihkan kulit serta dapat melindungi kulit dari paparan sinar matahari dan dapat menjaga kesehatan kulit. Kelebihan dari menggunakan *handbody lotion* adalah dapat memutihkan kulit, melindungi kuli dari sinar uv dan juga melembabkan kulit kering, sedangkan kekurangan dari pemakaian *handbody lotion* adalah terjadi iritasi jika *Handbody lotion* tidak cocok dengan jenis kulit. (Rusli, 2017).

Menurut Swastha dan Irawan (2008; 349), keputusan pembelian adalah pemahaman konsumen tentang keinginan dan kebutuhan akan suatu produk dengan menilai dari sumber-sumber yang ada dengan menetapkan tujuan pembelian serta mengidentifikasi alternatif sehingga pengambil keputusan untuk membeli yang disertai dengan perilaku setelah melakukan pembelian. Dengan demikian setiap pelaku usaha harus mempunyai keunggulan tertentu dibandingkan dengan pesaingnya sehingga dapat menarik konsumen untuk sekedar mencoba kemudian mengambil keputusan untuk membeli (Susanto,2017). Dalam kehidupan setiap konsumen mempunyai sifat dan karakteristik yang berbeda-beda. Kondisi ini terjadi karena tiap-tiap manusia

mempunyai alasan yang berbeda pada saat akan mengambil keputusan sehingga alasan tersebut mempengaruhi tindakan pengambilan keputusan. Beberapa hal ini dapat dilihat dari perilaku pembelian mereka terhadap suatu produk yang ditawarkan. Keputusan pembelian dilakukan konsumen setelah konsumen menganalisis berbagai alternatif atau informasi dari produk atau jasa. Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yaitu harga, warna, kualitas, merek, dan kemasan (Kotler Dan Armstrong, 2008: 181).

Menurut (Kotler dan Amstrong, 2016), kualitas produk adalah kemampuan suatu produk dalam memberikan hasil atau kinerja yang sesuai bahkan melebihi dari apa yang diinginkan pelanggan. Hal ini menjadi acuan besar konsumen untuk menginginkan produk yang memiliki kualitas baik, dalam artian produk tersebut memiliki manfaat bagi pemenuhan kebutuhan dan aman digunakan oleh konsumen. Terkhusus untuk produk kosmetik perusahaan wajib mencantumkan keterangan di kemasan produk yang berhubungan dengan produk. Keterangan yang dicantumkan terkait komposisi, cara penggunaan, manfaat produk, masa berlaku produk serta keterangan bahwa produk telah aman dan diperiksa oleh Badan Pengawasan Pangan, Obat dan Kosmetik (BPPOM). Kualitas produk bisa jadi pertimbangan dalam membeli produk tertentu dan berdasarkan permintaan konsumen.

Menurut (Ferdinan, 2000), harga merupakan salah satu variabel penting dalam pemasaran, dimana harga dapat mempengaruhi konsumen dalam

mengambil keputusan untuk membeli suatu produk. Selain itu harga juga merupakan komponen penting atas suatu produk, karena akan berpengaruh terhadap keuntungan produsen dan keputusan pembelian terhadap konsumen. Dengan meningkatnya perkembangan dan minat terhadap kosmetik maka muncul trend penggunaan kosmetik dikalangan para wanita dan juga banyak munculnya *beauty blogger* atau *vlogger* yang berdampak juga kepada pemakaian kosmetik. Peningkatan pembelian kosmetik ini juga diikuti dengan munculnya bervariasi jenis-jenis merek brand lokal dan brand asing kosmetik. Salah satu diantaranya kosmetik *hand and body lotion*.

Hand and body lotion adalah salah satu produk kosmetik kecantikan yang berperan dalam perawatan kulit terutama bagi para wanita yang tidak lepas dari kosmetik. Dari pernyataan tersebut dapat dilihat bahwa kosmetik *Hand and Body lotion* merupakan salah satu kebutuhan yang sangat penting bagi wanita. *Hand and Body lotion* juga memiliki kandungan vitamin E dan vitamin C sebagai antioksidan yang sama-sama memiliki fungsi untuk melindungi kulit dari efek tidak baik dari sinar matahari (UV) (Imam, 2006).

Hand and Body lotion sesungguhnya juga memiliki resiko pemakaian yang perlu diperhatikan mengingat kandungan bahan-bahan kimia tidak selalu memberi efek yang sama untuk setiap konsumen. Namun demikian bagaimana sesungguhnya penilaian konsumen akan produk kosmetik sehingga produk tersebut dinilai memiliki kemampuan memenuhi kebutuhan konsumen untuk menjadi cantik.

Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan pada mahasiswi jurusan tatarias dan kecantikan universitas negeri angkatan tahun 2016 dan 2017 pada tanggal 10-13 agustus 2020 selama tiga hari berturut-turut, bahwa mahasiswi tatarias dan kecantikan Universitas Negeri Padang angkatan 2016 dan 2017 banyak yang memakai *Hand and Body lotion* untuk perawatan badannya. Sebagian besar memakai 2 *hand body* yang berbeda.

Hand and body lotion merupakan salah satunya kosmetik rutin yang digunakan oleh mahasiswi tatarias dan kecantikan di Universitas Negeri Padang. Hal ini dikarenakan pemakaian *hand and body lotion* membantu menjaga kelembaban kulit selain itu pemakaian *hand and body lotion* dapat memberi kelembutan ekstra sepanjang hari. Mahasiswa tatarias dan kecantikan Universitas Negeri Padang angkatan 2016 dan 2017 menggunakan *hand body* yang berbeda dan sering ingin coba-coba merek lain. Bervariasinya merek *hand and body lotion* yang dijual dipasaran baik yang berasal dari dalam maupun luar negeri menyebabkan mahasiswa tatarias dan kecantikan sangat selektif terhadap keputusan pembelian kosmetik *hand and body lotion* tersebut. Kualitas produk *hand and body lotion* atau harga yang terjangkau bisa jadi pertimbangan dalam membeli kosmetik *hand and body lotion* pada mahasiswa tatarias dan kecantikan Universitas Negeri Padang angkatan 2016 dan 2017.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik *Hand and Body Lotion* pada Mahasiswi Tatarias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang”**

B. Identifikasi Masalah.

1. Tersedianya berbagai macam variasi harga kosmetik *hand and body lotion* dipasaran, sehingga diduga dapat mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa tatarias dan kecantikan UNP.
2. Kualitas produk yang berbeda –beda pada masing-masing merek, sehingga pemakaian sering berganti-ganti karena ingin coba-coba merek lainna.
3. Adanya berbagai variasi jenis merek *hand and body lotion* membuat mahasiswa tatarias dan kecantikan sangat selektif terhadap keputusan pembelian kosmetik *hand and body lotion*.
4. Belum banyak penelitian terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik *hand and body lotion*.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan mengingat keterbatasan tenaga, waktu dan biaya maka penelitian ini penulis batasi yaitu untuk melihat :

1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik *hand and body lotion* pada mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan

2. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian kosmetik *hand and body lotion* pada mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan
3. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik *hand and body lotion* pada mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan.

D. Rumusan Masalah

Penelitian Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan ?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan ?
3. Apakah kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada mahasiswa jurusan tata rias dan kecantikan.

3. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik pada mahasiswi jurusan tata rias dan kecantikan.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis Secara teoritis diharapkan hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan dalam pengembangan dan memperkaya teori kualitas produk, harga dalam pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.
2. Manfaat praktis Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat bermanfaat, sebagai berikut :
 - a. Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi pemikiran terhadap para pemakai kosmetik tentang kualitas produk dan harga untuk menciptakan keputusan pembelian.
 - b. Diharapkan pula menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya serta bermanfaat pula bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya menyangkut kualitas produk, harga dan keputusan pembelian.