

**ANALISIS PENENTUAN BIAYA PRODUKSI DENGAN
PENDEKATAN FULL COSTING PRODUK COCA COLA
PADA PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA CENTRAL
SUMATERA**

Tugas Akhir

*Diajukan kepada tim penguji tugas akhir Program Studi Akuntansi (D3) sebagai salah
satu persyaratan guna memperoleh gelar Ahli Madya*



Oleh

**SUCI DWI ANGGRAINI
09/15293**

**JURUSAN AKUNTANSI DIII
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2013**

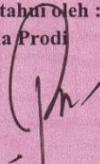
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

ANALISIS PENENTUAN BIAYA PRODUKSI DENGAN PENDEKATAN
FULL COSTING PRODUK COCA COLA PADA PT. COCA COLA
AMATIL INDONESIA CENTRAL SUMATERA

Nama : Suci Dwi Anggraini
Nim / BP : 15293 / 2009
Program Studi : Akuntansi (DIII)
Fakultas : Ekonomi

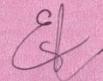
Padang, 4 Juni 2013

Diketahui Oleh :
Ketua Prodi



Perengki Susanto, SE, M.Sc
NIP. 19810404 200501 1 002

Disetujui Oleh :
Pembimbing



Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak
NIP. 19781204 200801 2 011

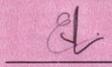
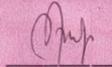
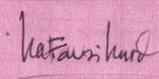
PENGESAHAN TUGAS AKHIR

ANALISIS PENENTUAN BIAYA PRODUKSI DENGAN PENDEKATAN
FULL COSTING PRODUK COCA COLA PADA PT. COCA COLA AMATIL
INDONESIA CENTRAL SUMATERA

Nama : Suci Dwi Angraini
Nim / BP : 15293 / 2009
Program Studi : Akuntansi (DIII)
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Akuntansi (DIII) Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang

Padang, 4 Juni 2013

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak	(ketua)	
Nurzi Sebrina, SE, M.Si, Ak	(anggota)	
Eka Fauzihardani, SE, M.Si, Ak	(anggota)	

ABSTRAK

Suci Dwi Anggraini (2009/15293) : Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Produk Coca Cola Pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera. Tugas Akhir Program Studi Diploma III (DIII). Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang. Di Bawah Bimbingan Ibu Erly Mulyani, SE, M. Si, Ak.

PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera adalah perusahaan yang memproduksi minuman ringan yang salah satunya adalah coca cola. Dalam proses produksinya perusahaan akan mengeluarkan biaya – biaya dari mulai pembuatan sampai menghasilkan barang jadi yang siap jual. Untuk itu diperlukan perhitungan harga pokok produksi yang tepat untuk dapat mencapai tujuan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perhitungan harga pokok produksi PT Coca Cola Amatil Indonesia Amatil Indonesia. Untuk memperoleh data primer penulis melakukan wawancara kepada pihak perusahaan sedangkan data sekunder yang langsung diterima dari perusahaan adalah berupa struktur organisasi, sejarah perusahaan, kegiatan usaha perusahaan, perhitungan harga pokok produksi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi produk coca cola dengan pendekatan full costing perhitungan harga pokok produksinya telah efektif dan efisien.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“ANALISIS PENENTUAN BIAYA PRODUKSI DENGAN PENDEKATAN FULL COSTING PRODUK COCA COLA PADA PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA CENTRAL SUMATERA”**. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III Akuntansi Universitas Negeri Padang. Shalawat beriring salam tidak lupa penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari alam kebodohan kealam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga untuk lebih menyempurnakan tugas akhir ini penulis menerima kritik dan saran dari pembaca tugas akhir ini.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis lebih banyak menerima bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua beserta kakak dan adik yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Perengki Susanto, SE,M.Sc selaku Ketua Prodi Diploma III, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Nelvirita, SE, M.Si, Ak selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Salma Taqwa, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak nasehat dan bimbingan perkuliahan selama ini.

5. Ibu Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan banyak nasehat, arahan, meluangkan waktu dan tenaganya dalam membimbing penulis guna menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ibu Nurzy Sebrina, SE, M.Si, Ak dan Ibu Eka Fauzihardani, SE, M.Si, Ak selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan kritik dan sarannya bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan pada penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh Bapak/Ibu staf administrasi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
9. Bapak Alamsyah selaku pembimbing selama magang di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera, yang banyak membantu penulis selama pembuatan Tugas Akhir dan Laporan Magang.
10. Serta teman-teman yang telah membantu dan memberikan semangat kepada kepada penulis selama ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa pembuatan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih, semoga bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Padang, 4 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	3
C. Perumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Biaya dan Klasifikasi Biaya.....	5
B. Pengertian Biaya Produksi.....	11
C. Unsur – Unsur Biaya.....	12
D. Tujuan Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	18
E. Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Pendekatan full costing.....	19
BAB III PENDEKATAN PENELITIAN	
A. Bentuk Penelitian Tugas Akhir.....	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
C. Rancangan Penelitian.....	24
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Profil Perusahaan.....	26
B. Pembahasan.....	36
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal.
Gambar 4.1	<i>Layout</i> Perusahaan	29
Gambar 4.2	Coca Cola	31
Gambar 4.3	Fanta	32
Gambar 4.4	Sprite	33
Gambar 4.5	Fretea	34

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal.
Tabel 2.1	Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Pendekatan Full Costing	20
Tabel 4.1	Harga pokok produksi 193 ml Coca Cola	41
Tabel 4.2	Perhitungan Harga jual per unit	43

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Observasi
2. Saran – Saran perbaikan Tugas Akhir
3. Conversion Cost Desember 2011
4. Biaya Raw Material Coca Cola

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dunia industri sekarang semakin berkembang pesat, sebuah perusahaan tentunya harus memberikan atau menciptakan produk yang disukai oleh konsumen, semua perusahaan nantinya pasti akan bersaing satu sama lain, sehingga perusahaan harus tepat dalam pengambilan keputusan dalam menghadapi persaingan ini. Persaingan ini bertujuan untuk menjaga usahanya agar tetap berjalan dan berkembang kearah yang lebih baik di masa yang akan datang. Pesatnya perkembangan dunia dan ketatnya persaingan menyebabkan setiap perusahaan meningkatkan volume penjualan dan keuntungan bagi perusahaan. Daya saing dalam perusahaan ditentukan oleh manajemen perusahaan dalam penentuan harga jual produk yang tepat, selain itu dalam pengambilan keputusan terhadap penentuan produk yang akan di produksi, maupun penggunaan sumber daya yang tepat dalam pembentukan sebuah produk . Hal ini harus diperhatikan dalam persaingan antar perusahaan. Salah satu persaingannya yaitu dalam penentuan harga jual produk, untuk itu penetapan harga jual suatu produk haruslah dilakukan secara cermat karena kesalahan dalam menetapkan harga jual akan mempengaruhi laba yang diperoleh oleh perusahaan. Ukuran kemajuan suatu perusahaan adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba. Salah satu unsur untuk menentukan laba adalah biaya. Menurut Mulyadi (1999) “Biaya adalah pengorbanan sumber ekonomi, yang diukur dalam satuan uang, yang telah terjadi atau yang kemungkinan akan terjadi untuk tujuan

tertentu.” Ada empat unsur pokok dalam definisi biaya tersebut di atas, biaya merupakan pengorbanan sumber ekonomi, diukur dalam satuan uang, yang telah terjadi atau yang secara potensial akan terjadi, dan pengorbanan tersebut untuk tujuan tertentu.

Umumnya jenis biaya yang terjadi dan cara penggolongan biaya tergantung pada jenis perusahaan. Dalam memproduksi suatu produk biasanya perusahaan manufaktur mengeluarkan biaya – biaya seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik, yang disebut biaya produksi. PT. Coca – Cola Amatil Indonesia merupakan perusahaan industri yang memproduksi minuman ringan seperti coca cola, sprite, dan fanta.

Dalam proses produksinya perusahaan akan mengeluarkan biaya – biaya dari mulai pembuatan sampai menghasilkan barang jadi yang siap dijual. Biaya – biaya tersebut dikelompokkan menjadi biaya produksi dan biaya non produksi. Biaya produksi terdiri dari tiga kategori besar yaitu, bahan langsung (direct material), tenaga kerja langsung (direct labor), dan biaya overhead pabrik (manufacturing overhead), sedangkan biaya non produksi dibagi menjadi dua yaitu, biaya pemasaran/ penjualan dan biaya administrasi (Garrison, 2008).

Biaya produksi membentuk harga pokok produksi dan digunakan sebagai dasar dalam penentuan harga jual produk. Oleh karena itu perhitungan harga pokok produksi sangat penting karena sangat mempengaruhi dalam penentuan harga jual produk yang dihasilkan. Perhitungan harga pokok produksi yang tidak tetap akan menghasilkan harga jual yang tidak tepat pula. Penentuan harga jual yang tidak tetap akan berakibat fatal bagi perusahaan karena akan mengakibatkan

harga jual terlalu tinggi ataupun terlalu rendah. Harga jual yang terlalu tinggi mengakibatkan harga jual terlalu tinggi atau terlalu rendah. Harga jual yang terlalu tinggi mengakibatkan kehilangan bisnis yang berpotensi dan harga jual yang terlalu rendah akan mengakibatkan kerugian bagi perusahaan.

Mengingat pentingnya perhitungan harga pokok produksi bagi perusahaan untuk mendapatka harga jual yang sesuai sehingga perusahaan akan menerima laba untuk perusahaan maka penulis tertarik membahas permasalahan tersebut dengan judul **“ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI DENGAN PENDEKATAN FULL COSTING PRODUK COCA COLA PADA PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA CENTRAL SUMATERA.”**

B. Pembatasan Masalah

Untuk mempermudah penelitian, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan hanya pada perhitungan biaya produksi produk coca cola size 193 ml.

C. Perumusan Masalah

Setiap perusahaan akan menghadapi masalah dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya. Oleh karena itu penulis mencoba merumuskan masalah sebagai berikut, “Bagaimana perhitungan biaya produksi produk coca cola size 193 ml pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera”.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perhitungan biaya produksi produk coca cola size 193 ml pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menambah pengetahuan serta wawasan penulis tentang perhitungan biaya produksi
2. Memberikan saran bagi manajemen PT. Coca Cola Amatil Indonesia Central Sumatera untuk penyempurnaan perhitungan harga pokok produksi
3. Sebagai bahan acuan bagi pihak lain yang mengadakan penelitian dalam bidang yang sama