

**ANALISIS EFEKTIFITAS PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME  
KOTA PARIAMAN**

TUGAS AKHIR

*Diajukan kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Akuntansi (DIII)  
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh :  
HELFA CHINTYA AYU  
15296/2009

PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2013

**PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

**ANALISIS EFEKTIFITAS PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME  
KOTA PARIAMAN**

**Nama** : Helfia Chintya Ayu  
**NIM/BP** : 15296/2009  
**Program Studi** : Akuntansi (DIII)  
**Fakultas** : Ekonomi

**Padang, April 2013**

**Diketahui oleh**  
**Koordinator Program Diploma III**



**Perengki Susanto, SE, M.Sc**  
**NIP. 19810404 200501 1 002**

**Disetujui oleh**  
**Pembimbing**



**Herlina Helmy, SE, MS.Ak**  
**NIP. 19800327 200501 2 002**

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**ANALISIS EFEKTIFITAS PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME**

**KOTA PARIAMAN**

**Nama : Helfia Chintya Ayu**

**NIM/BP : 15296/2009**

**Program Studi : Akuntansi (DIII)**

**Fakultas : Ekonomi**

**Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Program  
Studi Akuntansi (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**

**Padang, April 2013**

**Tim Penguji,**

**Nama**

**Tanda Tangan**

**1. Ketua : Herlina Helmy, SE, M.S.Ak**

**1.** 

**2. Anggota : Charoline Cheisvianny, Se M.Ak**

**2.** 

**3. Anggota : Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak**

**3.** 

## ABSTRAK

Helfia Chintya Ayu, 2009/15296 : “Analisis Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame Kota Pariaman”

Pembimbing : Herlina Helmi, SE.MS,AK

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti efektifitas pemungutan pajak reklame Kota Pariaman dengan memperbandingkan antara realisasi penerimaan dengan target yang telah ditentukan. Penelitian dilakukan pada Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Kota Pariaman yang menurut Peraturan dan Undang-Undang mempunyai fungsi dalam mengelola pajak daerah khususnya pajak reklame dengan tahun penelitian mulai tahun 2007 sampai tahun 2011

Penelitian ini dilakukan dalam bentuk observasi. Penulis mengumpulkan data langsung dari dinas terkait yang menurut peraturan dan undang-undang diperbolehkan dalam memungut pajak daerah khususnya pajak reklame. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut, peneliti melakukan pengolahan sehingga diperoleh hasil. Berdasarkan hasil tersebut peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang efektifitas pemungutan pajak hiburan di Kota Padang.

Berdasarkan pengolahan data diperoleh hasil tingkat efektifitas pemungutan pajak reklame di Kota Pariaman tahun 2007 adalah 101,51%, tahun 2008 adalah 108,74%, tahun 2009 adalah 51,80%, tahun 2010 sebesar 58,77% dan pada tahun 2011 sebesar 77,04%. Pada lima tahun terakhir (2007-2011), tahun 2008 merupakan tahun yang memiliki tingkat efektifitas yang paling tinggi/efektif.

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* rabbi 'Alamiin, puji syukur penulis ucapkan kehadiran *Allah Subhaana Wa Ta'ala* yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat mengajukan proposal tugas akhir ini dengan judul **‘Analisis Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame Kota Pariaman’**. Selain itu Salawat beriring salam penulis ucapkan kepada Nabi *Muhammad Sallaullah hu'alaihi Wasalam* yang telah meninggalkan dua pedoman hidup yaitu Al-qur'an dan Hadist bagi umat yang dicintainya sebagai bekal dunia akhirat.

Adapun tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi kelengkapan salah satu syarat kewajiban akhir dalam menyelesaikan Program Study DIII Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Selain itu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan baik materil maupun moril dari berbagai pihak. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna dan terdapat kekurangan-kekurangan yang disebabkan keterbatasan penulis dalam menyerap dan mengembangkan ilmu yang pernah penulis dapatkan selama mengikuti perkuliahan. Penulis menyadari berkat adanya bantuan dan motivasi dari banyak pihak, maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan segala hormat, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati melalui lembar ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc, selaku Ketua Pelaksana Program Studi Diploma III, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang
2. Ibu Nelvirita, SE, M.Si, AK selaku anggota Pelaksana Program Studi Diploma III Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang
3. Ibu Herlina Helmy, SE, M.Si, Ak, selaku Pembimbing tugas akhir penulis, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini
4. Salma Taqwa, SE, Msi, selaku Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing penulis selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang
5. ibu Charoline Cheisviyanny, Se M.Ak dan ibu Erly Mulyani SE, M, Si. Ak selaku penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam menguji penulis untuk menyelesaikan laporan proyek akhir ini.
6. Bapak/Ibu staf pengajar jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
7. Ayahanda Herry Putra dan Ibunda Yurni Helpita, yang karna doa, perhatian, kesabaran, dukungan dan kasih sayang tulus yang merka berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini

8. Adikku tersayang Agung Kurnia Putra yang selalu ada mendukung dan mendo'akan penulis dengan ikhlas, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

9. Semua teman-teman jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang khususnya angkatan 2009.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan menjadi amal saleh dan mendapat balasan yang berlipat ganda dari *Allah Subhaana Wa Ta'ala*. Akhir kata penulis mengucapkan banyak maaf seandainya selama bimbingan masih banyak kesalahan dan kekurangan. Selain itu penulis juga berharap Tugas Akhir ini hendaknya dapat bermanfaat bagi para pembaca nantinya dan terutama bagi penulis sendiri. Semoga *Alla Subhana Wa Ta'ala* senantiasa memberikan taufik dan hidayah-Nya pada kita semua. Amiin.

Padang, Februari 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Pajak .....	8
1. Definisi Pajak.....	8
2. Sistem Pemungutan Pajak.....	9
B. Azas-azas Pemungutan Pajak.....	10
C. Fungsi Pajak.....	11
D. Pajak Daerah.....	12
1. Pengertian Pajak Daerah.....	12
2. Ciri-ciri Pajak Daerah .....	13
3. Sistem Pemungutan Pajak Daerah .....	14
E. Pajak Reklame.....	17
F. Dasar Hukum Pajak Reklame .....	20
G. Konsep Efektifitas .....	21
H. Kerangka Fikir .....	22
BAB III PENDEKATAN PENELITIAN .....	23
A. Bentuk Penelitian.....	23
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	23

C. Rancangan Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian .....	24
2. Tahapan Penelitian.....	24
3. Data Penelitian.....	25
4. Analisa Data.....	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Profil Instansi.....	27
1. Sejarah Singkat Pembentukan Dinas .....	27
2. Visi dan Misi.....	28
3. Tugas Pokok dan Fungsi DPPKA Kota Pariaman.....	29
B. Tata Cara Pengukuran Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame Di Kota Pariaman.....	32
1. Pemungutan Pajak Reklame .....	35
2. Dasar Pengenaan Tarif dan Cara Perhitungan Pajak Reklame.....	37
3. Pengukuran Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame .....	41
C. Kendala/Hambatan dalam Pemungutan Pajak Reklame.....	46
BAB V PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	51
DAFTAR LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Target dan realisasi penerimaan pajak reklame Kota Pariama tahun 2007-2011 .....	3
Tabel 2 Besaran nilai sewa untuk jenis reklame kain dan papan/baliho .....	39
Tabel 3 Efektifitas pajak reklame Kota Pariaman tahun 2007-2011 .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Mekanisme pemungutan pajak reklame Kota Pariaman .....	16
----------	--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Permintaan Penelitian Kepada Kesbangpol. ....	-
Surat Pemberitahuan Penelitian Kepada DPPKA. ....	-

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar belakang**

Dalam era ekonomi global sekarang ini kita tahu bahwa pembiayaan penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan daerah berasal dari Pendapatan Asli Daerah dengan didukung oleh dana perimbangan antara pusat dengan daerah. Hal ini menuntut pemerintah daerah untuk lebih meningkatkan sumber-sumber penerimaan guna meningkatkan pendapatan daerah, sehingga kemandirian daerah pun dalam hal pembiayaan penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan dapat terwujud.

Sejalan dengan pelaksanaan Otonom daerah berdasarkan UU No. 12 tahun 2002 tentang pembentukan Kota Pariaman serta UU No 32 tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah, maka subsidi dan bantuan dari pemerintah pusat pun mengalami penurunan karena daerah otonom harus mampu menggali sendiri potensi yang ada di daerah masing-masing sebagai penerimaan Pendapatan Asli Daerahnya.

Untuk pencapaian tujuan pelaksanaan otonom daerah, pemerintah daerah Kota Pariaman berupaya untuk meningkatkan dan menggali berbagai sumber Pendapatan Asli Daerah. Mulai dari pajak hotel, pajak reklame, pajak restoran, pajak parkir, pajak hiburan, pajak penerangan jalan, pajak pengambilan bahan galian C, dan retribusi serta pendapatan lain-lain yang sah.

Pelaksanaan pemberian otonomi kepada daerah harus menunjang aspirasi perjuangan rakyat, yakni memperkokoh Negara Kesatuan dan mempertinggi

tingkat kesejahteraan rakyat Indonesia seluruhnya. Tujuan pemberian otonomi kepada daerah adalah untuk meningkatkan daya guna dan hasil guna penyelenggaraan pemerintah di daerah, terutama dalam pelaksanaan pembangunan dan pelayanan terhadap masyarakat serta untuk meningkatkan pembinaan kestabilan politik dan kesatuan bangsa.

Secara keseluruhan pajak reklame dipandang sebagai salah satu jenis pajak yang sesuai bagi pajak daerah. Banyaknya tempat usaha barang atau jasa membuat potensi penerimaan pajak ini cukup besar. Tarif yang dikenakan oleh pajak ini bervariasi tergantung jenis reklame. Jenis reklame terbagi atas tiga jenis, Reklame dalam daerah, Reklame luar daerah dan Reklame insidentil. Reklame dalam daerah seperti: reklame merek toko, reklame sticker. Reklame luar daerah yaitu mempunyai masa waktu 1 tahun seperti: sponsor, baliho, billboard. Reklame insidentil yaitu reklame yang sifatnya tidak permanen dalam masa waktu 1 bulan seperti: reklame umbul-umbul, reklame udara, reklame kain, dll.

Pajak Reklame adalah salah satu pajak daerah dan salah satu sumber pendapatan asli daerah yang menunjukkan posisi strategis dalam hal pendanaan pembiayaan daerah yang penerimaannya diserahkan dan digunakan untuk kepentingan pemerintah daerah.

Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan sumber keuangan daerah yang digali dari dalam wilayah daerah yang bersangkutan. Proporsi Pendapatan Asli Daerah dalam seluruh penerimaan daerah masih rendah bila dibandingkan dengan penerimaan dari bantuan pemerintah pusat. Keadaan ini

menyebabkan perlu dilakukan suatu upaya untuk menggali potensi keuangan daerah dalam peningkatan pendapatan daerah.

Data realisasi Pajak Reklame Kota Pariaman dari tahun 2007-2011 terdapat dari tabel 1 yaitu sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Pariaman**  
**Tahun 2007 – 2011**  
**(Rp)**

<b>Tahun</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>
2007	Rp. 50.000.000	Rp. 50.759.450
2008	Rp. 88.833.499	Rp. 96.601.775
2009	Rp. 108.000.000	Rp. 55.944.750
2010	Rp. 110.000.000	Rp. 64.652.375
2011	Rp. 110.000.000	Rp. 84.750.000

Sumber : Perda No 8 Tahun 2009

Berdasarkan target dan realisasi penerimaan pajak reklame Kota Pariaman yang terdapat dalam Perda no 8 tahun 2009 maka dapat diketahui realisasi pajak reklame pada tahun 2007-2011 selalu mengalami perubahan. Pada tahun 2007 realisasi pajak reklame Kota Pariaman yaitu sebesar Rp. 50.759.450 dari target yang ditetapkan yaitu Rp. 50.000.000. dan mengalami kenaikan pada tahun 2008 dengan pencapaian sebesar Rp. 96.601.775 dari target yang ditetapkan sebesar Rp. 88.833.499.

Namun pada tahun 2009 realisasi pajak reklame Kota Pariaman mengalami penurunan yaitu dengan pencapaian sebesar Rp. 55.944.750 dari target Rp. 108.000.000. pada tahun 2010 sampai 2011 realisasi pajak reklame Kota

Pariaman kembali mengalami sedikit kenaikan. Namun belum mencapai target yang ditetapkan atau dapat dikatakan tidak efektif.

Peran Pendapatan Asli Daerah (PAD) sangat penting sebagai sumber pembiayaan pemerintah daerah karena merupakan tolak ukur dalam pelaksanaan otonomi daerah, dimana proporsi Pendapatan Asli Daerah (PAD) terhadap total penerimaan merupakan indikasi Derajat Kemandirian keuangan suatu pemerintah daerah. Sumber-sumber Pendapatan Asli Daerah sebenarnya sangatlah diharapkan dapat menjadi salah satu solusi bagi pendanaan daerah dan diharapkan dapat menjadi penyangga utama dalam membiayai kegiatan-kegiatan daerahnya. Semakin banyak kebutuhan daerah yang dapat dibiayai dengan Pendapatan Asli Daerah, maka akan semakin tinggi kualitas otonominya.

Dalam mengukur keberhasilan penerimaan pajak yang masih menggunakan sistem target yakni sistem pemungutan pajak tersebut ditentukan dari jumlah target dari tahun sebelumnya. Apabila target tahun sebelumnya tercapai, maka target tahun selanjutnya dinaikan begitu pula selanjutnya jika tahun sebelumnya tidak tercapai maka target tahun selanjutnya akan diturunkan. Penggunaan tolak ukur ini masih belum menggambarkan keberhasilan penerimaan pajak reklame. Oleh karena itu dalam menilai apakah pemungutan pajak reklame tersebut telah optimal atau tidak maka diperlukan adanya suatu penulain yang lebih komprehensif dalam menilai keberhasilan pendapatan daerah tersebut, salah satunya adalah menilai efektifitas pajak tersebut.

Sedangkan kata efektifitas sering diucapkan ini dapat memberi arti atau makna yang berbeda yaitu sebagai konsep efektifitas yang bertumpu pada pendekatan tujuan dapat diartikan sebagai pencapaian sasaran yang telah disepakati atas usaha bersama, tingkat pencapaian sasaran yang menunjukkan tingkat efektifitas. Jadi efektifitas didasarkan pada gagasan bahwa organisasi diciptakan sebagai alat untuk pencapaian tujuan. Menurut Hosein(2012), konsep efektifitas mengacu pada jangkauan pencapaian tujuan. Semakin tinggi tingkat pencapaiannya berarti semakin tinggi pula efektifitasnya.

Maka untuk bisa memperoleh penerimaan pajak reklame sesuai dengan tingkat Pendapatan Asli Daerah (PAD), diperlukan adanya usaha yang maksimal. Usaha tersebut tidak hanya di tempuh dengan cara menaikan tarif saja, akan tetapi juga ditempuh dengan jalan memperbaiki dan menyempurnakan sistim administrasi yang ada. Namun demikian sesuai dengan pelaksanaan system keuangan Negara atau daerah yaitu menciptakan kesejahteraan masyarakat umum, maka dalam usaha meningkatkan penerimaan pajak reklame perlu diperhatikan pengaruhnya terhadap layanan masyarakat, hasilnya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan peningkatan Pendapatan Asli Daerah bisa dicapai.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk meneliti atau mengangkat judul yang membahas mengenai pajak reklame, dengan judul “ANALISIS EFEKTIFITAS PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME KOTA PARIAMAN”.

## **B. Rumusan Masalah**

Pemerintah Kota Pariaman sedang melakukan proses pembangunan yang memerlukan biaya relatif besar. Pajak Reklame merupakan salah satu sumber pendapatan yang dapat dikembangkan sebagai sektor penerimaan untuk melakukan pembiayaan pembangunan. Besarnya penerimaan Pajak Reklame pada dasarnya tergantung pada kesiapan daerah dan potensi daerah tersebut. Disamping itu partisipasi dan peran, serta masyarakat akan sangat mendukung keberhasilan dalam pelaksanaan pajak reklame khususnya wajib pajak reklame.

Pajak Reklame merupakan salah satu Pajak Daerah yang berpotensi untuk dikembangkan. Maka pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana tingkat efektifitas pemungutan Pajak Reklame oleh Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset di Kota Pariaman ?
2. Bagaimana kendala atau hambatan yang dihadapi dalam pemungutan Pajak Reklame oleh Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset di Kota Pariaman ?

## **C. Tujuan Peneliti**

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui tingkat efektifitas pemungutan Pajak Reklame oleh Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset di Kota Pariaman.
2. Untuk mengetahui kendala atau hambatan yang dihadapi dalam pemungutan Pajak Reklame oleh Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset di Kota Pariaman.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi berbagai pihak, yaitu :

##### **1. Bagi Peneliti**

Penelitian ini merupakan sarana berlatih untuk memperluas wawasan dan meningkatkan keterampilan dalam melakukan penelitian serta mendalami teori yang berkaitan dengan administrasi dan efektifitas perpajakan.

##### **2. Bagi Dinas Pengelolaan Keuangan dan Aset Kota Pariaman**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi DPPKA Kota Pariaman khususnya gambaran mengenai efektifitas pemungutan pajak reklame dalam upaya meningkatkan penerimaan pajak daerah.