

**PREFERENSI PEMIRSA TERHADAP PROGRAM ACARA
“DENDANG 15” TVRI SUMATERA BARAT
MENGUNAKAN ANALISIS KONJOIN**

TUGAS AKHIR



OLEH

**LIDYA ADRIADEDI
12590**

**PROGRAM STUDI MATEMATIKA
JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

PERSETUJUAN SKRIPSI

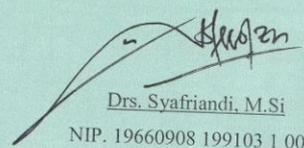
PREFERENSI PEMIRSA TERHADAP PROGRAM ACARA "DENDANG 15" TVRI SUMATERA BARAT MENGUNAKAN ANALISIS KONJOIN

Nama : Lidya Adriadedi
NIM/BP : 12590/2009
Program Studi : Matemaika
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

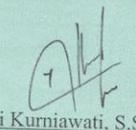
Padang, 5 Februari 2015

Disetujui Oleh:

Pembimbing I


Drs. Syafriandi, M.Si
NIP. 19660908 199103 1 003

Pembimbing II


Yenni Kurniawati, S.Si, M.Si
NIP. 19840223 201012 2 005

PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Nama : Lidya Adriadedi
NIM/BP : 12590/2009
Program Studi : Matematika
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

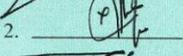
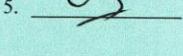
Dengan Judul

**PREFERENSI PEMIRSA TERHADAP PROGRAM ACARA
"DENDANG 15" TVRI SUMATERA BARAT
MENGUNAKAN ANALISIS KONJOIN**

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Matematika Jurusan Matematika
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Padang, 5 Februari 2015

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Drs. Syafriandi, M.Si	1. 
2. Sekretaris : Yenni Kurniawati, S.Si, M.Si	2. 
3. Anggota : Dra. Arnellis, M.Si	3. 
4. Anggota : Dra. Dewi Murni, M.Si	4. 
5. Anggota : Dra. Nonong Amalita, M.Si	5. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lidya Adriadedi
NIM/TM : 12590/2009
Progran Studi : MATEMATIKA
Jurusan : MATEMATIKA
Fakultas : MIPA UNP

Dengan ini menyatakan, bahwa Skripsi saya dengan judul "*Preferensi Pemirsas Terhadap Program Acara Dendang 15 TVRI Sumatera Barat Menggunakan Analisis Konjoin*" adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh,
Ketua Jurusan Matematika,



Dr. Armiati, M.Pd
NIP.19630605 198703 2 002

Saya yang menyatakan,



Lidya Adriadedi
NIM. 12590

ABSTRAK

Lidya Adriadedi : Preferensi Pemirsa Terhadap Program Acara “Dendang 15” TVRI Sumatera Barat Menggunakan Analisis Konjoin

TVRI merupakan lembaga penyiaran nasional milik pemerintah yang bergerak dalam bidang pertelevisian. Salah satu program acara unggulan yang dimiliki TVRI adalah program acara “Dendang 15”. Faktor-faktor yang harus diperhatikan untuk menjadikan program acara yang banyak diminati pemirsa adalah musik pengiring, pembawa acara dan lokasi live tempat dilaksanakan program acara tersebut. Analisis statistik yang bisa digunakan untuk mengetahui kepuasan pemirsa terhadap program acara “Dendang 15” adalah Analisis Konjoin

Populasi dari penelitian ini yaitu pemirsa yang menyaksikan program acara “Dendang 15” sebanyak 68 responden dengan pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer.

Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh tingkat utilitas level tertinggi masing-masing atribut adalah untuk atribut musik pengiring, nilai utilitas musik tradisional sebesar 93,0, untuk atribut pembawa acara, nilai utilitas wanita sebesar 31,33, dan untuk atribut lokasi live, nilai utilitas luar studio sebesar 12,16. Sehingga kombinasi atribut yang paling diinginkan pemirsa adalah musik pengiring tradisional, pembawa acara wanita serta lokasi live di luar studio, sedangkan kombinasi atribut yang kurang diinginkan adalah musik pengiring organ tunggal, pembawa acara pria dan lokasi live di dalam studio. Kemudian atribut yang paling penting bagi pemirsa adalah yang berkaitan dengan program acara “Dendang 15” adalah musik pengiring.

KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Preferensi Pemirsa Terhadap Program Acara Dendang 15 TVRI Sumatera Barat Menggunakan Analisis Konjoin”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi S1 Matematika Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang. Dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini, peneliti banyak mendapat sumbangan pemikiran, bimbingan, serta saran dan petunjuk dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Syafriandi, M.Si dan Ibu Yenni Kurniawati, S.Si,M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan arahan demi selesainya Skripsi ini.
2. Ibu Dra. Arnellis, M.Si, Dra. Dewi Murni, M.Si dan Dra.Nonong Amalita, M.Si sebagai dosen penguji yang juga banyak memberikan masukan dan arahan demi kesempurnaan Skripsi ini.
3. Ibu Dr. Hj. Armiami, M. Pd., Ketua Jurusan Matematika FMIPA UNP.
4. Bapak Muhammad Subhan, M.Si, Sekretaris Jurusan Matematika FMIPA UNP.

5. Bapak dan Ibu dosen, Staf Pengajar dan Karyawan Jurusan Matematika FMIPA UNP yang telah membimbing dan berbagi ilmu pengetahuan kepada peneliti selama duduk di bangku perkuliahan.
6. Rekan-rekan dan segenap Civitas Akademik FMIPA UNP yang telah memberikan bantuan moril dan ikatan persahabatan yang terjalin selama ini.

Semoga semua bimbingan, bantuan dan kerjasamanya dapat dibalas oleh Allah SWT sebagai amal ibadah.

Dalam penyusunan Skripsi ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik, namun peneliti menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang peneliti miliki. Untuk itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan penyusunan Skripsi berikutnya. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca umumnya. Amin

Padang, Januari 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Pertanyaan Penelitian	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Preferensi	6
B. Kualitas Pelayanan	6
C. Dendang 15	13
D. Analisis Konjoin	14
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Jenis dan Sumber Data	27
C. Populasi dan Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	29

E. Variabel Penelitian	29
F. Teknik Analisis Konjoin	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Data	34
B. Hasil Penelitian	35
C. Pembahasan	39
BAB V PENUTUP	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel

Halaman

1. Pendekatan Berpasangan	17
2. ANAVA Signifikansi Regresi Berganda	22
3. Atribut Kualitas Layanan dan Levelnya	29
4. Kombinasi Level dari Atribut Kualitas Pelayanan	30
5. Pengkodean Data untuk Regresi	32
6. Tabulasi Kuisisioner Penelitian	34
7. ANOVA ^b	35
8. Nilai Utilitas Level	36
9. Tingkat Kepentingan Atribut	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	44
2. Tabulasi Angket Penelitian	46
3. Pengkodean Data Regresi	48
4. Hasil Output SPSS	49
5. Hasil Perhitungan	50

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Televisi Republik Indonesia (TVRI) merupakan lembaga penyiaran yang menyandang nama negara mengandung arti bahwa dengan nama tersebut siarannya ditujukan untuk kepentingan negara. Sejak berdirinya tanggal 24 Agustus 1962, TVRI mengemban tugas sebagai televisi yang mengangkat citra bangsa melalui penyelenggaraan penyiaran peristiwa yang berskala lokal, nasional dan internasional untuk mendorong kemajuan kehidupan masyarakat serta sebagai perekat sosial. Salah satu stasiun televisi daerah yang dimiliki TVRI adalah TVRI Sumatera Barat. Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia stasiun Sumatera Barat disingkat LPP TVRI Sumbar didirikan pada tanggal 19 April 1997 di Kota Padang.

Berbagai program acara yang diberikan oleh TVRI Sumbar kepada masyarakat, diantaranya program acara dalam bidang pendidikan, informasi, dan hiburan. Salah satu program acara unggulan yang ada di TVRI Sumatera Barat yaitu “Dendang 15”. Ini merupakan program acara hiburan yang tayang setiap hari pada pukul 15.00 WIB dengan durasi lebih kurang 1 jam. Program acara “Dendang 15” memberikan tayangan hiburan secara langsung kepada masyarakat, dimana pemirsa bisa berkaraoke langsung via *telephone*. Program acara ini setiap hari akan menampilkan artis atau bintang tamu dengan tema lagu yang berbeda setiap harinya. Tema lagu itu adalah minang klasik untuk hari Senin, melayu untuk hari Selasa, pop minang untuk hari Rabu, pop alternative untuk hari Kamis,

religi untuk hari Jumat, pop nostalgia untuk hari Sabtu, dan lagu anak-anak untuk hari Minggu. Pada segment tertentu akan dihadirkan juga *audience* sebulan sekali untuk menyaksikan secara langsung program acara “Dendang 15” di studio TVRI Sumatera Barat.

Program acara “Dendang 15” telah berhasil menarik perhatian masyarakat Sumatera Barat selama lebih kurang 7 tahun, namun dalam 1 tahun terakhir ini minat pemirsa terhadap acara “Dendang 15” mulai berkurang. Berdasarkan hasil wawancara didapat beberapa keluhan dan beberapa masukan pemirsa terhadap program acara “Dendang 15”, yaitu pemirsa melihat acara “Dendang 15” kurang bervariasi, beberapa pemirsa ada yang menginginkan musik tradisional menjadi musik pengiring acara “Dendang 15”. Adanya masukan dari beberapa pemirsa, alangkah baiknya pembawa acara “Dendang 15” tidak selalu wanita. Disamping itu, acara “Dendang 15” yang selalu dilaksanakan di dalam studio TVRI membuat pemirsa menjadi susah untuk terhubung atau berpartisipasi langsung dalam acara karena keterbatasan jumlah pemirsa yang bisa masuk ke dalam studio.

Dengan banyaknya keluhan dari pemirsa, secara tidak langsung akan mengakibatkan rating acara menurun dan sponsor yang akan masuk ke TVRI Sumbar akan berkurang. Kebutuhan untuk mengungkap nilai-nilai pemirsa maupun masyarakat memahami preferensi konsumen terhadap suatu produk atau jasa dapat dilakukan dengan menggunakan analisis konjoin (*conjoint analysis*).

Analisis Konjoin merupakan teknik *multivariate* yang digunakan untuk menentukan atau memahami bagaimana responden membentuk keputusan pada sebuah produk atau pelayanan berdasarkan pada persyaratan sederhana yang dinilai melalui utilitas konsumen tentang suatu produk atau jasa atau ide yang

dikombinasikan dari beberapa karakteristik atribut. Analisis Konjoin memberikan suatu ukuran kuantitatif mengenai kepentingan relative suatu atribut terhadap atribut lain dari suatu produk/jasa, yang data pengamatannya sangat fleksibel. Artinya taraf faktor dan respon dari pengamatan yang dilakukan dapat berupa data non metrik.

Sejak kemunculannya pada pertengahan tahun 1970, penerimaan publik terhadap analisis konjoin semakin baik bahkan selama tahun 1990 penerapan analisis konjoin tidak hanya dalam bidang industri semata, namun telah meluas ke berbagai bidang. Kenyataan ini dikarenakan kemampuan analisis konjoin dalam membentuk kombinasi nilai-nilai variabel independen (atribut), sehingga menghasilkan simulasi pilihan-pilihan dalam memprediksi preferensi konsumen. Dengan demikian, sebagai salah satu teknik *Multivariate Dependence Methods*, analisis konjoin sangat cocok untuk memahami reaksi konsumen serta membuat evaluasi terhadap kombinasi dari atribut-atribut barang/jasa/ide sehingga bisa ditentukan barang/jasa/ide yang potensial untuk dikembangkan.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap permasalahan ini dengan judul **“Preferensi Pemirsa Terhadap Program Acara Dendang 15 di TVRI Sumatera Barat Menggunakan Analisis Konjoin”**.

B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, perlu adanya batasan masalah agar penelitian ini lebih terarah. Untuk itu peneliti membatasi masalah pada atribut yang akan diteliti yaitu dimensi keandalan (*reliability*) yang menjadi atribut adalah musik pengiring, dimensi daya tanggap (*responsiveness*)

yang menjadi atribut adalah pembawa acara, dimensi bentuk fisik (*tangibles*) yang menjadi atribut adalah lokasi live.

C. Perumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah preferensi pemirsa terhadap kombinasi atribut yang berkaitan dengan program acara “Dendang 15” di TVRI Sumatera Barat dengan menggunakan analisis konjoin.

D. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Berapa tingkat utilitas level tertinggi masing-masing atribut yang berkaitan dengan program acara “ Dendang 15 “ di TVRI Sumatera Barat?
2. Kombinasi atribut apa yang paling diinginkan dan kurang diinginkan masyarakat yang berkaitan dengan program acara “ Dendang 15 “ di TVRI Sumatera Barat?
3. Atribut apa yang paling penting bagi masyarakat yang berkaitan dengan program acara “ Dendang 15 “ di TVRI Sumatera Barat?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah, dapat diidentifikasi tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Menentukan tingkat utilitas level tertinggi masing-masing atribut yang berkaitan dengan program acara “ Dendang 15 “ di TVRI Sumatera Barat.

2. Mengidentifikasi kombinasi atribut apa yang paling diinginkan dan kurang diinginkan masyarakat yang berkaitan dengan program acara “ Dendang 15 “ di TVRI Sumatera Barat.
3. Menentukan atribut apa yang paling penting bagi masyarakat yang berkaitan dengan program acara “ Dendang 15 “ di TVRI Sumatera Barat.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan, maka hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Peneliti, untuk menambah pengetahuan, wawasan dan pemahaman materi serta menerapkan ilmu dan teori yang telah didapatkan dan dipelajari dalam proses perkuliahan.
2. Instansi, sebagai bahan masukan bagi TVRI Sumatera Barat dalam menerapkan strategi-strategi yang dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap acara TVRI Sumatera Barat.
3. Bagi pihak lain, hasil penelitian ini dapat memberikan masukan dan sebagai bahan pertimbangan bagi rekan-rekan yang akan mengadakan penelitian yang lebih lanjut yang berguna bagi perkuliahan.