

**PERANCANGAN TAMPILAN *WEBSITE (WEB DESIGN)*  
RUMAH SAKIT UMUM CITRA BMC PADANG**

**KARYA AKHIR**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Seni Rupa*



**DEPRI ANDIKA  
76218/2006**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2011**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya Akhir

PERANCANGAN TAMPILAN *WEBSITE (WEB DESIGN)*

RSU CITRA BMC PADANG

Nama : DEPRI ANDIKA  
Nim/BP : 76218/2006  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 22 Januari 2011

Disetujui untuk Ujian:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Ishakawi, SPd, MDs  
NIP. 19621115.198911.1.001

Drs. Budiwirman, M.Pd  
NIP.19590417.198903.1.001

Mengetahui  
Ketua Jurusan,

Dr. Ramalis Hakim, M.Pd  
NIP. 19550712.198503.1.002

## HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji

Karya Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual

Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Negeri Padang

Judul : Perancangan Tampilan *Website (Web Design)*  
RSU CITRA BMC Padang  
Nama : Depri Andika  
Nim/BP : 76218/2006  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 22 Januari 2011

Tim Penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Ketua	: Dr. Yahya, M.Pd NIP. 19640107.199001.1.001	: 1 .....
2. Sekretaris	: Drs. Jamilus M.Pd NIP. 19511114.197903.1.001	: 2 .....
3. Anggota	: Dr. Ramalis Hakim, M.Pd NIP. 19550712.198503.1.001	: 3 .....

## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Karya Akhir dengan Judul “Perancangan Tampilan *Website (Web Design)* RSUD CITRA BMC Padang” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 05 Januari 2011

Saya yang menyatakan,

Depri Andika

76218 / 2006

## ABSTRAK

Depri Andika. 2011. "Perancangan Tampilan *Website (Web Design)* RSUD CITRA BMC Padang". Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Perancangan tampilan *website* ini bertujuan untuk menciptakan sebuah media promosi jasa pelayanan serta sebagai media komunikasi antara masyarakat dengan RSUD CITRA BMC Padang. *Website* merupakan media yang memiliki unsur teks, gambar dan animasi. Unsur-unsur disatukan hingga menjadi sebuah karya yang menarik. Selain itu *Website* menjadi sebuah media yang memiliki informasi yang cukup lengkap bagi masyarakat dan dapat dilihat setiap saat. Media ini tidak lepas dari aspek desain dan teknologi didalam proses pembuatannya. Seperti media komunikasi yang lain, keberhasilan media ini juga ditentukan pada keberhasilan penyampaian pesan yang dibawanya.

Proses perancangan ini menggunakan model prosedural dimana dalam prosesnya terdapat langkah-langkah yang harus diikuti, yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan masalah, identifikasi, pengumpulan data, konsep desain, produk yang diharapkan.

Dalam Perancangan Tampilan *Web Site* RSUD CITRA BMC Padang juga terdapat proses prosedural yang dilakukan untuk mengumpulkan data. Terdapat dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data primer yang digunakan adalah observasi ke RSUD CITRA BMC Padang. Selain observasi dilakukan juga wawancara tak berstruktur, dimana wawancara dilakukan secara bebas, tidak menggunakan pedoman wawancara secara sistematis. Sedangkan data sekunder dalam perancangan ini adalah data mengenai pelayanan serta fasilitas dari RSUD CITRA BMC Padang dan ditambah dengan data yang diperoleh dari buku, *browsing* di internet.

Hasil perancangan ini adalah berupa sebuah tampilan desain *website* yang diharapkan mampu menjadi acuan dibuatnya sebuah media yang dapat mempromosikan jasa pelayanan RSUD CITRA BMC Padang. Selanjutnya dengan adanya perancangan desain *website* ini diharapkan adanya proses perancangan serupa untuk menghasilkan karya yang lebih baik dan lebih lengkap dari karya yang ada.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan yang telah menolong hamba-Nya menyelesaikan proposal ini dengan judul “Perancangan Tampilan *Web Site (Web Design)* RSU CITRA BMC Padang”. Tanpa pertolongan Dia mungkin perancang tidak akan sanggup menyelesaikan dengan baik.

Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akademik. proposal ini juga disusun oleh perancang dengan berbagai rintangan. Baik itu yang datang dari diri perancang maupun yang datang dari luar. Namun dengan penuh kesabaran dan terutama pertolongan dari Tuhan akhirnya proposal ini dapat terselesaikan. Perancang juga mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing yaitu Bapak Ishakawi, MDs dan Drs. Budiwirman, M.Pd yang telah membimbing perancang agar dapat mengerti bagaimana cara membuat sebuah karya ilmiah dengan baik .

Semoga tugas akhir ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas kepada siapa saja yang membaca. Walaupun tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Perancang mohon untuk saran dan kritiknya. Terima kasih.

Padang, Januari 2011

Perancang

Depri Andika

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN DOSEN PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Orisinalitas .....	5
F. Tujuan Berkarya .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Kajian Praksis .....	7
B. Kajian Teoritis .....	18
C. Karya yang Relevan .....	31
D. Kerangka Konseptual .....	32
<b>BAB III METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>33</b>
A. Metode Pengumpulan Data .....	33
B. Metode Analisis Data .....	34
C. Pendekatan Kreatif .....	36
D. Media Pendukung .....	37
E. Jadwal Kerja .....	39
<b>BAB IV PERANCANGAN VISUAL</b> .....	<b>40</b>
A. Teori Media .....	40
B. Program Kreatif .....	44
C. Lay Out .....	52
1. Lay Out Kasar .....	52
2. Lay Out Eksekusi .....	61
3. Lay Out Komprehensif .....	72

D. Final Desain .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	90

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Dr. Rizal Sini, SpOG .....	8
2. <i>Electric Bed Mitra Suite Room</i> .....	14
3. <i>Electric Bed VIP</i> .....	15
4. <i>Electric Bed Utama</i> .....	15
5. <i>Electric Bed Umum</i> .....	16

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Daftar Karyawan .....	12
2. Jadwal Praktek Dokter .....	12
3. Jadwal Kerja .....	39

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan</b>	<b>Halaman</b>
1. Kerangka Konseptual .....	32
2. Halaman Profile .....	45
3. Halaman Informasi .....	45
4. Halaman Fasilitas .....	46
5. Halaman Jadwal Dokter .....	47
6. Halaman Hubungi Kami .....	47

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi, kebutuhan akan informasi diberbagai bidang menjadi sangat vital, efesiensi dan efektifitas pemilihan media dalam penyampaian informasi menjadi pertimbangan utama, kecepatan akses dan kemudahan dalam mendapatkan informasi kebutuhan yang tidak dapat dielakkan. Komunikasi internet merupakan salah satu sarana informasi yang sudah tidak asing lagi dalam dunia bisnis, karena internet merupakan media informasi yang efektif dan efisien. Dewasa ini media internet telah digunakan sebagai media promosi berbagai produk atau jasa. Maka dari itu gagasan memberikan sebuah solusi bagi kemudahan untuk memberikan informasi dengan kreatifitas grafis di media internet yang dikenal dengan *Web Site*.

Sejalan dengan perkembangan informasi dan teknologi komunikasi sekarang ini, memungkinkan terjadinya sebuah perubahan dalam pola hidup masyarakat. Perubahan ini memerlukan seleksifitas dalam menerima dan memberikan data informasi yang ada, sehingga data tersebut akan menjadi sumber informasi yang efektif dan komunikatif. Menghadapi perubahan ini, fungsi komunikasi mejadi salah satu pilihan untuk mengatasi berbagai kendala informasi. Disinilah tugas dan fungsi media untuk menyampaikan informasi yang positif kepada seluruh

konsumennya media dapat mengemasnya dengan bentuk informasi yang akurat, sehingga pada akhirnya dapat memberikan informasi yang positif dan berguna.

*Web Site* sudah menjadi media komunikasi modern yang efektif. Melalui media ini, informasi yang ingin disampaikan dapat lebih tepat pada konsumen atau pelanggan, baik dalam bentuk produk atau informasi jasa lainnya. Oleh karena itu seiring dengan berkembangnya kemajuan teknologi melalui media *website*, maka berkembang pulalah spesialisasi dalam bidang Teknologi Informasi, hingga terdapat tren kuat untuk mempertegas garis batas diantaranya *Web Design* dan *Web Development* sehingga dalam prakteknya banyak pengembang dan *Programmer Web* memiliki komputer yang beragam termasuk didalamnya *Graphic Design & Web Design*.

Banyak hal yang harus dipertimbangkan untuk menciptakan sebuah *Website* yang baik, mulai dari *Sistem navigasi, Content, Loading time*, hingga tampilannya (*Layout*), Sebuah tampilan *Website* dengan desain yang efektif dan efisien, akan memberikan kesempatan besar serta kesan profesional bagi usaha untuk lebih eksis di dunia bisnis. Dengan demikian, sebuah perusahaan akan mampu bersaing dengan perusahaan besar sekali pun. Oleh sebab itu, apapun bentuk usaha segala sesuatunya tidak terlepas dari unsur promosi, komunikasi dan informasi. Begitu juga dengan sebuah instansi yang bergerak dibidang jasa kesehatan seperti RSU CITRA BMC Padang.

RSU CITRA BMC Padang merupakan salah satu rumah sakit swasta di kota Padang yang terletak di tengah kota, demi mewujudkan misi untuk menjadi rumah sakit dengan reputasi regional dalam pelayanan dan kemitraan, RSU CITRA BMC Padang menyediakan fasilitas pelayanan yang lengkap serta dibantu dengan tenaga medis pilihan, RSU CITRA BMC Padang berusaha menjadi yang terbaik dalam melayani masyarakat.

Berdasarkan data awal yang diperoleh oleh perancang melalui wawancara informal dengan direktur rumah sakit mengatakan bahwa sebuah rumah sakit swasta yang modern memerlukan media promosi dan informasi melalui internet, namun saat ini RSU CITRA BMC Padang belum memiliki media informasi tersebut, selain itu RSU CITRA BMC Padang juga belum mempunyai konsep tentang informasi yang ingin ditampilkan pada *Web Site*. Oleh sebab itu perancang berminat untuk membuat sebuah rancangan tampilan *Web Site* RSU CITRA BMC Padang, agar RSU CITRA BMC Padang nantinya memiliki media informasi yang seharusnya sudah dimiliki oleh sebuah rumah sakit modern sesuai dengan perkembangan teknologi pada saat sekarang ini.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, terdapat beberapa masalah yang berkaitan dengan perancangan dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. RSUD CITRA BMC PADANG telah dikenal sebagian masyarakat kota Padang sebagai sebuah rumah sakit modern, namun sejauh ini RSUD CITRA BMC Padang belum mempunyai *website* sebagai media informasi di internet seperti rumah sakit modern lainnya.
2. Belum adanya rancangan atau konsep tentang informasi yang ingin disampaikan pada *website* yang dimiliki oleh RSUD CITRA BMC Padang.
3. Lemahnya media promosi yang digunakan RSUD CITRA BMC Padang selama ini hanya mampu menjangkau masyarakat Kota Padang. Besar kemungkinan masyarakat di Kota lain belum tahu keberadaan RSUD CITRA BMC Padang serta pelayanannya.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, agar lebih terarah dan mencapai target, maka perancangan ini dibatasi hanya pada perancangan desain tampilan *Web Site* RSUD CITRA BMC Padang dan bukan perancangan secara teknis.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah, maka masalah yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimanakah tampilan *website* RSUD CITRA BMC Padang yang baik untuk dijadikan media promosi, informasi dan komunikasi melalui internet ?

2. Apakah media *website* yang akan dirancang mampu menjadi sebuah media promosi, komunikasi serta informasi yang efektif dan komunikatif bagi RSUD CITRA BMC Padang ?

#### **E. Orisinalitas**

Pembuatan karya ini dilakukan untuk menyajikan informasi yang memberikan gambaran mengenai informasi serta layanan kesehatan rumah sakit umum RSUD CITRA BMC Padang yang ditampilkan secara efektif dan efisien. Pernyataan ini penulis dapat dari hasil survey serta wawancara dengan dr. Helgawati, MM selaku direktur utama RSUD CITRA BMC Padang pada bulan desember 2009. Dengan adanya karya ini diharapkan masyarakat dan konsumen dapat mengetahui informasi tentang jasa kesehatan melalui media informasi *web site* yang memiliki tampilan menarik serta mudah pahami sehingga pengguna jasa merasa nyaman untuk mencari informasi jasa kesehatan yang dimiliki oleh RSUD CITRA BMC Padang. Karya ini disusun dalam bentuk yang sederhana namun diharapkan mampu menarik perhatian masyarakat Indonesia serta dapat menjadi panduan. Karya ini orisinal karya penulis dan dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.



## **F. Tujuan Berkarya**

### **1. Secara umum**

Merancang sebuah tampilan *Web Site* untuk RSUD CITRA BMC Padang sebagai media informasi dan komunikasi yang efektif, efisien serta menarik bagi masyarakat terutama bagi pengguna jasa kesehatan diseluruh pelosok negeri.

### **2. Secara Khusus**

#### **a. Menuju Rumah Sakit yang Modern**

RSUD CITRA BMC Padang merupakan rumah sakit swasta yang modern sesuai dengan misi rumah sakit, yang terus berkembang serta memiliki fasilitas dan pelayanan yang lengkap, dan dalam menyediakan informasi dan komunikasi yang terus berkembang yang sesuai dengan perkembangan zaman.

#### **b. Menambah daya tarik dan kepercayaan dari masyarakat.**

Dengan adanya media informasi dan komunikasi melalui *Web Site*, sekiranya dapat mempermudah masyarakat mendapatkan informasi dan berkomunikasi, sehingga RSUD CITRA BMC Padang mendapatkan kepercayaan dari masyarakat.

#### **c. Menaikkan citra rumah sakit.**

Setelah memiliki *Web Site* sebagai media informasi dan komunikasi, citra RSUD CITRA BMC Padang sebagai rumah sakit swasta yang modern akan lebih baik.