

**VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
PELATIHAN LOKA BINA KARYA PADA DINAS SOSIAL  
DAN TENAGA KERJA KOTA PADANG**

**KARYA AKHIR**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



**Oleh:  
DEFRIZAL SAPUTRA  
76230/06**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2011**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Karya Akhir

Video Iklan Layanan Masyarakat Pelatihan Loka Bina Karya Pada Dinas  
Sosial dan Tenaga Kerja kota Padang

Nama : Defrizal Saputra

Nim : 76230

Program studi : Desain Komunikasi Visual

Jurusan : Seni Rupa

Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 5 Januari 2011

Disetujui untuk ujian:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Syafwan, M.Si

Dra. Zubaidah A, M.Sn.

NIP 19570101.198103.1.010

NIP 19570425.198602.2.001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Seni Rupa FBSS UNP Padang

Dr. Ramalis Hakim, M.Pd

NIP. 19550712.198503.1.002

## ABSTRAK

Defrizal Saputra : Video Iklan Layanan Masyarakat Pelatihan Loka Bina Karya pada Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kota Padang

Selama ini masalah sosial penyandang cacat merupakan serangkaian kegiatan baik bersifat pembinaan dan pengembangan maupun pelayanan kesejahteraan sosial. Upaya mengentaskan para penyandang masalah sosial tersebut sehingga mampu melaksanakan fungsi sosialnya dalam kehidupan masyarakat, merupakan tanggung jawab pemerintah. Khusus di Kota Padang untuk meningkatkan kesejahteraan penyandang masalah sosial adalah melalui Program yang telah dipersiapkan Dinas Sosial kota Padang. Akan tetapi kurang promosi sehingga Loka Bina Karya (LBK) kurang dikenal. Maka diperlukan media promosi yang dapat memperkenalkan dan memberikan gambaran secara langsung. Video Iklan Layanan Masyarakat dapat memberikan informasi tentang pelaksanaan pelatihan LBK tersebut.

Tujuan dan manfaat dari video iklan layanan masyarakat ini adalah menghasilkan media komunikasi yang dapat memperkenalkan dan memberikan informasi tentang pelaksanaan pelatihan LBK oleh dinas sosial dan Tenaga kota Padang.

Perancangan ini menggunakan model prosedural yang bersifat deskriptif. Proses perancangan yang prosedural tersebut berorientasi pada pemberian informasi pada masyarakat. Perumusan masalah dan identifikasi serta tujuan, pengambilan data melalui cara observasi, dokumentasi dan wawancara kemudian di analisis dan akhirnya menjadi konsep dari perancangan.

Perancangan menghasilkan media utama yang berupa video iklan layanan Masyarakat yang berdurasi tiga puluh enam detik dalam format DVD dan VCD yang menampilkan tayangan informasi pengenalan LBK kemasyarakat. Video iklan menggunakan visualisasi adegan promosi LBK yang disampaikan secara langsung oleh Bapak Dinas Sosial dan Tenaga Kerja kota Padang bersama Pak RT. Media promosi dilengkapi media pendukung Poster, Stiker, kalender, Pin, Baju kaos, *Block Note*, *Cover CD*, Leaflet, Pembatas Buku dan *CD Label*.

Hasil perancangan tersebut akan dimanfaatkan Dinas Sosial dan Tenaga Kerja untuk ditayangkan pada stasiun televisi lokal yang ada di Kota Padang. Saran yang diberikan pada perancangan karya akhir ini diharapkan untuk pengembangan selanjutnya.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim  
Assalamu'alaikum wr.wb

Berkat rahmat Allah yang maha kuasa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan karya akhir yang berjudul "*Video Iklan Layanan Masyarakat Pelatihan Loka Bina Karya Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kota Padang*". Laporan karya akhir ini disajikan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi S1 program studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan laporan karya akhir ini penulis banyak mendapat bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada bapak Drs. Syafwan, M.Si, sebagai pembimbing I dan ibu Drs. Zubaidah A, M. Sn sebagai pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan karya akhir ini.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ramalis Hakim, M.Pd dan Drs. Syafril selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Seni Rupa.
2. Ibu Dra. Ernis Selaku penasehat Akademik yang telah membimbing dan memberi nasehat terkait permasalahan akademik.
3. Bapak dan Ibu staf pengajar Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa Sastra dan Seni Universitas Negeri Padang.

4. Kedua Orang Tua yang telah memberikan Do'a tulusnya, kasih sayang, dukungan, curahan keringat dan air matanya yang selalu menyertai setiap langkah hidup anada.
5. Bapak dan Staf Dinas Sosial dan Tenaga Kerja kota Padang.
6. Teman-teman DKV 06 yang senasip dan seperjuangan , DKV 04, 05, 07, 08,09 dan 2010 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Pihak terkait yang takbisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari Laporan Karya Akhir ini masih banyak kekurangan dan kurang sempurna. Untuk itu apabila ada saran yang bersifat maembangun, penulis terima dengan senang hati. Atas saran yang diberikan penulis ucapkan terima kasih.

Padang, 6 Januari 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR FOTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Balakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>C. Pembatasan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>D. Rumusan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>E. Orisinalitas.....</b>	<b>4</b>
<b>F. Tujuan Perancangan.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
<b>A. Kajian Praksis .....</b>	<b>6</b>
<b>B. Kajian Teoritis.....</b>	<b>9</b>
<b>1. Desain Komunikasi Visual .....</b>	<b>9</b>
<b>a. Pengertian Desain .....</b>	<b>9</b>
<b>b. Desain Komunikasi Visual .....</b>	<b>10</b>
<b>2. Iklan.....</b>	<b>12</b>
<b>3. Iklan Layanan Masyarakat.....</b>	<b>14</b>
<b>4. Audio Visual .....</b>	<b>16</b>

C. Karya Yang Relevan.....	21
D. Kerangka Konseptual.....	22

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

A. Metode Pengumpulan Data .....	23
B. Metode Analisis Data.....	24
C. Pendekatan Kreatif.....	26
1. Tujuan Kreatif.....	26
2. Strategi Kreatif.....	27
3. Program kreatif.....	29
D. Media Utama Dan Pendukung.....	31
E. Jadwal Kerja .....	33

### **BAB IV PERANCANGAN VISUAL**

A. Teori Media .....	34
B. Program Kreatif.....	46
C. Lay Out .....	57
a. Lay Out Kasar .....	57
b. Lay Out eksekusi.....	70
c. Lay Out Komprehensif.....	78
D. Final Desain .....	86

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	91
B. Saran .....	91

## **DAFTAR GAMBAR**

- Gambar 1. Animasi pada detik 12''- 15'' 47**
- Gambar 2. Animasi pada detik 16''- 20'' 47**
- Gambar 3. Animasi pada detik 22''- 30'' 47**
- Gambar 4. Animasi pada detik 34''- 36'' 48**
- Gambar 5. CD video ILM Loka Bina Karya oleh Dinas sosial kota Padang 51**
- Gambar 6. Headline 52**
- Gambar 7. Subheadline 53**
- Gambar 8. Tagline 53**

## DAFTAR TABEL

**Tabel 1. Jenis warna yang dipakai pada video iklan layanan masyarakat pelatihan Loka Bina Karya 38**

**Tabel 2. Storyline 41**

**Tabel 3. Storyboard 42 – 45**

**Tabel 4. Teknik warna CMYK pada Headline ILM Loka Bina Karya oleh Dinas sosial kota Padang 52**

**Tabael 5. Teknik warna RGB pada Headline ILM Loka Bina Karya oleh Dinas sosial kota Padang 52**

**Tabel 6. Teknik warna CMYK pada subheadline ILM Loka Bina Karya oleh Dinas sosial kota Padang 53**

**Tabel 7. Teknik warna RGB pada subheadline ILM Loka Bina Karya oleh Dinas sosial kota Padang 53**

**Tabel 8. Teknik warna CMYK pada Tagline ILM Loka Bina Karya oleh Dinas sosial kota Padang 54**

**Tabel 9. Teknik warna RGB pada Tagline ILM Loka Bina Karya oleh Dinas sosial kota Padang 54**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Penanganan masalah sosial penyandang cacat merupakan serangkaian kegiatan baik bersifat pembinaan dan pengembangan maupun pelayanan kesejahteraan sosial. Upaya mengentaskan para penyandang masalah sosial tersebut sehingga mampu melaksanakan fungsi sosialnya dalam kehidupan masyarakat, merupakan tanggung jawab pemerintah. Khusus di kota Padang untuk meningkatkan kesejahteraan penyandang masalah sosial adalah melalui Program yang telah dipersiapkan Dinas Sosial kota Padang. Batasan operasional Dinas sosial kota Padang, dalam Pusat Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial (2006 : 1), yaitu :

Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial (PMKS), yaitu meliputi bagaimana membina seseorang atau keluarga atau kelompok masyarakat yang karena suatu hambatan, kesulitan atau gangguan, tidak dapat melaksanakan fungsi sosialnya, sehingga tidak dapat terpenuhi kebutuhan hidupnya (jasmani, rohani dan sosial) secara memadai dan wajar.

Beberapa program telah dilakukan oleh Dinas Sosial kota Padang untuk membantu para penyandang masalah sosial. Salah satu diantaranya adalah program pelaksanaan Loka Bina Karya ( LBK). Selanjutnya dalam buku (Petunjuk Teknis Pelaksanaan Loka Bina Karya (LBK), 1999 : 1) dijelaskan bahwa:

Loka Bina Karya adalah salah satu Sarana Pelayanan Kesejahteraan Sosial bagi para penyandang masalah sosial yang diselenggarakan di luar panti, dimana mereka memperoleh kesempatan untuk diberi keterampilan kerja agar memperoleh kesamaan kesempatan dalam segala aspek kehidupan dan penghidupan dalam masyarakatnya.

Dengan demikian LBK dapat menjadi tempat kerja produktif, dimana para penyandang masalah sosial tersebut memperoleh pelatihan keterampilan, dan bila telah mahir dalam salah satu kegiatan pembuatan barang atau jasa, maka hasil kerja atau jasa yang bersangkutan dapat dipasarkan untuk sementara waktu di LBK.

Selama ini dalam mempromosikan LBK di kota Padang masih terdapat kekurangan, hal ini disebabkan media promosi yang digunakan belum efektif dan tepat sasaran. Promosi yang dilaksanakan masih berupa *poster, spanduk, brosur, billboard* dan *leaflet*. Namun demikian masih belum tersosialisasi terhadap masyarakat, baik kepada masyarakat kota Padang sendiri, maupun masyarakat di luar kota Padang. Untuk lebih mengefektifkan bagaimana mensosialisasikan kegiatan ini kepada masyarakat LBK perlu media lain yaitu audio visual. Dalam (<http://total.or.id> di (online) yang diakses tanggal 12 juni 2009), ditambahkan: keunggulan dari media audio visual adalah, dapat dijadikan sebagai media komunikasi yang tepat sasaran karena mudah dimengerti, yang dirasa tepat untuk mempromosikan program Loka Bina Karya (LBK). Media *audio visual* merupakan perangkat *soundsistem* yang dilengkapi dengan penampilan gambar serta suara, dan amat efektif digunakan untuk presentasi dan *home theater*.

Dari beberapa penjelasan di atas maka penulis akan membuat perancangan promosi iklan layanan masyarakat melalui audio visual. Pemilihan *audio visual*

dapat dilihat dan didengar secara langsung melalui TV oleh masyarakat dan diharapkan pesan yang hendak disampaikan dapat diterima dengan baik oleh segmen iklan. Dengan demikian, tema yang dipilih adalah

**“ Video Iklan Layanan Masyarakat Pelatihan Loka Bina Karya Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kota Padang ”.**

**B. Identifikasi Masalah**

Dari Berbagai hal yang diutarakan di atas maka identifikasi masalah yang terjadi adalah

1. Mengapa permasalahan sosial masih banyak dirasakan masyarakat kota Padang?
2. Mengapa Loka Bina Karya belum efektif sampai ke masyarakat?
3. Apa saja promosi yang telah dilakukan pemerintah selama ini?
4. Siapa saja yang dilatih di Loka Bina Karya?

**C. Pembatasan Masalah**

Sesuai dengan identifikasi masalah yang dikembangkan dalam mempromosikan program Dinas Sosial kota Padang, maka penulis perlu membatasi masalah yang akan disajikan yaitu membuat Video Iklan layanan Masyarakat Dinas Sosial dan Tenaga Kerja kota Padang melalui audio visual.

**D. Rumusan Masalah**

Dari identifikasi masalah yang telah dijelaskan maka rumusan masalah pada perancangan ini adalah: apa media yang digunakan untuk mempromosikan Pelatihan Loka Bina Karya?

### **E. Orisinalitas**

Bertitik tolak dari latar belakang persoalan yang telah dikembangkan, maka penulis tertarik untuk mengkaji suatu karya akhir perancangan iklan layanan masyarakat tentang Dinas Sosial kota Padang dalam bentuk *audio visual* yang menunjukkan spesifikasi sasaran objek studi, mulai dari media audio visual sampai perangkat pendukungnya dibuat sejalan untuk mendapatkan keseragaman. Selama ini telah ada media promosi yang dibuat seperti spanduk yang cara penampilannya kurang komunikatif. Oleh sebab itu penulis tertarik membuat karya akhir ini berupa perancangan video Iklan Layanan Masyarakat yang menunjukkan spesifikasi dan nilai-nilai lebih yang menarik untuk di informasikan ke masyarakat sebagai sarana informasi lebih efektif dan perhatian yang serius dari pemerintah untuk menanggulangi kemiskinan.

Karya ini merupakan salah satu perancangan yang orisinalitasnya bisa dipertanggungjawabkan mulai dari pencarian ide, perancangan dan pelaksanaan perancangan karya

### **F. Tujuan Berkarya**

Tujuan yang ingin dicapai dari perancangan desain komunikasi visual melalui media video iklan layanan masyarakat tentang Loka Bina Karya oleh Dinas Sosial kota Padang ini adalah:

1. Membuat perancangan desain komunikasi visual yang kreatif dan komunikatif agar para penyandang masalah di kota Padang mendapatkan informasi bahwa adanya perhatian dari pemerintah kota Padang untuk

memperoleh keterampilan dan kesempatan kerja, melalui media audio visual.

2. Merancang media audio visual sesuai dengan aturan dan prinsip-prinsip desain untuk mempromosikan Loka Bina karya (LBK).
3. Sebagai sarana promosi bagi Dinas Sosial kota Padang dalam menyelesaikan masalah kemiskinan.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **A. Kajian Praksis**

Sumber-sumber data yang dapat mendukung perancangan video iklan layanan masyarakat tentang Loka Bina Karya oleh Dinas Sosial kota Padang diantaranya : Pelaksanaan Loka Bina Karya (LBK), adalah salah satu sarana pelayanan kesejahteraan sosial bagi para penyandang masalah sosial yang diselenggarakan di luar panti, dimana mereka diberi kesempatan untuk diberi dan meningkatkan keterampilan kerjanya agar memperoleh kesamaan kesempatan dalam segala aspek kehidupan dan penghidupan dalam masyarakatnya. Selanjutnya Landasan Hukum LBK dalam buku (Petunjuk Teknis Pelaksanaan Loka Bina Karya 1999 : 3) yaitu:

- (1). Pasal 34 Undang-undang Dasar 1945 yang berbunyi “Fakir miskin dan anak terlantar dipelihara oleh Negara”.
- (2). Peraturan pemerintah Nomor 43/1997, tentang upaya Peningkatan kesejahteraan Sosial Penyandang Cacat.
- (3). Keputusan Menteri Sosial Nomor 23/HUK/96 Tahun 1996 tentang pola dasar pembangunan kesejahteraan sosial(POLDAS).

Sasaran garapan dalam pengentasan sesuai dengan tujuan LBK yaitu bahwa Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial (PMKS) adalah seseorang atau keluarga atau kelompok masyarakat yang karena suatu hambatan, kesulitan atau gangguan, tidak dapat melaksanakan fungsi sosialnya, sehingga tidak dapat terpenuhi kebutuhan hidupnya secara memadai dan wajar. Dalam (Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial