

**PENGARUH FASILITAS TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DI
SAPARANDAMAN *POOL* DAN *CAFE***

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sains
Terapan (S.ST)*



**OLEH:
FILZAH ABDUL HAMDANI
NIM: 17135235**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

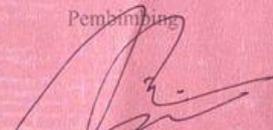
PENGARUH FASILITAS TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DI SAPARANDAMAN *POOL* DAN *CAFE*

Nama : Filzah Abdul Hamdani
NIM/BP : 17135235/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

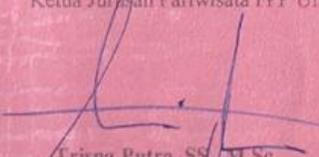
Padang, Agustus 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing


Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si
NIP.197009242003122001

Ketua Jurusan Pariwisata FPP UNP


Trisna Putra, SS., M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

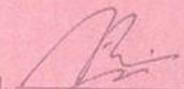
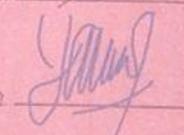
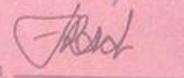
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Diyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Fasilitas Terhadap *Repurchase Intention* di Saporandaman *Pool* dan *Cafe*
Nama : Filzah Abdul Hamdani
NIM/BP : 17135235/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2021

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si	1. 
2. Anggota : Youmi Abrian, SE., M.M.	2. 
3. Anggota : Dra. Ira Meirina Chair, M.Pd	3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang
25171 Telp. (0751) 7051186 Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Filzah Abdul Hamdani
BP/ NIM : 2017/17135235
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "Pengaruh Fasilitas Terhadap *Repurchase Intention* di Saparandaman *Pool* dan *Cafe*" adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila terbukti saya melakukan plagiat, saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan dengan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Agustus 2021

Diketahui,

Ketua Jurusan Pariwisata FPP-UNP

Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP 197612261998031001

Saya yang menyatakan



Filzah Abdul Hamdani
NIM 17135235

ABSTRAK

Filzah Abdul Hamdani,2021:Pengaruh Fasilitas Terhadap *Repurchase Intention* di Saparandaman *pool* dan *cafe*.

Penelitian ini didasarkan pada beberapa permasalahan yang timbul di Saparandaman *pool* dan *cafe* yaitu adanya keluhan pengunjung tentang fasilitas yang tersedia dan mempengaruhi keinginan pengunjung untuk datang kembali ke Saparandaman *pool* dan *cafe*. Hal tersebut dibuktikan dengan ulasan pengunjung yang mengeluh tentang fasilitas yang tersedia kurang memadai seperti kamar mandi/bilas, meja dan kursi, serta lampu penerangan. Selain itu, jumlah kunjungan pengunjung tidak stabil dan cenderung menurun tiap bulannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh fasilitas terhadap *repurchase intention* pengunjung di Saparandaman *pool* dan *cafe*. Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi pada penelitian ini ialah pengunjung yang datang ke Saparandaman *pool* dan *cafe*. Teknik sampel menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu sehingga didapatkan 95 sampel. Instrumen dalam penelitian menggunakan angket tersusun sesuai skala *likert* yang di uji validitas lalu reliabilitasnya.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, didapatkan nilai *R Square* 0.097 yang disimpulkan pengaruh pada variabel fasilitas terhadap *repurchase intention* sebanyak 9,7% serta 90,3% ditentukan oleh variabel lain. Selanjutnya diperoleh nilai *F* hitung sebesar 10.046 dengan sig. $0.002 < 0.05$, maka disimpulkan bahwa variabel fasilitas (*X*) berpengaruh signifikan terhadap variabel *repurchase intention* (*Y*). Jumlah nilai *t* hitung pada penelitian ini bernilai 3.169 dengan sig. $0.002 < 0.05$ untuk variabel fasilitas. Koefisien regresi ialah 0.241 dengan nilai sig. $0.002 < 0.05$. Maknanya setiap penambahan 1 satuan fasilitas akan menambahkan 0.241 *repurchase intention*.

Kata kunci: Fasilitas, *Repurchase Intention*, Saparandaman *pool* dan *cafe*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Fasilitas Terhadap Repurchase Intention di Saparandaman pool dan cafe**”. Kemudian shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Rasullullah SAW yang telah mengantarkan manusia dari zaman yang terang benderang ini. Penulisan penelitian ini dimaksud untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti Skripsi memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan perhotelan Universitas Negeri Padang.

Selama penyelesaian penelitian ini banyak sekali hambatan yang penulis alami namun berkat bantuan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Ganefri, Ph.D selaku Rektor Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd., PH.dd., selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
3. Bapak Trisna Putra, SS., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si, selaku Pembimbing Skripsi sekaligus Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan, kritik dan saran dalam penulisan proposal ini serta dorongan dan motivasi untuk menyelesaikan proposal ini.

5. Seluruh dosen-dosen Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang
6. Kedua Orangtua serta Keluarga Besar atas do'a dan dukungan yang telah diberikan sehingga penulis bisa sampai ketahap ini untuk menyelesaikan perkuliahan pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
7. Seluruh Staff Saparandaman *pool* dan *cafe* yang telah bekerjasama memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini.
8. Teman-teman dan Seluruh Rekan Manajemen Perhotelan angkatan 2017 yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, penulis juga berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua kalangan di dunia pariwisata dan perhotelan.

Padang, 23 Agustus 2021

Filzah Abdul Hamdani

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori	12
1. Fasilitas	12
2. <i>Repurchase Intention</i>	15
B. Kerangka Konseptual	16
C. Hipotesis	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Jenis Penelitian	18
B. Tempat dan Waktu Penelitian	18
C. Variabel Penelitian	18
D. Definisi Operasional Variabel	19
E. Populasi dan Sampel Penelitian	20
1. Populasi	20
2. Sampel Penelitian.....	21
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	22
1. Jenis Data.....	22
2. Teknik Pengumpulan Data	22
G. Instrumen Penelitian	23
H. Uji Coba Instrumen	24
1. Uji Validitas	24
2. Uji Reliabilitas	25
I. Teknik Analisis Data	26
1. Mentabulasi Data	26
2. Deskripsi Data.....	27
J. Uji Persyaratan Analisis	28

1. Uji Normalitas.....	28
2. Uji Homogenitas	28
3. Uji Linearitas	28
K. Pengujian Hipotesis	29
1. Uji Regresi Linear Sederhana	29
2. Koefisien Determinan.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Hasil Penelitian	31
B. Deskripsi Data Variabel	33
1. Analisis Deskriptif Data Fasilitas dan <i>Repurchase Intention</i> di Saparandaman <i>Pool</i> dan <i>Cafe</i>	33
2. Deskripsi Data Tentang Fasilitas	34
3. Deskripsi Data Tentang <i>Repurchase Intention</i>	41
C. Uji Persyaratan Analisis	49
1. Uji Normalitas.....	49
2. Uji Homogenitas	50
3. Uji Linearitas	51
D. Uji Hipotesis	51
1. Koefisien Determinasi	52
2. Uji Regresi Linear Sederhana	52
E. Pembahasan	54
1. Fasilitas.....	54
2. <i>Repurchase Intention</i>	55
3. Pengaruh Fasilitas Terhadap <i>Repurchase Intention</i> di Saparandaman <i>Pool</i> dan <i>Cafe</i>	57
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lokasi google map Saparandaman <i>pool</i> dan <i>cafe</i> (nama yang tercantum di google map masih <i>swimming fresh cafe</i> karena belum <i>update</i>).....	2
Gambar 2. Meja yang sudah rusak	3
Gambar 3. Kursi yang sudah rusak.....	3
Gambar 4. Beberapa lampu <i>cafe outdoor</i> yang mati	4
Gambar 5. Lokasi toilet yang tertutup tumbuhan	4
Gambar 6. Kamar bilas pria yang masih belum memadai	5
Gambar 7. Bak saringan air	5
Gambar 8. Review tamu tentang Saparandaman <i>pool</i> dan <i>cafe</i>	7
Gambar 9. Review tamu tentang Saparandaman <i>pool</i> dan <i>cafe</i>	7
Gambar 10. Review tamu tentang Saparandaman <i>pool</i> dan <i>cafe</i>	8
Gambar 11. Kerangka Konseptual Pengaruh Fasilitas Terhadap <i>Repurchase Intention</i> Di Saparandaman <i>Pool</i> dan <i>Cafe</i>	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rata-rata pengunjung Saparandaman <i>pool</i> dan cafe.....	6
Tabel 2. Rata-rata pengunjung Saparandaman Pool dan Cafe.....	20
Tabel 3. Daftar Skor Item Jawaban Alat Ukur Fasilitas dan <i>Repurchase Intention</i>	23
Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	24
Tabel 5. Validitas Variabel X Dan Y	25
Tabel 6. Interpretasi Nilai r (Alpha Cronbach)	26
Tabel 7. Uji Reabilitas Fasilitas (X).....	26
Tabel 8. Uji Realibel <i>Repurchase Intention</i> (Y)	26
Tabel 9. Teori Ideal Teoritik.....	27
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	32
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	32
Tabel 13. Analisis Deskriptif Variabel X dan Y.....	33
Tabel 14. Deskripsi Data Variabel Fasilitas	34
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel Fasilitas (X).....	35
Tabel 16. Data Statistik Indikator Fasilitas Utama	36
Tabel 17. Deskripsi Data Indikator Fasilitas Utama	37
Tabel 18. Data Statistik Indikator Fasilitas Pendukung	38
Tabel 19. Deskripsi Data Indikator Fasilitas Pendukung	38
Tabel 20. Data Statistik Indikator Fasilitas Penunjang	39
Tabel 21. Deskripsi Data Indikator Fasilitas Penunjang	40
Tabel 22. Deskripsi Data Variabel <i>Repurchase Intention</i>	41
Tabel 23. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	42
Tabel 24. Data Statistik Indikator Minat Transaksional.....	43
Tabel 25. Deskripsi Data Indikator Minat Transaksional.....	43
Tabel 26. Data Statistik Indikator Minat Eksploratif	44
Tabel 27. Deskripsi Data Indikator Minat Eksploratif	45
Tabel 28. Data Statistik Indikator Minat Preferensial	46
Tabel 29. Deskripsi Data Indikator Minat Preferensial.....	47
Tabel 30. Data Statistik Indikator Minat Referensial.....	48
Tabel 31. Deskripsi Data Indikator Minat Referensial.....	48
Tabel 32. Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 33. Hasil Uji Homogenitas.....	50
Tabel 34. Hasil Uji Linearitas.....	51
Tabel 35. Koefisien Determinasi (R square) Variabel X terhadap Variabel Y	52
Tabel 36. Nilai Signifikansi.....	53
Tabel 37. Koefisien Regresi Variabel X terhadap Y.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Uji Coba dan Penelitian	65
Lampiran 2. Tabulasi Uji Coba Penelitian	70
Lampiran 3. Uji Validitas	72

Lampiran 4. Uji Reliabilitas	78
Lampiran 5. Data Tabulasi Penelitian	79
Lampiran 6. Data Responden	84
Lampiran 7. Deskripsi Data (Klasifikasi Skor).....	87

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

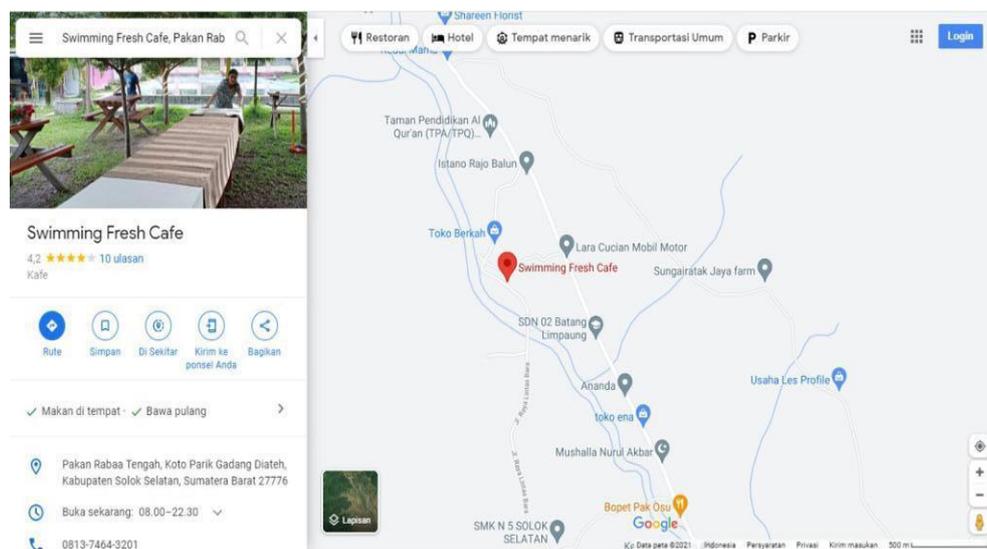
Pariwisata dianggap sebagai sektor industri yang dapat membangun kemandirian bangsa dan dapat mendorong tumbuhnya sektor lain (Nugraha et al., 2013). Sektor pariwisata merupakan sebuah sektor unggulan serta menjadi salah satu kunci dalam pembangunan serta pengembangan suatu wilayah ataupun negara untuk meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat (Sugama & Remaja, 2019).

Daya tarik pariwisata yang bersumber dari alam adalah: (1) Keindahan alam yang meliputi, topografi umum seperti flora dan fauna di sekitar danau, sungai, pantai, pulau-pulau, mata air panas, sumber mineral, teluk, gua, air terjun, cagar alam, hutan dan sebagainya. (2) Iklim yang meliputi, sinar matahari, suhu udara, cuaca, angin, hujan, panas, kelembaban dan sebagainya.

Samseng dalam Sulistiyana (2015) menjelaskan bahwa salah satu hal penting dalam mengembangkan pariwisata adalah melalui fasilitas. Wisatawan biasa berkunjung ke suatu tempat, wilayah atau negara tertentu karena mereka tertarik dan merasa puas dengan kemudahan yang dapat diperoleh melalui fasilitas tersebut. Penyediaan fasilitas di suatu objek wisata harus mendapatkan perhatian dari para pihak pengelola untuk dapat memperhatikan kuantitas serta kualitas fasilitas yang baik dan sesuai dengan standar minimal untuk dapat memenuhi kebutuhan wisatawan dan

pengunjung. Penyediaan fasilitas-fasilitas tersebut bertujuan untuk meningkatkan pengembangan Saparandaman *pool* dan cafe yang dapat mendukung peningkatan jumlah kunjungan wisatawan.

Saparandaman *pool* dan cafe adalah satu cafe dan juga pemandian air panas yang terletak di Sapan, Balun, Pakan Rabaa Tengah, Koto Parik Gadang Diateh, Kabupaten Solok Selatan, Sumatera Barat 27776



**Gambar 1. Lokasi google map Saparandaman *pool* dan cafe (nama yang tercantum di google map masih *swimming fresh cafe* karena belum *update*).
Sumber: Penulis, (2021)**

Cafe dan pemandian ini merupakan milik pribadi Bapak Ir. Hamdani dan Ibu (Alm) Despadanita. Pemandian ini memiliki 4 kolam renang, yaitu 1 kolam renang untuk balita, 1 kolam renang untuk remaja, 1 kolam renang untuk dewasa, 1 kolam untuk umum dan 2 kamar bilas. Saparandaman juga memiliki cafe *outdoor* dengan nuansa alam yang klasik, yang memiliki 7 meja magic, 3 meja persegi panjang, 2 kursi panjang, meja *square* 5, dan kursi 35.



Gambar 2. Meja yang sudah rusak
Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021



Gambar 3. Kursi yang sudah rusak
Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021

Pada gambar 2 dan 3 terlihat kursi dan meja yang sudah rusak, hal tersebut membuat pelanggan kurang nyaman.



Gambar 4. Beberapa lampu cafe *outdoor* yang mati
Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021

Pada gambar 4 terlihat ada beberapa lampu yang mati, sehingga kurangnya pencahayaan di taman.



Gambar 5. Lokasi toilet yang tertutup tumbuhan
Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021

Pada gambar 5 dapat dilihat toilet yang tertutup oleh tumbuhan dan tidak adanya petunjuk arah fasilitas, hal tersebut membuat pelanggan sulit menemukan lokasi toilet.



Gambar 6. Kamar bilas pria yang masih belum memadai

Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021

Pada gambar 6 dapat dilihat, kamar bilas pria belum memadai karena belum ada atap. Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa fasilitas yang ada di Saparandaman *pool* dan cafe tidak terawat dan belum memadai. Hal tersebut mengakibatkan pengunjung tidak nyaman.



Gambar 7. Bak saringan air

Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021

Salah satu masalah yang ada di Saparandaman *pool* dan cafe yaitu air bersih. Untuk masalah air di Saparandaman *pool* dan cafe sering kotor, karena air yang diolah oleh pihak Saparandaman *pool* dan cafe adalah air irigasi dan pengelolaan airnya masih kurang memadai karena hanya menggunakan bak saring biasa saja, dan penyaringnya itu hanya memakai wareng dan kapas saja.

Berikut merupakan tabel pengunjung Saparandaman *Pool* dan Cafe yang terhitung 6 bulan terakhir di tahun 2021.

Tabel 1. Rata-rata pengunjung Saparandaman *pool* dan cafe

Bulan	Pengunjung
Januari	2200
Februari	1900
Maret	1700
April	950
Mei	2800
Juni	1200
Total	10.750

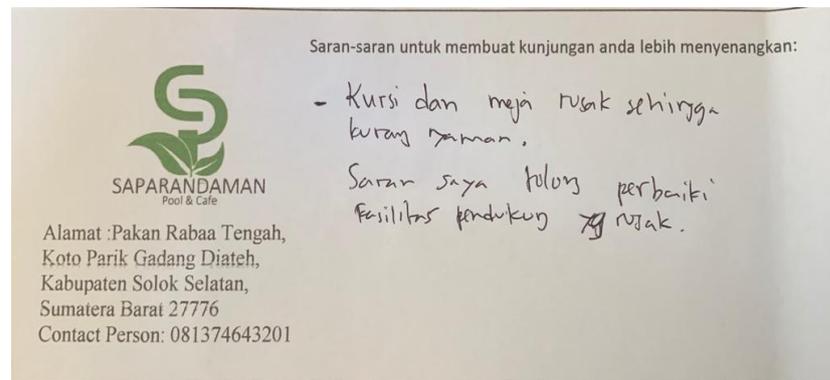
Sumber: Owner Saparandaman *pool* dan cafe(2021)

Kunjungan konsumen di Saparandaman *pool* dan cafe tidak stabil, yaitu adanya naik turun kunjungan, dapat dilihat pada tabel 1. Pada bulan Januari, Februari, Maret dan April terjadi penurunan yang lumayan drastis dan dibulan Mei adanya lonjakan kunjungan, karena dibulan Mei adanya peringatan hari raya Idul Fitri kemudian dibulai Juni kembali mengalami penurunan kunjungan. Peneliti juga melakukan interview/wawancara pada tanggal 1 Juli 2021 terhadap 20 orang pengunjung Saparandaman *pool* dan

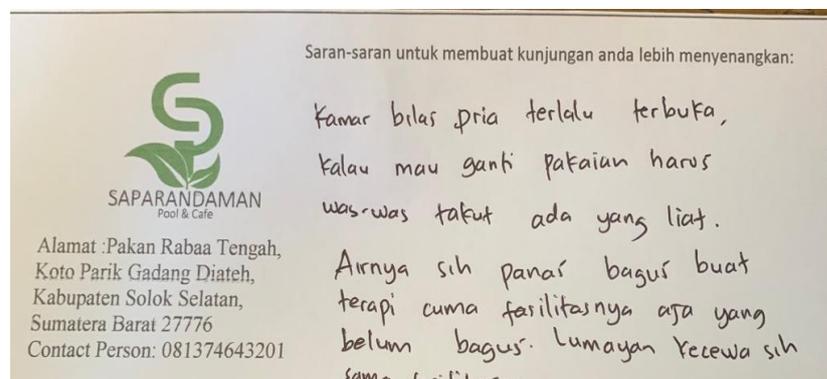
cafe, bahwa 65% pengunjung tidak berminat untuk kembali berkunjung ke Saparandaman *pool* dan cafe dengan alasan yang hampir sama, karena

fasilitas yang kurang memadai, air yang kurang bersih, dan penerangan yang kurang. Dan 25% konsumen yang sering berkunjung dengan alasan air kolamnya panas bagus untuk terapi, makanan yang enak, dan ada berbagai macam variasi kolam seperti kolam untuk anak-anak, remaja dan dewasa, dan 10% sisanya mengatakan ingin mencoba suasana atau suatu yang baru.

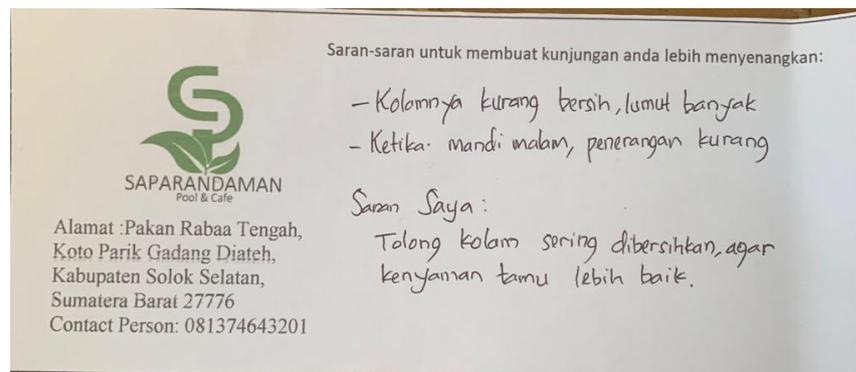
Beberapa ulasan dari konsumen yang pernah berkunjung ke *Saparandaman pool* dan *cafe* yang menginginkan fasilitas yang memadai terhadap konsumen. Ulasan tersebut dapat berupa komentar negative maupun positif dari konsumen yang berkunjung *Saparandaman pool* dan *cafe*. Berikut *review* dari konsumen yang berkunjung *Saparandaman pool* dan *cafe*:



Gambar 8. Review tamu tentang Saparandaman pool dan cafe
Sumber: Penulis, 2021



Gambar 9. Review tamu tentang Saparandaman pool dan cafe
Sumber: Penulis, 2021



Gambar 10. Review tamu tentang Saparandaman pool dan cafe
Sumber: Penulis, 2021

Pada gambar 8, 9 dan 10 terdapat *review* negatif konsumen terhadap Saparandaman *pool* dan cafe dimana konsumen merasa kurang nyaman dan kecewa terhadap fasilitas yang ada, seperti air yang kotor dan berlumut dan juga kamar bilas pria yang belum memadai. Sedangkan untuk *review* positif yaitu konsumen merasa puas dengan air yang panas untuk melakukan terapi.

Berdasarkan latar belakang yang penulis uraikan diatas, penulis tertarik melakukan penelitian di Saparandaman *pool* dan cafe karena terdapat beberapa masalah yang berpengaruh terhadap berkunjungnya kembali konsumen ke Saparandaman *pool* dan cafe. Jika permasalahan tersebut tidak segera diselesaikan maka konsumen Saparandaman *pool* dan cafe akan terus merasa tidak nyaman dan mungkin tidak akan melakukan kunjungan ulang di Saparandaman *pool* dan cafe. Hal tersebut akan berdampak pada kunjungan konsumen Saparandaman *pool* dan cafe yang mungkin akan semakin menurun. Untuk mencari akar permasalahan yang ada di Saparandaman *pool* dan cafe dapat dilakukan dengan penelitian. Sehingga penelitian ini bisa digunakan untuk menemukan solusi masalah yang ada. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul “**Pengaruh**

Fasilitas Terhadap *Repurchase Intention* Di Saparandaman *Pool* Dan *Cafe* “

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Banyak nya pengunjung yang tidak berminat datang kembali
2. Banyak fasilitas yang tidak terawat
3. Pencahayaan yang tidak memadai
4. Petunjuk untuk fasilitas umum tidak tersedia
5. Air yang kurang bersih
6. Fasilitas kamar bilas yang belum memadai

C. Batasan Masalah

Untuk memudahkan dan menghindari kemungkinan terjadinya kesalahan dalam penafsiran judul, maka penulis membatasi masalah yang akan diteliti yaitu “ Pengaruh Fasilitas Terhadap *Repurchase Intention* Di Saparandaman *Pool* dan *Cafe* “

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan focus masalah diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Fasilitas di Saparandaman *pool* dan *cafe*?
2. Bagaimana *Repurchase Intention* Konsumen Saparandaman *pool* dan *cafe*?

3. Bagaimana Pengaruh Fasilitas terhadap *Repurchase Intention* Konsumen Saparandaman *pool* dan cafe ?

E. Tujuan Penelitian

Setelah mengidentifikasi, membatasi, dan merumuskan masalah yang akan diteliti, tentunya peneliti memiliki tujuan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Tujuan Umum

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Fasilitas terhadap *Repurchase Intention* di Saparandaman *pool* dan cafe.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mendeskripsikan tentang Fasilitas yang ada di Saparandaman *pool* dan cafe
- b. Mendeskripsikan tentang *Repurchase Intention* Konsumen Saparandaman *pool* dan cafe
- c. Menganalisis bagaimana pengaruh Fasilitas terhadap *Repurchase Intention* Konsumen Saparandaman *pool* dan cafe

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pihak Saparandaman *pool* dan cafe

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada pihak Saparandaman *Pool* dan Cafe mengenai minat untuk melakukan

kunjungan ulang dan dapat membantu *owner* Saparandaman *Pool* dan Cafe dalam pengambilan keputusan dan pilihan strategi untuk

menghadapi persaingan dan dapat membuat tamu tersebut memiliki minat kunjungan kembali di Saparandaman *Pool* dan *Cafe*.

2. Bagi Penulis

Dapat menerapkan teori dan memperdalam pengetahuan terutama pengalaman konsumen tentang berkunjung kembali di Saparandaman *pool* dan *cafe*.

3. Bagi Peneliti lainnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan dan referensi bagi penelitiberikutnya.

4. Bagi Jurusan Pariwisata UNP

Dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi aktivitas akademik.