

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK WARDAH DI JURUSAN MATEMATIKA FMIPA UNP
MENGUNAKAN REGRESI LOGISTIK**

TUGAS AKHIR



**OLEH
MEIRISA ERVIA
1109404**

**PROGRAM STUDI STATISTIKA
JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2015**

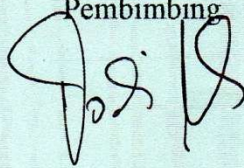
PERSETUJUAN UJIAN TUGAS AKHIR

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK WARDAH DI JURUSAN MATEMATIKA FMIPA UNP
MENGUNAKAN ANALISIS REGRESI LOGISTIK**

Nama : Meirisa Ervia
NIM/Tahun Masuk : 1109404/2011
Program Studi : Statistika
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Padang, 4 agustus 2015

Disetujui Oleh
Pembimbing



Dodi Vionanda, S.Si, M.Si
NIP. 19790611 200501 1 002

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR

Nama : Meirisa Ervia

NIM/BP : 1109404/2011

Program Studi : Statistika

Jurusan : Matematika

Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

dengan Judul

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI JURUSAN MATEMATIKA FMIPA UNP MENGUNAKAN ANALISIS REGRESI LOGISTIK

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program
Studi Statistika Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan
Alam Universitas Negeri Padang

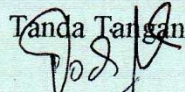
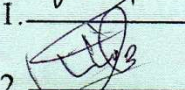
Padang, 4 Agustus 2015

Tim Penguji

Nama

1. Ketua : Dodi Vionanda, S.Si, M.Si
2. Anggota : Suherman, S.Pd, M.Si
3. Anggota : Dra. Hj. Helma, M.Si

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

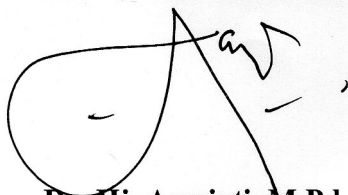
Nama : Meirisa Ervia
NIM : 1109404
Program Studi : Statistika
Jurusan : Matematika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Jurusan Matematika FMIPA UNP Menggunakan Analisis Regresi Logistik”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan negara.

Demikian pernyataan ini saya buat penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh.

Ketua Jurusan Matematika



Dr. Hj. Armianti, M.Pd
NIP. 19630605 198703 2 002

Saya yang menyatakan,



Meirisa Ervia
NIM.1109404

ABSTRAK

Meirisa Ervia : Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Jurusan Matematika FMIPA UNP Menggunakan Regresi Logistik

Produk kosmetik merupakan salah satu kebutuhan sekunder untuk mendukung penampilan perempuan agar terlihat lebih cantik dan percaya diri. Mahasiswa sebagai konsumen memilih produk yang lengkap, berkualitas baik, harga yang terjangkau, serta produk yang nyaman dan aman dipakai sehari-hari. Untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian produk kosmetik, maka peneliti melakukan sebuah penelitian dengan mengambil sampel mahasiswa Matematika FMIPA UNP yang masih aktif kuliah pada tahun 2014/2015. Untuk melihat hubungan antara variabel tersebut, maka akan ditentukan melalui alat bantu statistika.

Salah satu alat bantu statistika yang dapat digunakan adalah analisis regresi logistik. Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan dengan menggunakan data primer sebagai sampelnya. Sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian produk kosmetik sedangkan variabel bebasnya adalah faktor pribadi, psikologis, sosial dan budaya.

$$\pi(x) = \frac{e^{-4.485+0.862x_1+0.630x_{13}}}{1+e^{-4.485+0.862x_1+0.680x_{13}}}$$

Nilai *odds ratio* pada variabel usia adalah jika jumlah variabel usia bertambah 1 maka kecenderungan pembelian produk kosmetik 2.367 lebih besar. Ketika variabel sub-budaya bertambah satu pembelian, maka cenderung 1.878 kali lebih besar untuk pembelian produk kosmetik.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan anugerah serta rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan judul **“Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Jurusan Matematika FMIPA UNP Menggunakan Analisis Regresi Logistik”**. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya di program studi D3 Statistika Jurusan Matematika Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan dan penyusunan tugas akhir ini, peneliti banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, arahan serta saran dan petunjuk dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dodi Vionanda, M.Si dosen pembimbing sekaligus penasehat akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan dan masukan demi selesainya Tugas Akhir ini.
2. Bapak Suherman, S.Pd, M.Si dan Ibu Dra. Hj. Helma, M.Si, dosen penguji yang juga banyak memberikan masukan dan arahan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr. Armianti, M.Pd, Ketua Jurusan Matematika FMIPA UNP
4. Ibu Dra. Nonong Amalita, M.Si, Ketua Program studi Statistika Jurusan Matematika FMIPA UNP.
5. Bapak dan Ibu dosen, staf pengajar, dan karyawan Jurusan Matematika FMIPA UNP yang telah membimbing dan berbagi ilmu pengetahuan kepada peneliti selama duduk di bangku perkuliahan.
6. Rekan-rekan dan segenap Civitas Akademik FMIPA UNP yang telah memberikan bantuan moril dan ikatan persahabatan yang terjalin selama ini.

Semoga semua bimbingan, bantuan dan kerjasamanya dapat dibalas oleh Allah SWT sebagai amal ibadah.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu peneliti ucapkan terima kasih kepada pembaca atas saran dan kritikan yang membangun sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan penelitian di masa yang akan datang.

Semoga tugas akhir ini dapat memberikan sumbangan setidaknya tambahan pengetahuan bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Atas perhatian pembaca yang budiman peneliti ucapkan terima kasih.

Padang, Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengenalan Produk wardah.....	6
B. Pemasaran	6
C. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	7
D. Analisis Regresi Logistik	9
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Data dan Sumber Data	22
C. Populasi dan Sampel	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Variabel Penelitian dan Struktur Data	24
F. Instrumen Penelitian	25
G. Metode Pengumpulan data.....	28
H. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	

A. Deskripsi Data.....	36
B. Analisis Data	41
C. Pembahasan.....	44
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	46
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

Daftar Tabel

1. Tabel 1. Format Data
2. Tabel 2. Indikator Variabel
3. Tabel 3. Jumlah Keputusan Pembeli Produk Kosmetik Wardah
4. Tabel 4. Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Kepribadian
5. Tabel 5. Tabel Kontingensi Variabel Pribadi
6. Tabel 6. Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Psikologis
7. Tabel 7. Tabel Kontingensi Variabel Psikologis
8. Tabel 8. Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Sosial
9. Tabel 9. Tabel Kontingensi Variabel Sosial
10. Tabel 10. Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Budaya
11. Tabel 11. Tabel Kontingensi Variabel Budaya
12. Tabel 12. Tabel Parameter Regresi Logistik
13. Tabel 13. Tabel Uji Signifikansi Model penuh

Daftar Lampiran

1. Lampiran 1. Kuesioner
2. Lampiran 2. Uji Reabilitas Instrumen
3. Lampiran 3. Data Hasil Kuesioner
4. Lampiran 4. Data tabulasi Akhir
5. Lampiran 5. Hasil SPSS Analisis Regresi Logistik

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Produk kosmetik merupakan salah satu kebutuhan sekunder untuk mendukung penampilan perempuan agar terlihat lebih cantik dan percaya diri. Dalam berkosmetik tidak semua perempuan dapat membeli produk kosmetik yang diinginkannya. Kondisi ekonomi merupakan salah satu alasan perempuan membeli kosmetik seadanya.

Populasi mahasiswa perempuan di Jurusan Matematika FMIPA UNP mencapai 99% dari jumlah mahasiswa. Mahasiswa perempuan Jurusan Matematika rata-rata menggunakan produk kosmetik sehingga menjadi lahan pasar yang potensial karena pola hidup mereka dalam memakai produk.

Mahasiswa sebagai konsumen memilih produk yang lengkap, berkualitas baik, harga yang terjangkau, serta produk yang nyaman dan aman dipakai sehari-hari. Sehingga munculnya rasa puas terhadap produk tersebut dan memiliki kecenderungan untuk mengkonsumsinya secara terus menerus.

Menurut LPPOM MUI, produk yang paling banyak digunakan dan beredar dipasaran Indonesia saat ini seperti *kolagen*, ekstrak plasenta, *cairan amnion*, serta *sodium heparin* yang berasal dari bahan haram yang bertentangan dengan Syariat Islam dan 95% produk kosmetik di Indonesia tidak mempunyai sertifikat halal menurut Syariat Islam.

Sedikitnya produk kosmetik yang mendapat pengakuan halal dari LPPOM MUI, maka PT.Paragon Technology and Innovation (PTI) mengembangkan produk kosmetik halal di Indonesia. Pada tahun 1995, PTI mengeluarkan kosmetik Wardah yang merupakan pelopor kosmetik halal di Indonesia.

Berdasarkan hasil wawancara terhadap beberapa mahasiswi Jurusan Matematika FMIPA UNP tentang perilaku mahasiswa perempuan di Jurusan

Matematika FMIPA UNP dalam pengambilan keputusan pembelian produk kosmetik wardah, tulisan halal dan sertifikat MUI tidak menjadi kriteria utama dalam pembelian produk.

Berdasarkan uraian di atas, untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Jurusan Matematika FMIPA UNP, maka perlu dibentuk suatu model sehingga dapat dipahami, diterangkan, dikendalikan dan kemudian diprediksi. Model yang dapat membantu penerapan hubungan kausal (sebab-akibat) antara dua atau lebih peubah adalah model regresi.

Model regresi linear digunakan jika variabel terikat Y bertipe metrik dan variabel bebas X bertipe metrik atau non metrik, jika variabel terikat Y bertipe non metrik, maka salah satu model yang digunakan adalah model regresi logistik. Analisis regresi logistik adalah suatu analisis yang mendeskripsikan hubungan antara variabel terikat (Y) yang memiliki dua kategori atau lebih dengan satu atau lebih variabel bebas (X) berskala kategori atau kontiniu. Regresi logistik dapat dibedakan menjadi dua, yaitu regresi logistik binary dan regresi logistik multinomial. Regresi logistik binary digunakan apabila variabel terikat Y memiliki dua kategori, misalnya “membeli produk lengkap” atau “tidak membeli produk lengkap”. Sementara regresi logistik multinomial digunakan jika variabel terikat Y memiliki lebih dari dua kategori, misalnya “sangat setuju”, “setuju”, “biasa”, “tidak setuju”, dan “sangat tidak setuju”. (Rusdin,2004:221)

Dalam penelitian ini, variabel terikat Y yang digunakan bertipe non metrik yaitu pengaruh keputusan pembelian kosmetik wardah di Jurusan Matematika FMIPA UNP, apakah membeli produk kosmetik secara lengkap atau tidak lengkap. Variabel bebas X dalam penelitian ini adalah usia(X1), pekerjaan (X2), gaya hidup (X3),

kepribadian dan konsep diri (X4), motivasi (X5), persepsi (X6), pembelajaran (X7), keyakinan dan sikap (X8), kelompok acuan (X9), keluarga (X10), peran status (X11), budaya (X12), sub-budaya (X13), kelas sosial (X14). Variabel bebas X dalam penelitian bertipe non metrik dan variabel terikat Y hanya memiliki dua kemungkinan yaitu membeli produk kosmetik secara lengkap dan tidak membeli produk kosmetik secara, maka yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi logistik biner.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dilakukan penelitian yang berjudul **“Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Jurusan Matematika FMIPA UNP Menggunakan Regresi Logistik”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Apa bentuk model regresi logistik yang sesuai untuk menerangkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Jurusan Matematika FMIPA UNP?
2. Apa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik Wardah?
3. Berapa nilai odds ratio dari variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah?

C. Tujuan Penelitian

1. Menentukan model regresi logistik biner yang menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Jurusan Matematika FMIPA UNP?
2. Untuk mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.

3. Untuk mengetahui berapa nilai odds ratio dari variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah.

D. Manfaat Penelitian

1. Sebagai sarana penambah pengetahuan peneliti dan pembaca tentang faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian suatu produk.
2. Sebagai bahan informasi dan masukan bagi perusahaan, agar dapat meningkatkan kualitas sesuai kebutuhan pasaran yang ada.
3. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti berikutnya.