

**PROMOSI SPOSA WEDDING KINGDOM DALAM BENTUK
MEDIA DESAIN WEBSITE**

KARYA AKHIR

*Diajukan kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Desain*



Oleh:

**Rita Anggreini
03699 / 2008**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2013**

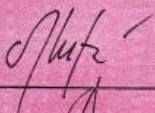
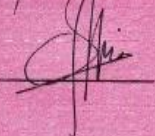
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

Judul : Perancangan Promosi *Sposa Wedding Kingdom*
Dalam Bentuk Media Desain *Website*.
Nama : Rita Anggreini
NIM : 03699/2008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 19 Januari 2013

Tim Penguji:

Nama/ NIP	Tanda Tangan
1. Ketua : Drs. Wisdiarman, M.Pd. NIP.19550531.197903.1.002	1. 
2. Sekretaris : Drs. Abd. Hafiz, M.Pd. NIP.19590524.198602.1.001	2. 
3. Anggota : Dra. Ernis, M.Pd. NIP.19571127.198103.2.003	3. 

Mengetahui
Ketua Jurusan Seni Rupa FBS UNP Padang


Dr. Yahya, M.Pd.
NIP. 19640107.199001.1.001

ABSTRAK

Rita Anggreini, 2008. Perancangan Promosi *Sposa Wedding Kingdom* dalam Bentuk Media Desain Website.

Sposa Wedding Kingdom adalah salah satu studio yang cukup besar yang berada di jalan Diponegoro, depan Taman Melati Padang. Pada 14 Juni 2006, studio foto ini didirikan oleh Bapak Chaidir. Studio ini tidak hanya menyediakan jasa fotografi saja tapi juga menyediakan jasa *bridal* dan salon. Promosi yang pernah dilakukan adalah promosi melalui media koran. Tetapi, karena perkembangan zaman dan rata-rata pengguna jasa studio foto adalah kalangan remaja dan mahasiswa, maka penggunaan media koran tidak cukup mencapai *target audience* yang dibutuhkan, karena koran lebih banyak dinikmati oleh kalangan kantor, sehingga hanya segelintir orang yang tahu, maka untuk itulah perlu adanya media promosi yang cukup bisa menjangkau pasar melalui media yang cukup berpengaruh di kehidupan masyarakat Padang beberapa tahun terakhir ini.

Media *web* adalah solusi dari promosi yang sangat bagus dalam bisnis ini, karena dilihat dari kebiasaan masyarakat sekarang yang sangat bergantung pada dunia maya. Selain web media pendukung yang digunakan adalah, poster, katalog, flyer, leaflet, daftar harga, kalender, kartu nama, *cover cd*, *cd label*, amplop foto, *x banner*.

Pemakaian teori pada yang digunakan adalah teori website, teori desain komunikasi visual, teori layout, teori promosi. Analisa yang digunakan adalah analisa SWOT untuk menjelaskan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Konsep yang digunakan pada perancangan promosi *Sposa Wedding Kingdom* adalah mengangkat gaya desain *vintage*. *Vintage* adalah desain yang mengambil ide dari gaya zaman dulu, baik warna ataupun gaya grafis.

Kata kunci : Promosi, *Sposa Wedding Kingdom*, *website*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Tiada Tuhan selain Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Alhamdulillahirobbil a'lamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang masih memberikan kesehatan jasmani dan rohani kepada penulis dan kesempatan dalam menyelesaikan karya akhir yang **berjudul “Perancangan Promosi *Sposa Wedding Kingdom* dalam Bentuk Media Desain Website”**. Salawat beriringan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari alam kegelapan sampai ke alam yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Karya akhir ini untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan masa perkuliahan S1 program studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa Seni Universitas Negeri Padang.

Penulis sangat menyadari, dalam pembuatan karya akhir ini masih ditemukan kendala seperti keterbatasan waktu, dana dan referensi, namun berkat bimbingan dan dorongan dari dosen pembimbing, keluarga, teman-teman, dan berbagai pihak, kendala itu dapat teratasi. Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Yahya, M.Pd dan Drs. Ariusmedi, M.Sn selaku ketua dan sekretaris Jurusan Seni Rupa.
2. Bapak Drs. Syafwan M.Si dan Bapak Hendra Afriwan, M.Sn selaku pembimbing I dan pembimbing II dalam menyelesaikan laporan karya akhir ini yang telah membimbing, menunjukan, mengarahkan dan meluangkan waktunya untuk penulis.
3. Bapak Drs. M. Nasrul Kamal M. Sn selaku Penasehat Akademik yang telah memberi bimbingan dan arahan dari awal masuk kuliah sampai menyelesaikan kuliah.
4. Bapak Drs. Syafwandi, M.Sn (Pak datuak) selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang yang telah memberikan arahan, bimbingan, *support*, terhadap penulis.
5. Bapak dan ibu dosen jurusan Seni Rupa dan prodi Desain komunikasi Visual beserta para staf.
6. Kedua orang tua dan keluarga. Ibunda tercinta mami Suharlis dan papa Laswidar Idrus, Adik Kakak selalu memberikan dorongan dan semangat pada penulis dalam menyelesaikan kuliah. Mami dan papa yang selalu memberikan doa, kepercayaan, *support*, sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan maksimal.
7. Cece Vonny selaku supervisor *Sposa Wedding Kingdom* yang telah memberikan kemudahan dalam mendapatkan data-data dan informasi lainnya tentang *Sposa Wedding Kingdom*.

8. Para sahabat, teman-teman yang selalu memberikan motivasi, dukungan, bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari laporan Karya Akhir ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis membutuhkan saran dan kritikan yang bersifat membangun. Semoga laporan karya akhir ini memberikan manfaat bagi yang membacanya. Atas saran dan kritikan yang diberikan, penulis ucapkan terimakasih.

Padang, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Orisinalitas	4
F. Tujuan Berkarya	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Praksis	6
B. Kajian Teoritis	14
C. Karya yang Relevan	32
D. Kerangka Konseptual	36
AB III METODE PERANCANGAN	37
A. Metode Pengumpulan Data	37
B. Metode Analisis Data	38
C. Pendekatan Kreatif	40
D. Jadwal Kerja	59
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	60
A. Teori Media	60
B. Program Kreatif	62
C. Layout	69
D. Final Desain	119

BAB V PENUTUP.....	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran.....	129
DAFTAR RUJUKAN.....	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Sposa Wedding Kingdom tampak depan(dalam)</i> Foto: Rita Anggreini 23	
November 2012	7
Gambar 2 <i>Sposa Wedding Kingdom tampak depan(dalam)</i> Foto: Rita Anggreini 23	
November 2012	7
Gambar 3 Ruang Tunggu <i>Sposa Wedding Kingdom</i> (Rita Anggreini, 2012).....	8
Gambar 4 <i>Cashier dan editing Sposa Wedding Kingdom</i> (Rita Anggreini, 2012).....	8
Gambar 5 Ruang <i>make up Sposa Wedding Kingdom</i> (Rita Anggreini, 2012).....	8
Gambar 6 Ruang <i>aksesoris Sposa Wedding Kingdom</i> (Rita Anggreini, 2012).....	9
Gambar 7 Foto sebagian kostum <i>Sposa Wedding Kingdom</i> (Rita Anggreini, 2012)	9
Gambar 8 Ruang studio <i>Sposa Wedding Kingdom</i> (Rita Anggreini, 2012)	10
Gambar 9 Logo <i>Sposa Wedding Kingdom</i>	10
Gambar 10 Contoh Tampilan <i>Home Axioo Studio</i> Oleh AITINDO Foto: <i>Download Internet</i> (28 Desember 2011)	32
Gambar 11 Contoh tampilan <i>Home Axioo Studio</i> Oleh AITINDO Foto: <i>Download Internet</i> (28 Desember 2011) ¹	33
Gambar 12. Contoh tampilan <i>About Us Axioo Studio</i> Oleh AITINDO Foto: <i>Download</i> <i>Internet</i> (28 Desember 2011)	33
Gambar 13. Contoh tampilan <i>About Us Axioo Studio</i> Oleh AITINDO Foto: <i>Download</i> <i>Internet</i> (28 Desember 2011)	33
Gambar 14. Contoh tampilan <i>Contact Us Axioo Studio</i> Oleh AITINDO Foto: <i>Download</i> <i>Internet</i> (28 Desember 2011)	34
Gambar 15. Contoh tampilan <i>Contact Us Axioo Studio</i> Oleh AITINDO Foto: <i>Download</i> <i>Internet</i> (28 Desember 2011)	34
Gambar 16. Contoh tampilan <i>Gallery Axioo Studio</i> Oleh AITINDO Foto: <i>Download</i> <i>Internet</i> (28 Desember 2011)	34
Gambar 17. Contoh tampilan <i>Gallery Axioo Studio</i> Oleh AITINDO Foto: <i>Download</i> <i>Internet</i> (28 Desember 2011)	35
Gambar 18 <i>Papirus background</i>	63
Gambar 19 <i>Sulur</i>	63
Gambar 20	63
Gambar 21 <i>Mahkota</i>	63
Gambar 22 <i>Sparkle</i>	64
Gambar 23 <i>Simbol mahkota</i>	64
Gambar 24 <i>Simbol Tagline</i>	64
Gambar 25 <i>Cover Web</i>	70
Gambar 26 <i>Home</i>	70
Gambar 27 <i>Gallery Opening</i>	71
Gambar 28 <i>Facility</i>	71

Gambar 29 Daftar harga	71
Gambar 30 <i>About Us</i>	72
Gambar 31 <i>Contact Us</i>	72
Gambar 32 Alternatif 1	73
Gambar 33 Alternatif 2	73
Gambar 34 Alternatif 3	74
Gambar 35 Halaman Depan.....	74
Gambar 36 Kata Pengantar.....	75
Gambar 37 Isi	75
Gambar 38 Halaman Belakang.....	75
Gambar 39 Alternatif 1	76
Gambar 40 Alternatif 1	76
Gambar 41 Alternatif 3	77
Gambar 42 Alternatif 1	77
Gambar 43 Alternatif 2	78
Gambar 44 Alternatif 3	78
Gambar 45 Alternatif 1	79
Gambar 46 Alternatif 2	79
Gambar 47 Alternatif 3	80
Gambar 48 Gambar 49 Gambar 50 Alternatif 1 Alternatif 2 Alternatif 3.....	80
Gambar 51 Alternatif 1	82
Gambar 52 Alternatif 2	82
Gambar 53 Alternatif 3	82
Gambar 54 Alternatif 1	83
Gambar 55 Alternatif 2	83
Gambar 56 Alternatif 3	83
Gambar 57 Alternatif 1	84
Gambar 58 Alternatif 2	84
Gambar 59 Alternatif 3	84
Gambar 60 Alternatif 1	85
Gambar 61 Alternatif 2	85
Gambar 62 Alternatif 3	85
Gambar 63 Alternatif 1	86
Gambar 64 Alternatif 2	86
Gambar 65 Alternatif 3	87
Gambar 66 <i>Cover Website</i>	87
Gambar 67 <i>Home</i>	88
Gambar 68 <i>Gallery Opening</i>	88
Gambar 69 <i>Facility</i>	88
Gambar 70 <i>Pricing</i>	89
Gambar 71 <i>About Us</i>	89

Gambar 72 <i>Contact Us</i>	89
Gambar 73 Alternatif 1	90
Gambar 74 Alternatif 2	90
Gambar 75 Alternatif 3	91
Gambar 76 Halaman depan	91
Gambar 77 Kata Pengantar	92
Gambar 78 isi	92
Gambar 79 Halaman Belakang.....	92
Gambar 80 Alternatif 1	93
Gambar 81 Alternatif 2	93
Gambar 82 Alternatif 3	94
Gambar 83 Alternatif 1	94
Gambar 84 Alternatif 2	95
Gambar 85 Alternatif 3	95
Gambar 86 Alternatif 1	96
Gambar 87 Alternatif 2	96
Gambar 88 Alternatif 3	97
Gambar 89 Gambar 90 Gambar 91 Alternatif 1 Alternatif 2 Alternatif 3	97
Gambar 92 Alternatif 1	98
Gambar 93 Alternatif 2	98
Gambar 94 Alternatif 1	98
Gambar 95 Alternatif 1	99
Gambar 96 Alternatif 2	99
Gambar 97 Alternatif 3	99
Gambar 98 Alternatif 1	100
Gambar 99 Alternatif 2	100
Gambar 100 Alternatif 3	100
Gambar 101 Alternatif 1	101
Gambar 102 Alternatif 2	101
Gambar 103 Alternatif 3	101
Gambar 104 Alternatif 1	102
Gambar 105 Alternatif 2	102
Gambar 106 Alternatif 3	102
Gambar 107 <i>Cover Website</i>	103
Gambar 108 <i>Home</i>	103
Gambar 109 <i>Gallery Opening</i>	103
Gambar 110 <i>Facility</i>	104
Gambar 111 <i>Pricing</i>	104
Gambar 112 <i>About Us</i>	104
Gambar 113 <i>Contact Us</i>	105
Gambar 114 Alternatif 1	105

Gambar 115 Alternatif 2	106
Gambar 116 Alternatif 3	106
Gambar 117 Halaman depan	107
Gambar 118 Kata Pengantar	107
Gambar 119 isi	107
Gambar 120 Halaman Belakang.....	108
Gambar 121 Alternatif 1	108
Gambar 122 Alternatif 2	109
Gambar 123 Alternatif 3	109
Gambar 124 Alternatif 1	110
Gambar 125 Alternatif 2	110
Gambar 126 Alternatif 3	111
Gambar 127 Alternatif 1	111
Gambar 128 Alternatif 2	112
Gambar 129 Alternatif 3	112
Gambar 130 Gambar 131 Alternatif 1 Alternatif 2.....	113
Gambar 132 Alternatif 3	113
Gambar 133 Alternatif 1	114
Gambar 134 Alternatif 2	114
Gambar 135 Alternatif 1	114
Gambar 136 Alternatif 1	115
Gambar 137 Alternatif 2	115
Gambar 138 Alternatif 3	115
Gambar 139 Alternatif 1	116
Gambar 140 Alternatif 2	116
Gambar 141 Alternatif 3	116
Gambar 142 Alternatif 1	117
Gambar 143 Alternatif 2	117
Gambar 144 Alternatif 3	117
Gambar 145 Alternatif 1	118
Gambar 146 Alternatif 2	118
Gambar 147 Alternatif 3	118
Gambar 148 <i>Cover Website</i>	119
Gambar 149 <i>Home</i>	119
Gambar 150 <i>Gallery Opening</i>	119
Gambar 151 <i>Facility</i>	120
Gambar 152 <i>Pricing</i>	120
Gambar 153 <i>About Us</i>	120
Gambar 154 <i>Contact Us</i>	121
Gambar 155 final poster	121
Gambar 156 Halaman depan	122

Gambar 157 Kata Pengantar	122
Gambar 158 isi	122
Gambar 159 Halaman Belakang.....	123
Gambar 160.....	123
Gambar 161.....	124
Gambar 162.....	124
Gambar 163.....	125
Gambar 164.....	125
Gambar 165.....	126
Gambar 166.....	126
Gambar 167.....	127
Gambar 168.....	127
Gambar 169	Error! Bookmark not defined.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sposa Wedding Kingdom adalah salah satu studio yang cukup besar yang berada di jalan Diponegoro, depan Taman Melati Padang. Studio foto ini didirikan oleh Bapak Chaidir pada 14 Juni 2006. Studio ini tidak hanya menyediakan jasa fotografi saja tapi juga menyediakan jasa *bridal* dan salon. Sejak tahun 2006 sampai sekarang *Sposa Wedding Kingdom* cukup banyak mengalami perubahan, Seperti perubahan *target audience* dan jenis fotografi yang ditawarkan. Studio ini awalnya hanya menawarkan fotografi *prewedding* dan *wedding*, akan tetapi kini studio ini juga menawarkan jasa foto wisuda, keluarga, model, pas foto. Studio foto *Sposa Wedding Kingdom* juga pernah terpuruk di tahun-tahun awal berdirinya. Tempat studio foto diperkecil pada tahun 2007, yang dulunya 2 lantai menjadi 1 lantai, terdapat di lantai atas dari sebagian besar gedung yang dimiliki Bapak Chaidir.

Studio diperkecil karena pemilik mengira studio ini tidak akan berkembang cepat, karena munculnya persepsi sebagian masyarakat bahwa *Sposa Wedding Kingdom* hanya dikhususkan bagi masyarakat Tionghoa saja dan berfikir bahwa studio ini cukup mahal bayarannya. Terlebih lagi kurangnya promosi, sehingga masyarakat kurang mengenalnya. Pada tahun 2010, studio ini mulai berkembang, persepsi masyarakat mulai sedikit berubah, terlihat dari mulai adanya pelanggan yang tidak dari ras tertentu saja.

Sposa Wedding Kingdom awalnya hanya mengkhususkan pada usaha foto perkawinan atau *bridal photography*, akan tetapi dengan semakin berkembangnya dunia fotografi di Padang, bisa dikatakan masyarakat mulai tertarik mengabadikan momen-momen yang bukan pada saat menikah saja. Permintaan mulai beragam seperti foto wisuda, foto keluarga, bahkan foto model yang diperuntukkan untuk koleksi pribadi. Pasar yang ditargetkan mulai merambah pada semua kalangan ras, dan juga bukan untuk pasangan yang ingin menikah saja.

Banyaknya studio foto di Padang tidak membuat studio ini kalah performanya, karena pesaing-pesaing lain tidak memiliki fasilitas yang cukup lengkap, seperti studio Queen yang tidak mempunyai fasilitas kostum dalam studio mereka. Ditambah lagi perubahan-perubahan yang mulai menjadikan studio ini mengarah nomor satu dalam kelengkapan fasilitas.

Perubahan-perubahan yang terjadi tidak dibarengi dengan promosi yang cukup, promosi yang pernah dilakukan adalah promosi melalui media koran. Karena perkembangan zaman dan rata-rata pengguna jasa studio foto adalah kalangan remaja dan mahasiswa, maka penggunaan media koran tidak cukup mencapai *target audience* yang dibutuhkan, karena koran lebih banyak dinikmati oleh kalangan kantoran, sehingga hanya segelintir orang yang tahu, oleh sebab itu perlu adanya media promosi yang cukup bisa menjangkau pasar melalui media yang cukup berpengaruh di kalangan masyarakat Padang beberapa tahun terakhir ini. Media *web* adalah solusi dari promosi yang sangat

bagus dalam bisnis ini, karena dilihat dari kebiasaan masyarakat sekarang yang sangat bergantung pada dunia maya.

Selain koran, *Sposa Wedding Kingdom* juga pernah beriklan melalui stasiun televisi swasta daerah pada tahun 2005, namun tidak memadainya kelengkapan informasi masih membingungkan *audience*. Sesuai perkembangan teknologi komunikasi, Promosi dengan media *website* sangat berpengaruh pada sebuah usaha. *Website* dapat mempengaruhi kehidupan masyarakat, karena sangat berpengaruhnya dunia internet pada masyarakat saat ini.

Dalam proses pembuatan sebuah situs *web*, dipertimbangkan berbagai aspek penting, seperti penggunaan *grafis*, *animasi*, warna, *font*, dan lain-lain, yang dirancang sedemikian rupa sehingga menarik para penikmat situs. Promosi melalui media *web* cukup menguntungkan pihak pemilik, karena mengikuti kebiasaan masyarakat sekarang yang bergantung pada internet dan menjadikan internet sebagai kebutuhan hidup mereka.

Pemanfaatan media *web* promosi ini lebih cepat tersampaikan dan juga bisa lebih jelas dengan melihat komponen-komponen yang ada di *web*. *Web* juga lebih bewarna dan menarik untuk dilihat sehingga lebih mudah menarik pasar. Oleh sebab itu promosi melalui *web* penulis anggap sangat cocok untuk *Sposa Wedding Kingdom* agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Untuk itu, karya akhir ini diberi judul **“Promosi *Sposa Wedding Kingdom* dalam Bentuk Media Desain *Website*”**.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang terdapat beberapa masalah yang membuat promosi dalam media desain *website*:

1. Pergantian *target audience* studio *Sposa Wedding Kingdom* tidak banyak dikenal masyarakat luas.
2. Promosi melalui media koran dan televisi tidak terlalu berdampak pada kemajuan *Sposa Wedding Kingdom*.
3. *Sposa Wedding Kingdom* belum mempunyai promosi dalam bentuk media *web*.

C. Batasan Masalah

Batasan masalahnya adalah perancangan promosi *Sposa Wedding Kingdom* melalui media desain *website*.

D. Rumusan Masalah

Bagaimana bentuk dan proses perancangan *website Sposa Wedding Kingdom* sebagai media promosi.

E. Orisinalitas

Masalah pada laporan Karya Akhir adalah tidak adanya media promosi yang lebih mencakup dan melihat perkembangan dewasa ini. Media yang digunakan belum cukup bisa memperlihatkan lebih rinci dan jelas tentang yang ditawarkan oleh studio ini. Oleh sebab itu dibuatlah promosi dalam bentuk media desain *web*. *Sposa Wedding Kingdom* yang selama ini belum pernah berpromosi melalui media desain *website*, maka desain *web* ini merupakan rancangan pertama bagi *Sposa Wedding Kingdom*.

Tujuan Berkarya

Merancang dan menjelaskan proses perancangan *website Sposa Wedding Kingdom* sebagai media promosi.