

**PERANCANGAN PROMOSI PARIWISATA DANAU RAJA RENGAT  
KABUPATEN INDRAGIRI HULU PROPINSI RIAU  
MELALUI MEDIA BALIHO**

**KARYA AKHIR**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Desain*



**Oleh:  
ANDESKA  
85867/2007**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2012**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**KARYA AKHIR**

**PERANCANGAN PROMOSI PARIWISATA DANAU RAJA RENGAT  
KABUPATEN INDRAGIRI HULU PROPINSI RIAU  
MELALUI MEDIA BALIHO**

Nama	: Andeska
Nim/Bp	: 85867/2007
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Jurusan	: Seni Rupa
Fakultas	: Bahasa dan Seni

Padang, 09 Januari 2012

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dra. Jupriani, M.Sn.  
NIP.19631008.199003.2.003

Dr. Yahya, M.Pd  
NIP:19640107.199001.1.001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Seni Rupa FBS UNP

Dr. Yahya, M.Pd  
NIP:19640107.199001.1.001

## HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Karya Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Padang**

Judul : Perancangan Promosi Pariwisata Danau Raja Rengat  
Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau Melalui  
Media Baliho

Nama : Andeska  
Nim/Bp : 85867/2007  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 09 Januari 2012

	Nama / NIP	Tanda Tangan
1. Ketua	: <u>Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn</u> 19770401.200812.1.002	1.
2. Sekretaris	: <u>Dra. Lisa Widiarti, M.Sn</u> 19640912.199702.2.001	2.
3. Sekretaris	: <u>Eliya Pebriyeni, S.Pd, M. Sn</u> 19830201.200912.2.001	3.

## **ABSTRAK**

Andeska : Perancangan Promosi Pariwisata Danau Raja Rengat Kabupaten  
Indragiri Hulu Propinsi Riau.

Danau Raja terletak di Kota Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau, Rengat disebut dengan kata lain yaitu Kota Indragiri, Indragiri berasal dari bahasa sansekerta yaitu “Indra” yang berarti mahligai dan “Giri” yang berarti kedudukan yang tinggi atau negeri, sehingga kata Indragiri diartikan sebagai Kerajaan Negeri Mahligai.

Pada tahun 1980-an kerajaan tidak berfungsi lagi, pada kerajaan inilah pemerintah Indragiri Hulu menjadikan sebuah danau buatan ditengah kerajaan tersebut berfungsi untuk mengenang kerajaan yang pernah ada, danau ini dinamakan dengan sebutan Danau Raja, dan beberapa persediaan objek pendukung seperti, adanya restaurant, café, parkir kendaraan, children ground, panggung hiburan, dan kereta air, replika istana kerajaan indragiri, rumah adat melayu, museum rumah tinggi, islamic senter, gedung kesenian, mesjid raya, makam sultan, klenteng, senter langit , lapangan hijau, tugu peringatan agresi II, dan tugu selamat datang, tapi objek pendukung ini tidak bertahan lama dikarenakan kurangnya perawatan dari pihak dinas pariwisata itu sendiri.

Setelah adanya renovasi yang dilakukan dari pihak Dinas Pemuda Olahraga Budaya dan Pariwisata Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau, maka Danau Raja inipun telah layak untuk di promosikan kembali, disini yang menjadi Target Audiencenya adalah Rengat dan sekitarnya maka dirancanglah media yang cocok untuk mempromosikan Danau Raja ini yaitu melalui media baliho. Dalam perancangan ini baliho yang dipilih dalam alternatif desain adalah dengan subheadline Kenali Negerimu Cinta Budayamu yaitu himbauan kepada anak negeri supaya mengenal apa-apa saja budaya yang telah ada dinegeri mereka dan inipun bersifat umum tidak adanya strata tertentu.

Proses perancangan ini telah adanya prosedural untuk menciptakan sebuah karya desain dan didalamnya terdapat, latar belakang, rumusan masalah, tujuan, identifikasi, konsep desain, hasil yang diharapkan. Hasil perancangan ini berupa baliho dengan ukuran 3x4 Meter dan menampilkan Panorama Danau Raja dan sebagai objek pendukung dari Danau Raja ini dan yang paling menonjol adalah tarian

tradisional budaya rengat yang telah dikenal masyarakat sejak dahulu. Semoga rancangan baliho ini membuahkan hasil sesuai dengan harapan.

Padang, 02 Januari 2012

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim

Assalamu'alaikum wr. wb

Berkat rahmat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan karya akhir ini dengan judul” **Perancangan Promosi Pariwisata Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau Melalui Media Baliho**”. Salawat serta salam untuk junjungan alam yakni Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa pencerahan dari masa serba ketidaktahuan sampai kemasa yang penuh dengan ilmu dan teknologi seperti yang kita rasakan pada saat ini. Laporan karya akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi S1 program studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan laporan karya akhir ini penulis banyak mendapat bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimah kasih kepada Ibu Dra. Juprani M. Sn sebagai pembimbing I yang mana telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis dan juga Bapak Dr, Yahya M. Pd sebagai pembimbing II sekaligus Ketua Jurusan Seni Rupa yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan dalam menyelesaikan laporan karya akhir ini.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Ariusmedi, M. Sn selaku sekretaris Jurusan Seni Rupa.
2. Bapak Drs. Syafwandi, M.Sn selaku Ketua Jurusan Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Dra. Zubaidah M. Sn selaku Penasehat Akademik (PA) yang telah membimbing dan memberikan nasehat terkait dengan permasalahan akademik.
4. Bapak dan Ibu staf pengajar Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
5. Keluarga Rizki Sembiring yang telah memberikan kesempatan untuk hadir ditengah keluarga kalian, semua jasa dan kebaikan kalian tidak akan pernah penulis lupakan, semoga semuanya dibalas oleh Allah SWT.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu mengiringi penulis dan memberikan do'a tulus, kasih sayang, dukungan, curahan air mata dan keringat disetiap langkah Penulis, serta adik-adik tersayang Mindra, Nuna, dan Madi.
7. Kedua Mertua yang mana telah member dukungan dan membantu penulis baik dari moril maupun materil.
8. Istri tercinta dan tersayang (Raini Lucci AMK ) yang selalu memberi kepercayaan penuh kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini, serta anak tersayang ( Danish Julio Araka ) karena dia merupakan inspirasi yang teramat besar dalam hidup penulis.
9. Teman-teman se-angkatan 07 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, selanjutnya Senior 04, 05, 06 dan Junior 08, 09, 0, 10, 0,11.  
Semoga Allah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua. (Amin).

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
SURAT KEASLIAN NASKAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Orisinalitas.....	7
F. Tujuan Perancangan .....	7
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>	
B. Kajian Praktis.....	9
4. Sejarah Danau Raja.....	9
3. Data Visual.....	12
C. Kajian Teoritis.....	14
1. Pengertian Desain.....	14
a. Unsur-Unsur Desain.....	15

b. Prinsip Dasar Desain.....	17
2. Pengertian Desain.....	18
3. Pengertian Desain Komunikasi Visual .....	19
4. Pengertian Tipografi.....	20
5. Pengertian Warna.....	22
6. <i>Layout</i> .....	23
7. Pengertian Baliho.....	25
D. Karya yang Relevan.....	28
E. Kerangka Konseptual.....	31

### **BAB III. METODE PERANCANGAN**

A. Metode Pengumpulan Data.....	32
1. Data yang Diperlukan .....	32
2. Metode Pengumpulan Data.....	32
a. Observasi.....	32
b. Wawancara.....	33
c. Dokumentasi.....	33
B. Analisis SWOT.....	33
1. Kekuatan (Strength).....	34
2. Kelemahan (Weakness).....	34
3. Peluang (Opportunity).....	35
4. Tantangan (Treat).....	36
C. Pendekatan Kreatif .....	37
1. Tujuan Kreatif .....	37
2. Strategi Kreatif .....	38
a. Pesan Verbal.....	38
b. Pesan Visual.....	38
3. Program Kreatif.....	39

D.	Media Utama dan Media Pendukung.....	39
1.	Media Utama .....	39
2.	Media Pendukung.....	40
F.	Jadwal Kerja.....	42

#### **BAB IV. PERANCANGAN VISUAL**

A.	Teori Media.....	43
1.	Pembahasan Media Utama.....	43
2.	Pembahasan Media Pendukung.....	47
B.	Program Kreatif.....	52
1.	Pendekatan Verbal.....	52
2.	Pendekatan Visual.....	53
3.	Ikon yang ditampilkan.....	56
C.	<i>LayOut</i> .....	57
1.	<i>LayOut</i> Kasar.....	57
2.	<i>LayOut</i> Eksekusi.....	68
3.	<i>LayOut</i> Komprehensif.....	73
D.	Final Desain.....	80

#### **BAB V. PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	87
B.	Saran-Saran .....	88

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

1	Salah Satu Pendopo Danau Raja.....	12
2	Persediaan Pasilitas Kereta Air Danau Raja.....	12
3	Pasilitas Kereta Air Danau Raja.....	13
4	Panorama Danau Raja.....	13
5	Panorama Danau Raja.....	14
6	Kontruksi Baliho Advertising.....	26
6	Kontruksi Baliho Advertising Detai.....	27
7	Desain Brosur Oleh Widyatmoko.....	28
8	Desain Poster Oleh Widyatmoko.....	29
9	Desain Baliho Oleh Widyatmoko.....	30
10	Kerangka Konseptual .....	31
11	Ikon /Visual yang Ditampilkan.....	56

## **DAFTAR TABEL**

1	Jadwal Kerja.....	42
2	Teknik Warna CMYK Pada Promosi Pariwisata Danau Raja....	54
3	Teknik Warna RGB Pada Promosi Pariwisata Danau Raja.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Foto Pameran Karya Akhir.....	89
Lampiran II	Daftar Objek Wisata Unggulan Kab, INHU.....	90
Lampiran III	Peta Lokasi Pariwisata Danau Raja.....	91

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Kota Rengat merupakan kota yang sedang berkembang, Rengat merupakan sebuah kecamatan sekaligus sebagai Ibu Kota Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau, Kota Rengat merupakan pulau Sumatera bagian Timur dan bagian Selatan propinsi Riau. Penduduk asli daerah ini adalah suku Melayu, dan beberapa suku lain sebagai suku pendatang seperti Minang, Batak, Tionghoa, dan Sunda.

Adapun visi dari kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau adalah, mewujudkan Kabupaten Indragiri Hulu yang maju, mandiri sejahtera, agamis dan berbudaya tahun 2020. Mewujudkan Kabupaten Indragiri Hulu yang maju yaitu, membangun sumber daya manusia yang berkualitas, terampil dan siap menghadapi tantangan masa depan yang dilandasi dengan industri - industri yang berbasis pertanian ( *Agroindustri* ), dengan mengembangkan industri turunan yang berindustri pada pasar lokal maupun ekspor, mandiri sejahtera yaitu, memberdayakan kekuatan ekonomi yang berbasis kerakyatan melalui peningkatan kualitas dan kapasitas manajemen pemodalannya bagi masyarakat dalam peningkatan kemampuan mengakses sumber-sumber bahan baku yang

di produksi oleh daerah lokal. Agamis yaitu, meningkatkan IMTAK dan mampu menguasai IPTEK dimulai dengan pendidikan yang bersifat formal yaitu, mulai dari tingkat kanak-kanak samapi ke perguruan tinggi. Guna untuk menyaring pengaruh dari budaya luar untuk mempertahankan identitas kabupaten Indragiri Hulu, ber-budaya yaitu, terpeliharanya nilai – nilai luhur budaya dan tetap terjaga keasliannya. (sumber, booklet 2010. Dinas Pemuda Olahraga Budaya dan Pariwisata Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau).

Adapun misi Kabupaten Indragiri Hulu pada poin lima, membangun dan mengembangkan sarana dan prasarana infrastruktur yang mampu membuka isolasi daerah, mengembangkan potensi daerah, mengembangkan kawasan - kawasan produktif, meningkatkan aksesibilitas dan mobilitas faktor-faktor produksi serta membuka peluang pasar.

Berdasarkan misi dari Kabupaten Indragiri Hulu sangat terkait kemungkinan untuk mengembangkan objek pariwisata yang telah ada sejak terdahulu, antara lain yaitu, danau yang ada di Rengat Kabupaten Indragiri Hulu. Penduduk setempat mengenal danau tersebut Danau Raja, yang ber-alamat Jl. Sultan, Kilo Meter IV, kelurahan kampung Dagang, Kecamatan Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu, Propinsi Riau. sebuah danau dengan luas (5 Ha).

Tapi sayangnya Danau Raja ini banyak dikunjungi oleh pengunjung pada acara tertentu saja, padahal tanpa ada acara tertentu sekalipun danau ini juga menarik dikunjungi, hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan

pengunjung terhadap apa saja yang ada di Danau Raja tersebut. Sebelumnya pengunjung mengetahui tentang informasi Danau Raja melalui orang yang telah pernah pergi ke Danau Raja atau pengunjung yang pernah ke Danau Raja bercerita kepada orang lain. Hal ini dikarenakan kurangnya promosi pariwisata Danau Raja tersebut, dan pengunjungpun semakin berkurang, dikarenakan masyarakat beranggapan hanya melihat Danau Raja saja dan objek pendukung dari Danau Raja tidak memadai lagi, dan tidak mengetahui bahwa objek pendukung telah dilengkapi dan direnovasi kembali.

Sebelumnya promosi yang berjalan hanya melalui penyebaran brosur /booklet ke sekolah-sekolah mulai dari tingkat Sekolah Dasar (SD) sampai ke tingkat Sekolah Menengah Atas ( SMA ), bertujuan apabila siswa tersebut telah mendapatkan brosur/booklet yang diberikan, otomatis dibawa pulang dan diperlihatkan kepada orang tua, hal inipun dengan jumlah yang sangat terbatas, bisa dikatakan brosur dan booklet tersebut hanya disebar ke sekolah-sekolah yang ada pada Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu saja, brosur dan booklet tersebut hanya menampilkan danau dari pariwisata danau saja dan tidak ada penampilan dari objek pendukung dari danau raja tersebut karena memang objek pendukungnya tidak terawat dan tidak memadai, dan sekarang objek pendukung yang terdahulu seperti, restoran, café, parkir kendaraan, children ground, panggung hiburan, dan kereta air, replika istana kerajaan indragiri, rumah adat melayu, museum rumah tinggi, Islamic center, gedung kesenian, mesjid raya, makam sultan, klenteng, senter

langit , lapangan hijau, tugu peringatan agresi II, dan tugu selamat datang, semua fasilitas objek pendukung ini diperbaharui kembali oleh dinas pariwisata, dan disini juga terdapat hotel Danau Raja.(wawancara dari Yulita Erni kepala bagian Pariwisata Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau 12 Mei 2012).

Dengan demikian sangat memungkinkan media promosi yang cocok untuk mempromosikan Danau Raja adalah melalui media Baliho. Dalam [http://Kontruksi baliho/billboard.\\_advertising. Com](http://Kontruksi_baliho/billboard._advertising._Com) (*Online*), 11 Mei 2011. Baliho adalah media yang bersifat permanen, yaitu informasi luar ruangan (*Outdor*) yang dipasang tinggi sesuai dengan situasi penempatan baliho tersebut, di tempat terbuka yang banyak dilalui orang, di tempat-tempat strategis, seperti jalan raya yang banyak dilalui oleh kendaraan baik umum maupun pribadi. Baliho dibuat menggunakan teknologi komputer dan dicetak dengan teknologi digital, bahan yang digunakan untuk mencetak, tahan air dan juga panas. Bahan dari baliho ini yang disebut vinyl. format pada baliho berkisar 2 x 3 dan 3 x 5 meter, menggunakan bahan dari besi pipa dan sejenisnya yang bersifat permanen. Pada umumnya baliho berisi informasi mengenai suatu penawaran produk atau jasa, gunanya untuk meningkatkan keuntungan bagi yang menawarkan produk atau jasa tersebut, yang dilengkapi dengan gambar.

Selain mempunyai fungsi yang telah diuraikan di atas, baliho merupakan media yang bisa dilihat dan disaksikan langsung oleh

masyarakat, atau orang yang menyaksikan dimana baliho itu dipasang tanpa orang lain, dan disisi lain pun tingkat keterbacaan baliho pun sangat jelas, dan mempunyai daya tahan yang cukup lama. Tahan terhadap perubahan cuaca baik cuaca panas ataupun cuaca hujan, desain yang ditampilkan pada baliho ini dirancang se-efektif mungkin sesuai dengan kebenarannya tentang Danau Raja, dan apa-apa saja yang menjadi objek pendukung terbaru dari Danau Raja tersebut.

Maka dengan adanya baliho ini, Masyarakat lebih mengenal Danau Raja yang ada pada daerah Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau, guna untuk meningkatkan promosi pariwisata Danau Raja, karena dilihat dari letak geografis yang strategis yang berdekatan dengan negara tetangga yaitu, Singapura dan Malaysia, serta situasi yang relatif aman menjamin investor menanamkan investasinya ke Indragiri Hulu, dan membuka peluang kepada investor baik dari luar negeri maupun dari dalam yang telah menemukan pilihan tepat untuk ikut serta berpartisipasi menanam modal dalam bidang pariwisata Danau Raja, dan tidak tertutup kemungkinan bahwa Danau Raja untuk kedepanya akan lebih membaik. Dengan demikian laporan karya akhir ini adalah “ *Perancangan Promosi Pariwisata Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau, Melalui Media Baliho*”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi menjadi beberapa masalah yaitu:

1. Danau Raja merupakan pariwisata yang layak dikenal oleh masyarakat luas, ataupun di luar dari daerah Rengat itu sendiri, karena Danau Raja memiliki keindahan yang mempesona Fasilitas objek pendukung dari Danau Raja ini sangat memadai.
2. Promosi pariwisata Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu propinsi Riau sebelumnya kurang tepat.
3. Media baliho merupakan media yang sangat cocok untuk mempromosikan Danau Raja Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau sebagai tindakan supaya eksis di mata masyarakat secara umum.
4. Media promosi sebelumnya kurang mendukung untuk mempromosikan pariwisata Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau dikarenakan tidak merata penyebaran brosur dan booklet.
5. Diperlihatkan media promosi Baliho sebagai periklanan yang efektif dan efisien untuk mempromosikan kembali Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi yang telah dikemukakan di atas, maka batasan masalah yang ingin dikemukakan yaitu” Perancangan Promosi Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau Melalui Media Baliho.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah dan pembatasan masalah diatas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah, media apakah yang cocok untuk mempromosikan Pariwisata Danau Raja Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau?.

#### **E. Orisinalitas**

Berdasarkan dari latar belakang bahwa Pariwisata Danau Raja memiliki peluang untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas, maka dari itu untuk mempublikasikan pariwisata Danau Raja ini dibutuhkan perancangan promosi dalam media baliho. Mungkin dengan media inilah Pariwisata Danau Raja menjadi lebih membaik. Perancangan ini merupakan Orisinalitas dari penulis dan tidak ada unsur penjiplakan dari desain milik perancang manapun, dan media baliho ini adalah promosi awal untuk mempromosikan Pariwisata Danau Raja.

#### **F. Tujuan Perancangan**

Tujuan Perancangan Promosi Pariwisata Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau Melalui Media Baliho adalah:

1. Mengangkat citra dari Pariwisata Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau.
2. Mempromosikan Pariwisata Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau, agar lebih dikenal secara menyeluruh.

3. Menjadikan Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau, sebagai alternatif pilihan oleh masyarakat luas.
4. Mendorong minat dari Dinas Pemuda Olahraga Budaya dan Pariwisata Rengat kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau agar menjadikan Danau Raja lebih membaik dari sebelumnya.
5. Mengatasi masalah yang selama ini kurangnya perhatian masyarakat terhadap Pariwisata Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau.