

**PENGARUH *ENTREPRENEUR ORIENTATION* TERHADAP
ENTREPRENEUR INTENTION GENERASI Z BERWIRAUSAHA DI KOTA
PADANG DENGAN *OPENESS TO EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

*“Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi Pada Departement
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang”*

SKRIPSI



RENALDY
18059141

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERISTAS NEGERI PADANG**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

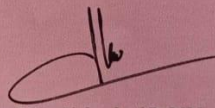
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *ENTREPRENEUR ORIENTATION* TERHADAP
ENTREPRENEUR INTENTION GENERASI Z BERWIRAUSAHA DI KOTA
PADANG DENGAN *OPENESS TO EXPERIENCE* SEBAGAI *VARIABEL*
MODERASI

Nama : Renaldy
Nim / TM : 18059141/2018
Departemen : Manajemen
Keahlian : Pemasaran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

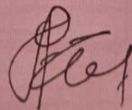
Padang, September 2025

Pembimbing



Mike Yolanda, SP, MM
NIP. 198905112022032006

Mengetahui,
Kepala Departemen Manajemen



Dr. Syahrizal, SE, M. Si
NIP. 197209021998021001

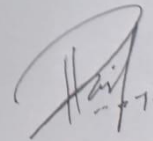
SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Nama : Renaldy
NIM/ Tahun Masuk : 18059141
Program Studi : Manajemen
Kecahlian : Pemasaran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Komplek Singgalang Blok A 9 No 4, RT 03/RW04
No HP : 082283117813
Judul Skripsi : **Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneur Intention* Generasi Z Berwirausaha Di Kota Padang dengan *Openess To Experience* Sebagai Variabel Moderasi.**

1. Karya tulis (Skripsi) saya adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana) baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang maupun perguruan tinggi lain nya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan kepada orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengsn menyebutkan nama pengarang dan mencantumkan kedalam daftar pustaka.
4. Karya tulis ini **Sah** apabila di tanda tangani Asli oleh tim pembimbing, tim penguji dan ketua prodi. Demikian lah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang di peroleh karena larya tulis ini, serta sanksi lain nya sesuai dengan norma yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Padang, September 2025



Renaldy
18059141

ABSTRAK

Renaldy / 18059141

**Pengaruh Entrepreneur Orientation
terhadap Entrepreneur Intention Generasi
Z Berwirausaha di Kota Padang Dengan
Openess To Experience sebagai variabel
moderasi**

Dosen Pembimbing : Mike Yolanda S.P, M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa.(1) pengaruh *openness to experience* terhadap *entrepreneur intention* GEN Z yang berwirausaha di Kota Padang. (2) pengaruh *entrepreneur orientation* terhadap *entrepreneur intention* GEN Z yang berwirausaha di Kota Padang. (3) pengaruh *entrepreneur orientation* terhadap *entrepreneur intention* GEN Z yang berwirausaha di Kota Padang dengan *openness to experience* sebagai variabel moderasi

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, jumlah sampel pada penelitian ini adalah 130 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling* metode analisis data menggunakan analisis SEM menggunakan aplikasi *Smart PLS 4*.

Hasil Penelitian adalah (1) terdapat pengaruh signifikan antara *openness to experience* terhadap *entrepreneur intention* GEN Z yang berwirausaha di Kota Padang. (2) terdapat pengaruh signifikan antara *entrepreneur orientation* terhadap *entrepreneur intention* GEN Z yang berwirausaha di Kota Padang. (3) terdapat pengaruh signifikan antara *entrepreneur orientation* terhadap *entrepreneur intention* GEN Z yang berwirausaha di Kota Padang dengan *openness to experience* sebagai variabel moderasi

Kata Kunci : *Entrepreneur Intention, Entrepreneur Orientatio, Openess To Experience*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidup-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “Pengaruh Entrepreneur Orientation terhadap Entrepreneur Intention Generasi Z Berwirausaha di Kota Padang Dengan Openess To Experience sebagai variabel moderasi.”

Skripsi merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Strata Satu pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Dalam penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, dorongan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Mike Yolanda S.P,MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Arief Maulana S,E,MM selaku Dosen Penguji yang telah membantu dan memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Dr. Syahrizal, M.Si,selaku Kepala Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Prof Perengki Susanto, SE., M. Sc, PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
5. Bapak Supan Weri Munandar, A. Md selaku Tata Usaha Departemen Manajemen yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi.
6. Bapak dan Ibu Staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dalam penulisan skripsi ini,
7. Karyawan dan Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah membantu di bidang administrasi.
8. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan Pusat dan Ruang Baca Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan penulisan kemudahan dalam mendapatkan bahan bacaan.

9. Teristimewa untuk orang tua tercinta yang selalu mendukung penulis dalam pembuatan skripsi ini.
10. Rekan-rekan manajemen 2018 yang seperjuangan khususnya Shafiya Nilam Ismira (19059201) serta semua pihak yang tidak mungkin disebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, dan jauh dari kata kesempurnaan baik dari sistematika penulisan maupun dari pemilihan kata yang digunakan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian penulis yang lain di masa yang akan datang. Penulis berharap hasil penelitian dapat bermanfaat baik bagi kita semua. Aamiin.

Padang, Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Kajian Teori.....	14
B. Hubungan Antar variabel	21
C. Penelitian terdahulu	24
D. Kerangka konseptual	28
E. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Waktu dan Wilayah Penelitian	30
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
E. Sumber Data	32
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Defenisi Operasional variabel.....	33

H. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Deskriptif Responden Penelitian	46
C. Deskriptif Variabel Penelitian	49
D. Hasil data	52
E. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tingkat persentase pengangguran berdasarkan kelompok Umur Pada Gen Z	5
Tabel 2. Jumlah UMKM Dikota Padang.....	7
Tabel 3. Penelitian terdahulu	24
Tabel 4. Defenisi Operasional variabel	33
Tabel 5. Jenis Kelamin	46
Tabel 6. Umur Responden.....	47
Tabel 7. Pendidikan Responden	47
Tabel 8. Jenis Pekerjaan Responden	48
Tabel 9. Pengeluaran Responden	48
Tabel 10. Deskriptif Variabel Entrepreneur Intention.....	49
Tabel 11. Deskriptif Variabel Entrepreneur Orientation	50
Tabel 12. Deskriptif Variabel Openess to Experience	51
Tabel 13. Outer Loading	55
Tabel 14,. Nilai AVE.....	56
Tabel 15. Croos Loading	56
Tabel 16. Cronbach Alpha.....	58
Tabel 17. Uji R-Square.....	58
Tabel 18. Uji Hipotesis.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	2
Gambar 2. Grafik Tingkat Persentase Pengangguran di Indonesia tahun 2012-2023	3
Gambar 3. Grafik Pengangguran di Kota Padang	4
Gambar 4. Kerangka Konseptual	28
Gambar 5. Outer Model.....	54
Gambar 5. Outer Model.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2: Deskriptif Variabel Penelitian.....	78
Lampiran 3: Hasil Olah Data.....	81
Lampiran 4: Tabulasi Data	0

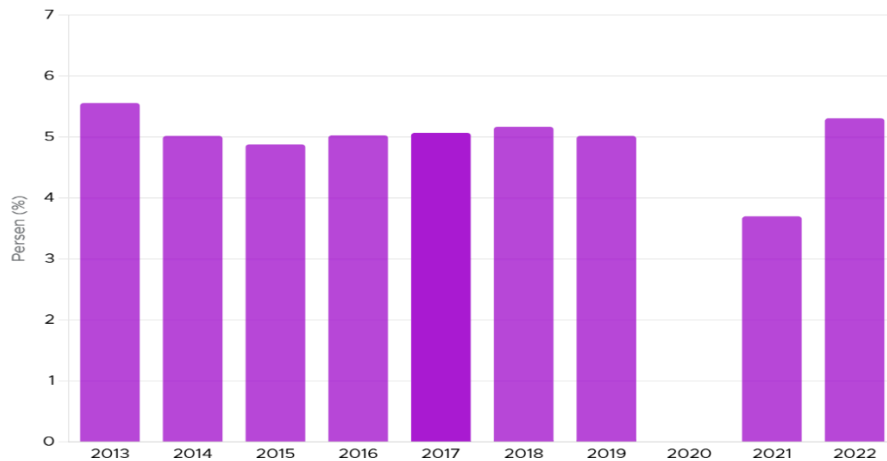
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi merupakan aspek penting dalam pembangunan suatu negara karena menunjukkan tingkat aktivitas ekonomi dan kesejahteraan negara tersebut. Secara garis besar, tiga faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi suatu negara adalah produk domestik bruto, pengangguran, dan inflasi. (Amri Amin 2007).

Pertumbuhan ekonomi merupakan salah satu indikator yang amat penting dalam menilai kinerja suatu perekonomian, terutama untuk melakukan analisis tentang hasil pembangunan ekonomi yang telah dilaksanakan suatu negara atau suatu daerah. Ekonomi dikatakan mengalami pertumbuhan apabila produksi barang dan jasa meningkat dari tahun sebelumnya. Pertumbuhan ekonomi menunjukkan sejauh mana aktivitas perekonomian dapat menghasilkan tambahan pendapatan atau kesejahteraan masyarakat pada periode tertentu. Pertumbuhan ekonomi suatu negara atau suatu wilayah yang terus menunjukkan peningkatan menggambarkan bahwa perekonomian negara atau wilayah tersebut berkembang dengan baik (Amri Amin 2007) Berikut ini adalah grafik pertumbuhan Indonesia 2012-2023.

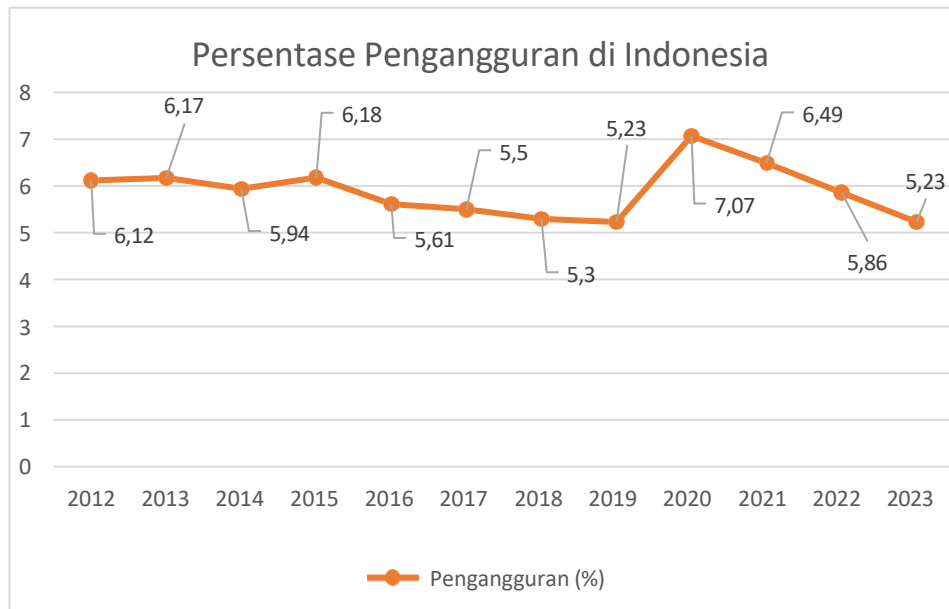


Gambar 1. Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Sumber: Goodstats

Berdasarkan grafik pertumbuhan ekonomi di Indonesia dari tahun 2013-2022 sangatlah stagnan atau berada di sekitar 5-6 % ini sangat jauh dari harapan pemerintah yang menargetkan 8 %, salah satu yang menyebabkan pertumbuhan ekonomi stagnan adalah yang mengakibatkan bertambahnya pengangguran sehingga daya beli masyarakat menjadi rendah.

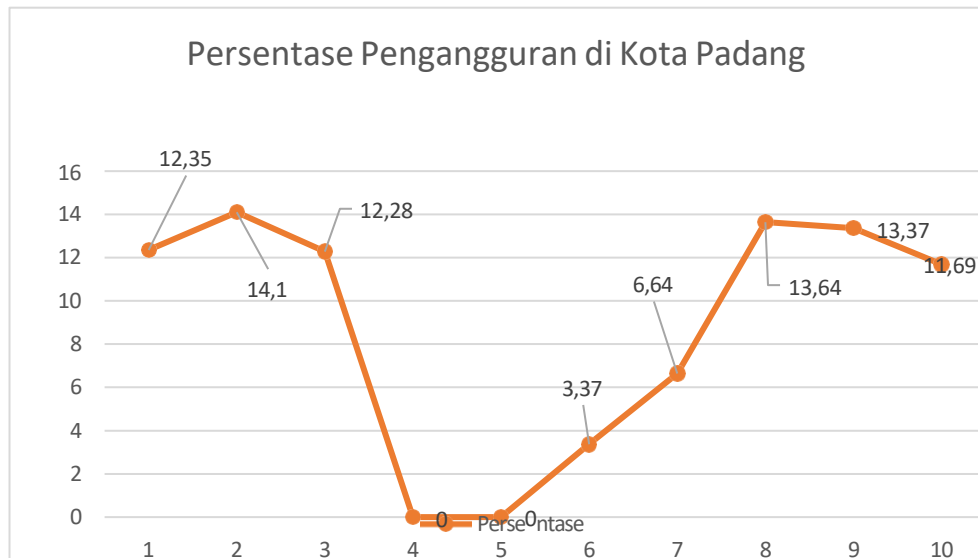
Pengangguran merupakan salah satu penyakit ekonomi yang sangat berpengaruh terhadap tingkat pertumbuhan ekonomi. Pengangguran mengakibatkan orang tidak memiliki pendapatan dan mendorong mereka jatuh ke jurang kemiskinan. Secara umum pemerintah mengatasi pengangguran dengan mengupayakan memperluas kesempatan kerja, baik di sektor pemerintahan maupun sektor swasta. Berikut ini adalah Tingkat persentase pengangguran di Indonesia tahun 2012-2023.



Gambar 2. Grafik Tingkat Persentase Pengangguran di Indonesia tahun 2012-2023

Sumber: BPS (2023)

Berdasarkan grafik di atas merupakan grafik pengangguran di Indonesia tahun 2012-2023 berdasarkan grafik di atas menunjukkan bahwa persentase pengangguran di Indonesia sangatlah fluktuatif hal ini disebabkan bertambahnya jumlah Angkatan kerja dan tidak seimbang dengan jumlah lapangan pekerjaan, ini menjadi perhatian yang serius bagi pemerintah bagaimana menciptakan lapangan pekerjaan sehingga berdampak kepada peningkatan lapangan pekerjaan.



Gambar 3. Grafik Pengangguran di Kota Padang

Sumber: BPS Sumatera Barat (2023)

Berdasarkan grafik di atas merupakan grafik pengangguran di kota padang tahun 2012-2023 berdasarkan grafik di atas menunjukkan bahwa persentase pengangguran di Indonesia sangatlah fluktuatif hal ini disebabkan bertambah nya jumlah Angkatan kerja dan tidak seimbang dengan jumlah lapangan pekerjaan, yang ada di kota padang sehingga sulit mencari pekerjaan di kota Padang ini menjadi perhatian yang serius bagi pemerintah bagaimana menciptakan lapangan pekerjaan sehingga berdampak kepada peningkatan lapangan pekerjaan, salah satu kelompok penyumbang pengangguran terbesar adalah Generasi Z.

Gen Z merupakan generasi yang tumbuh diiringi dengan perkembangan teknologi, komunikasi, dan informasi oleh karena itu generasi ini juga disebut sebagai *i Generation*. Ilmuwan dari Amerika yaitu Forbes Magazine dalam survei yang dibuat di Amerika Utara, Eropa, Timur Tengah dan Afrika menunjukkan hasil bahwa Gen Z ini merupakan generasi global nyata yang ada di dunia. Karakteristik Gen Z dalam dunia kerja memiliki pengaruh yang sangat kompleks yang mana saat ini Gen Z digadang sebagai karyawan yang paling efektif bekerja di era digital (Blanchard, 2017 dalam Yoana, Ilmiawan Auwalin and Rumayya 2024).

Sehingga selanjutnya, akan muncul berbagai permasalahan baru seiring dengan kondisi yang terjadi tersebut, dan berujung pada butuhnya solusi-solusi baru pula (Rezalva Luna Aina Haq, Rakhmaditya Dewi Noorrizki, 2022) berikut ini Tingkat persentase pengangguran pada berdasarkan kelompok umur Generasi Z.

Tabel 1. Tingkat persentase pengangguran berdasarkan kelompok Umur Pada Gen Z

Kelompok Umur (Tahun)	Tingkat Pengangguran (%)		
	2021	2022	2023
15-19	23,91	29,08	25,77
20-24	17,73	17,02	16,85
25-29	9,26	7,13	7,48

Sumber: BPS Sumatera Barat (2023)

Berdasarkan tabel di atas merupakan persentase tingkat pengangguran yang gen Z yang paling tinggi adalah didominasi umur 15-

19 tahun atau lulusan SMA/SMK, hal ini disebabkan oleh ketidaksesuaian antara permintaan pasar tenaga kerja dan pendidikan. Hal ini menyebabkan banyak lulusan SMA/SMK yang menganggur.

Pengangguran merupakan salah satu masalah utama yang selalu dihadapi setiap negara. Jika berbicara tentang masalah pengangguran, berarti tidak hanya berbicara tentang masalah sosial tetapi juga berbicara tentang masalah ekonomi, karena pengangguran selain menyebabkan masalah sosial juga memberikan pengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara khususnya negara yang sedang berkembang seperti Indonesia (Khodijah Ishak, 2022).

Untuk dari itu pemerintah berusaha mengatasi pengangguran pada Gen Z dengan cara menerbitkan kab Undang-Undang 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja, terdapat 49 Peraturan Pemerintah di antaranya PP nomor 7 tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, Pemberdayaan melalui Usaha Mikro dan Kecil (Endang Purwaningsih dan Muslikh, 2022).

Salah satu peran UMKM terhadap pemulihan perekonomian bangsa terjadi saat krisis moneter tahun 1997, saat itu UMKM dianggap sebagai sektor yang mampu menyelamatkan serta memulihkan perekonomian Indonesia. (Kurniawan and Luluk Fauziah n.d dalam Nida Alfi Nur Ilmi ,2021), berikut ini adalah jumlah UMKM di Kota padang tahun 2021-2023.

Tabel 2. Jumlah UMKM Dikota Padang.

No	Kecamatan	2021	2022	2023
1	Padang Barat	487	3.894	3.678
2	Padang Timur	565	3.970	3.567
3	Padang Selatan	279	3.100	3.932
4	Koto Tengah	533	4.744	3.535
5	Padang Utara	384	3.134	3.922
6	Nanggalo	168	2.514	3.939
7	Lubuk Kilangan	164	2.070	2.824
8	Lubuk Begalung	429	3.990	2.292
9	Pauh	258	2.894	3.030
10	Kuranji	363	4.310	3.442
11	Bungus Teluk Kabung	60	2.079	3.602

Sumber: Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang (2023)

Berdasarkan Tabel 2 terlihat bahwa jumlah pelaku UMKM di Kota Padang berfluktuatif setiap tahunnya. Hal ini membuktikan bahwa UMKM di Kota Padang merupakan salah satu yang menjanjikan.

Di sisi lain, semakin banyak pelaku UMKM di Kota Padang maka persaingan antar pelaku UMKM di Kota Padang juga semakin tinggi. Jika para pelaku UMKM di Kota Padang tidak dapat bertahan, maka kinerja

usahnya akan terancam dan akan mempengaruhi operasional usahanya. (Dinas Koperasi dan UMKM,2023).

Untuk mendampingi tumbuh bangkitnya pelaku UMKM menjadi mitra, bersama stakeholders terkait, juga peran peneliti baik dosen dan mahasiswa khususnya dalam program merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) khusus nya ada di Universitas Negeri Padang, di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, dan Fakultas Teknik strategi yang di lakukan untuk meningkatkan niat berwirausaha adalah ada nya mata Kuliah Kewirausahaan.

Mata kuliah kewirausahaan dapat membantu mahasiswa di Universitas Negeri Padang seperti di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, dan Fakultas Teknik dapat mengembangkan jiwa entrepreneur dan keterampilan kewirausahaan sebagai bekal untuk berwirausaha. Selain itu, mata kuliah ini juga dapat menjadi soft skill tambahan untuk menghadapi dunia kerja dengan mahasiswa mempelajari konsep, strategi, dan praktik berwirausaha, serta prinsip dasar kewirausahaan dan manajemen usaha serta mahasiswa belajar melalui kuliah, observasi, dan proyek bisnis.

Akan tetapi sektor UMKM di Kota Padang juga memiliki beberapa permasalahan, seperti dalam proses permodalan, produksi serta kualitas sumber daya manusia yang dimiliki dan mengelola, sehingga tak jarang

posisi UMKM tak bisa bertahan lama, hal tersebut dikarenakan oleh proses pengelolaan yang kurang maksimal sehingga mempengaruhi niat seseorang berwirausaha (Nida Alfi Nur Ilmi ,2021).

Entrepreneur intention atau niat kewirausahaan adalah langkah awal untuk memulai usaha yang bersifat jangka panjang. Niat ini juga dapat diartikan sebagai keinginan seseorang untuk menciptakan nilai bagi masyarakat melalui usaha yang inovatif, menurut Singh (2022) factor- factor yang mempengaruhi *Entrepreneur intention* adalah *entrepreneur orientation*.

(Lee & Peterson, 2000) dalam Singh (2022) *entrepreneur orientation* mengacu pada kecenderungan perusahaan dalam melakukan keputusan terkait bisnisnya. Perusahaan diputuskan berdasarkan apakah perusahaan bertindak independen (otonomi) atau dipengaruhi/dipengaruhi oleh lingkungan dan kontekstualnya faktor. Perusahaan lebih suka bekerja secara tradisional atau cenderung mengeksplorasi teknik-teknik baru dalam gaya pengambilan keputusan, dll. (Inovatif) apakah perusahaan mencerminkan perilaku pengambilan risiko atau mengadopsi perilaku proaktif dalam mengenali peluang (proaktif), bersaing di pasar secara strategis, dll.

Penelitian yang dilakukan oleh Singh (2022) bahwa terdapat hubungan signifikan antara *entrepreneur orientation* terhadap *entrepreneur intention* dan selain Singh terdapat hasil penelitian yang serupa oleh Manik

(2021) bahwa terdapat hubungan signifikan antara *entrepreneur orientation* terhadap *entrepreneur* karena orientasi seseorang berwirausaha tinggi akan meningkatkan minat seseorang berwirausaha, akan tetapi berbeda hasil penelitian yang di lakukan oleh Setyawati (2021) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan *entrepreneur orientation* terhadap *entrepreneur intention*, karena jika *entrepreneur orientation* seseorang yang berwirausaha rendah maka akan tidak akan berdampak signifikan terhadap *entrepreneur intention*, pada penelitian kali ini yang menjadi variabel moderasi dalam penelitian ini adalah *openness to experience*.

Dari latar Belakang di atas peneliti menjadi tertarik untuk melakukan penelitian tentang ***pengaruh entrepreneur orientation terhadap entrepreneurial intention dengan openness to experience sebagai variabel moderasi***, selain itu penelitian yang sama belum di lakukan terhadap gen Z di kota padang, untuk dari itu peneliti mengambil judul ***“Pengaruh Entrepreneur Orientation Terhadap Entrepreneurial Intention Gen Z yang berwirausaha dengan Openness to Experience Sebagai Variabel Moderasi”***

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka diidentifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengangguran di Indonesia berfluktuatif.
2. Jumlah pengangguran di kota padang tinggi.

3. Cukup banyak Gen Z yang menganggur.
4. Berfluktuatif jumlah UMKM di Kota Padang.

C. Batasan Masalah

Yang menjadi batasan masalah adalah peneliti hanya meneliti tentang pengaruh Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan *Openness To Experience* Sebagai Variabel Moderasi mahasiswa di kota padang dengan tujuan agar pembahasan penelitian ini tidak keluar dari kontek yang dimaksud.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah nya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Openness to Experience* terhadap *Entrepreneur Intention*?
2. Bagaimana pengaruh *Entrepreneur Orientation* terhadap *Entrepreneur Intention*?
3. Bagaimana pengaruh *Entrepreneur Orientation* terhadap *Entrepreneur Intention* dengan *Openness to Experience* sebagai variable moderasi?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan nya adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Openness to Experience* terhadap *Entrepreneur Intention*.

2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Entrepreneur Orientation* terhadap *Entrepreneur Intention*.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Entrepreneur Orientation* terhadap *Entrepreneur Intention* dengan *Openess to Experience* sebagai variable moderasi.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa manfaat penelitian baik secara akademis maupun secara praktis bagi pihak-pihak terkait sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat menambah wawasan mengenai “Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Dengan *Oppenes To Experience* Sebagai Variabel Moderasi”

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini bagi penulis adalah diharapkan penelitian ini adalah syarat bagi penulis mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Negeri Padang.

- b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kejelasan hasil dari variabel yang diteliti sehingga pada penelitian yang akan datang penelitian ini

dapat dijadikan sebagai gap research dengan topik yang relevan dan bahan perbandingan bagi penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Openness To Experience* berpengaruh signifikan Terhadap *Entrepreneurial Intention* artinya jika *Openness to Experience* Gen Z Kota Padang tinggi maka akan meningkatkan *Entrepreneur Intention*.
2. *Entrepreneur Orientation* berpengaruh signifikan Terhadap *Entrepreneurial Intention*, artinya jika *Entrepreneur Orientation* Gen Z Kota Padang tinggi maka akan meningkatkan *Entrepreneur Intention*, dengan demikian hipotesis satu di terima.
3. *Entrepreneur Orientation* berpengaruh signifikan Terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan *Openness To Experience* sebagai variabel moderasi, artinya *Entrepreneur Orientation* Gen Z Kota Padang tinggi maka akan meningkatkan *Entrepreneur Intention*, ditambah moderasi *Openness to Experience* dengan demikian hipotesis di terima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka untuk lebih meningkatkan niat berwirausaha disarankan kepada Gen Z yang berwirausahadi Kota Padang untuk memperhatikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Meningkatkan *openness to experience* dengan cara lebih sering mengasah kemampuan dan mengemukakan ide ide yang berbeda dari kebiasaan saya.
2. Meningkatkan *entrepreneur intention* dengan cara meningkatkan tekad yang kuat dalam berwirausaha.
3. Meningkatkan *entrepreneur intention* dengan cara lebih bijak dalam mengambil keputusan keputusan terkait dalam menjalankan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jubari, I., Hassan, A., & Liñán, F. (2019). Entrepreneurial intention among University students in Malaysia: integrating self-determination theory and the theory of planned behavior. *International entrepreneurship and management journal*, 15(4), 1323-1342.
- Amrulloh, F., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap kinerja pemasaran (studi kasus pada UMKM kerajinan logam di Kabupaten Tegal). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(1), 35-46.
- Erdem, F., & Atsan, N. (2015). Trust based relationships between family members and long-term employees of family-owned SMEs. *International Business Research*, 8(4), 223.
- Frinces, H. (2004). *Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*. Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Darusalam.
- Hmieleski, K. M., & Baron, R. A. (2009). Entrepreneurs' optimism and new venture performance: A social cognitive perspective. *Academy of management Journal*, 52(3), 473-488.
- Indarto, S. L., & Ghozali, I. (2016). Fraud diamond: Detection analysis on the fraudulent financial reporting. *Risk governance & control: financial markets & institutions*, 6(4), 116-123.
- Kaur, G., & Mantok, S. (2015). EFFECTS OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMANCE: A STUDY OF SSIS IN LUDHIANA. *Journal of Services Research*, 15(1).
- KyrÖ, P., & Ristimäki, K. (2008). Expanding arenas and dynamics of entrepreneurship education. *The Finnish Journal of Business Economics*, 3(2008), 259-265.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian terhadap minat wirausaha melalui self efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100-109.
- Kearney, C., Hisrich, R., & Roche, F. (2008). A conceptual model of public sector corporate entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(3), 295-313.
- Lukiastuti, F. (2012). Pengaruh orientasi wirausaha dan kapabilitas jejaring usaha terhadap peningkatan kinerja ukm dengan komitmen perilaku sebagai

- variabel intervening (Studi empiris pada sentra UKM batik di Sragen, Jawa Tengah). *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 8(2), 155-175.
- Meridith, M. (2005). The state of Africa.
- Krueger, A. B., & Schkade, D. A. (2008). The reliability of subjective well-being measures. *Journal of public economics*, 92(8-9), 1833-1845.
- Mukminin, A., Rohayati, T., Putra, H. A., Habibi, A., & Aina, M. (2017). Thelong walk to quality teacher education in Indonesia: Student teachers' motives to become a teacher and policy implications. *İlköğretim Online*, 16(1).
- Nachiappan, S., Damahuri, A. A., Ganaprakasam, C., & Suffian, S. (2018). Application of Higher Order Thinking Skills (HOTS) in teaching and learning through communication component and spiritual, attitudes and values component in preschool. *Southeast Asia Early Childhood Journal*, 7, 24-32.
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan hargaterhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Novitasari, D., & Zuraida, L. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Daya Saing. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 2(2), 165- 178.
- Pella, D. A., Sumarwan, U., & Daryanto, A. (2013). Factors affecting poor strategy implementation. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 15(2), 183- 204.
- Pearson, S. (2013). Privacy, security and trust in cloud computing. In *Privacy and security for cloud computing* (pp. 3-42). Springer, London.
- Purwanto, H., & Trihudyatmanto, M. (2018). Pengaruh Intensi Berwirausaha, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening pada Sentra UMKM Carica di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 42-52.
- Rustiyarningsih, S. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan.
- Widya warta, 37(02).
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). Kewirausahaan. Universitas BrawijayaPress.
- Singh, L. B., & Mehdi, S. A. (2022). Entrepreneurial orientation &entrepreneurial intention: Role of openness to experience as a moderator. *The International Journal of Management Education*, 20(3), 100691.

- Suryana, Y., & Bayu, K. (2015). *Entrepreneurship: approach to characteristics of successful entrepreneurs* (Cet. 2). Jakarta: Kencana.
- Suryanita, A. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan KinerjaPemasaran (Studi Empirik Pada Industri Pakaian Jadi Di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Waldyatri, W., Aditi, B., & Pentana, S. (2021). The Influence of Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurial Interest in Medan Market Center with Self Efficacy as an intervening Variable. *Jurnal Ekonomi LLDIKTI Wilayah 1 (JUKET)*, 1(2), 89-95.
- Wijaya, T. (2008). Kajian model empiris perilaku berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 10(2), 93-104