

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PKK
KONSENTRASI TATA BUSANA UNP**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan*



**Oleh:
Yuan Erlin
NIM: 21075152/2021**

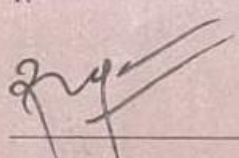
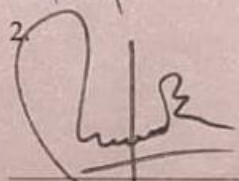
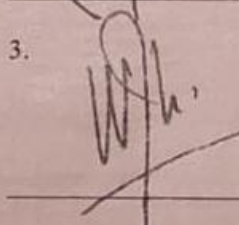
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2025**

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Yuan Erlin
NIM : 2021 / 21075125
Judul : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri
Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PKK
Konsentrasi Tata Busana UNP
Program Studi : S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dinyatakan lulus setelah menyelesaikan skripsi dan menerbitkan artikel ilmiah
Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Departemen Ilmu
Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Padang, 15 November 2025

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Pembimbing	Nurul Inayah Hutasuhut, S. Pd.I., M. Hum	1. 
Penguji 1	Sri Zulfia Novrita, S. Pd, M.Si	2. 
Penguji 2	Dr. Weni Nelmira, S. Pd, M. Pd. T	3. 

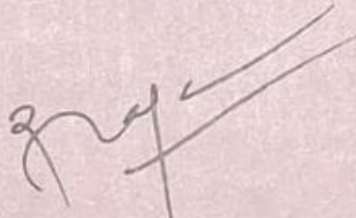
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PKK
KONSENTRASI TATA BUSANA UNP

Nama : Yuan Erlin
NIM : 2021 / 21075125
Program Studi : S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 15 November 2025

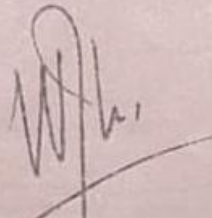
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Nurul Inayah Hutasuhut, S. Pd.L., M. Hum
NIP. 19890822 202203 2008

Kepala Departemen IKK FPP UNP



Dr. Weni Nelmira, S. Pd., M. Pd. T
NIP. 19790727 200312 2002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186 e-mail : ikkfppunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yuan Erlin
NIM/TM : 21075125/2021
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi/ Tugas Akhir saya dengan judul :

“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PKK Konsentrasi Tata Busana UNP”

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Kepala Departemen IKK FPP UNP

Dr. Weni Nelmira, S.Pd., M.Pd.T
NIP. 19790727 200312 2002

Saya yang menyatakan,

Yuan Erlin
NIM.21075125

ABSTRAK

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat terus mendorong perkembangan ekonomi global hingga menuju persaingan yang kompetitif. Pengetahuan kewirausahaan menjadi salah satu aspek penting yang dapat menumbuhkan jiwa wirausaha. Disamping itu, efikasi diri juga berperan dalam menumbuhkan keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa PKK konsentrasi Tata Busana Universitas Negeri Padang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Probabiliti sampling* dengan metode *simple random sampling* dengan 77 jumlah responden. Berdasarkan penelitian, diperoleh hasil analisis yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa PKK konsentrasi tata busana UNP baik secara parsial maupun secara simultan. Hasil uji T pengetahuan kewirausahaan $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,025 > 1,991$) dan signifikansi $0,046 < 0,05$. Hasil uji T efikasi diri $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($8,223 > 1,991$) dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Dan uji F (simultan) $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($49,115 > 3,12$) dan signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan; Efikasi Diri; Minat Berwirausaha; Mahasiswa Tata Busana.

ABSTRACT

The rapid advancement of science and technology continues to drive the development of the global economy towards competitive competition. Entrepreneurial knowledge is one of the important aspects that can foster an entrepreneurial spirit. In addition, self-efficacy also plays a role in fostering individual confidence in their ability to engage in entrepreneurship. This study aims to determine the effect of entrepreneurial knowledge and self-efficacy on entrepreneurial interest of PKK students in the concentration of Fashion Cosmetology, Padang State University. The sampling technique in this study used Probabiliti sampling technique with simple random sampling method with 77 respondents. Based on the research, obtained the results of the analysis which states that there is a positive and significant influence between entrepreneurial knowledge and self-efficacy on entrepreneurial interest of PKK students in the concentration of fashion UNP both partially and simultaneously. The results of the entrepreneurial knowledge T test $T_{\text{count}} > T_{\text{table}}$ ($2.025 > 1.991$) and significance $0.046 < 0.05$. The results of the self-efficacy T test $T_{\text{count}} > T_{\text{table}}$ ($8.223 > 1.991$) and significance $0.000 < 0.05$. And the F test (simultaneous) $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ ($49.115 > 3.12$) and significance $0.000 < 0.05$.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge; Self-efficacy; Entrepreneurial Interest; Fashion Management Students.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PKK Konsentrasi Tata Busana UNP”. Sholawat beriring salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S1) pada Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang. Dalam penyelesaian penelitian ini penulis banyak mendapatkan bantuan berupa bimbingan, arahan maupun masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Nurul Inayah Hutasuhut, S.Pd.I.,M.Hum. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta sumbangan pikiran dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian penelitian ini.
2. Ibu Sri Zulfia Novrita, S. Pd, M. Si selaku dosen kontributor satu yang telah memberikan masukan kepada peneliti.
3. Ibu Dr. Weni Nelmira, S.Pd., M.Pd.T selaku kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang dan selaku dosen kontributor dua yang telah memberikan masukan kepada peneliti.

4. Ibu Dr. Yusmerita, M.Pd. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis.
5. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
6. Seluruh staf dosen dan teknisi Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
7. Teristimewa kepada orang tua tercinta yaitu Mak, Bapak, Ibu, Ayah. Dan kepada Kakak, adik, nenek, keluarga besar, serta orang terdekat yang selalu memberikan semangat, nasehat, motivasi, doa, dan dukungan materil.
8. Teman-teman mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga konsentrasi Tata Busana angkatan 2021 yang telah menjadi responden maupun teman, senior, junior yang telah bersedia memberikan informasi, bantuan, dan motivasi kepada penulis.

Semoga bimbingan, arahan, dan sumbangan pikiran yang telah diberikan mendapat pahala dari Allah SWT sebagai amal kebaikan dan membawa manfaat bagi penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih kurang dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis berharap pembaca dapat mengambil hal positif dari penelitian ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis dan pembaca.

Padang, September 2025

Yuan Erlin

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
A. Kerangka Teori.....	11
1. Minat Berwirausaha	11
2. Pengetahuan Kewirausahaan.....	15
3. Efikasi diri (<i>self efficacy</i>)	21
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Konseptual	34
D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Metode Penelitian.....	38

B. Definisi operasional variabel	38
C. Populasi dan sampel.....	43
D. Jenis dan teknik pengumpulan data	45
E. Instrumen penelitian.....	46
F. Teknik analisis data	53
G. Prosedur penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Penelitian	60
B. Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Diagram 1. 1 Minat berwirausaha Mahasiswa.....	4
Tabel 3. 1 Tabel skala likert	47
Tabel 3. 2. Indikator Variabel	48
Tabel 4. 2 Tabel Skala Guttman	61
Tabel 4. 3 Tabel Skala Likert	61
Tabel 4. 4 Tabel Uji Validitas X1 Skala Guttma	63
Tabel 4. 5 Tabel Uji Validitas Variabel X2 Skala Likert	64
Tabel 4. 6 Tabel Uji Validitas Variabel Y Skala Likert.....	64
Tabel 4. 7 uji reliabilitas variabel X1 dan Y.....	66
Tabel 4. 8 Uji Normalitas	73
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4. 11 Uji Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4. 12 Uji T	78
Tabel 4. 13 Uji F.....	79
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi /R ²	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual	37
Gambar 4. 1. Persentase Pengetahuan Kewirausahaan	68
Gambar 4. 2. Persentase Efikasi Diri	69
Gambar 4. 3. Persentase Minat Berwirausaha	70
Gambar 4. 4 hasil uji normalitas	72
Gambar 4. 5 uji heteroskedastisitas.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Observasi Awal Penelitian	96
Lampiran 2 Jawaban Responden.....	96
Lampiran 3 Angket Uji Coba Instrumen	98
Lampiran 4 Hasil Uji Coba Instrumen	103
Lampiran 5 Angket penelitian.....	114
Lampiran 6 Data Penelitian.....	118
Lampiran 7 Hasil Analisis Deskripsi Data Penelitian	127
Lampiran 8 Hasil Uji Prasarat Analisis	134
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	136
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian.....	138

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mendorong perkembangan ekonomi global hingga menuju persaingan yang kompetitif. Perubahan peluang kesempatan bekerja akibat digitalisasi, serta perkembangan teknologi menuntut mahasiswa agar dapat beradaptasi, berinovasi, dan mandiri secara ekonomi. Oleh sebab itu setiap individu tidak hanya dituntut memiliki kemampuan untuk bersaing dalam mencari pekerjaan, tetapi juga mampu menciptakan lapangan kerja sendiri.

Pendidikan tinggi program sarjana mengarahkan lulusan untuk menguasai disiplin ilmu pengetahuan tertentu. Sesuai dengan visi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang yang menaungi Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, untuk menjadi fakultas yang unggul dalam menghasilkan tenaga pendidikan kejuruan, praktisi dan *entrepreneur* dalam bidang pariwisata dan perhotelan yang profesional, berjiwa pemimpin, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berdaya saing internasional (Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, 2023). Menurut Rahmawati,dkk(2017:1) faktor *instrinsik* dan *ekstrinsik* dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga dan yang faktor paling besar pengaruhnya terhadap minat mahasiswa memilih Prodi PKK di Universitas Negeri Padang adalah faktor *instrinsik* yaitu bakat dan motivasi.

Pendidikan tinggi diharapkan dapat melahirkan lulusan yang tidak hanya memiliki pengetahuan teoritis, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat diterapkan sesuai kebutuhan pada dunia kerja maupun lingkungan masyarakat. Sesuai dengan hal tersebut pada profil Pendidikan Kesejahteraan Keluarga program studi ini dapat menghasilkan lulusan yang cerdas, kompetitif, mandiri pada Guru Profesional (*Professional Teacher*), wirausahawan, Instruktur, serta Asisten Peneliti Bidang Pendidikan dibidang keahlian Boga dan Busana (Universitas Negeri Padang, 2020).

Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga khususnya Konsentrasi Tata Busana dibekali pengetahuan tentang desain busana, teknik konstruksi pakaian, manajemen produksi, serta pemahaman tentang tren, dan keterampilan lainnya dalam industri *fashion*. Selain itu mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga konsentrasi tata busana dibekali pengetahuan yang mumpuni dalam berwirausaha yang diperoleh melalui mata kuliah Pengantar kewirausahaan, Manajemen Usaha Busana, dan Praktik Lapangan Industri (PLI). Mata kuliah tersebut memberikan peluang besar bagi mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga untuk berwirausaha di bidang *fashion*.

Akan tetapi, realita di lapangan menunjukkan bahwa tidak semua mahasiswa memiliki minat yang sama dalam berwirausaha, meskipun mereka telah dibekali dengan pengetahuan dan keterampilan yang memadai selama menempuh pendidikan. Hal ini menunjukkan bahwa keterampilan teknis saja belum cukup untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Menurut Pricilia &

Rustanti (2021:67) lingkungan, kepribadian, dan motif berwirausaha merupakan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2025:11) mencatat bahwa tamatan Diploma IV, S1, S2, dan S3 merupakan kelompok yang mendominasi Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) terbesar ketiga di Indonesia, dengan persentase sebesar 6,23%. Meskipun angka ini di bawah tingkat pengangguran tamatan Sekolah Menengah Kejuruan dan Sekolah Menengah Atas Persentase tersebut meningkat dari tahun 2024 hingga tahun 2025 sebanyak 0,60%. Berbanding terbalik dengan data tersebut, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) tamatan Diploma I, II, dan III yang berada di urutan ke empat dengan persentase 4,83%. Persentase ini menurun -0,3% dari tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun lulusan pendidikan tinggi diploma IV, S1, S2 dan S3 memiliki tingkat pendidikan yang lebih tinggi, tidak serta merta menjamin terserapnya mereka di dunia kerja. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Yulandari, dkk(2017:15) yang menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa D3 Tata Busana memiliki keinginan yang kuat untuk menjadi seorang wirausaha.

Hal tersebut dapat disebabkan oleh beberapa faktor, seperti ketidaksesuaian antara kompetensi lulusan dengan kebutuhan industri, rendahnya pengalaman kerja, hingga terbatasnya lapangan kerja yang tersedia bagi lulusan dengan kualifikasi tersebut. Hal ini sangat disayangkan mengingat lulusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga khususnya Konsentrasi Tata Busana memiliki peluang yang sangat besar dalam berwirausaha.

Fenomena inilah yang menimbulkan pertanyaan mendasar mengenai minat berwirausaha mahasiswa khususnya konsentrasi tata busana di program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang. Untuk menjawab pertanyaan ini peneliti melakukan observasi awal dengan memberikan pertanyaan kepada mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga konsentrasi tata busana angkatan 2021 sebanyak dua puluh mahasiswa. Dari hasil observasi awal diketahui bahwa masih banyak mahasiswa yang menyatakan kurang berminat untuk berwirausaha. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu pengetahuan wirausaha, rasa percaya diri, rasa belum siap dan tidak mampu menghadapi tantangan atau risiko usaha, tidak berani mengambil keputusan, serta faktor lain yang membuat mahasiswa ragu untuk berwirausaha.

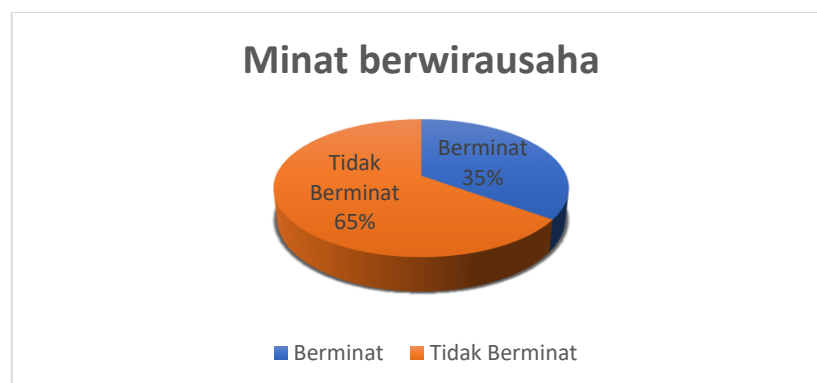


Diagram 1. 1 Minat Berwirausaha Mahasiswa

Sumber: Mahasiswa PKK Konsentrasi Tata Busana

Berdasarkan observasi yang dilakukan kepada 20 mahasiswa, hanya 7 mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha. Menurut Yulasrti, dkk.(2023:8) Pengetahuan kewirausahaan terbukti memiliki pengaruh yang signifikan dan

berdampak positif terhadap minat berwirausaha siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), temuan ini diperkuat oleh hasil analisis berbagai artikel yang menunjukkan fenomena tersebut. Yaitu bahwa semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki siswa SMK, maka semakin besar pula minat mereka untuk terjun ke dunia usaha. Oleh karena itu, dapat kita simpulkan juga bahwa peningkatan kualitas pengetahuan kewirausahaan sangat penting untuk memperkuat minat dan kesiapan dalam membangun usaha mandiri. Temuan ini menunjukkan bahwa pengetahuan yang memadai menjadi salah satu faktor kunci dalam mendorong minat berwirausaha mahasiswa.

Di sisi lain, efikasi diri (*Self Efficacy*) juga sangat penting sebagai kunci kesuksesan sebagai seorang wirausahawan. Menurut Agustin & Trisnawati (2021:309) Efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha karena individu yang mampu mengenali dan memahami potensi dirinya dengan baik cenderung memiliki peluang lebih besar untuk mengembangkan usaha secara optimal, sehingga berpotensi menjadi wirausahawan yang sukses. Menurut Saleh, dkk. (2024:411) Semakin tinggi tingkat efikasi diri yang dimiliki maka minat berwirausaha pada mahasiswa juga semakin tinggi pula.

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat kita ketahui bahwa efikasi diri memiliki pengaruh dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Karena individu yang percaya pada kemampuannya cenderung lebih siap untuk mengembangkan usaha secara mandiri. Menurut Albert Bandura (Bandura dalam Laily & Wahyuni, 2018:28) Efikasi diri (*self efficacy*) adalah kepercayaan individu terhadap kemampuannya dalam menyelesaikan suatu

tugas pada tingkat tertentu, yang berpengaruh terhadap sejauh mana pencapaian tugas tersebut.

Mahasiswa dengan efikasi diri yang tinggi lebih berani mengambil risiko, gigih dalam menghadapi kegagalan, dan lebih kreatif dalam mencari solusi atas permasalahan yang dihadapi dalam proses membangun usaha. Efikasi diri juga dapat diperkuat melalui pengalaman belajar, pelatihan kewirausahaan, serta dukungan sosial dari lingkungan sekitar. Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Prilivia, Murwaningsih dan Akbarini (2023:251) Pengetahuan kewirausahaan dan *self-efficacy* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Sebagian besar penelitian terdahulu membahas tentang pengaruh pengetahuan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha masih berfokus pada mahasiswa di bidang ekonomi, bisnis, atau pendidikan umum. Penelitian yang secara spesifik mengkaji mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, khususnya konsentrasi Tata Busana masih sangat terbatas. Selain itu karakteristik mahasiswa Tata Busana berbeda dengan mahasiswa bidang lain.

Kesenjangan penelitian juga terlihat dari kurangnya kajian yang mengintegrasikan kedua variabel tersebut. Pengetahuan dan efikasi diri dalam satu model analisis pada mahasiswa Tata Busana, Sebagian penelitian hanya menguji salah satu variabel secara terpisah tanpa melihat interaksi dan kontribusi keduanya secara simultan terhadap minat berwirausaha. Padahal, dalam konteks pendidikan vokasi seperti Tata Busana, pengetahuan dan efikasi diri saling melengkapi. Pengetahuan yang tinggi tanpa efikasi diri yang

memadai dapat membuat mahasiswa ragu untuk memulai usaha, sementara efikasi diri yang tinggi tanpa pengetahuan yang cukup berisiko menimbulkan kegagalan usaha akibat kurangnya pemahaman tentang bisnis.

Urgensi penelitian ini semakin tinggi mengingat peluang dan tantangan di industri *fashion* yang terus berkembang. Industri *fashion* di Indonesia memiliki potensi besar untuk menciptakan lapangan kerja baru dan meningkatkan perekonomian nasional. Namun, untuk dapat bersaing di pasar global dibutuhkan sumber daya manusia yang tidak hanya terampil secara teknis tetapi juga memiliki jiwa wirausaha yang kuat. Oleh karena itu, pengembangan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Tata Busana menjadi sangat penting, baik untuk kepentingan individu, institusi pendidikan, maupun masyarakat secara luas.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah dalam memahami pengaruh pengetahuan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga konsentrasi Tata Busana. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi dasar bagi pengembangan kurikulum, program pelatihan, dan kebijakan pendidikan yang lebih efektif dalam menumbuhkan jiwa wirausaha di kalangan mahasiswa vokasi, khususnya di bidang tata busana.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga konsentrasi tata busana telah memperoleh pengetahuan kewirausahaan dari mata kuliah Pengantar Kewirausahaan, Manajemen Usaha Busana, dan Praktik Lapangan Industri, namun belum diketahui secara pasti pengaruh pengetahuan tersebut terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
2. Efikasi diri sebagai keyakinan diri dalam menghadapi tantangan usaha diyakini memiliki peran penting, namun belum diteliti secara spesifik hubungannya dengan minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.
3. Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga memiliki pengetahuan teori dan praktik yang mumpuni, namun belum ada data atau bukti empiris yang menunjukkan bagaimana pengetahuan dan self-efficacy berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga konsentrasi Tata Busana.

C. Rumusan Masalah

Adapun masalah yang dapat dirumuskan dari identifikasi masalah yaitu sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh secara parsial pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK) konsentrasi Tata Busana?
2. Apakah terdapat pengaruh secara parsial efikasi diri (*self efficacy*) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK) konsentrasi Tata Busana?

3. Apakah terdapat pengaruh secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri (*self efficacy*) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK) konsentrasi Tata Busana?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan pengaruh secara parsial pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK) konsentrasi Tata Busana.
2. Mendeskripsikan pengaruh secara parsial efikasi diri (*self efficacy*) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK) konsentrasi Tata Busana.
3. Mendeskripsikan pengaruh secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri (*self efficacy*) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK) konsentrasi Tata Busana.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, maka manfaat penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi institusi pendidikan, hasil penelitian ini dapat digunakan untuk merancang program penguatan pengetahuan dan efikasi diri dalam pendidikan kewirausahaan.
- b. Bagi mahasiswa, penelitian ini memberikan gambaran pentingnya pengetahuan dan efikasi diri sebagai faktor pendorong minat berwirausaha.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk mengembangkan penelitian yang relevan dengan topik serupa.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga konsentrasi Tata Busana Universitas Negeri Padang. Responden pada penelitian ini berjumlah 77 Mahasiswa, kemudian telah di analisa, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha yang diperoleh $t_{hitung} (2,025) > t_{tabel} (1,991)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,046 < 0,05$. Dengan hubungan seperti ini terkandung arti bahwa makin tinggi (Pengetahuan Kewirausahaan) maka akan tinggi (Minat Berwirausaha). Kemudian diperoleh pula bahwa Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga konsentrasi Tata Busana Universitas Negeri Padang. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Rofi'ah, dkk. (2024:49-56) dengan judul “Studi Literatur: Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa” yang menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

2. Terdapat pengaruh positif Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha yang diperoleh $t_{hitung} (8,223) > t_{tabel} (1,991)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan hubungan seperti ini terkandung arti bahwa makin tinggi (Efikasi Diri) maka akan tinggi (Minat Berwirausaha). Kemudian diperoleh pula bahwa Self Efficacy berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga konsentrasi Tata Busana Universitas Negeri Padang. Hal ini sesuai dengan pendapat Purwaningsih,dkk (2023:1199) yang menyatakan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
3. Pengujian yang dilakukan secara simultan menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga konsentrasi Tata Busana Universitas Negeri Padang. Dengan $F_{hitung} (49,115) > F_{tabel} (3,12)$ dengan tingkat signifikansi 0.000. Menurut Prilivia, dkk (2023:251) terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama variabel pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Prilivia, dkk (2023:251) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama variabel pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha. Selanjutnya nilai R Square sebesar 0,570 atau 57 % yang

artinya pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga konsentrasi Tata Busana Universitas Negeri Padang, sedangkan sisanya 43% variabel-variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini, misalnya pengaruh teman sebaya, dukungan keluarga, ketersediaan modal usaha, dan variabel lainnya.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan kesimpulan penelitian bahwa pengetahuan kewirausahaan dan efikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, maka disarankan agar mahasiswa terus meningkatkan pemahaman kewirausahaan melalui pembelajaran dan pendalaman materi. disarankan agar mahasiswa terus meningkatkan efikasi diri agar mahasiswa dapat meningkatkan minat berwirausaha.
2. Bagi Lembaga Pendidikan Diharapkan pihak kampus dapat memperkuat kurikulum kewirausahaan dengan menambahkan lebih banyak kegiatan praktik, seperti pelatihan bisnis, inkubasi usaha, hingga magang di bidang wirausaha. Hal ini bertujuan agar siswa tidak hanya memperoleh teori, tetapi juga pengalaman nyata dalam dunia usaha. Selain itu, lembaga pendidikan juga dapat memberikan pelatihan pengembangan diri untuk meningkatkan efikasi diri siswa.
3. Berdasarkan kesimpulan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha,

disarankan agar penelitian selanjutnya dapat mengkaji variabel lain yang juga berpengaruh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut menyumbang 57% terhadap minat berwirausaha, sementara 43% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang belum diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. D., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha melalui Self Efficacy pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(3), 298–313. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n3.p298-313>
- Akhtar, H. (2018). *Cara Membuat Kategorisasi Data Penelitian Dengan SPSS*. Semestapsikometrika.Com.
<https://www.semestapsikometrika.com/2018/07/membuat-kategori-skor-skala-dengan-spss.html>
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, & Setyawati, V. A. V. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *JURNAL BASICEDU*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31851/kalpataru.v4i1.2453>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Badan Pusat Statistik. (2025). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2025. *Badan Pusat Statistik*, 35, 1–28.
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat->

pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html

Born, A., Schwarzer, R., & Jerusalem, M. (1995). *Indonesian Adaptation of the General Self-Efficacy Scale*.

<https://userpage.fu-berlin.de/~health/indonese.htm>

Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, U. N. P. (2023). *Profil Fakultas Pariwisata dan Perhotelan*. https://fpp.unp.ac.id/?page_id=56

Hartini, H., Wardhana, A., Normiyati, N., & Sulaiman, S. (2022). Peran self-efficacy dalam meningkatkan minat berwirausaha women entrepreneur yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 132–148. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7036>

Hidayat, W. W. (2020). Pengantar Kewirausahaan Teori dan Praktek. In *Pena Persada*.

Jaya, I. M. L. M. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (F. Husaini (ed.)). Quadrant.

Khatami, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa/I Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Swasta Nila Harapan. In *Repository.Uma.Ac.Id*. Universitas Medan Area.

Laily, N., & Wahyuni, D. urip. (2018). *Efikasi Diri dan Perilaku Inovasi*. Indomedia Pustaka. www.indomediapustaka.com

Marpaung, R. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan akuntansi*.

Universitas Muhamadiah Sumatera Utara.

Nashori, F., & Saputro, I. (2021). Psikologi Resiliensi. In *Universitas Islam Indonesia* (Issue 1).

https://www.researchgate.net/publication/351283333_Psikologi_Resiliensi

Nasir, M. (2021). Aksiologi Ilmu Pengetahuan dan Manfaatnya Bagi Manusia. *Syntax Idea*, 3(11), 2457–2467.

<https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v3i11.1571>

Noerhartati, E., & Jatiningrum, C. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia*. Penerbit Adab. <http://erepository.uwks.ac.id/id/eprint/16513>

Novrianto, R., Maretih, A. K. E., & Wahyudi, H. (2019). Validitas Konstruk Instrumen General Self Efficacy Scale Versi Indonesia. *Jurnal Psikologi*, 15(1), 1–9.

Novrita, S. Z., Yulastri, A., Ganefri, Giatman, Effendi, H., & Muskhir, M. (2024). Pengaruh Minat Berwirausaha dan Kurikulum Pembelajaran Wirausaha terhadap Kompetensi Wirausaha Digital Mahasiswa Vokasi Tata Busana. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(6), 3783–3794.

<https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i6.3584>

Pricilia, C. D. N., & Rustanti, I. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Tata Busana Di Masa New Normal. *Jurnal Online Tata Busana*, 10, 63–69. <https://ejournal.unesa.ac.id/Index.Php/Jurnal-Tata-Busana/Article/View/37609>

Prilivia, S. A., Murwaningsih, T., & Akbarini, N. R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa

- PAP UNS angkatan 2018-2019. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 7(3), 247–252.
- Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 9(2), 1194–1199.
<https://doi.org/10.30998/rdje.v9i2.20789>
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah* (A. Saifudin (ed.)). StaiaPress.
- Putri, A., & Novrita, S. Z. (2024). Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Tata Busana SMKN 6 Padang. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 7143–7149. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.4827>
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24.
<https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Rahmawati, D., Ernawati, & Nelmira, W. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Prodi PKK Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. *Journal of Home Economics and Tourism*, 15(2), 1–15.
<https://media.neliti.com/media/publications/434942-none-e98e60b4.pdf>
- Rofi'ah, Mardiaty, S., & Luthfiah, U. (2024). *Studi Literatur: Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 1(6), 49–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.69714/gfar6c38> STUDI

- Safitri, S., Usdeldi, U., & Ridho, M. T. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8, 12382–12391. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/14257>
- Saleh, M. A., Fraick, M., Gillian, N., Hasanah, M., Harahap, F. H., & Mangkurat, U. L. (2024). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Self Efficacy pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial*. 12(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v12n3.p404-415>
- Sudirman, Kondolayuk, M. L., Sriwahyuningrum, A., Cahaya, I. M. E., Setiawan, J., Tandirerung, W. Y., Astuti, N. L. S., Rahmi, S., Nusantara, D. O., Indrawati, F., Fittriya, N. L., Aziza, N., Kurniawati, N., Wardhana, A., & Hasanah, T. (2023). *Metodologi Penelitian 1* (S. Haryanti (ed.); Issue Juni). Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.); edisi ke 3). Alfabeta.
- Thalita, & Budiono, H. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Kewirausahaan Di Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 07(02), 683–690. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v7i2.34144>
- Umniyyah, S., & Handoyo, S. E. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Inovasi, dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajerial*

Dan Kewirausahaan, 07(02), 676–682.

Universitas Negeri Padang. (2020). *Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (S1)*.

https://unp.ac.id/pages/program_studi_diploma/detail/?id=278

Widyanto, & Santoso, T. A. (2024). *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan* (I. Eko (ed.)). Universitas Katolik Soegijapranata.

Yulandari, C., Ernawati, & Nelmira, W. (2017). Persepsi Mahasiswa D3 Tata

Busana Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang Untuk

Berwirausaha. *Development Studies Research*, 14(1), 1–18.

<https://media.neliti.com/media/publications/438982-none-fb4fe51d.pdf>

Yulasrti, A., Harahap, S., Liana, A., & Yuliana. (2023). Pengaruh Pengetahuan

Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah

Kejuruan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 5195–

5204. <https://j-innovative.org/index.php/Innovativ>

Yulastri, A., Wagino, Rahim, B., Hariyadi, F, Y. A., & Ganefri. (2022).

Kewirausahaan Digital (N. Dewi (ed.)). Muharika Rumah Ilmiah.

Yulianto, A. (2020). Pengujian Psikometri Skala Guttman untuk Mengukur

Perilaku Seksual Pada Remaja Berpacaran. *Jurnal Psikologi : Media Ilmiah*

Psikologi, 18(1), 38–47.

<https://doi.org/https://doi.org/10.47007/jpsi.v18i01.80>

Yuritano, & Armansyah. (2021). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan

Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE

Pembangunan Tanjungpinang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2669–2676.

<https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v1i12.426>.