

**PERAMALAN JUMLAH WISATAWAN DOMESTIK DI SUMATERA BARAT
MENGUNAKAN MODEL VARIASI KALENDER REGARIMA
DENGAN *MOVING HOLIDAY EFFECT***



**Oleh
MARHAMAH
NIM. 22037029**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III STATISTIKA
DEPARTEMEN STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2026**

**PERAMALAN JUMLAH WISATAWAN DOMESTIK DI SUMATERA BARAT
MENGUNAKAN MODEL VARIASI KALENDER REGARIMA
DENGAN *MOVING HOLIDAY EFFECT***

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya



**Oleh
MARHAMAH
NIM. 22037029**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III STATISTIKA
DEPARTEMEN STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2026**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PERAMALAN JUMLAH WISATAWAN DOMESTIK DI SUMATERA BARAT MENGGUNAKAN MODEL VARIASI KALENDER REGARIMA DENGAN *MOVING HOLIDAY EFFECT*

Nama : Marhamah
NIM : 22037029
Program Studi : DIII Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Mengetahui:
Kepala Departemen Statistika



Dr. Yenni Kurniawati, S.Si., M.Si
NIP. 198402232010122005

Padang, 03 Februari 2026
Disetujui Oleh:
Pembimbing



Dra. Nonong Amalia, M.Si
NIP. 196906151993032001

PENGESAHAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR

Nama : Marhamah
NIM : 22037029
Program Studi : DIII Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

PERAMALAN JUMLAH WISATAWAN DOMESTIK DI SUMATERA BARAT MENGGUNAKAN MODEL VARIASI KALENDER REGARIMA DENGAN *MOVING HOLIDAY EFFECT*

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji
Departemen Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu
Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang

Padang, 03 Februari 2026

Tim Penguji,

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dra. Nonong Amalita, M.Si
2. Anggota : Dr. Dony Permana, M.Si
3. Anggota : Zilrahmi, S.Pd, M.Si

1.
2.
3.

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marhamah
NIM : 22037029
Program Studi : DIII Statistika
Departemen : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dengan ini menyatakan bahwa, tugas akhir saya dengan judul "**Peramalan Jumlah Wisatawan Domestik di Sumatera Barat Menggunakan Model Variasi Kalender RegARIMA dengan *Moving Holiday Effect***" adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh,
Ketua Departemen Statistika,



Dr. Yenni Kurniawati, S.Si., M.Si
NIP. 19840223201012205

Saya yang menyatakan,



Marhamah
NIM. 22037029

Peramalan Jumlah Wisatawan Domestik di Sumatera Barat Menggunakan Model Variasi Kalender RegARIMA dengan Moving Holiday Effect

Marhamah

ABSTRAK

Jumlah wisatawan domestik merupakan salah satu indikator penting dalam sektor pariwisata yang mengalami fluktuasi dari waktu ke waktu, terutama pada periode perayaan Hari Raya Idul Fitri. Peningkatan jumlah wisatawan pada periode tersebut dipengaruhi oleh aktivitas mudik dan libur keagamaan. Oleh karena itu, diperlukan metode peramalan yang mampu menangkap pengaruh variasi kalender. Penelitian ini bertujuan untuk memodelkan dan meramalkan jumlah wisatawan domestik dengan mempertimbangkan pengaruh Hari Raya Idul Fitri.

Data yang digunakan berupa data bulanan jumlah wisatawan domestik di Provinsi Sumatera Barat periode Januari 2021 hingga Agustus 2025. Metode yang digunakan adalah RegARIMA dengan memasukkan variabel intervensi untuk merepresentasikan pengaruh Hari Raya Idul Fitri. Pemilihan model terbaik dilakukan berdasarkan nilai *Akaike Information Criterion* (AIC) serta pengujian asumsi model.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model terbaik yang diperoleh adalah RegARIMA (0,1,1). Hasil peramalan satu tahun ke depan menunjukkan bahwa jumlah wisatawan domestik cenderung stabil pada sebagian besar bulan, namun mengalami peningkatan pada bulan yang bertepatan dengan perayaan Hari Raya Idul Fitri. Hal ini menunjukkan bahwa Hari Raya Idul Fitri memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan jumlah wisatawan domestik dan model yang digunakan layak untuk peramalan.

Kata kunci: Idul Fitri, *Moving Holiday Effect*, Peramalan, RegARIMA, Variasi Kalender.

Forecasting the Number of Domestic Tourists in West Sumatra Using a Calendar Variation RegARIMA with Moving Holiday Effect

Marhamah

ABSTRACT

The number of domestic tourists is an important indicator in the tourism sector and tends to fluctuate over time, particularly during the Eid al-Fitr holiday period. The increase in tourist arrivals during this period is influenced by homecoming activities and religious holidays. Therefore, a forecasting method that is able to capture calendar variation effects is required. This study aims to model and forecast the number of domestic tourists by considering the effect of Eid al-Fitr.

The data used in this study consist of monthly domestic tourist arrivals in West Sumatra Province from January 2021 to August 2025. The method employed is the RegARIMA model by incorporating an intervention variable to represent the effect of Eid al-Fitr. Model selection was conducted based on the *Akaike Information Criterion* (AIC) and diagnostic checking.

The results indicate that the best model obtained is RegARIMA (0,1,1). The one-year-ahead forecasting results show that domestic tourist arrivals tend to remain stable in most months, with a noticeable increase during the period coinciding with the Eid al-Fitr holiday. This indicates that Eid al-Fitr has a positive effect on the increase in domestic tourist arrivals, and the proposed model is suitable for forecasting purposes.

Keywords: Eid al-Fitr, *Moving Holiday Effect*, Forecasting, RegARIMA, Calendar Variation.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Peramalan Jumlah Wisatawan Domestik di Sumatera Barat Menggunakan Model Variasi Kalender RegARIMA dengan *Moving Holiday Effect*.”. Shalawat dan salam juga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan umatnya.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu prasyarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi Diploma Statistika, Departemen Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang. Pada penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Nonong Amalita, M.Si., Dosen Pembimbing Tugas Akhir sekaligus Dosen Penasehat Akademik yang telah berkenan meluangkan waktu, ilmu, motivasi dan tenaga dalam memberikan arahan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Dony Permana, M.Si., dan Ibu Zilrahmi, S.Pd, M. Si., sebagai Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah memberikan arahan dan masukan selama penyusunan tugas akhir.
3. Ibu Dr. Yenni Kurniawati., M.Si, Kepala Departemen serta Koordinator Program Studi S1 Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang.

4. Bapak Dodi Vionanda, M.Si, Ph.D., Koordinator Program Studi DIII Statistka Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang dan sekaligus Dosen Pembahas Tugas Akhir yang telah memberikan arahan dan masukan selama penyusunan tugas akhir.
5. Bapak dan Ibu Dosen, Staf Pengajar Departemen Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang.
6. Terimakasih kepada orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, serta doa kepada penulis. Penulis mengucapkan terima kasih atas motivasi dan bantuan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Semoga semua bimbingan, arahan, masukan, dan do'a dibalas oleh Allah SWT sebagai amal ibadah. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan masukan dari berbagai pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat untuk berbagai pihak yang membutuhkan.

Padang, 03 Februari 2026

Marhamah

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Penelitian Relevan.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Jenis dan Sumber Data.....	28
C. Variabel Penelitian.....	28
D. Struktur Data.....	29
E. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Deskripsi Data.....	32
B. Hasil Analisis.....	33
C. Pembahasan.....	47
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Sumatera Barat Tahun 2022-2024.....	2
2. Jumlah Wisatawan Domestik Sumatera Barat Tahun 2021-2025	3
3. Diagram Alir.....	31
4. Plot Time Series Z_t	37
5. Plot Time Series Z_t differencing	38
6. Plot ACF dan PACF	39
7. Peramalan RegARIMA Jumlah Wisatawan Domestik.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Selang Nilai MAPE.....	25
2. Struktur Data	29
3. Deskripsi Data Jumlah Wisatawan Domestik Sumatera Barat Tahun 2021-2025	32
4. Matriks Pembobot	34
5. Nilai Signifikansi Parameter Model Regresi Linier.....	36
6. Uji ADF Plot Time Series Residual	38
7. Uji ADF Plot Time Series Diff Residual.....	39
8. Estimasi Parameter.....	41
9. Uji Diagnostik	42
10. Nilai AIC	43
11. Hasil Peramalan.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Data Jumlah Wisatawan Domestik Januari 2021 – Agustus 2025	53
2. Nilai X_t dan Z_t	54
3. Regresi Linear	55
4. Uji ADF	55
5. Estimasi Parameter	55
6. Uji Diagnostik	56
7. Nilai AIC	56
8. Model RegARIMA	56
9. Peramalan	57
10. MAPE	57
11. Syntax	57

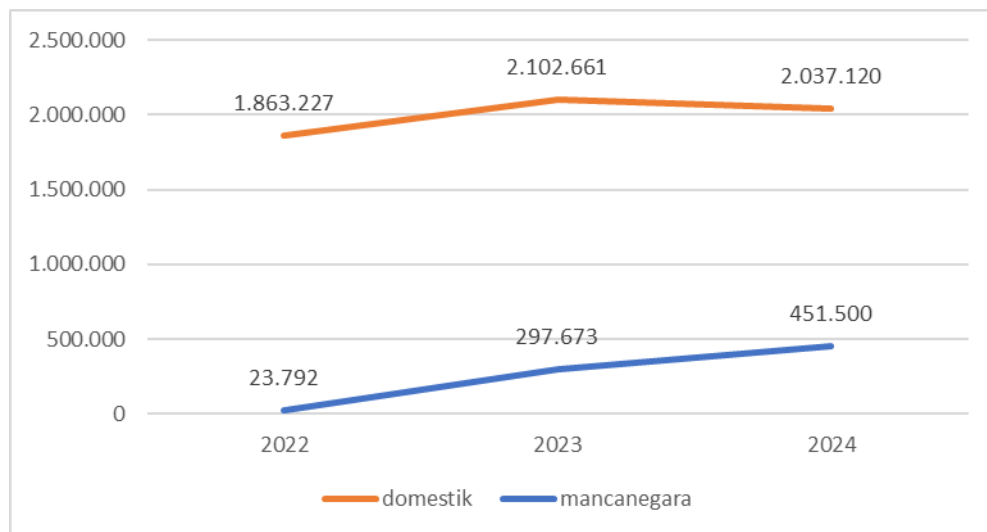
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Provinsi Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi yang memiliki wisata unggulan yang mampu menarik perhatian wisatawan dari berbagai daerah. Kekayaan alamnya yang meliputi pesona pantai, danau, perbukitan, hingga ngarai menjadikan Sumatera Barat sebagai destinasi yang menawarkan pengalaman wisata yang sangat beragam. Selain itu, budaya Minangkabau yang unik dengan tradisi, arsitektur rumah gadang, serta kuliner khas yang mendunia turut memperkuat daya tarik pariwisata di daerah ini (Putri *et al.*, 2025). Sumatera Barat juga dikenal sebagai salah satu destinasi wisata halal unggulan di Indonesia, hal ini di buktikan dengan penobatan Sumatera Barat sebagai salah satu provinsi terbaik dalam penyediaan destinasi wisata halal oleh Perkumpulan Pariwisata Halal Indonesia (PPHI) tahun 2023.

Wisatawan yang berkunjung di Provinsi Sumatera Barat terdiri dari wisatawan domestik dan mancanegara. Setiap tahun jumlah kunjungan dari wisatawan mengalami perubahan seiring dengan meningkatnya aktivitas pariwisata di daerah tersebut. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) Sumatera Barat jumlah perkembangan kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara selama periode 2022–2024 dapat dilihat pada Gambar 1.

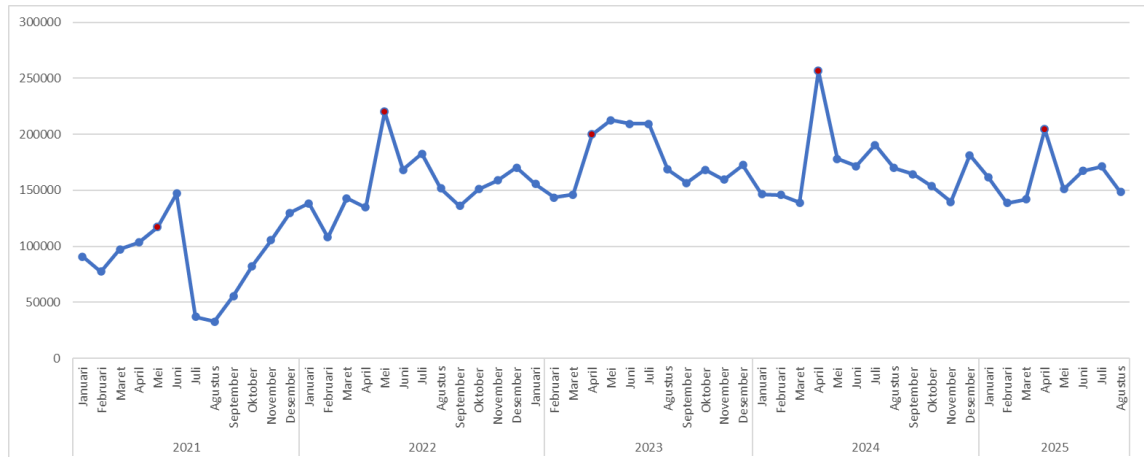


Gambar 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Sumatera Barat Tahun 2022-2024

Berdasarkan Gambar 1, proporsi wisatawan mancanegara relatif kecil dibanding domestik. Total akumulasi kunjungan pada tiga tahun tersebut, wisatawan domestik mencapai persentase 88,6%, sedangkan wisatawan mancanegara mencapai persentase 11,4%, dengan selisih persentase 77,2%. Hal ini menunjukkan bahwa pasar domestik masih menjadi penopang utama sektor pariwisata Sumatera Barat, pengelolaan pariwisata di Sumatera Barat perlu mempertimbangkan agar strategi, fasilitas, dan layanan yang disediakan dapat mengakomodasi kebutuhan wisatawan secara optimal.

Tingginya kunjungan wisatawan domestik ke Sumatera Barat telah berkontribusi signifikan terhadap perekonomian daerah melalui peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan penciptaan lapangan kerja (Sumarni *et al.*, 2023). Peningkatan jumlah wisatawan mendorong tumbuhnya berbagai usaha seperti penginapan, rumah makan, transportasi, hingga usaha kerajinan lokal. Selain itu, aktivitas pariwisata yang meningkat juga memberi peluang bagi masyarakat sehingga dapat

memperkuat ekonomi lokal. Jumlah wisatawan domestik yang berkunjung ke Sumatera Barat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Jumlah Wisatawan Domestik Sumatera Barat Tahun 2021-2025

Berdasarkan Gambar 2 menunjukkan bahwa jumlah kunjungan wisatawan mengalami fluktuasi. Terdapat pada periode tertentu di mana jumlah kunjungan meningkat tajam, yang umumnya bertepatan dengan Hari Raya Idul Fitri yaitu pada bulan Mei 2021, Mei 2022, April 2023, April 2024, dan April 2025. Momen libur keagamaan menjadi faktor pendorong utama dalam kunjungan wisatawan di Sumatera Barat. Pola musiman yang berulang dan adanya lonjakan signifikan menjadi dasar penting dalam melakukan peramalan, karena model yang digunakan harus mampu menangkap pengaruh kalender tersebut agar hasil prediksi lebih akurat.

Peramalan perlu dilakukan karena kunjungan wisatawan domestik ke Provinsi Sumatera Barat pada periode Hari Raya Idul Fitri selalu mengalami lonjakan yang signifikan setiap tahunnya. Pada masa Lebaran, arus mudik dan balik kampung masyarakat Minangkabau yang tinggal di perantauan menyebabkan lonjakan kunjungan yang jauh lebih tinggi dibanding hari-hari biasa (Sumarni *et al.*, 2023).

Lonjakan ini berdampak pada berbagai aspek, seperti kebutuhan transportasi, ketersediaan akomodasi, kapasitas destinasi wisata, hingga keramaian pusat kuliner dan pusat oleh-oleh. Tanpa peramalan yang akurat, pemerintah daerah dan pelaku industri pariwisata berisiko tidak siap menghadapi peningkatan jumlah wisatawan yang drastis. Dengan melakukan peramalan, pemerintah dapat menyusun strategi pengelolaan destinasi maupun promosi wisata yang lebih efektif. Selain itu, peramalan Hari Raya Idul Fitri memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan sektor pariwisata, karena pada periode ini terjadi lonjakan mobilitas masyarakat, aktivitas konsumsi, serta kunjungan wisata ke berbagai destinasi selama libur lebaran, sehingga diperlukan perencanaan yang tepat untuk mengoptimalkan manfaat ekonomi sekaligus mengantisipasi kepadatan, serta menjaga keselamatan dan kenyamanan wisatawan.

Hari Raya Idul Fitri ditetapkan berdasarkan kalender Hijriyah (kalender Islam) yang menggunakan sistem peredaran bulan, sehingga satu tahun Hijriyah memiliki jumlah hari yang lebih pendek dibandingkan kalender Masehi yang berbasis peredaran matahari. Perbedaan sistem penanggalan ini menyebabkan tanggal perayaan Hari Raya Idul Fitri terus mengalami pergeseran setiap tahunnya apabila dilihat dalam kalender Masehi. Menurut (Shuja *et al.*, 2007) fenomena berpindahnya waktu perayaan hari raya ke periode yang berbeda dari tahun ke tahun ini dikenal sebagai *moving holiday effect*. Akibat adanya *moving holiday effect*, periode libur Idul Fitri tidak selalu jatuh pada bulan yang sama dalam kalender Masehi, sehingga pola mobilitas dan kunjungan wisatawan turut mengalami perubahan dari tahun ke tahun. Kondisi ini menjadi tantangan bagi pemerintah dan

pelaku usaha pariwisata dalam menyiapkan kapasitas layanan serta pengelolaan destinasi secara optimal, karena lonjakan wisatawan tidak terjadi pada waktu yang tetap dan relatif sulit diprediksi secara tepat.

Secara umum, efek kalender dibagi menjadi dua jenis, yaitu *trading day effect* dan *moving holiday effect*. *Trading day effect* berkaitan dengan perbedaan jumlah hari kerja dalam setiap bulan, yang bisa memengaruhi aktivitas ekonomi (Jesica *et al.*, 2019). Sementara itu, *moving holiday effect* muncul karena hari-hari besar seperti hari raya jatuh pada tanggal yang berbeda tiap tahun, sehingga dapat memengaruhi pola musiman dalam data. Pemahaman mengenai efek kalender tersebut menjadi penting dalam analisis data jumlah wisatawan domestik, karena fluktuasi jumlah wisatawan domestik tidak hanya dipengaruhi tren tahunan, tetapi juga waktu terjadinya hari besar keagamaan.

Pergeseran waktu ini berpengaruh signifikan terhadap akurasi peramalan data *time series* musiman. Model konvensional seperti *Autoregressive Integrated Moving Average* (ARIMA) musiman menjadi kurang tepat karena hanya efektif untuk pola musiman dengan periode yang tetap (Pallupi & Tarno, 2024). Penggunaan RegARIMA dipilih karena mampu menangani ketidakstabilan pola musiman yang disebabkan oleh pergeseran tanggal libur keagamaan seperti Idul Fitri. Model ini secara eksplisit mengakomodasi variasi kalender dan *Moving Holiday Effect*, sehingga menghasilkan peramalan yang lebih akurat untuk data kunjungan wisatawan yang fluktuatif. Dengan demikian, penerapan RegARIMA dipilih secara spesifik untuk memodelkan ketidakstabilan pola musiman yang disebabkan oleh pergeseran tanggal libur keagamaan, sehingga diharapkan dapat

menghasilkan peramalan jumlah wisatawan domestik di Sumatera Barat yang lebih akurat.

Dalam peramalan data *time series*, terdapat beberapa metode yang dapat digunakan seperti *naive forecasting*, *moving average*, *exponential smoothing*, dan ARIMA. Pemilihan metode yang tepat harus disesuaikan dengan karakteristik data, khususnya pola musiman, tren, dan fluktuasi nilai yang terjadi dari waktu ke waktu. Pada data jumlah wisatawan domestik di Sumatera Barat, terlihat adanya pola peningkatan yang signifikan pada periode tertentu, terutama saat perayaan Hari Raya Idul Fitri yang merupakan *moving holiday*, di mana waktu kejadiannya berubah setiap tahun sehingga menimbulkan pola musiman yang tidak tetap. Kondisi ini menyebabkan metode sederhana seperti *moving average* dan *exponential smoothing* kurang optimal karena tidak mampu menangkap pola perubahan yang kompleks tersebut. Oleh karena itu, metode ARIMA dipilih karena mampu memodelkan pola tren, autokorelasi, serta dapat dikembangkan untuk mengakomodasi pengaruh *moving holiday effect*, sehingga diharapkan dapat menghasilkan peramalan yang lebih akurat sesuai dengan pola historis jumlah kunjungan wisatawan domestik.

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan, penelitian ini berfokus pada peramalan jumlah wisatawan domestik di Sumatera Barat. Oleh karena itu, penelitian ini diberi judul **“Peramalan Jumlah Wisatawan Domestik di Sumatera Barat Menggunakan Model Variasi Kalender RegARIMA dengan *Moving Holiday Effect*.”**

A. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini yang di terapkan adalah data jumlah wisatawan domestik di Sumatera Barat dari Januari 2021 sampai Agustus 2025.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana model RegARIMA dalam meramalkan jumlah wisatawan domestik di Sumatera Barat?
2. Bagaimana hasil peramalan jumlah wisatawan domestik di Sumatera Barat dengan menggunakan model RegARIMA ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui model RegARIMA dalam meramalkan jumlah wisatawan domestik di Sumatera Barat.
2. Mengetahui hasil peramalan jumlah wisatawan domestik di Sumatera Barat dengan menggunakan model RegARIMA.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis dapat memberikan pengalaman dalam menerapkan metode RegARIMA dengan variasi kalender pada data jumlah wisatawan domestik.
2. Bagi pembaca dapat memberikan informasi dan pemahaman mengenai fluktuasi jumlah wisatawan domestik serta metode peramalan.

3. Bagi Pemerintah, penelitian ini memberikan prediksi kunjungan wisatawan yang akurat dan dapat membantu dalam perencanaan anggaran dan persiapan infrastruktur pariwisata yang lebih tepat.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Model RegARIMA dalam meramalkan jumlah wisatawan domestik di Sumatera Barat.

$$(1 - B)Y_t = (1 - 0,5810B)a_t$$

2. Hasil peramalan jumlah wisatawan domestik di Sumatera Barat dengan menggunakan model RegARIMA adalah adanya peningkatan kunjungan wisatawan pada bulan yang bertepatan dengan perayaan Hari Raya Idul Fitri, yaitu sebesar 215.515 wisatawan pada Maret 2026, sedangkan pada sebagian besar bulan lainnya dalam periode satu tahun ke depan jumlah wisatawan domestik diperkirakan cenderung stabil dengan pola peramalan yang relatif datar.

B. Saran

Adapun saran-saran yang disampaikan adalah:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel penjelas lain yang relevan agar model peramalan mampu menangkap dinamika jumlah wisatawan domestik secara lebih akurat. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja dan ketepatan hasil peramalan.
2. Hasil peramalan yang diperoleh dapat dimanfaatkan oleh pihak terkait sebagai dasar perencanaan dan pengambilan kebijakan di sektor pariwisata. Pemanfaatan

ini penting terutama untuk mengantisipasi peningkatan jumlah wisatawan pada periode-periode tertentu seperti Hari Raya Idul Fitri.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, W. (2023). Peramalan Produksi Padi Menggunakan Metode SARIMA di Kabupaten Bone. *Jurnal Matematika dan Statistika serta Aplikasinya Vol, 11*(2).
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Sumatera Barat. Jumlah Wisatawan Domestik Provinsi Sumatera Barat 2021-2025
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2023). *Statistik pariwisata Provinsi Sumatera Barat*. Badan Pusat Statistik.
- Bell, W. R., & Hillmer, S. C. (1983). Modeling time series with calendar variation. *Journal of the American statistical Association*, 78(383), 526-534.
- Gaspersz, V. (1998). Production Planning and Inventory Control Berdasarkan Pendekatan Sistem Terintegrasi MRP II dan JIT Menuju Manufakturing 21. *Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Jesica, H. P., Ispriyanti, D., & Tarno, T. (2019). Peramalan Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Di Jawa Tengah Menggunakan Variasi Kalender Islam Regarima. *Jurnal Gaussian*, 8(3), 305-316.
- Kabasarang, D. C., Setiawan, A., & Susanto, B. (2012, December). Uji Normalitas dengan menggunakan Statistik Jarque-Bera. In *Yogyakarta: Seminar Nasional Pendidikan Matematika Ahmad Dahlan*.
- Makridakis, S., & Hibon, M. (2000). The M3-Competition: results, conclusions and implications. *International journal of forecasting*, 16(4), 451-476.
- Makridakis, S., Wheelwright, S., dan McGee, V. E. 1999. Metode dan Aplikasi Peramalan edisi ke-2. Jakarta: Erlangga.
- Jesica, H. P., Ispriyanti, D., & Tarno, T. (2019). Peramalan Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Di Jawa Tengah Menggunakan Variasi Kalender Islam Regarima. *Jurnal Gaussian*, 8(3), 305-316.
- Miswan, N. H., Said, R. M., & Anuar, S. H. H. (2016). ARIMA with regression model in modelling electricity load demand. *Journal of Telecommunication, Electronic and Computer Engineering (JTEC)*, 8(12), 113-116.
- Nisa, A. R., Tarno, T., & Rusgiyono, A. (2020). Peramalan Harga Cabai Merah Menggunakan Model Variasi Kalender Regarima Dengan *Moving Holiday Effect* (Studi Kasus: Harga Cabai Merah Periode Januari 2012 Sampai Dengan Desember 2019 Di Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Gaussian*, 9(2), 170-181.

- Pallupi, D. A., & Tarno, T. (2024). Peramalan Harga Gula Pasir Menggunakan Variasi Kalender Regarima Dengan Moving Holiday Effect (Periode Januari 2018 Sampai Dengan Desember 2022 Di Pasar Kota Semarang). *Jurnal Gaussian*, 13(1), 230-239.
- Putri, A. M., Sarweni, A. N., Afridani, T., & Saputri, F. (2025). *Makna Tradisi Seribu Rumah Gadang di Muaro Labuh Solok Selatan*. 2(1), 1–9.
- Septianti, R. P., & Dahtiah, N. (2021). Penerapan Metode Peramalan dalam Menyusun anggaran Penjualan dan Anggaran Produksi Sebagai Dasar Penyusunan Anggaran Biaya Produksi pada LAF Project. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(3), 490-503.
- Shuja, N., Lazim, M. A. and Wah, Y. B. 2007. Moving Holiday Effects Adjustment for Malaysial Economic *Time series*. Department of Statistics Malaysia. Volume 1, 35-50.
- Sumarni, L., Yeni, N. S., & Alfarudzi, M. F. (2023). Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5, 589–593. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.491>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. (2009).
- Wei, W. W. (2006). Time Series Analysis Univariate dan Multivariate Methods. *Canada: Addison Wesley Publishing Company*.
- Yakubu, U. A., & Saputra, M. P. A. (2022). Time series model analysis using autocorrelation function (ACF) and partial autocorrelation function (PACF) for E-wallet transactions during a pandemic. *Int. J. Glob. Oper. Res*, 3(3), 80-85.