

**FAKTOR PENDORONG KEPEMILIKAN IPHONE DI KALANGAN
MAHASISWA PENERIMA KIP KULIAH
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Pada Departemen Sosiologi FIS UNP



Disusun Oleh:

Sonia

18058247/2018

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Faktor Pendorong Kepemilikan iPhone Di Kalangan Mahasiswa Penerima KIP Kuliah Universitas Negeri Padang

Nama : Sonia
NIM/ TM : 18058247/ 2018
Program Studi : Pendidikan Sosiologi
Departemen : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial

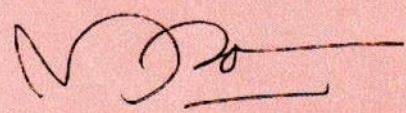
Padang, Oktober 2025

Disetujui Oleh,
Pembimbing

Mengetahui, Dekan
FIS UNP



Afriva Khaidir, SH., M.Hum., MAPA., Ph.D
NIP. 19660411 199003 1 002



Dr.Delmira Syafrini, S.Sos., M.A.
NIP. 19830518200912 2 004

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi

Program Studi Pendidikan Sosiologi Departemen Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang

Pada Hari Kamis, 22 Agustus 2024

Faktor Pendorong Kepemilikan iPhone Di Kalangan Mahasiswa Penerima KIP Kuliah Universitas Negeri Padang

Nama : Sonia
NIM/ TM : 18058247/ 2018
Program Studi : Pendidikan Sosiologi
Departemen : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial

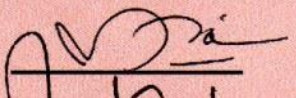
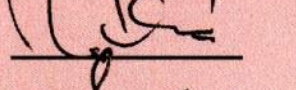
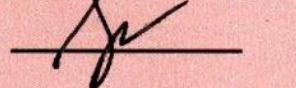
Padang, November 2025

TIM PENGUJI

NAMA

TANDA TANGAN

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Ketua : | Dr. Delmira Syafrini, S.Sos., M.A |
| 2. Anggota : | Dr. Mira Hasti Hasmira, SH., M.Si. |
| 3. Anggota : | AB Sarca Putera, S.Ikom., M.A |

1.	
2.	
3.	

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

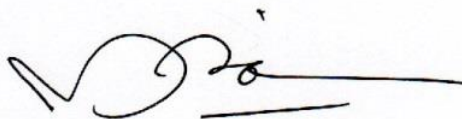
Nama : Sonia
NIM/ TM : 18058247/ 2018
Program Studi : Pendidikan Sosiologi
Departemen : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya yang berjudul **“Faktor Pendorong Kepemilikan iPhone Di Kalangan Mahasiswa Penerima KIP Kuliah Universitas Negeri Padang”** adalah benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil plagiat dari karya orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata cara penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun masyarakat dan Negara.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, November 2025

Mengetahui,
Kepala Departemen,



Dr. Delmira Syafrini, S.Sos., M.A
NIP. 19830518200912 2 004

Saya yang menyatakan



Sonia
NIM. 18058247

ABSTRAK

Sonia.2018/18058247. “Faktor Pendorong Kepemilikan iPhone Di Kalangan Mahasiswa Penerima KIP (Kartu Indonesia Pintar) Kuliah Universitas Negeri Padang”. Skripsi. Program Studi Pendidikan Sosiologi, Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang.

Universitas Negeri Padang sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi di Indonesia yang mengimplementasikan program KIP, memiliki populasi mahasiswa penerima KIP yang signifikan. Hampir sebagian mahasiswa penerima KIP memiliki perilaku konsumtif dengan ditunjukkan dari sikap yang cenderung mengikuti trend. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan faktor-faktor pendorong penggunaan iPhone di kalangan mahasiswa penerima KIP di Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini menggunakan teori aksi yang dijelaskan oleh Talcott Parsons untuk menjawab pertanyaan dalam penelitian. Teori ini menjelaskan bahwa tindakan manusia berasal dari kesadarannya sendiri sebagai subjek dan dari situasi eksternal dalam posisinya sebagai objek. Sebagai objek manusia bertindak atau berperilaku untuk mencapai tujuan tertentu. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, dengan tipe studi kasus. Teknik pemilihan informan penelitian menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan jumlah sebanyak 29 orang. Teknik pengumpulan data yaitu dengan teknik observasi, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman dengan cara reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan iPhone di kalangan mahasiswa penerima KIP di Universitas Negeri Padang, antaranya: (1) lingkungan pertemanan memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan mereka untuk memilih iPhone, dengan banyaknya rekomendasi positif dari teman seangkatan mengenai fitur-fitur dan performa perangkat tersebut. (2) gaya hidup yang aktif dan kebutuhan akan teknologi yang mendukung kegiatan akademik dan sosial juga menjadi faktor utama dalam pemilihan iPhone. (3) kebutuhan media sosial turut berperan dalam memperkuat persepsi bahwa iPhone cocok untuk aktivitas di platform ini, tercermin dari penggunaan yang luas oleh influencer dan teman-teman di media sosial. (4) kebutuhan prestise akan kepemilikan iPhone juga dianggap sebagai simbol status yang memberikan kebanggaan tersendiri, meskipun sebagai penerima KIP.

Kata Kunci: Teori Aksi, Pengguna iPhone, Mahasiswa Penerima KIP

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil ‘alamin peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa kesehatan dan kesempatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dengan judul. **“Faktor Pendorong Kepemilikan iPhone Di Kalangan Mahasiswa Penerima KIP Kuliah Universitas Negeri Padang”**.

Selanjutnya shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengubah akhlak umat manusia dari zaman jahiliyah menjadi zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan, sehingga dengan perjuangan dan pengorbanan beliau kita dapat merasakan manisnya iman dan ilmu pengetahuan. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada program S-1 Departemen Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial (FIS) Universitas Negeri Padang (UNP). Skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik itu bantuan secara moril maupun secara materil. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada ibu saya tercinta Yunimar yang telah memberikan kasih sayang tanpa batas, kehangatan, kelembutan dan sumber ketabahan, penyemangat terbaik yang memahami setiap perjuangan dengan sepenuh hati. Bapak Fahlevi yang telah bekerja keras yang berjuang tanpa rasa lelah untuk memberikan yang terbaik bagi penulis. Teruntuk abang tercinta yang

sudah menemani sepanjang perjalanan penulis dengan tawa dan dukungan.

2. Ibuk Dr. Delmira Syafrini, S.Sos., M.A selaku Kepala Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
3. Ibuk Dr. Delmira Syafrini, S.Sos., M.A sebagai pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan saran serta membimbing penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dan juga banyak memberikan bantuan kepada penulis baik moril maupun materiil.
4. Terimakasih kepada Ibuk Mira Hasti Hasmira, SH., M.Si selaku Dosen Penguji, dan Bapak AB Sarca Putera, S.Ikom., M.A selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan masukan, bantuan dan arahan agar penelitian ini dapat terarah dengan baik dan menghasilkan data-data yang sesuai dengan tujuan penelitian.
5. Terimakasih kepada Ibuk Dr. Desri Nora AN, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing akademik penulis dan telah membimbing penulis dan mempermudah urusan selama perkuliahan.
6. Terimakasih kepada Bapak/Ibu Dosen yang pernah mengajar dan juga Staff Tenaga Kependidikan Pegawai Departemen Sosiologi yang senantiasa memberikan fasilitas dan bantuan agar dapat menyelesaikan kuliah dengan baik.
7. Terimakasih kepada seluruh informan yang telah berpartisipasi dalam memberikan informasi kepada peneliti.
8. Terimakasih kepada para sahabat Pijak, Ciman, Puyun, Putri, Nahda, Nadya, yang telah membantu, memberikan banyak semangat dan hiburan serta mau mendengarkan keluhan dan tangisan penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada Lebok yang telah menjadi support system terbaik saya selama kurang lebih 3 tahun menemani saya dalam skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan mahasiswa S1 Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang terutama Sosiologi 2018 yang memberikan semangat dan motivasinya kepada penulis.

11. Terimakasih pula yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu dengan segala kerendahan hati diharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi Jurusan Sosiologi di Universitas Negeri Padang khususnya dan semua pihak pada umumnya.

Padang, Agustus 2024

Sonia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kerangka Teoritis.....	8
B. Penelitian Relevan	11
C. Penjelasan Konseptual	13
1. iPhone	13
2. Mahasiswa	15
3. Kartu Indonesia Pintar (KIP) Kuliah	17
4. Perilaku Konsumtif	20
D. Kerangka Berfikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Lokasi Penelitian.....	25
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
C. Pemilihan Informan Penelitian	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27

E. Triangulasi Data.....	30
F. Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
1. Sejarah Perkembangan Universitas Negeri Padang (UNP)	35
2. Periode Universitas Negeri Padang (1999 – Sekarang)	36
B. Beasiswa KIP (Kartu Indonesia Pintar).....	37
1. Syarat Penerima KIP-Kuliah	37
2. Jangka Waktu Pemberian KIP-Kuliah.....	38
3. Aturan Penggunaan KIP-Kuliah	38
C. Temuan Penelitian	40
1. Lingkungan Pertemanan	42
2. Gaya Hidup.....	46
3. Kebutuhan Media Sosial.....	49
4. Kebutuhan Prestise	54
D. Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data penjualan <i>smartphone</i> pada tahun 2021-2023	2
Tabel 2. Data mahasiswa penerima bantuan KIP-Kuliah Universitas Negeri Padang Tahun 2019-2021.....	4
Tabel 3. Seri iPhone yang dikeluarkan setiap tahunnya.....	15

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin maju ditandai dengan beredarnya produk-produk elektronik yang dapat membantu manusia, teknologi juga sangat penting digunakan untuk mengakses informasi terkini (Husain, 2014). Perkembangan zaman yang dinamis menunjukkan kemajuan yang pesat dalam segala aspek kehidupan, seperti pada zaman sekarang yang menimbulkan perubahan sosial yang terjadi di masyarakat (Pebriana, 2017). Pengaruh teknologi membuat masyarakat sangat tergantung dengan keberadaannya, dimana masyarakat dengan mudah memperoleh berbagai informasi. Kemajuan teknologi membuat suatu perubahan yang besar bagi kehidupan manusia di berbagai bidang karena hampir tidak dapat dipisahkan dari teknologi (Izzati, 2015)

Penggunaan teknologi di kalangan masyarakat menjadikan teknologi semakin lama semakin canggih. Komunikasi yang dulunya memerlukan waktu yang lama dalam penyampaiannya, kini dengan teknologi segalanya menjadi sangat cepat. Perkembangan yang semakin pesat yaitu teknologi berbasis *smartphone*. *Smartphone* merupakan perangkat telekomunikasi elektronik yang memiliki kemampuan yang sama dengan saluran telepon, namun *smartphone* sendiri adalah telepon genggam yang mudah dibawa kemana-mana serta tidak hanya untuk SMS dan telepon, tetapi juga bisa menambahkan aplikasi lainnya (Sari & Gautama, 2021). Pengguna *smartphone* ini dapat mengubah pola

kehidupan manusia dari caraberpikir, gaya hidup atau citra dirinya di lingkungan sekitarnya (Addha, 2017)

Merek *smartphone* yang paling diminati oleh masyarakat khususnya mahasiswa yaitu iPhone. Mereka lebih memilih menggunakan iPhone dibandingkan *smartphone* lainnya. Hal ini didukung dengan keunggulan iPhone yaitu dari segi desain, iPhone sendiri mempunyai ciri khasnya tersendiri karena tampilan iPhone selalu konsisten, maka dari itu seseorang tidak begitu sulit dalam mengenal iPhone ini. Kualitas produk iPhone sendiri dibuat dengan standar kualitas tinggi, sangat jarang ditemukan cacat produksi pada produk iPhone. Kelebihan iPhone sendiri dari segi desain dan *chipset* selalu menjadi *trend setter* dibandingkan produk android (Yanti, 2020). Kalangan mahasiswa membeli *smartphone* dengan melihat *trend* yang ada, hal tersebut agar terlihat lebih keren dan dapat menggambarkan diri seseorang dari apa yang mereka gunakan khususnya dalam penggunaan iPhone (Badriah, 2017).

Tabel 1
List Harga iPhone Baru dan Bekas Tahun 2024

No	Produk	Baru	Bekas
1	<i>IPhone XR</i>	-	3.099.000-4.649.000
2	<i>IPhone 11</i>	7.899.000	3.949.000-6.149.000
3	<i>IPhone 11 Pro</i>	-	4.699.000-7.149.000
4	<i>IPhone 11 Pro Max</i>	-	5.199.000-8.099.000
5	<i>IPhone 12</i>	8.399.000	4.799.000-7.099.000

6	<i>IPhone 12 Pro</i>	-	6.349.000-8.749.000
7	<i>IPhone 12 Pro Max</i>	-	7.549.000-10.349.000
8	<i>IPhone 13</i>	9.249.000	6.749.000-8.499.000
9	<i>IPhone 13 Pro</i>	-	8.549.000-11.349.000
10	<i>IPhone 13 Pro Max</i>	-	9.649.000-12.849.000
11	<i>IPhone 14</i>	12.299.000	7.849.000
12	<i>IPhone 14 Pro</i>	-	13.799.000-14.799.000
13	<i>IPhone 14 Pro Max</i>	-	15.199.000-16.199.000
15	<i>IPhone 15</i>	12.999.000-20.249.000	-
16	<i>IPhone 15 Plus</i>	15.749.000-22.749.000	-

Sumber: Sumbar Smartphone 2024

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa harga iPhone baru dan bekas dapat dikategorikan sebagai *smartphone* yang memiliki harga yang cukup tinggi. Dengan harga iPhone yang tinggi dapat memberikan pandangan pada konsumen iPhone sebagai masyarakat yang berada pada status sosialnya yang tinggi, meskipun konsumennya tersebut adalah mahasiswa.

Penggunaan iPhone juga menjadi pilihan mahasiswa Universitas Negeri Padang. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner yang dibagikan melalui *google forms* untuk mengumpulkan data awal penelitian. Diperoleh data bahwa sebanyak 45 mahasiswa menggunakan iPhone, dan 29 mahasiswa diantaranya merupakan mahasiswa yang berstatus sebagai

mahasiswa penerima Kartu Indonesia Pintar (KIP).

Tabel 2

**Daftar Mahasiswa Penerima Bantuan KIP Kuliah Universitas Negeri Padang
Tahun 2019-20221**

No	Fakultas	Tahun Masuk			Jumlah
		2019	2020	2021	
1.	FIP	319	355	381	1055
2.	FBS	238	309	255	802
3.	FMIPA	315	382	378	1075
4.	FIS	281	366	326	973
5.	FT	193	233	194	620
6.	FIK	138	176	146	460
7.	FE	115	133	167	415
8.	FPP	98	98	99	295
9.	FPK	58	53	77	188
Jumlah		1.755	2.105	2.023	5.883

Sumber: Biro Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Padang

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa total keseluruhan mahasiswa penerima bantuan KIP kuliah di Universitas Negeri Padang berjumlah sebanyak 5883 orang. Pada tahun 2019 terdapat sebanyak 1755 mahasiswa UNP yang menerima KIP kuliah. Kemudian pada tahun 2020 jumlah mahasiswa terdapat sebanyak 2105 mahasiswa UNP yang menerima KIP kuliah. Pada tahun 2021 jumlah mahasiswa penerima KIP kuliah UNP mengalami peningkatan sebanyak 2023.

Mahasiswa bidikmisi yang dinilai berasal dari latar belakang ekonomi yang kurang mampu, namun berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Setiawan pada tahun 2014 di Institut Teknologi Sepuluh November Surabaya bahwa sebagian besar mahasiswa bidikmisi menunjukkan kecenderungan untuk menyukai hal-hal yang berkaitan dengan gaya hidup glamour dan hedonis, serta penggunaan uang beasiswa bidikmisi masih kurang tepat karena 44,6% pada kelompok 1 dan 44,27% pada kelompok 2 dana beasiswa bidikmisi digunakan untuk bukan kebutuhan pokok dan bukan keperluan studi sehingga penggunaan dana beasiswa bidikmisi rentan digunakan untuk konsumsi yang kurang efektif (Kharismayanti, 2017).

Maka hal ini dapat menjadi indikasi bahwa masih terdapat mahasiswa penerima KIP yang belum memahami betul tentang pengelolaan keuangan yang baik dan efektif. Berdasarkan permasalahan tersebut maka menarik untuk melihat fenomena penggunaan iPhone di kalangan mahasiswa penerima KIP Kuliah di Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya jika penelitian sebelumnya terfokus pada kepemilikan iPhone bekas sebagai *personal branding* (Sari & Gautama, 2021), makna citra diri di kalangan pengguna iPhone (Hikmat & Fuady, 2017), perilaku konsumen pengguna iPhone (Sugiarto, 2019), gaya hidup pengguna iPhone, konsep diri dengan perilaku konsumtif pembelian iPhone (Syafriani, 2017). Sementara penelitian ini lebih fokus pada faktor pendorong mahasiswa penerima KIP di Universitas Negeri Padang dalam menggunakan iPhone. Penelitian ini penting dilakukan sebagai referensi bahwa masih terdapat

mahasiswa penerima KIP yang belum memahami betul pengelolaan keuangan seperti tekanan sosial dan gaya hidup karena ingin menyesuaikan diri dengan teman sebaya, mereka bisa terdorong untuk pengeluaran konsumtif, seperti nongkrong, beli gadget, atau lifestyle lainnya, daripada fokus ke kebutuhan pendidikan, salah satunya mereka yang memilih iPhone sebagai *smartphone* yang paling diminati mahasiswa.

iPhone merupakan salah satu *smartphone* yang paling diminati oleh kalangan mahasiswa. Popularitas ini tidak terlepas dari kombinasi antara kualitas produk, inovasi teknologi, dan citra merek yang eksklusif. Mahasiswa cenderung memilih iPhone karena menawarkan pengalaman pengguna yang stabil, desain yang estetik, serta integrasi ekosistem perangkat Apple yang mendukung kebutuhan akademik maupun aktivitas sosial. Selain itu, kepemilikan iPhone juga kerap diasosiasikan dengan status sosial tertentu, sehingga meningkatkan rasa percaya diri di lingkungan pergaulan. Dengan berbagai faktor tersebut, iPhone menempati posisi strategis sebagai perangkat pilihan utama di tengah persaingan pasar *smartphone* di kalangan mahasiswa.

B. Rumusan Masalah

Fokus kajian ini menjelaskan mengenai Faktor Pendorong Kepemilikan iPhone di Kalangan Mahasiswa Penerima Kartu Inonesia Pintar (KIP) Kuliah di Universitas Negeri Padang. Penelitian ini menarik untuk dilakukan karena dari data yang didapatkan 45 mahasiswa Universitas Negeri Padang yang menggunakan iPhone, 29 diantaranya mahasiswa penerima KIP Kuliah yang menggunakan iPhone baru dan bekas. Sementara itu disisi lain mahasiswa

penerima KIP adalah mahasiswa yang ekonominya tergolong rendah, dan mereka belanja menggunakan uang dari KIP yang diterimanya. Berdasarkan permasalahan di atas maka pertanyaan dalam penelitian ini adalah apa faktor pendorong kepemilikan penggunaan iPhone di kalangan mahasiswa penerima KIP Kuliah di Universitas Negeri Padang?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan di atas, maka tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui dan menjelaskan faktor-faktor pendorong kepemilikan penggunaan iPhone di kalangan mahasiswa penerima KIP Kuliah di Universitas Negeri Padang.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat dipahami oleh peneliti dan pembaca dalam penelitian ini diantaranya:

1. Secara Akademis

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah agar menjadi karya ilmiah yang dapat memberikan informasi, referensi dan bahan bacaan mengenai faktor pendorong kepemilikan penggunaan iPhone di kalangan mahasiswa penerima KIP Kuliah di Universitas Negeri Padang.

2. Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman bagi berbagai pihak. Khususnya bagi pembaca mengenai motif mahasiswa mengenai faktor pendorong kepemilikan penggunaan iPhone di kalangan mahasiswa penerima KIP Kuliah di Universitas Negeri Padang.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa faktor pendorong kepemilikan iPhone di kalangan mahasiswa penerima KIP Kuliah di Universitas Negeri Padang diantaranya: a). Lingkungan pertemanan, memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan mereka untuk memilih iPhone, dengan banyaknya rekomendasi positif dari teman seangkatan mengenai fitur-fitur dan performa perangkat tersebut. b). Gaya hidup, mahasiswa yang aktif dan kebutuhan akan teknologi yang mendukung kegiatan akademik dan sosial juga menjadi faktor utama dalam pemilihan iPhone. c). Kebutuhan media sosial, turut berperan dalam memperkuat persepsi bahwa iPhone cocok untuk aktivitas di platform ini, tercermin dari penggunaan yang luas oleh influencer dan teman-teman di media sosial. d). Kebutuhan prestise, Kepemilikan iPhone juga dianggap sebagai simbol status yang memberikan kebanggaan tersendiri, meskipun sebagai penerima KIP. iPhone dipandang sebagai perangkat yang prestisius dan mampu meningkatkan citra diri di mata teman-teman dan lingkungan sosial mereka.

B. Saran

Berdasarkan temuan tersebut, beberapa saran penelitian dapat diajukan sebagai berikut:

1. Pengambil Kebijakan

- a. Pemerintah dan institusi pendidikan perlu meningkatkan pengawasan terhadap penggunaan dan KIP. Kebijakan yang lebih ketat dan mekanisme pelaporan yang transparan harus diterapkan untuk

memastikan bahwa dana tersebut digunakan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan, yaitu untuk menunjang pendidikan.

- b. Melakukan peninjauan berkala terhadap kebijakan KIP untuk memastikan bahwa program ini tetap relevan dan efektif dalam mencapai tujuannya. Feedback dari mahasiswa penerima KIP dapat digunakan untuk memperbaiki dan menyempurnakan program.
- c. Menerapkan insentif bagi mahasiswa yang menggunakan dana KIP secara tepat dan penalti bagi mereka yang menyalahgunakan dana tersebut. Ini dapat mencakup beasiswa tambahan untuk performa akademik yang baik atau penarikan sementara dana bagi pelanggaran penggunaan.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian ini terbatas pada faktor pendorong kepemilikan iPhone bagi mahasiswa penerima KIP, atas dasar itu disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk meneliti tentang gaya hidup mahasiswa penerima KIP.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, N. (2023). *10 Hp Termahal di Dunia yang Harganya Miliaran*. <https://www.uny.ac.id/>
- Addha, E. V. (2017). *Studi Deskriptif Gaya Hidup Pada Mahasiswa Pengguna Iphone Di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*. 29–38.
- Adijaya, N. (2018). Persepsi Mahasiswa Dalam Pembelajaran Online. *Wanastra*, 10(2), 550. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/wanastra>
- Asri, N. S. U. (2022). *mengenal-kip-kuliah-pengganti-bidikmisi-pendaftarannya-masih-dibuka-sampai-oktober-2022*.
- Badriah, S. (2017). Fungsi Handphone Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. *Skripsi*, 1–11.
- Bakhtiyar. (2017). *Perilaku Informasi Dalam Aspek Sosiologi Suatu Kajian Dalam Sudut Pandang Voluntarism Action Of Theory*.
- Dian Sari, R., Dewi Sartika, D., & Soraida, S. (2023). Iphone Dalam Perspektif Nilai Tanda Dan Simbol Di Kalangan Mahasiswa Fisip Unsri. *Media Pemikiran & Aplikasi*, 17(2), 1–16.
- Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 729. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5577>
- Garniasih, B. (2018). Konsep Diri Mahasiswa Bidikmisi Di Universitas Jember. In *Skripsi*.
- Hami, A. El, & Sidik, A. A. (2017). Studi Komparasi Self-Esteem Pengguna Iphone dan Bukan Pengguna Iphone pada Remaja. *Psychiatric: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2), 183–192. <https://doi.org/10.15575/psy.v4i2.1347>
- Hikmat, G. A., & Fuady, M. E. (2017). *Makna Citra Diri di Kalangan Pengguna Iphone*. 3(2), 265–269.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling Teori Dan Praktik)*, 2(1), 73. <https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Husain, C. (2014). Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran SMA YPPGI Nabire. *Jurnal Teknologi Dan Rekayasa*, 2(1), 184–192. <https://uswim.e-journal.id/fateksa/article/view/38>

- Indrayani, D. dan. (2013). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*.
- Izzati, N. (2015). Motif Penggunaan Gadget Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga. *Jurnal ASPIKOM*, 2(5), 374. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i5.88>
- Kemendikbud. (2014). Penyelenggaraan bantuan biaya pendidikan bidikmisi. *Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia*, 10–17. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/140092/permendikbud-no-96-tahun-2014>
- Kemendikbud. (2020). Permendikbud No. 10 Tahun 2020 PIP. *Program Indonesia Pintar*, 1–11.
- Kharismayanti, S. I. (2017). Pola Penggunaan Dana Dan Gaya Hidup Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(4), 400–410. <https://www.uny.ac.id/>
- Maharani, S., & Bernard, M. (2018). Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1(5), 819. <https://doi.org/10.22460/jpmi.v1i5.p819-826>
- Martono, N. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial “Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial.”*
- Moleong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rosdakarya.
- Nikel Wicaksono; Nissa Cita Adinia, supervisor. (2017). *Citra telepon genggam apple terhadap gaya hidup dan kepercayaan diri pembeli mahasiswa Apple phone image to life styles and self esteem students buyer*. 22. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20460349&lokasi=lokal>
- Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*, 15(1), 56. <https://doi.org/10.14710/jpu.15.1.56-63>
- Parsons, T. (1951). *The Social System*. The Free Press.
- Pebriana, P. H. (2017). Analisis Penggunaan Gadget terhadap Kemampuan Interaksi Sosial pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v1i1.26>
- Prasetyo, A., Istiqomah, R. S., Rifai, M., Abdul, M., & Azis, D. M. (2022). Analisis Konsep Model Kepribadian Mahasiswa Penerima KIP-Kuliah di UIN Raden Mas Said Surakarta Menuju Era Society 5.0. *Academica (Journal of Multidisciplinary Studies)*, 6(77–100).
- Putra, H. P., & Elpanso, E. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Universitas Bina

- Darma. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 170. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.946>
- Saputra, S. T., Kadarisman, H., & Sunarti. (2017). pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen pengguna Iphone. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(6), 85–95.
- Sari, P. I., & Gautama, M. I. (2021). Kepemilikan iPhone Bekas sebagai Personal Branding di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2017 Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial UNP. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 4(3), 484.
- Steven, J. C. karin. (2023). *Peran Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Citra Diri Pada Generasi Milenial Di Era Digital* [Nusa Nipa]. <https://www.scribd.com/document/648187650/Studi-Kasus-Peran-Media-Sosial-Instagram-Dalam-Membentuk-Citra-Diri-Pada-Generasi-Milenial-Di-Era-Digital>
- Sugiarto, E. K. P. (2019). Kajian Perilaku Konsumen Pengguna Smartphone Iphone Pada Kalangan Mahasiswa Stiesia Surabaya Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Press.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*.
- Syafriani. (2017). *Hubunga Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian IPhone Pada Siswa SMA Harapan 1 Medan*.
- Yanti, R. B. (2020). Gaya Hidup Brand Minded Dengan Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3), 401. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i3.5577>
- Yolanda Mey Erwadi, Indira Shofia Maulida, Moh. Muklis Sulaeman, & Dhita Dora Damayanti. (2025). Pengaruh Gengsi, Tekanan Sosial Media, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Berlebihan pada Penggunaan Marketplace Shopee. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 3(2), 153–165. <https://doi.org/10.30640/trending.v3i2.4022>