

Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota
Padang : Studi Meta Com (2000-2018)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)*



Oleh :

NITA BONITA

15046104

JURUSAN SEJARAH
FAKULTAS ILMU-ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

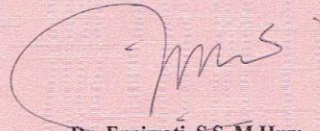
**Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan
Pauh Kota Padang Studi : Meta Com (2000-2018)**

Nama : Nita Bonita
BP/NIM : 2015/15046104
Program Studi : Pendidikan Sejarah
Jurusan : Sejarah
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Agustus 2019

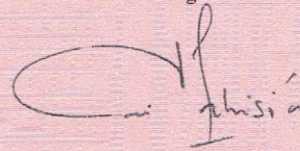
Disetujui Oleh:

Ketua Jurusan Sejarah



Dr. Erniwati, S.S, M.Hum
NIP. 19710406 199802 2 001

Pembimbing



Azmi Fitrisia, M.Hum, Ph.D
NIP. 19710308 19970 2 2001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

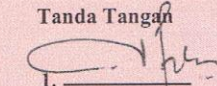
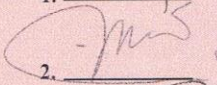
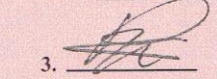
Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Pendidikan Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang
Pada Tanggal 15 Agustus 2019

Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota
Padang Studi Kasus : Meta Com (2000-2018)

Nama : Nita Bonita
Bp/Nim : 2015/15046104
Jurusan : Sejarah
Program Studi : Pendidikan Sejarah

Padang, Agustus 2019

Tim Penguji :

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Azmi Fitriasia, SS, M.Hum, Ph.D	1. 
Anggota	: Dr. Erniwati, SS, M.Hum	2. 
	Dr. Rusdi, M.Hum	3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :


Nama : Nita Bonita
BP/NIM : 2015/15046104
Program Studi : Pendidikan Sejarah
Jurusan : Sejarah
Fakultas : Ilmu-Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya dengan judul **“Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang : Studi Meta Com (2000-2018)”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan hasil karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi UNP maupun di masyarakat dan Negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui Oleh

Ketua Jurusan Sejarah


Dr. Erniwati, S.S., M.Hum
NIP. 19710406 199802 2 001

Saya yang menyatakan


Nita Bonita
NIM. 15046104

ABSTRAK

Nita Bonita, 2015/15046104. Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang : Studi Meta Com (2000-2018). *Skripsi*. Jurusan Sejarah. Fakultas Ilmu Sosial. UNP/ 2019.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kehadiran Kampus Unand telah merubah dan memperbaiki perekonomian masyarakat di sekitar kampus. Berkembangnya Kampus Unand didorong oleh pembangunan fasilitas lain, seperti jalan penghubung dari Pasar Baru menuju Kampus Unand yang mempermudah masyarakat di Kecamatan Pauh. Perkembangan pembangunan ekonomi masyarakat sebagai dampak dari Kampus Unand terlihat dari semakin banyaknya masyarakat mengembangkan suatu bisnis, diantaranya bisnis rental komputer Meta Com yang termasuk kajian bisnis keluarga. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis awal berdirinya Meta Com tahun 2000 dan menganalisis perkembangan Meta Com mengalami kemajuan hingga tahun 2018 dengan beberapa strategi yang dilakukan oleh Meta Herlinda dan Amrizal.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode sejarah, yang meliputi empat tahap yaitu : heuristik, kritik sumber, interpretasi serta historiografi (penulisan sejarah). *Pertama*, penulis mengumpulkan semua data yang berhubungan dengan objek penelitian berupa data primer seperti wawancara dengan pemilik bisnis Meta Com, karyawan, mahasiswa Unand, dan dengan pembisnis lainnya. Dan data sekunder seperti menggunakan buku, skripsi, jurnal tentang bisnis, teknologi komputer, Kampus Unand, dan Kecamatan Pauh. *Kedua*, dilakukan kritik sumber terhadap data yang telah di peroleh, seperti arsip dan dokumen berkaitan dengan rental komputer. *Ketiga*, interpretasi data dimana data yang di peroleh di lapangan atau studi kepustakaan di analisa berdasarkan sebab-akibat. *Keempat*, historiografi sejarah berupa tahap penulisan sejarah dalam bentuk skripsi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang berdiri rental komputer Meta Com karena meningkatnya jumlah mahasiswa Unand, sehingga menjadi peluang bisnis bagi Meta Herlinda dan Amrizal untuk membuka bisnis Meta Com tahun 2000. Bisnis Meta Com ini pernah mengalami penurunan tahun 2016 karena munculnya pesaing baru dan mahasiswa memiliki laptop pribadi. Kemudian tahun 2017 hingga 2018 mengalami kebangkitan karena beberapa strategi yang dilakukan, seperti 1. Memperlakukan karyawannya seperti keluarga sendiri 2. Menaikkan gaji karyawan jika bekerja selama dua tahun di tempatnya 3. Meningkatkan koneksi jaringan internet untuk pengunjung 4. Bersikap sopan dan santun kepada pengunjung 5. Menjual berbagai macam barang 6. Menambah ilmu tentang komputer 7. Melakukan musyawarah dan mufakat dalam mengambil keputusan 8. Mengelola dengan sistem manajemen yang baik. 9. Setiap 5 tahun kemudian menambah *space* di komputer agar program di komputer berjalan dengan cepat. Bisnis Meta Com mempunyai pengaruh kepada perekonomian pemilik menjadi meningkat dan terbantunya proses pembelajaran bagi kalangan mahasiswa.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang : Studi Meta Com (2000-2018)” ini dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd).

Dalam penyelesaian skripsi ini peneliti mendapat bimbingan dan bantuan secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan tersebut, penyelesaian skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Azmi Fitriasia, M.Hum, Ph.D, sebagai pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Erniwati, SS, M.Hum, sebagai penguji yang telah memberikan kritikan dan saran.
3. Bapak Dr. Rusdi, M.Hum, sebagai penguji yang telah memberikan kritikan dan saran.
4. Ibu Meta Herlinda dan bapak Amrizal sebagai pemilik bisnis rental Meta Com yang sudah memberikan peneliti izin untuk melakukan penelitian di bisnisnya. Ibu Meta juga memberikan masukan agar hasil penelitian bisa sesuai dengan yang diharapkan.

5. Dekan FIS UNP beserta staff, Bapak Kecamatan Pauh, Bapak Kelurahan Kapalo Koto, Ketua Lembaga Pengembangan Teknologi dan Informasi Unand yang memberikan izin untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan penelitian penulis.
6. Ibu Dr. Erniwati, SS, M.Hum dan Bapak Dr. Ofianto, M.Pd., selaku ketua dan sekretaris Jurusan Sejarah FIS UNP yang telah memberikan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi secepatnya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca dalam menyempurnakan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk meningkatkan kualitas pendidikan Indonesia kedepannya.

Padang, Agustus 2019

Nita Bonita
Nim:15056104

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Tinjauan Pustaka	
1. Studi Relavan	7
2. Kerangka Konseptual.....	11
3. Kerangka Berfikir.....	14
E. Metode Penelitian	14
BAB II Perkembangan Bisnis di Kecamatan Pauh	
A. Kecamatan Pauh Sebagai Tempat Bisnis Objek Wisata	17
B. Kecamatan Pauh Sebagai Bisnis Berbasis Kebutuhan Mahasiswa .	21
C. Pertumbuhan Jumlah Mahasiswa Unand (2000-2018)	30
BAB III Bisnis Rental Komputer Meta Com di Kecamatan Pauh	
A. Awal Mula Bisnis Meta Com	37
B. Bisnis Meta Com (2000-2018)	46
a. Modal dan Sistem Manajemen	46
b. Strategi yang digunakan.....	54
c. Pengaruh Rental Komputer bagi Pemilik Bisnis dan Mahasiswa...	64
BAB IV KESIMPULAN	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Profil Bisnis Rental Komputer di Kecamatan Pauh	3
2. Nama-Nama Bisnis di Kecamatan Pauh	22
3. Daftar Rumah Kost di RT 03/Rw 02 Kel. Kapalo Koto	28
4. Jumlah Mahasiswa Baru Unand tahun 2010-2018.....	35
5. Struck Barang Belanjaan Meta Com 2018.....	51
6. Daftar Harga Barang di Meta Com	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Pemandangan Alam Kecamatan Pauh.....	18
2. Pemandian Biru Batu Busuk	20
3. Kampus Unand.....	34
4. Meta Herlinda bersama Keluarga.....	38
5. Bisnis Rental Meta Com.....	45
6. Sewa Internet.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Pedoman Wawancara	74
2. Daftar Informan.....	78
3. SK Pembimbing	81
4. Surat Izin Usaha Perdagangan Meta Com	82
5. Surat Izin Gangguan Meta Com.....	83
6. Surat Izin Penelitian Kepada Pimpinan Meta Com.....	84
7. Surat Izin telah Melakukan Penelitian dari Meta Com	85

BAB I

PENDAHULUAN

a. Latar Belakang Masalah

Kehadiran Kampus Unand Limau Manis telah merubah dan memperbaiki perekonomian masyarakat di sekitar kampus, menjadi sejahtera dan makmur. Berkembangnya Kampus Unand, didorong oleh pembangunan fasilitas lain, seperti jalan penghubung dari Pasar Baru sampai ke Kampus Unand yang mempermudah mahasiswa menggunakan transportasi menuju kampus. Mahasiswa dapat menempuh Kampus Unand melalui berbagai transportasi, seperti menggunakan sepeda motor, mobil pribadi dan bagi mahasiswa yang tidak memiliki kendaraan pribadi dapat menaiki angkutan umum (angkot). Bagi masyarakat di Kecamatan Pauh yang bisa mengendarai mobil, dapat dijadikan peluang untuk bekerja sebagai sopir angkot.¹

Adanya sarana dan prasarana pendukung menuju Kampus Unand, maka memicu berkembangnya berbagai perkantoran di sepanjang jalan menuju Kampus Unand, seperti adanya kantor polisi, kantor KAN, PLTG dan sebagainya menjadikan Kecamatan Pauh sebagai daerah yang berkembang.² Perkembangan pembangunan ekonomi masyarakat sebagai dampak dari keberadaan Kampus Unand terlihat dari semakin banyaknya masyarakat dalam mengembangkan suatu pekerjaan berupa membangun rumah kos, menjadi pedagang kaki lima, adanya kios, menjadi

¹ Azwar, Elfira dan Damsar. 2010. "Pengaruh Pembangunan Kampus Unand Limau Manis Terhadap Perubahan Diferensiasi Usaha Masyarakat Sekitar". *Skripsi* (Padang : Unand). hlm 8.

² Myron Weiner. 1981. *Modernisasi Dinamika Pertumbuhan*. Yogyakarta : Gajah Mada. hlm 87.

Clanning service, menjadi Pegawai Unand, dan sebagainya.³ Terciptanya bisnis merupakan tuntutan dari kebutuhan mahasiswa di sekitar Kampus Unand semakin meningkat. Hal ini disebabkan oleh banyaknya mahasiswa yang berasal dari berbagai daerah yang membutuhkan beberapa fasilitas, terutama tempat tinggal dan kebutuhan lainnya yang berguna untuk mendukung lancarnya proses pendidikan.

Bisnis di Kecamatan Pauh umumnya dikelola oleh masyarakat, sehingga lapangan pekerjaan yang muncul adalah pada sektor informal. Jenis bisnis yang paling banyak muncul adalah penyediaan jasa seperti jasa rental komputer, jasa penyewaan rumah, bisnis foto copy, dan bisnis lainnya. Selain itu, bisnis dalam berdagang juga meningkat seiring perkembangan Kampus Unand yang terus meningkat.⁴

Di lingkungan mahasiswa, komputer merupakan sarana yang tidak bisa diabaikan begitu saja. Hampir semua tugas dan pratikum dikerjakan menggunakan komputer. Mahasiswa akan selalu membutuhkan komputer selama mereka masih menuntut ilmu dibangku kuliah. Mahasiswa membutuhkan komputer untuk mengetik tugas, mengolah informasi, meng-input ataupun meng-output suatu data.⁵

Menurut Robert H. Blissmer komputer adalah suatu alat elektronik yang dapat mengerjakan beberapa tugas seperti : 1. Menerima memasukkan 2. Memproses dan memasukkan sesuai program yang telah ada 3. Menyimpan perintah-perintah dan hasil pengolahan 4. Menyediakan output dalam bentuk informasi. Dapat

³ Azwar, Elfira dan Damsar. 2010. "Pengaruh Pembangunan Kampus Unand Limau Manis Terhadap Perubahan Diferensiasi Usaha Masyarakat Sekitar". *Skripsi* (Padang : Unand). hlm 10.

⁴ Data Bisnis-Bisnis di Kecamatan Pauh tahun 2017

⁵ Bambang Kaswanti Purwo. 1989. *Linguistik dan Teknologi Komputer : Pemrosesan Bahasa Alami*. Bandung : Institut Teknologi Bandung. hlm 20.

disimpulkan bahwa, komputer merupakan suatu alat elektronik yang dibutuhkan oleh mahasiswa untuk mengerjakan beberapa tugasnya, dengan cara menerima, memasukkan, menyimpan perintah-perintah dan mengolah data sesuai dengan prosedur yang telah dirumuskan sebelumnya sehingga menghasilkan beberapa informasi yang bermanfaat.⁶

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa antara mahasiswa dan komputer tidak bisa dipisahkan. Mahasiswa akan selalu membutuhkan komputer untuk menyelesaikan tugasnya. Oleh karena itu, hal ini dapat dimanfaatkan oleh masyarakat di kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh untuk membuka bisnis rental komputer. Berikut ini nama-nama rental komputer di Kecamatan Pauh :

Tabel 1
Profil Bisnis Rental Komputer di Kecamatan Pauh

No	Nama Rental Komputer	Nama Pemilik	Tahun Mulai Bisnis
1	Meta Com	Meta Herlinda	2000
2	Euphorbia Komputer	Vera Aseantari	2003
3	Mayang Komputer	Beta	2005
4	Kembar Com	Febi	2011

Sumber: Arsip Data Bisnis Rental Komputer di Kecamatan Pauh, 2017.

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa ada empat bisnis rental komputer di Kecamatan Pauh. Ke empat bisnis rental di atas memiliki masing-masing pemilik yang berbeda. Dan cara mereka mengelolanya pun berbeda-beda. Bisnis rental berdiri di tahun 2000 bernama Meta Com, tahun 2003 bernama Euphorbia Com, tahun 2005 bernama Mayang Komputer, dan tahun 2011 bernama Kembar Com.⁷

⁶ Khairil, Indra Kanedi, dan Harry Aspriyono. 2012. "Permainan Dalam Perhitungan Perkalian Berbasis Online Menggunakan Flash". *Jurnal Media Infotama* Vol.8 No.2. (Bengkulu : Universitas Dehasen Bengkulu) : 19.

⁷ Data *Bisnis-Bisnis di Kecamatan Pauh* tahun 2017.

Dari ke empat bisnis rental komputer diatas peneliti tertarik membahas “Rental Komputer bernama Meta Com” karena Meta Com merupakan rental pertama berdiri di Kecamatan Pauh tahun 2000 dan perkembangannya lebih luas dari pada rental lainnya, karena letaknya strategis dan barang-barang yang dijualnya bermacam-macam sehingga pengunjungnya lebih banyak.

Bisnis Meta Com termasuk ke dalam kategori bisnis keluarga karena yang mengelola usaha beberapa anggota keluarganya. Suatu bisnis dapat dikatakan bisnis keluarga apabila memiliki kriteria : 1. Pemilik bisnis 50 % dari anggota keluarga 2. Dirasakan sebagai bisnis keluarga 3. Di kelola dari keluarga pemilik yang dominan.⁸ Sebuah bisnis keluarga dijalankan untuk membentuk dan mewujudkan visi bisnis yang didorong oleh anggota keluarga dari satu keluarga yang sama dan diharapkan bisa diteruskan hingga ke generasi selanjutnya.⁹

Bisnis rental Meta Com merupakan bisnis yang berdiri tahun 2000, setelah terjadinya krisis moneter. Bisnis Meta Com ini di didirikan oleh Meta Herlinda. Berlokasi di Kecamatan Pauh. Modal awal dari bisnis ini ± Rp 5.700.000. Tahun 2000 Meta Com mengalami perkembangan yang baik karena belum ada saingan dengan pembisnis lain. Walaupun tahun 2000 mahasiswa semuanya sudah memiliki laptop atau komputer pribadi, namun bisnis rental Meta Com tidak pernah sepi dari konsumen. Ada beberapa alasan mengapa mahasiswa tetap menggunakan jasa komputer, antara lain : mereka sibuk, kemampuan komputer mereka terbatas,

⁸ Perry Martin. 2000. *Mengembangkan Usaha Kecil dengan Memanfaatkan Berbagai Bentuk Jaringan Kerja Ekonomi*. Edisi terj. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. hlm 117.

⁹ Wawan Dewanto, dkk. 2012. *Family Preneurship : Konsep Bisnis Keluarga*. Bandung : Alfabeta. hlm 2.

peralatan komputernya kurang lengkap atau komputernya sedang rusak.¹⁰

Tahun 2016 rental Meta Com mengalami penurunan, ada beberapa alasan yaitu : faktor pendidikan atau kurikulum yang ditukar oleh rektor Kampus Unand dan mahasiswa mengerjakan tugas tidak menggunakan komputer lagi tapi menggunakan hp untuk mengirimkan tugas lewat *whatsapp*. Dan tahun 2017 hingga 2018 terlihat perkembangan rental Meta Com karena beberapa strategi yang dilakukan pemiliknya dalam mengelola bisnis.

Penelitian ini menarik karena : 1. Mengkaji secara luas mengenai latar belakang berdirinya rental komputer, khususnya Meta Com karena jumlah mahasiswa Unand mengalami peningkatan setiap tahunnya 2. Mendeskripsikan perkembangan rental Meta Com di dorong oleh faktor : mulai dari modal, sistem manajemen dan strategi yang digunakan oleh pemiliknya untuk meningkatkan pendapatan dalam bisnis, serta menjelaskan pengaruh rental komputer terhadap pemilik Meta Com yaitu mengalami kemajuan terus-menerus yang berpengaruh kepada perekonomian menjadi lebih baik, makmur dan sejahtera. Dan terbantunya proses pembelajaran mahasiswa dalam mengerjakan tugas ataupun untuk keperluan alat-alat tulis lainnya. Berdasarkan permasalahan diatas, dan secara khusus belum ada yang mengkaji mengenai bisnis rental komputer dengan kasus “Rental Meta Com” di Kecamatan Pauh, penulis merasa tertarik untuk mendeskripsikan permasalahan ini melalui penelitian dengan judul “*Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang : Studi Meta Com (2000-2018)*”.

¹⁰ Wawancara dengan Meta Herlinda 52 tahun. Pemilik Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 10.00 Wib, 10 Januari 2019.

b. Rumusan dan Batasan Masalah

1. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana latar belakang berdiri rental Meta Com di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang (2000-2018)?
2. Bagaimana perkembangan bisnis rental Meta Com di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang (2000-2018)?

2. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

Penulisan ini mengkaji tentang *“Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang : Studi Meta Com (2000-2018)”*. Batasan Spasial skripsi ini adalah bisnis rental Meta Com. Batasan temporal skripsi ini adalah tahun 2000 sampai 2018. Tahun 2000 diambil karena tahun ini awal berdirinya rental komputer Meta Com di Kecamatan Pauh, Kota Padang. Sedangkan tahun 2018 sebagai batasan akhir karena rental Meta Com di Kecamatan Pauh berkembang pesat berpengaruh kepada perubahan ekonomi pembisnis rental komputer menjadi lebih baik, makmur, dan sejahtera.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis latar belakang berdiri rental Meta Com di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang (2000-2018).
2. Untuk menganalisis perkembangan bisnis rental Meta Com di Kawasan

Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang (2000-2018).

2. Manfaat :

Suatu penelitian harus memberikan manfaat kepada pembaca, baik bersifat teoritis maupun praktis. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat teoritis, diharapkan dapat menambah wawasan dalam memahami sejarah bisnis keluarga serta sebagai sumbangan pemikiran di lingkungan akademik Universitas Negeri Padang.
2. Manfaat praktis, diharapkan penelitian ini bisa menjadi rujukan dan acuan dalam mengambil kebijakan dan dalam membangun bisnis keluarga, serta menambah pengetahuan tentang strategi dalam berbisnis khususnya dalam bidang rental komputer.

D. Tinjauan Pustaka

1. Studi Relevan

Studi relevan dalam penulisan ini adalah penelitian terdahulu yang mempunyai kesamaan dalam metode dan aspek kajian serta teoritis yang dapat membantu dalam penulisan penelitian ini. Adapun beberapa tulisan yang dijadikan studi relevan diantaranya, skripsi Resi Dwi Oktavia. 2014. Berjudul Usaha Percetakan Xasuku : Dinamika Bisnis Keluarga Atar di Kota Padang (2000-2012). Skripsi Resi Dwi Oktavia mengkaji latar belakang dari percetakan Xasuku Copy Centre berawal dari kawin sasuku antara Yose Firston dengan Helendrayani. Dan strategi yang di terapkan untuk mencapai perkembangan di Kota Padang tahun 2002-2012 yaitu : 1. Kepercayaan dalam keluarga 2. Pemilihan lokasi strategis 3. Kreativitas untuk mendapatkan pelanggan. Skripsi

Resi Dewi Oktavia sangat membantu penulis dalam mengembangkan kajian dan membantu dalam berbagai hal terutama metode dan konsep-konsep dalam menyusun penelitian penulis tentang sejarah perusahaan keluarga rental Meta Com di Kecamatan Pauh. Kesamaan dari penelitian ini yaitu mengkaji sejarah perusahaan keluarga, dimana penulis mengkaji sejarah perusahaan keluarga Meta Com di Kecamatan Pauh. Dan kesamaan lainnya yaitu memiliki kesamaan metode yang mana sama-sama mengkaji suatu penelitian sejarah dari segi penelitian kualitatif. Namun yang membedakan, skripsi Resi Dwi Oktavia mengkaji bisnis percetakan berdiri karena adanya kawin sasuku antara Yose Firston dengan Helendrayani, sedangkan penelitian penulis mengkaji tentang bisnis rental komputer berdiri karena adanya perkembangan dari Kampus Unand, serta yang membedakan lainnya yaitu dari strategi yang mereka gunakan juga berbeda dalam mencapai kesuksesan.¹¹

Selanjutnya penelitian Mike Ermagusti. 2010. Berjudul Percetakan Mitra Luhur : Perkembangan Bisnis Keluarga Mikdarsyah di Lubuk Sikaping (1983-2006). Skripsi Mike Ermagusti mengkaji perkembangan bisnis keluarga Mikdarsyah dimulai tahun 2006 dibukanya cabang bisnis baru di Kota Simpang Empat dan di Payakumbuh dipimpin oleh anak-anaknya bernama Veraldio dan Andi Septimora. Peluang dan strategi yang dilakukan yaitu membekali diri dengan pengetahuan tentang manajemen bisnis dan keuangan. Skripsi Mike Ermagusti sangat membantu penelitian penulis dalam menyusun kerangka

¹¹ Resi Dewi Oktavia. 2014. "Usaha Percetakan Xasuku : Dinamika Bisnis Keluarga Atar di Kota Padang (2000-2012). *Skripsi* (Padang : UNP).

berfikir serta alur dalam melakukan penelitian penulis pada bisnis rental komputer Meta Com di Kecamatan Pauh. Penelitian Mike Ermagusti dengan penelitian penulis sama-sama mengkaji sejarah perusahaan keluarga, namun yang membedakan yaitu bisnis yang Mike Ermagusti meneliti tentang bisnis percetakan sedangkan peneliti penulis membahas tentang bisnis rental Meta Com.¹²

Penelitian Rini Marlina. 2011. Berjudul Perkembangan Percetakan Saridian di Kota Solok (1977-2005). Skripsi Rini Marlina mengkaji tentang percetakan Saridian sebagai percetakan tertua yang menginspirasi bisnis percetakan di Kota Solok berdiri 25 September 1977. Tetapi tahun 2005 percetakan Saridin mengalami kemunduran karena muncul persaingan dari percetakan lain. Skripsi Rini Marlina sangat membantu penelitian penulis dalam menyusun kerangka berfikir serta alur dalam melakukan penelitian penelitian penulis pada bisnis rental komputer Meta Com di Kecamatan Pauh. Penelitian Rini Marlina dengan penulis sama-sama mengkaji sejarah perusahaan keluarga, namun yang membedakannya adalah skripsi Rini Marlina mengkaji tentang bisnis percetakan tertua di Solok, kemudian tidak mampu berkembang karena munculnya pesaing baru, sedangkan penelitian penulis mengkaji tentang bisnis rental komputer Meta Com, dimana bisnis pertama muncul di Kecamatan Pauh dan sampai sekarang masih bisa bertahan karena berbagai strategi yang diterapkan.¹³

¹² Mike Ermagusti. 2010. "Percetakan Mitra Luhur : Perkembangan Bisnis Keluarga Mikdarsyah di Lubuk Sikaping (1983-2006) *Skripsi* (Padang : UNP).

¹³ Rini Marlina. 2015. "Perkembangan Percetakan Saridian di Kota Solok (1977-2005). *Skripsi* (Padang : UNP).

Penelitian Yogie Triady. 2008. Berjudul Perencanaan Bisnis Rental Laptop Bagi Mahasiswa di Institut Pertanian Bogor. Jurnal ini mengkaji tentang perencanaan dalam bisnis rental laptop dilatar belakangi karena mahasiswa di IPB belum semuanya mempunyai laptop sendiri karena harga laptop mahal. Dalam memecahkan masalah ini muncul ide untuk mendirikan rental laptop dengan nama “MIMO Rental Laptop”. Penelitian jurnal ini sangat membantu penulis dalam menguatkan konsep tentang bisnis rental komputer dan memberikan gambaran lebih tentang rental komputer, sehingga jurnal ini dapat membantu penulis dalam mendudukan dan mendapat gambaran serta contoh dalam kajian penulis tentang rental komputer Meta Com di Kecamatan Pauh. Penelitian Yogie Triady dengan penelitian penulis sama-sama mengkaji tentang bisnis rental komputer dan latarbelakang berdirinya juga sama karena mahasiswa belum semuanya mempunyai laptop sendiri. Namun yang membedakannya, penelitian Yogie Triady mengkaji tentang Mimo rental laptop dimana yang direntalkan kepada mahasiswa adalah berupa laptop dan laptop tersebut bisa dibawa oleh mahasiswa ke kampusnya masing-masing sesuai dengan kesepakatan yang telah dilakukan dengan pemilik Mimo tersebut, sedangkan bisnis rental komputer Meta Com yang direntalkan adalah komputer, dimana komputer tersebut tidak bisa dibawa kemana-mana mahasiswa hanya bisa memakai komputer di tempat pemilik bisnis Meta Com.¹⁴

¹⁴ Yogie Triady. 2008. “Perencanaan Bisnis Rental Laptop Bagi Mahasiswa di Institut Pertanian Bogor”. *Jurnal Agro Bisnis* Vol.3 No.2 (Bogor : Institut Pertanian Bogor). hlm 4.

2. Kerangka Konseptual

Penelitian ini menggunakan beberapa konsep yang saling berkaitan antara satu dengan lainnya berfungsi untuk mempermudah dan memperdalam pemahaman dalam penelitian. Diantaranya yaitu mengenai pengertian bisnis keluarga merupakan suatu langkah berwirausaha, banyak anak laki-laki dan perempuan mempunyai pilihan untuk memasuki perusahaan yang didirikan oleh orang tua mereka, sehingga menciptakan kesempatan untuk anak-anaknya melanjutkan kewirausahaan dalam bisnis itu.¹⁵

Beberapa faktor suatu bisnis dikatakan sebagai bisnis keluarga adalah pertama yaitu *ownership* atau kepemilikan, sebuah bisnis dapat dinyatakan sebagai bisnis keluarga apabila kepemilikan atas bisnis tersebut dimiliki oleh mayoritas keluarga. Untuk Perusahaan atau bisnis dengan skala UMKM (usaha mikro kecil menengah) maka kepemilikan yang harus dimiliki oleh keluarga tersebut adalah minimal 50% dari total bagian kepemilikan perusahaan, sedangkan untuk sebuah perusahaan atau bisnis yang besar ataupun yang sudah *go public* setidaknya anggota keluarga harus memiliki 20% bagian kepemilikan atas perusahaan tersebut.¹⁶

Menurut Susanto, bisnis keluarga memiliki beberapa keuntungan, yaitu : 1. Tingginya tingkat kemandirian tindakan artinya tidak ada tekanan pasar atau tidak ada resiko pengambil alih perusahaan. 2. Sisi budaya perusahaan,

¹⁵ Longenecker Justin G, dkk. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil Menengah*. Jakarta : Salemba. hlm 34-35.

¹⁶ Wawan Dewanto, dkk. 2012. *Family Preneurship : Konsep Bisnis Keluarga*. Bandung : Alfabeta. hlm 56.

lingkungan keluarga merupakan suatu kebanggaan tersendiri yang menunjukkan adanya stabilitas, identifikasi, motivasi, dan komitmen yang kuat, serta kontinuitas dalam kepemimpinan. 3. Adanya kemauan untuk menginvestasikan kembali profit sesuai kesepakatan bersama untuk mengembangkan perusahaan.¹⁷

Secara umum penelitian ini termasuk kedalam kajian sejarah perusahaan keluarga. Perusahaan merupakan suatu organisasi yang mempunyai tujuan tertentu dalam menjalankan usahanya. Setiap perusahaan ingin dapat memenuhi kepentingan para anggota maupun pemegang sahamnya. Kemampuan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan merupakan suatu prestasi bagi manajemen perusahaan tersebut. Penilaian akan prestasi dan kinerja perusahaan dapat di gunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

Selanjutnya untuk menjalankan suatu perusahaan keluarga agar mengalami kemajuan dan perkembangan dilakukan berbagai faktor, yaitu faktor internal berupa, *pertama* modal yaitu sekumpulan uang atau barang yang di gunakan sebagai dasar untuk melaksanakan suatu pekerjaan. Modal merupakan hal yang sangat vital dalam sebuah bisnis. Tanpa modal, bisnis tidak bisa berjalan sebagaimana mestinya. Mulai dari bisnis yang besar maupun bisnis yang kecil membutuhkan modal untuk menjalankan bisnisnya.¹⁸ *kedua*, Sistem manajemen merupakan sistem perencanaan bagian dari pengendalian internal suatu bisnis yang meliputi pemanfaatan manusia, dokumen, teknologi, dan prosedur oleh

¹⁷ Susanto A.B. 2007. *Kelompok Konsultan Jakarta untuk Bisnis Keluarga*. Edisi terj. Jakarta : Kelompok Konsultan. hlm 40.

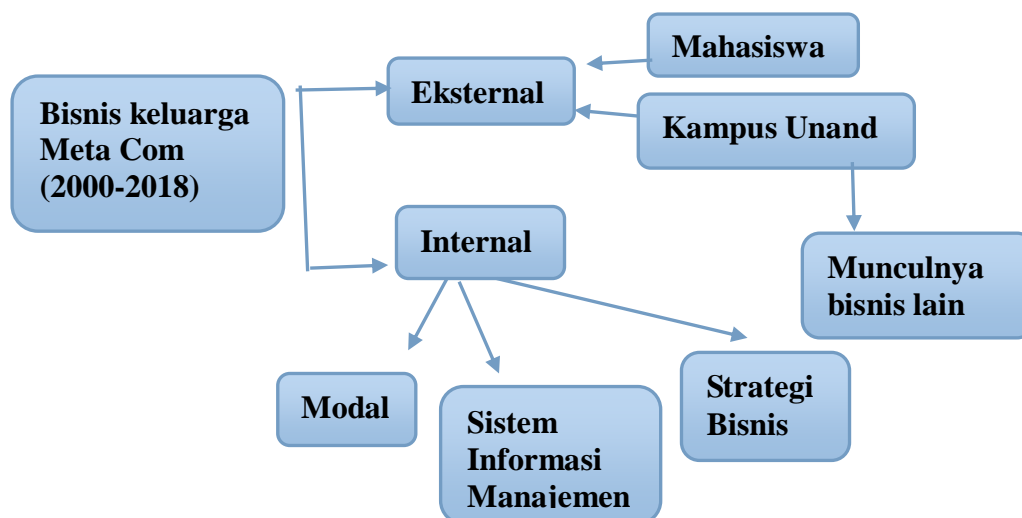
¹⁸ Perry Martin. 2000. *Mengembangkan Usaha Kecil dengan Memanfaatkan berbagai Bentuk Jaringan Kerja Ekonomi*. Edisi Terj. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. hlm 24

akuntansi manajemen untuk memecahkan masalah bisnis seperti biaya produk, dan layanan. *Ketiga*, Strategi bisnis merupakan upaya perusahaan dalam mengambil kebijakan dan pedoman yang memiliki komitmen dan tindakan yang terintegrasi serta di rancang untuk membangun keunggulan dalam persaingan bisnis untuk memenuhi dan mencapai tujuan bisnis.¹⁹

Faktor eksternal yaitu *pertama*, mahasiswa merupakan orang yang belajar di perguruan tinggi, baik di universitas, institut atau akademi. Mahasiswa yang dimaksud di sini adalah mahasiswa Kampus Unand Limau Manis. Kampus Unand Limau Manis adalah salah satu perguruan tinggi negeri Indonesia yang terletak di Kota Padang, Sumatera Barat. *Kedua*, lokasi bisnis merupakan tempat yang menjadi pusat kegiatan bisnis, baik teknis, administrasi, maupun manajerial. Lokasi sangat menentukan keberhasilan, sebab dengan lokasi yang strategis dapat memperbesar peluang untuk mendapatkan konsumen. Dengan dilakukan beberapa faktor pendukung berkembangnya perusahaan berpengaruh kepada perubahan ekonomi dimana kondisi perekonomian pembisnis secara berkesinambungan menuju keadaan yang lebih baik selama periode tertentu.

¹⁹ *Ibid*, hlm 26-27.

3. Kerangka Berfikir



Bagan : Kerangka Berfikir

E. Metode Penelitian

Penelitian ini mulai dilakukan sejak bulan April 2019. Penelitian ini berlangsung selama \pm 5 bulan, yaitu dari bulan April hingga Agustus 2019. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode sejarah, meliputi empat tahapan yaitu heuristik, kritik sumber, intrepretasi dan historiografi atau penulisan.

Heuristik yaitu mencari dan mengumpulkan data yang dianggap relevan dengan penelitian, penulis mengambil data dari berbagai sumber data baik wawancara maupun dokumen serta data-data yang ada di lapangan.²⁰ Penulis menggunakan dokumen dan arsip yang didapatkan di Kecamatan Pauh berupa nama-nama bisnis tahun 2017, di Kelurahan Kapalo Koto tentang daftar nama rumah kost di RT 03/Rw 02, di LPTIK Unand tentang jumlah mahasiswa

²⁰ Basri M.S, M.Ag. 2006. *Metodologi Penelitian Sejarah (Pendekatan, Teori dan Praktik)*. Jakarta : Restu Agung. hlm 58.

Unand tahun 2014-2018, serta surat izin usaha Meta Com.

Adapun narasumber yang penulis wawancarai yaitu orang-orang yang terlibat langsung dalam bisnis rental komputer Meta Com, seperti pemilik Meta Com, karyawan, anak hingga pengunjung serta wawancara dengan pembisnis lainnya. Wawancara dilakukan dengan menyiapkan pertanyaan-pertanyaan pokok yang dirancang sebelumnya.²¹ Berikutnya penulis menggunakan buku-buku mengenai bisnis keluarga, menggunakan berita tentang Kecamatan Pauh dan Kampus Unand dimuat di Koran online Haluan Singgalang, serta menggunakan skripsi tentang bisnis keluarga dan pertumbuhan Unand, dan juga menggunakan jurnal tentang Kampus Unand dan Kecamatan Pauh.

Tahap kedua, kritik sumber merupakan penyeleksian data yang dikumpulkan untuk melihat tingkat keaslian data (kritik eksternal). Kritik internal dilakukan dengan menguji kebenaran isi informasi dalam dokumen yang dimaksud sebelumnya dengan cara membandingkan dokumen dengan data yang didapat pada sumber-sumber lainnya. Data yang diperoleh berupa artikel, surat kabar, dan wawancara diseleksi kembali untuk melihat keasliannya serta menguji korelevannya terhadap penelitian yang penulis lakukan.

Tahap ketiga, interpretasi merupakan dimana data yang diperoleh di lapangan, baik melalui studi kepustakaan maupun wawancara, dianalisa dan dirangkaikan berdasarkan sebab akibat serta dikelompokkan sesuai dengan pengelompokkan sumber berdasarkan objek yang diteliti.²² Dalam memilah-milah

²¹ Tatang Amarin. 1990. Menyusun Rencana Penelitian. Jakarta : Rajawali Press. hlm 86.

²² Prasetya irawan. 1999. *Logika Prosedur Penelitian*. Jakarta : STIAN IAN Press. Hal 64.

data dan informasi yang diperoleh, dilakukan analisa berdasarkan konsep-konsep dan teori yang dikemukakan sebelumnya dan kemudian dilanjutkan dengan sintesis yaitu merangkai atau menghubungkan data dari informasi yang melibatkan interpretasi.²³

Tahap keempat, historiografi merupakan kegiatan penulisan hasil penelitian, dimana data yang telah melalui tiga tahap sebelumnya kemudian dipaparkan dalam bentuk tulisan secara sistematis dan kronologis menjadi karya ilmiah.²⁴ Karya ilmiah ini berjudul “Bisnis Rental Komputer di Kawasan kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang : Studi Meta Com (2000-2018)”

²³ Prasetya irawan. 1999. *Logika Prosedur Penelitian*. Jakarta : STIAN IAN Press. Hal 64.

²⁴ Louis Gotschalk. 1997. *Mengerti Sejarah*. Jakarta : Yayasan Penerbit UI. Hal 32.