

**PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI DI PANTAI CAROLINA KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata
sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar
Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



Oleh :

FANNY ALFINOFITA SARI

NIM: 19135079/2019

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131

Telp. (0751) 7051186

Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Fanny Alfinofita Sari
NIM/TM : 19135079 / 2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Pantai Carolina Kota Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Pasaribu, SST.Par., M.Si.Par., CHE
NIP. 198705202015041001

Saya yang menyatakan,

Fanny Alfinofita Sari
NIM. 19135079

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

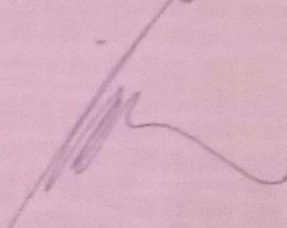
PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI PANTAI CAROLINA KOTA PADANG

Nama : Fanny Alfinofita Sari
NIM/BP : 19135079/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 14 November 2024

Disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Retnaningtyas Susanti S.Ant. Msc
NIP. 198505252022032002

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Pasaribu, SST.Par., M.Si.Par., CHE
NIP. 198705202015041011

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan
Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung
Kembali di Pantai Carolina Kota Padang
Nama : Fanny Alfinofita Sari
NIM/BP : 19135079/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 14 November 2024

Nama

Tanda Tangan

1 Ketua : Dr. Retnaningtyas Susanti S.Ant. Msc.

1.

2 Anggota : Pasaribu, S.ST.Par.,M.Si.Par.,CHE.

2.

3 Anggota : Adek Kurnia Fiza, S.ST. Par., M. Par.

3.

ABSTRAK

Fanny Alfinofita S. 2024. **Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Pantai Carolina Kota Padang.**

Skripsi D4 Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan ditemukannya permasalahan terkait fasilitas wisata serta minat berkunjung wisatawan di Pantai Carolina Kota Padang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana fasilitas wisata di Pantai Carolina, bagaimana minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Carolina, dan mengetahui pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Carolina. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi dari penelitian ini diambil dari pengunjung Pantai Carolina, sampel yang diambil sebanyak 85 pengunjung, yang diambil menggunakan teknik *non-probabilitas* sampling dengan jenis *purposive sampling*. Kuesioner disusun menurut skala likert yang telah divalidasi dan teruji reliabilitasnya. Alat yang dipakai sebagai bantuan untuk pengolahan data yaitu menggunakan SPSS 26. Hasil yang didapat pada penelitian ini yaitu berdasarkan perhitungan Tingkat Capaian Responden pada variabel fasilitas wisata tergolong dalam kategori cukup baik dengan rata-rata 71,7% dan variabel minat berkunjung kembali tergolong dalam kategori cukup baik dengan rata-rata 71,25. Berdasarkan hasil output regresi linier sederhana pada nilai konstanta sebesar 1,531 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,256 dengan nilai Thitung sebesar 11,864 dan nilai Ttabel sebesar 1,992 dengan signifikan $0,000 < 0,05$, yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif fasilitas wisata terhadap minat berkunjung kembali. Adapun nilai R Square sebesar 0,629, yang menunjukkan bahwa kontribusi pengaruh Fasilitas Wisata (X) terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) adalah sebesar 62,9% sedangkan 37,1% Minat Berkunjung Kembali wisatawan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: Fasilitas Wisata, Minat Berkunjung Kembali

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi tentang “Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Pantai Carolina Kota Padang”. Skripsi ini dibuat untuk melengkapi persyaratan skripsi pada prodi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang. Dalam proses penyusunan penelitian hingga selesainya skripsi ini, peneliti telah banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibuk Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D selaku dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibuk Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si selaku wakil dekan satu Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE selaku wakil dekan dua Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Pasaribu, S.St.Par., M.Si.Par.,CHE selaku kepala Departemen Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
5. Bapak Kurnia Illahi Manvi, S.St.Par., MM.Par selaku dosen Penasehat Akademis (PA).

6. Ibuk Dr. Retnaningtyas Susanti S.Ant. Msc selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan penelitian ini.
7. Bapak Pasaribu, S.St.Par., M.Si.Par.,CHE selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak Adek Kurnia Fiza, S.St.Par.,M.Par selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
9. Segenap Dosen Prodi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang.
10. Pihak Pantai Caroline Kota Padang yang telah memberikan kerjasama yang baik kepada peneliti pada saat penulisan untuk penelitian tugas akhir ini.
11. Orang tua dan keluarga yang telah memberi dukungan serta doa kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai dengan baik.
12. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan *support* selama menempuh pendidikan di Universitas Negeri Padang.

Mudah-mudahan segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini, menjadi amal saleh dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari ALLAH SWT.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi penelitian tentang “Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Pantai Carolina Kota Padang” ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca

Padang, November 2024
Peneliti,

Fanny Alfinofita Sari
NIM.19135079

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Kerangka Konseptual.....	14
C. Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Jenis Penelitian	16
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
C. Operasional Variabel Penelitian	17
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	17
E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	19
F. Instrumen Penelitian.....	20

G. Uji Coba Instrumen Penelitian	21
H. Teknik Analisis Data	24
I. Uji Persyaratan Analisis	25
J. Pengujian Hipotesis	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Analisis Deskriptif Data Responden	28
B. Analisis Deskriptif Data Penelitian	33
C. Uji Persyaratan Analisis	42
D. Pengujian Hipotesis	44
E. Pembahasan	47
Bab V PENUTUP	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
DAFTAR LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Biaya Fasilitas	2
Tabel 2. jawaban responden pada variabel X dan variabel Y	21
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Fasilitas Wisata.....	22
Tabel 4. Hasil Validitas Variabel Minat Berkunjung Kembali	22
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas Wisata	23
Tabel 6. Hasil uji Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung Kembali	23
Tabel 7. Skala Tingkat Capaian Responden.....	25
Tabel 8. Deakripsi Data Statistik Skor Variabel Fasilitas Wisata	33
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Fasilitas Wisata.....	34
Tabel 10. Deskripsi Data Statistik Skor Minat Berkunjung Kembali	35
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Minat Berkunjung.....	36
Tabel 12. Tingkat Capaian Responden Indikator Fasilitas Utama	37
Tabel 13. Tingkat Capaian Responden Indikator Fasilitas Pendukung.....	38
Tabel 14. Tingkat Capaian Responden Indikator Fasilitas Penunjang.....	39
Tabel 15. Tingkat Capaian Responden Variabel Fasilitas Wisata	40
Tabel 16. Tingkat Capaian Responden Minat Berkunjung Kembali	41
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas Komogorov Smirnov	42
Tabel 18. Hasil Uji Homogenitas	43
Tabel 19. Hasil Uji Linearitas	44
Tabel 20. Hasil Output Uji Regresi Linear Sederhana	45
Tabel 21. Hasil Output SPSS Uji Regresi Linear Sederhana R Square	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Pantai Carolina Kota Padang.....	2
Gambar 2. Ulasan <i>google review</i> dan toilet di Pantai Carolina.....	5
Gambar 3. Gazebo Pantai Carolina	5
Gambar 4. Area Pantai dan tempat sampah Pantai Carolina.....	5
Gambar 5. Musholla Pantai Carolina	6
Gambar 6. Grafik Data Jumlah Kunjungan Pantai Carolina	7
Gambar 7. Diagram Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden	28
Gambar 8. Diagram Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	29
Gambar 9. Diagram Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden	30
Gambar 10. Diagram Distribusi Frekuensi Alamat Responden	31
Gambar 11. Diagram Distribusi Frekuensi Data Kunjungan Responden	32

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata di Sumatera Barat berkembang dengan pesat, dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan pada bulan Mei 2023 sebanyak 4.624 kunjungan, mengalami kenaikan sebesar 12,78 persen dibandingkan bulan sebelumnya, kemudian kunjungan wisatawan juga meningkat pada Januari-September 2024 (55,650) terhadap Januari-September 2023 (39,170) sebesar 42,07% persen (Badan Pusat Statistik, 2024). Sumatera Barat memiliki tempat wisata yang lengkap, mulai dari pantai, laut, pulau, gunung, bukit, lembah, danau, kuliner, hingga budaya. Berdasarkan penelitian Pusat Kajian Sosial Budaya dan Ekonomi (PKSBE) Universitas Negeri Padang, sebagian besar wisatawan yang berkunjung mengakui daerah ini memiliki daya tarik berupa alam yang indah (Satria, 2018). menurut Prayogo (2018) Pariwisata didefinisikan sebagai perjalanan seseorang atau sekelompok orang dari satu tempat ke tempat lain membuat rencana dalam jangka waktu tertentu, untuk tujuan rekreasi dan mendapatkan hiburan sehingga keinginannya terpenuhi

Kota Padang merupakan bagian dari Provinsi Sumatera Barat yang memiliki destinasi wisata menarik, salah satunya adalah Pantai Carolina. Pantai Carolina merupakan sebuah pantai yang dijadikan sebagai objek wisata yang terletak di daerah Bungus Teluk Kabung, Sumatera Barat, 20 km dari pusat kota Padang. Pantai ini memiliki pemandangan yang indah di kelilingi oleh pohon cemara yang rimbun. Pantai ini sudah terkenal semenjak tahun 1980 an, awalnya pantai ini tidak memiliki nama, namun pada 1984, seorang

Pengusaha memberikan nama Carolina sebagai penghormatan kepada kampung halaman istrinya (Pengelola Pantai Carolina, 2023).



Gambar 1. Pantai Carolina Kota Padang

Sumber: Dokumen Pribadi (2023)

Sebagai salah satu pantai yang diminati di Kota Padang, ada beberapa atraksi wisata yang bisa dilakukan oleh wisatawan yaitu, *banana boat*, *snorkeling* dan berselancar, namun untuk atraksi *snorkeling* dan berselancar wisatawan perlu membawa peralatan sendiri. Pengunjung dikenakan biaya tiket masuk sebesar Rp 10.000. Fasilitasnya yang diperoleh antara lain : mushola dan gazebo. Ada beberapa fasilitas yang mengenakan biaya tambahan, berikut rinciannya :

Tabel 1. Biaya Fasilitas

Deskripsi	Harga
Tiket masuk per orang	Rp 10.000
Parkir motor	Rp 5.000
Parkir mobil	Rp 10.000
Kamar mandi	Rp 5.000
Sewa perahu	Rp 200.000 - 500.000
Sewa speed boat	Rp 600.000 - 800.000
Sewa tikar	Rp 15.000 - 20.000

Sumber: Pengelola Pantai Caroline (2023)

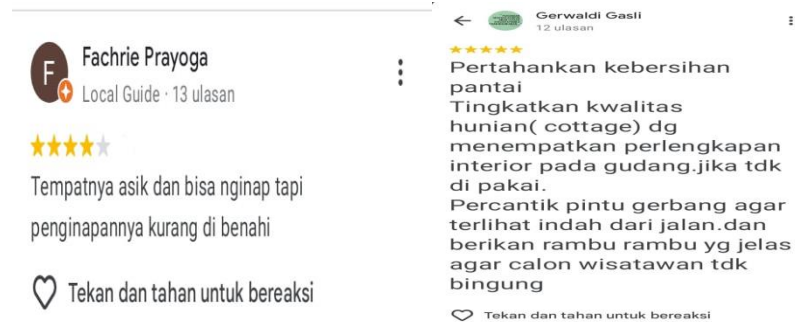
Fasilitas adalah penyediaan perlengkapan fisik untuk memberikan kemudahan kepada pengunjung saat melakukan kegiatan, sehingga kebutuhan pengunjung dapat terpenuhi selama melakukan kegiatan berwisata (Sulastiyono, 2011:98). Menurut Utama (2016:137) fasilitas wisata merupakan semua fasilitas utama maupun dasar yang memungkinkan sarana kepariwisataan dapat hidup dan berkembang dalam rangka memberikan pelayanan kepada wisatawan. Fasilitas terbagi menjadi 3 bentuk: utama, pendukung, dan penunjang (Sasmita, 2016). Fasilitas utama, merupakan sarana yang sangat dibutuhkan dan dirasakan sangat perlu selama pengunjung berada di suatu objek wisata, fasilitas utama yang ada di pantai Carolina yaitu: hotel/tempat penginapan/Homestay, serta sarana hiburan yang berkaitan dengan atraksi wisata pantai seperti penyewaan perahu, speed boat, banana boat, dan penyewaan ban/benan. Fasilitas pendukung, merupakan sarana yang pada proporsinya sebagai pelengkap fasilitas utama sehingga wisatawan akan merasa lebih betah, fasilitas pendukung yang ada di pantai Carolina yaitu tempat makan dan minum, toilet/kamar mandi, musholla, gazebo, dan tempat duduk. Fasilitas penunjang, pada dasarnya merupakan sarana yang bersifat sebagai pelengkap utama sehingga wisatawan terpenuhi apapun kebutuhan selama mengunjungi fasilitas penunjang yang ada di pantai Carolina yaitu: papan penunjuk arah, tempat parkir, tempat sampah dan gerbang masuk. Menurut Dewi dan Purnomo (2022) fasilitas sangat diperlukan dalam sebuah tempat wisata karena sangat berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan.

Minat berkunjung merupakan tindakan konsumen dalam memilih atau memutuskan suatu tempat berdasarkan pengalaman mengunjungi tempat tersebut (Kotler dan Keller 2013:118). menurut Agusli dan Kunto (2013), minat berkunjung kembali yaitu suatu kekuatan yang mampu mendorong dan mempengaruhi konsumen, dapat menarik perhatian secara sadar dan dapat dipahami sebagai sesuatu yang bersifat pribadi dan erat kaitannya dengan sikap. Minat berkunjung kembali merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan kunjungan ulang (Bachtiar, 2016).

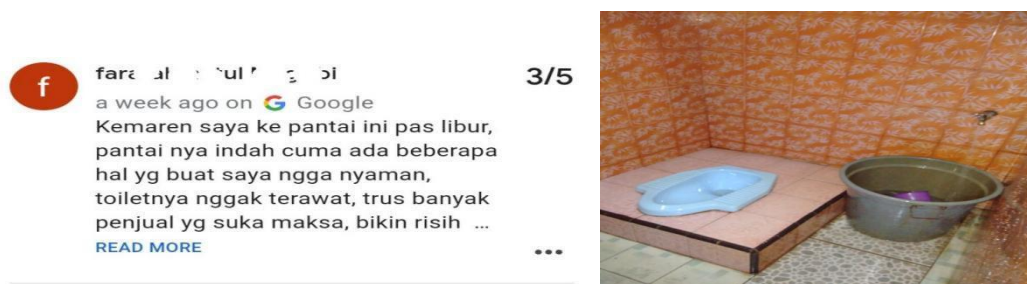
Berdasarkan observasi pada 2 September 2023 di lokasi beserta ulasan *google* maka di dapati masalah-masalah terkait fasilitas utama yaitu kurangnya atraksi wisata di pantai Carolina. Fasilitas pendukung yaitu kurangnya pemeliharaan dan perawatan terhadap fasilitas seperti toilet/kamar mandi, gazebo, tempat sampah, musholla, dan tempat parkir. Fasilitas penunjang yaitu tidak adanya papan penunjuk arah pada sebagian tempat fasilitas di Carolina. Kemudian permasalahan terkait minat berkunjung kembali, seperti pengunjung yang kapok untuk datang lagi ke tempat wisata, dan tidak memberikan rekomendasi kepada orang lain.



Sumber: *Google Review* (4 Oktober 2023)



Sumber: *Google Review* (4 Oktober 2023)



Gambar 2. Ulasan wisatawan melalui *google review* dan toilet di Pantai Carolina
Sumber: Ulasan *Google* dan Dokumen Pribadi (4 Oktober 2023)



Gambar 3. Gazebo Pantai Carolina
Sumber: Dokumen Pribadi (2023)



Gambar 4. Area Pantai dan tempat sampah Pantai Carolina
Sumber: Dokumen Pribadi (2023)



Sumber: *Google Review* (4 Oktober 2023)



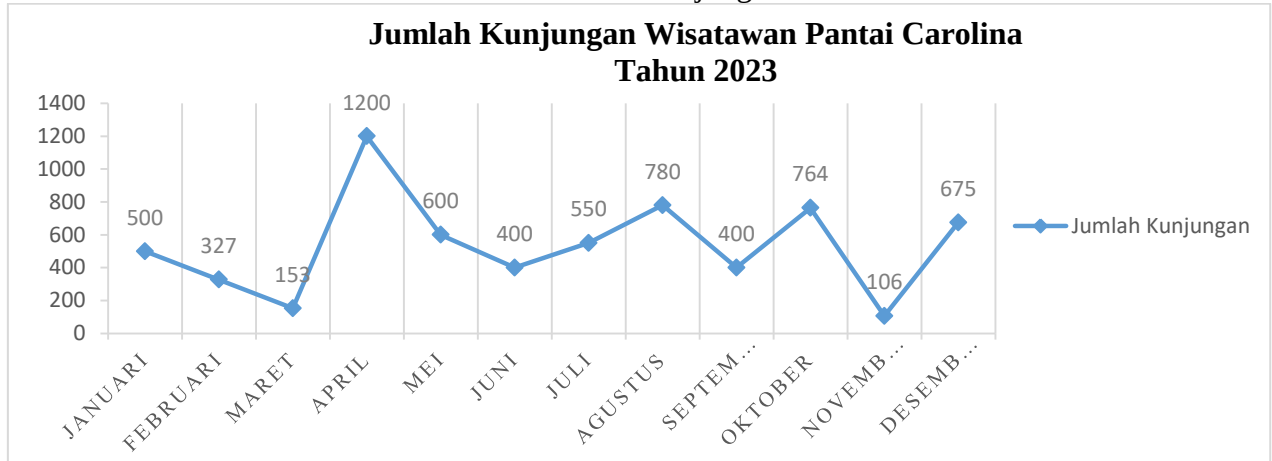
Gambar 5. Musholla Pantai Carolina

Sumber: *Dokumen Pribadi* (2023)



Sumber: *Google Review* (4 Oktober 2023)

Gambar 6. Grafik Data Jumlah Kunjungan Pantai Carolina



Sumber: Pengelola Pantai Carolina (2023)

Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara terhadap pengelola di Pantai Carolina bahwa kunjungan paling tinggi terjadi pada bulan April dikarenakan adanya libur hari raya idul fitri, lalu kunjungan tertinggi selanjutnya terjadi pada bulan Agustus karena adanya acara perayaan kemerdekaan Indonesia, selanjutnya bulan Oktober dan Desember. Meski begitu, Pantai Carolina tidak selalu ramai dikunjungi oleh wisatawan kecuali pada saat *event (outbond dan festival)* libur nasional, libur pelajar, dan *weekend*. Hasil pengamatan dan wawancara yang dilakukan kepada wisatawan menunjukkan bahwa rata-rata pengunjung baru pertama kali ke Carolina. Untuk itu perlu diketahui apakah pengunjung tersebut akan kembali berkunjung atau tidak. Perlu adanya pengembangan terkait pengelolaan dan peningkatan fasilitas yang disediakan. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi & Purnomo (2022) menunjukkan bahwa fasilitas memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung kembali. Untuk itu latar belakang yang telah digambarkan

menjadi dasar penting melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali di Pantai Carolina”

B. Identifikasi Masalah

1. Kurangnya pemeliharaan terhadap fasilitas toilet/kamar mandi.
2. Kurangnya pemeliharaan dan perawatan terhadap fasilitas gazebo.
3. Kurangnya pemeliharaan dan perawatan terhadap fasilitas musholla.
4. Kurangnya pemeliharaan dan perawatan terhadap fasilitas tempat sampah.
5. Kunjungan wisata di Pantai Carolina yang cenderung fluktuatif.
6. Tarif yang mahal tidak diiringi kondisi fasilitas yang baik.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dituliskan, peneliti membuat batasan masalah agar terfokus dan tidak menyimpang yaitu Pantai Carolina sebagai objek penelitian dan penelitian ini akan berfokus pada Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Pantai Carolina Kota Padang.

D. Rumusan Masalah

1. Bagaimana fasilitas wisata di Pantai Carolina?
2. Bagaimana minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Carolina?
3. Bagaimana pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Carolina?

E. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui bagaimana gambaran/kondisi fasilitas wisata di Pantai Carolina.
2. Mengetahui bagaimana gambaran minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Carolina
3. Mengetahui pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Carolina

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik manfaat praktis maupun manfaat teoritis, yakni sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bacaan ilmiah di perpustakaan dan sebagai acuan dari suatu penelitian.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Untuk memperluas pengetahuan dan pemahaman peneliti tentang pengaruh fasilitas wisata terhadap minat berkunjung kembali.

- b. Bagi Tempat Wisata

Hasil penelitian ini dapat membantu memberikan masukan dan pertimbangan bagi peningkatan kualitas fasilitas yang sesuai dengan keinginan wisatawan dan juga dapat memberikan gambaran bagi tempat wisata dalam membuat rencana dan strategi yang baik

dan terarah untuk mengelola tempat wisata di masa yang akan datang secara efektif dan efisien.

c. Bagi Kampus

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber bacaan dan informasi bagi mahasiswa Fakultas Pariwisata dan perhotelan Universitas Negeri Padang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali di Pantai Carolina Kota Padang. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Terdapat pengaruh positif yang signifikan dari Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali di Pantai Carolina. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi yang bernilai positif (0,256), serta nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($11,864 > 1,992$). Hal ini berarti, semakin baik Fasilitas Wisata di Pantai Carolina Kota Padang maka semakin meningkat pula Minat Berkunjung Kembali wisatawan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Pantai Caroline

Pengelola sebaiknya meningkatkan fasilitas wisata yang lebih maksimal agar minat berkunjung kembali wisatawan juga meningkat. Penelitian yang telah peneliti lakukan menunjukkan bahwa ada beberapa fasilitas dengan kategori kurang baik yang harus ditingkatkan, maka saran dari peneliti yaitu:

- a) Fasilitas Pendukung, fasilitas yang perlu ditingkatkan yaitu mengenai jumlah toilet, pengelola perlu membangun tambahan toilet agar pengunjung merasa nyaman serta dapat meningkatkan citra positif tempat wisata
 - b) Fasilitas penunjang, fasilitas yang perlu ditingkatkan yaitu mengenai pengelolaan tempat sampah, pengelola perlu mempertimbangkan pemasangan lebih banyak tempat sampah kemudian dibedakan jenisnya.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berkunjung kembali seperti kualitas pelayanan, citra wisata, dan daya tarik. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti minat berkunjung kembali seperti melakukan wawancara mendalam kepada pengunjung, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya yang telah tersedia.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusli dan Kunto. (2013). Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.1,no.2, 2013,hal 7.
- Alfarisyi, M dan Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Destination Image dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Pantai Air Bangis Kecamatan Sungai Beremas Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa (JIKMA)*, 2(4), 83-94.
- Alnawati, E, D. (2023). Pengaruh daya tarik dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Wisata New Mitra Apel, Kota Batu. *E-journal Riset Manajemen*, Vol.13. No.01
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bachtiar, M. Latief. (2016). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul.
https://eprints.uny.ac.id/29847/1/M.LatiefBachtiar_11408144020.pdf.
- Badan Pusat Statistik.(2023). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Sumatera Barat Melalui Pintu Masuk Bandara Internasional Minangkabau (BIM) Pada Mei 2023*. Jakarta: BPS Nasional
- Dewi, I, E, B & Purnomo Hadi (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Destinasi Wisata Taman Ghanjaran Trawas). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(4), hlm. 391-400
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Huda, N. N., Suryoko, S., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Hortimart Agro Center Bawen). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 198-206.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34405>
- Isnaini dan Abdillah, y. (2018). Pengaruh Citra Merek Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan pengunjung Serta Dampaknya Pada Minat Berkunjung Ulang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Kiswanto, Anjar. (2011). Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang. *Eprint: UNNES*.
- Kotler dan Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid kedua. Jakarta: Erlangga
- Prayogo, R. R., AB, S., & Si, M. (2018). *Perkembangan Pariwisata dalam Perspektif Pemasaran*. Surabaya: Bitread Publishing.
- Ryan, Thomas. (2013). Sample Size Determination and Power. *John Wiley and Sons*.
- Saputra, D dan Meirina , I. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisata di Pulau Belibis Kota Solok. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 2201-2208.
- Sasmita, A. S. (2017). Kajian Aspek Fasilitas Wisata Berdasarkan Konsep Geotourism Pada Kawasan Wisata Desa Silalahi, Kaldera Toba. Universitas Sumatera Utara.
- Satria, Doni & Marta, Joan & Riani, Novya. (2018). *Policy Notes Pengembangan Pariwisata Sumatera Barat*. 10.13140/RG.2.2.28776.52487.
- Sri & Rosita. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Leisure*. Vol.13, No.1.

- Sugiaman, A. G. (2013). *Manajemen Aset Pariwisata: Pelayanan Berkualitas Agar Wisatawan Puas dan Loyal*. Bandung: Guardaya Intimarta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tjiptono, F. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish
- Zeithaml. (2018). *Service Quality Dimensions. Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm (7th Ed.)* MC Graw Hil Education.