

**HUBUNGAN *SELF-EFFICACY* DENGAN DUKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT WIRAUSAHA *MAKEUP FREELANCE*
MAHASISWA DEPARTEMEN TATA RIAS DAN KECANTIKAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi salah satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Serjana Sains Terapan (S.ST) Pada Departemen Tata Rias Dan Kecantikan
Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang*



Oleh

Natami Oshima

Nim. 21078058

**PRODI D4 TATA RIAS DAN KECANTIKAN
DEPARTEMEN TATA RIAS DAN KECANTIKAN
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2025

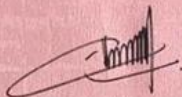
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hubungan *Self-Efficacy* Dengan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha
Makeup Freelance Mahasiswa Departemen Tata Rias Dan Kecantikan
Universitas Negeri Padang

Nama : Natami Oshima
NIM/BP : 21078058/2021
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Departemen : Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

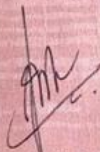
Padang, Agustus 2025

Disetujui oleh:
Pembimbing



Mimi Yupelmi, S.ST., M.Pd.
NIP. 199206092019032023

Mengetahui
Kepala Departemen Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang



Merita Yanita, S.Pd, M.Pd.T
NIP. 197707162006042001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

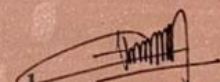
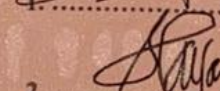
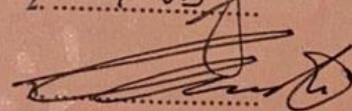
Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Departemen Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Hubungan *Self-Efficacy* Dengan Dukungan Keluarga
Terhadap Minat Wirausaha *Makeup Freelance*
Mahasiswa Departemen Tata Rias Dan Kecantikan
Universitas Negeri Padang
Nama : Natami Oshima
NIM/BP : 21078058/2021
Program Studi : Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
Departemen : Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2025

Tim Penguji

1. Ketua Mimi Yupelmi, S.ST., M.Pd.
2. Anggota Dra. Hayatunnufus, M.Pd
3. Anggota Indra Saputra, M.Pd

1. 
2. 




KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186 e-mail : fppunp@gmail.com
e-mail : fppunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natami Oshima
NIM/ BP : 21078058/ 2021
Program Studi : D4 Tata Rias dan Kecantikan
Departemen : Tata Rias dan Kecantikan
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul:

“Hubungan *Self-Efficacy* dengan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Makeup Freelance Mahasiswa Departemen Tata Rias Dan Kecantikan Universitas Negeri Padang”

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, 20 Agustus 2025

Diketahui,
Kepala Departemen TRK FPP-UNP,

Merita Yanita, S.Pd, M.Pd.T
NIP. 197707162006042001

Saya yang menyatakan,

Natami Oshima
NIM. 21078058

ABSTRAK

Natami Oshima, 2025. Hubungan *Self-Efficacy* Dengan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha *Makeup Freelance* Mahasiswa Departemen Tata Rias Dan Kecantikan Universitas Negeri Padang

Latar belakang penelitian ini didasari oleh kenyataan bahwa meskipun mahasiswa departemen Tata Rias dan Kecantikan memiliki keterampilan dan peluang untuk berwirausaha sesuai bidangnya, tidak semua menunjukkan minat atau memulai usaha. Berdasarkan survei awal yang dilakukan penulis pada 5 Maret 2025 terhadap 25 mahasiswa angkatan 2021, diketahui bahwa hanya 40% mahasiswa telah menjalankan usaha *makeup freelance*, 50% memiliki minat namun belum memulai, dan 10% tidak berminat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self-efficacy* dengan dukungan keluarga terhadap minat wirausaha *makeup freelance* mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang, baik secara parsial maupun simultan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif korelasional. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan angkatan 2021 aktif, dengan jumlah 87 orang, sampel penelitian berjumlah 87 mahasiswa yang ditentukan melalui teknik total *sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan *Google Form*. Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi parsial dan korelasi simultan untuk mengetahui hubungan antar variable.

Analisis dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat dan signifikan antara *self-efficacy* dengan minat wirausaha, dengan nilai korelasi sebesar 0,808 dengan tingkat signifikansi $0 < 0,05$. Selain itu, dukungan keluarga juga memiliki hubungan yang sangat kuat dan signifikan terhadap minat wirausaha dengan nilai korelasi sebesar 0,803 dengan signifikansi $0 < 0,05$. Uji korelasi simultan menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara *self-efficacy* dan dukungan keluarga secara bersama-sama terhadap minat wirausaha dengan nilai korelasi sebesar 0,457 dengan signifikansi $0 < 0,05$. Dengan demikian, peningkatan *self-efficacy* dan dukungan keluarga penting dalam mendorong mahasiswa untuk memulai usaha *makeup freelance*.

Kata Kunci: *self-efficacy*, dukungan keluarga, minat wirausaha, *makeup freelance*.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan kharunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN *SELF-EFFICACY* DENGAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT WIRAUSAHA *MAKEUP FREELANCE* MAHASISWA DEPARTEMEN TATA RIAS DAN KECANTIKAN UNIVERSITAS NEGERI PADANG”** Shalawat beserta salam tak lupa penulis ucapkan kepada junjungan umat islam Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman kegelapan tidak berilmu pengetahuan ke zaman yang terang benderang dipenuhi oleh ilmu.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Yth. Ibu Mimi Yupelmi, S.ST,. M.Pd selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Yth. Ibu Dra. Hayatunnufus, M.Pd selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran perbaikan sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
3. Yth. Bapak Indra Saputra, M.Pd selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan perbaikan sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

4. Yth. Ibu Merita Yanita, S.Pd, M.Pd.T selaku Kepala Departemen Tata Rias dan Kecantikan dan sekaligus selaku Penasihat Akademik yang telah memberikan saran dan kemudahan selama proses perkuliahan dan pembuatan Skripsi ini.
5. Kepada seluruh Dosen Departemen Tata Rias dan Kecantikan yang telah memberikan banyak pengetahuan dan wawasan kepada penulis semasa berada dibangku perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua penulis, khususnya ibunda tercinta, wanita luar biasa yang telah menjadi sumber kekuatan, doa, dan cinta tanpa batas dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan yang tak pernah terlihat tapi selalu penulis rasakan, atas lelah yang tak pernah diucap yang menjadi motivasi penulis dalam mengerjakan Skripsi ini hingga selesai.
7. Kepada Adik dan Teman-teman penulis yang sangat berperan besar dalam memberikan dorongan dan semangat yang membuat penulis bersemangat dalam mengerjakan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis harapkan saran dan pendapat dari semua pihak untuk lebih menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Padang, Agustus 2025

Natami Oshima

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang	1
B Identifikasi Masalah	8
C Batasan Masalah.....	9
D Rumusan Masalah	9
E Tujuan Penelitian.....	10
F Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
A. Kajian Teori.....	12
1. Self-Efficacy.....	12
2. Dukungan Keluarga.....	22
3. Minat Wirausaha	31
4. <i>Makeup</i> Freelance.....	49
5. Hubungan Self-Efficacy dengan Dukungan Keluarga	55
B. Kerangka Konseptual	57
C. Hipotesis.....	58
BAB III METODELOGI PENELITIAN	59
A. Jenis Penelitian	59
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	59
C. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	60
D. Variabel Penelitian	61
E. Definisi Operasional	62

F. Jenis Dan Teknik Pengumpulan Data.....	64
G. Instrumen Penelitian.....	66
H. Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A. Hasil	76
B. Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Skala Likert.....	67
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	68
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel <i>Self-Efficacy</i>	77
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Dukungan Keluarga.....	77
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Minat Wirausaha <i>Makeup freelance</i>	78
Tabel 4.4 Hasil Reliabilitas <i>Self Efficacy</i>	81
Tabel 4.5 Hasil Reliabilitas Dukungan Keluarga	82
Tabel 4.6 Hasil reliabilitas Minat Wirausaha	83
Tabel 4.7 Uji Normalitas Satu Sampel <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	83
Tabel 4.8 <i>Self-Efficacy</i> terhadap Minat wirausaha <i>makeup freelance</i>	84
Tabel 4.9 Dukungan keluarga terhadap Minat wirausaha <i>makeup freelance</i>	84
Tabel 4.10 Hasil Uji Homogenitas	85
Tabel 4.11 <i>Self-efficacy</i> terhadap Minat wirausaha <i>Makeup Freelance</i>	86
Tabel 4.12 Dukungan keluarga terhadap Minat wirausaha <i>Makeup Freelance</i>	86
Tabel 4.13 <i>Self-efficacy</i> dengan dukungan keluarga terhadap minat wirausaha <i>makeup freelance</i>	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Konseptual	57
---------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Industri kecantikan di Indonesia mengalami perkembangan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Berdasarkan laporan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) yang dikutip oleh Republika (2024), industri kecantikan tumbuh sebesar 21,9% dalam satu tahun. Pertumbuhan ini didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap perawatan diri, serta peran media sosial yang memperluas jangkauan promosi produk dan jasa kecantikan. Indonesia, sebagai negara dengan populasi terbesar keempat di dunia dan pertumbuhan ekonomi yang signifikan, menjadi pasar potensial bagi industri kecantikan dan perawatan pribadi.

Pertumbuhan ini tidak hanya mendukung perekonomian melalui penciptaan lapangan kerja baru tetapi juga mendorong inovasi di berbagai industri kecantikan. Kemajuan teknologi dan digitalisasi juga menjadi pendorong utama dalam transformasi industri kecantikan. Kehadiran berbagai platform media sosial, seperti Instagram, TikTok, dan YouTube, telah membuka peluang baru bagi para pelaku industri untuk memperkenalkan produk maupun jasa. Dengan akses informasi yang semakin mudah, masyarakat kini lebih tertarik untuk mengeksplorasi tren kecantikan global, baik dalam penggunaan produk maupun jasa yang ditawarkan. (Azizah, Gunawan, & Sinansari, 2022).

Selain meningkatkan konsumsi produk kecantikan, pertumbuhan industri ini juga menciptakan peluang kerja yang semakin luas, terutama dalam sektor jasa. Profesi yang berkaitan dengan kecantikan, seperti *makeup artist*, spesialis perawatan kulit, dan *beauty influencer*, semakin diminati, baik sebagai pekerjaan utama maupun sebagai sumber penghasilan tambahan. Hal ini menunjukkan bahwa kecantikan bukan sekadar kebutuhan estetika, tetapi juga menjadi bidang yang menjanjikan dalam aspek ekonomi dan profesional. (Safira et al., 2021).

Pada era globalisasi saat ini, wirausaha menjadi salah satu faktor penting dalam perekonomian. Mahasiswa sebagai bagian dari generasi muda memiliki peluang besar untuk menjadi wirausahawan, dengan menjadi wirausahawan tak hanya dapat menciptakan usaha untuk diri sendiri tetapi juga menungkingkan kita untuk menciptakan lapangan kerja. Jiwa wirausaha mampu mengubah mentalitas pencari kerja menjadi mentalitas pencipta lapangan kerja (Nurhayati,A, 2020).

Mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang memiliki peluang besar untuk memulai usaha sejak masa perkuliahan, keahlian yang diperoleh selama pendidikan baik dalam teknik rias, pemilihan produk, hingga pemahaman tentang tren kecantikan, dapat menjadi modal utama untuk memulai usaha secara mandiri. Mahasiswa juga telah menempuh mata kuliah Pengelolaan usaha rias, yang secara khusus membekali mereka dengan pengetahuan praktis dan strategi dalam merancang, menjalankan, serta mengembangkan usaha rias secara efektif, selain itu mereka juga sudah dibekali

dengan mata kuliah pengantar kewirausahaan, yang memberikan dasar- dasar dalam mengelola usaha, memahami strategi pemasaran serta membangun jaringan professional dibidang terkait. Sehingga dengan kombinasi keterampilan teknis dan pemahaman dasar usaha yang dimiliki, mahasiswa seharusnya mempunyai peluang besar untuk membuka suatu usaha sesuai bidangnya.

Mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang memiliki kompetensi yang mendukung untuk terjun ke dunia wirausaha, khususnya sebagai *makeup freelance*. Melalui keterampilan rias, pemahaman tren kecantikan, serta pembekalan mata kuliah pengelolaan usaha rias dan kewirausahaan, mahasiswa memiliki modal awal untuk mengembangkan usaha secara mandiri. Usaha ini sangat potensial dilakukan sejak masa kuliah karena bersifat fleksibel dan dapat disesuaikan dengan jadwal akademik. Menurut Saputri & Wibowo (2021), mahasiswa yang memanfaatkan keterampilan yang dimilikinya dalam dunia wirausaha cenderung lebih mudah beradaptasi dan berkembang di industri yang digelutinya. Hal ini sejalan dengan penelitian Hendrawan (2020), yang menyatakan bahwa keahlian spesifik dapat menjadi modal utama dalam membangun usaha secara mandiri.

Usaha *Makeup freelance* semakin diminati, tidak hanya di kalangan mahasiswa yang ingin memanfaatkan keahliannya tetapi juga masyarakat yang tidak memiliki latar belakang pendidikan kecantikan juga sudah banyak membuka usaha ini, hanya dengan mengikuti privat dengan MUA *professional* dan pelatihan secara autodidak melalui sosial media. Profesi ini menawarkan

fleksibilitas waktu serta potensi pendapatan yang menjanjikan sehingga banyak yang tertarik untuk memulai usaha ini (Sari, 2022)

Namun, meskipun peluang dan keterampilan sudah dimiliki, tidak semua mahasiswa tertarik atau memulai usaha *makeup freelance*. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh penulis pada tanggal 5 Maret 2025 terhadap 25 mahasiswa angkatan 2021 Departemen Tata Rias dan Kecantikan, diketahui bahwa hanya 40% mahasiswa yang sudah menjalankan usaha *makeup freelance*. Sebanyak 50% menyatakan minat tetapi belum memulai, sedangkan 10% tidak berminat karena merasa tidak cocok di bidang tersebut.

Hasil survey menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki minat untuk berwirausaha di bidang *makeup freelance*, tetapi masih memerlukan dorongan serta faktor pendukung yang tepat. Beberapa tantangan utama yang dihadapi mahasiswa dalam membuka usaha *makeup freelance* antara lain keterbatasan modal (33,%), rasa takut gagal (33%) kurangnya pengalaman dalam mengelola usaha (21%), serta persaingan yang ketat dengan MUA *profesional* (12,5%), sehingga keyakinan diri mereka untuk memulai usaha menjadi rendah.

Hasil survey di atas ini menunjukkan bahwa ada faktor dan lingkungan yang memengaruhi minat wirausaha mahasiswa. Salah satu faktor utama dari dalam diri adalah *self-efficacy*, yaitu keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya dalam menyelesaikan suatu pekerjaan dan menghadapi tantangan. Menurut Purwanto (2016), *self-efficacy* adalah kepercayaan individu terhadap kemampuannya dalam menyelesaikan pekerjaan yang diberikan, di mana

motivasi seseorang cenderung mendorongnya untuk memilih tindakan berdasarkan keyakinannya sendiri, bukan penilaian objektif. Wahyuni dan Setiyani (2017), mengatakan *self-efficacy* adalah keyakinan seseorang bahwa ia mampu menyelesaikan pekerjaannya dengan baik, terlepas dari kondisi yang sedang dihadapi.

Selain *self-efficacy*, dukungan keluarga juga menjadi faktor eksternal yang mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memulai usaha. Dukungan ini dapat berupa dukungan emosional, moral, finansial, serta dorongan untuk mencoba dan berani gagal. Dalam konteks mahasiswa yang masih bergantung pada keluarga, peran keluarga sangat krusial dalam memberikan rasa aman dan motivasi. Penelitian oleh Wardani & Nugraha (2021) mengungkapkan bahwa lingkungan keluarga dapat memengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa melalui peningkatan *self-efficacy*. Sementara itu, studi Maulida (2023) juga menunjukkan bahwa *self-efficacy* dan dukungan keluarga berkontribusi signifikan terhadap minat wirausaha siswa, baik secara individu maupun simultan. Indriyani dan Subowo (2019) menambahkan bahwa mahasiswa dengan *self-efficacy* tinggi cenderung lebih siap dalam menghadapi tantangan wirausaha karena memiliki keberanian mengambil risiko.

Keterbatasan modal, ketakutan akan kegagalan, kurangnya pengalaman berwirausaha, serta persaingan dengan *makeup artist profesional* merupakan hambatan yang sering dihadapi mahasiswa dalam memulai usaha *makeup freelance*. Hambatan-hambatan ini menunjukkan pentingnya peran faktor internal dan eksternal, seperti *self-efficacy* dukungan keluarga, dalam

menumbuhkan minat berwirausaha. *Self-efficacy* membantu mahasiswa meyakini kemampuan mereka dalam menghadapi tantangan, sedangkan dukungan keluarga dapat memberikan dorongan emosional, moral, hingga finansial untuk memulai usaha secara mandiri.

Permasalahan kurangnya keyakinan diri mahasiswa dalam membuka usaha sebenarnya bukan hanya terjadi pada mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang, tetapi juga ditemukan pada penelitian sebelumnya. Penelitian yang dilakukan oleh Rahmawati (2021) terhadap mahasiswa Tata Rias di Universitas Negeri Jakarta menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki keterampilan rias yang baik, namun masih ragu untuk memulai usaha mandiri karena merasa belum percaya diri menghadapi persaingan dengan *makeup artist* profesional. Hal serupa juga ditemukan dalam penelitian Wulandari & Sari (2022), yang menjelaskan bahwa hambatan utama mahasiswa dalam membuka usaha di bidang jasa kecantikan adalah rendahnya *self-efficacy*, sehingga banyak mahasiswa memilih menunda membuka usaha meskipun sudah memiliki bekal keterampilan.

Selain itu, Putri (2020) dalam penelitiannya pada mahasiswa jurusan Tata Busana Universitas Negeri Semarang juga menemukan fenomena yang sama, di mana rendahnya keyakinan diri dan rasa takut gagal membuat mahasiswa lebih memilih mencari pekerjaan dibanding membuka usaha mandiri. Penelitian Saputra & Ningsih (2019) pun mengungkapkan bahwa meskipun mahasiswa memiliki kompetensi teknis, tanpa *self-efficacy* yang kuat mereka cenderung tidak berani mengambil risiko untuk berwirausaha. Temuan-temuan ini

memperkuat hasil survei awal yang dilakukan penulis, bahwa rendahnya *self-efficacy* menjadi salah satu penghambat utama mahasiswa untuk memulai usaha *makeup freelance*.

Penelitian yang dilakukan oleh Antoxida dan Sawitri (2025) pada kelompok mahasiswa Undip Young Entrepreneur menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara dukungan sosial orang tua dan *Self-efficacy* dalam berwirausaha. Artinya, semakin tinggi dukungan orang tua, maka semakin tinggi pula *Self-efficacy* mahasiswa dalam menjalankan usaha. Selanjutnya, hasil penelitian Jatmiko et al. (2019) menunjukkan bahwa dukungan keluarga dan rasa percaya diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta. Sementara itu, penelitian Fauziah et al. (2023) menemukan bahwa *self-efficacy*, dukungan keluarga, dan pendidikan wirausaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 di Universitas Siliwangi. Berdasarkan ketiga penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa baik dukungan keluarga maupun *self-efficacy* memiliki peran penting dalam membentuk minat berwirausaha mahasiswa. Dukungan yang kuat dari lingkungan keluarga serta keyakinan atas kemampuan diri sendiri dapat mendorong mahasiswa untuk lebih percaya diri dan termotivasi dalam menjalankan usaha secara mandiri.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk menganalisis hubungan antara *self-efficacy* dan dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha di bidang *makeup freelance* di kalangan mahasiswa. Penelitian berjudul

"Hubungan *Self-Efficacy* dengan Dukungan Keluarga terhadap Minat Wirausaha *Makeup Freelance* di Kalangan Mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang"

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, terdapat beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini:

1. Pertumbuhan industri kecantikan yang pesat belum sepenuhnya dimanfaatkan oleh mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan UNP sebagai peluang wirausaha.
2. Mahasiswa memiliki keterampilan di bidang tata rias dan telah mendapatkan bekal mata kuliah pengelola usaha rias dan kewirausahaan, namun tidak semua mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang telah memulai usaha *makeup freelance*.
3. Hasil survei menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki minat, tetapi belum merealisasikan usaha karena hambatan tertentu, seperti keterbatasan modal, ketakutan akan kegagalan, serta kurangnya pengalaman dalam mengelola usaha.
4. Faktor internal seperti *self-efficacy* serta faktor eksternal seperti dukungan keluarga diduga berperan penting dalam membentuk minat wirausaha mahasiswa, namun sejauh mana hubungan kedua faktor ini belum dianalisis secara spesifik di kalangan mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dijelaskan, Penelitian ini dibatasi pada mahasiswa angkatan 2021 Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang yang telah menempuh mata kuliah pengelolaan usaha rias dan kewirausahaan dengan fokus pada hubungan antara *self-efficacy* dengan dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha dalam bidang *makeup freelance*. Penelitian tidak mencakup analisis faktor-faktor lain seperti modal usaha, pengalaman pengelolaan usaha, maupun persaingan pasar. Selain itu, penelitian ini hanya meneliti minat berwirausaha dalam usaha *makeup freelance* dan tidak termasuk jenis usaha kecantikan lainnya.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah terdapat hubungan antara *self-efficacy* dengan minat berwirausaha *makeup freelance* di kalangan mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang?
2. Apakah terdapat hubungan antara dukungan keluarga dengan minat berwirausaha *makeup freelance* di kalangan mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang?
3. Apakah terdapat hubungan secara simultan antara *self-efficacy* dan dukungan keluarga dengan minat berwirausaha *makeup freelance* di kalangan mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang?

E. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis hubungan *self-efficacy* terhadap minat wirausaha *makeup freelance* di Kalangan Mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang secara parsial.
2. Menganalisis hubungan dukungan keluarga terhadap minat wirausaha *makeup freelance* di Kalangan Mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang secara parsial.
3. Menganalisis hubungan *self-efficacy* dengan dukungan keluarga terhadap minat wirausaha *makeup freelance* di Kalangan Mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang secara simultan.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Menambah wawasan dan memperkaya kajian ilmiah terkait hubungan *self-efficacy* dan dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha, khususnya dalam bidang *makeup freelance*.
 - b. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori wirausaha, khususnya yang berkaitan dengan faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat untuk memulai usaha.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Departemen Tata Rias dan Kecantikan diharapkan penelitian ini bermanfaat sebagai bahan evaluasi dalam meningkatkan program wirausaha dan pelatihan bagi mahasiswa agar lebih siap dalam memulai usaha di bidang jasa *makeup*.

- b. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan memberikan wawasan mengenai pentingnya *self-efficacy* dan dukungan keluarga dalam membangun usaha, serta mendorong mereka untuk lebih percaya diri dan berani mengambil peluang sesuai kemampuan yang dimiliki.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk mengembangkan kajian lebih lanjut mengenai hubungan *self-efficacy* dengan dukungan terhadap minat wirausaha mahasiswa.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab IV, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang sangat kuat dan signifikan antara *self-efficacy* terhadap minat wirausaha *makeup freelance* pada mahasiswa Departemen Tata Rias dan Kecantikan Universitas Negeri Padang. Berdasarkan hasil analisis korelasi parsial sebesar 0,808 dengan tingkat signifikansi $0 < 0,05$. Ini menunjukkan Semakin tinggi tingkat *self-efficacy* mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha di bidang *makeup freelance*.
2. Terdapat hubungan yang sangat kuat dan signifikan antara dukungan keluarga terhadap minat wirausaha *makeup freelance*, dengan nilai korelasi sebesar 0,803 dengan tingkat signifikansi $0 < 0,05$. Mahasiswa yang mendapatkan dukungan emosional, moral, dan finansial dari keluarga cenderung memiliki minat yang lebih tinggi untuk membuka usaha secara mandiri.
3. Secara simultan, *self-efficacy* dan dukungan keluarga memiliki hubungan yang signifikan terhadap minat wirausaha *makeup freelance* mahasiswa. dengan nilai korelasi sebesar 0,457 dengan nilai signifikansi $0 < 0,05$. Meski berada pada kategori hubungan sedang, Kedua faktor tersebut saling

melengkapi dalam membentuk minat dan keberanian mahasiswa untuk menjadi wirausaha di bidang *makeup freelance*.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa Diharapkan mahasiswa dapat terus meningkatkan *self-efficacy* melalui pelatihan, pengalaman praktik, dan keaktifan dalam kegiatan kewirausahaan di bidang tata rias, sehingga minat berwirausaha dapat berkembang menjadi tindakan nyata.
2. Bagi Institusi Pendidikan Diharapkan institusi pendidikan, khususnya program studi Tata Rias dan Kecantikan, dapat menyediakan lebih banyak program pembinaan kewirausahaan, pelatihan keterampilan wirausaha, serta akses ke dunia industri kecantikan agar minat mahasiswa terhadap usaha mandiri semakin kuat dan terarah.
3. Untuk Penelitian Selanjutnya Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan model penelitian dengan menambahkan variabel lain seperti lingkungan sosial, motivasi berprestasi, atau dukungan teman sebaya yang mungkin juga memengaruhi minat wirausaha mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Abede, M., & Honig, B. (2024). Comparing factors influencing entrepreneurial self-efficacy between vocational and academic post-secondary students. *Journal of Small Business & Enterprise Development*.
- Afrizal, Rafiy, M., & Wonua Nusantara, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uho). *JEP (Jurnal Ekonomi Pembangunan)*, 8(1), 183–194.
- Ahmed, M., Islam, T., & Usman, M. (2020). The role of self-efficacy and family support in developing entrepreneurial intention among university students. *Journal of Entrepreneurship and Development*, 8(2), 45–58.
- Amaliah, S. R., Nurhikmah, & Umar, M. F. R. (2024). *Self-Efficacy significantly impacts Entrepreneurial Intention among Bosowa University students with 47.1% contribution*. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 314–322.
- Ananda, R., & Lestari, D. (2019). Peran disiplin kerja dalam keberlangsungan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(1), 45-53.
- Antoxida, R. B., dan Sawitri, D.R. (2025). Hubungan Antara Dukungan Sosial Orangtua Dengan Efikasi Diri Berwirausaha Pada Kelompok Mahasiswa Undip Young Entrepreneur. *Jurnal Empati*, 9(1), 320-326.
- Anwar, M., Sari, L. K., & Pratiwi, M. I. (2021). Hubungan antara dukungan keluarga dan kemandirian mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja. *Jurnal Psikologi Insight*, 8(2), 120–129.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Revisi ed.).
- Astiko, G. A. (2013). Hubungan kecerdasan emosi dan self-efficacy dengan tingkat stres mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2).
- Astuti, L. (2020). *Teknik Rias Wajah Profesional*. Jakarta: Mitra Cendekia Press. Bandung: Alfabeta.
- Atrup, L., Rahmawati, S., & Yuliana, D. (2023). Dukungan keluarga sebagai penentu niat berwirausaha perempuan di sektor informal. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*, 11(1), 45–53.
- Azizah, L., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2022). Pengaruh pemasaran media sosial TikTok terhadap kesadaran merek dan minat beli produk kosmetik di Indonesia. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 11(2), 1–15.
- Barus, M., Saragih, H., & Bakara, J. K. (2022). Self-efficacy berhubungan dengan stres mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi tahun 2021. *Jurnal Online Keperawatan Indonesia*, 5(1), 53–63.

- Buchanan, E. A., et al. (2021). Family support and well-being: A review of the literature. *Journal of Family Psychology*, 35(2), 123-135. DOI: 10.1037/fam0000712
- Dalimunthe, M. H., & Nawawi, Z. M. (2023). *Pengaruh penggunaan media sosial dan self-efficacy terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Magister*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Dennisa, J. (2022). *Perencanaan Bisnis Sahkanyuk Wedding Organizer*.
- Desiana, F. I., & Dienaputra, R. D. (2019). Akulturasi Budaya Sunda dan Jepang melalui Penggunaan Igari Look dalam Tata Rias Sunda Siger.
- Dian, D. I. M., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Self Efficacy Dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *JOURNAL SAINS STUDENT RESEARCH*, 1(1), 717-726. dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Dwiyanti, S. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Bidding Make Up Artist (MECAPAN) untuk Meningkatkan Pendapatan Make Up Artist di Jakarta. *Jurnal Tata Rias*.
- Efrianova, V., Silvia, F., Khairani, V. S., & Saputra, I. (2022). Kkp Pengembangan Wirausaha Mahasiswa Tata Rias Dan Kecantikan Menuju Digital Social Enterpreneurship.
- Fajri, A. (2021). Peran kewirausahaan dalam pembangunan ekonomi.
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan self-efficacy terhadap minat berwirausaha siswa SMK program keahlian Akuntansi*.
- Fauzi, A., & Firmansyah, R. (2019). Pengaruh persepsi manfaat dan preferensi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(2), 101-109.
- Fauziah, Y. N., Suherti, H., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Dukungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Global Education Journal*, 1(3), 375–384.
- Firdaus, B. M., & Dwiyanti, S. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Makeup artist (MUA) Hits di Indonesia dalam Menjalankan Usaha di Bidang Jasa Makeup*. *Jurnal Tata Rias*.
- Fitriani, A., & Hermawan, Y. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Student Scientific Creativity Journal*.
- Fradani, A. C. (2016). Pengaruh Dukungan Keluarga, Kecerdasan Adversitas dan Efikasi Diri pada Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Edutama*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: BP UNDIP.

- Ginting, N. A. (2022). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin.
- Griselda, V dan Puspitowati, I. (2024). Pentingnya Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 06(04), 1074-1081.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Handayani, S., & Saputra, A. (2022). Kreativitas dan inovasi sebagai faktor keunggulan kompetitif UMKM di era digital. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 15-25.
- Hapsah, R., & Savira, S. I. (2015). Hubungan antara self efficacy dan kreativitas dengan minat berwirausaha. *Jurnal psikologi teori dan terapan*, 5(2), 80- 89.
- Hartono, B., & Suryani, R. (2020). Rasa ingin tahu dan kemampuan adaptasi wirausaha muda. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 8(2), 89-99.
- Hasan, A. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Graha Ilmu.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Hendrawan, B. (2020). Faktor Keberhasilan Wirausaha Berbasis Keahlian.
- Hidayah, N. (2024). Efikasi Diri, Motivasi Wirausaha, Dukungan Keluarga, dan Pendidikan Pengaruhnya terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Huang, L., et al. (2020). Family support and mental health among college students: The mediating role of resilience. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(5), 1620. DOI: 10.3390/ijerph17051620
- Indahsari, R., & Puspitowati, D. (2021). Pengaruh self-efficacy terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi dan Kewirausahaan*, 9(2), 123–130.
- Indriyani, I., & Subowo, S. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-efficacy*. Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 7(2), 104-112.
- Jadmiko, P., Azliyanti, E., dan Putri, Tyara Dewi. (2019). Peran Dukungan Keluarga, Dukungan Pendidikan, dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta). *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 14(1). 20-27.
- Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1), 33-47.
- Kholifah, N. N., Zevender, P. S., & Mustofa, T. Z. (2024). Pengaruh Self Efficacy Dan Kreatifitas Terhadap Minat Wirausaha Di Indonesia. *Sinau: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 10(1), 61-75.

- Kirkley, W. W., et al. (2021). Understanding entrepreneurial intentions: The role of attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control. *Journal of Business Research*, 128, 1-10. DOI: 10.1016/j.jbusres.2021.01.045
- Kumar, A., & Prakash, A. (2019). Family support and its impact on individual well-being: A study of young adults. *Journal of Family Studies*, 25(1), 1-15. DOI: 10.1080/13229400.2018.1491234
- Laia, T. (2025). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(1), 15-25.
- Lestari, R. (2020). Karakteristik *Makeup* Artist Freelance di Era Digitalisasi. *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan*, 8(2), 112–120.
- Lestari, S. S., & Farina, M. (2025). Personal branding of freelance *makeup* artist (MUA) in Pekanbaru City on Instagram social media. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 3(2), 161–179.
- Mahmud, Rika W., Mahmud, M. Maruwe, A., Hafid, R., dan Gani, I. P. (2025). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora*, 4(1), 281-292.
- Maulida, D. I. (2023). *Pengaruh self-efficacy dan dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha (Studi survei pada peserta didik SMA Serbabakti Suryalaya tahun ajaran 2022/2023)*. Universitas Siliwangi.
- Mulyana, M. (2022). *Kewirausahaan UMKM: Peluang dan Tantangan di Era Digital*. Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan.
- Mustikawati, A., & Kurjono. (2020). Pengaruh Self Efficacy, Interaksi Sosial Terhadap Minat Berwirausaha dimoderasi Karakteristik Kewirausahaan Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 251–262
- Mustikawati, D., & Kurjono, H. (2020). Minat berwirausaha: Teori dan aplikasi pada mahasiswa. *Jurnal Kewirausahaan Indonesia*, 14(1), 1-15.
- Ngundiati, N., & Fitrayati, D. (2020). Minat Berwirausaha ditinjau dari Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 185–191.
- Ninawati, Tiara, V., Liska, F., & Barella, Y. (2024). Pemahaman mendalam tentang kewirausahaan: Manfaat yang diperoleh, fungsi yang dimainkan, dan peran dalam perubahan sosial dan ekonomi. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 218-222.
- Nugraheni, R. F. (2016). Kesabaran dan academic self-efficacy pada mahasiswa. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 21(1), 78-86.
- Nugroho, F., & Kurniawan, D. (2020). Pengaruh rasa percaya diri terhadap

- perilaku kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 23(3), 201-210.
- Nurhaliza, R., & Amalia, D. (2020). Keterampilan *Makeup Artist* Freelance dalam Menunjang Wirausaha Muda. *Jurnal Pendidikan Tata Rias*, 6(1), 45–53.
- Nurhayati, A. (2020). Implementasi jiwa wirausaha dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswi Purwakarta. *Eqien- Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 87-94.
- Nurhidayati, N., & Widodo, S. A. (2019). Peran dukungan informasional keluarga terhadap perencanaan karier remaja. *Jurnal Konseling Indonesia*, 5(1), 55–62.
- Nursyirwan, V. I., Purwana, D., Suhud, U., Harahap, I. L. P., & Valentika, N. (2022). *Entrepreneurial Self-Efficacy had a significant positive effect on the entrepreneurial intentions of university students*. Universitas Pamulang.
- Osum. (2024). Your journey to becoming a successful freelance *makeup* artist.
- Paryadi, P. (2021). Peran keluarga dalam pembentukan karakter dan pendidikan moral anak. STIS Hidayatullah Press. Poltekpar-NHI.
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6(2), 104–127.
- Putra, I. W., & Hadi, S. (2018). Perencanaan usaha dan keberhasilan wirausaha muda. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 65-74.
- Putri, A. D. (2020). Pengaruh self-efficacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan Tata Busana Universitas Negeri Semarang [Skripsi, Universitas Negeri Semarang]. UNNES Repository.
- Putri, D. A., & Kurniawan, H. (2021). Pengaruh pelatihan kewirausahaan terhadap self-efficacy mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 9(2), 145–154.
- Putri, E., & Ismail, R. (2021). Orientasi masa depan sebagai motivasi pengusaha pemula. *Jurnal Psikologi Bisnis*, 12(1), 33-42.
- Rahayu, D., & Purwana, D. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 98–107.
- Rahmawati, F. (2021). Analisis minat berwirausaha mahasiswa tata rias ditinjau dari self-efficacy [Skripsi, Universitas Negeri Jakarta]. UNJ Repository.
- Rahmawati, S., Sutrisno, T., & Santoso, B. (2021). Motivasi intrinsik dan keinginan berwirausaha di kalangan mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan*, 5(2), 115-124.
- Rahyuda, A. G., & Yulistia, K. E. (2023). Peran Mediasi Sikap Berwirausaha pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga terhadap Niat

Berwirausaha. Relasi: Jurnal Ekonomi.

- Ramadhan, F. S., Hafid, A., Ardiansyah, & Nurjaman, U. (2024). Pengertian wirausaha dan karakteristik wirausaha. *Mutiara: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*, 2(3), 289-298.
- Republika. (2024, 13 Maret). BPOM: Industri kecantikan meningkat 21,9 persen dalam setahun. [Republika.co.id](https://www.republika.co.id)
- Riantika, E., & Yupelmi, M. (2024). Tinjauan Tentang Strategi Inovatif Dalam Meningkatkan Daya Saing Minat Konsumen Jasa Rias Pengantin Dan Pelaminan Di Kabupaten Tebo. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2(1), 28-45. Rineka Cipta.
- Riza, Y., Hayatunnufus, H., & Rahmiati, R. (2014). *Minat wirausaha program studi pendidikan tata rias dan kecantikan*. Jurnal Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
- Rosdianto, N. O. (2023). Hubungan Dukungan Keluarga dan Motivasi dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Kebidanan STIKES Sukabumi. *Jurnal Health Society*.
- Rosdianto. (2023). Peran dukungan finansial keluarga dalam keberlangsungan usaha pemula. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 16(1), 29-38.
- Ruggeri, K., et al. (2018). Family structure and well-being: A review of the evidence. *Journal of Family Issues*, 39(5), 1234-1256. DOI: 10.1177/0192513X17747412
- Safira, A. N., Dwiyanti, S., Megasari, D. S., & Puspitorini, A. (2021). “Faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan Makeup Artist (MUA) hits di Indonesia dalam menjalankan usaha di bidang jasa makeup.” *Jurnal Tata Rias*, 10(2), 165-176.
- Salam, H. A. (2019). Urgensi Pendidikan Kewirausahaan dalam Menghasilkan Wirausahawan Muda dari Perguruan Tinggi. *Ekspose: Jurnal Penelitian Hukum dan Pendidikan*, 17(2), 653-664.
- Santoso, B., & Pramudito, A. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 17(1), 15–27.
- Saputra, A. D., Rahmatia, A., & Muslimah, M. (2021). How personal factors grow students’ interest in entrepreneurship. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 14(1), 61. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v14i1.8336>
- Saputra, R., & Ningsih, D. A. (2019). Self-efficacy dan minat berwirausaha mahasiswa: Studi pada mahasiswa vokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2), 115–124.
- Saputri, A., & Wibowo, R. (2021). Peran Keterampilan dalam Meningkatkan Peluang Wirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 5(2), 45-56.
- Sardiman, A.M. (2016). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja

Grafindo Persada.

- Sari, N. Y. (2022). *Pengaruh Self Efficacy Dan Motivasi Dalam Membuka Usaha Jasa Freelance Makeup Artist (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Rias)* (Doctoral
- Sari, N., & Wulandari, M. (2017). Karakteristik pengusaha sukses: Studi pada UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(3), 122-131.
- Siahaya, Y. H. L. R. P. (2023). Pengaruh dukungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap kinerja usaha mompreneur dan kesejahteraan keluarga (Skripsi, Universitas Kristen Satya Wacana).
- Sinaga, E. G. (2017). *Pengaruh Instagram terhadap Pengembangan Usaha Freelance Make Up Artist Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta*.
- Siregar, R. (2020). Peningkatan self-efficacy mahasiswa melalui pelatihan keterampilan tata rias profesional. *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan*, 5(1), 25–33.
- Sitomorang, E. J. D. (2018). *Hubungan Pengembangan Karier dengan Kinerja Make Up Artist (Studi Kasus Perusahaan Kosmetik di DKI Jakarta)*.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Smith, J., et al. (2021). Understanding family dynamics: A comprehensive review. *Family Relations*, 70(2), 234-250. DOI: 10.1111/fare.12500
- Srianggareni, N. M., Heryanda, K. K., & Telagawathi, N. L. W. S. (2020). Pengaruh moderasi self efficacy pada hubungan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di Universitas pendidikan ganessa. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1-10.
- Suarjana, A. A. G. M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 13(1), 11–22.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk penelitian (Revisi ed.)*. Alfabeta.
- Sulistyowati, A., & Nurtjahjono, J. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 115-123.
- Sunarti, E. (2020). *Kesejahteraan subjektif dalam keluarga: Peran interaksi dan dukungan sosial*. IPB Press.
- Susanti, R., & Prasetyo, E. (2018). Kejujuran dan kemandirian dalam kewirausahaan berkelanjutan. *Jurnal Etika Bisnis*, 3(2), 56-64.
- Susanto, Ahmad. (2016). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana.

- T. Y., Bilgies, A. F., Soputra, J. H., & Rukmana, A. Y. (2023). Kewirausahaan. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Telaumbanua, R. (2023). Determinan Minat Berwirausaha: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 120-130.
- Wahyuni, D & Setiyani, R. (2017). Pengaruh persepsi profesi guru, lingkungan keluarga, efikasi diri terhadap minat men jadi guru. *Economic education analysis journal*. 6(3).669-682
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79-100.
- Waskito, W., & Mulianti, M. (2019). Hubungan Dukungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha Bidang Pengelasan pada Siswa Departemen Teknik Mesin SMK Negeri 2. *Ranah Research Journal*.
- Wulandari, R., Sari, N. M., & Pratama, D. Y. (2024). *Kewirausahaan: Konsep dan Implementasi dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Mitra Media.
- Wulandari, S., & Sari, R. P. (2022). Hambatan mahasiswa dalam berwirausaha di bidang jasa kecantikan. *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan*, 3(1), 45–53.
- Yan Economic Poni. (2025). Strategi Pendidikan Kewirausahaan untuk Meningkatkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, 3(1), 45-52.
- Yani, N. (2023). *Pengaruh Self Efficacy Terhadap Motivasi Belajar Pada Mahasiswa Psikologi Islam di Iai-Tribakti Kediri* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Tribakti).
- Yogas, A. (2024). *Efikasi Diri, Motivasi Wirausaha, Dukungan Keluarga, dan Pendidikan Pengaruhnya terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara*. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Yuliana, D., & Ardila, H. (2021). Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 17(1), 22–30.
- Yuliana, D., & Marlina, Y. (2022). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Daya Saing *Makeup Artist Freelance*. *Jurnal Komunikasi Digital*, 4(1), 77–85.
- Yulianti, Y., & Saptono, A. (2019). Entrepreneurial Intentions of Vocational Students: The Role of Self-Efficacy and Family Support. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 9(1), 81–90.
- Zimmerman, B. J. (2000). Attaining self-regulation: A social cognitive perspective. In M. Boekaerts, P. R. Pintrich, & M. Zeidner (Eds.), *Handbook of self-regulation* (pp. 13-39). San Diego, CA: Academic Press. DOI: 10.1016/B978-012109890-2/50031-7

- Zulkifli, R. M. (2025). Mengembangkan Minat Wirausaha Anak Muda. *Jurnal Studi Riset*, 8(1), 60-68.
- Zunaedy, Muhammad. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 6(1), 47-59.