

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BACA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
(S1) Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang*



OLEH:

DEVI CAHYANI

17053009/2017

**PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2022

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI




*Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang*

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BACA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
PADANG

Nama : Devi Cahyani
BP/NIM : 2017/17053009
Keahlian : Administrasi Perkantoran
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2022

Tim Penguji :

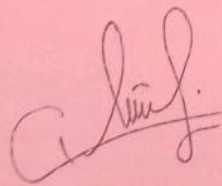
No	Nama	Jabatan	
1.	Sri Arita S.Pd, M,Pd.E	Ketua	 _____
2.	Dr. Armiami, M.Pd	Anggota	 _____
3.	Nita Sofia, S.Pd, M.Pd.E	Anggota	 _____

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BACA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
PADANG

Nama : Devi Cahyani
BP/NIM : 2017/17053009
Keahlian : Administrasi Perkantoran
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Negeri Padang

Disetujui oleh :
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd
NIP. 19820311 200501 2 005

Padang, Agustus 2022
Pembimbing



Sri Arita, S.Pd, M.Pd.E
NIP. 19690102 200312 2 003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devi Cahyani
Nim/ Tahun Masuk : 17053009 / 2017
Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Silou, 10 Desember 1999
Jurusan/Keahlian : Pendidikan Ekonomi/Administrasi Perkantoran
Fakultas : Ekonomi
No Handphone : 082274844661
Judul Skripsi : "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang"

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, Agustus 2022
Yang menyatakan,



Devi Cahyani

ABSTRAK

Devi Cahyani (17053009/2017) : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Pembimbing : Sri Arita, S.Pd, M.Pd.E

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Faktor yang mempengaruhi minat baca terdiri dari faktor internal (motivasi dan kematangan emosional) dan faktor eksternal (lingkungan keluarga, lingkungan kampus, dan teknologi informasi).

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang tahun masuk 2018-2020 sebanyak 1754. Sampel diambil menggunakan rumus slovin, sedangkan teknik pengambilan sampel dilakukan secara *propotional stratified random sampling* dengan total 325 mahasiswa. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis faktor dengan menggunakan SPSS.

Hasil akhir menunjukkan bahwa nilai Kaiser Meyer Olkin (KMO) berada dalam kategori memuaskan dan sudah memadai untuk dianalisis lebih lanjut. Terkonfirmasi 4 faktor yang mempengaruhi minat baca mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang diantaranya yaitu faktor motivasi, kematangan emosional, lingkungan keluarga, dan lingkungan kampus.

Kata kunci : minat baca, faktor-faktor minat baca.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam penulis ucapkan untuk nabi besar Muhammad SAW dimana beliau yang telah membawa dari zaman jahiliah sampai ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan sampai sekarang ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”**.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan Ibu Sri Arita, S.Pd, M.Pd.E selaku pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, pengetahuan, waktu, serta masukan dengan penuh kesabaran dalam mengarahkan dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Idris, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Rani Sofya, S.Pd, M.Pd selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Dr. Armiami, M.Pd selaku penguji I skripsi.
5. Ibu Nita Sofia, S.Pd, M.Pd.E selaku penguji II skripsi.

6. Bapak/Ibu Dosen staf pengajar dan staf administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini.
7. Teristimewa Orang tuaku tercinta Ayahanda Jumono dan Ibunda Sri Era Feni, Abang tercinta Edo Kurnia, S.H, Kakak Ipar Dedek Andriani, S.E, Adik tercinta Aril Irwansyah, terkasih Ahmad Taupik, S.Pd, yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat serta pengorbanan baik secara moril maupun materil hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat tersayang Ade Hairani, S.Pd, Ade Yowani, S.Kep, Wartika, Anjellita Dwi Febrin, S.Pd, Horinda Pertiwi, S.Pd, Marisa Nuraini, S.Pd, Muriati, S.Pd, Putri Rahayu, S.Pd, dan teman-teman Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan tahun 2017 serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Untuk itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan penulisan selanjutnya.

Padang, Juli 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Minat	10
2. Membaca.....	13
3. Minat Baca	19
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Konseptual	42
D. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel	46
D. Jenis Data dan Sumber Data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Defenisi Operasional Variabel	50
G. Instrumen Penelitian.....	51
H. Uji Coba Instrumen Penelitian	53

I. Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B. Hasil Penelitian.....	68
1. Analisis Deskriptif	68
2. Analisis Faktor.....	74
C. Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Observasi Awal Minat Baca Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.....	4
Tabel 2. Jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi DIII dan S1 Universitas Negeri Padang angkatan 2017-2020 yang terdaftar di tahun 2020.....	5
Tabel 3. Populasi Penelitian.....	46
Tabel 4. Sampel Penelitian.....	49
Tabel 5. Tabel <i>Scoring</i>	52
Tabel 6. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	53
Tabel 7. Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 8. Kriteria Reliabilitas Instrumen.....	58
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 10. Kriteria TCR	62
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Indikator Motivasi Membaca	69
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Indikator Kematangan Emosional	70
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Indikator Lingkungan Keluarga	71
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Indikator Lingkungan Kampus.....	72
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Indikator Teknologi Informasi	73
Tabel 16. KMO dan Barlett's Test.....	75
Tabel 17. Nilai Anti Image Korelasi	76
Tabel 18. Nilai Communality.....	78
Tabel 19. Nilai Varian Explained.....	79
Tabel 20. Sebelum Rotasi	82
Tabel 21. Rotated Component Matrix.....	83
Tabel 22. Penamaan Faktor.....	85
Tabel 23. Penamaan Faktor.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	44
-------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sudah sangat pesat. Masyarakat sudah banyak mengenal dan memanfaatkan teknologi canggih. Karena itu semua permasalahan dan informasi dapat dengan mudah diketahui oleh seluruh dunia. Pendidikan masyarakat juga sudah mulai meningkat. Masyarakat berbondong-bondong menyekolahkan anak-anak mereka ke sekolah yang lebih bagus sampai ke jenjang yang tinggi. Semakin tinggi tingkat pendidikan maka semakin ada harapan baik di kehidupan masa depan seseorang.

Pendidikan merupakan suatu usaha dalam mengembangkan potensi dan kemampuan yang ada dalam diri manusia. Pada dasarnya potensi dan kemampuan manusia dapat berkembang dengan sendirinya dikarenakan adanya pendidikan dan pengalaman hidup. Tanpa adanya pendidikan dan pengalaman hidup manusia tidak bisa berkembang dengan baik. Ada banyak cara yang bisa dilakukan agar manusia berkembang dengan baik, salah satu caranya yaitu dengan membaca sehingga banyak sekolah yang menetapkan budaya membaca. Sejalan dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional pasal 4 ayat 5 menyatakan bahwa “prinsip penyelenggaraan pendidikan adalah dengan mengembangkan budaya membaca, menulis, dan berhitung bagi segenap warga masyarakat”. Membaca merupakan cara untuk mendapatkan berbagai informasi, dari yang

tidak tahu menjadi tahu. Dengan banyak membaca maka semakin banyak pula informasi yang akan didapatkan.

Membaca menjadi salah satu kegiatan yang sangat penting, karena dengan membaca akan memberikan banyak keuntungan seperti menambah pengetahuan dan informasi. Akan tetapi tidak semua orang selalu ingin membaca. Kadang-kadang seseorang akan membaca ketika ada keperluan yang harus dipenuhi saja. Artinya seseorang akan membaca ketika membutuhkan sesuatu saja. Seseorang akan membaca ketika adanya minat yang menjadi pendorong untuk membaca. Menurut Sutarno (2006:19) minat membaca diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi dari orang tersebut kepada suatu sumber bacaan tertentu.

Minat baca merupakan faktor utama untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia khususnya pemerintah dalam menunjang keberhasilan program pendidikan nasional yang mencerdaskan kehidupan bangsa. Tanpa adanya minat, seseorang tidak akan tertarik untuk membaca. Menurut Sutarno (2006:110) mengatakan sangat jelas sekali bahwa minat terhadap suatu bacaan merupakan adanya dorongan yang kuat, atau dorongan yang timbul dari dirinya, bahkan dapat dikatakan dorongan motivasi yang tinggi dari dirinya sendiri, walaupun pada hakikatnya tidak terlepas juga dari faktor-faktor yang mempengaruhi tingginya minat membaca seseorang. Membaca merupakan kebutuhan dan kegiatan sehari-hari setiap manusia, membaca juga sangat penting dalam kehidupan masyarakat yang semakin kompleks, karena setiap aspek kehidupan melibatkan kegiatan membaca sehingga kemampuan

membaca merupakan tuntutan realitas kehidupan sehari-hari. Menurut Somadayo (2011:7) mengemukakan pendapat bahwa aspek kehidupan melibatkan kegiatan membaca. Namun, pada kenyataannya minat membaca masyarakat Indonesia masih rendah, khususnya pelajar saat ini. Pada tahun 2020, UNESCO menyebutkan budaya membaca Indonesia berada pada urutan kedua dari bawah dengan nilai 0,001%, artinya minat baca masyarakat sangat rendah. Riset dari *World's Most Literate Nations Ranked* yang dilakukan oleh *Central Connecticut State University* pada bulan Maret 2016, Negara Indonesia dinyatakan menduduki peringkat ke-60 dari 61 negara soal minat membaca. Padahal dari segi penilaian infrastruktur untuk mendukung kegiatan membaca, Indonesia berada pada peringkat di atas Negara-negara Eropa (Rahmawati, 2020). Rendahnya minat baca masyarakat Indonesia juga terasa dikalangan mahasiswa. Mahasiswa akan membaca jika adanya dorongan atau motivasi untuk membaca. Sehingga dorongan atau motivasi mahasiswa untuk membaca bisa dikategorikan rendah.

Membaca harus menjadi kebiasaan seseorang dalam kehidupan sehari-hari. Semakin terbiasa seseorang untuk membaca maka semakin bagus kualitas membaca seseorang. Namun kebanyakan pada generasi milenial tidak membiasakan membaca. Pada generasi milenial saat ini sangat dianjurkan untuk membiasakan membaca. Berdasarkan dari data *Nielsen Consumer* dan *Media View (CMV)* pada kuartal II 2016 bahwa minat baca anak-anak generasi milenial tidak lebih dari 11% sedangkan minat tertinggi dari mereka adalah aktivitas olahraga dan menonton televisi. Kemudian pada

webinar dengan tema “menyiapkan generasi literasi melalui penguatan kegemaran membaca era milenial” yang diselenggarakan perpustakaan nasional pada tanggal 16 Oktober 2020 bahwa sebagian generasi milenial masih banyak yang menyepelkan kegiatan membaca, membaca hanya sebatas hobi saja dan belum menjadi kebiasaan. Rendahnya minat baca masyarakat khususnya mahasiswa disebabkan oleh rendahnya kebiasaan membaca. Tujuan utama membaca adalah untuk mencari serta memperoleh informasi, mencakup isi makna bacaan. Maka, artinya erat sekali yang berhubungan dengan maksud dan tujuan, atau intensif kita dalam membaca (Tarigan, 2008:9).

Tabel 1. Observasi Awal Minat Baca Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Tahun Masuk 2018-2020

No	Pertanyaan	Ya		Tidak	
		Σ	%	Σ	%
1	Saya selalu meyempatkan diri untuk membaca	10	33,33%	20	66,67%
2	Saya membaca untuk menyelesaikan tugas-tugas kuliah	16	53,33%	14	46,67%
3	Saya membaca untuk meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan	18	60%	12	40%
4	Saya mengisi waktu luang dengan membaca dimana saja dan kapan saja	11	36,67%	19	63,33%
Rata-Rata			45,83%		54,17%

Sumber: Data primer diolah tahun 2022

Berdasarkan observasi awal diperoleh gambaran awal mengenai minat baca mahasiswa, dari total 30 responden mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Padang menunjukkan bahwa lebih dari 50% mahasiswa belum sepenuhnya memiliki minat untuk membaca dan diperlukannya peningkatan minat untuk membaca pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Untuk mendapatkan referensi yang akan dibaca mahasiswa biasanya akan memanfaatkan perpustakaan. Sehingga mahasiswa akan mengunjungi perpustakaan untuk mendapatkan sumber bacaan. Berikut merupakan data jumlah kunjungan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Tabel 2. Jumlah Kunjungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi ke-Perpustakaan Fakultas Ekonomi UNP Tahun 2019

Bulan	Jumlah
Januari	2257
Februari	2780
Maret	2616
April	2095
Mei	1568
Juni	545
Juli	1675
Agustus	3730
September	3401
Oktober	2610
November	2328
Desember	1776

Sumber: Perpustakaan FE UNP 2021

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa pada bulan juni jumlah kunjungan mengalami penurunan yaitu sebanyak 545 mahasiswa, hal ini dikarenakan mahasiswa sedang libur kuliah. Namun pada bulan agustus mengalami peningkatan kunjungan sebanyak 3730, dikarenakan bulan agustus merupakan awal semester baru, sehingga banyak mahasiswa yang mencari referensi tugas dan skripsi di perpustakaan. Salah satu penyebab

rendahnya minat baca mahasiswa dapat dilihat dari kunjungannya ke perpustakaan kampus yang jarang dimanfaatkan dengan optimal. Menurut Dongoran dan Febriyana (2020) rendahnya minat baca mahasiswa dapat dilihat dari minat mahasiswa untuk berkunjung dan memanfaatkan perpustakaan. Rendahnya minat baca mahasiswa juga dilihat dari partisipasi mahasiswa dikelas saat mengikuti perkuliahan, sebagian dari mahasiswa cenderung diam dan hanya menerima informasi yang disampaikan oleh dosen, ketika berdiskusi kurang mengemukakan pendapat dan sebagainya (Siswati, 2012).

Mahasiswa sebagai agen perubahan, tentunya harus senang membaca. Karena dengan membaca, mahasiswa dapat menggali informasi sebanyak-banyaknya untuk mendapatkan ilmu pengetahuan. Informasi yang didapatkan melalui kegiatan membaca sebelum perkuliahan sangat mendukung dalam proses belajar mengajar karena mahasiswa telah memiliki pemahaman awal tentang suatu materi, sehingga mahasiswa tidak hanya menerima informasi dari dosen saja.

Minat baca, buku dan perpustakaan adalah tiga elemen pokok dalam suatu sistem pendidikan yang akan dapat menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas. Tanpa membaca seseorang akan mengalami kesulitan dalam menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi. Rendahnya minat baca mahasiswa sebagai sumber daya manusia yang diharapkan akan menjadi penerus bangsa ini. Dengan itu menarik perhatian peneliti untuk mengetahui

apakah faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat khususnya minat baca dikalangan mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk meneliti dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yaitu antara lain sebagai berikut:

1. Budaya baca masyarakat Indonesia masih rendah.
2. Membaca belum menjadi kebiasaan bagi mahasiswa mahasiswa Fakultas Ekonomi.
3. Mahasiswa Fakultas Ekonomi jarang mengunjungi perpustakaan untuk membaca.

C. Batasan Masalah

Untuk mencegah pembahasan yang terlalu luas, maka penelitian ini berfokus pada “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah diatas, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan dalam penelitian ini yaitu, apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan pendapat dari Rahim (2008:16), Yassin (2019) dan Tiatma (2016), tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti, dapat memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dibangku perkuliahan serta menambah pengetahuan dan wawasan bagi penulis mengenai faktor yang mempengaruhi minat baca.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi dan bahan perbandingan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca.
- c. Bagi mahasiswa, diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi pengetahuan mahasiswa dalam meningkatkan minat baca.

- d. Bagi lembaga pendidikan, diharapkan dapat memberikan masukan bagi lembaga pendidikan dalam upaya memotivasi dan mendorong mahasiswa untuk gemar membaca agar dapat meningkatkan kecerdasan anak bangsa dalam memperoleh informasi.