

**TINJAUAN EFEKTIVITAS TIM BIDANG SARANA
DAN PELAKU DISTRIBUSI DINAS PERDAGANGAN
KOTA PADANG DALAM PENATAAN PEDAGANG
KAKI LIMA (PKL) PADA PASAR RAYA KOTA
PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Manajemen
Perdagangan (DIII) Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Ahli Madya*



Oleh:

MUNADIA SA'ADAH

NIM 22134052

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERDAGANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2025

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

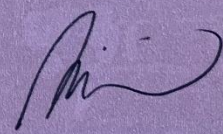
**TINJAUAN EFEKTIVITAS TIM BIDANG SARANA DAN PELAKU DISTRIBUSI
DINAS PERDAGANGAN KOTA PADANG DALAM PENATAAN PEDAGANG KAKI
LIMA (PKL) PADA PASAR RAYA KOTA PADANG**

Nama : Munadia Sa'adah
NIM : 22134052
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Sekolah Vokasi

Diketahui Oleh:
Koordinator Program Studi
Diploma Tiga (D3) Manajemen Perdagangan


Yuki Fitria, S.E., MM
NIP. 198207222010122002

Padang, ... Agustus 2025
Disetujui Oleh:
Pembimbing Tugas Akhir


Nia Ariyani Erlin, S.E., M.Sc
NIP. 19950119 202203 2 013

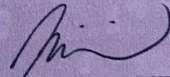
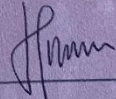
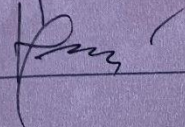
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**TINJAUAN EFEKTIVITAS TIM BIDANG SARANA DAN PELAKU
DISTRIBUSI DINAS PERDAGANGAN KOTA PADANG DALAM
PENATAAN PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) PADA PASAR RAYA
KOTA PADANG**

Nama : Munadia Sa'adah
NIM : 22134052
Program Studi : Diploma III Manajemen Perdagangan
Fakultas : Sekolah Vokasi

*Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi
Manajemen Perdagangan (DIII) Sekolah Vokasi Universitas Negeri Padang*

Padang, Agustus 2025

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
Nia Ariyani Erlin, S.E., M.Sc	(Ketua)	
Firman, S.E., M.Sc	(Penguji)	
Hendri Andi Mesta, S.E., MM., Ak	(Penguji)	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Munadia Sa'adah
NIM/TM : 22134052/2022
Tempat/Tanggal Lahir : Padang, 14 Juli 2004
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Sekolah Vokasi
Alamat : Jalan Durian Tigo Batang, Kel. Kordang, Kuranji
Judul Tugas Akhir : Tinjauan Efektivitas Tim Bidang Sarana dan Pelaku
Distribusi Dinas Perdagangan Kota Padang Dalam
Penataan Pedagang Kaki Lima Pada Pasar Raya Kota
Padang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji, dan ketua program studi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Padang, Agustus 2025
Yang Menyatakan

Materai 10.000

Munadia Sa'adah

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Tinjauan Efektivitas Tim Bidang Sarana Dan Pelaku Distribusi Dinas Perdagangan Kota Padang Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) Pada Pasar Raya Kota Padang

Dosen Pembimbing : Nia Ariyani Erlin, S.E., M.Sc

Tujuan penelitian ini adalah untuk meninjau efektivitas Tim Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi Dinas Perdagangan Kota Padang dalam penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) pada Pasar Raya Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai efektivitas tim bidang Sarana dan Pelaku Distribusi dalam penataan PKL. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Data yang dikumpulkan langsung dengan narasumber dari instansi terkait.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara menunjukkan efektivitas tim bidang Sarana dan Pelaku Distribusi dalam penataan PKL sudah efektif namun belum optimal, hal ini terjadi karena tim masih sangat bergantung pada arahan pimpinan, sehingga keputusan biasanya datang dari atas tanpa banyak masukan dari anggota. Anggota tim belum diberi cukup ruang untuk mengambil inisiatif atau terlibat langsung dalam menyusun strategi. keterbatasan waktu dan pemilihan lokasi berdagang dan kurangnya anggota dalam penataan, menjadi penyebab terhambatnya efektivitas tim. Hal ini menyebabkan banyaknya PKL masih melanggar kesepakatan yang telah ditetapkan.

Kata kunci: Efektivitas Tim, Penataan PKL, Bidang Sarana Dan Pelaku Distribusi.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah Swt atas limpahan Rahmat, taufik dan karunia-Nya, sehingga penulis diberikan Kesehatan, kemudahan, dan kesempatan untuk melaksanakan penelitian serta menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, suri tauladan sepanjang masa yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan hingga menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Tugas Akhir yang berjudul “Tinjauan Efektivitas Tim Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima Pada Pasar Raya Kota Padang” ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diplom III Manajemen Perdagangan, Sekolah Vokasi, Universitas Negeri Padang.

Tugas Akhir ini dapat penulis selesaikan dengan baik tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik itu bantuan secara moril maupun secara materil. Untuk itu, pada kesempatan yang tersedia penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak diantaranya:

1. Bapak Dr. Ir Krismadinata, S.T., M.T selaku Rektor Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Dr. Yudi Antomi, M.Si selaku Direktur Sekolah Vokasi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Yuki Fitria, SE., MM selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan Sekolah Vokasi Universitas Negeri Padang

4. Ibu Rahmiati, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis dalam mengikuti perkuliahan dan memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Ibu Nia Ariyani Erlin, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat, dan arahan bagi penulis selama mengerjakan Tugas Akhir.
6. Bapak/Ibu Staf Pengajar dan Staf Administrasi Sekolah Vokasi Universitas Negeri Padang yang telah membantu penulis selama mengikuti studi dan telah membantu penulis dalam mengurus berbagai administrasi.
7. Seluruh pegawai Dinas Perdagangan Kota Padang, khususnya Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi yang telah bersedia membantu penulis dalam proses penelitian.
8. Teristimewa untuk Kedua Orangtua tercinta, Bapak Nasrul dan Ibu Eliwati yang telah memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi, memenuhi kebutuhan penulis, dukungan serta Doa yang tiada henti kepada penulis selama proses perkuliahan, penulisan Tugas Akhir ini sampai saat ini.
9. Kepada Kakak dan Abangku, (Novra Deliana, Rego Ferdanes, Rizky Fernandes, Afif Nauval, dan Annisa' Fadhilah) yang selalu memberikan inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah, dan menjadi *support system* terbaik bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Sahabat-sahabatku (Mona, Miftah, Puteri, dan Mega), terima kasih atas waktu yang diluangkan, memberikan dukungan, motivasi, semangat, doa,

pendengar yang baik, serta menjadi rekan yang menemani penulis dari awal perkuliahan sampai selesai Tugas Akhir. Terima kasih untuk selalu ada disaat senang tawa, maupun duka.

11. Teman-teman Program Studi DIII Manajemen Perdagangan yang sama sama berjuang dan memberikan banyak motivasi, saran serta dukungan yang sangat berguna bagi penulis

12. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Dengan lapang dada penulis menerima kritikan dan saran yang bersifat memberi pengarahannya untuk menuju perbaikan Tugas Akhir ini. Mudah-mudahan Tugas Akhir ini bermanfaat untuk kita semua.

Padang, Agustus 2025

Munadia Sa'adah
2022/22134052

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Konsep Efektivitas Tim	8
B. Strategi Menciptakan Efektivitas Tim	14
BAB III PENDEKATAN PENELITIAN.....	17
A. Jenis Penelitian.....	17
B. Tempat dan Objek Penelitian	17
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	17
D. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	17
E. Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
A. Gambaran Objek Penelitian	22
B. Hasil Penelitian	39
C. Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Wawancara	40
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Efektivitas Tim	13
Gambar 2. Logo Dinas Perdagangan Kota Padang	25
Gambar 3. Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kota Padang.....	27
Gambar 4. Struktur Organisasi Tim Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	60
Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian	61
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	62
Lampiran 4. Hasil Wawancara dengan Bapak Fitria Riza, selaku Analis Perdagangan	64
Lampiran 5. Hasil Wawancara dengan Bapak Herik Frikar, selaku Pengawas Perdagangan	67
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian di Dinas Perdagangan Kota Padang	70

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Efektivitas tim saat ini sangat krusial seiring dengan meningkatnya kompleksitas dan dinamika di lingkungan kerja, serta persaingan global yang semakin ketat. Organisasi menghadapi sejumlah masalah kompleks yang memerlukan kerja sama antara anggota tim dengan keahlian beragam guna menemukan solusi yang inovatif dan sesuai. Keberhasilan suatu organisasi dalam meraih tujuannya dapat diukur melalui tingkat efektivitas tim dalam proses mencapai tujuan organisasi tersebut (Putra et al., 2024).

Keberhasilan sebuah proyek atau organisasi secara keseluruhan sangat dipengaruhi oleh efektivitas tim, karena tim yang efektif dapat memaksimalkan sumber daya, meningkatkan produktivitas, dan menciptakan sinergi antar anggota yang mendukung pencapaian tujuan bersama dengan cara yang lebih efisien dan berkualitas (Paat et al., 2023).

Menurut Syam (2020), pengembangan potensi sumber daya manusia merupakan peningkatan kinerja yang mencerminkan kemampuan individu dalam suatu organisasi dalam bekerja, berarti performa setiap individu organisasi pasti memiliki sebuah sasaran yang telah diinginkan, pada intinya setiap organisasi mempunyai hasrat untuk meraih pencapaian kinerja yang lebih efisien dan efektif.

Menurut Torrington et al. (2005), efektivitas tim tergantung pada tujuan yang dimiliki dan disepakati oleh tim tersebut, metode kerja tim, dan

iklim di mana anggota tim dapat terbuka dan jujur dan menggunakan konflik dengan cara yang konstruktif. Selain itu, menurut West (2012), efektivitas tim dapat dilihat dari lima komponen utama, yaitu efektivitas tugas (sejauh mana tim mencapai tujuan terkait tugas), kesejahteraan anggota tim, keberlangsungan tim, inovasi tim, dan kerjasama antar tim dalam organisasi.

Dalam konteks lokal, efektivitas tim juga sangat penting dalam penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Raya Kota Padang. Penataan PKL merupakan tanggung jawab Pemerintah Daerah yang dilaksanakan melalui Dinas Perdagangan, khususnya Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi. Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi bertugas mengawasi serta menata PKL demi menjaga ketertiban umum dan mendukung perekonomian kota. Pembagian tugas yang terstruktur dan pemantauan lapangan menjadi strategi utama untuk mencapai pelaksanaan penataan yang efektif dan efisien.

Tugas tim Bidang Sarana termasuk koordinasi dengan berbagai pihak terkait dan melakukan monitoring serta evaluasi berkala agar penataan PKL sesuai dengan peraturan yang berlaku dan berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan pedagang serta keteraturan lingkungan pasar.

Dinas Perdagangan meminta bidang Sarana melakukan rapat dengan para Pedagang Kaki Lima, mengenai pemindahan lokasi berjualan. Bidang Sarana melakukan penataan dengan memindahkan pedagang buah yang berjualan pada fasilitas umum, pada lokasi Gang Berita. Bidang Sarana juga

melakukan perbaikan pada lokasi Gang Berita dengan memperbaiki kanopi, dan memberikan akses berdagang yang lebih tertata. Selain pedagang buah, Bidang Sarana juga melakukan penataan pada Pedagang Kaki Lima pada Jalan Permindo. Pada PKL Jalan Permindo, Bidang Sarana berencana memindahkan PKL tersebut ke dalam Pasar Fase VII. Pemindahan ini dilakukan atas kesepakatan Kepala Dinas Perdagangan yang disetujui oleh Walikota Padang.

Pada Selasa, 9 April 2025, Dinas Perdagangan Kota Padang menggelar Apel Sidak Gabungan yang melibatkan seluruh staf, termasuk staf dari berbagai UPTD pasar, seperti UPTD Pasar Raya, UPTD Pasar Lubuk Buaya, Ulak Karang, UPTD Pasar Nanggalo, UPTD Pasar Alai, UPTD Pasar Tanah Kongsu, UPTD Pasar Simpang Haru, UPTD Pasar Bandar Buat, dan UPTD Pasar Belimbing. Kegiatan tersebut dipimpin langsung oleh Sekretaris Daerah Kota Padang. Dalam arahannya, Sekda memberikan kritik kepada kinerja bidang Sarana dan Pelaku Distribusi karena masih banyaknya pedagang kaki lima yang berjualan di lokasi strategis yang menimbulkan berbagai permasalahan (Observasi Lapangan, 2025).

Lokasi strategis yaitu area-area yang memiliki tingkat aktivitas tinggi, seperti trotoar di depan pusat pertokoan, jalur utama masuk ke Pasar Raya, persimpangan jalan, dan kawasan dekat halte angkutan umum. Lokasi-lokasi tersebut dianggap strategis oleh Pedagang Kaki Lima (PKL) karena ramai dilewati pembeli, tetapi pada saat yang sama menimbulkan berbagai

permasalahan, seperti kemacetan lalu lintas, terganggunya kenyamanan pejalan kaki, hingga berkurangnya keteraturan pasar.

Sekda menegaskan pentingnya langkah penataan PKL, khususnya di kawasan Jalan Pasar Raya, mulai dari area Air Mancur Pasar Raya hingga Permindo. Untuk itu, beliau menginstruksikan Dinas Perdagangan Kota Padang untuk segera mengambil tindakan penataan yang lebih terarah dan tepat guna demi menciptakan lingkungan pasar yang tertib dan nyaman.

Penataan yang dilakukan Bidang Sarana mengalami tantangan, seperti kurangnya komunikasi efektif antar anggota tim dengan pedagang yang menyebabkan kesalahpahaman, sehingga banyaknya pedagang kaki lima yang menolak untuk dipindahkan karena menilai lokasi yang disediakan kurang strategis untuk berjualan. Pedagang Kaki Lima (PKL) juga melanggar aturan yang sudah disepakati Bersama Dinas Perdagangan bahwasanya di sepanjang Jalan Permindo PKL diperbolehkan berjualan dari pukul lima sore hingga malam hari.

Tantangan lain yang dihadapi oleh Tim Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi setelah melakukan penataan, yaitu mempertahankan para pedagang yang sebelumnya berjualan di Fasilitas Umum (Fasum) tetap berjualan di lokasi yang sudah diperbaiki (agar tidak pindah ke lokasi yang lama). Fasum yang dimaksud adalah sarana publik yang seharusnya digunakan oleh masyarakat luas, seperti trotoar, badan jalan, area parkir, atau jalur pejalan kaki. Ketika Fasum digunakan oleh PKL sebagai tempat berjualan, fungsi utama fasilitas tersebut terganggu, misalnya trotoar tidak

lagi bisa dipakai pejalan kaki atau area parkir menjadi sempit sehingga menimbulkan kemacetan. Kendala lain yaitu adanya Pedagang Kaki Lima (PKL) yang baru menempati lokasi yang sebelumnya sudah ditertibkan dari Pedagang Kaki Lima (PKL) yang lama. Jika tujuan penataan tidak tercapai dengan baik, maka penataan yang dilakukan tersebut dapat dikatakan tidak efektif.

Dengan upaya-upaya yang sudah dilakukan tim Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi dalam penataan, namun berdasarkan pengamatan yang telah dilakukan oleh Sekda, masih terindikasikan masalah masalah yang yang belum terselesaikan. Masalah ini terkait dengan banyak pedagang kaki lima yang menolak untuk dipindahkan atau ditata di lokasi yang disediakan oleh tim Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi dinilai kurang startegis. Maka dari itu, penelitian ini penting dilakukan untuk melihat apakah penataan yang dilakukan oleh tim dinilai efektif atau belum dalam melakukan tugasnya.

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan, Penulis tertarik untuk mengkaji penelitian ini dengan judul **“Tinjauan Efektivitas Tim Bidang Sarana Dan Pelaku Distribusi Dinas Perdagangan Kota Padang dalam Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) pada Pasar Raya Kota Padang”**.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan pada pemilihan judul dan informasi yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis mengambil pokok rumusan masalah yaitu bagaimana efektivitas tim bidang sarana dan pelaku distribusi Dinas

Perdagangan Kota Padang dalam penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) pada Pasar Raya Kota Padang?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan meninjau efektivitas tim bidang sarana dan pelaku distribusi Dinas Perdagangan Kota Padang dalam penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) pada Pasar Raya Kota Padang agar menjadi tertata.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk menambah wawasan, pengetahuan mengenai Efektivitas Tim Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi Dinas Perdagangan Kota Padang dalam Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) pada Sekitar Pasar Raya Kota Padang.

b. Bagi Peneliti Lanjutan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan bagi peneliti selanjutnya berkaitan dengan masalah mengenai Efektivitas Tim Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi Dinas Perdagangan Kota Padang dalam Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) pada Sekitar Pasar Raya Kota Padang.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber informasi mengenai Efektivitas Tim Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi Dinas Perdagangan Kota Padang dalam Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) pada Sekitar Pasar Raya Kota Padang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil analisis data dan pembahasan pada Bab 4, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Penataan PKL bertujuan untuk menciptakan ketertiban, keamanan, kebersihan, dan keindahan kota. Selain itu, penataan juga dimaksudkan untuk mengatur pemanfaatan ruang publik agar tidak disalahgunakan oleh individu demi kepentingan pribadi.
2. Penataan PKL yang dilakukan tim Bidang Sarana dan Pelaku Distribusi sudah efektif namun belum optimal, hal ini terjadi karena tim masih sangat bergantung pada arahan pimpinan, sehingga keputusan biasanya datang dari atas tanpa banyak masukan dari anggota. Anggota tim belum diberi cukup ruang untuk mengambil inisiatif atau terlibat langsung dalam menyusun strategi.
3. Keterbatasan waktu dan pemilihan lokasi berdagang serta kurangnya anggota dalam penataan, menjadi penyebab terhambatnya efektivitas tim. Hal ini menyebabkan banyaknya PKL masih melanggar kesepakatan yang telah ditetapkan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis uraikan, untuk meningkatkan efektivitas tim Bidang Sarana dan Pelaku dalam penataan PKL di Pasar Raya, maka penulis mengajukan beberapa saran yang bisa untuk dijadikan bahan pertimbangan, yaitu:

1. Pelatihan secara rutin perlu diberikan kepada anggota tim ketertiban untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam menghadapi berbagai situasi di lapangan sehingga pengawasan menjadi lebih profesional.
2. Perlu dilakukan penambahan jumlah anggota Trantib agar pengawasan terhadap PKL dapat berjalan lebih optimal dan mencakup seluruh area.
3. Penyediaan alternatif ruang usaha yang layak dan nyaman bagi PKL sangat penting agar mereka memiliki tempat berjualan yang tidak mengganggu ketertiban umum serta tetap menjaga fungsi ruang publik.

DAFTAR PUSTAKA

- Febrianto, S. E. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepemimpinan Dan Kerjasama. *JMPIS, Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 598–609.
- Fristky, D. I., & Suwarni, E. 2023. Pengaruh Kerjasama Tim Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional Iv Tanjung Karang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 828–842.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi 3)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, 2013. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi kedua*. Yogyakarta: BPFE
- Mellati Fifitrotin, ah, & Ramdani, A. 2024. Membangun Tim Kerja Yang Kuat Strategi Efektif Untuk Kolaborasi Dan Sinergi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 177–186.
- Paat, P. F., Dotulong, L. O. H., & Pandowo, M. H. C. 2023. Pengaruh Kerjasama Tim Dan Komunikasi Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Pada Tridjaya Motor Paal 2 Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 916–926.
- Prasetyo, Budi Saksono. 2009. *Efektivitas Dalam Menuju SDM*. Budi Aksara. Jakarta
- Putra, S., Mukhtar, Anwar, K., & MY, M. 2024. Problematika Efektivitas Tim Kerja Guru Dalam Mewujudkan Visi dan Misi Sekolah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 231–238.
- Setiadi, I. K. 2015. Kajian Pengaruh Kuasa Kepemimpinan, Model Mental Dan Efektivitas Tim Kerja Terhadap Komitmen Kepada Organisasi. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 81–104.
- Shofiana Syam. 2020. Pengaruh Efektivitas Dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Banggae Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen.*, 4(2), 128–152.
- Steers, Richard M. 1985. *Efektivitas Organisasi*. Magdalena Jamin (Terj). Jakarta
- Suwandi, J. 2012. Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Kota Surakarta : Persepsi Masyarakat dan Alternatif Penanganannya. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 22(1), 41–49.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono, H., Dahniar, & Sugiati, T. 2019. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Suportif, Komunikasi Horizontal Dan Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Kontrak. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7, 85–98.
- Syahidah, W., Haerunisa, H., Putri, N. A., & Wafa, A. S. 2025. *Implementasi kepemimpinan yang melayani pada PT YAH*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*. 2(3), 269–278.
- Torrington, Derek, Laura Hall and Stephen Taylor. 2005. *Human Resource Management, 6th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Vinoza, R. A. 2024. Pengaruh Komunikasi Dan Koordinasi Terhadap Efektivitas Kerja Tim Mixue Cabang Cisaat. *Jurnal Manajemen*, 3(1), 1099–1107.
- Wahyuni, Nila. 2023. *Pengelolaan Wisata Pantai Padang Melalui Perda Kota*. 10, 467–487.
- Wu, Q., & Cormican, K. 2021. Shared Leadership and Team Effectiveness: An Investigation of Whether and When in Engineering Design Teams. *Frontiers in Psychology*, 11(January), 1–12.
- Yuliamir, H., Aprilliyani, R., & Jabbar, U. A. 2025. Pengaruh Strategi Manajemen Konflik Terhadap Kinerja Tim : Studi Kasus di Industri Hotel Khas. *Jurnal Visi Manajemen*, 11, 161–175.
- Weiner, Irving B.. et. al,. 2003. *Volume 12 Industrial And Organizational Psychology*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- West, Michael A. 2012. *Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd Edition*. West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd.