

**PENGARUH SOSIALISASI SAK EMKM, PEMANFAATAN TEKNOLOGI
INFORMASI DAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN
(Pada UMKM Sektor Kuliner yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM
Kota Padang)**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang*



Oleh :

CHINTI AGITA MASTRA

2021/21043076

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI SAK EMKM, PEMANFAATAN TEKNOLOGI
INFORMASI DAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN**

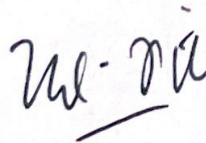
**(Pada UMKM Sektor Kuliner yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota
Padang)**

Nama : Chinti Agita Mastra
NIM/TM : 21043076 / 2021
Jenjang Pendidikan : Strata (S1)
Departemen : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Agustus 2025

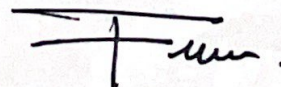
Disetujui Oleh:

Kepala Departemen Akuntansi



Dr. Nelvirita, SE, M.Si, Ak
NIP. 19740706 199903 2 002

Pembimbing



Fefri Indra Arza, SE, M.Sc, Ak
NIP. 19730213 199903 1 003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chinti Agita Mastra
NIM / Tahun Masuk : 21043076 / 2021
Tempat/Tanggal Lahir : Padang / 08 November 2002
Departemen : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Nomor Handphone : 082335945104
Judul : Pengaruh Sosialisasi SAK EMKM, Pemanfaatan
Teknologi Informasi dan Kualitas Sumber Daya Manusia
Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan (Pada UMKM
Sektor Kuliner yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan
UMKM Kota Padang)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, 20 November 2025
Yang Menyatakan



Chinti Agita Mastra

ABSTRAK

Chinti Agita Mastra (2021/21043076) : Pengaruh Sosialisasi SAK EMKM, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan (Pada UMKM Sektor Kuliner yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang)

Pembimbing : Fefri Indra Arza, SE, M.Sc, Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh sosialisasi SAK EMKM, pemanfaatan teknologi informasi, dan kualitas sumber daya manusia terhadap penyusunan laporan keuangan pada UMKM sektor kuliner yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Populasi penelitian terdiri dari 94 pelaku UMKM sektor kuliner yang tercatat di instansi terkait. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik purposive sampling, sedangkan instrumen yang digunakan berupa kuesioner. Untuk menganalisis data, penelitian ini menerapkan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel sosialisasi SAK EMKM, pemanfaatan teknologi informasi, dan kualitas sumber daya manusia memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penyusunan laporan keuangan pada UMKM sektor kuliner di Kota Padang. Secara parsial, hanya sosialisasi SAK EMKM yang terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penyusunan laporan keuangan. Sementara itu, pemanfaatan teknologi informasi dan kualitas sumber daya manusia tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa peningkatan kualitas penyusunan laporan keuangan pada UMKM perlu didukung melalui intensifikasi sosialisasi SAK

EMKM, agar pelaku usaha lebih memahami dan mampu menerapkan standar akuntansi secara tepat dalam praktik usahanya.

Kata Kunci : Sosialisasi SAK EMKM; Pemanfaatan Teknologi Informasi; Kualitas Sumber Daya Manusia dan Penyusunan Laporan Keuangan

KATA PENGANTAR



Dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan puji dan syukur kepada Allah Swt, atas rahmat, atas rahmat, nikmat serta karunia yang dilimpahkan-Nya dan shalawat beriring salam juga penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa sinar dan ilmu pengetahuan kepada umat manusia. Berkat itulah pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul, **PENGARUH SOSIALISASI SAK EMKM, PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN (Pada UMKM Sektor Kuliner yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang)**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan dan dorongan semua pihak, baik yang didapat dalam masa perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pertama kepada Allah SWT, yang telah memberi pemahaman, kesehatan, kesempatan, kesabaran dan ketabahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang

3. Ibu Dr. Nelvrita, SE, M.Si, Ak , selaku Kepala Departemen Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Fefri Indra Arza, SE, M.Sc, Ak , selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Dewi Pebriyani, SE, M.Si, selaku dosen penelaah, yang telah memberikan masukan dalam perbaikan penelitian ini.
6. Ibu Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis
7. Bapak dan Ibu Dosen Departemen Akuntansi serta Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang
8. Bapak dan Ibu staff Tata Usaha dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah membantu kelancaran administrasi dan perolehan buku-buku dalam penunjang pembuatan skripsi ini, terimakasih telah mendukung apapun keputusan saya hingga saat ini.
9. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh anggota keluarga terutama kedua orang tua penulis yakni Ayahanda Amas dan Ibunda Sutra Dewi, S.Pd. Terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi, serta dukungan dan selalu senantiasa mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi di masa depan. Terima kasih untuk selalu

berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

10. Teruntuk sahabat seperjuangan penulis dibangku perkuliahan yang selalu kebersamai dalam empat tahun ini, yaitu: Dini Yundari, Dyana Nur Azizah dan Fadiyah Ramadhani Putri. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas setiap waktu yang diluangkan, dukungan yang diberikan, motivasi, semangat, doa, menjadi pendengar yang baik dan selalu excited setiap kali penulis bercerita. Tiada hentinya memberikan dukungan kepada penulis agar skripsi ini dapat selesai secara tepat waktu. Terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penulis hingga menyelesaikan studi ini.

11. Kepada seseorang yang namanya belum dapat penulis tuliskan secara jelas disini, namun mungkin sudah tertulis dengan jelas di Lauhul Mahfuz penulis. Terima kasih karena telah menjadi salah satu sumber motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini sebagai bentuk ikhtiar penulis untuk terus memantaskan diri. Meskipun saat ini penulis tidak tahu keberadaanmu ada di belahan bumi mana dan menggenggam tangan siapa. Seperti kata Bj Habibie “kalau kau memang di takdirkan untuk saya, kamu jungkir balikpun saya yang dapat”.

12. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri, Chinti Agita Mastra. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terima kasih kepada hati yang tetap

ikhlas, meski tidak semua hal berjalan sesuai harapan. Terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah. Terima kasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah sering kali tak terlihat. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini. Semoga ke depannya, raga ini tetap kuat, hati tetap tegar dan jiwa tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Mari terus bekerja sama untuk tumbuh dan berkembang, menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	2
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	14
KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Teori	14
1. Teori Stakeholder	14
Penyusunan Laporan Keuangan.....	15
2. Sosialisasi SAK EMKM (Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah)	21
3. Pemanfaatan Teknologi Informasi	23
4. Kualitas Sumber Daya Manusia	25
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Pengembangan Hipotesis.....	31
D. Kerangka Konseptual	35
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel	38
C. Jenis dan Sumber Data	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
F. Teknik Analisis Data	45

BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Gambaran Umum	55
B. Pengumpulan Data	56
C. Karakteristik Responden.....	57
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
2. Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	58
3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4. Karakteristik Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	59
5. Karakteristik Berdasarkan Pernah Mengikuti Pelatihan.....	60
6. Karakteristik Berdasarkan Menyusun Laporan Keuangan Secara Berkala.....	60
7. Karakteristik Berdasarkan Menggunakan Teknologi dalam Menyusun LK	61
D. Analisis Hasil Penelitian.....	62
1. Analisis Statistik Deskriptif	62
2. Uji Kualitas Instrumen.....	64
b. Hasil Uji Realibilitas	67
c. Distribusi Frekuensi Instrumen Penelitian.....	68
1) Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Penyusunan Laporan Keuangan.....	68
Dalam penelitian ini, variabel penyusunan laporan keuangan terdiri dari 2 indikator dan 9 pertanyaan, instrumen pernyataan tersebut dapat dilihat pada Tabel 4.17 berikut:	69
2) Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Instrumen Pernyataan Variabel Sosialisasi SAK EMKM	71
3. Uji Asumsi Klasik	73
4. Analisis Regresi Linear Berganda	76
5. Uji Hipotesis	78
E. Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	90

A. Lampiran Dokumentasi Wawancara Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Prov. Sumbar	90
B. Lampiran Kuesioner	91
C. Lampiran Google Form	96
D. Lampiran Tabulasi Data Responden	100
1. Data Pemilik UMKM	100
2. Tabulasi Data Variabel Y (Penyusunan Laporan Keuangan)	101
3. Tabulasi Data Variabel X1 (Sosialisasi SAK EMKM)	103
4. Tabulasi Data Variabel X2 (Pemanfaatan Teknologi Informasi)	105
5. Tabulasi Data Variabel X3 (Kualitas Sumber Daya Manusia)	107
E. Lampiran Hasil Olah Data SPSS Versi 25	109
1. Lampiran Uji Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden.....	109
3. Lampiran Uji Analisis Deskriptif	111
4. Lampiran Uji Kualitas Instrumen.....	111
5. Lampiran Uji Tingkat Capaian Responden (TCR)	116
6. Lampiran Uji Asumsi Klasik	118
7. Lampiran Uji Analisis Regresi Linear Berganda	120
8. Lampiran Uji Hipotesis.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Kuesioner	56
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	58
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	59
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Pernah Mengikuti Pelatihan.....	60
Tabel 4.7 Karakteristik Menyusun Laporan Keuangan Secara Berkala	61
Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Menggunakan Teknologi dalam Menyusun LK	61
Tabel 4.9 Analisis Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.10 Distribusi Keseluruhan Variabel Penelitian.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Y	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel X1	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel X2	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel X3	66
Tabel 4.15 Kriteria Besarnya Koefisien Reabilitas	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Realibilitas	68
Tabel 4.17 Tingkat Capaian Responden Variabel Penyusunan Laporan Keuangan	69
Tabel 4.18 Indikator Tahapan Penyusunan Laporan Keuangan.....	70
Tabel 4.19 Indikator Kualitas Laporan Keuangan.....	70
Tabel 4.20 Tingkat Capaian Responden Variabel Sosialisasi SAK EMKM.....	71
Tabel 4.21 Tingkat Capaian Responden Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi	72
Tabel 4.22 Tingkat Capaian Responden Variabel Kualitas Sumber Daya Manusia	73
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.24 Hasil uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.25 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4.26 Hasil Uji Parsial (t-test)	78
Tabel 4.27 Hasil Uji Simultan (Uji F)	80
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normlitas	74
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di Indonesia, perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu hal yang penting dalam membangun perekonomian nasional. Di negara berkembang UMKM memiliki peranan penting karena UMKM dapat menyerap banyak tenaga kerja dan tentunya dapat mengatasi pengangguran serta meratakan ekonomi masyarakat. Penjelasan umum berdasarkan Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 yang diperoleh dari <https://djp.kemenkeu.go.id>, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional.

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari <https://djp.kemenkeu.go.id> Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia didominasi oleh kegiatan ekonomi berskala rumah tangga yang berperan besar dalam penyerapan tenaga kerja. Berdasarkan laporan dari Kementerian Koperasi dan UKM, pada tahun 2019 tercatat sebanyak 65,4 juta unit UMKM di Indonesia. Jumlah tersebut mampu menyerap tenaga kerja hingga 123,3 juta orang, yang menunjukkan kontribusi signifikan UMKM dalam menurunkan angka pengangguran nasional.

Pertumbuhan UMKM menunjukkan tren yang positif dari tahun ke tahun. Perkembangan ini memberikan dampak yang konstruktif terhadap perekonomian negara. Berdasarkan <https://djpb.kemenkeu.go.id> menyebutkan bahwa UMKM berkontribusi sebesar 60,5% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional, mencerminkan peran strategis sektor ini dalam mendukung pertumbuhan ekonomi secara makro. Pemerintah memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan UMKM agar dapat berkembang secara berkelanjutan. Salah satu upaya yang dilakukan adalah melalui program Kredit Usaha Rakyat (KUR). Data menunjukkan bahwa realisasi penyaluran KUR mengalami peningkatan dari Rp178,07 triliun pada tahun 2020 (tumbuh 16,25%) menjadi Rp192,59 triliun pada tahun 2021 (tumbuh 8,16%). Hal ini mencerminkan besarnya kebutuhan pendanaan oleh pelaku UMKM dalam proses pengembangan usahanya.

Kota Padang merupakan Ibu Kota Provinsi Sumatera Barat yang telah mendapatkan perhatian dalam pengembangan UMKM dari Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang. Karena memiliki potensi perekonomian cukup besar dengan adanya UMKM yang menjadi salah satu faktor pendorongnya. Kota Padang memiliki jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdaftar pada Aplikasi OSS (Online Single Submission), yaitu sistem perizinan usaha berbasis digital yang diluncurkan oleh Pemerintah Indonesia untuk mempermudah pelaku usaha dalam mengurus izin berusaha secara terintegrasi, cepat, transparan dan efisien, dengan jumlah UMKM mencapai sekitar 10.805 unit dengan berbagai jenis sektor yang terdaftar pada bulan Januari-Mei 2025. Sebagian besar UMKM di kota ini bergerak

di sektor kuliner, khususnya makanan siap saji, yang menjadi salah satu sektor unggulan.

Pemilihan sektor kuliner, khususnya makanan cepat saji yang menjadi fokus pada penelitian ini yaitu, karena sektor ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin sibuk dan lebih mengutamakan kepraktisan untuk memperoleh makanan. Banyak konsumen, terutama di kalangan generasi muda, lebih memilih makanan cepat saji karena kemudahan dan kecepatan dalam penyajiannya. Makanan cepat saji juga memberikan peluang bagi para pelaku usaha untuk berinovasi dan berkreativitas dengan menciptakan variasi menu yang dapat disesuaikan dengan tren dan selera lokal. Selain itu, sektor ini memiliki biaya awal yang relatif rendah sehingga menjadikannya lebih mudah diakses oleh pelaku usaha.

Pemerintah terus memberikan dukungan kepada pelaku UMKM, seperti sosialisasi dan pelatihan terhadap pelaku UMKM dan bantuan berupa Kredit Usaha Rakyat (KUR). Namun, meskipun UMKM memiliki potensi besar, mereka menghadapi beberapa tantangan seperti keterbatasan akses modal, kurangnya digitalisasi bisnis, serta kesulitan dalam menerapkan standar akuntansi seperti SAK EMKM. Oleh karena itu, pemerintah mendorong UMKM untuk naik kelas dengan memberikan berbagai program pendampingan, pelatihan, serta membuka akses pasar yang lebih luas, termasuk peluang ekspor.

Menurut (Ihwanudin dkk., 2020) Laporan keuangan merupakan informasi mengenai kondisi keuangan suatu perusahaan yang bisa digunakan untuk melihat kinerja dari perusahaan tersebut, salah satunya adalah laporan posisi keuangan. Dengan laporan keuangan ini, para pelaku bisnis bisa menganalisis apa yang sedang terjadi di dalam perusahaan tersebut. Maka, secara garis besar laporan keuangan berisikan informasi yang disajikan untuk melihat kondisi keuangan dalam periode tertentu.

Untuk memenuhi kebutuhan pelaporan keuangan entitas mikro, kecil, dan menengah, IAI (Ikatan Akuntansi Indonesia) sebagai wadah profesi akuntan di Indonesia telah mengeluarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK EMKM) yang berlaku efektif pada tanggal 1 Januari 2018. SAK EMKM ini dirancang sebagai standar akuntansi sederhana dan dapat digunakan untuk entitas mikro kecil dan menengah, sehingga UMKM dapat menyusun laporan keuangan untuk tujuan akuntabilitas dan pengambilan keputusan. SAK EMKM merupakan standar akuntansi yang lebih sederhana dibandingkan dengan SAK ETAP karena mengatur transaksi yang umum dilakukan oleh UMKM. Tujuan laporan keuangan menurut SAK EMKM adalah untuk menyediakan informasi posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas yang bermanfaat bagi sejumlah besar pengguna dalam pengambilan keputusan ekonomi oleh siapapun yang tidak dalam posisi dapat meminta laporan keuangan khusus untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut. Laporan Keuangan SAK EMKM terdiri dari laporan posisi keuangan akhir periode, laporan laba rugi selama periode dan catatan atas laporan keuangan. Adanya

SAK EMKM dengan prinsip kesederhanaan diharapkan memberikan kemudahan bagi UMKM dalam menyajikan laporan keuangan untuk membangun kualitas UMKM.

Di masyarakat sendiri, masih banyak pelaku UMKM yang belum menerapkan pencatatan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM. Hal ini dapat dipengaruhi oleh faktor antara lain yaitu sosialisasi mengenai SAK EMKM tersebut kepada para pelaku UMKM, pemanfaatan teknologi informasi dan kualitas sumber daya manusia itu sendiri. Sosialisasi berperan penting dalam masyarakat karena sosialisasi merupakan hasil dari proses di mana individu mendapatkan pengetahuan, keterampilan dan juga sikap yang mereka jalani. Pemanfaatan teknologi informasi juga dapat meningkatkan pengetahuan dan keyakinan pemakai dalam pengambilan keputusan (Suwardjono). Selain itu, kualitas sumber daya manusia juga menjadi faktor penting disini, karena kualitas sumber daya manusia merupakan kemampuan sumber daya manusia untuk melakukan tugas dan tanggung jawab yang diberikan dengan bekal pendidikan, pelatihan dan pengalaman yang cukup memadai (Eny Suastini dkk., 2018)

Penelitian ini mengacu pada Teori Stakeholder, karena penelitian ini berfokus pada bagaimana UMKM dapat memenuhi ekspektasi pemangku kepentingan melalui penyusunan laporan keuangan yang sesuai dengan SAK EMKM. Dengan memahami kebutuhan stakeholders, UMKM dapat meningkatkan akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan mereka. Laporan keuangan yang baik akan membantu membangun kepercayaan di antara para pemangku kepentingan. Dengan demikian, teori stakeholder

memberikan kerangka kerja yang kuat untuk memahami bagaimana sosialisasi SAK EMKM, pemanfaatan teknologi informasi dan kualitas SDM saling berinteraksi dalam konteks penyusunan laporan keuangan pada UMKM serta dampaknya terhadap hubungan mereka dengan berbagai pemangku kepentingan.

Sosialisasi SAK EMKM merupakan proses individu belajar bagaimana menyesuaikan diri dengan lingkungan tertentu dan bagaimana mengkoordinasikan perilakunya dengan perilaku orang lain dan belajar sesuai dengan peranan dan peraturan yang ditetapkan yakni SAK EMKM (Rismawandi dkk., 2022). Sosialisasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) merupakan langkah penting dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman UMKM tentang pencatatan keuangan yang baik serta untuk meningkatkan pemahaman pelaku UMKM dalam menyusun laporan keuangan yang lebih akurat dan transparan. Jika sosialisasi dilakukan secara efektif dan didukung dengan pelatihan serta pendampingan, maka UMKM dapat lebih mudah menerapkan standar ini, meningkatkan kredibilitas bisnis mereka, dan memperbesar peluang mendapatkan akses pendanaan serta berkembang lebih baik di pasar.

Penelitian yang dilakukan oleh (Andari dkk., 2022), (Diana, 2018), (Silvia dan Azmi, 2019), (Kadir dkk., 2023), (Mutiari dan Yudiantara, 2021), (Warizal dkk., 2023), (Kusuma dkk., 2018), (Wulandari dan Indra Arza, 2022), ditemukan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara sosialisasi SAK EMKM terhadap penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK

EMKM. SAK EMKM merupakan sebuah standar pencatatan laporan keuangan bagi UMKM yang lebih sederhana untuk digunakan dan dipahami oleh pelaku UMKM. Sosialisasi ataupun pelatihan secara khusus perlu dilakukan guna untuk meningkatkan pemahaman pemilik usaha mengenai akuntansi dan juga pelaporan yang sesuai dengan SAK EMKM. Pengetahuan terhadap SAK-EMKM dapat dilihat dari pelaku UMKM pernah mengikuti sosialisasi mengenai standar tersebut. Pelaku usaha yang sudah pernah mengikuti sosialisasi mengenai SAK-EMKM tentunya akan lebih mudah dalam menyusun laporan keuangan yang ada. Tidak hanya pernah mengikuti sosialisasi yang ada, pelatihan dan seminar mengenai SAK EMKM juga sangat diperlukan. Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Rismawandi dkk., 2022), menunjukkan temuan yang berbeda, yaitu hasil sosialisasi SAK EMK tidak berpengaruh terhadap implementasi SAK EMKM dikarenakan banyak UMKM yang belum pernah mengikuti sosialisasi atau pelatihan khusus SAK EMKM.

Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam kegiatan sehari-hari sangatlah penting. Dengan adanya Teknologi Informasi jadi sangatlah membantu kegiatan UMKM jadi lebih efektif dan efisien, karena teknologi informasi dapat digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, sebagai sumber informasi bagi pelaku usaha pribadi, bisnis, dan pemerintahan (Effendi dan Harahap, 2019). Bagi pelaku UMKM, sistem informasi akuntansi memudahkan pelaku dalam mengelola usahanya. Selain itu, pelaku UMKM juga lebih

mudah dalam menentukan suatu keputusan dengan mempertimbangkan informasi-informasi akuntansi yang telah ada, namun keberhasilan implementasinya sangat bergantung pada ketersediaan sumber daya, keahlian, dan kesadaran akan manfaat teknologi tersebut.

Pemanfaatan teknologi informasi memungkinkan UMKM untuk mengotomatiskan proses pencatatan transaksi, meminimalkan kesalahan perhitungan, dan menghasilkan laporan keuangan secara instan. Ini tidak hanya menghemat waktu dan sumber daya, tetapi juga memberikan informasi keuangan yang lebih akurat dan relevan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Aksesibilitas laporan keuangan secara real-time juga memudahkan pemantauan kinerja bisnis dan mendukung pengambilan keputusan yang cepat dan tepat. Lebih lanjut, laporan keuangan yang tersusun rapi dan profesional meningkatkan kredibilitas UMKM di mata para pemangku kepentingan, membuka peluang untuk mendapatkan pendanaan dan meningkatkan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Dengan demikian, investasi dalam teknologi informasi untuk penyusunan laporan keuangan adalah langkah strategis yang krusial bagi pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM.

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa teknologi informasi dapat membantu pelaku UMKM dalam mengotomatisasi berbagai proses bisnis, seperti pencatatan transaksi dan pengelolaan daftar atau catatan yang mencakup semua barang, bahan atau aset yang dimiliki, sehingga mengurangi beban kerja manual dan memungkinkan fokus pada strategi pengembangan usaha. Menurut penelitian oleh (Diana, 2018)

mengungkapkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat informasi terhadap tingkat pemahaman pengusaha UMKM atas SAK EMKM dan (Warizal dkk., 2023) mengungkapkan bahwa pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penyajian laporan keuangan. Dengan memanfaatkan teknologi informasi memudahkan para pelaku UMKM untuk pencatatan usaha dan pemasaran dengan jangkauan yang lebih luas. Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Silvia dan Azmi, 2019) mengungkapkan bahwa pemanfaatan teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap pentingnya laporan keuangan berbasis SAK EMKM. Hal ini disebabkan oleh pemanfaatan teknologi informasi yang dilakukan oleh pengusaha hanya sebatas untuk mempermudah kegiatan operasional dan untuk media promosi kegiatan usaha. Akan tetapi tidak dimanfaatkan untuk kegiatan mengimplementasikan SAK EMKM dalam penyusunan laporan keuangan usahanya.

Kualitas sumber daya manusia (SDM) berpengaruh besar terhadap kemampuan UMKM dalam menyusun laporan keuangan yang baik, sebagaimana menurut (Nata, 2022), kualitas sumber daya manusia memiliki pengaruh signifikan terhadap penerapan SAK EMKM pada UMKM, karena semakin tinggi pemahaman SDM terhadap akuntansi, semakin baik pula kemampuan dalam menyusun laporan keuangan. Penelitian lain oleh (Ayem dkk., 2024) juga menyatakan bahwa rendahnya kualitas SDM menjadi penyebab utama lemahnya penerapan standar pelaporan akuntansi di kalangan UMKM. SDM yang memiliki pengetahuan dan keterampilan

akuntansi yang memadai akan lebih mampu memahami dan menerapkan SAK EMKM serta pemanfaatan teknologi informasi dengan efektif. Masalah utama adalah kurangnya SDM yang memiliki pengetahuan tentang akuntansi dan SAK EMKM. Banyak UMKM mengandalkan ingatan atau minimal melakukan pencatatan akuntansi yang sederhana, seperti hanya mencatat pemasukan dan pengeluaran kas tanpa memperhatikan standar akuntansi yang berlaku.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Andari dkk., 2022), (Rismawandi dkk., 2022), (Kadir dkk., 2023) mengungkapkan bahwa adanya pengaruh antara kualitas sumber daya manusia dengan penyusunan laporan keuangan. Kualitas pelaku usaha dengan tingkat pendidikan yang tinggi akan paham dan lebih mudah memahami mengenai betapa pentingnya melakukan pembukuan dan juga melakukan pelaporan keuangan mengenai usaha yang sedang dijalankan. Dengan meningkatnya kualitas sumber daya manusia pada UMKM maka penerapan SAK EMKM juga akan meningkat. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh (Wulandari dan Indra Arza, 2022) dan (Andayani dkk., 2021) mengungkapkan bahwa kualitas sumber daya manusia tidak berpengaruh signifikan terhadap penyusunan laporan keuangan.

Dari penelitian terdahulu menunjukkan bahwa adanya temuan-temuan yang tidak konsisten yang menjadi kesenjangan dalam penelitian. Penelitian ini berupaya untuk mengisi kesenjangan dalam literatur yang ada mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penyusunan laporan keuangan UMKM. Terlebih lagi, belum banyak penelitian yang secara spesifik menyoroti

UMKM di sektor kuliner yang ada di Kota Padang dengan melihat ketiga faktor ini sekaligus. Oleh karena itu, penelitian ini hadir untuk memberikan gambaran yang lebih jelas dan lengkap tentang bagaimana sosialisasi SAK EMKM, pemanfaatan teknologi informasi, dan kualitas sumber daya manusia secara bersama-sama mempengaruhi cara UMKM kuliner di Kota Padang menyusun laporan keuangan mereka.

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan, peneliti tertarik mengambil judul yaitu:

“Pengaruh Sosialisasi SAK EMKM, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Kualitas Sumber Daya Manusia (Pada UMKM Sektor Kuliner yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang)”

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap literatur akademik serta memberikan wawasan praktis bagi para pemangku kepentingan dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi penyusunan laporan keuangan UMKM.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Apakah Sosialisasi Mengenai Penerapan SAK EMKM (Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah) memiliki pengaruh terhadap penyusunan laporan keuangan (Pada UMKM Sektor Kuliner Yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang)?

2. Apakah Pemanfaatan Teknologi Informasi berpengaruh terhadap penyusunan laporan keuangan (Pada UMKM Sektor Kuliner Yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang)?
3. Apakah Kualitas Sumber Daya Manusia menjadi pengaruh terhadap penyusunan laporan keuangan (Pada UMKM Sektor Kuliner Yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang)?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Sosialisasi SAK EMKM (Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah) terhadap penyusunan laporan keuangan (Pada UMKM Sektor Kuliner Yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang).
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap penyusunan laporan keuangan (Pada UMKM Sektor Kuliner Yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang).
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia terhadap penyusunan laporan keuangan (Pada UMKM Sektor Kuliner Yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang).

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Bagi UMKM Sektor Kuliner di Kota Padang
 Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya sosialisasi SAK

EMKM, pemanfaatan teknologi informasi, dan peningkatan kualitas SDM dalam penyusunan laporan keuangan yang akurat dan relevan. Dengan demikian, UMKM dapat meningkatkan kualitas laporan keuangan mereka, memudahkan akses terhadap pembiayaan, dan meningkatkan daya saing.

2. Bagi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang

Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan yang berharga dalam merumuskan kebijakan dan program pembinaan yang lebih efektif bagi UMKM, khususnya dalam hal peningkatan pemahaman tentang SAK EMKM, pemanfaatan teknologi informasi, dan pengembangan SDM.

3. Bagi Akademisi dan Peneliti Lain

Penelitian ini dapat menjadi referensi dan landasan bagi penelitian selanjutnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penyusunan laporan keuangan pada UMKM, serta dapat menambah ilmu pengetahuan di bidang akuntansi dan UMKM.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari pembahasan bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Sosialisasi SAK EMKM terhadap Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Sektor Kuliner yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang.
2. Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Sektor Kuliner yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang.
3. Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Sumber Daya Manusia terhadap Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Sektor Kuliner yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang.

B. Saran

1. Bagi UMKM Sektor Kuliner yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang

Hasil dari penelitian ini memberikan informasi dan pengetahuan Penyusunan Laporan Keuangan, diharapkan agar memperbaiki dan meningkatkan Penyusunan Laporan Keuangan semaksimal mungkin sehingga mampu menghasilkan Laporan Keuangan yang lebih optimal. Dalam penelitian ini hasil yang diperoleh menunjukkan

bahwa pemanfaatan teknologi informasi dan kualitas sumber daya manusia adalah variabel yang tidak mempengaruhi penyusunan laporan keuangan. Maka demikian, para UMKM bisa meningkatkan pengetahuan dalam penyusunan laporan keuangan dan mengikuti pelatihan, pengembangan keterampilan, serta melakukan evaluasi dan perbaikan secara berkala.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Karena kontribusi ini variabel sosialisasi SAK EMKM, pemanfaatan teknologi informasi, dan kualitas sumber daya manusia terhadap penyusunan laporan keuangan sebesar 21,3% sedangkan sisanya 78,7% dipengaruhi variabel lain di luar penelitian ini, maka disarankan pada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan variabel bebas di luar variabel ini atau mengujinya dengan menggunakan variabel lainnya seperti kinerja keuangan, akuntabilitas, dan pengelolaan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, A. T., Setianingsih, N. A., & Aalin, E. R. (2022). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Ukuran Usaha dan Sosialisasi SAK EMKM Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM. *Owner*, 6(4), 3680–3689. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1109>
- Andayani, M., Hendri, N., & Suyanto, S. (2021). PENGARUH KUALITAS SDM, UKURAN USAHA DAN LAMA USAHA TERHADAP PEMAHAMAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK EMKM (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Metro). Dalam *Jurnal Akuntansi AKTIVA* (Vol. 2, Nomor 2).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Avriyanti, S. (2018). *PENGARUH SUMBER DAYA MANUSIA DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN (Studi Pada UKM Yang Terdaftar Pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Tabalong)* (Vol. 2, Nomor 2). <http://jurnal.stiatabalong.ac.id>
- Ayem, S., Putri, F. K., Arang, D. F., Cholifiana, F., Langu, H. R. L. K. R., Putri, T. P., & Septiani, V. (2024). Systematic Literature Review: Implementasi SAK EMKM Pada Penyusunan Laporan Keuangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 4(2), 87–99. <https://doi.org/10.55587/jla.v4i2.118>
- Azizah, N., Ekonomi dan Bisnis, F., & Wijaya Kusuma Surabaya, U. *Nabila Wildania*.
- Diana, N. (2018). *Financial Accounting Standards for Micro, Small & Medium Entities (SAK EMKM) Implementation and Factors That Affect It* by Nur Diana *Financial Accounting Standards for Micro, Small & Medium Entities (SAK EMKM) Implementation and Factors That Affect It*. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jema>
- Eny Suastini, K., Eka Dianita Marvilianti Dewi, P., & Nyoman Putra Yasa Jurusan Akuntansi Program, I. S. (2018). PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN UKURAN USAHA TERHADAP PEMAHAMAN UMKM DALAM MENYUSUN. Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 9, Nomor 3).
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press.
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Harahap, S. S. (2009). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (Edisi 10). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Haryeni, A., & Budiantara, M. (2023). *Pengaruh Sumber Daya Manusia, Persepsi Pelaku UMKM dan Skala Usaha terhadap Penyusunan Laporan Keuangan*

- Berdasarkan SAK-EMKM (Studi Empiris UMKM di Kec. Gantiwarno Kab. Klaten).
- Hasibuan, M. S. P. (2016). Manajemen sumber daya manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ihwanudin, N., Wicaksono, G., Kembauw, E., Suciati, R., Reza, M., Manggabarani, A. S., Sugiri, D., Puspa Indah Arum, L., Rustandi Kartawinata, B., Amien Mastur, A., Nugroho, L., Eprianti, N., & Nugraheni, S. (2020). DASAR-DASAR ANALISA LAPORAN KEUANGAN. www.penerbitwidina.com
- Indawatika, F. (2017). Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK ETAP Koperasi Intako Dan Respon Pihak Eksternal. *Journal of Accounting Science*, 1(1), 38–50. <https://doi.org/10.21070/jas.v1i1.788>
- Kadir, M. T., Mahmud, M., & Panigoro, N. (2023). SEIKO: Journal of Management & Business Pengaruh Penerapan QRIS, SAK EMKM, dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan. (Studi Kasus Pada UMKM Binaan Bank Indonesia Gorontalo). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 289–303. www.coolturnesia.com
- Kieso, D. E. ., Weygandt, J. J. ., & Warfield, T. D. . (2020). *Intermediate accounting : IFRS edition*. John Wiley & Sons, Inc.
- Kusuma, I. C., Lutfiany, V., Fakultas, J. A., Universitas, E., & Bogor, D. (2018). PERSEPSI UMKM DALAM MEMAHAMI SAK EMKM SMEs PERCEPTIONS IN UNDERSTANDING THE ACCOUNTING STANDARD FOR SMEs (Vol. 4).
- Martha, S., & Haryati, T. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Teknologi Informasi, dan Ukuran Usaha terhadap Penerapan SAK EMKM pada UMKM Kafe di Surabaya. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5, 418. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i2.1527>
- Megaria Elisabeth, D. (2019). *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*. <https://doi.org/10.46880/jmika.Vol3No1.pp40-53>
- Munawir, S. (2007). Analisa laporan keuangan (Edisi keempat). Yogyakarta: Liberty.
- Mutiari, K. N., & Yudiantara, A. P. (2021). Pengaruh tingkat pendidikan, pemahaman akuntansi, sosialisasi, dan penerapan akuntansi terhadap penyusunan laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 12(1), 877-888.
- Nata, I. A. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN SAK EMKM PADA PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN UMKM.
- Rismawandi, R., Lestari, I. R., & Meidiyustiani, R. (2022). Kualitas SDM, Persepsi Pelaku UMKM, Pemahaman UMKM, Sosialisasi SAK EMKM Terhadap Implementasi SAK EMKM. *Owner*, 6(1), 580–592. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.608>
- Romney, B. M., & Steinbart, PJ (2015). Accounting Information Systems.
- Rudianto. (2012). Pengantar akuntansi. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, S. (2010). Menguasai Statistik Parametrik. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie Roger (2016). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.

- Silvia, B., & Azmi, F. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENGUSAHA UMKM TERHADAP LAPORAN KEUANGAN BERBASIS SAK EMKM. Dalam *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* (Vol. 17, Nomor 1). <http://journal.ummgl.ac.id/index.php/bisnisekonomi>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Warizal, S., Sopianti, A. B., Setiawan, A. J., Aziz, D. T., Informasi, S., Program, A., Fakultas Ekonomi, S. A., Universitas, B., & Bogor, D. 88 | DETERMINANTS OF INFORMATION TECHNOLOGY, SOCIALIZATION, AND LEVEL OF EDUCATION ON REPORT PRESENTATION MSME FINANCE.
- Wulandari, D., & Indra Arza, F. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi SAK EMKM pada UMKM Kota Padang. Dalam *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)* (Vol. 4, Nomor 3). Online. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/index>