

**PENGARUH HASIL BELAJAR PADA MATA PELAJARAN PRODUK
KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN (PKK) DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS
XI DI SMK NUSATAMA PADANG TAHUN AJARAN 2023/2024**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada
Departemen Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Oleh:

RENI SYAFIRA

20053107/2020

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

“Pengaruh Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Nusantara Padang Tahun Ajaran 2023/2024”

Nama : Reni Syafira
BP/NIM : 2020/20053107
Keahlian : Administrasi Perkantoran
Departemen : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui oleh
Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi

Padang, 1 November 2024
Pembimbing



Dr. Friyatmi, S.Pd, M.Pd
NIP. 19820514 200604 2 001



Dr. Armianti, S.Pd, M.Pd
NIP. 19800524 200312 2 010

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi

Departemen Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

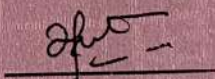
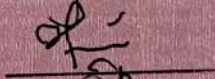
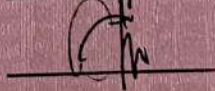
Universitas Negeri Padang

**“PENGARUH HASIL BELAJAR PADA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN
(PKK) DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI DI SMK
NUSATAMA PADANG TAHUN AJARAN 2023/2024”**

Nama : Reni Syafira
BP/NIM : 2020/20053107
Keahlian : Administraasi Perkantoran
Departemen : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Negeri Padang

Padang, November 2024

Tim Penguji

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1	Ketua	: Dr. Armianti, S.Pd,M.Pd	
2	Anggota	: Yuhendri LV, S.Pd,M.Pd	
3	Anggota	: Jean Elikal Marna, S.Pd,M.Pd.E	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reni Syafira
Nim/ Tahun Masuk : 20053107 / 2020
Tempat/Tanggal Lahir : Batusangkar/ 16 April 2002
Departemen/Keahlian : Pendidikan Ekonomi/Administrasi Perkantoran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Nomor Handphone : 085215893511
Judul : Pengaruh Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Nusantara Padang Tahun Ajaran 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Kepala Departemen.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, 1 November 2024
Yang menyatakan



Reni Syafira
NIM. 20053107

ABSTRAK

Reni Syafira (20053107) Pengaruh Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Nusantara Padang Tahun Ajaran 2023/2024
Pembimbing Dr. Armianti, S.Pd.,M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : 1) Pengaruh Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Nusantara Padang Tahun Ajaran 2023/2024, 2) Pengaruh Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Nusantara Padang Tahun Ajaran 2023/2024, 3) Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Nusantara Padang Tahun Ajaran 2023/2024.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMK Nusantara Padang sebanyak 140 orang. Cara pengambilan sampelnya menggunakan teknik *proporsional random sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 104 responden. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) hasil belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Nusantara Padang Tahun Ajaran 2023/2024, 2) hasil belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Nusantara Padang Tahun Ajaran 2023/2024, 3) motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Nusantara Padang Tahun Ajaran 2023/2024. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa hasil belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Nusantara Padang Tahun Ajaran 2023/2024 sebesar 17,4%.

Kata Kunci : hasil belajar PKK, motivasi berwirausaha, minat berwirausaha

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa menganugrahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian yang berjudul **“Pengaruh Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Nusantara Padang Tahun Ajaran 2023/2024”**. Shalawat dan salam penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa perubahan untuk umat manusia baik dari segi akhlak maupun dari segi ilmu pengetahuan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Armianti, S.Pd.,M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, waktu bimbingan serta masukan-masukan yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Friyatmi S.Pd.,M.Pd selaku Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang
2. Ibu Dr. Armianti, S.Pd.,M.Pd selaku dosen Pembimbing Skripsi
3. Bapak Dr. Yuhendri LV, S.Pd.,M.Pd selaku dosen Penguji 1
4. Ibu Jean Elikal Marna, S. Pd, M.Pd selaku dosen penguji 2
5. Pintu surgaku, Ibunda Salma Yanti. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak merasakan

pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi serta doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.

6. Superhero dan panutanku, Ayahanda Edi. Beliau yang tidak merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
7. Adekku tersayang Rena Sri Melya yang telah memberikan dukungan untuk keberhasilan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dalam penulisan skripsi ini.
8. SMK Dhuafa Padang khususnya siswa kelas XI tahun ajaran 2023/2024 yang bersedia untuk menjadi responden uji coba dalam penelitian ini.
9. Keluarga besar SMK Nusantara Padang yang telah membantu dan mempermudah segala urusan penulis selama melaksanakan penelitian serta siswa-siswi kelas XI SMK Nusantara Padang yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
10. Teman-teman mahasiswa angkatan 2020 Departemen Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang serta rekan-rekan yang sama berjuang atas motivasi, saran dan informasi yang berguna.
11. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini penulis tidak terlepas dari kesalahan dan kekeliruan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Padang, November 2024

Reni Syafira

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Indentifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Kajian Teori.....	14
1. Minat Berwirausaha	14
2. Hasil Belajar	21
3. Motivasi Berwirausaha	30
B. Penelitian yang relevan.....	37
C. Kerangka Konseptual	43
D. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel	47
a. Populasi.....	47
b. Sampel	48
D. Jenis dan Sumber Data	50
a. Jenis Data.....	50

b. Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Defenisi Operasional	52
G. Instrumen Penelitian	53
1. Bentuk instrument	53
2. Kisi-kisi instrument.....	54
H. Pengujian Instrumen	55
a. Uji validitas	55
b. Uji Reliabilitas	58
I. Teknis Analisis Data.....	59
1. Analisis deskriptif	59
2. Analisis Asumsi Klasik.....	61
a. Uji Normalitas.....	61
b. Uji Multikolinearitas	61
3. Analisis regresi linear berganda.....	62
4. Uji hipotesis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Tempat Pelaksanaan Penelitian.....	65
B. Karakteristik Responden	66
C. Analisis Hasil Penelitian.....	67
D. Hasil Analisis Data Penelitian	81
E. Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	104

DAFTAR TABEL

Table 1. Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Tingkat Pendidikan pada Tahun 2022-2023.....	2
Table 2. Data Awal Tentang Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Nusantara Padang.....	5
Table 3. Nilai Ujian Akhir Semester Mata Pelajaran PKK Tahun Pelajaran 2023/2024	7
Table 4. Data Awal Tentang Motivasi Siswa Kelas XI SMK Nusantara Padang.....	9
Table 5. Populasi Penelitian	48
Table 6. Sampel Penelitian	50
Table 7. Alternatif atau Kategori Jawaban Responden.....	54
Table 8. kisi-kisi Angket Penelitian.....	55
Table 9. Hasil Uji Coba Validitas Motivasi Berwirausaha (X2)	56
Table 10. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)	57
Table 11. Hasil Uji Reliabilitas	59
Table 12. Kategori TCR	61
Table 13. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....	67
Table 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	67
Table 15. Deskripsi Variabel Terikat	68
Table 16. Distribusi Frekuensi Kognisi (Pengetahuan Terhadap Kewirausahaan).....	69
Table 17. Distribusi Frekuensi Emosi (Perasaan Senang, Ketertarikan, dan Perhatian Terhadap Berwirausaha)	71
Table 18. Distribusi Frekuensi Konasi (Keinginan, Usaha dan Keyakinan Terhadap Berwirausaha).....	72
Table 19. Deskripsi Variabel Bebas	73
Table 20. Distribusi Frekuensi Hasil Belajar (Y)	74
Table 21. Deskripsi Variabel Bebas Motivasi Berwirausaha	75
Table 22. Distribusi Frekuensi keinginan mendapatkan penghasilan yang lebih baik.....	76
Table 23. Distribusi Frekuensi keinginan mendapatkan karir yang lebih memuaskan	77
Table 24. Distribusi Frekuensi mewujudkan mimpi menjadi seorang wirausaha sukses	78
Table 25. Disribusi Frekuensi Keinginan Mendapatkan Prestise dengan menjadi pemilik suatu usaha bisnis.....	80
Table 26. Uji Normalitas	82
Table 27. Uji Multikolinearitas.....	83
Table 28. Uji Heteroskedastisitas	84
Table 29. Analisis Regresi Linear Berganda	85
Table 30. Uji F	87
Table 31. uji t.....	88
Table 32. Koefisien Determinasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	45
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Uji Coba Penelitian	111
Lampiran 2. Surat Izin Uji Coba Penelitian dari Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat.....	112
Lampiran 3. Kisi-kisi Uji Coba Angket Penelitian.....	113
Lampiran 4. Angket Uji coba.....	114
Lampiran 5. Daftar Nama Responden Uji Coba Penelitian.....	121
Lampiran 6. Tabulasi Data Uji coba Penelitian.....	122
Lampiran 7. Hasil Uji coba Penelitian.....	124
lampiran 8. Dokumentasi Uji Coba Penelitian	127
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian	128
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian dari Dinas Pendidikan	129
Lampiran 11. Kisi-kisi Angket Penelitian	130
Lampiran 12. Kusioner Penelitian.....	131
Lampiran 13. Data Responden Penelitian	136
Lampiran 14. Tabulasi Data Penelitian	139
Lampiran 15. Hasil Penelitian Data SPSS.....	145
Lampiran 16. Dokumentasi Penelitian	148
Lampiran 17. Surat Telah Selesai Melaksanakan Penelitian.....	151

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan suatu bangsa, pendidikan memegang peran yang penting untuk menjamin kelangsungan hidup negara dan bangsa, karena pendidikan merupakan wahana untuk meningkatkan dan mengembangkan kualitas sumber daya manusia. Lebih lanjut sumber daya manusia yang berkualitas akan diperoleh melalui pendidikan yang berkualitas. Berdasarkan Undang-undang No. 20 Tahun 2003 pasal 1 ayat 1 tentang Sistem Pendidikan nasional yang menjelaskan bahwa Pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis dan bertanggung jawab.

Berdasarkan Undang-undang tersebut maka perlu adanya usaha sadar oleh peserta didik agar dapat menjadikan dirinya sebagai sumber daya manusia yang berkualitas. Upaya untuk meningkatkan kualitas peserta didik salah satunya melalui program pendidikan dan pelatihan yang ada di Sekolah Menengah Kejuruan. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan sekolah

yang dipersiapkan untuk mencetak lulusan yang kompeten dalam bidangnya agar dapat langsung memasuki dunia kerja. Namun kenyataannya, masih banyak siswa SMK yang belum menggunakan keterampilan yang telah didapatkan di sekolah untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, kondisi lulusan SMK di Indonesia belum sesuai dengan harapan masih banyak siswa SMK yang belum dapat menciptakan lapangan kerja sendiri. Hal ini dibuktikan masih banyaknya jumlah pengangguran yang berasal dari lulusan siswa SMK.

Table 1. Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Tingkat Pendidikan pada Tahun 2022-2023

Tingkat Pendidikan	2022	2023
Diploma	1,593	974
SD	60,220	60,732
SMA umum	171,783	175,029
SMA kejuruan	73,341	73,340
SMP	27,095	22,484
Universitas	67,667	75,766
Jumlah	401,699	408,326

Sumber: BPS- Sakernas, 2022-2023, data diolah

Berdasarkan data tersebut dapat dilihat bahwa lulusan SMK menempati posisi kedua setelah SMA umum yang menjadi pengangguran terbanyak tahun 2023, dengan kata lain masih rendahnya lulusan SMK yang bekerja secara mandiri. Hal ini bertentangan dengan posisi SMK dalam Undang-Undang No.20 tahun 2003 pasal 18 dan 15 tentang Sistem Pendidikan Nasional yang menjelaskan bahwa satuan pendidikan menengah kejuruan sebagai lanjutan dari pendidikan dasar yang bertujuan mempersiapkan peserta didik terutama

dalam bidang pekerjaan tertentu. Dengan kata lain SMK dirancang untuk menyiapkan peserta didik atau lulusan SMK juga dipersiapkan untuk mampu membuka usaha atau berwirausaha. Pada kenyataannya yang terjadi sekarang menunjukkan bahwa lulusan SMK menjadi salah satu penyumbang pengangguran terbanyak di tingkat sekolah menengah.

Salah satu solusi dalam mengurangi pengangguran adalah menjadi wirausaha. Upaya pemerintah tersebut guna meningkatkan kualitas dan sumberdaya manusia ditingkat sekolah, salah satu cara untuk melakukannya adalah dengan menumbuhkan minat siswa untuk berwirausaha dapat didorong melalui mata pelajaran yang ditawarkan di sekolah. Dalam kurikulum 2013 revisi terdapat mata pelajaran yang lebih memprioritaskan aspek kognitif, soft skill dan hard skill siswa, ialah mata pelajaran Produk kreatif dan Kewirausahaan (PKK) (Khotimah et al., 2020). Mata pelajaran Produk kreatif dan Kewirausahaan memiliki peran dan kontribusi untuk menumbuhkan minat berwirausaha siswa, karena Mata pelajaran PKK di SMK Nusatama Padang tidak hanya tentang menerapkan teori dan materi-materi saja, namun pada proses pembelajarannya guru juga mengajarkan bagaimana siswa mempraktekkan secara langsung, belajar berwirausaha dari hal-hal kecil untuk melatih keberanian siswa dan memupuk mental dan minat berwirausaha mereka dan mengarahkan minat berwirausaha mereka berdasarkan jurusan yang mereka tempuh disekolah, sehingga hasil belajar yang mereka peroleh bukan

hanya sekedar teori, tapi juga pengalaman yang nantinya dapat membangun minat berwirausaha mereka setelah lulus dari bangku sekolah.

Menurut Rahmansyah (2021) minat berwirausaha merupakan kemauan dan keinginan seseorang untuk memulai suatu usaha yang didasarkan pada gagasan diri sendiri untuk berkarya dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan serta agar usahanya dapat terus tumbuh dan berkembang. McMullen & Shepherd (2003) menyatakan *Theory Entrepreneurial Action* menjelaskan dua faktor yang memengaruhi minat berwirausaha seseorang yaitu faktor pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha. Menurut teori Taksonomi Bloom, hasil belajar didapatkan dari ranah pengetahuan, keterampilan dan sikap. Ranah pengetahuan merupakan sebuah aspek yang harus dicapai oleh siswa dan proses penilaiannya dilakukan berupa tes tulis, dan tes lisan. ranah keterampilan adalah aspek yang harus dicapai melalui proses penilaian melalui hasil unjuk kerja atau menciptakan sebuah produk baru dan ranah sikap adalah ranah yang berhubungan dengan sikap, emosi dalam kegiatan belajar. Seseorang yang memiliki pengetahuan tentang pasar dan kewirausahaan akan menyadari perubahan yang telah terjadi. Kemudian, muncul lah motivasi dari dalam diri seseorang yang mendorong mereka untuk memanfaatkan peluang tersebut lebih lanjut. Kedua faktor tersebut saling berkaitan satu sama lain dalam memengaruhi minat berwirausaha seseorang.

Dimana pengetahuan kewirausahaan didapatkan di SMK Nusantara Padang melalui hasil pembelajaran produk kreatif kewirausahaan (PKK).

Sesuai dengan data yang di dapat dari observasi awal yang dilakukan melalui *google form* kepada 30 orang responden siswa kelas XI SMK Nusantara Padang menunjukkan hasil survey sebagai berikut:

Table 2. Data Awal Tentang Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Nusantara Padang

No	Pernyataan	Alternative jawaban	
		Ya	Tidak
1	Saya sering mencari informasi tentang peluang bisnis yang ada di sekitar saya	37%	63%
2	Saya merasa senang ketika berbicara tentang ide-ide bisnis baru	47%	53%
3	Saya dapat mengatasi rintangan dan tantangan yang mungkin timbul dalam memulai bisnis	23%	77%
Rata- rata		36%	64%

Sumber: Pengolahan Data Awal Kelas XI SMK Nusantara Padang, 2024

Dari data tabel 2 dapat dilihat bahwa sebagian besar siswa belum berminat dalam berwirausaha. Hal ini terlihat dari pernyataan “Saya sering mencari informasi tentang peluang bisnis yang ada di sekitar saya “ sebanyak 63%. Selanjutnya pernyataan “Saya merasa senang ketika berbicara tentang ide-ide bisnis baru” sebanyak 53% dan pernyataan “Saya dapat mengatasi rintangan dan tantangan yang mungkin timbul dalam memulai bisnis” sebanyak 77%.

Menurut Sudirman (2019) Mata pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan adalah mata pelajaran yang berhubungan dengan penanaman pendidikan kewirausahaan yang berisi konsep dan hakikat kewirausahaan, jenis-jenis usaha, sikap wirausaha yang baik, ide peluang usaha, serta sumber daya yang harus dipersiapkan sebelum berwirausaha. Setelah dilaksanakan proses pembelajaran kemudian dilakukan penilaian untuk mengukur tingkat pemahaman siswa atas materi yang telah disampaikan, penilaian tersebut diartikan sebagai hasil belajar.

Menurut Muflihah (2021) Hasil belajar merupakan penilaian terhadap kemampuan siswa setelah menerima suatu pembelajaran, penilaian tersebut mencakup bidang kognitif (pengetahuan), afektif (sikap), dan psikomotorik (keterampilan). Pernyataan tersebut didukung oleh penelitian Diyanti & Soejoto (2013) yang menyebutkan bahwa tinggi rendahnya hasil belajar pada mata pelajaran kewirausahaan dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha, semakin baik hasil belajar pada mata pelajaran kewirausahaan maka akan diikuti kenaikan minat berwirausaha. Hasil belajar yang terdiri dari 3 aspek tersebut diolah oleh guru kemudian dijadikan nilai dalam buku rapor siswa. Hal serupa juga dibuktikan oleh penelitian dari Yulianto (2016) yang menunjukkan bahwa hasil belajar pada mata pelajaran kewirausahaan memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat berwirausaha.

Siswa SMK yang sedang menempuh pendidikan di sekolah dibentuk supaya nantinya setelah lulus dari sekolah para siswa tidak hanya berburu

pekerjaan dan mengisi peluang kerja yang sudah ada di dunia kerja, tetapi juga bisa menciptakan peluang usaha sendiri. Maka dari itu, pelajaran PKK sangatlah penting untuk dipahami oleh peserta didik. Namun masih terdapat peserta didik yang belum memahami mata pelajaran PKK ini dengan baik sehingga belum tercapainya hasil belajar yang diinginkan. Adapun nilai ujian tengah semester 1 mata pelajaran PKK siswa kelas XI SMK Nusantara Padang dapat dilihat pada tabel berikut:

Table 3. Nilai Ujian Akhir Semester Mata Pelajaran PKK Tahun Pelajaran 2023/2024

Kelas	Jumlah siswa	Ketuntasan			
		Jumlah siswa tuntas	persentase	Jumlah siswa yang tidak tuntas	Persentase
XI MP 1	21	3	14%	18	86%
XI MP 2	20	15	75%	5	25%
XI PHT 1	30	5	17%	25	83%
XI PHT 2	29	5	17%	24	83%
XI AKL	17	7	41%	10	59%
XI KUL	16	6	38%	10	63%
XI ULP	7	2	29%	5	71%
Total	140	43	31%	97	69%

Sumber: Guru Mata Pelajaran PKK, 2024

Berdasarkan tabel 3 bahwa siswa yang tuntas pada mata pelajaran PKK sebanyak 43 orang dengan persentase 31%. Sedangkan siswa yang tidak tuntas sebanyak 97 orang dengan persentase 69%. Artinya masih banyak siswa yang belum tuntas daripada yang tuntas. Hal ini menandakan masih belum tercapainya tujuan pembelajaran pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan(PKK) .

Selain hasil belajar, McMullen & Shepherd (2003) menyatakan faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang yaitu motivasi. Menurut Koranti (2013) motivasi berwirausaha adalah daya penggerak dalam diri seseorang untuk melakukan kegiatan berwirausaha untuk mencapai tujuan wirausaha tersebut. Tingkat keberhasilan berwirausaha tergantung seberapa besar motivasi yang ada dalam diri seseorang tersebut. Jadi, semakin besar motivasi yang dimiliki seseorang termasuk siswa SMK maka akan semakin besar pula usahanya untuk mewujudkan tujuan yang ingin dicapai. Seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan kemauan. Apabila ada kemauan, tetapi tidak memiliki kemampuan dan pengetahuan, maka akan sulit berhasil. Sebaliknya, memiliki pengetahuan dan kemampuan, tetapi tidak disertai dengan kemauan, maka tidak akan terwujud menjadi seorang wirausahawan (Sari et al., 2022).

Motivasi berwirausaha memiliki peranan yang sangat penting untuk mengembangkan dan meningkatkan minat berwirausaha siswa. Akan tetapi, motivasi siswa untuk berwirausaha pada kelas XI masih belum optimal. Siswa kelas XI tidak antusias dalam mengikuti mata pelajaran kewirausahaan. Sebagian besar siswa mengeluh karena merasa bosan apabila menerima materi pelajaran PKK. Mata pelajaran PKK yang seharusnya dapat dijadikan acuan siswa dalam belajar menjadi seorang wirausaha yang mampu bersaing karena dilengkapi dengan materi maupun praktik kewirausahaan. Akan tetapi, sangat disayangkan karena siswa kelas XI dalam melakukan praktek kewirausahaan

hanya bertujuan untuk mendapatkan nilai semata dan tidak lagi melanjutkan kegiatan wirausaha setelah mendapatkan nilai dari guru mata pelajaran.

Untuk mendapatkan data awal tentang motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Nusantara Padang peneliti menyebar angket melalui *google form* kepada 30 orang siswa dan didapatkan gambaran sebagai berikut:

Table 4. Data Awal Tentang Motivasi Siswa Kelas XI SMK Nusantara Padang

No	Pernyataan	Alternative jawaban	
		Ya	Tidak
1	Saya percaya bahwa memiliki bisnis sendiri dapat memberikan peluang untuk mencapai penghasilan yang lebih besar daripada pekerjaan konvensional	50%	59%
2	Saya merasa tertarik untuk mengejar peluang bisnis yang dapat memberikan pengakuan dan kepuasan pribadi yang lebih besar dalam karir saya	40%	60%
3	Saya merasa terdorong untuk mengejar kemandirian finansial melalui memiliki bisnis sendiri	30%	70%
4	Saya merasa terdorong untuk mencapai prestise atau reputasi yang baik dalam dunia bisnis melalui kepemilikan bisnis sendiri	20%	80%
Rata- rata		35%	65%

Sumber: Pengolahan Data Awal Kelas XI SMK Nusantara Padang, 2024

Berdasarkan tabel 4 diatas dapat dinyatakan bahwa rata-rata motivasi berwirausaha yang dimiliki oleh siswa kelas XI SMK Nusantara Padang masih belum optimal. Hal ini terlihat dari pernyataan “Saya percaya bahwa memiliki bisnis sendiri dapat memberikan peluang untuk mencapai penghasilan yang lebih besar daripada pekerjaan konvensional” sebanyak 59%, selanjutnya

pernyataan “Saya merasa tertarik untuk mengejar peluang bisnis yang dapat memberikan pengakuan dan kepuasan pribadi yang lebih besar dalam karir saya” sebanyak 60%. Dari tabel diatas penulis mengindikasikan bahwa motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Nusantara Padang belum optimal.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Hasil Belajar dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan(PKK) Di SMK Nusantara Padang”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka ada beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Banyaknya pengangguran di Indonesia khususnya lulusan tingkat Sekolah Menengah Kejuruan
2. Minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Nusantara Padang masih rendah.
3. Masih banyak siswa yang memperoleh hasil belajar PKK dibawah KKM(belum tuntas)
4. Kurangnya motivasi siswa dalam berwirausaha

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka penulis membatasi masalah dengan memfokuskan penelitian ini pada “Pengaruh Hasil Belajar dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat

Berwirausaha Siswa Kelas XI Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan(PKK) Di SMK Nusantara Padang”

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah hasil belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan(PKK) dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Nusantara Padang?
2. Apakah hasil belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan(PKK) berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Nusantara Padang?
3. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Nusantara Padang?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh hasil belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan(PKK) dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Nusantara Padang.

2. Untuk menganalisis pengaruh hasil belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan(PKK) terhadap minat berwirusaha siswa kelas XI di SMK Nusantara Padang
3. Untuk menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan(PKK) di SMK Nusantara Padang.

F. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik ilmu pengetahuan untuk kalangan calon mahasiswa, masyarakat atau dari kalangan lembaga pendidikan yaitu:

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peneliti selanjutnya dan dapat dijadikan acuan dan pertimbangan peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan minat berwirausaha siswa.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti, menambah ilmu pengetahuan terkait masalah yang diteliti, dapat mengukur kemampuan penulis selama duduk di bangku perkuliahan dan bermanfaat untuk menyelesaikan tugas sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan.
- b. Bagi sekolah, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi krpada SMK Nusantara Padang mengenai minat

berwirausaha siswa sehingga mampu mengambil kebijakan untuk meningkatkan minat berwirausaha siswa setelah lulus dari bangku sekolah.

- c. Bagi guru, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa melalui mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan(PKK).
- d. Bagi siswa, hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan minat berwirausaha dalam belajar mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan(PKK) agar suatu proses pembelajaran bisa berjalan dengan efektif sehingga dapat meningkatkan hasil belajar.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh hasil belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Nusantara Padang. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikaji maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Nusantara Padang. Hal ini berarti jika hasil belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan motivasi berwirausaha meningkat maka minat berwirausaha yang diperoleh oleh siswa kelas XI SMK Nusantara Padang juga akan meningkat.
2. Hasil belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Nusantara Padang. Hal ini berarti jika hasil belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) meningkat maka minat berwirausaha yang diperoleh oleh siswa kelas XI SMK Nusantara Padang juga akan meningkat.

3. Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Nusantara Padang. Hal ini berarti jika motivasi berwirausaha siswa meningkat maka minat berwirausaha yang diperoleh siswa kelas XI di SMK Nusantara Padang juga akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan, maka untuk meningkatkan hasil belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK), motivasi berwirausaha dan minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Nusantara Padang, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Pada variabel minat berwirausaha terutama pada indikator kognisi, guru diharapkan lebih meningkatkan pengetahuan yang berhubungan dengan minat berwirausaha siswa melalui kegiatan atau pelatihan yang berhubungan dengan kewirausahaan. Selain itu untuk menambah pengetahuan siswa mengenai kewirausahaan juga bisa metode pembelajaran aktif yang mana guru bisa melibatkan siswa dalam diskusi, proyek, dan aktivitas praktis. Pembelajaran yang melibatkan partisipasi aktif akan membantu mereka memahami konsep lebih dalam yang berhubungan dengan pembelajaran. Selain itu untuk menambah pengetahuan siswa mengenai kewirausahaan juga bisa melalui penerapan teknologi, gunakan aplikasi sumber daya online untuk menyediakan materi pembelajaran yang interaktif. Misalnya seperti video pembelajaran, kuis yang menarik atau simulasi. Dorong siswa untuk

- membaca buku, artikel atau jurnal dari berbagai bidang yang akan memperluas perspektif mereka dalam menumbuhkan minat berwirausaha.
2. Pada variable hasil belajar mata pelajaran PKK, siswa diharapkan lebih menghargai pentingnya proses belajar, bukan hanya hasil akhir dalam pelaksanaan pembelajaran PKK. Guru bisa membantu siswa dalam menetapkan tujuan belajar yang spesifik dan terukur dengan memberikan mereka arah dan motivasi dalam pembelajaran, serta guru juga bisa menggunakan berbagai sumber belajar, seperti buku, video, artikel, dan alat digital, untuk memenuhi gaya belajar yang berbeda agar siswa lebih semangat dalam menyerap materi yang diajarkan dengan maksimal dan tepat sasaran.
 3. Pada variable motivasi berwirausaha, diharapkan siswa selalu meningkatkan lagi motivasi dalam berwirausaha dengan cara menginvestasikan waktu untuk belajar hal baru yang relevan yang berkaitan dengan kegiatan kewirausahaan. Semakin kompeten, maka semakin percaya diri. Selain itu Bacalah buku, artikel, atau dengarkan podcast yang menginspirasi tentang wirausaha yang bisa memberikan perspektif baru dalam menumbuhkan motivasi dalam berwirausaha.
 4. Kepada peneliti selanjutnya, menyadari bahwa penelitian ini memiliki kekurangan, maka disarankan kepada peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan penelitian ini untuk mengikuti faktor-faktor lain yang berhubungan dengan minat berwirausaha. Selain itu, peneliti dapat

menggunakan referensi dari teori yang lebih baru, sehingga akan dapat menambah teori dan lebih memahami dalam menarik kesimpulan

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sugandi. 2007 Teori pembelajaran. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Aidha, zuhrina. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keseahata Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Alma, Buchari. 2013. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Anderson. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assesing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educatioanl Objectives. New York: Addison Wesley Longman, Inc
- Anggraeni, B. dan Harnanik. 2015. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Dinamika Pendidikan* 10(1): 42-52.
- Anjum, Temoor; Heidler, Petra; Amoozegar, Azadeh Anees, Rao Tahir (2021). *The Impact of Entrepreneur passion on the entrepreneurial intention; moderating impact of perception of university support.*
- Arikunto, (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI). Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrowi. (2014). Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia
- Basrowi. (2014). Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia
- B. Uno, Hamzah. 2008. Teori Motivasi dan Pengukurannya, Jakarta:Bumi Aksara
- Depdiknas. 2003. *Undang-undang RI NO. 20 tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta
- Djaali. 2012. Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Dianti, Y. (2017). Atensi Berwirausaha Melalui Mata Kuliah Digitalisasi B. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 12(1), 5–24. <https://doi.org/10.26740/jepk.v12n1.p119-132>
- Diyanti dan Soejoto. 2013. Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Gema 45 Surabaya, Jurnal
- Dkk, M. (2023). *KEWIRAUSAHAAN*. CV Jejak, anggota IKAPI.
- Duwi, P. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. CV Andi.
- Erman Suherman, 2001. *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung:Alfabeta

- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga, dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi (Studi kasus pada mahasiswa aktif dan alumni prodi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)*.
- Gama, M. A. P., Mulyati, A., & Maduwinarti, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Untag Surabaya. *Jurnal Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 221–225.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hamalik, O. (2013). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haryono, A., & Zairina, Z. (2022). Pengaruh entrepreneurial intention terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa. *Journal of Management and Digital Business*, 2(2), 103–115. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v2i2.569>
- Irianto, A. (2010). *Statistik Konsep Dasars, Aplikasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Khotimah, P. C., Kantun, S., & Widodo, J. (2020). Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di SMK Negeri 7 Jember (Studi Kasus Pada Kelas *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 14(2), 357–360. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.16522>
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5(1), 1–8.
- Marniati, & Witcjaksono, A. D. (2020). Curriculum implementation, entrepreneurship motivation, and fashion entrepreneurship - case study of student learning outcomes in regular classes and entrepreneurship classes. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 13(3), 317–324. <https://doi.org/10.1080/17543266.2020.1799078>
- Magdalena. (2021). Analisis Kemampuan Peserta Didik Pada Ranah Kognitif, Afektif, Psikomotorik Siswa Kelas II B SDN Kunciran 5 Tangerang. *Nusantara*, 3(1), 48–62.
- Maria Prilia Karibera, Rolland E. Fanggidae, Ni Putu Nursiani, & Alexandre Desousa Guterres. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Anggota Komunitas Sosial-Entrepreneur Lakoat Kujawas). *Journal of Management*, 16(1), 185–196.

- Marina Z. Solesvik (2012). *Entrepreneurial Motivations and intentions: investigating the Role of education major*.
- McMullen, J.S., & Shepherd, D.A. 2006. *Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur*. *Academy of Management*
- Mudjono. (2013). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Muflihah Madrasah Tsanawiyah Negeri, A., & Tangerang Banten, K. (2021). Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Melalui Model Pembelajaran Index Card Match pada Pelajaran Matematika. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(1).
- Muhibbin Syah. 2002. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 183. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n2.p183-198>
- Ndofirepi, Takawira Munyaradzi (2020). *Relationship between entrepreneurship Education and interest Entrepreneurship: Psychological Traits as Mediators*
- Nurbaeti, N. (2022). Penerapan Metode Bercerita Dalam Meningkatkan Literasi Anak Terhadap Mata Pelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Tahsinia*, 3(2), 98–106.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- Purwanto. (2014). *Evaluasi dan Hasil Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Pohan. (2017). Pelaksanaan pembimbingan belajar aspek kognitif, afektif dan psikomotorik siswa di Madrasah Ibtidaiyah Swasta Amal Shaleh Medan. *AtTazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam Dan Humaniora*, 1(2), 15-28.
- Rahmadi, Afif Nur, & Budi Heryanto. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri. *Jurnal*. Vol.1 No.2 September 2016, pp.153-169.
- Rahmansyah, A P., Mulyono, H., & Syamsuri, A. R (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Semester VI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *Jurnal Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, 1(2). URL: <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMS>
- Ratnawati, D & Kuswardani, I. (2010). Kematangan Vokasional dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK. *Jurnal Psikohumanika*, (III) No. 1.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*

- (Analisis Jalur). Bandung: CV. Alfabeta.
- Rozikin, Ahmad Zainul. 2022. Pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha *The Effect Of Entrepreneurship Learning Results On Interest In Entrepreneurship*.
- Sadewo, Y. D., Purnasari, P. D., & Beni, S. (2020). Pengaruh Hasil Belajar Terhadap Minat Berwirausaha Pada Program Pendidikan Kewirausahaan. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(2), 77–84. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n2.p77-84>
- Sangging, A. (2017). *PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI KOMPETENSI KEAHLIAN ADMINISTRASI PERKANTORAN SMK NEGERI 1 PENGASIH KABUPATEN KULON PROGO*.skripsi
- Sanusi, A. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, S. H., Sumarno, S., & Suarman, S. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.424>
- Sarumaha, M. S., & Kawan-kawan. (2023). KEWIRAUSAHAAN. Penerbit CV jejak , anggota IKAPI
- Siboro, A., & Desi Hanna Wati. (2021). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha di Era Revolusi 4.0 Universitas Negeri Medan.
- Siregar, S. (2012). Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Slameto. (2015). Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sudirman, N. R., Niswaty, R., Si, M., Darwis, M., Pd, S., & Pd, M. (2019). Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran di SMK Negeri 1 Sinjai.
- Sudjana, N. (2016). Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar. Sinar Baru Algensindo Offset
- Sugihartono, dkk. 2007. Psikologi Pendidikan. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, CV.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono & Susanto. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sumadi Suryabrata. 2004. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Suprijono. (2015). *Cooperative Learning Teori dan Aplikasi PAIKEM*. Jogjakarta: Pustaka Belajar.
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Susanti, M., Lestari, S., & Yuline, Y. (2016). Analisis Layanan Informasi Tentang Minat Belajar Siswa Kelas X di MAN 1 Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* ..., 5(6), 2. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/17778>
- Susanto, Ahmad. (2013). *Teori belajar dan pembelajaran di sekolah dasar*. Prenadamedia group:Jakarta.
- Suryabrata, Sumadi, (2004). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- uno, Hamzah B. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. jakarta:Bumi Aksara
- Utami, E., Baraba, R., & Runanto, D. (2019). Pengaruh Motivasi Berusaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Pada Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 15–32. <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/5436/pdf>
- Utari. (2012). Kemampuan dan Disposisi berpikir logis, kritis, dan kreatif Matematik (Eksperimen terhadap siswa Sma Menggugurkan Pembelajaran berbasis masalah dan Stategi Think-Talk-Write). *Jurnal Pengajaran MIPA.*, 17(1), 17-33. Wowo. (2012). *Taksonomi Kognitif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Widodo, D. setyo. (2020). *MEMBANGUN STARUP ENTREPRENEUR YANG UNGGUL*. Penebar Media Pustaka.
- Wijaya, T., Nurhadi, & Kuncoro, A.M. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis Vol.19 No.2* (109-123). <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>
- Winkel, W.S. (2014). *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta : Sketsa
- Yuliana, E., Kuswardinah, A., & Astuti, P. (2023). Pengaruh Hasil Belajar Produk Kreatif Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMKN 1 Tenganan. *Food Science and Culinary Education Journal*, 12(1), 11–15.

Zhang, Wenyi Li, Yixing Zeng, Qing Zhang, Minqiang Lu, Xiaozhong (2022).
Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention
among College Student