

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE SEBAGAI PEMODERASI**

**(Studi Empiris Sektor *Basic Material* yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2022)**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang*



Disusun Oleh:

ILMI OLVIANDA
2020/20043095

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

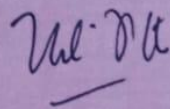
**"Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan
Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi"**

Nama : Ilmi Olvianda
NIM/TM : 20043095/2020
Program Studi : Akuntansi
Keahlian : Keuangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Agustus 2024

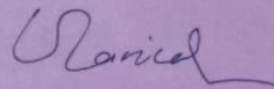
Disetujui Oleh :

Kepala Departemen Akuntansi



Dr. Nelvirita, SE, M.Si, Ak
NIP. 197407061999032002

Pembimbing



Vanica Serly, S.E., M. Si
NIP. 198612292015042002

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

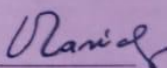
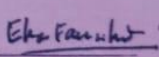
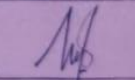
Skripsi Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap
Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate
Governance* Sebagai Pemoderasi
Nama : Ilmi Olvianda
NIM/Tahun Masuk : 20043095/2020
Tempat/Tgl. Lahir : Taluk, 28 Oktober 2001
Program Studi : Akuntansi
Keahlian : Keuangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Agustus 2024

Tim Penguji

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1.	Ketua	Vanica Serly, SE, M. Si	1. 
2.	Anggota	Dr. Eka Fauzihardani, SE., M.Si.Ak	2. 
3.	Anggota	Mia Angelina Setiawan, SE, M.Si	3. 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilmi Olvianda
NIM/Thn Masuk : 20043095/2020
Tempat /Tgl Lahir : Taluk/28 Oktober 2001
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Jorong Baringin Sakti, Nagari Taluk, Kecamatan
Lintau Buo, Kabupaten Tanah Datar, Sumatera
Barat
No. Hp : 082268285213
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap
Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate
Governance* Sebagai Pemoderasi.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/ skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana) baik di UNP atau di Perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, Agustus 2024

Yang menyatakan,


Ilmi Olvianda

NIM. 20043095

ABSTRAK

Olvianda, Ilmi. (20043095/2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan *Basic Material* yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022).

Pembimbing: Vanica Serly, SE, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan *good corporate governance* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Populasi mencakup perusahaan *basic material* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, terdapat 38 perusahaan mulai dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2022 yang menjadi sampel penelitian ini. Variabel Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen diukur dengan *tobins q*. *Corporate social responsibility* sebagai salah satu variabel independen, diukur dengan *content analysis* atau *dummy* dengan cara pembobotan. Jika item indikator diungkapkan, maka diberi angka 1, namun jika item indikator tidak diungkapkan akan diberi angka 0. Hipotesis diuji menggunakan analisis regresi moderasi dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan *Good Corporate Governance* tidak dapat memperkuat hubungan *Corporate social responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk memasukkan variabel tambahan atau memperluas populasi guna mendapatkan wawasan yang lebih luas.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan *Basic Material* yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022)”**. Sholawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada junjungan umat Islam yaitu Nabi Muhammad SAW yang merupakan sebaik-baik teladan bagi seluruh umat manusia dalam menjalani kehidupan.

Salah satu tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan supaya dapat memperluas ilmu pengetahuan penulis. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Teristimewa penulis hadiahkan kepada keluarga penulis, Ibu Nurmaita, Ayah Alwis Karni, Kakak Sintia Alfionita, Abang Aidil Rahmadi. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas motivasi, dukungan dan do'a yang telah diberikan kepada penulis, supaya penulis bersungguh-sungguh dan semangat dalam menjalani proses penyelesaian skripsi ini hingga bisa mencapai kebahagiaan dan kebanggaan bersama. Terima kasih atas motivasi dan tentunya do'a yang senantiasa mengiringi penulis, serta

dukungan moril hingga material yang Ibu, Ayah, Kakak dan Abang berikan kepada penulis.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, Bapak Prof, Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D., serta para wakil dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan izin penggunaan fasilitas yang mendukung penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Kepala Departemen Akuntansi yakni Ibu Nelvirita, SE, M.Si, Ak. yang telah mengingatkan penulis bahwa proses penulisan skripsi ini adalah perjalanan yang sepi dan terkadang terasa berat namun bukan berarti tidak mungkin untuk dilalui.
4. Ibu Halmawati, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah menyalurkan ilmu pengetahuannya, memberikan motivasi, nasihat, serta membimbinga penulis dengan penuh dedikasi selama masa studi.
5. Ibu Vanica Serly, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah banyak menyalurkan ilmu pengetahuannya, memberikan motivasi, nasihat, menuntun, serta membimbing dengan penuh dedikasi selama penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Eka Fauzihardani, SE, M.Si, Ak. Selaku dosen penelaah yang telah mengarahkan dan memberikan penulis masukan ketika kolokium proposal.
7. Ibu Mia Angelina Setiawan SE, M.Si yang telah bersedia membersamai ujian komprehensif sebagai dosen penguji 2.

8. Bapak dan Ibu Dosen serta jajaran staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama penulis melaksanakan perkuliahan.
9. Admin departemen akuntansi, Bang Rizki Anshari, yang senantiasa menyampaikan arahan dengan baik.
10. Fauzia dan keluarga, yang sudah penulis anggap sebagai keluarga dan menjadi tempat penulis untuk curhat, serta memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses skripsi ini.
11. Rekan-rekan seperjuangan Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Padang angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, dimana telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Terakhir, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis. Aamiin.

Padang, 2024

Ilmi Olvianda

NIM : 20043095

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat teoritis	9
2. Manfaat praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori <i>Stakholder</i>	11
2. Nilai Perusahaan	13
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
4. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	19
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Pengembangan Hipotesis	25
D. Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Jenis dan Sumber Data	34
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
1. Variabel Dependen.....	34
2. Variabel Independen.....	35
3. Variabel Moderasi.....	37

E. Metode Pengumpulan Data	37
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	38
1. Metode Analisis Konten (<i>Content Analysis</i>).....	38
2. Metode Analisis Statistik Deskriptif	38
3. Pengujian Asumsi Klasik	39
4. Analisis Regresi Moderasi	41
5. Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
1. Bursa Efek Indonesia	73
2. <i>Basic Material</i>	75
B. Deskriptif Variabel Penelitian.....	76
1. Nilai Perusahaan	76
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	79
C. Teknik Analisis Data	83
1. Analisis Konten (<i>Content Analysis</i>).....	83
2. Analisis Statistik Deskriptif	84
3. Uji Asumsi Klasik	85
a. Uji Normalitas	85
b. Uji Multikolinearitas	87
c. Uji Heteroskedastisitas.....	88
D. Analisis Regresi Moderasi	90
E. Uji Hipotesis.....	92
1. Uji F (Simultan).....	92
2. Uji t (Parsial)	92
3. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	94
F. Pembahasan	95
BAB V PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Keterbatasan.....	76
C. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria Pengambilan Sampel	32
Tabel 2 Data Sampel Penelitian	33
Tabel 3 Data Perhitungan Nilai Perusahaan Tahun 2018-2022	77
Tabel 4 Data Corporate Social Responsibility Tahun 2018-2022	80
Tabel 5 Data Perhitungan Ukuran Dewan Komisaris Tahun 2018-2022	82
Tabel 6 Analisis Statistik Deskriptif	84
Tabel 7 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 8 Data Outlier	86
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas	87
Tabel 10 Hasil Uji Multikolinearitas	88
Tabel 11 Uji Heteroskedastisitas	88
Tabel 12 Uji Autokorelasi	90
Tabel 13 Uji Regresi Moderasi	91
Tabel 14 Hasil Uji F	92
Tabel 15 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	94
Tabel 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	30
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan GRI Standards 2021.....	85
Lampiran 2 Data Sampel Perusahaan Basic Material Tahun 2018-2022	90
Lampiran 3 Perhitungan Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance	92
Lampiran 4 Hasil Analisis Uji Statistik Deskriptif	97
Lampiran 5 Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	97

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pentingnya *Corporate Social Responsibility* (CSR) semakin maju seiring perubahan pola pikir dalam dunia bisnis. Konsumen modern cenderung lebih peduli terhadap aspek keberlanjutan, etika, dan dampak positif dari perusahaan. Perusahaan yang selalu memperhatikan tanggung jawab sosialnya dapat membangun citra positif, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan akibatnya berdampak terhadap Nilai Perusahaan.

Menurut Abbas & Dillah, (2020) Nilai Perusahaan merupakan deskripsi tentang bagaimana perusahaan berkinerja dan memengaruhi persepsi penanam modal atas perusahaan. Terdapat beberapa komponen yang memengaruhi nilai sebuah perusahaan, seperti aturan hutang yang diterapkan suatu perusahaan, kapasitas perusahaan menghasilkan laba, kesanggupan manajemen keuangan perusahaan untuk memenuhi kewajiban, ukuran perusahaan, harga saham, pendapatan, dan lainnya. Ayu et al., (2020) berpendapat bahwa Nilai Perusahaan memiliki suatu ikatan terhadap perusahaan, karena dapat mendatangkan penanam modal dan calon penanam modal agar turut berkontribusi dalam pendanaan perusahaan. Nilai Perusahaan sangat berguna, akibatnya hal ini membentuk hasil yang memperkuat keyakinan bagi pengguna internet dan pihak-pihak yang tertarik. Nilai wajar perusahaan adalah nilai yang ditunjukkan oleh penanam modal terhadap emiten atau perusahaan.

Setyawati, (2019) mengemukakan pendapat bahwa pentingnya Nilai Perusahaan terletak pada kemampuannya mencerminkan kinerja perusahaan, yang dapat mengubah sudut pandang penanam modal akan perusahaan. Nilai Perusahaan dapat mencerminkan kinerja perusahaan sehingga mengubah persepsi penanam modal terhadapnya.

Nilai Perusahaan di berbagai sektor dapat mengalami kenaikan atau pun penurunan. Salah satu sektor perusahaan di Indonesia yaitu yang mengalami penurunan dalam kinerja keuangannya yaitu perusahaan sektor *basic material*. Dikutip dari *Antaranews*, (2023) IHSG dinilai lebih buruk dari tahun 2022. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) perusahaan sektor *basic material* terkoreksi 3,17 persen *year-to-date* (ytd). Selain itu, sejak awal tahun 2021 industri sektor *basic material* mengalami penurunan 16,89 persen, sehingga membuat perusahaan sektor *basic material* menjadi perusahaan dengan kinerja terburuk kedua dalam indeks sektoral setelah sektor properti dan energi (*Indropremier*, 2021).

Dikutip dari *Kontan.Co.Id*, (2023), perusahaan sektor *basic material* yang mengalami penurunan Nilai Perusahaan pada tahun 2023 yaitu PT. Merdeka Copper Gold Tbk (MDKA), PT. Aneka Tambang Tbk (ANTM), PT. Vale Indonesia Tbk (INCO), PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk (INKP), dan PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk (TPIA). Merdeka Copper Gold Tbk (MDKA) tercatat mengakumulasi pendapatan kuartal III sebesar Rp 10,3 triliun pada tahun 2023. Angka tersebut mengalami penurunan jika dibandingkan dengan jumlah tahun sebelumnya sebesar Rp 18 triliun. Sementara itu, MDKA mengalami rugi hingga akhir semester I dibandingkan tahun 2022 yang tidak mengalami kerugian

(*Liputan6.Com*, 2023). PT. Aneka Tambang Tbk (ANTM) mengalami penurunan pendapatan sebesar Rp 33,68 triliun dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp 30,89 triliun. Jika di persentase kan, maka PT. Aneka Tambang Tbk (ANTM) mengalami penurunan pendapatan sebesar 8,44% dibandingkan tahun sebelumnya (*Bisnis.Com*, 2023).

Beberapa hal dapat berpengaruh pada Nilai Perusahaan, diantaranya yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah dasar yang menekankan pentingnya sebuah perusahaan menjaga keseimbangan dengan masyarakat dan lingkungan di lokasi operasionalnya. Secara teori *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan masyarakat. Perusahaan dapat memenuhi tanggung jawab ini dengan melangsungkan kegiatan sosial yang memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar. Menurut ISO 26000, *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah tanggung jawab suatu organisasi terhadap akibat dari keputusan dan aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungan. Hal ini dilakukan melalui tindakan yang jujur dan etis, yang berkontribusi pada pengembangan berkelanjutan, termasuk kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. *Corporate Social Responsibility* juga mempertimbangkan harapan dari para pemangku kepentingan, yang tidak bertolak belakang dengan hukum dan norma perilaku internasional yang konsisten.

Menurut Hsiao & Kelly, (2018), pengungkapan sukarela atau pelaporan terintegrasi merupakan cara yang baik untuk dapat mengkomunikasikan kepada publik atau *stakeholder* mengenai kinerja, strategi, dan pengelolaan, yang akan

mendukung tata kelola perusahaan, yang kemudian dapat menghasilkan peningkatan Nilai Perusahaan seiring berjalannya waktu. *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah pendekatan yang memperhatikan dampak sosial, lingkungan dan lain-lain dari operasional perusahaan selain hanya fokus pada keuntungan finansial. Perusahaan yang menerapkan CSR secara efektif dianggap lebih berkelanjutan dan mendapatkan dukungan masyarakat yang lebih luas.

Menurut *The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG)* mendefinisikan *Good Corporate Governance* adalah proses atau struktur yang bertujuan untuk mengelola perusahaan dengan fokus pada peningkatan jangka panjang, sambil memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan lainnya. Keberhasilan suatu perusahaan dalam memperoleh keuntungan dapat diukur melalui Nilai Perusahaan. Prisilia, (2022) berpendapat bahwa praktek *Good Corporate Governance* kini menjadi fokus utama dan menjadi perhatian serius bagi perusahaan dalam upaya untuk meningkatkan profitabilitas. *Good Corporate Governance* melibatkan penerapan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan keadilan dalam pengelolaan perusahaan.

Alsayegh & Rahman, (2020) berpendapat bahwa pada laporan keuangan tahunan, perusahaan menunjukkan tanggung jawab sosialnya terhadap lingkungan. Perusahaan memiliki kewajiban sosial untuk mengurangi kerugian maupun gangguan yang diakibatkan oleh kegiatan operasional perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan menyadari untuk memasukkan *Corporate Social Responsibility* ke dalam strategi mereka karena dianggap penting. Menurut teori *stakeholder*, perusahaan diharapkan melaksanakan pengungkapan sosial sebagai bagian dari

kewajiban terhadap para *stakeholder*. Menurut Amato & Falivena, (2019) Perusahaan-perusahaan yang lebih muda mungkin tidak merasakan dampak positif dari program *Corporate Social Responsibility*. Situasi ini sepertinya sejalan dengan pandangan bahwa perusahaan yang lebih baru menghadapi tantangan akibat kurangnya pengalaman, keterkaitan eksternal, dan ketidakjelasan mengenai sejauh mana tindakan mereka yang diamati dapat mencerminkan esensi atau karakter dasar mereka.

Penelitian sebelumnya telah banyak dilakukan tentang Nilai Perusahaan. Namun, temuan dari banyak penelitian tidak konsisten. Amato & Falivena, (2019) menyarankan bahwa para peneliti selanjutnya harus mengeksplorasi moderasi atau mediasi tambahan variabel yang dapat memberikan representasi yang lebih realistis tentang hubungan *Corporate Social Responsibility* ini. Penelitian tentang variabel *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh K. A. T. Putri & Mardenia, (2019) menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki dampak pada Nilai Perusahaan. Hal ini berbanding terbalik dengan temuan DZIKIR et al., (2020) yang menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memiliki dampak positif dan signifikan. Demikian pula, penelitian yang dilakukan oleh Karina & Setiadi, (2020) membuktikan tanggung jawab sosial perusahaan berdampak signifikan dan positif terhadap Nilai Perusahaan. Hasan, (2022) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi Nilai Perusahaan.

Dalam penelitian ini, *Good Corporate Governance* berperan sebagai moderasi. Menurut (Sugiyono, 2019) Variabel yang memperkuat atau melemahkan

hubungan antara variabel independen dan variabel dependen disebut sebagai variabel pemoderasi. Menurut D. P. A. Putri & Trisnaningsih, (2023) *Good Corporate Good Governance* adalah kerangka yang mencakup struktur dan mekanisme organisasi yang mengatur aturan pelaksanaan dan regulasi yang digunakan oleh organisasi untuk menjalankan operasinya dalam mencapai. Karina & Setiadi, (2020) berpendapat bahwa manajemen perusahaan yang baik akan melemahkan hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan dan Nilai Perusahaan. Sementara itu, PUTRI, (2019) berpendapat bahwa manajemen perusahaan yang baik akan memperkuat hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan dan Nilai Perusahaan.

Implementasi *Corporate Social Responsibility* yang efektif dapat mendukung tujuan *Good Corporate Governance* dengan memperkuat ikatan yang positif antara perusahaan dan pemangku kepentingan. Sebaliknya, *Good Corporate Governance* yang lemah dapat membatasi dampak positif *Corporate Social Responsibility*, bahkan dapat mengekspos perusahaan pada risiko hukum dan reputasi.

Dalam penelitian ini, ukuran dewan komisaris digunakan sebagai proksi untuk menganalisis mekanisme *Good Corporate Governance* (Kiptoo et al., 2021). Menurut Kiptoo et al., (2021) Ukuran dewan komisaris merupakan jumlah seluruh anggota komisaris dalam sebuah perusahaan. Tugas dewan komisaris adalah melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada dewan direksi perusahaan. Peran dewan komisaris memiliki kepentingan yang krusial dalam memediasi

kepentingan utama dalam suatu perusahaan karena tugas utama mereka adalah mengawasi integritas dan mutu informasi laporan mengenai kinerja dewan direksi.

Beberapa penelitian telah menyelidiki korelasi antara tata kelola perusahaan dan praktik *Corporate Social Responsibility*. Ararat et al., (2020) mengungkapkan bahwa praktik tata kelola berkualitas tinggi, seperti independensi dewan, efektivitas komite audit, dan dualitas CEO, berhubungan positif dengan kinerja *Corporate Social Responsibility*. Penelitian yang dilakukan di Mesir menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan dengan tingkat tata kelola perusahaan yang lebih baik cenderung memiliki praktik *Corporate Social Responsibility* yang kuat (Tazrina et al., 2021).

Penelitian ini merujuk pada penelitian yang dilakukan oleh Bouslah et al., (2023) menemukan bahwa struktur *Corporate Social Responsibility* yang terdiversifikasi secara positif mempengaruhi Nilai Perusahaan. Penelitian Bouslah et al., (2023) menyusun sampel dengan menggabungkan data CSR dari MSCI ESG STATS (selanjutnya KLD) dengan data keuangan dan akuntansi dari database COMPUSTAT. Teori yang digunakan dalam penelitian Bouslah et al., (2023) adalah teori *stakeholder*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Bouslah et al., (2023) yaitu penambahan variabel moderasi *Good Corporate Governance* (GCG) serta pengukuran variabel, sampel dan periode penelitian yang berbeda.

Penelitian ini menggunakan sampel *basic materials sector*, karena sektor tersebut memiliki dampak yang signifikan pada lingkungan, masyarakat, dan

ekonomi. Sektor bahan dasar (*basic materials sector*) merujuk pada industri yang memproduksi dan memasok bahan mentah untuk digunakan dalam berbagai industri lainnya. Hal ini mencakup perusahaan yang terlibat dalam produksi bahan kimia, logam, pertambangan, material konstruksi, serta industri yang memproduksi bahan dasar lainnya yang digunakan sebagai komponen utama dalam berbagai produk. Oleh karena itu, kami tertarik untuk mengeksplorasi bagaimana perusahaan dalam sektor ini menangani tanggung jawab mereka terhadap lingkungan, termasuk upaya mitigasi terhadap polusi, manajemen limbah, dan penggunaan sumber daya alam secara bertanggung jawab.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang diberi judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi (Studi Empiris Sektor *Basic Material* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan gambaran latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah *Good Corporate Governance* mampu memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.
2. Untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* dalam memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan pemahaman khususnya dalam bidang akuntansi melalui peningkatan pengetahuan dan pemahaman tentang topik terkait.

2. Manfaat praktis

1. Bagi Peneliti

Diharapkan dapat memperluas wawasan dan pengetahuan peneliti untuk mendapatkan pemahaman lebih mendalam terkait topik permasalahan

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan acuan dalam pengambilan keputusan perusahaan khususnya mengenai permasalahan kinerja keuangan perusahaan.

3. Bagi Civitas Akademik

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi kontribusi untuk penelitian lanjutan mengenai topik-topik permasalahan yang dibahas.

Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menguatkan bukti empiris dari studi-studi sebelumnya

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) yang menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel pemoderasi, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan *basic material* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi mampu memperkuat hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan. Hal ini disebabkan bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility* maka semakin tinggi pula Nilai Perusahaan.

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang mungkin akan melemahkan hasil penelitian ini. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan sektor *basic maerial* yang terdaftar di BEI, sehingga belum mewakili seluruh sektor perusahaan di Indonesia.
2. Penelitian ini menilai konsep Nilai Perusahaan hanya menggunakan dua pengukuran mekanisme *Good Corporate Governance* dan pengukuran pengungkapan *Corporate Social Responsibility* hanya menggunakan *GRI Standards*, sehingga belum memperoleh hasil yang lebih mendalam.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan di atas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi akademisi, diharapkan lebih menggali pengetahuan mengenai konsep *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas dan nilai perusahaan dengan cara membaca banyak referensi yang membahas tentang hal tersebut. *Corporate Social Responsibility* memiliki ruang lingkup yang sangat luas maka hendaknya akademisi lebih peka terhadap masalah yang berkembang karena *Corporate Social Responsibility* memiliki dampak terhadap masyarakat.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan memperluas wilayah sampel penelitian pada seluruh sektor industri yang ada, tidak hanya terbatas pada satu sektor saja. Sehingga dapat mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai pemoderasi secara umum terhadap industri yang ada di Indonesia. Selain itu, penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat menambah atau mengganti variabel-variabel ataupun pengukuran yang berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sehingga data yang dihasilkan lebih representatif.
3. Bagi investor, disarankan untuk memperhatikan dan mempertimbangkan dampak dari *Corporate Social Responsibility* yang akan mempengaruhi tingkat Nilai Perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., & Dillah, U. (2020). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. 17(33), 42–49.
- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017. *Trisakti Accounting Journal*, 6 No.8.
- Alsayegh, M. F., & Rahman, R. A. (2020). *Corporate Economic , Environmental , and Social Sustainability Performance Transformation through ESG Disclosure*.
- Amato, A. D., & Falivena, C. (2019). *Corporate social responsibility and firm value : Do firm size and age matter ? Empirical evidence from European listed companies*. May, 1–16. <https://doi.org/10.1002/csr.1855>
- Amelinda, T. N., & Lucky Rachmawati. (2021). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia. *Eknomika Dan Bisnis Islam*, 4 No 1, 33–44.
- Angestie, A. Y., & Ghozali, I. (2021). Penyalahgunaan pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan untuk manajemen laba perusahaan. *Accounting Analysis Journal*.
- antaranews. (2023). <https://www.antaranews.com/berita/3952821/ihsg-ditutup-melemah-dipimpin-sektor-barang-baku>
- Ararat, M., Claessens, S., & Yurtoglu, B. B. (2020). Jo l P. *Emerging Markets Review*, 100767. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2020.100767>
- Ayu, I., Dika, G., & Sari, M. (2020). *Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable*. 7(1), 116–127.
- Bisnis.com. (2023). <https://market.bisnis.com/read/20231031/192/1709530/aneka-tambang-antm-catat-laba-bersih-rp284-triliun-sepanjang-kuartal-iii2023>
- Bouslah, K., Hmaittane, A., Kryzanowski, L. M., & Zali, B. (2023). CSR structures : evidence, drivers and firm value implications. *Journal of Business Ethics*, 185, 115–145.
- Cahyono, D., & Rachmaniyah, A. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (JIA)*, 5(2), 264–284.

<https://doi.org/10.36982/jiegm.v7i1.104>

- Dahlia, E. D. (2019). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS LABA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Academy Accounting*.
- DZIKIR, N., SYAHNUR, & TENRIWARU. (2020). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018). *AJAR*, Vol. 3 No, 219–235.
- Efendi. (2016). *The Power Of Corporate Governance*. Salemba Empat.
- El-deeb, M. S., Adel, A., & Banna, E. (2023). *Does audit quality moderate the impact of environmental , social and governance disclosure on firm value ? Further evidence from Egypt*. 5(4), 293–322. <https://doi.org/10.1108/JHASS-11-2022-0155>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=NpmA_qEiOpkC&oi=fnd&pg=PR5&ots=62bkJ1Q7MN&sig=V2fcD1iNHZaGDZ03OLuj_fz1vfl&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. *globalreporting.org*. (n.d.). Retrieved February 5, 2024, from <https://www.globalreporting.org/>
- Hadyarti, V., & Mahsin, T. M. (2020). Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Indikator Dalam Menilai Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*.
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance (Tinjauan Etika dalam Praktik*

Bisnis. Mitra Wacana Media.

Hasan, S. A. K. (2022). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9 No.8.

Hsiao, P.-C. K., & Kelly, M. (2018). Investment considerations and impressions of integrated reporting: Evidence from Taiwan. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, Vol. 9 No., 2–28.

idx.co.id. (n.d.). Retrieved February 5, 2024, from <https://www.idx.co.id/id>

Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo.

Indropremier. (2021).
https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Kinerja+Indeks+Saham+Teknologi+%28IDXTECHNO%29+Paling+Loyo+Untuk+Tahun+Berjalan&news_id=172706&group_news=IPOTNEWS

Kamaliah. (2020). Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) And Its Implications on Company Value as A Result of The Impact of Corporate Governance and Profitability. *International Journal of Law and Management*.

Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). CSR INFLUENCE ON CORPORATE VALUE WITH GCG AS MODERATORS. *JRAMB*, 6 No 1.

Kiptoo, I. K., Kariuki, S. N., Ocharo, K. N., Kibet, I., Kariuki, S. N., Ocharo, K. N., Kiptoo, I. K., Kariuki, S. N., & Ocharo, K. N. (2021). Cogent Business & Management Corporate governance and financial performance of insurance firms in Kenya Corporate governance and financial performance of insurance firms in Kenya. *Cogent Business & Management*, 8(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1938350>

Kontan.Co.id. (2023). <https://investasi.kontan.co.id/news/merdeka-copper-gold-mdka-merugi-hingga-kuartal-iii-2023-ini-penyebabnya>

Liputan6.com. (2023). <https://www.liputan6.com/saham/read/5462009/mdka-catat-rugi-usd-2377-juta-hingga-kuartal-iii-2023>

Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>

Mu, H., Xu, J., & Chen, S. (2023). *The impact of corporate social responsibility*

types on happiness management: a stakeholder theory perspective.
<https://doi.org/10.1108/MD-02-2023-0267>

- Ningsih, A., & Suzan, L. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS , SOLVABILITAS , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019)*. 8(6), 8427–8434.
- Ningtyas, A. A. K., & Aryani, Y. A. (2020). Corporate Social responsibility dan Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI tahun 2017-2017. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 91–102.
- Nirino, N., Battisti, E., & Atti, S. D. (2022). *How and when corporate social performance reduces firm risk? The moderating role of corporate governance*. 1995–2005. <https://doi.org/10.1002/csr.2296>
- Noor, S., Saeed, A., Baloch, M. S., Awais, M., Ekonomi, D., Yayasan, U., & Kunci, K. (2020). *Keabadian CSR , kepemilikan keluarga , dan nilai perusahaan : Bukti dari negara-negara berkembang. April, 1–15.* <https://doi.org/10.1002/csr.1953>
- Nuryono, M., Wijayanti, A., & Yuli Chomsatu Samrotun. (2019). *PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, SERTA KULITAS AUDIT PADA NILAI PERUSAHAAN. Edunomika*, 3 No 1.
- Pamungkas, A. (2019). *Pengaruh Penerapan Enterprise Risk Management (COSO) Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar*. 11, 12–21.
- Prisilia, V. K. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2021*. Pakuan.
- Putri, D. P. A., & Trisnaningsih, S. (2023). *PENTINGNYA PERUSAHAAN DALAM MENERAPKAN PRINSIP GOOD CORPORATE GOVERNANCE. Ilmiah Ekonomi*.
- Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). *Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Accounting Analysis Journal*, 14, 156–195.
- PUTRI, W. H. R. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi*

Pada Industri Makanan dan Minuman. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.

- Riyadh, H. A., Al-Shmam, M. A., & Firdaus, J. I. (2022). TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN GCG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS. *International Journal Of Bussiness*.
- Sebrina, N., Taqwa, S., Afriyenti, M., & Septiari, D. (2023). Analysis of sustainability reporting quality and corporate social responsibility on companies listed on the Indonesia stock exchange Analysis of sustainability reporting quality and corporate social responsibility on companies listed on the Indonesia stoc. *Cogent Business & Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2157975>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Setiawan, E., Yuliansyah, Y., & Rika, G. R. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Sustainability Report di Perusahaan yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index (JII) (The Effect of Profitability and Liquidity on Disclosure of Sustainability Reports in Companies Listed on. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*.
- Setyawati, W. (2019). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE2011- 2015). *Aknutansi Berkelanjutan Indonesia*, 2 No 2.
- Suaidah, Y. . (2020). *Good Corporate Governance Dalam Biaya Keagenan Pada Sistem Perbankan Indonesia* (Pertama). Scopindo Media Pustaka.
- Sugiono, A., & Untung., E. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019a). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019b). Pengaruh Price Earning Ratio, Earning Per Share dan Return On Asset Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ilmu Dan Riset Akubtansi*.
- Suharyani, R., Ulum, I., & Jati, A. W. (2019). PENGARUH TEKANAN

STAKEHOLDER DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KUALITAS SUSTAINABILITY REPORT. *Acadeny Accounting*.

- Tazrina, F., Jialong, L., Zhicheng, L., & Abul, S. (2021). The non-linear effect of CSR on firms' systematic risk: International evidence. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, Elsevier*, 7(c).
- Tejakusuma, S. G. (2022). *Analisis Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Selama Pandemi Covid-19 Untuk Keputusan Investasi*.
- Ubaidilah. (2020). *Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Keuangan Sub Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 201*. Kabays.
- Widyaningsih, Utami, I., Ardi, G., Rossi, M., & Rahmawati. (2022). Expropriation by the controlling shareholders on firm value in the context of Indonesia : corporate governance as moderating variable. *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, 19.