

**PENGARUH *GENDER*, PENGHARGAAN FINANSIAL, DAN
PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI UNTUK BERKARIR MENJADI AKUNTAN PUBLIK**

**(Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri dan Swasta di
Kota Padang)**

SKRIPSI

***Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang***



Disusun Oleh :

MERLY HADISTI
NIM. 2017/17043188

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2024

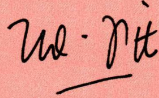
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH GENDER, PENGHARGAAN FINANSIAL DAN
PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI UNTUK BERKARIR MENJADI AKUNTAN PUBLIK**
*(Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri dan Swasta di
Kota Padang)*

Nama : Merly Hadisti
NIM/TM : 17043188/2017
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, November 2024

Mengetahui,
Kepala Departemen Akuntansi



Dr. Nelvirita, SE, M.Si, Ak
NIP. 19740706 199903 2 002

Disetujui oleh:
Pembimbing



Vita Fitria Sari, SE, M.Si
NIP. 19870515 201012 2 009

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh *Gender*, Penghargaan Finansial, Dan
Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa
Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik
(Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi
Universitas Negeri dan Swasta di Kota Padang)

Nama : Merly Hadisti

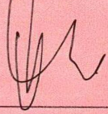
NIM/TM : 17043188/2017

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, November 2024

No	Jabatan	Tim Penguji: Nama	Tanda Tangan
1	Ketua	Vita Fitria Sari, SE, M.Si	
2	Anggota	Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak	
3	Anggota	Jefriyanto, SE, M.Ak	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Merly Hadisti

NIM/Tahun Masuk : 17043188/2017

Tempat/Tanggal Lahir: Padang, 15 Maret 1995

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Alamat : Komp. Mawar Putih Blok A 5

No. Hp/Telp : 085274557861

Judul Skripsi : Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik (*Studi Empiris pada Mahasiswa SI Akuntansi Universitas Negeri dan Swasta di Kota Padang*)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di UNP maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Pada karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh tim pembimbing, tim penguji, dan ketua jurusan.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, November 2024



Merly Hadisti
NIM. 17043188

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna menyelesaikan Pendidikan program studi S-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Vita Fitria Sari, SE. M.Si selaku pembimbing yang senantiasa menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini
2. Ibu Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak dan Bapak Jefriyanto, SE, M.Ak selaku tim penguji yang telah mengoreksi serta memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini kearah yang lebih baik.
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Prof. Perengki Susanto, SE., M.Sc. Ph.D serta para wakil dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan fasilitas dan izin dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Nelvirita, SE, M.Si, Ak selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
5. Bapak dan Ibu Dosen Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi serta penulisan skripsi ini.
6. Pegawai dan Staff serta Admin Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah membantu penulis dalam hal pengurusan administrasi.
7. Teristimewa penulis persembahkan kepada keluarga tercinta, Papa, Mama, kedua Kakak serta Abang penulis yang telah banyak memberikan do'a, motivasi dan bantuan moril maupun materil pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Para sahabat, teman seperjuangan, serta semua pihak yang telah membantu dalam proses perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang bapak/ibu dan rekan-rekan berikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan tugas ilmiah ini sesuai dengan aturan dan ketentuan yang berlaku, namun apabila terdapat kekurangan penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kemajuan ilmu pengetahuan dan penyempurnaan skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin ya Rabbal 'Alamiin.

Padang, November 2024

Merly Hadisti

ABSTRAK

Merly Hadisti (2017/17043188). Pengaruh *Gender*, Penghargaan Finansial, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri dan Swasta di Kota Padang)

Dosen Pembimbing : Vita Fitria Sari, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *gender*, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik (studi empiris pada mahasiswa s1 akuntansi universitas negeri dan swasta di Kota Padang). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif berbentuk kausal. Populasi penelitian seluruh mahasiswa akuntansi yang ada di Universitas Negeri Padang, Universitas Andalas, Universitas Bung Hatta, dan Universitas Putra Indonesia. Pemilihan sampel menggunakan metode *cluster sampling*. Sampel penelitian sebanyak 354 mahasiswa akuntansi. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan pengujian hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa variabel *gender* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Variabel penghargaan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Variabel pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

Kata Kunci : *Gender, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Minat Mahasiswa*

ABSTRACT

Merly Hadisti (2017/17043188). The Influence of Gender, Financial Rewards, and Labor Market Considerations on Accounting Students' Interest in Pursuing a Career as a Public Accountant (Empirical Study on Undergraduate Accounting Students at State and Private Universities in Padang City)

Author : Vita Fitria Sari, SE., M.Si

This study aims to determine and analyze the influence of gender, financial rewards, and job market considerations on accounting students' interest in pursuing a career as a public accountant (an empirical study of undergraduate accounting students at state and private universities in Padang City). This type of research is a causal quantitative study. The population of the study was all accounting students at Universitas Negeri Padang, Andalas University, Bunghatta University, and Putra Indonesia University. The sample selection used the cluster sampling method. The research sample was 354 accounting students. The data analysis technique in this study was using multiple linear regression analysis. Based on the hypothesis testing, it can be concluded that the gender variable has a positive and significant effect on accounting students' interest in pursuing a career as a public accountant. The financial rewards variable has a positive and significant effect on accounting students' interest in pursuing a career as a public accountant. The job market consideration variable has a positive and significant effect on accounting students' interest in pursuing a career as a public accountant.

Keyword : Gender, Financial Rewards, Labor Market Considerations, and Student Interests

DAFTAR ISI

JUDUL

ABSTRAK

ABSTRACT

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
BAB II KERANGKA TEORI.....	15
A. Kajian Teori.....	15
1. <i>Planned Behavior Theory</i>	15
2. Teori Harapan.....	16
3. Teori Hierarki Kebutuhan.....	17
4. Minat Mahasiswa.....	18
a. Pengertian Minat Mahasiswa	18
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa	19

c. Indikator Pengukuran Minat Mahasiswa.....	21
5. <i>Gender</i>	22
a. Pengertian <i>Gender</i>	22
b. Indikator Pengukuran <i>Gender</i>	23
6. Penghargaan Finansial.....	24
a. Pengertian Penghargaan Finansial.....	24
b. Indikator Pengukuran Penghargaan Finansial	25
7. Pertimbangan Pasar Kerja	26
a. Pengertian Pertimbangan Pasar Kerja.....	26
b. Indikator Pengukuran Pertimbangan Pasar Kerja.....	27
B. Penelitian Relevan.....	29
C. Pengembangan Hipotesis	30
1. Pengaruh <i>Gender</i> Terhadap Minat Mahasiswa	30
2. Pengaruh Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa	32
3. Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa	33
D. Kerangka Konseptual	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
1. Populasi	36
2. Sampel	37
C. Jenis dan Sumber Data	38
D. Teknik Pengumpulan Data	38

E. Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	39
1. Variabel Penelitian.....	39
2. Instrumen Penelitian.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Induktif.....	41
a. Uji Analisis Deskriptif.....	41
b. Uji Instrumen Penelitian.....	43
c. Uji Asumsi Klasik.....	44
d. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
e. Uji Kelayakan Model.....	46
2. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	48
B. Karakteristik Responden.....	49
1. Jenis Kelamin.....	49
2. Universitas.....	49
3. Nilai Audit.....	50
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
1. Minat Mahasiswa.....	51
2. Penghargaan Finansial.....	52
3. Pertimbangan Pasar Kerja.....	53
D. Analisis Hasil Penelitian.....	54
1. Uji Instrumen Penelitian.....	54

a) Uji Validitas.....	54
b) Uji Reliabilitas.....	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	56
a) Uji Normalitas.....	56
b) Uji Multikolinearitas.....	57
c) Uji Heteroskedastisitas.....	58
3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4. Uji Kelayakan Model.....	61
a) Uji F Statistik.....	61
b) Uji Koefisien Determinasi.....	62
5. Uji Hipotesis.....	63
E. Pembahasan.....	64
1. Pengaruh <i>Gender</i> Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi.....	64
2. Pengaruh Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi.....	65
3. Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi.....	67
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Yang Relevan	29
Tabel 2. Populasi Penelitian	36
Tabel 3. Rincian Pengambilan Sampel.....	37
Tabel 4. Instrumen Pengukuran Variabel Penelitian.....	41
Tabel 5. Kriteria Menentukan Nilai TCR.....	43
Tabel 6. Daftar Universitas Negeri dan Swasta di Kota Padang.....	48
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Universitas.....	49
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Nilai Audit.....	50
Tabel 10. Deskripsi Variabel Minat Mahasiswa.....	51
Tabel 11. Deskripsi Variabel Penghargaan Finansial.....	52
Tabel 12. Deskripsi Variabel Pertimbangan Pasar Kerja.....	53
Tabel 13. Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 15. Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 16. Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 17. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 18. Hasil Uji F Statistik	61
Tabel 19. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 20. Hasil Uji Hipotesis.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman telah menuntut mahasiswa untuk memiliki kualitas dan daya saing yang tinggi sehingga memiliki kemampuan dan pengetahuan yang dapat diterima dalam dunia kerja. Kemampuan dan pengetahuan sangat dibutuhkan dalam karir maupun profesi yang dipilih nantinya. Setiap mahasiswa dibekali dengan kemampuan yang dapat merencanakan karir dan pertimbangan lainnya. Maka dunia akademik juga harus memberikan pengetahuan yang cukup kepada mahasiswa sehingga mampu bersaing dalam dunia bisnis maupun dunia kerja. Kemampuan tersebut sangat diperlukan dalam menunjang karir seseorang seperti pada mahasiswa akuntansi sangat memerlukan pengetahuan tentang akuntansi agar dapat menjadi seorang akuntan publik.

Menurut Handayani (2021) profesi akuntan publik merupakan profesi yang sangat dibutuhkan dalam dunia bisnis untuk menjaga kualitas informasi keuangan yang berdampak pada kebutuhan pemangku kepentingan. Profesi akuntan publik merupakan profesi yang memiliki peluang yang sangat menantang dan variatif karena dapat ditugaskan dari berbagai sektor, dimulai dari pemerintahan sampai ke perusahaan. Di Indonesia, profesi akuntan publik harus memiliki gelar sarjana akuntansi dan mengikuti sertifikasi yang diselenggarakan oleh Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI) serta terdaftar dalam

Departemen Keuangan. Mengingat pentingnya profesi akuntan publik dalam meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan maka lembaga pendidikan sudah sejak dini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang profesi akuntan publik.

Akuntan publik merupakan profesi yang sangat menjanjikan dan memberikan peluang pada kesejahteraan akuntan tersebut. Menurut Afifah (2022) profesi akuntan publik merupakan orang yang memiliki izin untuk memberikan jasa tentang audit berdasarkan undang-undang yang dikeluarkan oleh instansi tertentu. Seorang akuntan publik dalam memberikan jasanya kepada perusahaan maupun pemerintahan mendapatkan imbalan atau fee audit. Imbalan tersebut berfungsi untuk operasional ataupun imbal hasil yang diterima oleh seorang akuntan publik dalam melaksanakan tugasnya. Maka profesi akuntan publik sangat menjanjikan dan memberikan masa depan cerah karena memiliki tantangan intelektual dan pengalaman pengajaran yang sangat tinggi.

Pada tahun 2013, pemerintah merevisi peraturan yang menyatakan bahwa seorang akuntan publik dengan sarjana lulusan akuntansi bisa mengikuti ujian *certified public accountant (CPA)*. Bagi sarjana yang telah lulus dapat langsung berprofesi sebagai akuntan publik sehingga tidak harus mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPak). Ujian *CPA of Indonesia* wajib diikuti apabila seseorang ingin menjadi seorang akuntan publik (IAPI, 2013). Peraturan tersebut bertujuan untuk meningkatkan minat mahasiswa akuntansi untuk menjadi seorang akuntan publik. Hal ini disebabkan karena,

di Indonesia masih memiliki keterbatasan sumber daya akuntan publik untuk memenuhi kebutuhan akuntan.

Berdasarkan data yang diperoleh pada tanggal 25 Agustus 2024, jumlah anggota akuntan publik yang terdaftar pada Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) sebanyak 7.787 akuntan. Sedangkan data yang diperoleh dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) hanya terdapat 1.168 akuntan publik yang diakui oleh instansi tersebut. Data yang diterbitkan oleh Kementerian Keuangan pada tanggal 29 Juli 2024, jumlah akuntan publik yang diakui oleh kementerian tersebut hanya sebanyak 488 akuntan. Hal tersebut menandakan bahwa persentase akuntan publik yang diakui oleh Otoritas Jasa Keuangan hanya sebesar 14,99%, sedangkan yang diakui oleh Kementerian Keuangan hanya sebesar 6,26% dari total yang terdaftar pada IAPI. Hal tersebut menandakan bahwa tingginya tingkat elektabilitas yang harus dicapai oleh seorang akuntan publik agar dapat diakui negara.

Data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI), terdapat 936 perusahaan dimana perusahaan tersebut diwajibkan melakukan audit setiap tahunnya. Menurut Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi dalam Buku Statistik Pendidikan Tinggi tahun 2022, jumlah mahasiswa program studi akuntansi sebanyak 417.882 orang. Perbandingan jumlah mahasiswa akuntansi dengan akuntan publik yang terdaftar pada IAPI sebesar 1,86% saja. Hal tersebut menandakan rendahnya minat mahasiswa untuk berkarir menjadi seorang akuntan publik. Maka perlu dianalisis faktor yang mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa untuk menjadi seorang

akuntan publik, mengingat profesi ini sangat penting dalam dunia bisnis maupun dunia kerja.

Menurut Sitanggang (2023) minat mahasiswa menjadi akuntan publik merupakan ketertarikan seorang mahasiswa untuk cenderung memperhatikan keinginan menjadi seorang akuntan publik. Minat dapat timbul dari faktor psikologis dan lingkungan sekitar yang mempengaruhi persepsi mahasiswa. Seseorang yang telah menamatkan pendidikan akuntansi dapat memilih pekerjaan yang diinginkan, termasuk menjadi seorang akuntan publik. Akan tetapi hal tersebut memerlukan perjuangan yang kompetitif untuk meraih karir tersebut. Semakin tinggi minat mahasiswa untuk menjadi seorang akuntan publik maka terpenuhinya permintaan akuntan publik menjadi semakin meningkat.

Menurut Asyifa (2022) terpilihnya menjadi akuntan publik sebagai minat mahasiswa tidak hanya terlepas dari faktor suka maupun gengsi, akan tetapi banyak hal yang harus dipertimbangkan seperti kemampuan dan prospek masa depan. Auditor merupakan profesi yang memiliki tantangan tersendiri seperti pemeriksaan orang-orang yang kecenderungan melakukan kecurangan, baik dalam laporan keuangan maupun hal-hal lain yang diaudit. Seseorang bertindak sesuai dengan minat dan keinginannya sehingga berkarir menjadi seorang akuntan publik merupakan bentuk minat dan keinginan seorang mahasiswa. Perguruan tinggi berperan penting dalam mengarahkan mahasiswa dalam meningkatkan minatnya menjadi seorang akuntan.

Isu tentang perbedaan *gender* masih menjadi dominan dalam menentukan minat untuk menjadi seorang akuntan publik. Menurut Rahmayanti (2022) laki-laki lebih cepat dalam mengambil keputusan daripada perempuan. Selain itu laki-laki juga lebih siap dalam menghadapi risiko yang ada jika dibandingkan dengan perempuan. Maka perbedaan *gender* dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menjadi seorang akuntan publik, mengingat profesi tersebut memiliki tingkat risiko yang tinggi. Profesi menjadi akuntan publik memiliki standar operasional yang rumit dimana harus memeriksa aktivitas perusahaan dan menemukan kesalahan penyajian ataupun kecurangan. Hal tersebut memiliki tingkat risiko sehingga perbedaan *gender* menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi perubahan minat mahasiswa akuntansi dalam memilih berkarir sebagai akuntan publik.

Riset awal yang dilakukan oleh Yaasiin (2020) menemukan bahwa mahasiswi lebih cenderung menghindari risiko dalam setiap pemilihan keputusannya. Pembekalan materi tentang akuntan publik diberikan sama oleh setiap universitas, akan tetapi pemilihan minat selalu memiliki ketimpangan tersendiri. *Gender* merupakan bagian dari konsep diri yang melibatkan identitas sebagai seorang laki-laki maupun perempuan berdasarkan dimensi sosial yang tampak dalam pola pikir dan gaya hidupnya. Laki-laki dan perempuan memiliki pola pikir dan gaya hidup yang berbeda sehingga akan mempengaruhi pengambilan keputusannya di masa mendatang. Hal tersebut juga akan mempengaruhi minat dalam menentukan pilihan. Semakin tinggi perbedaan *gender* yang terjadi maka akan semakin

menurunkan minat mahasiswa akuntansi bentuk berkarir menjadi akuntan publik.

Gender sangat berperan dalam membentuk perilaku mahasiswa dalam meningkatkan minat pada sesuatu. Menurut Ayem (2021) berdasarkan *planned behavior theory* menjelaskan bahwa *gender* merupakan komponen dari perilaku. Hal tersebut karena antara laki-laki dan perempuan terdapat perbedaan kepribadian yang menyebabkan perbedaan pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang dapat menciptakan minat untuk berperilaku. Maka setiap peningkatan *gender* akan dapat meningkatkan perubahan minat mahasiswa akuntansi untuk menjadi seorang akuntan publik.

Hasil penelitian Cahya (2020) dan Rahmayanti (2022) menyimpulkan bahwa *gender* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Hasil tersebut menyimpulkan bahwa setiap peningkatan *gender* akan meningkatkan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi seorang akuntan publik. Akan tetapi pada penelitian Ulma (2023) dan Komala (2023) menyimpulkan bahwa *gender* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Hal tersebut karena untuk menjadi seorang akuntan publik ditentukan berdasarkan kemampuannya sehingga *gender* tidak berdampak pada minat mahasiswa akuntansi. Hasil penelitian sebelumnya terdapat perbedaan sehingga perlu dilakukan penelitian tentang pengaruh *gender* terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

Minat mahasiswa sangat ditentukan oleh fleksibilitas dalam dunia kerja seperti informasi tentang penghargaan finansial yang diperoleh dari pekerjaan tersebut. Menurut Elviadmi (2022) minat mahasiswa sangat dipengaruhi oleh informasi tentang penghargaan finansial yang diterima pada saat menjadi akuntan publik, terutama gaji. Penghargaan finansial merupakan penghargaan yang diterima secara langsung maupun tidak langsung oleh seseorang atas jasa yang diberikan. Penghargaan finansial juga diibaratkan sebagai sesuatu yang diberikan kepada seseorang sebagai balas jasa atas pekerjaan yang diselesaikannya. Semakin tinggi penghargaan finansial yang diterima oleh seorang akuntan publik akan semakin tinggi minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik tersebut. Hal ini disebabkan karena tingginya pengharapan mahasiswa untuk meningkatkan kesejahteraannya apabila berkarya sebagai seorang akuntan publik.

Minat menjadi seorang akuntan publik akan semakin tinggi apabila didorong dengan penghargaan finansial yang tinggi. Menurut Oktaviani (2020) dalam teori harapan menjelaskan seseorang akan berusaha untuk lebih baik apabila meyakini penghasilan diterima atas kinerjanya diperlakukan dengan baik. Penilaian atas hasil kerja seseorang akan mendorong imbal hasil yang diterima seperti bonus, gaji, maupun promosi sehingga akan meningkatkan minat untuk mencapai karir pada pekerjaan tersebut. Maka setiap peningkatan penghargaan finansial yang diterima oleh seorang akuntan publik akan semakin meningkatkan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

Hasil penelitian Puspitasari (2021), Fiorentina (2024), dan Lasmana (2020) menyimpulkan bahwa penghargaan finansial memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Setiap informasi tentang peningkatan penghargaan finansial akan semakin meningkatkan keinginan mahasiswa untuk berkarir sehingga meningkatkan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Sementara itu hasil penelitian Suratman (2021) menyimpulkan bahwa penghargaan finansial memberikan dampak negatif yang signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Mahasiswa beranggapan apabila terdapat peningkatan penghargaan finansial menandakan adanya peningkatan risiko dalam pekerjaan tersebut sehingga akan mengurangi minat mahasiswa pada pekerjaan tersebut. Namun pada hasil penelitian Dippta (2020) menyimpulkan bahwa penghargaan finansial tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Hal tersebut dikarenakan rendahnya minat mahasiswa akuntansi sehingga besar atau kecilnya penghargaan finansial yang diterima tidak akan berdampak pada perubahan minat tersebut. Hasil penelitian sebelumnya masih terdapat perbedaan sehingga perlu dilakukan penelitian tentang pengaruh penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

Tingginya permintaan audit menciptakan tingginya permintaan pada akuntan publik sehingga memberikan peluang yang tinggi untuk berkarir pada profesi tersebut. Hal tersebut akan meningkatkan peluang pada pertimbangan

pasar kerja untuk menjadi seorang akuntan publik. Menurut Pramana (2022) pertimbangan pasar kerja merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perubahan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Pertimbangan pasar kerja sangat berkaitan erat dengan profesi dan sifat pekerjaan tersebut sehingga perguruan tinggi harus memberikan wawasan mengenai pentingnya profesi akuntan publik. Jumlah akuntan publik yang masih relatif sedikit memberikan peluang yang besar atas ketersediaan lapangan kerja pada profesi akuntan publik. Maka semakin tinggi ketersediaan lapangan kerja menandakan adanya peningkatan pertimbangan pasar kerja yang akan berdampak pada peningkatan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

Menurut Elviadmi (2022) dalam teori hierarki kebutuhan menjelaskan bahwa minat mahasiswa pada profesi tertentu sangat ditentukan berdasarkan tingkat kebutuhan atas profesi tersebut. Kebutuhan yang dimaksud dapat berasal dari kebutuhan oleh mahasiswa itu sendiri seperti kebutuhan akan finansial maupun kebutuhan akan pekerjaan. Kebutuhan juga dapat berasal dari profesi itu sendiri atas ketersediaan sumber daya manusia yang ingin direkrut. Maka setiap peningkatan peluang pada pertimbangan pasar kerja akan semakin meningkatkan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi seorang akuntan publik.

Hasil penelitian Aji (2022), Dewi (2020), dan Dippta (2020) menyimpulkan bahwa pertimbangan pasar kerja memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi

akuntan publik. Setiap peningkatan pertimbangan pasar kerja akan berdampak pada peningkatan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Namun pada penelitian Andini (2020), Rofikah (2022), dan Komala (2023) menyimpulkan bahwa pertimbangan pasar kerja tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Hal ini disebabkan karena mahasiswa lebih melihat pada tingginya risiko dan proses menjadi seorang akuntan publik. Sehingga pertimbangan pasar kerja tidak dapat mempengaruhi perubahan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Hasil penelitian sebelumnya masih terdapat perbedaan sehingga perlu dilakukan penelitian tentang pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

Penelitian ini memperbaharui penelitian sebelumnya dengan melakukan pengujian pada mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi seorang akuntan publik pada mahasiswa akuntansi di universitas negeri dan swasta di Kota Padang. Hal ini dilakukan karena masih terdapat banyak perbedaan dari hasil penelitian sebelumnya tentang pengaruh *gender*, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk menjadi seorang akuntan publik. Berdasarkan fenomena dan perbedaan hasil penelitian sebelumnya, penulis tertarik untuk meneliti dengan memberi judul **“Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris**

pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri dan Swasta di Kota Padang)”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan yang dijelaskan dalam latar belakang masalah maka dapat dilakukan identifikasi masalah terkait dengan penelitian ini yaitu:

1. Jumlah akuntan publik lebih rendah dari tingkat permintaan audit yang semakin meningkat.
2. Jumlah akuntan publik yang memiliki sertifikasi dari Kementerian Keuangan sangat rendah.
3. Jumlah akuntan publik yang memiliki sertifikasi dari Otoritas Jasa Keuangan sangat rendah.
4. Jumlah akuntan publik yang diakui oleh Kementerian Keuangan dan Otoritas Jasa Keuangan tidak sebanding dengan jumlah perusahaan yang harus diaudit di Bursa Efek Indonesia.
5. Rendahnya minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi seorang akuntan publik.

C. Batasan Masalah

Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi seorang akuntan publik sangat banyak namun pada penelitian ini hanya dibatasi pada variabel *gender*, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja.

Penelitian ini tidak menggunakan variabel lain yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk menjadi seorang akuntan publik seperti lingkungan keluarga dan fleksibilitas kerja. Maka penelitian ini hanya terbatas pada variabel *gender*, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja sebagai variabel yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah yang akan penulis teliti sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *gender* terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik?
2. Bagaimana pengaruh penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik?
3. Bagaimana pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik?

E. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah, maka tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh gender terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

2. Mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.
3. Mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi, teori dan konsep-konsep untuk penelitian yang terkait dengan pengaruh *gender*, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis adalah sebagai sarana memperdalam ilmu yang didapat saat kuliah untuk diimplementasikan dalam pembahasan penelitian.
- b. Bagi akademik adalah sebagai sumbangan ilmiah pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Padang.
- c. Bagi perusahaan adalah sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan terkait dampak *gender*, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

- d. Bagi investor adalah sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan terkait pengaruh *gender*, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan pengujian hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa variabel *gender* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Setiap peningkatan kesetaraan *gender* maka akan meningkatkan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik secara signifikan.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa variabel penghargaan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Setiap peningkatan penghargaan finansial akan meningkatkan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik secara signifikan.
3. Berdasarkan pengujian hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa variabel pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Setiap peningkatan pertimbangan pasar kerja maka akan meningkatkan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik secara signifikan.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti selalu berusaha untuk menyempurnakan hasil penelitian ini. Namun pada prosesnya masih terdapat keterbatasan yang ditemukan dalam menyelesaikan penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada 4 universitas ternama di Kota Padang saja yaitu Universitas Negeri Padang, Universitas Andalas, Universitas Bung Hatta, dan Universitas Putra Indonesia. Hal ini dilakukan karena adanya keterbatasan waktu dan data yang diperoleh.
2. Penelitian ini tidak bisa mencakup semua mahasiswa akuntansi karena adanya keterbatasan waktu dan biaya penelitian.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian maka penulis dapat menarik saran sebagai berikut yaitu:

1. Bagi Kantor Akuntan Publik sebaiknya harus lebih memperhatikan kesetaraan *gender* dalam membuka lapangan kerja tentang akuntan publik karena *gender* dapat mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.
2. Bagi Kantor Akuntan Publik sebaiknya harus lebih memperhatikan penghargaan finansial seperti besarnya gaji sebanding dengan tanggungjawab yang dijalankan karena sangat mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.

3. Bagi Kantor Akuntan Publik sebaiknya harus lebih memperhatikan pertimbangan pasar kerja seperti kecenderungan penghindaran risiko pada profesi akuntan publik karena dapat mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik.
4. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel baru yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik seperti lingkungan pendidikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Arifatin Nur dan Dyah Ratnawati. 2022. Gender, Nilai Intrinsik Pekerjaan, Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Sebagai Akuntan Publik. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*. 4(3). 546-559. e-ISSN: 2684-8317.DOI: 10.31539/jomb.v4i1.3723
- Aji, Andri Waskita. 2022. Pengaruh Persepsi Karir, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Akurat: Jurnal Ilmiah Akuntansi*. 13(1). 89-97. E-ISSN 2656-6648
- Andini, Rita dan Dheasey Amboningtyas. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Sebagai Akuntan Publik: Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Pandanaran. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*. 4(1). 297-302. E-ISSN: 2580-2305
- Asyifa, Vinolia Supriyati. 2022. Analisis Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Persepsi Standar Audit Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Menjadi Auditor. *Jurnal Magisma*. X(2). 203-214. E-ISSN : 2685-1504
- Ayem, Sri dan Rumdoni. 2021. Pengaruh Penalaran Moral, Retaliasi, Religiusitas, Dan Gender Terhadap Niat Mahasiswa Melakukan Tindakan Whistleblowing (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Akurat: Jurnal Ilmiah Akuntansi*. 12(2). 150-164. E-ISSN 2656-6648
- Cahya, Yasinta Agatha. 2020. Pengaruh Motivasi Ekonomi, Gender, Persepsi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta). *Buletin Ekonomi*. 18(2).
- Dewi, I Gusti Ayu Agung Omika dan Kadek Dharma Yasa. 2020. Motivasi, Gender, Self Efficacy Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Ujian CPA Test Center di Undiknas Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. 5(1). 103-115. E-ISSN: 2528-1216
- Dippa Fira Anjaly Tara. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Universitas Mahasaraswati Denpasar). *Jurnal Kharisma*. 2(2). 262-283. E-ISSN 2716-2710

- Elviadmi, May Neni. 2022. Analisis Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Keluarga Dan Fleksibilitas Kerja Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Padang). *Accounting Information System, Taxes, and Auditing*. 1(2). 150-164. e-ISSN 2961-8630
- Fiorentina, Yulia. 2024. Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Gender Dan Gaji Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Menjadi Akuntan Publik. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*. 9(1). 105-118. E ISSN 2541-0180. DOI: 10.29407/jae.v9i1.22212
- Handayani, Fice. 2021. Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir menjadi Akuntan Publik pada Mahasiswa Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan. *JSHP*. 5(2). 148-158 e-ISSN: 2597-7342. DOI: <https://doi.org/10.32487/jshp.v5i2.1126>
- Harianti, Sarli Siska. 2017. Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri dan Swasta Kota Padang). *Jurnal Akuntansi*. Universitas Negeri Padang. 01-26.
- Komala, Rina. 2023. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarier Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Ganec Swara*. 17(2). 544-548. ISSN 2615-8116 (Online)
- Lasmana, A dan E. Kustiana. 2020. Pengaruh Penghargaan Finansial, Nilai-Nilai Sosial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Pemilihan Karier Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Akunida*. 6(1). 39-51. ISSN 2442-3033
- Oktaviani, Yulin Shafira. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarier Menjadi Akuntan Publik (Studi pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila). *Relevan*. 1(1). 47-59. e - ISSN 2775 - 1252
- Pramana, Andy Chandra dan Duwi Riningsih. 2022. Analisis Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi di Kediri untuk Berkarir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 6(1). 3137-3142. ISSN: 2614-3097(online)
- Puspitasari, Dika Ayu. 2021. Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi, dan Penghargaan Finansial terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi untuk Berkarir di Bidang Akuntan Publik. *UAJ UBHARA Accounting Journal*. 1(2). 391-399.

- Nida Putri Rahmayanti. 2022. Pengaruh Gender, Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Menjadi Akuntan Publik Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*. 9(2). 143-153. ISSN 2355-3197
- Rofikah, Siti dan Norsain. 2022. Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Penghargaan Finansial, Dan Nilai Intrinsik Pekerjaan Terhadap Minat Pemilihan Karier Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Wiraraja Madura). *Journal of Accounting And Financial Issue*. 3(1). 49-69. ISSN : 2775-4642 (Online).
- Sitanggang, Katharina Magdalena dan Tutut Dewi Astuti. 2023. Pengaruh Penghargaan Finansial, Lingkungan Kerja, dan Tipe Kepribadian terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2019 dan 2020 Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 7(2). 17320 - 17327. ISSN: 2614-3097(online)
- Suratman, dan Nirsetyo Wahdi. 2021. Pengaruh Penghargaan Finansial, Lingkungan Kerja Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarier Menjadi Akuntan Publik. *JCI Jurnal Cakrawala Ilmiah*. 1(3). 251-264.
- Ulma, Fashihanin Kaulika. 2023. Pengaruh Motivasi, Gender, Self Efficacy, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarier Sebagai Akuntan Publik, Konsultan Pajak, dan Bankir. *Jurnal Akuntansi*. 17(1). 43-58. ISSN : 2580-9792 (Online). Doi: <https://doi.org/10.25170/jara.v17i1.3868>
- Yaasiin, Faathir Nurul dan Tina Novianti Sitanggang. 2020. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Fasilitas Teknologi, Status Mahasiswa dan Gender Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Prima Indonesia di Pasar Modal. *Jurnal Mutiara Akuntansi*. 5(2). 59-66.