

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI MIE INSTAN
PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

**untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar sarjana pendidikan**



Oleh :

**AUDINA EL ISLAMI ARZA
2011/1106985**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2017**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

Judul **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mie Instan pada Mahasiswa**
Nama : Audina El Islami Arza
NIM : 1106985/2011
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2017

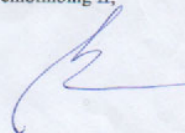
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



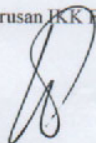
Dra. Armar Yulastri, M.Pd, Ph.D
NIP.19640619 199203 2001

Pembimbing II,



Dra. Lucy Fridayati, M.Kes
NIP. 19620518 198602 2001

Ketua Jurusan IKK FPP UNP



Dra. Wirmelis Syarif, M.Pd
NIP. 19590326 198503 2001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Audina El Islami Arza
NIM : 1106985/2011

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan skripsi di depan Tim Penguji
Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang
dengan judul

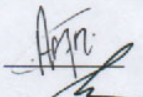
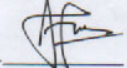
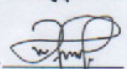
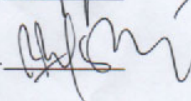
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mie Instan pada Mahasiswa

Padang, Februari 2017

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua : Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D
2. Sekretaris : Dra. Lucy Fridayati, M.Kes
3. Anggota : Dr. Ir. Anni Faridah, M.Si
4. Anggota : Wiwik Gusnita, S.Pd, M.Si
5. Anggota : Rahmi Holinesti, STP, M.Si

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
JURUSAN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
e-mail : kkunp.info@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawahini:

Nama : Audina El Islami Arza
BP / NIM : 2011/1106985
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mie Instan pada Mahasiswa.**

Adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat Negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2017

Diketahui,

Ketua Jurusan IKK FPP-UNP

Dra. Wirmelis Syarif, M.Pd
NIP: 19590326 198503 2001

Saya yang menyatakan



Audina El Islami Arza
NIM 1106985

ABSTRAK

Audina El Islami Arza, 2017. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mie Instan Pada Mahasiswa". *Skripsi*. Padang: Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini dilatar belakangi karena berdasarkan hasil wawancara ditemukannya pola konsumsi mie instan dikalangan mahasiswa yang tergolong tinggi. Padahal mahasiswa telah memperoleh pengetahuan tentang gizi seimbang melalui mata kuliah gizi dan kesehatan serta pendidikan konsumen. Tujuan penelitian adalah untuk mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi mie instan dikalangan mahasiswa Pendidikan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga yang meliputi faktor internal : pengetahuan dan sikap, faktor eksternal : ketersediaan pangan, uang saku, media massa dan teman sebaya.

Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Boga Universitas Negeri Padang angkatan 2011-2014 yang berjumlah 160 orang. Pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *Proportional Random Sampling* yaitu sebanyak 62 orang. Teknik pengumpulan data untuk indikator pengetahuan dan uang saku menggunakan angket yang disusun dengan *multiple choice*, sedangkan indikator sikap, ketersediaan pangan, media massa dan teman sebaya menggunakan angket yang disusun dengan *skala likert*. Selanjutnya data dianalisis dengan bantuan program komputer SPSS versi 16.00.

Hasil analisis deskriptif data penelitian perindikator menunjukkan bahwa indikator pengetahuan mahasiswa mengenai mie instan tergolong baik, sedangkan indikator sikap interpretasi cukup baik. Ketersediaan mie instan dikalangan mahasiswa interpretasi baik, intensitas melihat media massa tentang mie instan interpretasi cukup baik, pengaruh teman sebaya interpretasi cukup baik, dan jumlah uang saku mahasiswa tergolong rendah.

Kata Kunci: Konsumsi, Mie Instan, Mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mie Instan pada Mahasiswa”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian mata kuliah Skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak berterima kasih kepada:

1. Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D sebagai Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Dra. Wirnelis Syarif, M.Pd sebagai Ketua Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Sri Zulfia Novrita, S.Pd, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D sebagai penasehat akademis dan dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi, arahan serta bimbingan untuk Skripsi penelitian ini.
5. Dra. Lucy Fridayati, M.Kes sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan serta bimbingan untuk Skripsi penelitian ini.
6. Dr. Ir. Anni Faridah, M.Si, Wiwik Gusnita, S.Pd, M.Si, dan Rahmi Holinesti, STP, M.Si sebagai dosen penguji.

7. Keluarga yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis.
8. Sahabat yang memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga bantuan yang telah diberikan mendapat ridho dari Allah SWT, dihitung sebagai ibadah dan memperoleh balasan yang setimpal. Penulis tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini kedepannya. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi penulis sendiri.

Padang, Februari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II. KAJIAN TEORITIS	
A. Mie Instan	
1. Pengertian Mie Instan	6
2. Fungsi Mengonsumsi Mie Instan.....	7
3. Bahan Pembuat Mie Instan	8
4. Zat Gizi yang Terkandung dalam Mie instan	15
5. Dampak Konsumsi Mie instan.....	17
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Pangan	18
1. Faktor Internal.....	19
2. Faktor Eksternal	28
C. Kerangka Konseptual	32
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	34
B. Variabel Penelitian	34
C. Tempat dan Waktu Penelitian	34
D. Definisi Operasional	35
E. Populasi dan Sampel Penelitian	35
F. Jenis Data	37
G. Teknik Pengumpulan Data	37
H. Instrumen Penelitian.....	38
I. Uji Coba Instrumen Penelitian	40
J. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	50
B. Pembahasan	59

BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

1. Populasi Penelitian.....	35
2. Sample Penelitian.....	36
3. Skala Likert.....	38
4. Kisi-Kisi Instrumen dengan Indikator Pengetahuan	39
5. Kisi-Kisi Instrumen dengan Indikator Sikap	39
6. Kisi-Kisi Instrumen dengan Indikator Ketersediaan Panga, Uang saku, Media Massa, dan Teman Sebaya.....	40
7. Hasil Uji Validitas Indikator Pengetahuan.....	42
8. Hasil Uji Faliditas Indikator Sikap	43
9. Hasil Uji Validitas Indikator Ketersediaan Pangan, Uang Saku, Media Massa, Dan Teman Sebaya.....	43
10. Pengkategorian Skor Pengetahuan Mengenai Konsumsi Mie Instan Dikalangan Mahasiswa Angkatan 2011-2014	51
11. Pengkategorian Data Sikap Mengenai Konsumsi mie instan Dikalangan Mahasiswa Angkatan 2011-2014	52
12. Pengkategorian Data Ketersediaan mie instan Dikalangan Mahasiswa Angkatan 2011-2014.....	54
13. Pengkategorian Data Intensitas Media Massa Mengenai Mie Instan Dikalangan Mahasiswa Angkatan 2011-2014	55
14. Pengkategorian Data Pengaruh Teman Sebaya Dikalangan Mahasiswa Angkatan 2011-2014	56
15. Distribusi Gambaran uang saku Mahasiswa Angkatan 2011-2014	58

DAFTAR GAMBAR

1. Kandungan Gizi Mie Instan per Kemasan	16
2. Kerangka Konseptual.....	32
3. Diagram Pengetahuan Mengenai Konsumsi Mie Instan dikalangan mahasiswa Angkatan 2011-2014.....	51
4. Daigram Sikap Konsumsi Mie Instan Mahasiswa angkatan Angkatan 2011-2014.....	53
5. Diagram Data Ketersediaan Mie Instan dikalangan Mahasiswa Angkatan 2011-2014.....	54
6. Diagram Data Media Massa Mahasiswa Angkatan 2011- 2014.....	56
7. Diagram Data Teman Sebaya Mahasiswa Angkatan 2011- 2014.....	57
8. Diagram Data Uang Saku Mahasiswa Angkatan 2011-2014.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Tugas Pembimbing I.....	73
2. Surat Tugas Pembimbing II	74
3. Surat Tugas Seminar	75
4. Surat Tugas Penelitian	76
5. Surat Tugas Mengui Skripsi.....	77
6. Surat Keterangan Bebas Labor.....	78
7. Angket Uji Coba Penelitian	79
8. Olah Data Uji Coba Penelitian.....	88
9. Angket Penelitian	95
10. Olah Data Penelitian	104
11. Kartu Konsultas Pembimbing I.....	116
12. Kartu Konsultasi Pembimbing II	119

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa dituntut untuk berperan aktif, menjadi individu yang tangguh dan berkompeten dalam bidangnya masing-masing, sehingga dapat mendukung pembangunan bangsa Indonesia. Mahasiswa termasuk ke dalam kelompok remaja akhir dikenal dengan aktifitas yang cukup padat, mulai dari perkuliahan hingga kegiatan di luar perkuliahan seperti olahraga dan organisasi kemahasiswaan serta kurangnya pengawasan dari orang tua. Hal tersebut akan menguras energi yang berujung kepada keharusan mahasiswa dalam mengkonsumsi makanan dengan gizi seimbang.

Mahasiswa program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga khususnya konsentrasi Pendidikan Tata Boga tentunya dibekali ilmu bagaimana memilih makanan yang baik dan hal yang berkaitan dengan konsumsi makanan misalnya pada mata kuliah Pendidikan Konsumen serta Gizi dan Kesehatan. Namun berdasarkan hasil pengamatan dan pengalaman yang penulis alami, kebanyakan mahasiswa mengabaikan hal-hal yang berkaitan dengan pemilihan makanan yang sehat dan belum mengaplikasikan pengetahuan gizi yang didapat dari mata kuliah yang berkaitan. Hal ini didukung dengan adanya ketersediaan produk makanan instan, siap saji dan praktis seperti mie instan.

Mie Instan umumnya diproduksi oleh industri pengolahan pangan dengan teknologi dan memberikan berbagai zat aditif untuk mengawetkan

dan memberikan cita rasa bagi produk tersebut (Savitri, 2009:14). Produk mie instan sebagaimana diketahui adalah salah satu produk makanan cepat saji yang semakin lama semakin banyak digemari karena kemudahan dalam hal penyajiannya. Demikian juga bagi kalangan mahasiswa yang sebagian besar berdomisili jauh dari orang tua, produk ini merupakan makanan cepat saji yang biasa dikonsumsi karena harganya yang terjangkau, mudah didapatkan dan sifatnya yang tahan lama. Semakin banyaknya mie instan yang ada di pasaran berarti memberikan keleluasaan bagi mahasiswa untuk memilih merk dan cita rasa yang disukai.

Namun, mie instan belum dapat mencukupi kebutuhan gizi yang seimbang bagi tubuh. Mie yang terbuat dari terigu mengandung karbohidrat dalam jumlah besar, tetapi kandungan protein, vitamin, dan mineralnya hanya sedikit. Pemenuhan kebutuhan gizi mie instan dapat diperoleh jika ada penambahan sayuran dan sumber protein (Savitri, 2009:20). Selain belum memenuhi kebutuhan gizi mie, terlalu sering mengkonsumsi mie instan tentu juga dapat memicu timbulnya beberapa penyakit seperti maag dan hipertensi (Astawan, 2003 : 2).

Berdasarkan hasil observasi awal yang penulis lakukan dengan mewawancarai secara langsung 30 orang mahasiswa Pendidikan Tata boga Universitas Negeri Padang bulan Desember 2015, menunjukkan bahwa dalam 1 minggu rata - rata konsumsi mie instan adalah sebagai berikut: 22 responden mengkonsumsi sebanyak 3 bungkus, 4 responden mengkonsumsi 5 bungkus, 3 responden mengkonsumsi 6 bungkus dan

1 responden hanya 1 kali mengkonsumsi mie instan. Ada beberapa alasan mengapa mahasiswa lebih suka mengkonsumsi mie instan dengan frekuensi yang cukup tinggi, yaitu harga mie instan yang relatif murah, memiliki berbagai macam pilihan rasa dan penyajiannya yang sangat mudah serta tidak membutuhkan waktu yang lama. Mayoritas mereka mengkonsumsi mie instan dengan merek Indomie, Sedap, Pop Mie, Mie Gelas.

Kebiasaan makan mie instan mahasiswa ini tentunya banyak disebabkan oleh berbagai faktor. Faktor tersebut dapat berasal dari dalam diri mahasiswa ataupun mendapat dorongan dari luar. Pertumbuhan fisik mahasiswa yang mulai memasuki usia dewasa, meningkatnya partisipasi dalam kehidupan sosial dan aktivitas mahasiswa dapat menimbulkan dampak terhadap konsumsi makan mahasiswa.

Berdasarkan uraian di atas, terlihat bahwa tingkat konsumsi mie instan mahasiswa Pendidikan Tata Boga cukup tinggi, maka dinilai perlu untuk mengetahui faktor apa saja yang berhubungan dengan konsumsi mie instan. oleh karena itu berdasarkan obserfasi yang telah dilakukan sebelumnya, penulis ingin mengetahui **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mie Instan Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Boga Universitas Negeri Padang.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas terdapat beberapa masalah yang muncul yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Masih kurangnya penerapan pengetahuan gizi mahasiswa Pendidikan Tata Boga terhadap sikap dan kebiasaan dalam memilih makanan.
2. Kebiasaan konsumsi mie instan mahasiswa Pendidikan Tata Boga yang tergolong sering.
3. Konsumsi mie instan terlalu sering dapat menyebabkan timbulnya berbagai penyakit.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka pada penelitian ini dibatasi pada faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi mie instan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang?

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah di atas maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi mie instan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi, pembatasan dan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi mie instan pada mahasiswa Program Studi

Pendidikan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang?

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti, masyarakat, maupun jurusan, yang di antaranya:

1. Untuk memperoleh informasi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi mie instan mahasiswa Pendidikan Tata Boga Universitas Negeri Padang yang meliputi pengetahuan, sikap, dan tindakan.
2. Sebagai pengalaman dalam mengembangkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama duduk di bangku perkuliahan dalam bentuk karya ilmiah.
3. Memberikan informasi terkait gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi mie instan mahasiswa Pendidikan Tata Boga Universitas Negeri Padang yang meliputi pengetahuan, sikap dan tindakan.
4. Memberikan motivasi kepada mahasiswa Pendidikan Tata Boga Universitas Negeri Padang agar dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan mengenai pengkonsumsian makanan cepat saji seperti mie instan.