

**STUDI TENTANG GAYA BERJILBAB MAHASISWA
DI UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Universitas Negeri Padang*



Oleh :

**INDAH AZZAHRA
NIM 22075214/2022**

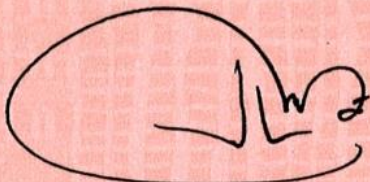
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Studi Tentang Gaya Berjilbab Mahasiswa Di Universitas
Negeri Padang
Nama : Indah Azzahra
Nim : 22075214
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

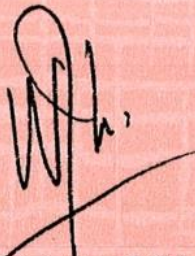
Padang, 5 November 2025

Disetujui oleh :
Pembimbing



Dr. Ilham Zamil, M.Pd.
NIP. 198801202022031003

Kepala Departemen



Dr. Weni Nelmira, S.Pd, M.Pd, T.
NIP. 19790727 200312 2002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Indah Azzahra
NIM : 22075214

Dinyatakan Lulus setelah mempertahankan Skripsi di depan Tim Penguji
Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang
dengan judul :

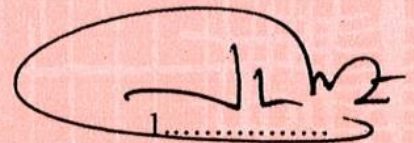
Studi Tentang Gaya Berjilbab Mahasiswa Di Universitas Negeri Padang

Padang, November 2025

Tim Penguji

Tanda Tangan

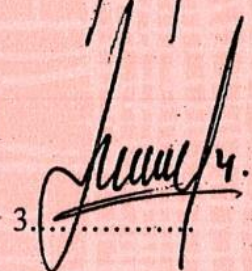
1. Ketua : Dr. Ilham Zamil, M.Pd

A handwritten signature in black ink, enclosed in a large oval. The signature appears to be 'Ilham Zamil'.

2. Anggota : Dr. Yusmerita, M.Pd

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script.

3. Anggota : Hadiastuti, M.Pd

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
Jl.Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp.(0751)7051186 e-mail : ikkfppunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indah Azzahra
NIM/TM : 22075214/2022
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi/ Tugas Akhir saya dengan judul :

Studi Tentang Gaya Berjilbab Mahasiswa Di Universitas Negeri Padang

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Kepala Departemen IKK FPP UNP

Dr. Weni Nelmira, S.Pd, M.Pd.T
NIP. 19790727 200312 2002

Saya yang menyatakan,

Indah Azzahra
22075214

ABSTRAK

Indah Azzahra. 2025. “Studi Tentang Gaya Berjilbab Mahasiswa di Universitas Negeri Padang, Skripsi, Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Universitas Negeri Padang.”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya minat mahasiswa dalam mengekspresikan identitas diri melalui gaya berjilbab yang tidak hanya mencerminkan nilai religius, tetapi juga estetika dan tren fashion. Gaya berjilbab yang dipilih oleh mahasiswa menjadi representasi dari kepribadian, kreativitas, dan interaksi sosial di era digital, khususnya melalui pengaruh media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi gaya berjilbab mahasiswa Tata Busana FPP UNP, serta (2) menganalisis peran media sosial dalam mempengaruhi gaya berjilbab mahasiswa tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Variabel penelitian melibatkan faktor internal (seperti selera, kepribadian, nilai religius, kepercayaan diri, dan mood) dan faktor eksternal (seperti pengaruh media sosial, teman sebaya, keluarga, budaya, tren fashion, serta aksesibilitas produk). Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini sebanyak 40 informan. Instrumen penelitian menggunakan pedoman wawancara melalui Google Form, lembar observasi, dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya berjilbab mahasiswa Tata Busana FPP UNP terbentuk melalui kombinasi faktor internal dan eksternal. Faktor internal menjadi penggerak utama dalam menentukan model, warna, dan aksesoris jilbab, yang mencerminkan identitas diri, nilai religius, kepercayaan diri, dan kreativitas. Faktor eksternal, termasuk media sosial, teman sebaya, keluarga, budaya, tren, serta aksesibilitas produk, berperan sebagai sumber inspirasi dan batasan dalam mengekspresikan gaya berjilbab. Media sosial memiliki peran signifikan sebagai sumber informasi, inspirasi, interaksi komunitas, sarana pembentukan identitas diri, dan penggerak tren fashion. Dengan demikian, gaya berjilbab bagi mahasiswa tidak hanya sebagai simbol religius, tetapi juga sarana ekspresi diri dan representasi fashion modern yang dinamis.

Kata kunci: gaya berjilbab, mahasiswa Tata Busana, faktor internal dan eksternal, media.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis utarakan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang Berjudul “Studi Tentang Gaya Berjilbab Mahasiswa Di Uniervistas Negeri Padang)”. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat saran, nasihat, dan dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Ilham Zamil, M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak saran dan bimbingan pada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dr. Yusmerita, M.Pd selaku penguji yang telah banyak membantu dan memberikan kritik dan saran untuk lebih baik.
3. Ibu Hadiastuti, M. Pd selaku penguji yang telah banyak membantu dan memberikan kritik dan saran untuk lebih baik.
4. Ibu Prof. Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah berjasa dalam awal perkuliahan hingga sampai di titik selesainya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Weni Nelmira, S.Pd, M.Pd, T selaku Ketua Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan bimbingan dan nasehat-nasehat terkait masalah akademik selama menjalani perkuliahan.

6. Seluruh Dosen dan Staf Prodi Pendidikan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pariwisata & Perhotelan yang telah berjasa dalam awal perkuliahan hingga sampai di titik selesainya skripsi ini.
7. Untuk Kedua Orang Tua Tercintaku Ayahanda Herizal zaini dan ibunda meriati sebagai tanda bakti dan hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada ibu dan ayah yang telah memberikan kasih sayang yang tiada terhingga yang hanya dapat ku balas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia, karna ku sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk kedua orang tuaku yang paling ku cintai terima kaih banyak selama ini banyak memberikan motivasi, selalu mendoakanku, selalu menyirami kasih sayang dan selalu menasehatiku untuk menjadi lebih baik.
8. Kepada saudari-saudara saya Syarifah Aini dan Ayu Maya Sari Amd terima kasih karena selalu memberikan support yang tiada hentinya baik secara materi maupun non materi, yang selalu memngingatkan untuk terus semangat dalam menyelesaikan tugas yang sedang dijalani.
9. Untuk keluarga besar yang selalu memberikan semangat serta dukungan pada penulis selama penyusunan skripsi, Terima kasih atas dukungan dan nasehat yang diberikan.
10. Kepada teman-teman saya yang tak kalah penting kehadirannya, hikmah yoshaki Amd, Intan Retasya Gazwami Amd, Maretha Indriani Amd, terima kasih karena telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis

yang telah berkontribusi banyak dari awal hingga akhir penulisan, memberikan semangat, mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan selalu ada untuk penulis baik dalam keadaan suka maupun duka.

11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Ridho Penelly terima kasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, materi, maupun waktu kepada penulis. Sudah selalu mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, menyaksikan setiap tangisan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karuniaNya. Semoga karya ilmiah skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi semua pihak serta dipergunakan sebagaimana semesti-nya. Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Padang, November 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Konsep Trend Fashion	8
2. Gaya Berjilbab	11
3. Faktor yang Mempengaruhi Gaya Berjilbab.....	18
4. Peran Media Sosial terhadap Gaya Berjilbab.....	22
B. Kerangka Berfikir.....	24
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian	28
C. Informan Penelitian	28
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	31
F. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	33
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
H. Teknik Analisis Data	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi dan Subjek Penelitian	39
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
2. Profil Subjek Penelitian	41
B. Deskripsi Hasil Penelitian	43
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Berjilbab	44
2. Peran Media Sosial dalam Mempengaruhi Gaya Berjilbab	64
C. Pembahasan.....	73
1. Faktor Internal dan Eksternal dalam Mempengaruhi Gaya Berjilbab	73
2. Peran Media Sosial dalam Mempengaruhi Gaya Berjilbab	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Faktor yang Mempengaruhi Gaya Berjilbab	33
Tabel 2. Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Gaya Berjilbab	34
Tabel 3. Peran Media Sosial Terhadap Gaya Berjilbab	35
Tabel 4. Profil Informan Berdasarkan Usia	42
Tabel 5. Profil Informan Berdasarkan Aktivitas Media Sosial.....	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Gaya Berjilbab	4
Gambar 2. Jilbab Syar’I.....	13
Gambar 3. Jilbab Pashmina	14
Gambar 4. Jilbab Segi Empat	15
Gambar 5. Jilbab Instan	16
Gambar 6. Jilbab Turban Style	16
Gambar 7. Jilbab Dengan Aksesoris	17
Gambar 8. Gaya Layering.....	18
Gambar 9. Kerangka Berfikir	26
Gambar 10. Kepribadian dan Sifat Pribadi.....	46
Gambar 11. Nilai dan Pemahaman Agama.....	47
Gambar 12. Gaya Berjilbab Berdasarkan Kepercayaan Diri.....	49
Gambar 13. Gaya Berjilbab Berdasarkan Suasana Hati dan Situasi	51
Gambar 14. Gaya Berjilbab Sederhana dan Nyaman	54
Gambar 15. Pengaruh Media Sosial	57
Gambar 16. Gaya Berjilbab Berdasarkan Teman dan Lingkungan Kampus	59
Gambar 17. Pandangan Keluarga dan Budaya	61
Gambar 18. Gaya Berjilbab Berdasarkan Kreativitas.....	63
Gambar 19. Media Sosial Sebagai Sumber Inspirasi Gaya	67
Gambar 20. Cerminan Identitas Diri di Media Sosial	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kisi-kisi dan Instrumen Penelitian (Panduan Wawancara)	98
Lampiran 2. Contoh Instrumen Wawancara via Google Form	104
Lampiran 3. Pedoman Observasi	108
Lampiran 4. Pedoman Dokumentasi	113
Lampiran 5. Data Hasil Wawancara Lengkap.....	115
Lampiran 6. Rekapitulasi Data Temuan (Reduksi Data).....	121
Lampiran 7. Dokumentasi Lapangan	127
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian.....	132
Lampiran 9. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	133

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Hidup di era milenial ditandai dengan kemajuan teknologi yang sangat pesat membuat masyarakat terus mengikuti berbagai tren yang sedang berkembang. Salah satu tren yang paling menonjol dan dinamis adalah tren fashion. Fashion tidak hanya berkaitan dengan busana semata, tetapi juga meliputi berbagai bentuk ekspresi diri melalui penampilan, aksesoris, dan gaya hidup. Menurut Featherstone (dalam Tri Yulia, 2011:36), fashion terutama busana merupakan sisi kehidupan masyarakat yang penting karena menjadi salah satu indikator muncul dan berkembangnya gaya hidup (lifestyle). Hal ini menunjukkan bahwa fashion tidak sekadar kebutuhan, tetapi juga simbol identitas sosial yang menggambarkan karakter seseorang.

Salah satu aspek fashion yang mengalami perkembangan signifikan adalah tren berjilbab di kalangan perempuan muslim, termasuk di lingkungan mahasiswa. Dahulu jilbab dipandang hanya sebagai simbol kesopanan dan bentuk ketaatan terhadap ajaran agama, namun kini jilbab telah mengalami pergeseran makna menjadi bagian dari gaya hidup modern dan mode busana yang terus berkembang (Harris & Kurniati, 2021:81). Jilbab tidak lagi dianggap kuno, melainkan telah mengalami berbagai inovasi dalam hal bentuk, warna, bahan, serta teknik pemakaian yang disesuaikan dengan selera dan tren masa kini.

Gaya berjilbab seseorang sangat dipengaruhi oleh selera pribadi, kegemaran, lingkungan sosial, dan suasana hati (mood). Seseorang dapat memilih gaya berjilbab yang sederhana di satu waktu, namun di waktu lain tampil lebih modis dan berani bereksperimen dengan tambahan aksesoris atau teknik lilitan yang berbeda. Hal ini sejalan dengan pendapat Tian dan McKenzie (2001) yang menyatakan bahwa keunikan dalam berbusana berperan dalam menumbuhkan kesadaran akan identitas gaya seseorang. Sementara itu, Edastami dan Mahfudz (2019:86) menambahkan bahwa individu yang cermat dalam memilih busana, termasuk jilbab, cenderung lebih sadar mode karena minat terhadap penampilan visual memotivasi mereka untuk mengikuti perkembangan gaya terkini.

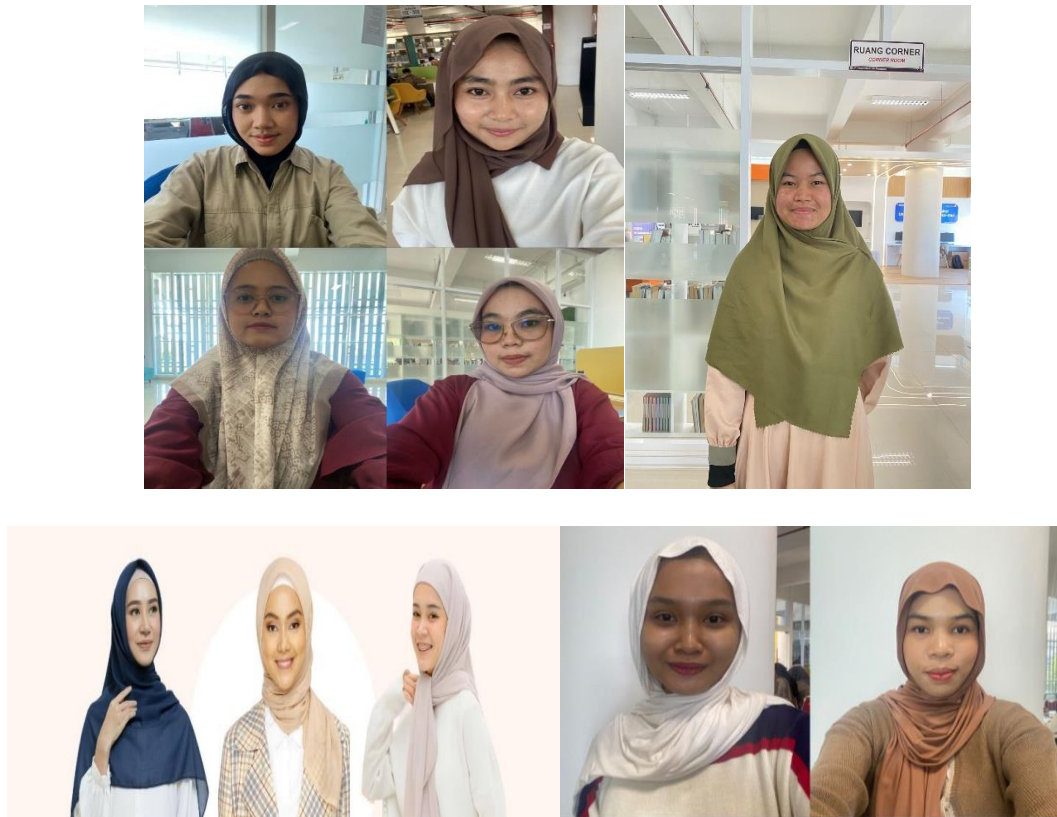
Berdasarkan pengamatan yang penulis lakukan terhadap mahasiswa Tata Busana Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang, terlihat adanya keunikan dan variasi gaya berjilbab yang cukup menonjol. Pada tahun 2024, sebagian mahasiswa mengenakan jilbab dengan gaya sederhana, yaitu sisi kanan dan kiri jilbab diberi jarum pentul di bagian depan dengan panjang yang sama. Namun, beberapa di antaranya mulai melakukan modifikasi dengan menambahkan bros di satu sisi agar tampak lebih anggun.

Memasuki tahun 2025, penulis menemukan bahwa gaya berjilbab di kalangan mahasiswa semakin berkembang pesat. Berbagai jenis jilbab seperti segi empat, pashmina, bergo, pashmina kaos, dan pashmina ceruty babydoll menjadi pilihan favorit. Tidak hanya model, tetapi cara pemakaian juga

semakin beragam mulai dari gaya dilipat, gaya lilit, hingga gaya menumpuk (layered). Hal ini menunjukkan adanya kreativitas dan kesadaran mode (fashion consciousness) yang tinggi di kalangan mahasiswi Tata Busana, yang ingin tampil modis dan tetap sesuai dengan norma kesopanan.

Perkembangan tersebut juga tidak lepas dari kemajuan industri fashion dan media sosial yang mendorong penyebaran tren dengan sangat cepat. Pergeseran tren ini menjadikan jilbab tidak hanya sebagai penutup aurat, tetapi juga sebagai simbol identitas sosial dan ekspresi estetika. Menurut Sari, Meitia (2016), jilbab bukan sekadar aksesoris atau penutup kepala, melainkan bagian dari identitas sosial yang memperlihatkan citra, selera, dan posisi seseorang di tengah masyarakat.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa perubahan gaya berjilbab di kalangan mahasiswi merupakan fenomena sosial yang menarik untuk dikaji lebih lanjut. Gaya berjilbab tidak hanya mencerminkan fungsi religius, tetapi juga mengandung makna estetika, simbol sosial, serta bentuk ekspresi diri yang dipengaruhi oleh selera, tren, dan lingkungan. Keberagaman teknik pemakaian, variasi model, serta penggunaan aksesoris menunjukkan adanya inovasi yang terus berkembang seiring perubahan zaman dan selera masyarakat. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk menelaah lebih dalam mengenai gaya berjilbab mahasiswi Tata Busana Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.



Gambar 1. Gaya Berjilbab
Sumber. Dokumentasi Pribadi, 2025

Dari paparan diatas maka penulis tertarik untuk meneliti gaya berjilbab mahasiswa Tata Busana Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Univesitas Negeri Padang.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, penelitian ini dibatasi agar tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, maka proposal skripsi ini hanya dilakukan pada mahasiswi Tata Busana Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang dengan menitikberatkan pada: Gaya berjilbab yang digunakan oleh mahasiswi Tata Busana Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Padang.

C. Rumusan Masalah

Dari paparan latar belakang masalah diatas maka rumusan penelitian ini Adalah.

1. Apa faktor yang mempengaruhi gaya berjilbab mahasiswa Tata Busana Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang?
2. Bagaimana peran media sosial dalam mempengaruhi gaya berjilbab mahasiswa Tata Busana Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mendeskripsikan faktor yang mempengaruhi gaya berjilbab mahasiswa Tata Busana Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
2. Untuk menganalisis peran media sosial dalam mempengaruhi gaya berjilbab mahasiswa Tata Busana Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

E. Manfaat Penelitian

Dari beberapa tujuan di atas, diharapkan dapat memiliki manfaat sebagaimana yang diharapkan oleh peneliti, yakni sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi ilmiah dan pengayaan wawasan dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang busana, fashion, dan gaya hidup, khususnya mengenai gaya

berjilbab di kalangan mahasiswa. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi rujukan bagi peneliti lain yang tertarik mengkaji topik serupa dalam konteks sosial-budaya dan mode.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai sumber informasi dan referensi ilmiah dalam memperkaya kajian mengenai gaya berjilbab. Temuan penelitian dapat menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan kualitas pembelajaran yang relevan di kalangan mahasiswa.

- b. Bagi Dunia Pendidikan

Hasil penelitian guna sebagai salah satu bahan pertimbangan ataupun referensi dalam memproduksi karya-karya ilmiah bagi seluruh civitas akademika di Universitas Negeri Padang, serta menjadi media pembelajaran yang kontekstual dalam mata kuliah terkait busana, fashion, maupun kajian budaya. Dengan demikian, penelitian ini turut memperkaya khasanah pengetahuan di bidang pendidikan.

- c. Bagi Masyarakat

Agar dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam pembelajaran kehidupan sehari-hari, dan menambah pengetahuan dan wawasan tentang gaya berjilbab dan trend hijab fashion. Informasi yang dihasilkan dapat menjadi inspirasi dalam berbusana.

d. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini dapat berfungsi sebagai acuan dan landasan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji lebih dalam mengenai gaya berjilbab, trend fashion, maupun fenomena sosial-budaya dalam konteks busana. Dengan demikian, penelitian ini membuka peluang untuk pengembangan studi lanjutan yang lebih komprehensif.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai gaya berjilbab mahasiswa Tata Busana FPP UNP, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya berjilbab mahasiswa Tata Busana FPP UNP terbentuk melalui perpaduan faktor internal dan eksternal. Faktor internal seperti kepribadian, nilai religius, kepercayaan diri, dan selera estetika menjadi pendorong utama dalam menentukan model, warna, dan aksesoris jilbab yang mencerminkan identitas diri serta kreativitas. Faktor eksternal meliputi pengaruh media sosial, teman sebaya, keluarga, budaya, dan tren fashion yang berperan sebagai sumber inspirasi dan acuan dalam membentuk preferensi gaya berjilbab.
2. Media sosial memiliki peran penting sebagai sumber informasi, inspirasi, dan wadah ekspresi diri. Melalui platform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube, mahasiswa memperoleh referensi gaya, mengikuti tren terkini, serta menampilkan citra diri yang religius sekaligus modis. Media sosial turut memperkuat identitas dan kreativitas mahasiswa dalam mengekspresikan gaya berjilbab yang sesuai dengan karakter dan perkembangan fashion modern.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai gaya berjilbab mahasiswa Tata Busana FPP UNP, peneliti menyampaikan beberapa saran berikut:

1. Untuk Mahasiswa Tata Busana FPP UNP

Mahasiswa diharapkan dapat menjaga keseimbangan antara nilai religius, estetika, dan kenyamanan dalam memilih gaya berjilbab. Media sosial sebaiknya dimanfaatkan secara bijak sebagai sumber inspirasi, dengan tetap menyesuaikan gaya pada kepribadian dan prinsip kesopanan. Selain itu, mahasiswa perlu terus berkreasi dan bereksperimen dengan gaya jilbab yang praktis, modis, dan sesuai dengan kegiatan akademik.

2. Untuk Pengembangan Media Sosial dan Komunitas Hijab

Platform media sosial diharapkan menghadirkan lebih banyak konten edukatif dan inspiratif terkait gaya berjilbab yang modern namun sesuai syariat. Komunitas hijab di lingkungan kampus juga dapat berperan sebagai wadah berbagi ide, memperkuat rasa percaya diri, serta mendorong kreativitas mahasiswa dalam mengekspresikan gaya berjilbab.

3. Untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian berikutnya disarankan memperluas objek kajian ke lintas jurusan atau universitas guna membandingkan pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap gaya berjilbab. Selain itu, dapat pula dikaji secara lebih spesifik mengenai pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumtif dan inovasi dalam memilih produk serta gaya jilbab.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfedha, A. (2018). Implikasi trend fashion bagi mahasiswa jurusan Pendidikan agama islam universitas islam negeri raden intan lampung (studi kasus pada mahasiswa pendidikan agama islam) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Amelia, N. D., & Falah, A. M. (2022). The Role Of Influencers In Inspiring People'S Fashion In Bandung. *Cultural Arts Internasional Journal*, 2(2).
- Arjuna Yahdil Fauza Rambe dan Lisa Dwi Afri, *Analisis Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa Dalam Menyelesaikan Soal Materi Barisan dan Deret*, Jurnal Pendidikan dan Matematika, 9.2 (2020), hal. 182.
- Atmawati, F., & Permadi, A. (2019). Studi Kualitatif Fenomenologis: Motivasi Memakai Hijab Modis pada Mahasiswa. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 3(2). 70-78. doi: <https://doi.org/10.23917/indigenous.v3i2.4973>
- Ayundasari, D., Siregar, Y. D., & Yasmin, N. (2024). Pola tren hijab generasi Z: Studi kasus mahasiswi UIN Sumatera Utara. *Dar El Ilmi: Jurnal Keagamaan, Pendidikan dan Humaniora*, 11(1), 91–103.
- Barnard, Malcolm. (1996). *Fashion as Communication*. United Kingdom: Routledge.
- Baym, N. K. (2010). *Personal connections in the digital age* (2nd ed.). Polity Press.
- Black, S. (2012). *The fashion handbook* (2nd ed.). Routledge.
- Bourdieu, Pierre. (1984). *Distinction: A Social Critique of The Judgement of Taste*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
- Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Budiarti, D. A., & Sarmini, S. (2015). Gaya Berbusana Mahasiswi Pengguna Jilbab Pemula di Fakultas Ilmu Sosial Universitas negeri Surabaya. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 3(3), 1113-1129.
- Desi Pakadang, Evaluasi Penerapan Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Kasus Pada Rumah Sakit Gunung Maria di Tomohon, *Jurnal Emba*, 1. 4 (2013), h. 216.

- Djam'an Satori, dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta Bandung, 2017), h.52.
- Edwin Gandaputra Yen, Pengantar Studi Fenomenologis Dalam Penelitian Teologis, *Jurnal Teologi dan Pengembangan Pelayanan*, 8,1 (2018), h.12.
- El Guindi, Fedwa. 2005. *Jilbab "Antara Kesalehan, Kesopanan dan Perlawanan"*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- El Guindi, F. (1999). *Veil: Modesty, privacy, and resistance*. Berg.
- Edastami, M., & Mahfudz, A. A. (2019). An Analysis of The Effect of Fashion Consciousness as A Mediating Factor on Hijab Fashion Consumption in Indonesia. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 13(1).
- Entwistle, J. (2000). *The fashioned body: Fashion, dress and modern social theory*. Polity Press.
- Featherstone, M. (2007). *Consumer culture and postmodernism*.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Anchor Books/Doubleday Dell Publishing Group
- Harris, A. A. I., & Kurniati, K. (2021). Fenomena Hijab Fashion Perspektif Fikih Sosial; Studi Kasus di Kalangan Mahasiswi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Shautuna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbandingan Mazhab*.
- Hemphill, M. (1996). *The psychology of dress: An analysis of clothing and social behavior*. Fairchild Publications.
- Hidayah, D. U., Arkanudin, & Batuallo, I. D. (2023). Hijabers: Etnografi gaya berhijab 5 mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. *Balale': Jurnal Antropologi*, 4(2), 72-93.
- Janah, U. R., & Aini, S. (2019). Jilbab dan Identitas Sosial: Relasi Keberagamaan dan Status Sosial Perempuan Berjilbab di Ponorogo. *FIKRAH*, 7(1), 73–94.
- Kaiser, S. B. (1990). *The social psychology of clothing: Symbolic appearances in context* (2nd ed.). Macmillan.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Kawamura, Y. (2005). *Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies*. Berg Publishers.

- Khobir, A., Zuhri, A., & Mufidah, E. (2008). Persepsi Mahasiswi Terhadap Jilbab Gaul. *Jurnal Penelitian*, 5(2), 17-31.
- Kholifah, S., & Suyadnya, I. W. (2018). METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: BERBAGI PENGALAMAN DARI LAPANG.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi* Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, W., & Julianto, A. (2023). Persepsi Mahasiswa dalam Menggunakan Style Hijab di Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al-Quraniyah Manna Bengkulu Selatan. *Jurnal Pendidikan Islam Al-Affan*, 4(1). 35-41. Journal Homepage <http://ejournal.stit-alquraniyah.ac.id/index.php/jpia/>
- Lestari, S. (2020). Analisis konstruk fashion involvement remaja pada masa pandemi covid-19. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 11 (2), 128–145.
- Millah, Z. (2021). Analisis makna jilbab: Sebuah persepsi mahasiswi IAIN Ponorogo (Pendekatan analisis semiotika Ferdinand de Saussure). *Khabar: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2), 177-191
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasehuddin, Toto Syatori, Nanang Gozali, “Metode Penelitian Kuantitatif”, (Bandung: Pustaka Setia, 2012), hal. 17
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Nexian melalui Facebook. *Jurnal of Business Strategy and Execution*.
- Nasution, A. G. et. al. (2022). Fashion jilbab di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sumatera Utara. *A H K A M: Jurnal Hukum Islam dan Humaniora*, 1(1), 106–115. Retrieved from <https://ejournal.yasin-alsys.org/index.php/ahkam>
- Oktaviani, D. (2019). *Pengaruh media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa IAIN metro* (Doctoral dissertation, IAIN Metro)
- Polhemus, T. dan Procter, 1978, “Fashion and Anti Fashion: An Anthropology of Clothing and Adornment”, Thames & Hudson, London.

- Putri, D. L. R., & , S. (2025). KLASIFIKASI CITRA JENIS HIJAB MENGGUNAKAN DENSENET-121. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i1.5698>.
- Rahmani, A., Annajah, R., Sutisna, V., Ariyanti, W., & Faqihuddin, A. (2025). Analisis Presepsi Mahasiswa Terkait Konsep Aurat dan Preferensi Dalam Menggunakan Hijab .Tashdiq Fakultas Ilmu Agama dan Humaniora. Vol 14 No 6.
- Ristinova, F. (2016). Makna hijab atau jilbab di kalangan mahasiswa Universitas Airlangga. *AntroUnairdotNet*, 5(2), 311–320.
- Sari, Meitia Rosalina Yunita. Jilbab Sebagai Gaya Hidup Wanita Modern (Studi Kasus Di Kalangan Mahasiswi Fakultas Tarbiyah dan Dirasat Islamiyah Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Tesis UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2016.
- Shinta, F. (2018). Kajian fast fashion dalam percepatan budaya konsumerisme. *Jurnal Rupa* , 3(1), 62-76
- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Solomon, M. R. (2013). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Sitti Maryam, “Analisis Busana Muslim sebagai Busana Populer Menolak Modernisasi Busana dan Erotis”, *Jurnal Teknologi Kerumahtanggaan*. 1(VIII), 2019, Hlm 791-798
- Sudaryono, Metode Penelitian Pendidikan, (Jakarta: Prenatamedia Group, 2016). hal 75.
- Sugiyono, “Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D”, (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 320.
- Sukendro, G., Destiarman, A. H., & Kahdar, K. (2016). Nilai fetisisme komoditas gaya hijab (kerudung dan jilbab) dalam busana muslimah. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 241–254.
- Suwardi Endraswara, Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi, (Yogyakarta: Pustaka Widyatama, 2006), hal. 110.
- Tian, K. T., & McKenzie, K. (2001). The long-term predictive validity of the consumers’ need for uniqueness scale. *Journal of Consumer Psychology*, 10(3), 171-193.

- Tri Yulia, Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi. Dikutip dari Mike Featherstone, Posmodernisme dan Budaya Konsumen (Pustaka Pelajar, 2011), 36
- Uma Sekaran. 2015. Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business). Jakarta: Salemba Empat
- Umi Hidayah, D., & Debbye Batuallo, I. (2023). Hijabers: Etnografi Gaya Berhijab 5 Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Hijabers: Ethnography of 5 Students' Hijab Styles at the Faculty of Social and Political Sciences Tanjungpura University.
- Wahyu, W. and Julianto, A. (2023). Persepsi mahasiswa dalam menggunakan style hijab di sekolah tinggi ilmu tarbiyah al-quraniyah manna bengkelu selatan. JPJA, 4(1), 35-42. <https://doi.org/10.69775/jpia.v4i1.141>