

**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* DAN LITERASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP PERILAKU WIRAUSAHA
(STUDI PADA WANITA WIRAUSAHA KULINER DI KECAMATAN
LIMA KAUM)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang*



OLEH

**KUMALA SARI
BP/NIM: 21053077**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

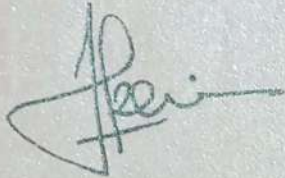
**"Pengaruh *Locus of Control* dan Literasi Kewirausahaan terhadap Perilaku Wirausaha
(Studi Pada Wanita Wirausaha Kuliner di Kecamatan Lima Kaum)"**

Nama	: Kumala Sari
BP/NIM	: 2021/21053
Keahlian	: Ekonomi Koperasi
Departemen	: Pendidikan Ekonomi
Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas	: Universitas Negeri Padang

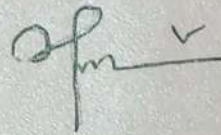
Padang, Agustus 2025

Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi

Pembimbing



Dr. Friyatmi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19820514 200604 2 001



Dr. Yuhendri Leo Vrista, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19850806 200812 1 002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kumala Sari
Nim/ Tahun Masuk : 21053077 / 2021
Tempat/Tanggal Lahir : Batusangkar / 03 Desember 2002
Departemen/Keahlian : Pendidikan Ekonomi/ Ekonomi Koperasi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Nomor Handphone : 083827582536
Judul : Pengaruh *Locus of Control* dan Literasi Kewirausahaan
Terhadap Perilaku Wirausaha (Studi Pada Wanita
Wirausaha Kuliner di Kecamatan Lima Kaum)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Kepala Departemen.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, Agustus 2025
Yang Menyatakan



Kumala Sari
NIM 21053077

ABSTRAK

Kumala Sari (21053077): Pengaruh *Locus of Control* dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Wirausaha (Studi pada Wanita Wirausaha Kuliner di Kecamatan Lima Kaum). Skripsi. Padang: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Departemen Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Padang.

Pembimbing: Dr. Yuhendri L.V, S.Pd., M.Pd

Tingkat partisipasi wanita dalam aktivitas kewirausahaan terus meningkat, termasuk di sektor usaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum. Namun, masalah utama dalam penelitian ini adalah masih adanya wanita wirausaha yang belum menunjukkan perilaku wirausaha yang ideal, seperti kurang berani mengambil risiko, belum inovatif, serta belum mampu mengelola usaha secara strategis. Padahal, perilaku wirausaha yang baik merupakan elemen kunci dalam menciptakan usaha yang adaptif, inovatif, dan berkelanjutan, terutama dalam menghadapi dinamika pasar yang kompetitif. Hal ini menjadi tantangan tersendiri dalam pengembangan wanita wirausaha di daerah tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *locus of control* dan literasi kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Penelitian dilaksanakan di Kecamatan Lima Kaum pada Maret hingga Juli 2025. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 142 wanita wirausaha kuliner, dengan pengambilan sampel sebanyak 105 orang menggunakan teknik simple random sampling dengan tingkat kesalahan 5%. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui survei menggunakan instrumen berupa kuesioner berskala Likert yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 30, yang didahului oleh uji prasyarat berupa uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *locus of control* dan literasi kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku wirausaha wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum; 2) secara parsial, *locus of control* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku wirausaha; dan 3) literasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku wirausaha. Berdasarkan temuan ini, disarankan agar wanita wirausaha kuliner meningkatkan literasi kewirausahaan melalui berbagai bentuk pembelajaran serta memanfaatkan media sosial sebagai sarana edukatif. Dinas Koperasi dan UMKM juga diharapkan menyelenggarakan diklat kewirausahaan secara berkala dengan materi praktis yang mudah diakses guna memperkuat kapasitas wirausaha wanita secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Perilaku Wirausaha, *Locus of Control*, Literasi Kewirausahaan

ABSTRACT

Kumala Sari (21053077): *The Influence of Locus of Control and Entrepreneurial Literacy on Entrepreneurial Behavior (A Study of Women Culinary Entrepreneurs in Lima Kaum District). Thesis. Padang: Economics Education Study Program, Department of Economics Education, Faculty of Economics and Business, Padang State University.*

Supervisor: Dr. Yuhendri L.V, S.Pd., M.Pd

The level of women's participation in entrepreneurial activities continues to increase, including in the culinary business sector in Lima Kaum District. However, the main problem in this study is that there are still women entrepreneurs who have not shown ideal entrepreneurial behavior, such as being afraid to take risks, not being innovative, and not being able to manage their businesses strategically. Yet, good entrepreneurial behavior is a key element in creating adaptive, innovative, and sustainable businesses, especially in facing the dynamics of a competitive market. This poses a unique challenge in the development of women entrepreneurs in the region. This study aims to analyze the influence of locus of control and entrepreneurial literacy on the entrepreneurial behavior of women culinary entrepreneurs in Lima Kaum Subdistrict.

This study used a quantitative approach with a causal research design. The research was conducted in Lima Kaum District from March to July 2025. The population in this study consisted of 142 women culinary entrepreneurs, with a sample of 105 people using simple random sampling with a 5% error rate. Data collection was conducted through a survey using a Likert-scale questionnaire that had been validated and tested for reliability. Data analysis was performed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 30, preceded by prerequisite tests including normality tests, heteroskedasticity tests, and multicollinearity tests.

The results showed that: 1) locus of control and entrepreneurial literacy simultaneously had a positive and significant effect on the entrepreneurial behavior of women culinary entrepreneurs in Lima Kaum District; 2) partially, locus of control did not have a significant effect on entrepreneurial behavior; and 3) entrepreneurial literacy had a positive and significant effect on entrepreneurial behavior. Based on these findings, it is recommended that women culinary entrepreneurs improve their entrepreneurial literacy through various forms of learning and utilize social media as an educational tool. The Cooperative and UMKM Office is also expected to organize regular entrepreneurship training with practical and accessible material to strengthen the capacity of women entrepreneurs in a sustainable manner.

Keywords: *Entrepreneurial Behavior, Locus of Control, Entrepreneurial Literacy*

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Pengaruh *Locus of Control* dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Wirausaha (Studi Pada Wanita Wirausaha Kuliner di Kecamatan Lima Kaum). Sholawat dan salam penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan perubahan kepada umat manusia menjadi manusia yang berilmu dan berakhlak mulia. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. Yuhendri L.V, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, pengetahuan, waktu, serta masukan dengan penuh kesabaran dalam mengarahkan dan membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang
2. Ibu Dr. Friyatmi, S.Pd, M.Pd selaku Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang dan Dosen Pembimbing Akademik Penulis

3. Ibu Rani Sofya, S.Pd, M.Pd selaku dosen penelaah, yang telah memberikan masukan dalam perbaikan penelitian ini.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah berkontribusi dalam memberikan pengetahuan selama masa perkuliahan
5. Terima kasih yang terdalem kepada dua sosok teristimewa dalam hidup penulis, Mama Dina dan Papa Hasma. Kepada Mama, terima kasih atas cinta yang tak pernah surut, kata-kata yang selalu menenangkan, dan doa-doa tulus yang menjadi cahaya dalam setiap langkah penulis. Mama bukan hanya tempat penulis pulang, tapi juga sumber kekuatan terbesar yang tak ternilai harganya. Kepada Papa, terima kasih atas keteguhan hati, kerja keras, dan kehadiran yang menguatkan meski dalam diam. Setiap nasihat dan keteladanan Papa adalah bekal berharga dalam menjalani hidup dan menghadapi tantangan. Apa yang penulis capai saat ini hanyalah sebutir kecil dari semua yang telah Mama dan Papa berikan. Semoga Allah membalas segala kebaikan, kasih sayang, dan pengorbanan kalian dengan kebahagiaan dan keberkahan yang tiada putus.
6. Terima kasih penulis sampaikan dengan penuh cinta kepada adik laki-laki saya, Ranga Pratama, dan adik perempuan, Azizah Salsabilla. Terima kasih atas doa, semangat, dan kehadiran kalian yang selalu membawa keceriaan di tengah proses yang penuh tantangan ini. Maaf jika penulis belum menjadi kakak yang baik untuk kalian.
7. Terima kasih penulis sampaikan kepada sahabat kecil penulis, Yuni Mega Sari, yang telah menjadi teman setia dalam setiap fase kehidupan. Kehadiran dan doa

tulusnya senantiasa menjadi sumber semangat dan ketenangan bagi penulis. Dukungan yang tak pernah putus sejak masa kecil hingga saat ini, merupakan anugerah yang begitu berharga dan tak tergantikan.

8. Terima kasih penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat perkuliahan tercinta Wacana: Rahmi Azzahra, Meizah Dwi Putri, Nadya Annisa, Miftahul Riska, dan Silvia Iwangga. Sejak awal hingga akhir masa studi, kebersamaan dalam satu kelas telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan akademik ini. Terima kasih atas semangat, tawa, kebersamaan, dan dukungan yang tak ternilai. Kalian bukan sekadar teman belajar, tetapi juga sahabat seperjuangan yang selalu hadir di saat suka maupun duka. Semoga persahabatan ini senantiasa terjalin erat, dan kesuksesan selalu menyertai langkah kita semua di masa depan.
9. Terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada seluruh teman-teman Departemen Pendidikan Ekonomi angkatan 2021, khususnya rekan-rekan Ekonomi Koperasi 21. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Kehadiran dan kerja sama saudara-saudara sekalian dalam menghadapi berbagai dinamika akademik telah menjadi bagian penting dalam perjalanan studi penulis. Semoga kebersamaan yang telah terjalin dapat menjadi kenangan berharga dan tetap terjaga di masa yang akan datang.
10. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa selama proses perkuliahan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Meskipun tidak dapat disebutkan satu

per satu, segala bentuk kontribusi yang diberikan sangat berarti bagi penulis dan menjadi bagian penting dalam penyelesaian studi ini.

11. Terima kasih Kumala Sari, untuk setiap langkah yang telah diambil dalam diam, untuk keberanian dalam bertahan di tengah badai yang tak selalu terlihat oleh dunia. Terima kasih karena tidak menyerah saat segala sesuatu terasa berat, karena tetap memilih melangkah meskipun luka dan lelah turut menyertai. Meskipun belum sempurna, tetapi terus mencoba dan itulah yang membuat perjalanan ini begitu berharga. Semoga di masa mendatang dapat menjadi sosok yang lebih kuat, lebih bijaksana, lebih lembut hatinya, dan lebih sukses dalam meraih setiap cita. Teruslah mencintai diri sendiri, karena cinta yang paling tulus selalu bermula dari hati yang tidak pernah berhenti berjuang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekhilafan dan kekeliruan, baik dari segi teknis maupun isi. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan sangat mengharapkan adanya kritik serta saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini

Padang, 2025

Saya yang menyatakan

Kumala Sari

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Pembatasan Masalah	14
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS	18
A. Kajian Teori	18
1. Perilaku Wirausaha.....	18
2. <i>Locus Of Control</i>	28
3. Literasi Kewirausahaan	34
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Konseptual	43
D. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Tempat dan Waktu Penelitian	46
C. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel.....	47
D. Jenis dan Sumber Data	48
1. Jenis Data	48
2. Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	49
1. Variabel Penelitian	49
2. Definisi Operasional.....	50
G. Instrumen Penelitian da Kisi-Kisi Penelitian	51
1. Instrument Penelitian.....	51
2. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	52
H. Uji Coba Instrumen	52
1. Uji Coba Kuesioner Penelitian	52
2. Uji Coba Soal	58
I. Metode Analisis Data.....	65
1. Analisis Deskriptif.....	65
2. Analisis Induktif	67

3. Analisis Regresi Linear Berganda	69
4. Uji Hipotesis.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
B. Karakteristik Responden	74
C. Analisis Hasil Penelitian	80
D. Pembahasan.....	115
BAB V PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Studi Pendahuluan Perilaku Wirausaha.....	5
Tabel 2 Hasil Studi Pendahuluan Locus of Control.....	8
Tabel 3 Hasil Studi Pendahuluan Literasi Kewirausahaan	11
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 5 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 6 Skala Likert	51
Tabel 7 Kategori Indeks Literasi Kewirausahaan	51
Tabel 8 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	52
Tabel 9 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Wirausaha	54
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Variabel Locus of Control	56
Tabel 11 Kriteria Besarnya Koefisien Realibilitas.....	58
Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Wirausaha dan Locus of Control	58
Tabel 13 Kriteria Besarnya Koefisien Validitas	59
Tabel 14 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Kewirausahaan	60
Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Kewirausahaan	61
Tabel 16 Kategori Daya Pembeda	62
Tabel 17 Hasil Daya Pembeda Soal Literasi Kewirausahaan	62
Tabel 18 Kategori Indeks Kesukaran	64
Tabel 19 Hasil Indeks Kesukaran Soal Literasi Kewirausahaan	64
Tabel 15 Kategori TCR.....	67
Tabel 21 Karakteristik Berdasarkan Usia	75
Tabel 22 Karakteristik Berdasarkan Tahun Berdiri	76
Tabel 23 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	76
Tabel 24 Karakteristik Berdasarkan Alamat Usaha	77
Tabel 25 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	78
Tabel 26 Karakteristik Status Perkawinan	78
Tabel 27 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Suami.....	79
Tabel 28 Distribusi Keseluruhan Variabel Penelitian.....	81
Tabel 29 Hasil TCR Variabel Perilaku Wirausaha	82
Tabel 30 Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Wirausaha secara Individu	83
Tabel 31 Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Wirausaha secara Sosial dan Lingkungan	87
Tabel 32 Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Wirausaha dalam Pekerjaan ...	89
Tabel 33 Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Wirausaha dalam Menghadapi Resiko	92
Tabel 34 Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Wirausaha dalam Kepemimpinan (<i>Leadership</i>)	94
Tabel 35 Deskripsi Variabel Locus of Control	96
Tabel 36 Distribusi Frekuensi Indikator Percaya pada kemampuan diri (<i>Ability</i>)	97
Tabel 37 Distribusi Frekuensi Indikator Percaya pada hasil usaha (<i>Own Doing</i>)	99

Tabel 38 Deskripsi Literasi Kewirausahaan	100
Tabel 39 Tingkat Literasi Kewirausahaan	102
Tabel 40 Hasil Deskriptif Variabel Literasi Kewirausahaan	103
Tabel 41 Hasil Uji Normalitas	107
Tabel 42 Hasil Uji Multikolinearitas	108
Tabel 43 Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
Tabel 44 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	110
Tabel 45 Hasil Uji F	112
Tabel 46 Hasil Uji t	113
Tabel 47 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	44
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	136
Lampiran 2 Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba Penelitian.....	142
Lampiran 3 Uji Coba Angket Penelitian.....	143
Lampiran 4 Hasil Uji Coba Penelitian	154
Lampiran 5 Hasil Uji Coba Penelitian	158
Lampiran 6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	173
Lampiran 7 Angket Penelitian	174
Lampiran 8 Tabulasi Data Penelitian.....	185
Lampiran 9 Hasil Analisis Deskriptif	199
Lampiran 10 Hasil Analisis Induktif.....	203
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian.....	206
Lampiran 12 Dokumentasi Uji Coba Penelitian	207

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan memainkan peran penting dalam perekonomian, terutama dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan mendorong inovasi. Peran ini diwujudkan melalui sosok wirausaha (*entrepreneur*) yang berarti seseorang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil risiko untuk mencapai keuntungan. Hal ini dilakukan melalui identifikasi peluang strategis dan penggabungan sumber daya yang dapat dikapitalisasi (Zimmerer & Scarborough 2008:4). Melalui kewirausahaan, masyarakat dapat mengembangkan kemandirian untuk meningkatkan taraf hidup mereka.

Meskipun kewirausahaan memiliki peran strategis, rasio kewirausahaan Indonesia masih tergolong rendah dibandingkan negara lain. Pada tahun 2024, rasio kewirausahaan Indonesia tercatat sebesar 3,35%, atau sekitar 4,9 juta dari total angkatan kerja nasional (Mandiri, 2024). Berdasarkan *Global Entrepreneurship Index* (GEI), Indonesia berada pada peringkat ke-75 dari 137 negara dengan skor 26 (Dihni, 2023). Data ini menunjukkan perlunya upaya lebih besar untuk meningkatkan partisipasi kewirausahaan di Indonesia.

Salah satu sektor yang menjadi kontributor utama perekonomian Indonesia adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM menyumbang sekitar 61% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap 97% tenaga kerja (Junaidi, 2024). Besarnya kontribusi ini tidak terlepas dari jumlah UMKM yang mencapai 65 juta unit hingga tahun 2024, dengan tren

pertumbuhan yang terus meningkat setiap tahunnya. Oleh karena itu, UMKM sering disebut sebagai penggerak utama perekonomian Indonesia sekaligus tulang punggung ekonomi nasional (Sasongko, 2020).

Pelaku UMKM tidak hanya laki-laki, tetapi juga melibatkan partisipasi wanita. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa 64,5% pelaku UMKM di Indonesia adalah wanita (BPS, 2024). Fakta ini menegaskan peran krusial wanita dalam ekonomi domestik, tetapi juga sebagai aktor utama pemelihara stabilitas perekonomian nasional.

Peningkatan partisipasi wanita dalam aktivitas ekonomi tercermin dari pertumbuhan jumlah wanita wirausaha, yang menegaskan bahwa perkembangan wirausaha di suatu negara tidak dapat dipisahkan dari peran aktif wanita (LV, 2023). Di Indonesia, jumlah wanita wirausaha terus meningkat, yang mayoritas merupakan usaha rumahan (Hana, 2020) dan sebagian besar bergerak di bidang kuliner (Rosadi, 2022).

Potensi tersebut juga tercermin dari data Sensus Ekonomi terakhir yang dipublikasi <https://sumbar.bps.go.id/> yang mencatat bahwa terdapat 593.081 wirausaha tersebar di seluruh wilayah Sumatera Barat. Wirausaha ini didominasi oleh wilayah Kota Padang, Kabupaten Agam, Kabupaten Limapuluh Kota, dan Kabupaten Tanah Datar. Fenomena peningkatan wanita wirausaha juga terjadi di Sumatera barat, Kepala Eksekutif Pengawas Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi dan Perlindungan Konsumen OJK Friderica Bidang usaha mengatakan bahwa yang banyak digeluti oleh wanita wirausaha di provinsi Sumatera Barat adalah kuliner (Sari, 2024).

Salah satu daerah yang memiliki banyak wirausaha bidang kuliner adalah Kabupaten Tanah Datar. Kabupaten Tanah Datar atau *Luhak Nan Tuo*, merupakan salah satu daerah di Sumatera Barat yang kaya akan tradisi dan budaya, termasuk dalam hal kuliner. Sebagai pusat adat dan sejarah Minangkabau, Tanah Datar menyimpan berbagai jenis makanan tradisional, yang tidak hanya lezat tetapi juga sarat makna budaya. Keanekaragaman kuliner ini menjadi daya tarik tersendiri sekaligus peluang besar bagi wanita wirausaha, khususnya perempuan, untuk mengembangkan usaha berbasis kearifan lokal.

Kecamatan Lima Kaum terletak di Kabupaten Tanah Datar, Provinsi Sumatera Barat, dan merupakan salah satu dari 14 kecamatan di Kabupaten Tanah Datar. Kecamatan ini memiliki luas sekitar 50 km² dan terdiri dari 5 nagari yaitu; Nagari Lima Kaum yang juga menjadi pusat pemerintahan kecamatan, Parambahan, Baringin, Cubadak, dan Labuah. UMKM di Kecamatan Lima Kaum berakar dari perkembangan ekonomi lokal yang tumbuh di Nagari Lima Kaum. Visi untuk mengembangkan sektor ekonomi lokal yaitu berbasis keunggulan dan potensi nagari secara mandiri dan berdaya saing berkelanjutan (*Nagari Limo Kaum – Kec. Lima Kaum, Kab. Tanah Datar*, 2025).

Pemilihan Kecamatan Lima Kaum sebagai lokasi penelitian didasarkan pada data terbaru dari Dinas Koperasi, UKM, dan Perdagangan Kabupaten Tanah Datar yang menunjukkan bahwa sebanyak 55,8 persen atau 5.848 dari total 10.472 pelaku UMKM di Kecamatan Lima Kaum adalah wanita. Angka

ini mencerminkan dominasi peran wanita dalam aktivitas usaha di kecamatan ini, terutama di bidang kuliner yang menjadi salah satu sektor andalan.

Meskipun peran penting wanita dalam UMKM telah diakui secara nasional, perilaku kewirausahaan mereka masih menghadapi sejumlah tantangan yang berdampak pada keberlanjutan usaha (Sandri & Hardilawati, 2019). Perilaku wirausaha merupakan fondasi dari keberlangsungan bisnis yang dijalankan oleh para wirausaha (Maharani et al., 2022). Menurut Hendro (2011:166) Perilaku wirausaha adalah tindakan (*act*) dari kebiasaan atas kebenaran yang ia pegang teguh. Muchson (2017) mengemukakan perilaku wirausaha adalah wujud implementasi atau penerapan yang diperoleh dari pandangan mengenai sesuatu oleh seorang *entrepreneur*.

Perilaku wirausaha meliputi sikap percaya diri, orientasi tugas dan hasil, berani mengambil risiko, kepemimpinan, orientasi masa depan, serta kreativitas dan inovasi. Survei *daring* oleh YouGov menunjukkan bahwa 1 dari 5 anak muda memiliki ide bisnis, tetapi hampir separuh (46%) wanita muda tidak percaya bahwa mereka bisa menjadi pemimpin bisnis yang sukses (Youth Business Internasional, 2025).

Selain itu, banyak penelitian menunjukkan bahwa wanita umumnya kurang percaya diri terhadap kemampuan dan keterampilan mereka dibandingkan pria. Banyak yang merasa tidak memiliki pengetahuan atau keterampilan yang cukup untuk memulai bisnis, yang mengakibatkan rasa takut gagal dan semakin mengikis rasa percaya diri. Hasil survei Google "*Advancing Women in Entrepreneurship*" menunjukkan adanya kesenjangan kepercayaan diri yang

signifikan antara calon wirausaha wanita dan pria di Indonesia. Survei ini menemukan bahwa wanita cenderung lebih kurang percaya diri dan takut gagal dalam memulai bisnis dibandingkan dengan laki-laki (Junaidi et al., 2021). Oleh karena itu, wanita perlu lebih didorong untuk meningkatkan perannya, termasuk menjadi wirausaha.

Terlihat bahwa meskipun jumlah dan peran wanita wirausaha terus meningkat, perilaku wirausaha belum sepenuhnya baik, terutama dalam aspek kepercayaan diri, keberanian mengambil risiko, dan kesiapan menjalankan usaha secara berkelanjutan. Untuk mendukung penelitian ini, penulis melakukan studi pendahuluan kepada 30 wanita wirausaha kuliner Kecamatan Lima Kaum pada tanggal 11 April 2025 dengan cara menyebarkan kuisioner kepada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum tentang perilaku wirausaha dan mendapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 1 Hasil Studi Pendahuluan Perilaku Wirausaha

No	Pernyataaan	Ya		Tidak	
		Jumlah	%	Jumlah	%
Perilaku wirausaha secara individu					
1	Saya yakin saya sangat mampu mengatur dan melaksanakan tindakan untuk mencapai kesuksesan	14	46,7%	16	53,3%
2	Saya yakin saya cukup kompeten untuk mengembangkan karir saya dengan sukses	13	43,3%	17	56,7%
3	Saya telah menulis rencana bisnis yang matang sebelum meluncurkan produk atau jasa baru	11	36,7%	19	63,3%
Perilaku wirausaha secara sosial dan lingkungan					
4	Saya merasa bahwa penampilan saya memengaruhi cara orang lain memandang saya dan bisnis saya	7	73,3%	23	76,7%
5	Saya dapat dengan mudah berhubungan dengan orang lain, bahkan dengan orang	14	46,7%	16	53,3%

No	Pernyataaan	Ya		Tidak	
		Jumlah	%	Jumlah	%
	yang belum saya kenal				
Perilaku wirausaha dalam pekerjaan					
6	Saya menetapkan tujuan yang jelas dan terukur untuk bisnis saya	13	43,3%	17	56,7%
7	Saya cenderung mengutamakan pekerjaan di atas kebutuhan pribadi atau waktu bersantai	7	23,3%	23	67,7%
8	Saya memiliki keinginan kuat untuk terus mengembangkan diri melalui pekerjaan yang menantang	12	40%	18	60%
Perilaku wirausaha dalam menghadapi resiko					
9	Saya melakukan analisis risiko sebelum mengambil keputusan penting dalam bisnis.	9	30%	21	70%
10	Saya percaya bahwa setiap risiko yang diambil memberikan pengalaman berharga, terlepas dari hasilnya.	14	46,7%	16	53,3%
Perilaku wirausaha Dalam Kepemimpinan (Leadership)					
11	Saya melakukan analisis mendalam sebelum mengambil keputusan besar	10	33,3%	20	66,7%
12	Saya berusaha mengambil keputusan yang bijaksana karena saya tahu orang lain akan mengikutinya.	15	50%	15	50%
Rata-rata		11,58	40%	18,42	60%

Sumber : Data Olahan (2025)

Data pada Tabel 1, hasil studi pendahuluan pada 30 wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum menunjukkan masih ada yang belum sesuai dengan perilaku wirausaha yang ideal, dengan rata-rata persentase hanya sebesar 40%. Pada aspek individu, hanya 46,7% yang merasa yakin mampu mengatur dan melaksanakan tindakan untuk mencapai kesuksesan, dan 43,3% yang merasa kompeten dalam mengembangkan kariernya. Bahkan, hanya 36,7% yang telah menyusun rencana bisnis matang sebelum meluncurkan

produk atau jasa baru. Dari aspek sosial dan lingkungan, meskipun 73,3% menyadari pentingnya penampilan dalam membangun citra usaha, hanya 46,7% yang percaya diri dalam berinteraksi dengan orang lain. Hal ini menunjukkan bahwa aspek-aspek dasar kewirausahaan seperti perencanaan, kepercayaan diri, dan kompetensi pribadi belum sepenuhnya terbentuk secara kuat.

Pada aspek pekerjaan dan kepemimpinan, sebagian besar responden juga belum menunjukkan perilaku wirausaha yang optimal. Hanya 43,3% yang menetapkan tujuan bisnis yang jelas, dan 23,3% yang mengutamakan pekerjaan dibandingkan kebutuhan pribadi. Dalam menghadapi risiko, hanya 30% yang terbiasa melakukan analisis sebelum mengambil keputusan penting. Sementara itu, pada aspek kepemimpinan, hanya 33,3% yang melakukan analisis mendalam sebelum mengambil keputusan besar.

Salah satu factor yang mempengaruhi perilaku wirausaha adalah *locus of control* (Mustikarini et al., 2023). *Locus of control* yaitu keyakinan individu dalam mengaitkan penyebab keberhasilan atau kegagalan yang mereka alami, mencerminkan bagaimana seseorang memandang kontrol atas hidupnya (Rotter, 1966). Ketika seseorang memiliki keyakinan bahwa dirinya mampu mengendalikan kehidupan (*locus of control*), hal ini akan mendorong kemajuan hidup yang lebih signifikan (Mustikarini et al., 2023).

Dalam konteks kewirausahaan, individu dengan *internal locus of control* cenderung percaya bahwa keberhasilan atau kegagalan usaha bergantung pada usaha, kemampuan, dan keputusan yang diambil secara pribadi. Sebaliknya, mereka yang memiliki *external locus of control* lebih percaya bahwa faktor luar

seperti nasib, keberuntungan, atau bantuan orang lain lebih menentukan hasil usahanya. Rendahnya keyakinan terhadap kemampuan diri dan dominasi kepercayaan terhadap faktor eksternal dapat menjadi penghambat dalam pengembangan perilaku wirausaha yang tangguh dan mandiri (Dewi & Susanti, 2021).

Untuk memperoleh gambaran awal mengenai *locus of control* pada wanita wirausaha kuliner, penulis melakukan studi pendahuluan melalui penyebaran kuisioner kepada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum pada tanggal 11 April 2025. Tabel berikut menggambarkan hasil studi pendahuluan terhadap beberapa pernyataan terkait *locus of control* yang mencerminkan bagaimana individu memandang kontrol atas keberhasilan usaha mereka.

Tabel 2 Hasil Studi Pendahuluan *Locus of Control*

	Pernyataaan	Ya		Tidak	
		Jumlah	%	Jumlah	%
1	Saya percaya bahwa saya dapat mengatasi hambatan dan tantangan yang mungkin muncul dalam menjalankan bisnis saya	18	60%	12	40%
2	Saya merasa masih belum mempunyai kompetensi yang cukup untuk menjalankan bisnis	20	66,7%	10	33,3%
3	Saya percaya bahwa ketekunan dan tekad akan membantu mengatasi hambatan dan mencapai hasil usaha yang diinginkan	12	40%	18	60%
4	Saya merasa seberapa banyak usaha yang telah saya lakukan kurang dapat membuat bisnis saya berkembang	22	73,3%	8	26,7%
5	Kurangnya hasil yang di dapat membuat saya meragukan efektivitas usaha keras yang saya lakukan	26	86,7%	4	13,3%
6	Saya meyakini bahwa suksesnya bisnis saya adalah bagian dari takdir atau nasib yang telah ditetapkan	25	83,3%	5	16,7%
7	Saya merasa kontribusi finansial dari orang tua atau memainkan peran penting dalam perkembangan bisnis saya	22	73,3%	8	26,7%

Sumber : Data Olahan (2025)

Hasil studi pendahuluan pada Tabel 2, terlihat sebagian besar responden menunjukkan kecenderungan memiliki *locus of control* eksternal. Hal ini ditunjukkan oleh tingginya persentase responden yang menyatakan bahwa keberhasilan usaha mereka lebih dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar diri, seperti takdir 83,3% dan kontribusi finansial orang tua 73,3%. Selain itu, sebanyak 86,7% responden merasa kurangnya hasil usaha membuat mereka meragukan efektivitas kerja keras yang telah dilakukan, serta 73,3% menyatakan bahwa usaha yang telah dilakukan belum cukup membuat bisnis berkembang.

Sementara itu, hanya 60% responden yang merasa mampu mengatasi hambatan dan tantangan dalam menjalankan usaha, dan hanya 40% yang percaya bahwa ketekunan dan tekad dapat membantu mereka meraih keberhasilan. Temuan ini menunjukkan adanya keraguan terhadap kemampuan diri sendiri, serta dominasi keyakinan terhadap faktor eksternal dalam menentukan keberhasilan usaha.

Kondisi ini mencerminkan rendahnya dominasi *locus of control internal* pada sebagian besar pelaku wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum. Penelitian tentang pengaruh *locus of control* dilakukan oleh Mustikarini et al. (2023) dan Dewi & Susanti (2021) yang menemukan bahwa *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku wirausaha.

Selain *locus of control*, literasi kewirausahaan juga merupakan faktor yang mempengaruhi perilaku wirausaha (Khofifah & Drifanda, 2023). Literasi kewirausahaan merujuk pada kemampuan individu dalam memahami dan

mengenal konsep kewirausahaan, yang mencakup berbagai sikap positif seperti kreativitas dan inovasi. Kemampuan ini mendorong seseorang untuk mengidentifikasi dan mengembangkan peluang menjadi kegiatan bisnis yang tidak hanya menguntungkan secara pribadi, tetapi juga memberikan manfaat bagi masyarakat luas (Rostina & Aransyah, 2023). Tingkat literasi kewirausahaan yang tinggi cenderung mempermudah individu dalam melakukan ekspansi dan pengembangan usaha. Pemahaman yang mendalam mengenai konsep dan praktik kewirausahaan memungkinkan seseorang untuk lebih mudah dalam merancang strategi bisnis yang efektif.

Literasi kewirausahaan berpengaruh terhadap perilaku wirausaha, karena mencerminkan kapasitas individu dalam mengakses, memahami, dan mengolah berbagai informasi terkait dunia usaha. Untuk menjadi wirausahawan yang sukses, seseorang perlu dibekali dengan pengetahuan dan pemahaman bisnis yang memadai. Semakin tinggi tingkat literasi kewirausahaan yang dimiliki, maka semakin besar pula kemungkinan individu menunjukkan perilaku wirausaha yang positif dan produktif.

Penulis melakukan studi pendahuluan terhadap pelaku wanita wirausaha di bidang kuliner yang berada di Kecamatan Lima Kaum dengan menyebarkan kuisisioner yang berisi soal terkait literasi kewirausahaan pada tanggal 11 April 2025. Berdasarkan hasil jawaban soal, diperoleh gambaran awal mengenai tingkat literasi kewirausahaan sebagaimana disajikan pada tabel berikut:

Tabel 3 Hasil Studi Pendahuluan Literasi Kewirausahaan

No	Pernyataaan	Benar		Salah	
		Jumlah	%	Jumlah	%
1	Apa yang dimaksud dengan kewirausahaan	13	43,3%	18	56,7%
2	Apa yang dimaksud dengan model bisnis dalam kewirausahaan	9	30%	21	70%
3	Mengapa riset pasar penting dilakukan oleh seorang wirausaha	13	43,3%	18	56,7%
4	Salah satu cara untuk mengidentifikasi peluang usaha adalah dengan	10	33,3%	20	66,7%
5	Inovasi produk dapat menjadi peluang usaha karena	10	33,3%	20	66,7%
6	Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>) digunakan untuk:	11	36,7%	19	63,3%
7	Salah satu aspek penting dalam pengelolaan usaha adalah	15	50%	15	50%
8	Aspek keuangan dalam usaha mencakup	10	33,3%	20	66,7%
9	Dalam pemasaran, istilah "target pasar" berarti	11	36,7%	19	63,3%

Sumber : Data Olahan (2025)

Berdasarkan Tabel 3, hasil studi pendahuluan literasi kewirausahaan pada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum, dapat dilihat bahwa mayoritas responden masih memiliki pemahaman yang terbatas mengenai aspek-aspek penting dalam kewirausahaan. Hanya 43,3% responden yang mampu menjawab dengan benar definisi kewirausahaan, sementara 56,7% lainnya menjawab salah. Pada soal terkait model bisnis, hanya 30% yang memahami konsep tersebut dengan benar, sedangkan 70% belum memahaminya. Selanjutnya, riset pasar hanya 43,3% yang mampu menjawab dengan tepat pentingnya riset pasar bagi wirausaha. Soal lain seperti identifikasi peluang usaha dan inovasi produk juga menunjukkan angka benar yang rendah, masing-masing sebesar 33,3%. Selain itu, pemahaman terhadap analisis SWOT, aspek

pengelolaan usaha, aspek keuangan, dan konsep target pasar juga masih rendah, dengan persentase jawaban benar berkisar antara 33,3% hingga 50%.

Data ini mengindikasikan bahwa literasi kewirausahaan yang dimiliki oleh wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum masih tergolong rendah dan perlu ditingkatkan agar mereka mampu mengelola usaha dengan lebih efektif dan berdaya saing. Temuan ini sejalan dengan penelitian Ramadhani & LV (2025) dan Khofifah & Drifanda (2023) yang menunjukkan bahwa literasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku wirausaha. Temuan serupa juga diperkuat oleh Rahmatullah et al. (2022) juga menemukan hasil serupa, yakni semakin tinggi literasi kewirausahaan yang dimiliki individu, semakin meningkat pula perilaku wirausaha yang ditunjukkan. Namun, terdapat pula penelitian yang berbeda seperti yang dilakukan oleh Indriyani et al. (2022), yang menyatakan bahwa literasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku wirausaha. Perbedaan temuan ini menegaskan perlunya penelitian lebih lanjut yang mengkaji pengaruh literasi kewirausahaan bersama dengan variabel lain seperti *locus of control*, khususnya dalam konteks wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya kombinasi variabel yaitu *locus of control* dan literasi kewirausahaan belum banyak diteliti secara bersama-sama dalam mempengaruhi perilaku wirausaha. Penelitian sebelumnya cenderung mengkaji pengaruh kedua variabel tersebut secara terpisah. Kombinasi variabel *locus of control* dan literasi kewirausahaan dalam mempengaruhi

perilaku wirausaha juga belum banyak dieksplorasi dalam konteks wanita wirausaha kuliner di Indonesia.

Kebaruan dari penelitian ini yaitu, pertama konteks lokasi penelitian pada wanita wirausaha kuliner Kecamatan Lima Kaum, yang belum banyak dieksplorasi dalam penelitian kewirausahaan. Sebagian besar penelitian terdahulu berfokus pada mahasiswa di Pulau Jawa atau kota-kota besar lainnya sehingga peneliti dapat memperkaya pemahaman tentang fenomena kewirausahaan di wilayah lain.

Penelitian mengenai pengaruh *locus of control* dan literasi kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha ini memiliki urgensi untuk dilakukan pada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum karena dapat memberikan gambaran tentang bagaimana wanita wirausaha dapat didorong untuk memiliki kemampuan wirausaha yang lebih kuat. Hal ini didasarkan pada pengembangan kewirausahaan di kalangan masyarakat, terutama di daerah dengan potensi kuliner yang besar seperti Kecamatan Lima Kaum, merupakan isu strategis yang semakin mendapat perhatian untuk mengatasi tantangan ekonomi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Berdasarkan masalah yang dijelaskan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul: **Pengaruh *Locus of Control* dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Wirausaha (Studi Pada Wanita Wirausaha Kuliner Di Kecamatan Lima Kaum).**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka diidentifikasi beberapa masalah yang akan diteliti di antaranya:

1. Rasio kewirausahaan Indonesia masih tergolong rendah dibandingkan negara lain sebesar 3,35%, atau sekitar 4,9 juta dari total angkatan kerja nasional
2. Perilaku wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum masih ada yang belum sesuai dengan perilaku wirausaha yang ideal
3. Masih rendahnya *locus of control* internal pada wanita wirausaha di Kecamatan Lima Kaum
4. Rendahnya literasi kewirausahaan pada wanita wirausaha di Kecamatan Lima Kaum.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang dikemukakan di atas, maka perlu diadakan pembatasan masalah. Hal ini dimaksudkan untuk memperjelas permasalahan yang ingin diteliti agar lebih terfokus dan mendalam mengingat luasnya permasalahan yang ada. Penelitian ini dibatasi pada pengaruh *locus of control* dan literasi kewirausahaan, dimana seseorang akan cenderung mengambil keputusan wirausaha berdasarkan keyakinan akan kemampuannya (*locus of control*) serta pemahaman terhadap prinsip pengelolaan usaha, risiko, dan peluang pasar (literasi kewirausahaan).

Maka penelitian ini memfokuskan permasalahan pada pengaruh *locus of control* dan literasi kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha (studi pada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum).

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *locus of control* dan literasi kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku wirausaha pada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum?
2. Apakah *locus of control* berpengaruh terhadap perilaku wirausaha pada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum?
3. Apakah literasi kewirausahaan berpengaruh terhadap perilaku wirausaha pada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin peneliti capai adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh *locus of control* dan literasi kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha pada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum.
2. Untuk menganalisis pengaruh *locus of control* terhadap perilaku wirausaha pada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum.
3. Untuk menganalisis pengaruh literasi kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha pada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum.

F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan objek kajian ilmiah lebih lanjut, sehingga nanti hasilnya dapat berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam teori perilaku wirausaha pada wanita wirausaha.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Wanita Wirausaha Kuliner di Kecamatan Lima Kaum

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum dalam meningkatkan perilaku wirausaha, yang pada gilirannya dapat mendorong peningkatan kapasitas usaha, inovasi produk, serta pengelolaan manajemen bisnis yang lebih baik. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan mampu memotivasi wanita wirausaha untuk terus mengembangkan diri dan usahanya secara berkelanjutan.

- b. Bagi Dinas Koperasi, UKM, dan Perdagangan Kabupaten Tanah Datar

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman bagi Dinas Koperasi, UKM, dan Perdagangan Kabupaten Tanah Datar dalam merancang program / kebijakan yang bertujuan untuk meningkatkan perilaku wirausaha. Dengan memahami perilaku wirausaha, dinas dapat menyusun kebijakan yang lebih tepat sasaran dalam mendorong sikap inovatif, tangguh, mandiri, dan berorientasi pada pengembangan usaha

yang berkelanjutan.

c. Bagi Peneliti

Memperluas wawasan dan pengetahuan tentang perilaku wirausaha dan sebagai sarana untuk mengembangkan dan menerapkan ilmu yang sudah diperoleh untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia usaha. Menambah referensi dan menjadi bahan masukan bagi penelitian berikutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh *locus of control* dan literasi kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha pada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara bersama-sama, variabel *locus of control* dan literasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku wirausaha. Hal ini berarti bahwa peningkatan kedua variabel tersebut akan diikuti oleh peningkatan perilaku wirausaha pada wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum.
2. Variabel *locus of control* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku wirausaha wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi atau rendahnya *locus of control* yang dimiliki responden tidak memberikan dampak yang berarti terhadap variasi perilaku wirausaha yang ditunjukkan.
3. Variabel literasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku wirausaha wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum. Artinya, semakin tinggi tingkat literasi kewirausahaan yang dimiliki, maka semakin besar pula kecenderungan individu untuk menampilkan perilaku wirausaha yang positif dan sesuai dengan karakteristik wirausaha yang ideal.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan dan kesimpulan diatas, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum

Bagi wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum, disarankan agar secara aktif meningkatkan literasi kewirausahaan dan terus menambah wawasan kewirausahaannya melalui berbagai bentuk pembelajaran, baik secara formal seperti mengikuti pendidikan paket atau pelatihan bersertifikat, maupun secara non-formal seperti membaca buku-buku kewirausahaan, mengikuti seminar, webinar, kelas daring, atau diskusi kelompok di komunitas lokal.

Selain itu, disarankan pula agar memanfaatkan media sosial secara strategis, seperti mengikuti akun-akun edukatif yang membahas kewirausahaan, bergabung dalam grup *Facebook* komunitas UMKM, menonton konten inspiratif di YouTube atau TikTok seputar manajemen usaha, serta mempelajari strategi digital marketing melalui Instagram Business atau fitur insight penjual di marketplace. Dengan demikian, media sosial tidak hanya berperan sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai sumber pembelajaran dinamis untuk menambah pemahaman terkait tren pasar, strategi bisnis, dan pengelolaan usaha yang adaptif.

2. Bagi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Tanah Datar

Bagi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Tanah Datar dapat menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan (Diklat) secara berkala, baik

secara luring maupun daring, dengan menghadirkan pemateri dari kalangan akademisi, praktisi bisnis, maupun wirausaha kuliner yang telah sukses dan berpengalaman. Materi pelatihan dapat difokuskan pada aspek pengetahuan kewirausahaan, ide dan peluang usaha, dan aspek-aspek usaha. Dinas juga disarankan menyediakan media pembelajaran yang lebih mudah diakses seperti video edukatif dan modul kewirausahaan. Video dapat disebarluaskan melalui kanal resmi media sosial dinas, YouTube, atau WhatsApp *Group* komunitas UMKM lokal. Sementara itu, modul kewirausahaan, baik dalam bentuk cetak maupun digital interaktif (PDF), dapat berisi panduan praktis, studi kasus lokal, serta latihan aplikatif yang relevan dengan kebutuhan wanita wirausaha kuliner di Kecamatan Lima Kaum.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh. (2006). *Pengaruh Budaya Organisasi, Locus of Control Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kantor Pelayanan Pajak Semarang Barat*. Universitas Diponegoro.
- Adiputra, I. G. (2021). The influence of financial literacy, financial attitude and locus of control on financial satisfaction: Evidence from the community in Jakarta. *KnE Social Sciences*, 636–654. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8848>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfionita, F., Hasan, M., Tahir, T., & Dinar, M. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa Pelaku Usaha Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(2), 87–98.
- Arif, Y. H. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=mOC2DwAAQBAJ>
- Arikunto, P. D. S. (2009). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan (Edisi Revisi)*. Bumi Aksara. <https://www.scribd.com/document/740858744/Dasar-dasar-Evaluasi-Pendidikan>
- Asante, E. A., & Affum-Osei, E. (2019). Entrepreneurship as a career choice: The impact of locus of control on aspiring entrepreneurs' opportunity recognition. *Journal of Business Research*, 98, 227–235. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2019.02.006>
- Baldegger, U., Schroeder, S. H., & Furtner, M. R. (2017). The self-loving entrepreneur: Dual narcissism and entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 9(4), 373–391. <https://doi.org/10.1504/IJEV.2017.088639>
- BPS. (2024). *Kecamatan Limo Kaum Dalam Angka 2024 Volume 16,2024*. BPS Kabupaten Tanah Datar,.
- Brownell, P. (1981). Participation in budgeting, locus of control and organizational effectiveness. *Accounting Review*, 844–860.
- Burhan, I., Azis, E., Hasanuddin, H., Kasmawati, K., & Sandi, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Klasikal : Journal Of Education, Language Teaching And Science*, 5(1), 49–

56. <https://doi.org/10.52208/KLASIKAL.V5I1.518>

Dewi, D. A. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 422–432.

Dihni, V. A. (n.d.). *Jumlah Wirausahawan di Indonesia Ganjal Pertumbuhan Ekonomi - Analisis Data Katadata*. <https://Katadata.Co.Id/>. Retrieved July 27, 2025, from <https://katadata.co.id/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjal-pertumbuhan-ekonomi>

Fadhli, M. (2020). Model Literasi Informasi pada Kelompok Pengguna Informasi Wirausahawan. *Jurnal Serambi Akademica*, 8(1), 22–30.

Firmansyah, D., & Dede. (2022). Kinerja Kewirausahaan: Literasi Ekonomi, Literasi Digital dan Peran Mediasi Inovasi. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(5), 745–762. <https://doi.org/10.55927/FJAS.V1I5.1288>

Gani, I. P., Larosa, E., Ardiansyah, & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 151–158. <https://doi.org/10.37329/CETTA.V6I1.2194>

Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2010). *Teori-teori psikologi* (1st ed.). Ar-ruzz media.

Gieure, C., Benavides-Espinosa, M. del M., & Roig-Dobón, S. (2020). The entrepreneurial process: The link between intentions and behavior. *Journal of Business Research*, 112, 541–548. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2019.11.088>

Hana, K. F. (2020). Keputusan Wanita Muslim Milenial Berwirausaha: Pengaruh Konsep Diri dan Lingkungan. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 6(1), 23–36.

Hendro, I. (2011). *Dasar-dasar kewirausahaan*. Erlangga.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship by Robert Hisrich Micha* (10th ed.). Mc Graw Hill Education.

Hoang, G., Luu, T. T., Le, T. T. T., & Tran, A. K. T. (2022). Dark Triad traits affecting entrepreneurial intentions: The roles of opportunity recognition and locus of control. *Journal of Business Venturing Insights*, 17, e00310. <https://doi.org/10.1016/J.JBVI.2022.E00310>

Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). *Intensi kewirausahaan mahasiswa: Studi*

- Lyn, S. H. M., & Sahid, S. (2021). Economic Literacy and Its Effects on Students' Financial Behavior at Malaysian Public University. *E-International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(8), 736–750. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v11-i8/10551>
- Mandiri. (2024). Daily Economic and Market Review. In *Daily Economic an Maret Review Bank Mandiri* (Issue September, pp. 21–22).
- Maryasih, N. K. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wanita memilih berwirausaha pada sentra industri kecil Linggoasri Pekalongan Jawa Tengah. *Moestopo Journal of International Relations*, 1(1), 31–45. <https://www.journal.moestopo.ac.id/index.php/mjir/article/view/1306>
- Mochlasin, M., & Krisnawati, W. (2016a). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kewirausahaan Enterpreneur Muslim Salatiga. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 73. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v7i2.73-94>
- Mochlasin, M., & Krisnawati, W. (2016b). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kewirausahaan Enterpreneur Muslim Salatiga. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 73. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v7i2.73-94>
- Muchson, M. (2017). *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Guepedia.
- Mukti, G. W., Kusumo, R. A. B., & Rochdiani, D. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Perilaku Kewirausahaan Petani Muda Hortikultura di Sentra Agribisnis Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 134–143. <https://doi.org/10.25015/18202234794>
- Mustikarini, S., Philemon, T. A., & Ardanawati, R. A. (2023a). Locus Of Control Dalam Perilaku Internal Terhadap Perilaku Kewirausahaan. *CAKRAWALA*, 6(4), 1055–1068. https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjprs/1/1/1_41/_article/-char/ja/%0Ahttps://www.jstage.jst.go.jp/article/jjprs/1/1/1_41/_pdf
- Mustikarini, S., Philemon, T. A., & Ardanawati, R. A. (2023b). Pengaruh Locus Of Control Dalam Perilaku Internal Terhadap Perilaku Kewirausahaan. *CAKRAWALA*, 6(4), 1055–1068.
- Nagari Limo Kaum – Kec. Lima Kaum, Kab. Tanah Datar*. (n.d.). Retrieved July 30, 2025, from <https://limokaum.desa.id/>
- Nastiti, T., Indarti, N., & Rostiani, R. (2010). Minat berwirausaha mahasiswa Indonesia dan Cina. *Manajemen Dan Bisnis*, 9(2).
- Ndofirepi, T. M. (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of*

- Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1–20. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0115-x>
- Nurchotim, L. H. (2012). Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. *Universitas Negeri Semarang*.
- Otache, I. (2025). The links between entrepreneurial education, self-efficacy, attitude and behaviour: A serial mediation model. *The International Journal of Management Education*, 23(2), 101146. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2025.101146>
- Patten, D. M. (2005). An analysis of the impact of locus-of-control on internal auditor job performance and satisfaction. *Managerial Auditing Journal*, 20(9), 1016–1029.
- Putri, W. A., & Kramadibrata, B. S. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Media Nusantara Citra. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 34–45. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v2i3.252>
- Rahmatullah, R., Inanna, I., Isma, A., & Rahmattullah, M. (2022). The Effect of the Role of Economic Literacy, Entrepreneurial Literacy on Young Entrepreneurial Behavior. *Dinamika Pendidikan*, 17(2), 240–252. <https://doi.org/10.15294/dp.v17i2.40274>
- Ramadhani, S., & LV, Y. (2025). The Influence Of Family Environment And Entrepreneurial Literacy On Entrepreneur Behavior Of Pmw Students. *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora)*, 9(1), 191–203. <https://doi.org/10.36526/js.v3i2.5015>
- Riduwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Rosadi, D. (2022). *UMKM Perempuan Berpotensi Hasilkan Wirausaha Mapan Baru - Nasional* [Katadata.co.id](https://katadata.co.id). <https://katadata.co.id/berita/nasional/62ba7c84a58d6/umkm-perempuan-berpotensi-hasilkan-wirausaha-mapan-baru>
- Rostina, & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 276–287. <https://www.journalstkipgrisitubondo.ac.id/index.php/PKWU/article/view/674/446>
- Rotter, J. B. (1954). *Social learning and clinical psychology*.
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control

- of reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80(1), 1–28. <https://psycnet.apa.org/journals/mon/80/1/1/>
- Said, I. N., & Iskandar, D. D. (2020). Entrepreneurship Monitor (GEM) mengenai minat berwirausaha di Indonesia juga menunjukkan kecenderungan minat. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 201–211.
- Sandri, S. H., & Hardilawati, W. L. (2019). The womenprenenurs: Problem dan prospect in digital era. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 9(1), 93–98. <https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/jae/article/download/1339/792>
- Saragih, A. A. W. (2020). *Analisis Keterampilan Literasi Informasi Mahasiswa Sistem Informasi UIN Sumatera Utara Menggunakan Standar Sconul*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sari, F. M. (2024). *OJK: Sektor Kuliner Jadi Usaha yang Paling Diminati Perempuan*. <https://validnews.id/ekonomi/ojk-sektor-kuliner-jadi-usaha-yang-paling-diminati-perempuan>
- Sasongko, D. (2020, August 24). *Website DJKN*. Artikel DJKN. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Sembiring, V. K. S. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pips Angkatan 2017 Universitas Jambi* [Universitas Jambi]. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/23937>
- Shaheen, N., & AL-Haddad, S. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial behavior. *International Journal of Development and Sustainability*, 7(10), 2385–2402.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Prenadamedia Group. Jakarta.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. In Alfabeta:
- Suliyanto, D. (2011). *Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Sumantri, D. (2025). *Membangun Perilaku Kewirausahaan Panduan Praktis Untuk Pemula - Dadan Sumantri - Google Buku* (Suwatno (Ed.)). Widina Media Utama.

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=6JRIEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA60&dq=Perilaku+wirausaha+mengacu+pada+penemuan+dan+eksploitasi+peluang+bisnis+baru+dengan+tujuan+keuntungan+dan+pertumbuhan.+Ini+22+melibatkan+tiga+aktivitas+berbeda:+1\)+identifikasi+peluang+bisnis+baru,+2\)+pembentukan+usaha+baru+untuk+memanfaatkan+peluang+itu,+dan+3\)+pengelolaan+usaha+baru+agar+berkembang+seiring+waktu+\(Mukti+et+al.,+2022\).+Berdasarkan+pendapat+dari+beberapa+para+ahli+di+atas+dapat&ots=5oqtW61vyH&sig=o_P4XDuOePkYMZT47YfiXZIWgzg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=6JRIEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA60&dq=Perilaku+wirausaha+mengacu+pada+penemuan+dan+eksploitasi+peluang+bisnis+baru+dengan+tujuan+keuntungan+dan+pertumbuhan.+Ini+22+melibatkan+tiga+aktivitas+berbeda:+1)+identifikasi+peluang+bisnis+baru,+2)+pembentukan+usaha+baru+untuk+memanfaatkan+peluang+itu,+dan+3)+pengelolaan+usaha+baru+agar+berkembang+seiring+waktu+(Mukti+et+al.,+2022).+Berdasarkan+pendapat+dari+beberapa+para+ahli+di+atas+dapat&ots=5oqtW61vyH&sig=o_P4XDuOePkYMZT47YfiXZIWgzg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Sumarni, Abdullah, E., & Nasir, M. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Internal Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas. *Jurnal Isema: Islamic Educational Management*, 5(2), 151–158. <https://doi.org/10.15575/isema.v5i2.9025>

Suprpti, E., & Muhammad, M. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, 5(2), 67–76. <https://doi.org/10.52166/J-MACC.V5I2.3480>

Suratno, Narmaditya, B. S., & Wibowo, A. (2021). Family economic education, peer groups and students' entrepreneurial intention: the mediating role of economic literacy. *Heliyon*, 7(4), 1–11. <https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2021.E06692/ASSET/47C8CFFE-D021-40B2-9A93-71D54E8C355F/MAIN.ASSETS/GR2.JPG>

Tahir, M. I. T., Hasan, M., & Azuz, F. (2022). Literasi kewirausahaan pada petani kopi di Desa Benteng Alla Utara Enrekang. *Masyarakat Berdaya Dan Inovasi*, 3(1), 19–24. <https://doi.org/10.33292/MAYADANI.V3I1.90>

Utami, N. N. (2021). Analisis Perilaku Wirausaha Masyarakat. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 15(1), 52–65. <https://doi.org/10.33795/ADBIS.V15I1.1841>

Widayanto, M. T., Nafis, R. W., Trifanto, A. A., & Kamilah, K. (2023). Peranan Literasi Wirausaha, Literasi Digital dan Pengalaman Keluarga dalam Mendukung Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 11(1), 17–27. <https://doi.org/10.51747/ECOBUSS.V11I1.1338>

Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 1(2), 65–77. <https://doi.org/10.26858/JE3S.V1I2.19808>

Youth Business Internasional. (n.d.). *Women face gender-specific barriers to entrepreneurship - Youth Business International*. Retrieved July 26, 2025, from <https://youthbusiness.org/blog/news/women-face-gender-specific-barriers-to-entrepreneurship/>

- Yuniar, A. M., & Subroto, W. T. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Variabel Efikasi Diri Kewirausahaan Sebagai Mediasi Pada Siswa Kelas XI IPS di SMAN 20 Surabaya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 19(2), 700–716. <https://doi.org/10.22437/jpe.v19i2.36561>
- Yuniarsih, Y. (2018). Digital Literacy, Literasi Informasi dan Pemanfaatannya sebagai Sumber Informasi Dosen kepada Mahasiswa. *Media Komunika (Jurnal Komunikasi) Universitas Sangga Buana YPK*, 3(1), 7–13. <http://repository.usbypkp.ac.id/474/>
- Yusuf, A. M. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Padang: UNP Press.
- Zaki, A., Ganarsih, R. L., & Marzolina. (2023). Pengaruh Self Efficacy , Locus Of Control Serta Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2016 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau). *Daya Saing*, 9(2), 361–369.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Wirausaha Kecil*. Salemba Empat.