

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI TEKNOLOGI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING SONGKET SILUNGKANG
DI KOTA SAWAHLUNTO**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**AMANDA SEPTIANI MAHENDRA
2021/21053126**

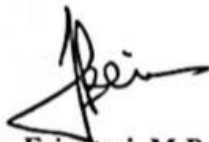
**DEPARTEMEN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

“Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing Songket Silungkang Di Kota Sawahlunto”

Nama	: Amanda Septiani Mahendra
BP/NIM	: 2021/21053126
Keahlian	: Ekonomi Koperasi
Departemen	: Pendidikan Ekonomi
Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas	: Universitas Negeri Padang

Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi



Dr. Friyatmi, M.Pd
NIP.19820514 200604 2 001

Dosen Pembimbing Skripsi



Dr. Yuhendri Leo Vrista, S.Pd, M.Pd
NIP. 19850806 200812 1 002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amanda Septiani Mahendra
Nim/ Tahun Masuk : 21053126 / 2021
Tempat/Tanggal Lahir : Duri / 25 September 2003
Departemen/Keahlian : Pendidikan Ekonomi/ Ekonomi Koperasi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Nomor Handphone : 081276845056
Judul : Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Teknologi
Terhadap Keunggulan Bersaing Songket Silungkang Di
Kota Sawahlunto

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Kepala Departemen.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, 15 Juli 2025
Yang Menyatakan


METERAI
TEMPEL
BEAMX403763247
Amanda Septiani Mahendra
NIM.21053126

ABSTRAK

Amanda Septiani Mahendra (2021/21053126) : Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing Songket Silungkang Di Kota Sawahlunto. Skripsi. Padang: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Departemen Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Padang.

Pembimbing : Yuhendri L.V, S.Pd., M.Pd

Songket Silungkang merupakan warisan budaya Kota Sawahlunto yang memiliki nilai estetika tinggi. Di tengah perkembangan industri tekstil modern, pelaku usaha dihadapkan pada tantangan untuk mempertahankan keunggulan bersaing. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk dan orientasi teknologi terhadap keunggulan bersaing songket Silungkang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Kota Sawahlunto menjadi lokasi penelitian pada bulan Oktober 2024 - Juni 2025 Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proportional random sampling*, dengan jumlah populasi sebanyak 1039 pelaku usaha songket Silungkang di Kota Sawahlunto, dengan sampel menggunakan rumus Slovin sebesar 5% sehingga didapatkan sebanyak 329 responden. Instrumen pengumpulan data menggunakan angket, dan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing Songket Silungkang. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, Selain itu, orientasi teknologi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengembangan inovasi dan pemanfaatan teknologi merupakan strategi penting untuk meningkatkan daya saing Songket Silungkang dalam menghadapi dinamika pasar.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Orientasi Teknologi, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

Amanda Septiani Mahendra (2021/21053126) : *The Influence of Product Innovation and Technological Orientation on the Competitive Advantage of Songket Silungkang in Sawahlunto City. Thesis. Padang: Economic Education Study Program, Department of Economic Education, Faculty of Economics and Business, Padang State University*

Supervisor : Yuhendri L.V, S.Pd., M.Pd

Songket Silungkang is a cultural heritage of Sawahlunto City that holds high aesthetic value. Amidst the development of the modern textile industry, business actors are faced with the challenge of maintaining competitive advantage. This study aims to analyze the influence of product innovation and technology orientation on the competitive advantage of Songket Silungkang.

This research employs a quantitative approach with a causal research design. The study was conducted in Sawahlunto City from October 2024 to June 2025. The sampling technique used was proportional random sampling, with a total population of 1,039 Songket Silungkang entrepreneurs. The Slovin formula with a 5% margin of error was used to determine a sample size of 329 respondents. Data were collected using questionnaires, and the data analysis technique employed was multiple linear regression.

The results of the study show that both variables simultaneously have a significant effect on the competitive advantage of songket Silungkang. Product innovation has a positive and significant influence on competitive advantage. Similarly, technology orientation also has a positive and significant effect on competitive advantage. These findings indicate that product innovation and the adoption of technology are crucial strategies for enhancing the competitiveness of Songket Silungkang in facing market dynamics.

Keywords: Product Innovation, Technology Orientation, Competitive Advantage

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing Songket Silungkang Kota Sawahlunto”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada departemen Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman peneliti yang masih terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan bagi kemajuan dimasa yang akan datang. Proposal skripsi ini dapat terselesaikan tentu dari bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut, yakni :

1. Bapak Dr. Ir. Krismadinata, S.T., M.T selaku Rektor Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Friyatmi, S.Pd., M.Pd selaku Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Yuhendri LV, S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan saran hingga penulis dapat

menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

5. Bapak Dr. Yuhendri LV, S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan, memberikan saran dan mengarahkan penulis.
6. Ibu Dr. Efni Cerya, S.Pd., M.Pd.E. selaku dosen penelaah saya yang sudah memberikan saran serta arahan kepada penulis.
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan bisnis Negeri Padang yang telah berkontribusi dalam memberikan pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada Ibunda tercinta Rukmini, S.Si. dan Ayahanda tersayang Marzoni Hendra, S.T atas cinta, doa, dan pengorbanan yang tiada henti. Di balik senyum mereka tersimpan lelah dan air mata yang tak pernah ditampakkan, namun justru menjadi kekuatan terbesar bagi penulis hingga saat ini. Setiap langkah dan pencapaian yang diraih adalah buah dari keikhlasan serta kasih sayang yang tak tergantikan. Dan apabila suatu saat penulis merasa terjatuh dan lelah dalam menjalani kehidupan, semoga doa dan cinta kalian senantiasa menjadi pelindung yang tak tergantikan sebuah tempat pulang yang tak pernah berubah, meski dunia terus berputar.
9. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada saudari tercinta, Arundina Azzahra Mahendra, Ardiningrum Maharani, dan Alesha Putri Maharani, yang

senantiasa memberikan semangat, doa, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian dan motivasi yang tak pernah putus, serta kebersamaan yang menjadi sumber kekuatan dan ketenangan di tengah segala tantangan.

10. Miftha Aulia Nazwa. Terima kasih kepada ponakan saya yang telah menjadi pendengar setia di saat lelah, teman healing di tengah penat, dan sumber dukungan yang tulus tanpa diminta.
11. Laras Depen. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi keluh kesah, pendengar setia, dan sosok yang senantiasa memberikan semangat di kala penulis merasa lelah.
12. Terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada Gayatri Putri Lestari, Linda Dayonda, Wulan Suci Indah Sari, Rizki Ramadhan, Yoga Alfikri, Taufik Hidayat Siregar, Aldi Darmawan, Syukri Satria, Aulia Putri, Riska Khairunnisa, Rahmatul Fitri, Atika Mutia, Riva Amelia Putri, Abdul Latif, Ika Tiara Nasution, Farid Perdana Sukri, dan Youviana Defiolione Kardova yang telah menjadi bagian penting dalam setiap langkah perjalanan ini. Kalian bukan hanya sahabat dalam ruang kelas, tapi juga sandaran dalam perjuangan. Semoga persahabatan ini tak berhenti di bangku kuliah, melainkan terus tumbuh seiring langkah kita ke masa depan
13. Terima kasih yang paling dalam saya sampaikan kepada seseorang yang sangat spesial di hati saya, Khairul Agung Bastiar di setiap masa sulit selama proses ini, kamu hadir sebagai penyemangat, pendengar setia, dan sumber kekuatan. Terima kasih atas kesabaranmu, atas waktu dan perhatian yang tak

pernah kamu keluhkan. Cintamu telah menjadi cahaya dalam perjalanan panjang ini. Terima kasih telah tumbuh dan berjuang bersama.

14. Terima kasih penulis sampaikan kepada teman-teman *International Class* 2021 yang telah menjadi bagian perjalanan sejak awal perkuliahan hingga hari ini. Terima kasih atas dukungan, motivasi, kebersamaan, dan pengalaman berharga yang turut mewarnai proses penulisan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi semangat yang tak ternilai hingga perkuliahan ini dapat terselesaikan.
15. Amanda Septiani Mahendra, ya! diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, bahkan ketika rasanya ingin menyerah. Terima kasih karena terus mencoba meski sering merasa ragu, lelah, dan tidak cukup. Aku tahu tidak mudah, tapi kamu tetap melangkah. Kamu telah melewati hari-hari berat yang bahkan tak mampu kamu ceritakan pada siapa pun. Kamu layak bangga atas semua yang sudah diperjuangkan. Jangan lupa, istirahatlah saat lelah, tapi jangan berhenti. Kamu berharga, kamu cukup, dan kamu layak untuk semua hal baik yang sedang menantimu di depan.
16. Serta kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih yang sebesar-besarnya. Setiap dukungan, baik itu berupa bimbingan, motivasi, maupun bantuan praktis, telah memberikan kontribusi yang sangat berarti dalam perjalanan akademis ini.

Dalam membahas dan menyusun skripsi ini penulis menyadari adanya keterbatasan ilmu pengetahuan, waktu, biaya, dan tenaga yang penulis miliki

untuk menyusun isi dari skripsi ini yang jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya, penulis mengharapkan saran- saran dan kritikan yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis

Padang, 21 Juli 2025

Amanda Septiani Mahendra

21053126

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka	15
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Konseptual	35
D. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel Penelitian	38
D. Jenis dan Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
G. Instrumen Penelitian dan Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	45
H. Uji Coba Instrumen Penelitian	46
I. Teknik Analisis Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B. Karakteristik Responden	60
C. Analisis Hasil Penelitian	65
D. Analisis Induktif	75
E. Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	37
---------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data UMKM Songket Silungkang di Kota Sawahlunto 2025.....	3
Tabel 2.	Hasil Observasi Awal Keunggulan Bersaing (Y) UMKM Songket Silungkang di Kota Sawahlunto	5
Tabel 3.	Hasil Observasi Awal Inovasi Produk(X_1) UMKM Songket Silungkang di Kota Sawahlunto	7
Tabel 3.	Hasil Observasi Awal Inovasi Produk(X_2) UMKM Songket Silungkang di Kota Sawahlunto	9
Tabel 4.	Populasi Songket Silungkang Di Kota Sawahlunto 2025	40
Tabel 5.	Data Perhitungan Jumlah Sampel untuk Setiap Desa.....	42
Tabel 6.	Definsi Operasional Variabel	45
Tabel 7.	Kriteria Skor Instrumen Penelitian	48
Tabel 9.	Kisi-Kisi Imstrument Penelitian	48
Tabel 10.	Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	50
Tabel 11.	Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X_1).....	51
Tabel 12.	Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Teknologi (X_2).....	51
Tabel 13.	Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	53
Tabel 14.	Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 15.	Kriteria Tingkat Capaian Responden	56
Tabel 16.	Karakteristik Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 17.	Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Usaha	63
Tabel 18.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha	65
Tabel 19.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	66
Tabel 20.	Deskripsi Keseluruhan Variabel Penelitian	67
Tabel 21.	Deskripsi Frekuensi Keunggulan Bersaing.....	69
Tabel 22.	Deskripsi Frekuensi Inovasi Produk	72
Tabel 23.	Deskripsi Frekuensi Orientasi Teknologi	76
Tabel 24.	Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 25.	Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 26.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	84
Tabel 27.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	85
Tabel 28.	Hasil Uji F	86
Tabel 29.	Hasil Uji T.....	87
Tabel 30.	Hasil Uji Determinasi	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	111
Lampiran 3. Tabulasi Uji Coba Penelitian.....	112
Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian.....	113
Lampiran 5. Hasil Uji Coba	117
Lampiran 5. Hasil Skor TCR	119
Lampiran 6. Surat Analisis Data	124
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian.....	127

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat, keunggulan bersaing menjadi salah satu faktor kunci yang menentukan keberhasilan suatu bisnis. Keunggulan bersaing merujuk pada kemampuan suatu perusahaan untuk memberikan nilai yang lebih baik kepada pelanggan dibandingkan pesaingnya. Menurut Kotler P. & Armstrong (2008:269) keunggulan bersaing dapat diraih dengan menawarkan nilai yang lebih besar kepada konsumen, baik melalui harga yang lebih rendah atau dengan menyediakan lebih banyak manfaat yang sesuai dengan harga yang lebih mahal. Porter (2008) juga menekankan bahwa keunggulan bersaing merupakan strategi yang diambil oleh perusahaan untuk menciptakan manfaat yang lebih efektif dalam pasarnya. Dengan demikian, perusahaan yang mampu mengembangkan strategi keunggulan bersaing dapat mendominasi pasar, baik di segmen yang sudah ada maupun dalam segmen baru.

Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM) berperan penting dalam menciptakan lapangan kerja, menggerakkan pertumbuhan ekonomi, dan memperbaiki kesejahteraan rakyat. UMKM sebagai pelaku ekonomi harus memiliki keunggulan bersaing agar bisa bertahan dalam persaingan tersebut. UMKM harus siap dalam menghadapi perubahan pasar yang dinamis. Oleh karena itu, pelaku UMKM akan terus berusaha mempertahankan pelanggannya supaya tidak berpindah kepada kompetitornya.

Beberapa kota di Sumatera memiliki sentra industri songket yang cukup terkenal, misalnya Songket Unggan, Koto Gadang, Pandai Sikek, Songket Palembang hasil kerajinan songket bahkan telah menjadi populer di Kawasan Asia Tenggara, hal tersebut membuat persaingan industri kerajinan songket saat ini semakin ketat, setiap usaha songket harus mampu menjaga keberlanjutan usaha, bahkan harus dapat terus berkembang. Salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan oleh setiap usaha songket adalah keunggulan bersaing. Keunggulan bersaing ini sangat penting agar usaha songket, dapat bertahan, berkembang dengan baik, serta mempertahankan pelanggan yang telah ada dan mencari pelanggan potensial baru.

Salah satu UMKM yang terkenal di Kota Sawahlunto yaitu Songket Silungkang. Songket Silungkang menjadi salah satu bentuk seni tenun tradisional yang merupakan kekayaan budaya takbenda. Proses penenunan songket ini cukup rumit, karena masih dilakukan secara manual atau secara tradisional. Masyarakat minangkabau khususnya di Silungkang masih meyakini hasil tenun menggunakan cara manual akan sangat bagus dan rapi jahitannya dibandingkan menggunakan mesin Rizal (2020).

Songket Silungkang juga merupakan mata rantai dalam pengembangan ekonomi kreatif di Kota Sawahlunto Provinsi Sumatera Barat. Jumlah UMKM Songket Silungkang saat ini mencapai 1039 yang tersebar pada setiap kelurahan di Kota Sawahlunto. Berikut data jumlah UMKM songket Silungkang pada tahun 2025 :

Tabel 2. Data UMKM Songket Silungkang di Kota Sawahlunto 2025

No	Kelurahan	Jumlah UMKM
1	Air Dingin	2
2	Balai Batu Sandaran	43
3	Bukit Gadang	12
4	Durian I	1
5	Durian II	4
6	Kubang Sirakuk	13
7	Kubang Tengah	40
8	Kubang utara sikabu	4
9	Lumindai	76
10	Lunto Barat	183
11	Lunto Timur	195
12	Muaro Kalaban	49
13	Pasa Kubang	30
14	Salak	10
15	Santur	12
16	Saringan	4
17	Sijantang	2
18	Sikalang	2
19	Silungkang Duo	43
20	Silungkang Oso	135
21	Silungkang Tigo	142
22	Talago Gunung	8
23	Talawi Hilir	1
24	Talawi Mudiak	18
25	Tanah Lapang	10
Jumlah		1039

Sumber : Dinas Koperindag Kota Sawahlunto,2025.

Berdasarkan Tabel 1, data UMKM Songket Silungkang di Kota Sawahlunto pada tahun 2025 berjumlah 1.039 yang tersebar di 25 kelurahan di Kota Sawahlunto. Kelurahan dengan jumlah songket terendah adalah Kelurahan Durian I dan Kelurahan Talawi Hilir, masing-masing hanya memiliki 1 pelaku usaha. Sementara itu, kelurahan dengan jumlah UMKM

tertinggi adalah Kelurahan Lunto Timur dengan 195 usaha dan Kelurahan Lunto Barat dengan 183 usaha.

Songket Silungkang masih menghadapi permasalahan dalam hal keunggulan bersaing. Berdasarkan indikator harga, songket Silungkang memiliki harga yang lebih tinggi dibandingkan dengan kompetitor lain, yaitu berkisar antara Rp350.000 hingga Rp3,5 juta, sedangkan songket Palembang memiliki rentang harga Rp69.000 hingga Rp2,5 juta (blibli2025). Perbedaan harga ini menyebabkan produk songket Silungkang lebih sering dibeli hanya untuk keperluan acara besar. Selain itu, kualitas kain songket Silungkang yang bersifat kaku menjadi salah satu alasan mengapa masyarakat jarang memakainya dalam kehidupan sehari-hari.. Menurut Desman & Nurizzati (2019) Keunikan juga menjadi salah satu hal yang membuat songket Silungkang kurang optimal dalam keunggulan bersaing.

Peneliti melakukan studi pendahuluan dengan menyebarkan kuesioner tentang keunggulan bersaing kepada 40 pelaku usaha songket Silungkang di Kota Sawahlunto, pada tanggal 27 Januari 2025, diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Observasi Awal Keunggulan Bersaing (Y) UMKM Songket Silungkang di Kota Sawahlunto

No	Pertanyaan	Ya	Tidak	Total	Presentase	
					Ya	Tidak
1.	Saya menawarkan harga yang sama rendahnya dengan pesaing bahkan harga yang lebih rendah.	19	21	40	47.5%	52.5%
2.	Saya menawarkan produk yang berkualitas tinggi	16	24	40	40%	60%

No	Pertanyaan	Ya	Tidak	Total	Presentase	
					Ya	Tidak
	dibandingkan pesaing					

Sumber : Data Primer (Olahan Data, 2025)

Berdasarkan Tabel 2, usaha songket Silungkang di Kota Sawahlunto belum bersaing secara optimal dalam hal harga dan kualitas. Hanya 47,5% responden yang menawarkan harga sama atau lebih rendah dari pesaing, sementara 52,5% tidak. Selain itu, hanya 40% yang menawarkan produk berkualitas lebih tinggi, sedangkan 60% tidak. Ini menunjukkan bahwa sebagian besar usaha belum memaksimalkan strategi harga dan kualitas untuk bersaing.

Salah satu faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing adalah inovasi produk Randra & Hasin (2023). Menurut Kotler (2004:347) menyatakan bahwa inovasi produk tidak sama dengan penemuan. Sebuah inovasi diartikan sebagai ide, produk atau bagian dari teknologi yang dikembangkan kepada pelanggan yang dirasa sebagai suatu yang baru. Inovasi tidak hanya menghasilkan produk yang berkualitas, tetapi juga produk baru yang mengikuti selera pasar yang terus berubah dan berkembang. Menurut Tung (2012) Inovasi produk adalah proses memperkenalkan produk ke pasar dengan menerapkan teknologi yang berbeda serta memberikan manfaat yang tinggi bagi konsumen. Jika suatu perusahaan tidak berkomitmen dalam mengembangkan inovasi, maka persaingan di pasar yang dipengaruhi oleh preferensi konsumen cenderung beralih kepada kompetitor yang lebih memperhatikan aspek inovasi Widiarta et al. (2020). Hal ini tentu dapat berdampak pada keberlangsungan perusahaan di masa depan. Hasil penelitian

Fahmi (2019) mengungkap bahwa keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing.

Peneliti melakukan studi pendahuluan dengan menyebarkan kuesioner tentang inovasi produk kepada 40 pelaku usaha songket Silungkang di Kota Sawahlunto, pada tanggal 27 Januari 2025, diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Observasi Awal Inovasi Produk(X_1) UMKM Songket Silungkang di Kota Sawahlunto

No	Pertanyaan	Ya	Tidak	Total	Presentase	
					Ya	Tidak
1.	Produk saya memiliki ke khasan dibandingkan pesaing	18	22	40	45%	55%
2.	Saya berkala meluncurkan produk songket yang baru	17	23	40	42.5%	57.5%

Sumber : Data Primer (Olahan Data, 2025)

Berdasarkan Tabel 3, hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk pada Songket Silungkang di Kota Sawahlunto masih tergolong rendah. Hanya 45% pelaku usaha yang menganggap produk mereka memiliki keunikan dibandingkan pesaing, sementara 55% merasa produknya belum cukup khas. Dalam hal pembaruan produk, hanya 42,5% responden yang rutin meluncurkan produk baru, sedangkan 57,5% tidak melakukannya. Hasil studi pendahuluan mengindikasikan bahwa sebagian besar pelaku usaha masih menghadapi kendala dalam melakukan inovasi secara konsisten. Oleh karena itu, diperlukan upaya lebih lanjut untuk mendorong inovasi, seperti melalui

pelatihan, kerja sama dengan desainer, serta eksplorasi teknik dan motif baru guna meningkatkan daya saing produk di pasar.

Selain inovasi produk, faktor lain yang mempengaruhi keunggulan bersaing adalah orientasi teknologi. Khairad et al, (2024) menjelaskan bahwa orientasi teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM. Orientasi teknologi berperan penting dalam menentukan keunggulan bersaing. Menurut Gatignon & Xuereb (1997) orientasi teknologi adalah kemampuan dan kemauan perusahaan untuk mengembangkan pola pikir teknologi dan memanfaatkannya dalam meningkatkan serta mengembangkan produk dan layanan. Orientasi teknologi merupakan usaha untuk mengoptimalkan pemanfaatan teknologi guna mendukung pembaruan dalam proses pengembangan produk, strategi pemasaran, dan peningkatan kualitas layanan Ardito & Dangelico (2018). Orientasi teknologi merupakan salah satu instrumen strategi dalam manajemen persaingan, dengan asumsi bahwa semakin tinggi tingkat teknologi yang digunakan, maka semakin inovatif produk yang dihasilkan. Selain itu, penggunaan teknologi yang lebih maju juga meningkatkan peluang suatu produk atau jasa untuk diterima dan dipasarkan pada pasar target tertentu Setiawan (2012). Orientasi teknologi merupakan kemampuan teknis dalam sektor bisnis yang berperan penting dalam mengoptimalkan potensi keuntungan melalui penyediaan produk dan layanan yang lebih unggul di pasar Dzinnur et al., (2020). Hasil penelitiannya Noviani (2020) menjelaskan bahwa orientasi teknologi memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing.

Peneliti melakukan studi pendahuluan dengan menyebarkan kuesioner tentang orientasi teknologi kepada 40 pelaku usaha songket Silungkang di Kota Sawahlunto, pada tanggal 27 Januari 2025, diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Observasi Awal Inovasi Produk(X_2) UMKM Songket Silungkang di Kota Sawahlunto

No	Pertanyaan	Ya	Tidak	Total	Presentase	
					Ya	Tidak
1.	Saya melakukan pemasaran secara online menggunakan marketplace seperti (tiktok, instagram, tokopedia, dll)	13	27	40	32.5%	67.5%
2.	Saya menggunakan teknologi dalam mengoperasikan usaha saya	14	26	40	35%	65%

Sumber : Data Primer (Olahan Data, 2025)

Berdasarkan Tabel 3, hasil penelitian terkait orientasi teknologi pada UMKM songket Silungkang di Kota Sawahlunto menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi masih rendah, baik dalam pemasaran maupun operasional usaha. Dari 40 responden, hanya 32,5% (13 orang) yang telah memasarkan produknya secara online melalui platform seperti tiktok, instagram, dan tokopedia, sementara 67,5% (27 orang) belum menggunakan media digital. Dalam operasional bisnis, hanya 35% (14 pelaku usaha) yang menerapkan teknologi, sedangkan 65% (26 orang) masih menggunakan metode konvensional. Temuan ini mengindikasikan perlunya peningkatan

literasi digital dan pemanfaatan teknologi untuk mendorong daya saing UMKM songket.

Hasil studi pendahuluan ini mengindikasikan bahwa mayoritas pelaku usaha Songket Silungkang di Kota Sawahlunto belum sepenuhnya mengadopsi teknologi dalam mengembangkan usaha mereka. Padahal, penggunaan teknologi, terutama dalam pemasaran digital dan sistem operasional, dapat meningkatkan efisiensi bisnis serta memperluas jangkauan pasar. Oleh karena itu, diperlukan dorongan untuk meningkatkan literasi digital bagi pelaku UMKM, baik melalui pelatihan, pendampingan, maupun fasilitas teknologi yang mendukung transformasi bisnis ke arah yang lebih modern dan kompetitif.

Setiawan (2012) mengemukakan bahwa inovasi produk dan orientasi teknologi berpotensi meningkatkan keunggulan bersaing. Inovasi produk berperan penting dalam meningkatkan daya saing, semakin canggih teknologi yang digunakan, semakin inovatif produk yang dihasilkan, sehingga meningkatkan keunggulan bersaing. (Sutanto, 2019) menemukan bahwa inovasi produk secara signifikan mempengaruhi keunggulan bersaing pada UKM di Indonesia. Inovasi dalam desain, kualitas, dan fungsionalitas produk dapat meningkatkan daya saing di pasar. menemukan bahwa inovasi produk, seperti desain kreatif dan penggunaan bahan berkualitas, meningkatkan keunggulan bersaing (Sharma, 2020).

Orientasi teknologi sangat penting untuk meningkatkan keunggulan bersaing. (Aljanabi, 2020) menemukan bahwa orientasi teknologi berpengaruh

positif terhadap keunggulan bersaing melalui peningkatan kemampuan inovasi, perusahaan yang berorientasi pada teknologi cenderung lebih inovatif dan kompetitif. (Abdullah, 2019) dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa orientasi teknologi secara signifikan meningkatkan keunggulan bersaing pada UKM di Malaysia. (Khan, 2023) dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa orientasi teknologi dapat berdampak negatif pada keunggulan bersaing jika perusahaan tidak mampu mengelola risiko yang terkait dengan implementasi teknologi. Temuan – temuan ini mengindikasikan adanya potensi dampak positif dan negatif orientasi teknologi terhadap keunggulan bersaing. Hal ini menarik untuk dikaji lebih lanjut dalam konteks songket Silungkang di Kota Sawalunto.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, inovasi produk telah terbukti memiliki pengaruh positif maupun negatif terhadap keunggulan bersaing. Cahyani et al., (2021) inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Temuan ini menunjukkan bahwa inovasi produk menciptakan nilai tambah, memperkuat diferensiasi, dan meningkatkan daya saing perusahaan melalui kemampuan beradaptasi terhadap kebutuhan konsumen dan perkembangan teknologi. Di sisi lain, beberapa penelitian juga menunjukan adanya pengaruh negatif inovasi produk terhadap keunggulan bersaing. (Abdullah, 2021) menyatakan bahwa apabila perusahaan tidak mampu mengintegrasikan inovasi tersebut dengan strategi bisnis yang telah diterapkan, maka inovasi yang dihasilkan berisiko tidak selaras dengan kebutuhan pasar.

Kebaruan dari penelitian ini terletak pada kombinasi dua variabel prediktor utama, yaitu inovasi produk dan orientasi teknologi, yang hingga saat ini masih jarang diteliti secara bersamaan dalam memengaruhi keunggulan bersaing produk tradisional, khususnya Songket Silungkang di Kota Sawahlunto. Penelitian-penelitian sebelumnya umumnya mengkaji pengaruh kedua variabel tersebut secara terpisah, dan belum mengintegrasikannya dalam satu model analisis yang komprehensif, khususnya dalam konteks industri kreatif berbasis budaya lokal. Penelitian mengenai pengaruh inovasi produk dan orientasi teknologi terhadap keunggulan bersaing memiliki urgensi yang tinggi untuk dilakukan, karena dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai bagaimana pelaku usaha songket dapat didorong untuk meningkatkan inovasi dan pemanfaatan teknologi guna mempertahankan dan memperkuat posisi bersaing mereka di tengah tantangan pasar yang semakin kompetitif.

Urgensi ini juga didasarkan pada kenyataan bahwa pengembangan sektor industri tradisional seperti songket saat ini merupakan isu strategis, baik dari segi pelestarian budaya maupun pemberdayaan ekonomi masyarakat. Dalam menghadapi tekanan dari produk-produk tekstil modern, pelaku usaha songket perlu mengembangkan strategi adaptif melalui pendekatan inovatif dan berbasis teknologi, kombinasi variabel inovasi produk dan orientasi teknologi dalam mempengaruhi keunggulan bersaing masih sangat terbatas eksplorasinya dalam konteks usaha mikro dan kecil berbasis warisan budaya di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini dianggap penting untuk mengisi

kekosongan literatur tersebut sekaligus memberikan kontribusi praktis dalam pengembangan kebijakan dan strategi yang relevan bagi pelaku industri kreatif lokal. Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Teknologi terhadap Keunggulan Bersaing Songket Silungkang di Kota Sawahlunto”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dirumuskan, maka teridentifikasi masalah penelitian sebagai berikut :

1. Harga songket Silungkang lebih tinggi dibandingkan songket dari daerah lain seperti songket Palembang.
2. Jenis bahan baku yang digunakan membuat songket Silungkang jarang digunakan untuk kebutuhan sehari-hari.
3. Motif songket Silungkang dinilai kurang bervariasi atau inovatif.
4. Keunggulan bersaing songket Silungkang di Kota Sawahlunto masih tergolong rendah.
5. Inovasi produk songket Silungkang di Kota Sawahlunto masih tergolong rendah.
6. Orientasi teknologi songket Silungkang di Kota Sawahlunto masih tergolong rendah.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah diatas, peneliti membatasi permasalahan penelitian yang akan diteliti, hanya berfokus pada

masalah keunggulan bersaing pada Songket Silungkang di Kota Sawahlunto dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, yang dibatasi pada faktor inovasi produk dan orientasi teknologi.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dalam penelitian ini, rumusan masalah yang ditentukan dalam penelitian ini ialah :

1. Apakah inovasi produk dan orientasi teknologi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing songket Silungkang di Kota Sawahlunto?
2. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing songket Silungkang di Kota Sawahlunto?
3. Apakah orientasi teknologi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing songket Silungkang di Kota Sawahlunto?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah masalah di atas, maka penelitian ini memiliki tujuan, yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh inovasi produk dan orientasi teknologi terhadap keunggulan bersaing songket Silungkang di Kota Sawahlunto.
2. Untuk menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing songket Silungkang di Kota Sawahlunto.
3. Untuk menganalisis pengaruh orientasi teknologi terhadap keunggulan bersaing usaha songket Silungkang di Kota Sawahlunto.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik dari segi teoritis maupun dari segi praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat bermanfaat dalam memperluas wawasan dan pengembangan ilmu tentang pengaruh inovasi produk dan orientasi teknologi terhadap keunggulan bersaing Songket Silungkang di Kota Sawahlunto.

2. Manfaat praktis

a. Bagi UMKM Songket Silungkang

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi pedoman atau gambaran bagi UMKM Songket Silungkang di Kota Sawahlunto untuk dapat meningkatkan keunggulan bersaing dengan menciptakan inovasi-inovasi terbaru dan selalu berorientasi teknologi yang baik.

b. Bagi Dinas Perindagkop dan UKM Kota Sawahlunto

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi pedoman untuk Dinas Perindagkop dan UMKM songket Silungkang di Kota Sawahlunto dalam pengambilan kebijakan untuk meningkatkan keunggulan bersaing UMKM Songket Silungkang di Kota Sawahlunto.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk dan orientasi teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing songket Silungkang di Kota Sawahlunto. Hal ini berarti bahwa peningkatan inovasi produk dan orientasi teknologi akan meningkatkan keunggulan bersaing songket Silungkang di Kota Sawahlunto.
2. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hal ini berarti bahwa inovasi produk akan meningkatkan keunggulan bersaing songket Silungkang di Kota Sawahlunto.
3. Orientasi teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing songket Silungkang di Kota Sawahlunto. Hal ini berarti orientasi teknologi akan meningkatkan keunggulan bersaing songket Silungkang di Kota Sawahlunto.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan dan kesimpulan diatas, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi pelaku usaha songket Silungkang

Disarankan untuk terus berinovasi dalam hal motif, warna, dan bentuk produk, serta mengembangkan produk turunan yang relevan

dengan tren pasar. Selain itu, pemanfaatan teknologi produksi dan pemasaran digital perlu ditingkatkan guna mendukung efisiensi, kualitas, dan jangkauan pasar yang lebih luas.

2. Bagi pemerintah daerah Kota Sawahlunto

Disarankan untuk terus mendukung pengembangan industri songket Silungkang melalui program pelatihan inovasi dan digitalisasi, serta fasilitasi pemasaran berbasis teknologi. Pemerintah juga dapat memberikan bantuan peralatan produksi modern, akses permodalan, dan pembukaan jaringan distribusi agar pelaku usaha lebih siap bersaing di pasar nasional maupun internasional. Selain itu, promosi songket sebagai produk budaya unggulan daerah perlu diperkuat melalui event, pameran, maupun kerjasama dengan pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan kajian ini dengan menambahkan variabel lain, seperti strategi pemasaran, kualitas pelayanan, atau nilai budaya. Hal ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keunggulan bersaing produk Songket Silungkang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aloulou, W. J. (2019). Impacts of strategic orientations on new product development and firm performances: Insights from Saudi industrial firms. *European Journal of Innovation Management*, 22(2), 257–280. <https://doi.org/10.1108/EJIM-05-2018-0092>
- Ardito, L., & Dangelico, R. M. (2018). Firm environmental performance under scrutiny: The role of strategic and organizational orientations. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(4), 426–440. <https://doi.org/10.1002/csr.1470>
- Bryan Lukas, & O.C. Ferrell. (2000). The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(2), 239–247.
- Chen, Y. S., Lin, M. J. J., & Chang, C. H. (2009). The positive effects of relationship learning and absorptive capacity on innovation performance and competitive advantage in industrial markets. *Industrial Marketing Management*, 38(2), 152–158. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2008.12.003>
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.357>
- Damayanti, R., Hidayanti, E. I., & Arif, S. (2022). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Startegi Diferensiasi Produk, Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Produk UMKM Jenis Pangan Kota Ternate. *Eqien Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 429 – 439. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/418>
- Day, G. S., & Wensley, R. (1988). Assessing Advantage: A Framework for Diagnosing. *Journal of Marketing*, 52(2), 1–20.
- Desman, N. S., & Nurizzati, N. (2019). Pembuatan Purwarupa Songket Pakaian Adat Silungkang di Kecamatan Silungkang Kota Sawahlunto Sumatera Barat (Studi Kasus: Pada Kerapatan Adat Nagari Silungkang Dan Kantor Disperindag Kota Sawahlunto). *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 314. <https://doi.org/10.24036/107320-0934>
- Dewi, R. U. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Kompetitif Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*, 2(2), 54–72. <https://doi.org/10.24176/jsmb.v2i2.8420>
- Elya Dasuki, R. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View.

Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen, 12(3), 447–454.
<https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.710>

Gatignon & Xuereb. (1997). Strategic orientation of the firm and new product performance. *Journal of Marketing Research*, 34(1), 77-90.

Haloho, E., Purba, M. L., & Idahwati, I. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lim'S Cafe Kisaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(1), 1–14.
<https://doi.org/10.51544/jmm.v5i1.1332>

Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (Ukm) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 4(08), 8–21.
<https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>

Hizbandyah, B. N., Silvia, L., Nurahma, S., & Prawira, I. F. A. (2023). Inovasi Amazon Dalam Menerapkan Teknologi Sebagai Strategi Bisnis Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 10(4), 362. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v10i4.6260>

Kamarudin, J., Kunci, K., Teknologi, O., Berkelanjutan, I., & Perusahaan, K. (2024). Pengaruh Orientasi Teknologi Terhadap Kinerja Perusahaan: Inovasi Berkelanjutan Sebagai Mediasi The Influence of Technology Orientation on Company Performance: Sustainable Innovation as Mediation Artikel Penelitian. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(6), 2271–2279.
<https://doi.org/10.56338/jks.v7i6.5594>

Khaidir Ali Fahmi, A. (2019). Analisis Pengaruh Jaringan, Teknologi Informasi Dan Komunikasi, Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha (Studi Pada Umkm Di Purwokerto). *Diponegoro Journal of Management*, 8(4), 74–84. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>

Khairad, F., Syofiani, R., Oktabriana, G., Allen, R. V., Studi, P., Perkebunan, P., Pertanian, P., Payakumbuh, N., Studi, P., Produksi, T., Perkebunan, T., Pertanian, P., & Payakumbuh, N. (2024). *Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing dalam Pemasaran Produk Bagi Ibu PKK dan Pemuda di Kenagarian Koto Tuo , Kecamatan Harau promosi produk melalui platform internet , bertujuan untuk mencapai konsumen serta calon*. 1(2), 33–41.

Khomilah, M., & Ulang, K. P. (2020). *Pengaruh Promosi , Atribut Toko (Store Attributes) , dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Nick Coffe di Kota Bengkulu*. 1–98.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (Vol. 1, No. 2). Jilid*.

- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, C. M. (2001). *Marketing*.
- Lestari, R., Pradani, T., & Digdowiseiso, K. (2020). The Effects of Digital Marketing, Entrepreneurship Orientation, and Product Innovation on Competitive Advantage and Its Impact on the Marketing Performance of Talas Bolu Sangkuriang in Bogor City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 5(1), 2081–2087.
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56–65.
- Li, T., & Calantone, R. J. (1998). The Impact of Market Knowledge Competence on New Product Advantage: Conceptualization and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, 62(4), 13–29. <https://doi.org/10.1177/002224299806200402>
- Mulyanto, Lesmana, J. A., Hayati, N., Mangampa, M., Burhanuddin, Saraswathy, R., Muralidhar, M., Sundaray, J. K., Lalitha, N., & Kumararaja, P. (2020). Konsep Pengembangan Inovasi Teknologi Perikanan. *Inovasi Tekonologi Perikanan*, 9(1), 75–90.
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "Liar"). *Jurnal Manajemen Danbisnis (Jumanis)*, 2(1), 2076–2086. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/982>
- Novita, A., Mukhsin, M., & Satyanegara, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Coffee Shop Di Kota Serang Banten. *Tirtayasa Ekonomika*, 19(1), 56. <https://doi.org/10.35448/jte.v19i1.26424>
- Porter, M. E. (2008). *Strategi bersaing (competitive Advantage)*.
- Prajogo, D. I., & Sohal, A. S. (2003). The relationship between TQM practices, quality performance, and innovation performance: An empirical examination. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 20(8), 901–918. <https://doi.org/10.1108/02656710310493625>
- Rajala, R., & Westerlund, M. (2012). The effects of service orientation, technology orientation and open innovation on the performance of software-intensive service businesses. *2012 45th Hawaii International Conference on System Sciences*, 1532–1541.
- Randra, M. A., & Hasin, A. (2023). Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Pengendalian Kualitas Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada

- Rentjana Kopi Pontianak). *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(05), 1–23.
- Rizal, Y. W. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Daya Saing Bisnis Sentra Kerajinan Tenun Songket Silungkang*. <https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>
- Santoso, H. (2023). Analisis Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 8(2), 152–164. <https://doi.org/10.19109/ieconomics.v8i2.12939>
- Setiawan, H. (2012a). pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha songket skala kecil di kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*, 8(2), 12–19. <https://jurnal.polsri.ac.id>
- Setiawan, H. (2012b). *PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA SONGKET SKALA KECIL DI KOTA PALEMBANG* Heri Setiawan. November, 12–19.
- Siqueira, A. C. O., & Cosh, A. D. (2017). Effects of product innovation and organisational capabilities on competitive advantage: Evidence from uk small and medium manufacturing enterprises. *Promoting Innovation In New Ventures And Small- And Medium-Sized Enterprises*, 12(2), 51–77. https://doi.org/10.1142/9781786343482_0003
- Sorli, M., & Stokic, D. (2011). Future trends in product/process innovation. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 8(4), 577–599. <https://doi.org/10.1142/S0219877011002568>
- Spoccat, U. K. M., Cibaduyut, S., & Bandung, K. (2021). Pengaruh Kinerja Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ukm Spoccat Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.3(1), 1–19.
- Suendro, G. (2010). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil Dan Menengah Batik Pekalongan). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 1x(2), 230–243.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinas*. Alfabeta.
- ul Hassan, Masood; Shaukat, Sadia; Nawaz, Muhammad Saqib; Naz, S. (2013). Effects of innovation types on firm performance: An empirical study on Pakistan's manufacturing sector. *Pakistan Journal of Commerce and Social*

Sciences (PJCSS), Vol. 7 (2). <https://doi.org/10.1504/ijbir.2018.10009761>

Voss, G. B., & Voss, Z. G. (2000). Strategic orientation and firm performance in an artistic environment. *Journal of Marketing*, 64(1), 67–83. <https://doi.org/10.1509/jmkg.64.1.67.17993>

Widiarta, P. G. K., Mahardika, I. P. D., Nugraha, N. A. S., Tintara, I. D. G. W., & Yasa, N. N. K. (2020). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2, 199. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i02.p05>