

**DESAIN BUSANA MUSLIM SARIMBIT STUDI KASUS: PADA BUTIK
MAHARRANI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pendidikan (S1) pada Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang*



Oleh:

ASSYAH NABILA MARDIAH
NIM: 21075132/2021

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Desain Busana Muslim Sarimbit Studi Kasus: Pada Butik
Maharrani Kota Padang

Nama : Asssyah Nabila Mardiah

Nim : 21075132

Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga

Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Oktober 2025

Disetujui oleh :

Pembimbing



Prof. Dr. Agusti Efi, MA

NIP. 195708241981102001

Kepala Departemen



Dr. Weni Nelmira, S.Pd, M.Pd, T.

NIP. 19790727 200312 2002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Assyah NAbila Mardiah

NIM : 21075132

Dinyatakan Lulus setelah mempertahankan Skripsi di depan Tim Penguji

Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga

Fakultas Pariwisata dan Perhotelan

Universitas Negeri Padang

dengan judul :

Desain Busana Muslim Sarimbit Studi Kasus: Pada Butik Maharrani Kota Padang

Padang, Oktober 2025

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua : Prof. Agusti Efi, MA

1.

2. Anggota : Prof. Dra. Emawati, M.Pd., Ph.D.

2.

3. Anggota : Puji Hujria Suci, M.Pd

3.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN ILMU KESEJAHTERAAN KELUARGA
Jl.Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp.(0751)7051186 e-mail : ikkfppunp@gmail.com

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Assyah Nabila Mardiah
NIM/TM : 21075132/2021
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Departemen : Ilmu Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi/ Tugas Akhir saya dengan judul :

Desain Busana Muslim Sarimbit Studi Kasus: Pada Butik Maharrani Kota Padang

Adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Kepala Departemen IKK FPP UNP

Dr. Weni Nelmira, S.Pd, M.Pd.T
NIP. 19790127 200312 2002

Saya yang menyatakan,



Assyah Nabila Mardiah
21075132

ABSTRACT

This study explores the sources of inspiration and design concepts behind the Muslim sarimbit clothing collections of Butik Maharrani in Padang City. Using a qualitative descriptive approach, data were collected through observation, interviews, and documentation involving the boutique's owner, designers, and staff. The findings reveal that Butik Maharrani draws inspiration not only from local culture but also from fashion trends, symbols, natural phenomena, and floral beauty. For instance, the Sarimbit Marawa collection reflects the festive symbolism of the Marawa flag, while Spring Blossom is inspired by blooming flowers. These ideas are expressed through soft color palettes, modern motifs, and harmonious designs for both men's and women's wear. Overall, the study demonstrates that Butik Maharrani successfully integrates diverse creative inspirations into aesthetically balanced sarimbit designs that embody cultural expression, comfort, and adherence to syar'i values.

Keyword: Muslim fashion, Muslim family coordinated fashion, fashion design, inspiration, Butik Maharrani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan sumber inspirasi dan desain koleksi busana muslim sarimbit yang diproduksi oleh Butik Maharrani di Kota Padang. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, serta mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang melibatkan pemilik, desainer, dan karyawan butik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sumber inspirasi busana muslim sarimbit di Butik Maharrani tidak hanya berasal dari budaya, tetapi juga dari tren mode, simbol, fenomena alam, dan keindahan bunga. Misalnya, koleksi Sarimbit Marawa terinspirasi dari makna kemeriahan bendera Marawa, sedangkan Sarimbit Spring Blossom terinspirasi dari bunga bermekaran. Inspirasi tersebut diwujudkan melalui perpaduan warna lembut, motif modern, dan desain yang serasi antara busana laki-laki dan perempuan. Desain busana sarimbit Maharrani menekankan keserasian, kenyamanan, dan nilai syar'i melalui pemilihan bahan yang ringan, nyaman, serta potongan longgar. Penelitian ini menunjukkan bahwa Butik Maharrani telah mengolah berbagai sumber inspirasi menjadi busana muslim sarimbit yang estetis, selaras, dan tetap memasukan beberapa unsur budaya serta nilai-nilai syar'i.

Kata Kunci: Busana muslim, busana muslim sarimbit, desain busana, inspirasi, Butik Maharrani.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Desain Busana Muslim Sarimbit Studi Kasus: Pada Butik Maharrani Kota Padang”. Shalawat beserta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK), Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang. Dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak.

Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak- pihak yang terkait yaitu:

1. Ibu Prof. Dr. Agusti Efi, M.A., selaku dosen pembimbing yang dengan setulus hati telah memberikan arahan, bimbingan, serta perhatian dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, keikhlasan, dan ilmu yang Ibu berikan. Nasehat dan bimbingan Ibu menjadi penerang bagi penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.

2. Ibu Prof. Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D., selaku dosen penguji I yang telah memberikan arahan, kritik, serta saran yang membangun kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Puji Hujria Suci, M.Pd., selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan arahan, kritik dan saran yang membangun kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Dr. Weni Nelmira, S.Pd., M.Pd.T selaku Kepala Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
5. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M. Pd, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen, tenaga administrasi dan staf Departemen Ilmu Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Teristimewa untuk kedua orangtua penulis tercinta yaitu, Mama Noviard dan Papa Zailal Arimi, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas cinta yang tidak pernah mengenal lelah, atas doa yang tak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis, dan atas segala pengorbanan yang tak mampu terbalas dengan kata-kata. Dari kasih sayang Mama dan Papa, penulis belajar arti ketulusan dan keikhlasan dalam berjuang. Setiap keberhasilan yang diraih adalah buah dari doa dan kerja keras kalian. Kalian adalah tempat pulang, sumber kekuatan, dan alasan terbesar penulis untuk terus melangkah. Gelar ini penulis persembahkan sepenuhnya untuk Mama dan Papa tercinta, sebagai ungkapan terima kasih yang takkan pernah

sebanding dengan segala kasih dan pengorbanan yang telah diberikan. Kepada kedua Abang penulis yaitu Imam Mardhatillah, S.T., M.T., dan Abdul Ma'rifal Fajri, S.H. terima kasih atas segala bentuk bantuan dari segi materi, kerja keras, dan dukungan tanpa henti sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini. Setiap bantuan yang diberikan menjadi dorongan besar bagi penulis untuk terus melangkah dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan. Kepada kedua Adik penulis yaitu Shalsabilla Amaturrehman dan Sulthoni Fauzan, terima kasih atas semangat, dan doa, yang senantiasa hadir di setiap langkah perjalanan ini.

Kepada sahabat penulis, Yella Astriani, yang telah banyak membantu, menemani, dan memberikan dukungan dalam berbagai hal selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan dukungan yang tulus sehingga penulis dapat melewati setiap tahap dengan penuh keyakinan. Kepada sahabat seperjuangan penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir, yaitu Resti, Gita, Diah, Wardah, Yuli, Santi, Marissa, Rima, dan Kuntum, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan dalam setiap proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas tawa, doa, dan dorongan yang menjadi penyemangat di setiap langkah perjuangan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap adanya saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Selain untuk perbaikan bagi penulis, saran tersebut dapat menjadi masukan dan pedoman bagi penulis untuk karya yang lebih baik lagi. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat.

Padang, Oktober 2025

Assyah Nabila Mardiah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Pustaka.....	8
Pengertian Studi Kasus	8
Busana Muslim	9
Desain Busana	14
Pengertian Inspirasi	23
Profil Butik Maharrani.....	27
B. Kerangka Konseptual.....	29
BAB III	
METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	32
C. Jenis Data.....	32
D. Informan Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	35
G. Keabsahan Data	36

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Umum	38
1. Lokasi Penelitian di Kecamatan Kuranji	38
2. Letak Butik Maharrani.....	39
3. Perkembangan Butik di Kota Padang	39
4. Profil Butik Maharrani.....	40
B. Temuan Khusus	45
1. Sumber Inspirasi Dalam Desain Busana Muslim Sarimbit Pada Butik Maharrani	45
2. Desain Koleksi Busana Muslim Sarimbit Pada Butik Maharrani di Kota Padang	73
C. Pembahasan	291
1. Sumber Inspirasi Dalam Desain Busana Muslim Sarimbit Pada Butik Maharrani	291
2. Desain Koleksi Busana Muslim Sarimbit Pada Butik Maharrani di Kota Padang.	299

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	306
B. Saran	305

DAFTAR PUSTAKA..... 306

LAMPIRAN..... 314

Lampiran 1. Panduan Wawancara.....	314
Lampiran 2. Data Informan.	317
Lampiran 3. Catatan Lapangan Wawancara.....	319
Lampiran 4.Dokumentasi Penelitian	339
Lampiran 5.Surat Tugas Seminar	346
Lampiran 6. Surat Izin Melaksanakan Penelitian	347
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian	348

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	29
Gambar 2. Lokasi Penelitian di Kecamatan Kuranji.....	38
Gambar 3. Letak Butik Maharrani	39
Gambar 4. Simbol Bendera Marawa Sumber Inspirasi Koleksi Sarimbit Marawa	47
Gambar 5. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa	48
Gambar 6. Musim Semi bunga yang bermekaran Sumber Inspirasi koleksi Sarimbit Spring Blossom	50
Gambar 7. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Spring Blossom.....	51
Gambar 8. Potret kakak perempuan dengan kedua adiknya perempuan Sumber Inspirasi Koleksi Sarimbit Ayunda	53
Gambar 9. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Ayunda.....	53
Gambar 10. Sumber Inspirasi dari Sarimbit Najwa terdiri dari: gambar ruffle, gambar gamis potongan simple.....	55
Gambar 11. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Najwa	56
Gambar 12. Sumber Inspirasi dari Sarimbit Selaras terdiri dari:.....	58
Gambar 13. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Selaras.....	58
Gambar 14. Sumber Inspirasi dari Sarimbit Ranah Motif pucuk rebung dan Saik Galamai	60
Gambar 15. Hasil motif kain yang di desain oleh maharrani.....	60
Gambar 16. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Ranah	61
Gambar 17. Sumber Inspirasi dari Sarimbit Liam dan Laila terdiri dari baju adat melayu dan film liam dan laila.....	63
Gambar 18. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Liam dan Laila	64
Gambar 19. Sumber Inspirasi dari Sarimbit Zaher dan Zahra terdiri dari: Lipid hadap, gamis dengan aksan ruffle dan gamis model A.....	66
Gambar 20. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Zaher dan Zahra ..	66
Gambar 21. Busana Kaftan Sumber Inspirasi dari Sarimbit Rihan dan Rihani.....	69
Gambar 22. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Rihan dan Rihani.	69
Gambar 23. Busana Basiba menjadi sumber inspirasi dari Sarimbit Basiba Family	71
Gambar 24. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Basiba Family	72
Gambar 25. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa	73
Gambar 26. Busana Kemeja Sutan Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa.....	75
Gambar 27. Detail Busana Kemeja Sultan Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit	76

Gambar 28. Busana Terusan Suri Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa.....	79
Gambar 29. Detail Busana Terusan Suri Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa	80
Gambar 30. Busana Kemeja Boy Anak Laki-laki Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa	83
Gambar 31. Detail Busana Kemeja Boy Anak laki-laki Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa	84
Gambar 32. Busana Terusan Anak Perempuan Girl Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa	87
Gambar 33. Detail Busana Terusan Anak Perempuan Girl Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa.	88
Gambar 34. Bahan Katun Printing yang digunakan untuk busana kemeja sutan dan kemeja boy Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa.	91
Gambar 35. Bahan Sifon digunakan untuk outer dan Satin Maxmara luxury Printing digunakan untuk bahan utama busana terusan Suri dan Anak perempuan girl Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa.....	93
Gambar 36. Warna Charcoal dalam Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Marawa	95
Gambar 37. Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit	96
Gambar 38. Busana Kemeja Dad Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Spring Blossom	98
Gambar 39. Detail Busana Kemeja Dad Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Spring Blossom	99
Gambar 40. Busana Terusan Cherry Blossom Perempuan Dewasa Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Spring Blossom	102
Gambar 41. Detail Busana Terusan Cherry Blossom Perempuan Dewasa Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Spring Blossom.	103
Gambar 42. Busana Kemeja Boy Anak Laki-laki Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Spring Blossom	106
Gambar 43. Detail Busana Kemeja Boy Anak Laki-laki Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Spring Blossom.....	107
Gambar 44. Busana Terusan Anak Perempuan Girl Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Spring Blossom.....	110
Gambar 45. Detail Busana Terusan Anak Perempuan Girl Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Spring Blossom.....	111
Gambar 46. Bahan Katun Toyobo Printing yang digunakan untuk busana kemeja Ayah dan Anak Laki-laki Koleksi Butik Maharrani dengan Tema Sarimbit Spring Blossom	115

Gambar 47. Bahan wollycrepe printing digunakan sebagai bahan utama busana terusan perempuan dewasa dan anak perempuan, sedangkan ceruty babydoll premium digunakan sebagai bahan luaran pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Spring Blossom.....	117
Gambar 48. Pansy Black Warna pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Spring Blossom.	118
Gambar 49. Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Sarimbit Ayunda.....	119
Gambar 50. Busana Kemeja Yuda untuk Laki-laki Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ayunda.....	121
Gambar 51. Detail Busana Kemeja Yuda untuk Laki-laki Dewasa pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ayunda.	122
Gambar 52. Busana Terusan Yuna untuk Perempuan Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ayunda.	125
Gambar 53. Detail Busana Terusan Yuna untuk Perempuan Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ayunda.	126
Gambar 54. Busana Kemeja Boy untuk Anak Laki-laki pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ayunda.	129
Gambar 55. Detail Busana Kemeja Boy untuk Anak Laki-laki Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ayunda.	130
Gambar 56. Busana Terusan Anak Perempuan Girl Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ayunda.....	133
Gambar 57. Detail Busana Terusan Anak Perempuan Girl Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ayunda.....	134
Gambar 58. Bahan katun toyobo premium dan jacquard yang digunakan sebagai bahan utama pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ayunda.	137
Gambar 59. Orchid Pink Warna Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ayunda.	138
Gambar 60. Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa.....	139
Gambar 61. Busana Kemeja Nadim untuk Laki-laki Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	141
Gambar 62. Detail Busana Kemeja Nadim untuk Laki-laki Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	142
Gambar 63. Busana Terusan Najwa untuk Perempuan Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	145
Gambar 64. Detail Busana Terusan Najwa untuk Perempuan Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	146
Gambar 65. Busana Kemeja Boy untuk Anak Laki-laki Koleksi Pada Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	148

Gambar 66. Detail Busana Kemeja Boy untuk Anak Laki-laki Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	149
Gambar 67. Busana Terusan Girl untuk Anak Perempuan Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa.....	152
Gambar 68. Detail Busana Terusan Girl untuk Anak Perempuan Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	153
Gambar 69. Wollycrape dan jacquard Bahan yang digunakan Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	156
Gambar 70. Night Grey Warna Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa.	157
Gambar 71. Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Selaras.....	158
Gambar 72. Busana Kemeja Akmal Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa.....	160
Gambar 73. Detail Busana Kemeja Akmal Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa.....	161
Gambar 74. Busana Terusan Amalina untuk Perempuan Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	164
Gambar 75. Detail Busana Terusan Amalina untuk Perempuan Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa.....	165
Gambar 76. Busana Kemeja dan Celana Selaras Boy untuk Anak Laki-laki Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa.....	168
Gambar 77. Detail Busana Kemeja dan Celana Selaras Boy untuk Anak Laki-laki Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	169
Gambar 78. Busana Terusan Selaras Girl untuk Anak Perempuan Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	172
Gambar 79. Detail Busana Terusan Selaras Girl untuk Anak Perempuan Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa.....	173
Gambar 80. Bahan torino dan jacquard viscose yang digunakan Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Najwa	176
Gambar 81. Fern Grey Warna Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Selaras.	178
Gambar 82. Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah	179
Gambar 83. Busana Kemeja Koko Aziz untuk Laki-laki Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah	181
Gambar 84. Detail Busana Kemeja Koko Aziz untuk Laki-laki Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah.....	182
Gambar 85. Busana Terusan Puti dengan Outer untuk Perempuan Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah	185
Gambar 86. Busana Terusan Puti tanpa outer untuk Perempuan Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah.	186

Gambar 87. Detail Busana Terusan Puti untuk Perempuan Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah.	187
Gambar 88. Busana Kemeja koko Boy untuk Anak Laki-laki Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah.	190
Gambar 89. Detail Busana Kemeja koko Boy untuk Anak Laki-laki Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah.	191
Gambar 90. Busana Setelan Set Girl untuk Anak Perempuan Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah.	194
Gambar 91. Detail Busana Setelan Set Girl untuk Anak Perempuan Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah.	195
Gambar 92. Bahan katun toyobo printing yang digunakan untuk busana Kemeja koko untuk Laki-laki Dewasa dan Anak Laki-laki Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah.	198
Gambar 93. Bahan Armany silk yang digunakan untuk busana terusan puti Perempuan dewasa dan setelan set girl Anak perempuan Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah	200
Gambar 94. Salem Warna Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Ranah ..	201
Gambar 95. Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Liam & Laila	202
Gambar 96. Busana Setelan Teluk Belanga Liam untuk Laki-laki Pada Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Liam & Laila	205
Gambar 97. Detail Busana Setelan Teluk Belanga Liam untuk Laki-laki Pada Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Liam & Laila.	206
Gambar 98. Busana Setelan Kurung Laila untuk Perempuan Dewasa Pada Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Liam & Laila	209
Gambar 99. Detail Busana Setelan Kurung Laila untuk Perempuan Pada Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Liam & Laila	210
Gambar 100. Busana Setelan Teluk Belanga Liam Kids Pada Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Liam & Laila.....	213
Gambar 101. Detail Busana Setelan Teluk Belanga Kids Pada Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Liam & Laila.....	214
Gambar 102. Detail Busana Setelan Kurung Laila Kids Pada Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Liam & Laila.....	218
Gambar 103. Bahan Marbella yang digunakan untuk Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Liam & Laila	221
Gambar 104. Sand Plum Warna Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Liam & Laila	223
Gambar 105. Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani.....	224
Gambar 106. Busana Koko Rihan untuk Laki-laki Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani.....	226

Gambar 107. Detail Koko Rihan untuk Laki-laki Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani	227
Gambar 108. Busana Terusan Rihani untuk Perempuan Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani	230
Gambar 109. Detail Busana Terusan Rihani untuk Perempuan Dewasa Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani.	231
Gambar 110. Busana Koko Anak Rihan Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani.....	233
Gambar 111. Detail Koko Anak Rihan Koleksi Butik Pada Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani.....	234
Gambar 112. Busana Terusan Anak Rihani Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani.....	237
Gambar 113. Detail Busana Terusan Anak Rihani Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani.....	238
Gambar 114. Bahan fussioncrep premium yang digunakan untuk Busana Koko Laki-laki Dewasa dan Anak Laki-laki Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani.....	241
Gambar 115. Tiga Bahan yang dikombinasi untuk Busana Terusan Perempuan dewasa dan Anak Perempuan Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani terdiri dari (a). ceruty babydoll Armani (b). fussioncrep Premium (c).tile motif.....	243
Gambar 116.Blue Warna Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Rihan & Rihani.	245
Gambar 117. Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Zaher & Zahra	246
Gambar 118. Busana Koko Dad Zaher Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Zaher & Zahra	248
Gambar 119.Detail Busana Koko Dad Zaher Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Zaher & Zahra	249
Gambar 120. Busana Terusan Mom Zahra Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Zaher & Zahra	252
Gambar 121. Detail Busana Terusan Mom Zahra Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Zaher & Zahra	253
Gambar 122.Busana Koko Kids Zaher Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Zaher & Zahra	256
Gambar 123.Detail Busana Koko Kids Zaher Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Zaher & Zahra	257
Gambar 124.Busana Terusan Kids Zahra Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Zaher & Zahra.	260
Gambar 125. Detail Busana Terusan Kids Zahra Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Zaher & Zahra.	261

Gambar 126. Bahan katun toyobo fodu dan jacquard yang digunakan Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Zaher & Zahra	264
Gambar 127. Green Warna Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Zaher & Zahra.	266
Gambar 128. Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Basiba Family	267
Gambar 129. Busana Koko Basiba Ayah Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Basiba Family	269
Gambar 130. Busana Koko Basiba Ayah Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Basiba Family	270
Gambar 131. Busana Setelan Baju Kurung Basiba Bis Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Basiba Family	273
Gambar 132.Detail Busana Setelan Baju Kurung Basiba Bis untuk Perempuan Dewasa Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Basiba Family	274
Gambar 133.Busana Setelan Koko Basiba Kids Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Basiba Family.	277
Gambar 134.Detail Busana Setelan Koko Basiba Kids Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Basiba Family	278
Gambar 135.Busana Setelan Baju Kurung Basiba Kids Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Basiba Family.	281
Gambar 136.Detail Busana Setelan Baju Kurung Basiba Kids Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Basiba Family.	282
Gambar 137.Bahan katun toyobo fodu dan batik foil yang digunakan Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Basiba Family	285
Gambar 138.Warna Green Pada Koleksi Butik Maharrani bertema Sarimbit Basiba Family Sarimbit Basiba.....	287
Gambar 139.Foto konsumen menggunakan Sarimbit Marawa warna charcoal .	290
Gambar 140.Foto konsumen menggunakan Sarimbit Marawa warna burgundy	290
Gambar 141.Foto konsumen menggunakan Sarimbit Marawa warna mint.....	291

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Informan penelitian	33
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara.....	314
Lampiran 2. Data Informan.....	317
Lampiran 3. Catatan Lapangan Wawancara.	319
Lampiran 4.Dokumentasi Penelitian.....	339
Lampiran 5.Surat Tugas Seminar.....	346
Lampiran 6. Surat Izin Melaksanakan Penelitian	347
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian.....	348

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, industri busana muslim mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini didorong oleh potensi industri halal yang sangat besar karena mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam. Pada awalnya busana muslim hanya fokus pada fungsinya saja sebagai penutup aurat. Variasi desain yang ditawarkan juga tidak beragam. Namun, dengan adanya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, busana muslim mengalami berbagai macam inovasi desain dan bentuk. Teknologi juga memegang peran besar dalam memengaruhi cara masyarakat melihat busana muslim. Dengan majunya teknologi informasi masyarakat lebih mudah dalam mencari referensi gaya berbusana yang modis melalui media sosial dan *platform digital*. Hal ini membuat tren busana muslim semakin berkembang dengan pesat. Dengan selera masyarakat yang semakin beragam, berbagai desain dan model baru terus bermunculan.

Selain itu, pemerintah dan berbagai lembaga juga turut mendukung perkembangan industri busana muslim. Dengan mengadakan berbagai acara *fashion*, seperti *Indonesia Fashion Week*, *Muslim Fashion Festival* (MUFFEST), dan *Indonesia Sharia Economic Festival* (ISEF), sebagai wadah bagi para desainer dalam menampilkan karya mereka. Para desainer harus aktif

dalam menciptakan inovasi desain baru, seperti mengeksplorasi motif, warna, siluet, dan bahan yang bisa diterima di kalangan muslim dan muslimah.

Salah satu tren busana muslim yang berkembang adalah busana muslim sarimbit, yaitu busana yang dirancang secara serasi untuk pasangan atau keluarga (Mulyaningsi, 2014). Busana muslim sarimbit ini berkembang karena adanya suatu kebutuhan untuk tampil kompak dalam suatu acara, seperti pernikahan, perayaan hari besar, acara formasi, dan semi formal.

Butik Maharrani, yang berlokasi di Simpang Koto Tingga No. 55, Pasar Ambacang, Kecamatan Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat 25176, merupakan salah satu brand lokal yang sudah mengembangkan koleksi busana sarimbit yang konsisten dari tahun 2019 hingga 2025. Berdasarkan hasil observasi awal dan wawancara peneliti dilakukan tanggal 17 Maret 2025 Nurul, karyawan Butik Maharrani mengungkapkan bahwa butik ini berusaha secara konsisten untuk menghadirkan busana muslim yang tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga mempertahankan desain busana muslim yang longgar dan tidak membentuk tubuh, serta mengangkat nilai budaya dengan sentuhan khas dalam desainnya. Butik ini juga mengutamakan kenyamanan bagi pengguna terutama untuk koleksi sarimbit keluarga yang sering digunakan dalam berbagai acara (hasil wawancara dengan Nurul, Karyawan Maharrani, 17 Maret 2025).

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan di Butik Maharrani Tanggal 17 Maret 2025, kualitas bahan yang digunakan oleh Butik Maharrani cukup baik. Butik Maharrani memilih bahan yang memberikan kenyamanan bagi pengguna serta tidak memberikan rasa panas ketika dikenakan. Selain itu,

kualitas jahitan pada setiap produk sangat diperhatikan dengan baik, dengan hasil jahitan yang rapi dan kuat sehingga meningkatkan daya tahan produk.

Selain itu, sistem produksi Butik Maharrani juga terorganisasi dengan baik. Fasilitas produksi yang diberikan oleh Butik Maharrani mencakup ruang kantor admin, ruang pemotongan kain, ruang jahit, ruang *quality control*, ruang *packing*. Maharrani menggunakan mesin jahit *high speed* dan mesin potong kain yang membantu produksi lebih cepat dan presisi. Dan dalam proses produksi, Maharrani mempunyai sistem operasional dalam produksi seperti penjahit yang bertanggung jawab untuk menjahit produk, desainer yang bertanggung jawab dalam merancang desain, orang khusus untuk pemotongan bahan, admin yang mendata pesanan dan stok barang, tim *quality control* memeriksa kualitas produk sebelum dijual, tim *packing* yang memastikan produk dikemas dengan baik dan rapi. (hasil Observasi awal di butik Maharrani, tanggal 17 Maret 2025).

Berdasarkan hasil wawancara dengan Tia Aklima selaku manager butik maharrani juga menjelaskan bahwa butik ini memproduksi 14 kategori produk, termasuk atasan wanita, *one set* baju kerja, *one set* baju muslim, dress, mukena, atasan pria, khimar, sarimbit keluarga, *scarf*, batik, sarung, baju *couple*, tas serta busana muslim anak laki-laki dan perempuan. Dari berbagai koleksi tersebut, sarimbit keluarga menjadi salah satu produk yang paling diminati. Salah satu koleksi terlaris adalah Sarimbit Marawa dan produk telah terjual sebanyak 10.000 pcs (Tia Aklima selaku manager).

Selain itu, produk Maharrani tidak hanya dipasarkan di dalam negeri, tetapi juga pasar internasional yaitu tersedia di Nusantara House of Hijab di Strand Mall, Malaysia. Selain itu, ada juga beberapa tokoh ternama yang menggunakan produk Maharrani seperti Dr. Zaidul Akbar, Ustadz Abdul Somad, Bupati Lamongan, Buya Mahyeldi Ansharullah dan istri. Hal ini menunjukkan bahwa produk Maharrani telah mendapatkan tempat di berbagai kalangan baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

Saat ini, busana muslim sarimbit menjadi salah satu tren yang banyak diminati, terutama menjelang perayaan Hari Raya Idul Fitri. Tren ini juga terlihat di Kota Padang, salah satunya pada Butik Maharrani yang dikenal memproduksi berbagai koleksi busana muslim sarimbit untuk pasangan dan keluarga. Berdasarkan hasil observasi pada tanggal 17 Maret 2025, tingginya antusiasme konsumen terhadap produk-produk yang ditawarkan menunjukkan bahwa desain yang dihadirkan mampu menarik perhatian pasar. Meskipun demikian, masih terbatas kajian yang secara khusus membahas mengenai sumber inspirasi yang digunakan dalam perancangan busana muslim sarimbit, serta bagaimana desain koleksi yang dihasilkan. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui sumber inspirasi yang digunakan oleh Butik Maharrani, serta bagaimana desain busana muslim sarimbit yang mereka produksi.

Menurut hasil wawancara dengan Tia Aklima selaku manager Butik Maharrani, hingga saat ini Butik telah memproduksi sebanyak 94 jenis produk busana, namun mengingat keterbatasan waktu maka dalam penelitian ini

peneliti membatasi objek yang dikaji hanya 10 koleksi busana muslim sarimbit pada Butik Maharrani.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai sumber inspirasi dan desain koleksi busana muslim sarimbit di Butik Maharrani. Penelitian ini akan fokus pada “Studi Tentang Desain Busana Muslim Sarimbit Pada Butik Maharrani Di Kota Padang”.

B. Fokus Penelitian

Penelitian ini berfokus pada desain busana muslim sarimbit pada Butik Maharrani di Kota Padang, khususnya sumber inspirasi dalam desain busana muslim sarimbit di Butik Maharrani, dan desain koleksi busana muslim sarimbit yang diproduksi di Butik Maharrani

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus penelitian yang telah ditentukan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana sumber inspirasi dalam desain busana muslim sarimbit di Butik Maharrani?
2. Bagaimana desain koleksi busana muslim Sarimbit yang diproduksi di Butik Maharrani?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mendeskripsikan sumber inspirasi dalam desain busana muslim sarimbit di Butik Maharrani.

2. Mendeskripsikan desain koleksi busana muslim sarimbit yang diproduksi di Butik Maharrani

E. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu desain *fashion*, khususnya khususnya sumber inspirasi dalam desain busana muslim sarimbit di Butik Maharrani dan desain koleksi busana muslim sarimbit yang diproduksi di Butik Maharrani. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi akademisi dalam memahami bagaimana sumber inspirasi dalam merancang busana muslim sarimbit di Butik Maharrani dan desain busana muslim sarimbit yang diproduksi di Butik Maharrani

2. Manfaat Praktis

a) Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat menjadi sumber referensi dalam memahami sumber inspirasi dalam desain busana muslim sarimbit di Butik Maharrani dan desain koleksi busana muslim sarimbit yang diproduksi di Butik Maharrani. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat memberikan wawasan tentang tren busana muslim yang terus berkembang, sehingga mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam praktik desain *fashion* di masa depan.

b) Bagi Masyarakat

Penelitian ini membantu masyarakat lebih memahami makna di balik desain busana sarimbit, agar mereka bisa memilih busana yang tidak hanya indah tapi juga bernilai syar'i dan budaya. Selain itu, masyarakat bisa lebih menghargai produk lokal yang punya identitas kuat.

c) Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menjadi landasan bagi penelitian selanjutnya dalam bidang desain busana muslim, terutama dalam sumber inspirasi dalam merancang busana muslim sarimbit di Butik Maharrani dan desain koleksi busana muslim sarimbit yang diproduksi di Butik Maharrani. Selain itu, penelitian ini dapat membuka peluang untuk eksplorasi lebih lanjut mengenai inovasi dalam desain busana.

BAB V

KESIMPULAN

A. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan sebelumnya, ada hal-hal yang dapat penulis sarankan, untuk:

- b. Mahasiswa:
 - a. Dijadikan sebagai inspirasi dalam mengembangkan ilmu dan keterampilan dalam mendesain busana yang mengedepankan nilai estetika, fungsi, dan budaya lokal.
 - b. Diharapkan menjadi motivasi bagi mahasiswa untuk berwirausaha di bidang busana, dengan pemahaman tentang pentingnya inovasi produk, manajemen usaha, dan pasar fesyen.
- c. Disarankan agar masyarakat lebih meningkatkan kesadaran terhadap potensi dan keunikan produk fesyen lokal, khususnya busana muslim sarimbit. Masyarakat diharapkan tidak hanya memilih busana berdasarkan tren, tetapi juga mempertimbangkan nilai budaya dan identitas bangsa yang terkandung di dalamnya. Dengan demikian, masyarakat dapat turut berperan dalam mendukung perkembangan industri fesyen muslim Indonesia agar mampu bersaing di pasar global.
- d. Bagi Peneliti Selanjutnya Peneliti berikutnya disarankan untuk memperluas kajian pada aspek lain seperti strategi pemasaran, persepsi konsumen, atau inovasi teknologi dalam produksi busana muslim sarimbit. Penelitian

lanjutan juga dapat mengkaji perbandingan desain antar daerah atau pendekatan kuantitatif untuk memperkaya analisis dan menghasilkan temuan yang lebih komprehensif.

B. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di Butik Maharrani Kota Padang, dapat disimpulkan bahwa desain koleksi busana muslim sarimbit di butik ini menonjolkan nilai estetika, kenyamanan, dan keserasian antaranggota keluarga. Setiap koleksi memiliki karakter unik yang tercermin melalui perpaduan inspirasi, bentuk, siluet, bahan, dan warna yang harmonis.

Sarimbit Marawa terinspirasi dari bendera Sumatera Barat yang melambangkan kebesaran adat Minangkabau, diwujudkan dalam siluet H longgar untuk laki-laki dan A melebar untuk perempuan, menggunakan bahan katun printing dan satin maxmara luxury berwarna charcoal yang elegan. Spring Blossom mengambil inspirasi dari mekarnya bunga di musim semi dengan siluet H dan A melebar, bahan katun toyobo printing, wollycrepe, serta ceruty babydoll, berpadu warna pansy black yang lembut dan feminin. Ayunda mencerminkan karakter kakak perempuan yang penyayang melalui siluet H dan A, bahan katun toyobo premium mix jacquard, serta warna orchid pink yang hangat dan lembut. Najwa, berarti “bisikan rahasia”, menampilkan desain elegan dengan siluet H longgar dan A melebar, bahan wollycrepe dan jacquard berwarna night grey yang memberikan kesan tenang dan berkelas.

Koleksi Selaras menghadirkan harmoni keluarga melalui siluet H dan A melebar, bahan torino dan jacquard viscose, serta warna fern sage yang modern dan menenangkan. Ranah mengusung budaya Minangkabau dengan siluet H longgar untuk laki-laki dan A melebar untuk perempuan, bahan katun toyobo printing serta armaniy silk bermotif Minang, dan warna salem yang lembut. Liam & Laila memadukan inspirasi film dan busana adat Melayu melalui potongan baju kurung dan teluk belanga bersiluet H dan A, bahan marbella serta songket, dan warna sand plum yang elegan. Zaher & Zahra, bermakna “fajar” dan “bunga”, menampilkan kesan segar dengan siluet H longgar dan A melebar, bahan katun toyobo fodu dan jacquard, serta warna green yang alami. Rihan & Rihani terinspirasi dari kata “Reyhan” yang berarti kebaikan, menonjolkan siluet H dan A melebar, bahan fussiancrepe premium dan ceruty babydoll Armani, serta warna blue yang mewah. Terakhir, Basiba Family mengadaptasi baju basiba Minangkabau dengan siluet H longgar dan A melebar, bahan katun toyobo fodu dan batik foil, serta warna green yang melambangkan keseimbangan dan harmoni.

Secara keseluruhan, desain koleksi busana muslim sarimbit di Butik Maharrani menunjukkan kreativitas desainer dalam menerjemahkan beragam inspirasi budaya, alam, karakter, dan nilai religius menjadi karya busana yang modern, serasi, dan merepresentasikan citra keluarga muslim masa kini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiluhung, H. (2021). Proses Kreatif Tim Desainer Rancang Bangun Kendaraan Tempur Kelas Ringan PT Pindad. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 10(1), 10–14.
- Albahi, H. D., Budiono, N. R. N., & Kemala, A. B. (2024). Estetika Motif Nyi Pohaci: Interpretasi Mitos Dewi Sri Dalam Desain Motif Kontemporer. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 12(2), 191–197.
- Amalina, N., Wani, A. R., & Lestari, D. (2022). Analisis fashion muslim di era millennial dalam perspektif Islam. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 1(3), 152–160.
- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). Tren flat design dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain*, 1(1), 1–14.
- Ansharullah, M. (2019). Pakaian Muslimah dalam perspektif hadis dan hukum Islam. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 17(1), 4–15.
- Antara, M., & Yogantari, M. V. (2018, November). Keragaman budaya Indonesia sumber inspirasi inovasi industri kreatif. In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 1, pp. 292–301).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariati, N. L. D., Sudirtha, I. G., & Angendari, M. D. (2018). Pengembangan Busana Pesta Malam Dengan Sumber Ide Busana Ratu Elizabeth Kerajaan Inggris. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 9(3), 200–210.
- Arifah, A., & Riyanto, 2003. *Teori Busana*. Bandung: Yapemdo.
- Arifah, A., Zulfahri, L., & Riyanto, 2009. *Modul Dasar Busana*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Basireon, dkk. (2025). *Buku ajar pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: PT Green Pustaka Indonesia.

- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bent, Flyvbjerg. (2006). Five Misunderstandings About Case Study Research. *Vol*, 12(2), 219–245.
- Dewi, F., Nadia, S., Fadhilah, S., & Suryani, S. (2022). *Dasar Busana*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Ernawati, dkk. (2008). *Tata Busana Jilid 3 untuk Sekolah Menengah Kejuruan*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
- Fatihah, A. N., & Widarwati, S. (2022). BUSANA PESTA MALAM DENGAN SUMBER IDE HARRY POTTER. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 17(1).
- Febrianti, T. J., & Prihatin, P. T. (2024). Adaptasi Karakter Luca pada Busana Pesta Malam Halloween. *JBSI: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(02), 114-123.
- Fahrudin, & Nugraha, R. H. (2020). Konsep busana dalam Al-Qur'an (Suatu kajian Al-Qur'an berdasarkan pendekatan tematik). *Taklim: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 18(2), 123–140
<https://ejournal.upi.edu/index.php/taklim/article/viewFile/32792/14117>
- Firdaus, M. H. S. (2024). *Design & audiovisual: Memahami dan menguasai multimedia*. Kabupaten Banjarnegara: PT Qriset Indonesia.
- Graha, R. D. R., Saputra, F. B., & Putra, D. W. M. (2024). Transformasi Pakaian Tradisional di Universitas Jember: Pengaruh Budaya Luar Terhadap Pakaian Tradisional. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(2), 310-323.
- Hasanudin, M., dkk. (2011). *Penelitian penerapan warna zat alam kombinasinya pada produk batik dan kerajinan*. Yogyakarta: BBKB.
- Harsari, N., dkk. (2024). *Dasar-Dasar Desain Grafis*. Kota Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hadiansyah, M. N., & Yaman, R. (2025). Designing Wood Waste Mosaic Furniture Through Participatory Methods and Experimental Design Approaches. *KnE Social Sciences*, 10(2), 82-88.

- Hestiworo, D. (2013). *Dasar Desain I*. Direktorat Pembinaan SMK, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Penerapan metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462-469.
- Irama, D. H. (2012). Busana Wanita Muslim Sebagai Presentasi Diri. *Jurnal FISIP Universitas Brawijaya*, 11.
- Indrianti, P. (2017). Analisis gaya busana kerja muslimah, studi kasus: pekerjaan sektor formal di kota Jakarta. *Jurnal Rupa*, 2(1), 41–41.
- Karellina, S. C., Arifiana, D., Nashikhah, M. R., & Nahari, I. (2025). Penciptaan tekstil monumental pada busana ready to wear deluxe dengan sumber ide Jaranan Buto. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(3), 2090–2107.
- Kartikasari, E., dkk. (2025). *Fashion Design*. Jambi: Buku Sonpedia.
- Kirana, A. A. (2016). *Musim Gugur dalam Busana Kasual Mori Girl* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Kusmidi, H. (2016). Konsep Batasan Aurat dan Busana Muslimah Dalam Perspektif Hukum Islam. *El-Afkar: Jurnal Pemikiran Keislaman dan Tafsir Hadis*, 5(2), 97–106.
- Kusuma Sitta, S. E., Ak, M. M., Rizki Alfadillah Nasution, S. P., MM, C., & Elvira Iskandar, S. P. (2023). Kepemimpinan dalam Era Perubahan: Strategi untuk Mengelola Perubahan Organisasi. Takaza Innovatix Labs.
- Luciana, O. (2018). Peranan morning briefing terhadap motivasi belajar dan inspirasi bagi mahasiswa Teknik Elektro Politeknik Enjinereng Indorama: Telaah hasil jawaban pada kuesioner. *Ilmu dan Budaya*, 41(61).
- Marpaung, N., Nata, A., & Yesputra, R. (2022). Pemilihan Kain Berkualitas Dengan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique Pada Sistem Pendukung Keputusan. *Journal of Science and Social Research*, 5(1), 11–17.
- Margono. (2007). *Metodologi penelitian pendidikan*. Jakarta: Ringkasan Cipta.

- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muliawan, P. (2012). *Konstruksi Pola Busana Wanita*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Mukhirah, & Nurbaiti. (2018). *Dasar Seni dan Desain*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Murtopo, B. A. (2017). Etika berpakaian dalam Islam: tinjauan busana wanita sesuai ketentuan Islam. *Tajdid: Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan*, 1(2), 243–251.
- Nayottama, N. N., & Syarief, A. (2023). Visualisasi Desain Busana berdasarkan Pandangan Masyarakat terhadap Karakteristik Gender Dysphoria. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 7(2), 349–359.
- Nur, A., & Kholida, P. (2023). Pola pencarian inspirasi mahasiswa DKV pada tahap awal (early phase design) perancangan desain kemasan menggunakan internet. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 12(2), 328–334.
- Poespo, S. (2006). *Reka Busana Muslim Panduan Celana Muslim*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Polit, D., & Beck, C. (2004). *Nursing research: Principle and methods* (7th ed.). Philadelphia: J.B. Lippincott Company.
- Pramudyarini, R. A. (2023, November). Transformasi Tari Tradisional pada Perancang Fashion Desain dengan Style Exotic Dramatik. In *Prosiding Seminar Nasional Pusaran Urban* (Vol. 3, pp. 122–134).
- Purbasari, M., & Jakti, R. D. R. I. (2014). Warna dingin si pemberi nyaman. *Humaniora*, 5(1), 357-366.
- Rahmanidinie, A., & Faujiah, A. I. (2022). Adaptasi Busana Muslimah Era Millenial: Antara Trend dan Syariat. *Islamika: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman*, 22(01), 82–95.
- Rosyadah, A. I. S. Y. A. T. U. R., & Abidin, M. R. I. (2017). Perancangan Desain Stiker Messenger Aplikasi Line Bertema “Musim di Indonesia.” *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*, 1(5), 484–492.

- Robert K. Yin. (2002). *Case Study Research Design and Methods* (Vol. 5). California: Sage Publication.
- Sahfitri, L. P., Prabowo, I., Syahputra, A., & Mahyarani, F. (2022). SPK pemilihan bahan pembuatan baju menggunakan metode MOORA (Multi Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis). *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Informasi (JUKTISI)*, 1(2), 10–20.
- Sawitri, S., Naam, F., Prawetyaningtyas, W., & Rachmawati, R. (2020). Kemampuan Mahasiswa Pendidikan Tata Busana Dalam Mencipta Desain Busana dengan Sumber Inspirasi Film. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1).
- Said, A. A. (2006). *Dasar Desain Dwimantra*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Setianingsih, Y. (2023). *Pecah Pola Busana Wanita*. Jawa Tengah: Omera Pustaka.
- Septiana, N. N., & Khoiriyah, Z. (2024). Metode penelitian studi kasus dalam pendekatan kualitatif. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10(04), 233-243.
- Sodikin, A., & Khoiri, M. (2023). Eksistensi Pakaian di Semenanjung Arab Dalam Sejarah Islam. *JUSMA: Jurnal Studi Islam dan Masyarakat*, 2(1), 34–45.
- Soekarno dan Lanawati, Basuki, 2004. *Panduan Membuat Desain Ilustrasi Busana*. Jakarta: Kawan Pustaka
- Suprihatiningsih. (2021). *Prakarya dan Kewirausahaan Tata Busana Di Madrasah Aliyah Merencanakan Pembuatan Busana Dan Menjadi Busana*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2006). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sumaryati, C. (2013). *Desain busana II*. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMK, Kemdikbud.
- Suharsono, H. (2006). *Desain Bordir Motif Batik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Syofrianisda, S. (2020). Karakteristik Pakaian Wanita Muslimah dalam Tinjauan Al-Qur'an dan Hadis. *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya*, 2(1), 91–105.
- Thomafi, M. A. M. (2024). *Desain-desain komunikasi visual untuk kelas X*. Jawa Barat: PY Nasya Expanding Management.
- Tim Viva. (2024). Sosok Elsa Maharrani: Wirausaha yang berdayakan ART, pencacah batu, hingga narapidana di Padang. Diakses dari <https://medan.viva.co.id/sumut/7373-sosok-elsa-maharani-wirausaha-yang-berdayakan-art-pencacah-batu-hingga-narapidana-di-padang>
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Madura: UTM Press.
- Yasnidawati. (2012). *Busana Tailoring*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Yunaldi, A. (2016). Ekspresi goresan garis dan warna dalam karya seni lukis. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 1(2).
- Yuliarma. (2016). *Dasar-Dasar Teknik Pembuatan Busana*. Jakarta: Kencana.
- Yulius, Y. (2016). Peranan desain komunikasi visual sebagai pendukung media promosi kesehatan. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 1(3).
- Zonic, A. (2023). Rangkul asa perempuan di Padang, Elsa Maharrani ciptakan Kampung Jahit. Di Kota Padang Diakses <https://www.idntimes.com/life/inspiration/akromah-zonic6/rangkul-asa-perempuan-di-padang-elsa-maharani-ciptakan-kampung-jahit-c1c2>.