

**TINJAUAN DISTRIBUSI SEMEN MENGGUNAKAN  
JALUR LAUT PADA PT. SEMEN PADANG**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Manajemen Perdagangan  
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh :

**ADHIT AKMAL**  
**NIM. 21134003**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERDAGANGAN  
DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2024**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

TINJAUAN DISTRIBUSI SEMEN MENGGUNAKAN  
JALUR LAUT PADA PT. SEMEN PADANG

Nama : Adhit Akmal  
NIM : 21134003  
Program Studi : Manajemen Perdagangan (DIII)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Diketahui Oleh

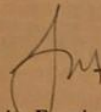
Koordinator Program Studi  
Diploma III Manajemen  
Perdagangan



Yuki Fitria, SE, MM  
NIP.198207222010122002

Padang, 02 Agustus 2024  
Disetujui Oleh

Pembimbing Tugas Akhir



Yunita Engriani, SE, MM  
NIP.198306232009122003

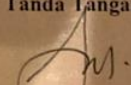
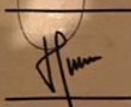
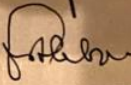
PENGESAHAN TUGAS AKHIR

TINJAUAN DISTRIBUSI SEMEN MENGGUNAKAN  
JALUR LAUT PADA PT. SEMEN PADANG

Nama : Adhit Akmal  
NIM/ TM : 21134003 / 2021  
Program Studi : Diploma Tiga (D3) Manajemen Perdagangan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

*Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Diploma Tiga (D3) Manajemen Perdagangan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang*

Padang, 02 Agustus 2024

| Nama                    | Tim Penguji | Tanda Tangan                                                                          |
|-------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Yunita Engriani, SE, MM | (Ketua)     |  |
| Firman, SE, M.Sc        | (Anggota 1) |  |
| Gesit Thabrani, SE, MT  | (Anggota 2) |  |

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Adhit Akmal  
NIM/TM : 21134003/2021  
Tempat/ Tanggal Lahir : Padang, 01 Juli 2003  
Program Studi : Manajemen Perdagangan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat : Jl. Adinegoro No.02, Lubuk Buaya, Koto Tengah, Kota Padang  
Judul Tugas Akhir : Tinjauan Distribusi Semen Menggunakan Jalur Laut Pada PT. Semen Padang.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji, dan ketua program studi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Padang, 02 Agustus 2024

Yang menyatakan,

  
  
Adhit Akmal

## **ABSTRAK**

**Adhit Akmal** : **Tinjauan Distribusi Semen Menggunakan Jalur Laut Pada PT. Semen Padang**  
**Pembimbing** : **Yunita Engriani, SE, MM**

Distribusi jalur laut adalah jalur yang digunakan oleh perusahaan untuk menyalurkan barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses distribusi jalur laut dilakukan oleh PT. Semen Padang serta kendala yang dihadapi selama proses tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan karyawan Divisi Distribusi Transportasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga jenis produk yang didistribusikan, yaitu Semen Bag, Semen Curah, dan Klinker. Ketiga produk ini memiliki proses distribusi yang berbeda-beda. PT. Semen Padang menggunakan tiga incoterms untuk distribusi jalur laut, yaitu Free On Board (FOB), Cost Insurance Freight (CIF), dan Franco Gudang Distributor. Penelitian ini juga menggambarkan secara rinci proses distribusi setiap produk yang menggunakan jalur laut.

**Kata Kunci: Distribusi, Incoterms, Jalur Laut, Produk, Semen.**

## ABSTRACT

*Adhit Akmal* : *Review of Cement Distribution Using Sea Lines At PT Semen Padang*

*Advisor* : **Yunita Engriani, SE, MM**

Sea route distribution is a route used by companies to distribute goods or services from producers to consumers. This research aims to find out how the sea route distribution process is carried out by PT Semen Padang and the obstacles faced during the process. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through interviews with Transportation Distribution Division employees.

The results showed that there are three types of products distributed, namely Bag Cement, Bulk Cement, and Clinker. These three products have different distribution processes. PT Semen Padang uses three incoterms for sea route distribution, namely Free On Board (FOB), Cost Insurance Freight (CIF), and Distributor Warehouse Franco. This research also describes in detail the distribution process of each product using sea lanes.

**Keywords: Distribution, Incoterms, Sea Lines, Products, Cement**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada **Allah SWT** atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Tinjauan Distribusi Semen Menggunakan Jalur Laut pada PT. Semen Padang”**. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat bantuan, dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak **Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc., Ph.D.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
2. Bapak **Dr. Syahrizal, SE., M.Si** selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
3. Ibu **Yuki Fitria, SE, M.M.**, selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Perdagangan, beserta para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.
4. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu **Yunita Engriani, SE, M.M.**, selaku Dosen Pembimbing Magang dan Tugas Akhir, yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang berharga selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini..
5. Terima kasih kepada Bapak **Firman, SE, M.Sc.**, dan Bapak **Gesit Thabrani, SE, MT.**, selaku tim penguji, yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat berharga untuk memperbaiki dan menyempurnakan Tugas Akhir ini.
6. Terima kasih kepada Bapak **Abel Tasman, SE, M.M.**, selaku Pembimbing Akademik, yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.

7. Ayahanda tercinta, Bapak **Akmal**. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
8. Pintu surgaku, ibunda **Efri Yeni**. Beliau sangat berperan penting dalam menyelasikan program studi penulis, beliau juga tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun semangat, rasa kasih sayangnya serta sujudnya selalu menjadi doa untuk kesuksesan anak – anaknya.
9. Terima kasih kepada saudara-saudara kandung saya, **Fikri Akmal, Ahmad Azam, dan Ahmad Azim**, atas doa dan semangat yang selalu kalian berikan. Semoga kalian tumbuh menjadi versi terbaik dari diri kalian sendiri dan meraih segala impian yang diharapkan.
10. Terima kasih kepada teman seperjuangan saya **Aldi Febriyan, Muhammad Zaki Akbar, Riswanto, Marchelina Amalia, Rara Tri Agustin, Winda Maylisa, dan Salsabilla Zulirma** atas dukungan, motivasi, dan ilmu selama perkuliahan. Saya bersyukur **Allah SWT** telah mempertemukan kita. Sampai jumpa di puncak kesuksesan!
11. Terima kasih kepada teman-teman saya, yaitu **Trisya, Leisya, Tari, Fiko, Valen, dan Ikhsan**, yang telah memberikan ilmu, canda, dan tawa selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Kebersamaan dan dukungan kalian sangat membantu dan berarti dalam perjalanan ini.
12. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada sahabat terbaik, **TwoSixScout**, yang telah menemani saya sejak masa SMP hingga jenjang perkuliahan. Terima kasih atas kesediaan menjadi tempat berbagi keluh kesah, memberikan semangat, hiburan, serta kebaikan tanpa henti yang selalu diberikan selama ini. Kehadiran kalian sangat berarti dalam perjalanan saya.

13. Terakhir, ucapan terima kasih untuk diri saya sendiri, **Adhit Akmal**. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, memilih untuk terus berusaha, dan merayakan setiap pencapaian. Walaupun sering merasa putus asa, Anda tetap mencoba dan tidak menyerah. Ini adalah pencapaian yang patut dirayakan. Berbahagialah selalu di manapun berada. Adhit, mari kita rayakan setiap langkah, kekurangan, dan kelebihan diri kita.

Sebagai penutup dari tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai keterbatasan dalam penyusunan karya ini. Meskipun demikian, dengan segala usaha yang telah dicurahkan, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi semua pihak yang berkepentingan, khususnya bagi Program Studi D3 Manajemen Perdagangan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Padang. Harapannya, tugas akhir ini dapat menjadi salah satu kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan serta memberikan inspirasi bagi penelitian-penelitian selanjutnya di bidang ini.

Padang, 02 Agustus 2024

Adhit Akmal

## DAFTAR ISI

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                             | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                       | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                           | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                        | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                      | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                     | <b>1</b>   |
| <b>A.Latar Belakang.....</b>                      | <b>1</b>   |
| <b>B.Perumusan Masalah .....</b>                  | <b>6</b>   |
| <b>C.Tujuan Penelitian .....</b>                  | <b>6</b>   |
| <b>D.Manfaat Penelitian.....</b>                  | <b>6</b>   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>               | <b>8</b>   |
| <b>A.Pemasaran .....</b>                          | <b>8</b>   |
| 1.Pengertian Pemasaran .....                      | 8          |
| 2.Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) ..... | 9          |
| <b>B.Distribusi.....</b>                          | <b>11</b>  |
| 1.Pengertian Distribusi.....                      | 11         |
| 2.Saluran Distribusi.....                         | 13         |
| 3.Tujuan dan Fungsi Distribusi .....              | 15         |
| <b>BAB III PENDEKATAN PENELITIAN.....</b>         | <b>19</b>  |
| <b>A.Pendekatan Penelitian .....</b>              | <b>19</b>  |
| <b>B.Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>        | <b>19</b>  |
| 1.Lokasi Penelitian.....                          | 19         |
| 2.Waktu Penelitian .....                          | 19         |
| <b>C.Rancangan Penelitian .....</b>               | <b>20</b>  |
| 1.Jenis Penelitian.....                           | 20         |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| 2.Tahap Tahap Penelitian .....                       | 20        |
| 3.Metode Pengumpulan Data .....                      | 21        |
| 4.Objek Penelitian .....                             | 22        |
| 5.Sumber Data.....                                   | 22        |
| 6.Analisis Data .....                                | 23        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>                        | <b>24</b> |
| <b>A.Profil Perusahaan .....</b>                     | <b>24</b> |
| 1.Gambaran Umum PT. Semen Padang .....               | 24        |
| 2.Logo Perusahaan .....                              | 25        |
| 3.Visi dan Misi Perusahaan .....                     | 27        |
| 4.Struktur Organisasi.....                           | 28        |
| <b>B.Hasil Penelitian.....</b>                       | <b>30</b> |
| 1.Distribusi Laut.....                               | 30        |
| 2.Saluran Distribusi .....                           | 32        |
| 3.Produk dan Tipe Semen .....                        | 36        |
| 4.Proses Distribusi .....                            | 43        |
| 5.Sistem Transaksi dan Biaya .....                   | 48        |
| 6.Transportasi Distribusi .....                      | 51        |
| 7.Kendala Distribusi.....                            | 52        |
| <b>C.Pembahasan.....</b>                             | <b>54</b> |
| 1.Efektivitas Penggunaan Pelabuhan Teluk Bayur ..... | 54        |
| 2.Jenis Produk dan Pengirimannya .....               | 54        |
| 3.Saluran Distribusi PT. Semen Padang.....           | 55        |
| 4.Metode Distribusi.....                             | 56        |
| 5.Sistem Transaksi dan Biaya .....                   | 57        |
| 6.Kerjasama dengan Pihak Ketiga .....                | 58        |
| 7.Kendala dan Solusi.....                            | 58        |
| 8.Alat Distribusi PT. Semen Padang .....             | 59        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                           | <b>65</b> |
| <b>A.Kesimpulan.....</b>                             | <b>65</b> |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>B.Saran .....</b>       | <b>66</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>68</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>71</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 1 Logo Perusahaan .....                             | 25 |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Perusahaan .....              | 29 |
| Gambar 4. 3 PT. Semen Padang Teluk Bayur .....                | 30 |
| Gambar 4. 4 Bentuk Klinker .....                              | 36 |
| Gambar 4. 5 Semen Bag.....                                    | 37 |
| Gambar 4. 6 Semen Curah .....                                 | 38 |
| Gambar 4. 7 Alur Distribusi Semen Curah .....                 | 43 |
| Gambar 4. 8 Alur Distribusi Semen Bag Polysling .....         | 45 |
| Gambar 4. 9 Alur Distribusi Semen Bag.....                    | 46 |
| Gambar 4. 10 Alur Distribusi Klinker.....                     | 47 |
| Gambar 4. 11 Truck Pengangkut.....                            | 60 |
| Gambar 4. 12 Kereta Angkut Muatan Semen Curah & Klinker ..... | 61 |
| Gambar 4. 13 Conveyor Belt Semen Bag, Curah dan Klinker ..... | 62 |
| Gambar 4. 14 Silo di Packing Plant Teluk Bayur (PPTB) .....   | 63 |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Data Distribusi Jalur Laut PT. Semen Padang ..... | 2  |
| Tabel 2 Daftar Gudang Penyangga PT. Semen Padang .....    | 32 |
| Tabel 3 Daftar Distributor PT. Semen Padang .....         | 35 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara di PT. Semen Padang .....                     | 71 |
| Lampiran 2 Loading Crane .....                                                | 72 |
| Lampiran 3 Surat Permintaan Muat .....                                        | 72 |
| Lampiran 4 Truck Polysling Menunggu Antrian Masuk Dermaga .....               | 72 |
| Lampiran 5 Surat Perintah Jalan .....                                         | 72 |
| Lampiran 6 Pembongkaran Muatan Truck Untuk Disimpan ke Silo .....             | 72 |
| Lampiran 7 Proses Wawancara .....                                             | 72 |
| Lampiran 8 Proses Pengemasan Polysling.....                                   | 73 |
| Lampiran 9 Proses Pemuatan Semen Bag ke Dalam Kontainer .....                 | 73 |
| Lampiran 10 Proses Pengemasan Semen Bag di Packing Plant Teluk Bayur .....    | 73 |
| Lampiran 11 Timbangan Truck di Packing Plant Indarung (PPI).....              | 73 |
| Lampiran 12 Proses Pemuatan Polysling ke Dalam Palka Kapal .....              | 73 |
| Lampiran 13 Penyimpanan Stock Kantong Semen di Packing Plant Teluk Bayur..... | 73 |
| Lampiran 14 Truck Pengangkut Polysling dari Warehouse ke PPTB.....            | 74 |
| Lampiran 15 Timbangan Truck di Packing Plant Curah .....                      | 74 |
| Lampiran 16 Semen Bag Dalam Kontainer .....                                   | 74 |
| Lampiran 17 Proses Pemuatan Semen Curah ke Dalam Palka Kapal .....            | 74 |
| Lampiran 18 Penyusunan Semen Bag Dalam Karung Polysling.....                  | 74 |
| Lampiran 19 Semen Bag Pecah Saat Proses Pengemasan .....                      | 74 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

PT. Semen Padang merupakan pabrik semen tertua di Indonesia yang didirikan pada 18 Maret 1910 dengan nama NV Nederlansch Indische Portland Cemen Maatschappij (NV NIPCM). Pabrik semen ini telah memproduksi sejak tahun 1913 hingga saat ini. Pada tanggal 5 Juli 1958, perusahaan dinasionalisasi oleh Pemerintah Republik Indonesia dari Pemerintah Belanda. Selama periode ini, perusahaan mengalami proses kebangkitan kembali melalui rehabilitasi dan pengembangan kapasitas pabrik Indarung I menjadi 330.000 ton per tahun.

PT. Semen Padang memproduksi berbagai jenis semen seperti Semen Portland Tipe I, II, III, dan V, Oil Well Cement (OWC), Portland Pozzolan Cement (PPC), dan Portland Composite Cement (PCC). Perusahaan ini juga melakukan distribusi semen sesuai permintaan pada masing-masing daerah pemasaran. PT. Semen Padang menghasilkan produk semen yang berkualitas dan bermanfaat bagi konsumen serta memproduksi semen dalam jumlah besar untuk memenuhi permintaan pasar. Produk semen PT. Semen Padang dipasarkan di beberapa wilayah di Sumatera dan Jawa sebagai daerah pemasaran utamanya.

PT. Semen Padang merupakan salah satu perusahaan penghasil semen tertua di Indonesia dan pemasok kebutuhan semen untuk lokal dan luar negeri.

Distribusi semen menggunakan dua jalur angkutan yaitu jalur darat dan jalur laut, dengan perbandingan 30% pemasaran semen lewat jalur darat dan 70% lewat jalur laut. Jalur laut ditempuh untuk memenuhi permintaan semen dari luar Sumatera Barat hingga ke mancanegara (ekspor). Sistem transaksi yang digunakan untuk proses distribusi jalur laut mencakup sistem pembayaran Free On Board (FOB), Cost Insurance Freight (CIF), dan Franco Gudang Distributor. Berikut data realisasi distribusi semen menggunakan jalur laut pada periode Januari – Mei 2024:

| <b>JENIS<br/>ANGKUTAN</b> | <b>BULAN</b>      |                   |                   |                   |                   |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                           | <b>JANUARI</b>    | <b>FEBRUARI</b>   | <b>MARET</b>      | <b>APRIL</b>      | <b>MEI</b>        |
| Bag Lasahan               | 6550              | 7700              | 7050              | 10800             | 6200              |
| Bag Polysling             | 17871             | 10058             | 15290             | 2510              | 30105             |
| Curah                     | 101372.952        | 76492.328         | 54365.051         | 23285.876         | 49142.824         |
| Curah Exspor              | 34100.541         | 36003.214         | 31130             | 46650.596         | 25000.175         |
| Klinker                   | 40801             | 143200            | 68900             | 106951            | 70252             |
| Kontainer                 | 13766             | 3500              | 8992              | 21310             | 18965             |
| Jumbo Bag                 | 0                 | 0                 | 500               | 0                 | 0                 |
| <b>TOTAL</b>              | <b>214461.493</b> | <b>276953.542</b> | <b>186227.051</b> | <b>211507.472</b> | <b>199664.999</b> |

*Tabel 1 Data Distribusi Jalur Laut PT. Semen Padang  
Sumber: PT. Semen Padang*

Tabel di atas menyajikan data pengiriman berbagai jenis produk dari PT. Semen Padang selama periode lima bulan pertama tahun 2024. Produk-produk ini dikirim menggunakan beberapa jenis angkutan, yang mencakup Bag Lasahan, Bag Polysling, Curah, Curah Ekspor, Klinker, Kontainer, dan Jumbo Bag. Setiap jenis angkutan menunjukkan volume pengiriman yang bervariasi setiap bulannya, mencerminkan kompleksitas dan dinamika dalam proses distribusi perusahaan.

Bag Lasahan merupakan semen yang dikemas dalam kantong standar, dengan volume pengiriman yang mengalami fluktuasi setiap bulan. Pengiriman tertinggi terjadi pada bulan April dengan volume 10.800 ton, sementara volume terendah tercatat pada bulan Mei dengan 6.200 ton. Bag Polysling, jenis angkutan lain yang digunakan untuk pengiriman dalam jumlah besar, menunjukkan puncak pengiriman di bulan Mei sebesar 30.105 ton, jauh lebih tinggi dibandingkan bulan-bulan sebelumnya, yang menunjukkan adanya lonjakan permintaan atau perubahan strategi distribusi.

Untuk Curah, yang mengacu pada pengiriman semen dalam bentuk curah, volumenya juga bervariasi setiap bulan. Bulan Januari mencatat pengiriman tertinggi dengan 101.372,952 ton, namun mengalami penurunan tajam di bulan April dengan hanya 23.285,876 ton. Sementara itu, Curah Ekspor yang menunjukkan pengiriman semen curah ke pasar internasional, menunjukkan volume pengiriman tertinggi pada bulan April dengan 46.650,596 ton, mengindikasikan adanya peningkatan permintaan global pada periode tersebut.

Klinker, yang merupakan bahan setengah jadi sebelum menjadi semen, juga menunjukkan fluktuasi signifikan. Bulan Februari mencatat volume pengiriman tertinggi sebesar 143.200 ton, yang mungkin menunjukkan peningkatan produksi atau kebutuhan pasokan untuk industri di luar negeri. Pengiriman menggunakan Kontainer mencapai puncaknya pada bulan April dengan 21.310 ton, menunjukkan preferensi penggunaan kontainer untuk

pengiriman selama bulan tersebut. Terakhir, Jumbo Bag, yang digunakan untuk pengiriman dalam kemasan besar, hanya tercatat ada pengiriman pada bulan Maret sebesar 500 ton, menunjukkan penggunaan yang sangat terbatas.

Secara keseluruhan, total volume pengiriman setiap bulan menunjukkan fluktuasi yang signifikan. Bulan Februari mencatat volume pengiriman tertinggi sebesar 276.953,542 ton, sedangkan bulan Maret mengalami penurunan ke 186.227,051 ton. Pada bulan Maret, terjadi penurunan distribusi nasional yang disebabkan oleh masuknya bulan Ramadan, di mana kebutuhan semen menurun dibandingkan bulan-bulan lainnya. Fluktuasi ini kemungkinan dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti perubahan permintaan pasar, kapasitas produksi, dan kondisi logistik.

Angkutan kapal yang dipakai untuk memasok fasilitas pengantongan adalah kapal untuk semen curah dan kapal untuk semen bag. Kapal jenis semen curah disewa secara Time Charter dan Freight Basis. Jumlah kapal yang disewa saat ini berjumlah tujuh kapal dengan kapasitas dan tipe kapal yang berbeda-beda. Kondisi ini menyebabkan biaya distribusi sangat tergantung pada keakuratan pengaturan operasional kapal. Pengaturan kapal dengan penjadwalan belum optimal karena adanya faktor-faktor di lapangan yang tidak dapat dikendalikan. Gangguan yang dapat dikendalikan meliputi mesin rusak, shifting, stok silo kurang, tunggu buruh, dan kapal rusak. Sedangkan gangguan yang tidak dapat dikendalikan adalah cuaca dan putusnya aliran listrik PLN.

Distribusi semen curah untuk kebutuhan daerah pemasaran DKI, Medan, dan Batam dilakukan menggunakan kapal sewaan PT. Semen Padang. Beberapa produk yang didistribusikan menggunakan jalur laut meliputi Semen Curah, Semen Bag, dan Klinker. Untuk tujuan ekspor, kapal disediakan langsung oleh konsumen. Pemasaran di Indonesia mencakup DKI, Batam, dan Medan, dengan setiap kapal curah memiliki proporsi daerah tujuan. Pemuatan semen curah di Packing Plant Teluk Bayur dilakukan melalui tiga unit loading ke kapal yaitu, FF.A dan FF.B di Dermaga Sebelah Timur (DST) dan BMH.A di Dermaga Sebelah Barat (DSB). Sistem pelayanan di Dermaga Semen Padang menggunakan sistem first come first serve, di mana kapal yang datang lebih dulu akan dilayani terlebih dahulu.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk melakukan magang di PT. Semen Padang guna melihat secara langsung bagaimana proses distribusi semen, sistem pembayaran distribusi menggunakan jalur laut, serta kendala-kendala yang menghambat distribusi jalur laut. Adapun judul Tugas Akhir ini adalah "Tinjauan Distribusi Semen Menggunakan Jalur Laut pada PT. Semen Padang".

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang yang telah di uraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana proses distribusi semen menggunakan jalur laut pada PT. Semen Padang
2. Apa saja kendala yang terjadi ketika proses distribusi semen pada pengiriman menggunakan jalur laut di PT. Semen Padang

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui proses distribusi semen menggunakan jalur laut.
2. Untuk mengidentifikasi kendala yang menghambat distribusi jalur laut.

## **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan latar belakang di atas manfaat penelitian sebagai berikut:

### **1. Bagi Penulis**

Manfaat penelitian ini bagi penulisan adalah menambah wawasan dan pengetahuan mengenai distribusi semen menggunakan jalur laut pada PT. Semen Padang, kendala apa saja yang sering terjadi di saat proses distribusi semen menggunakan jalur laut dan menambah pengalaman bagi penulis dalam penelitian.

## **2. Bagi Dunia Pendidikan**

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dan menambah wawasan bagi pembaca. Sehingga dapat berkontribusi dalam perkembangan ilmu manajemen.

## **3. Bagi Perusahaan**

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk menyelesaikan suatu masalah dan juga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam penyempurnaan Perusahaan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan pada penelitian ini, maka selanjutnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Jenis produk yang di Distribusikan oleh PT. Semen Padang ada tiga jenis type produk yaitu: Semen Bag, Semen Curah, dan Klinker. Dari ketiga jenis tersebut memiliki proses distribusi yang berbeda setiap type produknya.
2. PT. Semen Padang mengimplementasikan saluran distribusi tidak langsung melalui distributor dan agen untuk memastikan produk sampai ke konsumen dengan efisien. Pendekatan ini memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan ketersediaan produk secara tepat waktu, mendukung optimalisasi proses distribusi.
3. Distribusi Semen Curah melalui beberapa proses distribusi dimulai dari Packing Plant Indarung atau Plant Curah, di mana semen curah ditimbang menggunakan truck atau kereta. Selanjutnya, semen dipindahkan ke silo di Teluk Bayur sebelum dimuat ke kapal untuk pengiriman. Setelah itu, semen dibongkar di pelabuhan tujuan.

4. Distribusi Semen Bag Terdapat dua metode distribusi:
  - a. Semen Bag Polysling: Dimulai dari Packing Plant Indarung (PPI), semen dikirim ke timbangan truck, kemudian disimpan di warehouse Bukit Putus. Selanjutnya, semen dimuat ke truck dan diteruskan ke kapal untuk pengiriman.
  - b. Semen Bag Tanpa Polysling: Proses dimulai dari Packing Plant Teluk Bayur (PPITB), di mana semen dipindahkan menggunakan conveyor belt ke loading crane, kemudian dimuat ke kapal, dan dibongkar di pelabuhan tujuan
5. Distribusi Klinker melalui beberapa proses dimulai dari Packing Plant Indarung atau Plant Curah, di mana klinker ditimbang dengan menggunakan truck atau kereta. Klinker kemudian dipindahkan ke silo di Teluk Bayur sebelum dimuat ke kapal dan akhirnya dibongkar di pelabuhan tujuan.
6. Incoterms di PT. Semen Padang untuk Distribusi jalur laut terbagi menjadi tiga yaitu: Free On Board (FOB) - Cost Insurance Freight (CIF) - Franco Gudang Distributor.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan – kesimpulan hasil penelitian diatas dan beberapa kendala dalam proses distribusi yang penulis temukan, maka beberapa saran, diantaranya:

1. Penulis menyarankan agar distribusi semen bag ditingkatkan dengan metode Polysling, karena metode ini mengurangi risiko kerusakan produk semen bag. Dengan demikian, kualitas produk yang dikirimkan lebih terjaga selama proses pengiriman, pemuatan, dan pembongkaran.
2. Untuk distribusi melalui jalur laut, disarankan agar kapal yang digunakan tiba tepat waktu dan PT. Semen Padang mengawasi proses distribusi dengan mengirimkan perwakilan untuk memantau pemuatan ke dalam kapal.
3. Jika terjadi kendala cuaca yang mengganggu proses pemuatan semen ke kapal, pihak kapal atau perwakilan PT. Semen Padang diharapkan untuk segera mengkonfirmasi kendala tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association (AMA) yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2009.
- Armstrong, Kotler 2015, “*Marketing introducing prentice Hall twelfth edition*”. England: Person education.
- Assauri,Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.460 Hal.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Pearson.
- Coughlan, A. T., E. Anderson, L. W. Stern, and A. I. El-Ansary. (2016). *Marketing 85 Channel, 7 thEdition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Coyle, J. J., Langley, C. J., Novack, R. A., & Gibson, B. J. (2016). *Supply Chain Management: A Logistics Perspective*. Cengage Learning.
- Irum.. 2016. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Rumah Pada Perumahan D’Cassablanca Di Samarinda. *e-journal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id*, 4 (2), 590-604. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia – 2020 1
- Kotler, Amstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga

- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management* Information Center. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Kewirausahaan : Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta. BPFE – Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim (2016), *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* : Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.2016. *Service, Quality & satisfaction*.  
Yogyakarta: Andi.