

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN LITERASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU WIRAUSAHA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PESERTA PMW UNP)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang*



OLEH

**SUCI RAMADHANI
BP/NIM : 20053120**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN LITERASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP PERILAKU WIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
PESERTA PMW UNP)

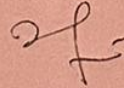
Nama : SUCI RAMADHANI
NIM/TM : 21053120/2020
Keahlian : Administrasi Perkantoran
Departemen : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Negeri Padang

Disetujui oleh
Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi



Dr. Frivatmi, S.Pd, M.Pd
NIP. 19820514 200604 2 001

Padang Juli 2025
Pembimbing



Dr. Yuhendri L.V.S.Pd., M.Pd
NIP. 19850806 200812 1 002

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi

Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

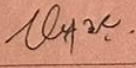
Universitas Negeri Padang

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU WIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PESERTA PMW UNP)

Nama : SUCI RAMADHANI
NIM/TM : 20053120/2020
Departemen : Pendidikan Ekonomi
Keahlian : Administrasi Perkantoran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Juli 2025

Tim Penguji :

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1	Ketua	Dr.Yuhendri L.V,S.Pd.,M.Pd	1. 
2	Anggota	Mentari Ritonga,S.Pd.,M.Pd	2. 
3	Anggota	Nita Sofia, S.Pd.,M.Pd.E	3. 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : SUCI RAMADHANI
NIM/TM : 20053120/2020
Tempat/Tanggal Lahir : Sungai Sirah/ 14 November 2002
Jurusan : Pendidikan ekonomi
Keahlian : Administrasi Perkantoran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Balai Rabaa, Sungai Sirah Kuranji Hulu, Sungai
Geringging, Kabupaten Padang Pariaman
No. HP/Telepon : 082389946594
Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Literasi
Kewirausahaan Terhadap Perilaku Wirausaha (Studi
Kasus Pada Mahasiswa Peserta Pmw Unp)

Dengan Ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis/skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana) , baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan orang lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lainyang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara ekplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini sata buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka daya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, Juli 2025
Yang Menyatakan,



SUCI RAMADHANI
NIM. 20053120

ABSTRAK

Suci Ramadhani (20053120) : Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Wirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Peserta PMW UNP)

Pembimbing : Yuhendri L.V., S.Pd. M.Pd

Perilaku berwirausaha mahasiswa penerima pmw unp masih belum baik. penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga dan literasi kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha pada Mahasiswa Penerima PMW UNP secara simultan dan parsial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis kuantitatif. teknik pengambilan sampel dengan menggunakan proportional random sampling Instrumen penelitian ini berupa kuesioner untuk mengukur variabel lingkungan keluarga dan perilaku berwirausaha dan tes menggunakan soal untuk mengukur variabel literasi kewirausahaan. Teknik analisis data dari penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh signifikan antara lingkungan keluarga dan literasi kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha mahasiswa penerima pmw unp, lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap perilaku wirausaha mahasiswa penerima pmw unp, dan literasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku wirausaha. Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan perilaku wirausaha dibutuhkan peningkatan lingkungan keluarga dan literasi kewirausahaan.

Kata kunci : Perilaku Wirausaha ; Lingkungan Keluarga ; Literasi Kewirausahaan

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul: Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Wirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Penerima PMW UNP). Sholawat dan salam kita mohonkan kepada Allah SWT., keluarga dan para sahabat yang menjadi teladan kita semua, semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapat syafa'at di akhir kelak.

Penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan yang banyak dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak **Yuhendri L.V., S.Pd. M.Pd** selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah banyak memberikan ilmu, waktu, serta masukan penuh kesabaran dalam mengarahkan dan membimbing peneliti selama proses menyelesaikan skripsi ini. Selama penulisan skripsi ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang
2. Ibu Dr. Friyatmi, S.Pd, M.Pd selaku Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang
3. Ibu Dr. Efni Cerya, S.Pd, M.Pd.E selaku dosen penguji 1 serta sebagai Penasehat Akademik yang telah membimbing, mengarahkan, mengajarkan,

dan menyempatkan waktu serta memberikan motivasi agar penulis dapat menjalani dan menyelesaikan perkuliahan program S1 dengan baik.

4. Bapak dan Ibu Dosen Departemen Pendidikan Ekonomi serta Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Staf Tata Usaha dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah membantu kelancaran administrasi dan perolehan buku dalam penunjang pembuatan skripsi ini.
6. Bapak Afrizal, S.Si, M.Pd selaku Kepala Sekolah, Ibu Feni Fatmawati, S.Pd dan Ibu Noval Resta selaku guru ekonomi, dan seluruh keluarga besar SMA Pembangunan Laboratorium UNP yang telah membantu peneliti dalam memberi kemudahan selama pengumpulan data untuk pelaksanaan penelitian ini
7. Cinta pertama dan panutanku, ayahanda Arwin. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras serta mendidik penulis dengan sangat keras tentang agama, memberi motivasi, memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
8. Pintu surgaku, ibunda Endri Tati. Terimakasih atas doa yang selalu dilangitkan di setiap sholatmu, penulis percaya penulis bisa sampai titik ini atas doa dan dukungan darimu sehingga penulis mampu menyelesaikan studi penulis sampai selesai.

9. Saudara Abang (Wahyu) dan Abang (Fajri) yang telah memberikan doa, nasihat, dorongan secara moril maupun materil, motivasi serta tempat tinggal pada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman Departemen Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
11. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses perkuliahan yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan peneliti, skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan masukan berupa kritikan dan saran. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu bagi peneliti khususnya dan teman-teman pada umumnya.

Padang, Februari 2025

Saya yang menyatakan

Suci Ramadhani

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Pembatasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah.....	15
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	17
A. Kajian Teori	17
1. Perilaku Wirausaha	17
2. Lingkungan Keluarga.....	25
3. Literasi Kewirausahaan.....	29
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Konseptual.....	37
D. Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel.....	41
D. Jenis dan Sumber data.....	42
E. Teknik pengumpulan Data	43

F.	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel	43
G.	Instrumen Penelitian dan Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	45
H.	Uji Coba Instrumen.....	46
A.	Metode Analisis Data.....	58
1.	Analisis Deskriptif	58
2.	Analisis Induktif.....	60
3.	Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.	Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN		66
A.	Demografi	66
B.	Analisis Deskriptif	70
C.	Analisis Induktif.....	79
D.	Hasil dan Pembahasan Penelitian	86
BAB V PENUTUP.....		95
A.	Kesimpulan	95
B.	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Obervasi Perilaku Wirausaha.....	6
Tabel 1.2 Hasil Obervasi Lingkungan Keluarga.....	10
Tabel 1.3 Hasil Obervasi Literasi Kewirausahaan.....	12
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	45
Tabel 3.1 Perhitungan Pangalokasian Sampel Penelitian	54
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	56
Tabel 3.3 Skala Likert.....	58
Tabel 3.4 Tabel Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Instrumen Validitas Variabel Perilaku Wirausaha (Y)	60
Tabel 3.6 Hasil Uji Instrumen Validitas Variabel Lingkungan Keluarga (X ₁)	61
Tabel 3.7 Hasil Uji Instrumen Reliabilitas	63
Tabel 3.8 Hasil Uji Instrumen Validitas Variabel Literasi Kewirausahaan (X ₂)	64
Tabel 3.9 Hasil Uji Instrumen Reliabilitas Variabel Literasi Kewirausahaan	66
Tabel 3.10 Kriteria Uji Daya Pembeda Soal	67
Tabel 3.11 Hasil Uji Daya Pembeda Soal	67
Tabel 3.12 Kriteria Tingkat Taraf Kesukaran Soal.....	69
Tabel 3.13 Hasil Uji Taraf Kesukaran Soal.....	69
Tabel 3.14 Kategori TCR.....	72
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Semester.....	80
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Departmen.....	80
Tabel 4.4 Karakteristik Jumlah Jadi Peserta PMW	82
Tabel 4.5 Karakteristik Pekerjaan Orang Tua	82
Tabel 4.6 Hasil Tingkat Capaian Responden Variabel Perilaku Wirausaha	84
Tabel 4.7 Hasil Tingkat Capaian Responden Variabel Lingkungan keluarga	88
Tabel 4.8 Hasil Tingkat Capaian Responden Variabel Literasi Kewirausahaan.....	90
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas (K-S Test).....	94
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedasitas <i>Glejster</i>	96
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda	97
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	98

Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	100
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Determinasi.....	100

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Peserta PMW UNP selama tahun 2021-2024.....	2
Gambar 1.2 Hasil Obsevasi Keberlanjutan Usaha.....	4
Gambar 2.1. Kerangka Kerangka Konseptual.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian	104
Lampiran 2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	105
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian	106
Lampiran 4. Lembar Validasi Evaluasi.....	119
Lampiran 5. Hasil Validasi Evaluasi	121
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas	125
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas	128
Lampiran 8. Hasil Uji Tingkat Kesukaran Soal	129
Lampiran 9. Hasil Uji Daya Beda Soal	130
Lampiran 10. Tabulasi Data Penelitian	131
Lampiran 11. Dokumentasi	147

BAB I

PENDAHULUAN

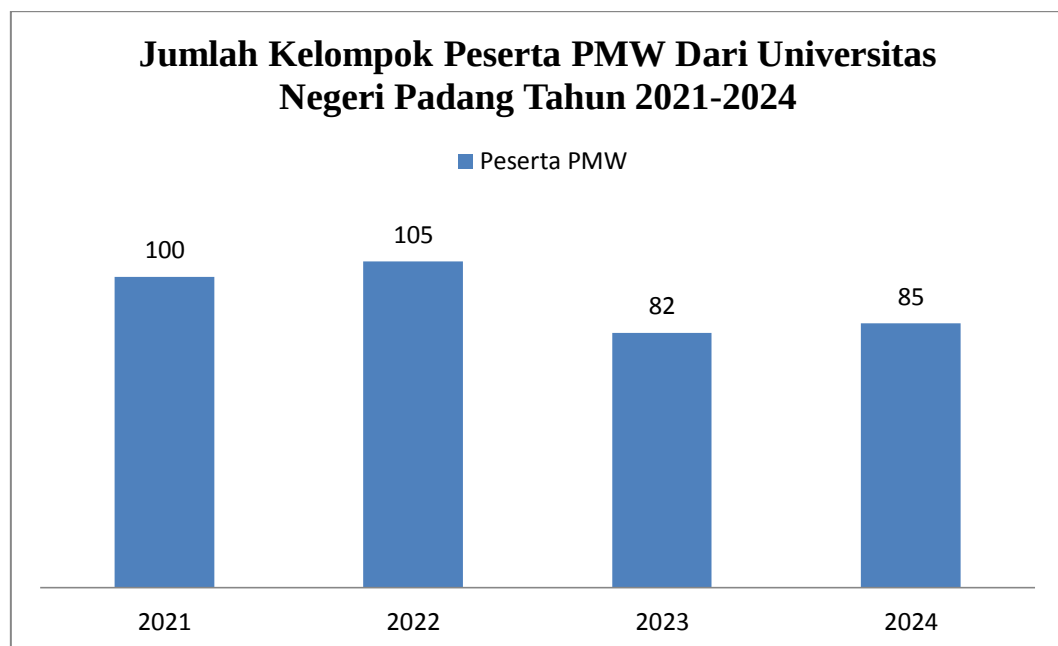
A. Latar Belakang Masalah

Salah satu tujuan Universitas Negeri Padang (UNP) adalah untuk menjadi *entrepreneurial university*. Perjalanan untuk mencapai tujuan tersebut masih panjang, dan salah satu upaya yang dilakukan Universitas Negeri Padang untuk mencapai tujuan tersebut adalah adanya Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). PMW merupakan program pengembangan keterampilan mahasiswa dalam berwirausaha dan berorientasi pada laba (profit). PMW dijadikan sebagai wadah agar mahasiswa dapat berkreativitas melalui ide-ide yang kreatif dan inovatif. Mahasiswa dapat menunjukkan kreativitasnya dengan mengembangkan ide-ide baru yang inovatif melalui PMW. Program ini juga menyiapkan bantuan dana bagi mahasiswa yang sudah lolos dalam seleksi, tentunya dengan memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan. Peserta PMW diharapkan dapat bersungguh-sungguh dalam menjalani usahanya sehingga usaha yang telah dirintis dapat berkembang dan berhasil.

PMW yang diadakan oleh Universitas untuk mendorong mahasiswa kreatif dan inovatif dalam memulai usaha sendiri. Program ini pertama kalinya dilaksanakan pada tahun 2009, dan fasilitas yang diberikan didalam program ini yaitu berupa pendidikan dan pelatihan (diklat) kewirausahaan, kunjungan Usaha Kecil Menengah (UKM), modal, dan juga pendampingan usaha. Adapun tujuan dari terselenggaranya PMW ini berdasarkan buku panduan PMW Universitas Negeri Padang yaitu memberikan motivasi dan juga

memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha dengan menghasilkan suatu karya yang kreatif dan inovatif. Produk-produk yang dihasilkan nantinya akan menjadi dasar sebagai kemunculan produk usaha karya mandiri bangsa (Buku Panduan PMW UNP, 2022).

Berikut data perkembangan jumlah kelompok peserta PMW dari Universitas Negeri Padang selama tahun 2021-2024 :



Sumber : UPT LPKK Universitas Negeri Padang (2024)

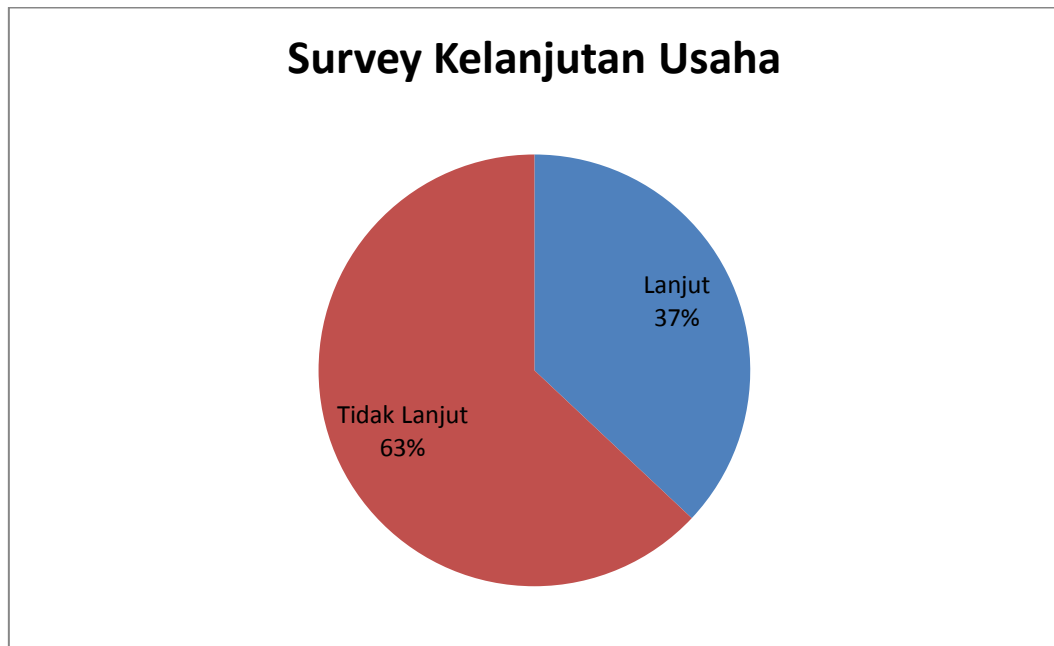
Gambar 1.1

Peserta PMW dari Universitas Negeri Padang selama tahun 2021-2024

Berdasarkan gambar 1.1 dapat dilihat bahwa jumlah dari peserta PMW Universitas Negeri Padang setiap tahunnya mengalami fluktuatif. Pada tahun 2021 jumlah kelompok peserta PMW sebanyak 100 kelompok, dan tumbuh pada tahun berikutnya menjadi 105 kelompok peserta. Akan tetapi pada tahun 2023 jumlah kelompok peserta PMW menurun menjadi 82 kelompok, dan meningkat pada tahun berikutnya menjadi 85 kelompok peserta.

Dengan adanya program PMW tersebut dapat dijadikan media untuk mengembangkan potensi yang dimiliki oleh mahasiswa dan mampu menunjang dalam proses belajar terutama belajar dalam hal berwirausaha. Di samping itu program PMW tersebut memberikan banyak pengalaman dan menumbuhkan motivasi mahasiswa yang bersangkutan atau mahasiswa lainnya untuk bisa memproduksi suatu barang yang bernilai guna. Harapan Program Mahasiswa Wirausaha setelah 15 tahun dijalankan di Universitas Negeri Padang ialah dapat meningkatkan kecakapan dan keterampilan serta menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan artinya kecakapan mahasiswa dalam berbicara, bersikap, berkarya dan keterampilannya di asah melalui kegiatan PMW karena mahasiswa diberikan modal yang cukup besar untuk membuka suatu usaha yang diharapkan dapat dikembangkan dengan baik dan sesuai dengan proposal usaha (*Business Plan*) yang telah dibuat masing-masing tim kelompok PMW.

Namun, ketertarikan mahasiswa untuk mengikuti PMW tersebut tidak diiringi dengan keberhasilan dalam menjalankan usahanya. Berdasarkan hasil studi pendahuluan dengan menyebarkan angket peneliti kepada masing-masing ketua kelompok bidang usaha pada PMW Universitas Negeri Padang Tahun 2021-2024 pada tanggal 14-17 oktober 2024, diperoleh 30 anggota kelompok sebagai responden dan keberlanjutan usaha mahasiswa yang lulus pendanaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Negeri Padang memperoleh hasil sebagai berikut:



Sumber: Olahan data peneliti, 2024

Gambar 2. Hasil Obsevasi Keberlanjutan Usaha

Berdasarkan dari hasil observasi awal kepada ketua kelompok mahasiswa PMW Universitas Negeri Padang tahun 2021-2024 menyatakan bahwa sebanyak 37% (11 tim) usahanya masih berlanjut dan sebanyak 63% (19 tim) menyatakan bahwa usahanya tidak berlanjut. Dapat dilihat bahwa masih banyaknya mahasiswa yang tidak lagi melanjutkan usahanya.

Dilihat dari tujuan Program Mahasiswa Wirausaha tentu saja hal ini belum mencapai tujuan yang diinginkan. Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang memiliki tujuann dan manfaat untuk meningkatkan jumlah mahasiswa menjalankan usaha, dan penguatan pembinaan kewirausahaan di UNP yang berprinsip pada pengembangan karakter inovatif, berdampak, dan berkelanjutan. Seharusnya peserta PMW yang didanai sudah menjalankannya dan akan terus berlanjut, meskipun jangka waktu pelaksanaan

program berakhir sehingga manfaat yang diperoleh mahasiswa wirausaha tidak berhenti.

Untuk menjadi wirausaha yang sukses, memiliki bakat saja tidak cukup, tetapi juga harus memiliki perilaku wirausaha dari segala aspek yang akan ditekuninya. Karena itu, untuk menjadi wirausaha sukses mahasiswa harus memiliki perilaku wirausaha yang baik.

Menurut Gultom (2022) perilaku wirausaha merupakan cara pandang dan pola pikir (*mindset*) atas hal-hal yang dihadapi seperti rasa takut, kesulitan, kritikan dan cobaan yang mendasari sebuah tindakan wirausaha. Hal-hal tersebut umum dirasakan setiap wirausaha, apabila mampu menyikapinya dengan baik dan positif tentu akan memperoleh hasil yang diharapkan. Meskipun setiap proses tidak dapat diperoleh secara instan, tetapi dengan kemauan untuk bekerja keras dan bersungguh-sungguh pasti akan ada perubahan. Perilaku wirausaha menurut Muchson (2017) adalah wujud implementasi atau penerapan yang diperoleh dari pandangan mengenai sesuatu seorang *entrepreneur*.

Penelitian yang dilakukan oleh Iskandar (2018), menemukan bahwa perilaku wirausaha dari mahasiswa relatif rendah, dimana dari 64 mahasiswa hanya 1,25% yang memiliki perilaku usaha yang baik.

Untuk mendukung penelitian ini, penulis melakukan studi pendahuluan dengan menyebarkan angket kepada 30 anggota kelompok penerima PMW di Universitas Negeri Padang dengan cara menyebarkan angket tentang perilaku wirausaha yang mereka miliki dan mendapatkan hasil sebagai berikut :

Tabel 1.1 Hasil Obervasi Perilaku Wirausaha

No	Pernyataaan	Ya		Tidak	
		Jumlah	%	Jumlah	%
Perilaku wirausaha Secara Individu					
1	Saya berusaha untuk mencapai tujuan bisnis yang telah saya tetapkan.	30	100,0%	0	0,0%
2	Saya yakin bahwa rencana bisnis yang saya buat dapat membawa kesuksesan.	14	46,7%	16	53,3%
3	Saya berkomitmen untuk memberikan produk atau jasa berkualitas tinggi.	11	36,7%	19	63,3%
4	Saya optimis bahwa masa depan bisnis saya akan lebih baik.	9	30,0%	21	70,0%
5	Saya percaya Ketika menghadapi tantangan, saya tetap bisa menemukan solusi.	5	16,7%	25	83,3%
6	Saya menyusun rencana yang matang sebelum meluncurkan produk atau jasa baru.	17	56,7%	13	43,3%
7	Saya rutin berkomunikasi dengan keluarga tentang perkembangan usaha saya.	6	20,0%	24	80,0%
Rata-rata		13,14	43,81%	16,86	56,17%
Perilaku wirausaha secara social dan lingkungan					
8	Saya merasa bahwa penampilan saya memengaruhi cara orang lain memandang saya dan bisnis saya.	9	30,0%	21	70,0%
9	Saya memberikan umpan balik yang membangun kepada orang lain dengan cara yang baik.	12	40,0%	18	60,0%
10	Saya memberikan dorongan positif kepada orang lain untuk mencapai tujuan mereka.	4	13,3%	26	86,7%
11	Saya berusaha menjadi teladan yang baik bagi orang lain dalam mencapai tujuan.	12	40,0%	18	60,0%
12	Saya merasa mampu menyampaikan ide dan pendapat saya dengan jelas kepada orang lain.	18	60,0%	12	40,0%
Rata-rata		11	36,67%	19	63,33%
Perilaku wirausaha Dalam Pekerjaan					
13	Saya menetapkan tujuan yang jelas dan terukur untuk bisnis saya.	13	43,3%	17	56,7%
14	Saya menghabiskan lebih banyak waktu untuk bekerja daripada untuk aktivitas lainnya.	1	3,3%	29	96,7%
15	Saya cenderung mengutamakan pekerjaan di atas kebutuhan pribadi atau waktu bersantai.	7	23,3%	23	76,7%
16	Saya rela mengorbankan waktu pribadi dan relasi demi mencapai prestasi yang sempurna.	8	26,7%	22	73,3%

No	Pernyataaan	Ya		Tidak	
		Jumlah	%	Jumlah	%
17	Saya merasa bertanggung jawab untuk menyelesaikan setiap tugas yang saya ambil.	10	33,3%	20	66,7%
18	Saya merasa bersemangat saat menerima umpan balik positif dari rekan kerja atau atasan.	10	33,3%	20	66,7%
19	Saya memiliki keinginan kuat untuk terus mengembangkan diri melalui pekerjaan yang menantang.	12	40,0%	18	60,0%
20	Saya berusaha mendorong rekan kerja untuk berbagi ide-ide kreatif dalam proyek kami.	14	46,7%	16	53,3%
Rata-rata		9,38	31,25%	20,63	68,75%
Perilaku wirausaha Dalam Menghadapi Resiko					
21	Saya melakukan analisis risiko sebelum mengambil keputusan penting dalam bisnis.	15	50,0%	15	50,0%
22	Saya memiliki proses yang jelas untuk mengambil keputusan yang tepat dalam situasi berisiko.	14	46,7%	16	53,3%
23	Saya percaya bahwa setiap risiko yang diambil memberikan pengalaman berharga, terlepas dari hasilnya.	16	53,3%	14	46,7%
24	Saya rutin memantau lingkungan bisnis untuk mengidentifikasi potensi risiko.	11	36,7%	19	63,3%
Rata-rata		14	46,67%	16	53,33%
Perilaku wirausaha Dalam Kepemimpinan (Leadership)					
25	Saya melakukan analisis mendalam sebelum mengambil keputusan besar.	13	43,3%	17	56,7%
26	Saya berusaha mengambil keputusan yang bijaksana karena saya tahu orang lain akan mengikutinya.	12	40,0%	18	60,0%
27	Saya mendorong tim untuk mengambil inisiatif dan bertanggung jawab atas pekerjaan mereka.	13	43,3%	17	56,7%
28	Saya menunjukkan empati dan pengertian terhadap kebutuhan dan perasaan anggota tim.	11	36,7%	19	63,3%
Rata-rata		12,25	40,83%	17,75	59,17%

Sumber : Data Olahan (2024)

Tabel 1.1 menjelaskan perilaku wirausaha mahasiswa peserta PMW UNP. Untuk indikator perilaku secara individu dapat dilihat bahwa mayoritas responden menjawab “tidak” atas pernyataan dalam prasurvey dengan rata-

rata sebesar 56,17%. Hal ini mengindikasikan bahwa perilaku wirausaha secara individu dari peserta PMW UNP masih tergolong rendah, terutama untuk pencarian solusi dalam menyelesaikan masalah, serta rasa optimis atas masadepan bisnis mereka. Untuk indikator perilaku wirausaha secara social dan lingkungan, perilaku yang dimiliki oleh responden juga masih terbilang rendah. Hal ini dibuktikan dari sikap responden yang hanya fokus pada diri mereka sendiri, dan tidak mampu memotivasi orang lain dalam kegiatan bisnisnya. Untuk indikator perilaku wirausaha dalam pekerjaan, dapat dijelaskan bahwa mayoritas responden belum mampu memberikan waktu penuh terhadap usaha mereka, mereka cenderung lebih mengutamakan hal yang bersifat pribadi dibandingkan dengan usaha bisnis yang mereka geluti saat ini. Untuk indikator perilaku wirausaha dalam menghadapi resiko, mayoritas responden belum mampu mengidentifikasi risiko bisnis yang mereka hadapi. Untuk indikator perilaku wirausaha dalam kepemimpinan, mayoritas responden belum mampu mengambil keputusan yang tepat, dan belum mampu bertanggungjawab secara penuh atas keputusan yang mereka ambil dalam menjelaskan usaha mereka.

Ada banyak faktor yang mempengaruhi perilaku wirausaha. Menurut Harahap (2023), salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku wirausaha adalah lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan jumlah semua benda hidup dan mati serta seluruh kondisi yang ada di dalam kelompok sosial kecil tersebut, yang terdiri atas ayah, ibu dan anak yang mempunyai hubungan sosial karena adanya ikatan darah, perkawinan dan atau adopsi Saragih et al.,

(2022). Lingkungan keluarga yang dapat mempengaruhi seseorang untuk menjadi wirausaha dapat dilihat dari segi faktor pekerjaan orang tua. Pekerjaan orang tua sering kali terlihat bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri dan memiliki usaha sendiri maka cenderung anaknya akan menjadi wirausaha.

Lingkungan keluarga mampu membentuk perilaku wirausaha dengan cara didikan dari orang tua, relasi antar anggota keluarga, suasana rumah yang di tempati, keadaan ekonomi keluarga, serta pengertian orang tua. Apabila keluarga mendukung seseorang untuk berwirausaha maka akan semakin tinggi pula perilaku seseorang untuk menjadi wirausaha dibandingkan jika tidak didukung dari lingkungan keluarga. Semakin kondusif lingkungan keluarga disekitarnya maka akan semakin mendorong seseorang dalam membentuk perilaku usaha yang baik Oktarina, (2019).

Penulis melakukan studi pendahuluan dengan menyebarkan angket kepada 30 anggota kelompok penerima PMW di Universitas Negeri Padang dengan cara menyebarkan kuesioner tentang lingkungan keluarga dan mendapatkan hasil sebagai berikut :

Tabel 1.2 Hasil Obervasi Lingkungan Keluarga

No	Pernyataaan	Ya		Tidak	
		Jumlah	%	Jumlah	%
Dukungan Keluarga					
1	Saya merasa bahwa keluarga saya memberikan dukungan emosional yang kuat dalam menghadapi tantangan.	16	53,3%	14	46,7%
2	Keluarga saya mendorong saya untuk mengejar impian dan aspirasi saya.	12	40,0%	18	60,0%
3	Keluarga saya memberikan dukungan praktis, seperti membantu saya dalam tugas atau kegiatan sehari-hari.	3	10,0%	27	90,0%

No	Pernyataaan	Ya		Tidak	
		Jumlah	%	Jumlah	%
Rata-rata		10,33	34,44%	19,67	65,56%
Pekerjaan Orang Tua					
4	Pekerjaan orang tua saya menginspirasi saya untuk mengejar karir yang serupa.	4	13,3%	26	86,7%
5	Orang tua saya mengajarkan pentingnya kemandirian dalam memilih karir dan pekerjaan.	22	73,3%	8	26,7%
6	Pekerjaan orang tua saya mempengaruhi pilihan karir yang saya ambil.	12	40,0%	18	60,0%
Rata-rata		12,67	42,22%	17,33	57,78%

Sumber : Data Olahan (2024)

Berdasarkan tabel 1.2 yaitu studi pendahuluan dengan menyebarkan angket kepada 30 anggota kelompok peserta PMW di Universitas Negeri Padang tentang lingkungan keluarga, dapat dilihat bahwa mayoritas keluarga dari responden mendukung mereka untuk menjadi wirausaha, akan tetapi tidak dalam bentuk dukungan finansial. Orang tua hanya membebaskan mereka atas pilihan yang mereka ambil dalam menjalankan usaha serta menanamkan sikap jujur dan disiplin dalam menjalankan usaha. Hal ini mengindikasikan bahwa keluarga hanya mendukung mereka secara moril, tidak secara materil.

Penelitian tentang pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku wirausaha pernah dilakukan oleh Gultom (2021) dan Kurniawan et al (2019) yang menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara lingkungan keluarga terhadap perilaku wirausaha. Semakin bagus dukungan dari lingkungan keluarga, maka akan semakin meningkat perilaku wirausaha.

Selain lingkungan keluarga, literasi kewirausahaan juga merupakan faktor yang mempengaruhi perilaku wirausaha (Harahap, 2023). Literasi kewirausahaan adalah pemahaman dan pengetahuan seseorang terkait dengan

kewirausahaan dengan banyak sifat positif seperti kreatif dan inovatif dalam mengembangkan peluang yang ada sehingga menjadi peluang bisnis yang dapat memberikan keuntungan tidak hanya untuk diri sendiri tetapi juga untuk masyarakat (Rostina & Aransyah, 2023). Tingkat pengetahuan kewirausahaan yang tinggi seringkali membuat ekspansi bisnis menjadi lebih mudah. Memiliki pemahaman yang kuat tentang kewirausahaan seringkali memudahkan untuk mengembangkan bisnis.

Penulis melakukan studi pendahuluan dengan menyebarkan angket kepada 30 mahasiswa peserta PMW di Universitas Negeri Padang dengan cara menyebarkan pertanyaan tentang literasi kewirausahaan dengan memberikan pertanyaan tentang literasi kewirausahaan dan mendapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 1.3 Hasil Obervasi Literasi Kewirausahaan

No	Pertanyaan	Mahasiswa yang Menjawab Benar		Mahasiswa yang Menjawab Salah	
		Jumlah	%	Jumlah	%
Pengetahuan Dasar Kewirausahaan					
1	Apa pengertian kewirausahaan?	14	46,7%	16	53,3%
2	Apa yang dimaksud dengan model bisnis?	12	40,0%	18	60,0%
3	Salah satu karakteristik wirausaha adalah:	11	36,7%	19	63,3%
4	Apa yang dimaksud dengan pasar sasaran dalam kewirausahaan?	10	33,3%	20	66,7%
5	Mengapa riset pasar penting bagi seorang wirausaha?	14	46,7%	16	53,3%
Rata-rata		12,2	40,7%	17,8	59,3%
Pengetahuan Ide dan Peluang Usaha					
6	Apa yang dimaksud dengan ide usaha?	12	40,0%	18	60,0%
7	Peluang usaha dapat diartikan sebagai?	9	30,0%	21	70,0%
8	Salah satu cara untuk mengidentifikasi peluang usaha adalah dengan?	7	23,3%	23	76,7%

No	Pertanyaan	Mahasiswa yang Menjawab Benar		Mahasiswa yang Menjawab Salah	
		Jumlah	%	Jumlah	%
9	Inovasi produk dapat menjadi peluang usaha karena?	12	40,0%	18	60,0%
10	Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) digunakan untuk?	9	30,0%	21	70,0%
Rata-rata		9,8	32,7%	20,2	67,3%
Pengetahuan Tentang Aspek-aspek Usaha					
11	Salah satu aspek penting dalam pengelolaan usaha adalah:	11	36,7%	19	63,3%
12	Aspek keuangan dalam usaha mencakup:	12	40,0%	18	60,0%
13	Manajemen sumber daya manusia (SDM) berfungsi untuk:	12	40,0%	18	60,0%
14	Dalam pemasaran, istilah "target pasar" berarti:	13	43,3%	17	56,7%
15	Salah satu cara untuk mengevaluasi kinerja usaha adalah dengan menggunakan:	12	40,0%	18	60,0%
Rata-rata		12	40,0%	18	60,0%

Sumber : Data Olahan (2024)

Berdasarkan tabel 1.3 yaitu hasil prasurvey kepada 30 kelompok mahasiswa peserta PMW di Universitas Negeri Padang tentang literasi kewirausahaan dapat dilihat bahwa mayoritas responden masih belum memiliki literasi mendalam tentang kewirausahaan. Hal ini dibuktikan dari indikator pengetahuan dasar tentang kewirausahaan bahwa mayoritas responden menjawab salah atas pertanyaan yang diberikan. Selain itu, untuk indikator ide dan peluang usaha hanya 32,7% responden yang mampu menjawab benar. Pada indikator aspek-aspek usaha, mayoritas responden juga belum mampu menjawab pertanyaan dengan benar. Hal ini mengindikasikan bahwa literasi kewirausahaan yang dimiliki oleh peserta PMW UNP masih sangat rendah.

Penelitian tentang pengaruh literasi kewirausahaan pernah dilakukan oleh Harahap et al. (2023) dan Yuniar & Subroto (2024) yang menemukan bahwa literasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku wirausaha. Selain itu penelitian dari Nanda & Sudiana (2022) juga menemukan bahwa literasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku wirausaha. Semakin tinggi literasi kewirausahaan yang dimiliki oleh individu, maka akan semakin meningkat perilaku wirausaha dari individu tersebut.

Wulandari (2020) menemukan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap perilaku wirausaha. Hasil penelitiannya menyimpulkan bahwa faktor lingkungan luar lebih dominan dalam mempengaruhi perilaku wirausaha dari individu. Penelitian yang dilakukan oleh Indriyani et al. (2022) menemukan hasil yang berbeda, dimana dia menemukan bahwa literasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap perilaku wirausaha.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa Literasi kewirausahaan berpengaruh kepada perilaku wirausaha penelitian menurut Harahap et al. (2023), Yuniar & Subroto (2024), Nanda & Sudiana (2022) menemukan bahwa literasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku wirausaha. Berbeda dengan Penelitian Wulandari (2020, Indriyani et al.(2022) menemukan bahwa literasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku wirausaha.

Adanya inkonsistensi pada hasil penelitian terdahulu membuat peneliti ingin menganalisis lebih lanjut tentang pengaruh lingkungan keluarga dan

literasi kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha. Selain itu, peneliti lebih mengfokuskan penelitian ini kepada mahasiswa penerima PMW, karena PMW merupakan program pemerintah yang bertujuan untuk memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan kepada mahasiswa. Maka dari itu, perlu dilakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Peserta PMW UNP).**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Sebanyak 63% (19 tim) peserta penerima PMW UNP
2. Perilaku wirausaha peserta penerima PMW kurang mencerminkan perilaku wirausaha yang baik.
3. Lingkungan keluarga dari peserta penerima PMW kurang mendukung secara finansial
4. Literasi kewirausahaan dari peserta penerima PMW masih rendah

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas peneliti telah membatasi pada upaya membuktikan ada tidaknya “pengaruh lingkungan keluarga dan literasi kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha pada Mahasiswa Peserta PMW UNP.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan rumusan masalahnya, yaitu sebagai berikut :

1. Apakah lingkungan keluarga dan literasi kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku wirausaha pada Mahasiswa Peserta PMW UNP?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap perilaku wirausaha pada Mahasiswa Peserta PMW UNP?
3. Apakah literasi kewirausahaan berpengaruh terhadap perilaku wirausaha pada Mahasiswa Peserta PMW UNP?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin peneliti capai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga dan literasi kewirausahaan secara bersama-sama terhadap perilaku wirausaha pada Mahasiswa Peserta PMW UNP.
2. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku wirausaha pada Mahasiswa Peserta PMW UNP.
3. Untuk menganalisis pengaruh literasi kewirausahaan terhadap perilaku wirausaha pada Mahasiswa Peserta PMW UNP.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik dari segi teoritis maupun praktis.

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam meningkatkan perilaku wirausaha.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi UPT PKK UNP

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman dalam Menyusun kebijakan dan program untuk meningkatkan perilaku wirausaha mahasiswa peserta PMW UNP.

- b. Bagi Peserta PMW UNP

Hasil penelitian ini dapat dijadikan pedoman bagi mahasiswa peserta PMW UNP untuk meningkatkan perilaku wirausaha melalui lingkungan keluarga dan literasi kewirausahaan.

- c. Bagi Peneliti

Memperluas wawasan dan pengetahuan tentang faktor apa saja yang dapat berpengaruh terhadap perilaku wirausaha dan sebagai sarana untuk mengembangkan dan menerapkan ilmu yang sudah diperoleh untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia usaha.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, kesimpulan yang dapat diambil dari Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku wirausaha pada Mahasiswa Penerima PMW UNP. Untuk menganalisis hubungan antar variabel tersebut, peneitian ini menggunakan analisis regresi berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Lingkungan keluarga dan literasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku wirausaha. Hal ini berarti bahwa peningkatan peran lingkungan keluarga dan literasi kewirausahaan akan meningkatkan perilaku kewirausahaan mahasiswa Universitas Negeri Padang
2. Lingkunga keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku wirausaha. Hal ini berarti bahwa faktor lingkungan keluarga akan meningkatkan perilaku wirausaha mahasiswa Universitas Negeri Padang.
3. Literasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku wirausaha. Hal ini berarti bahwa peningkatan literasi kewirausahaan akan meningkatkan perilaku kewirausahaan mahasiswa Universitas Negeri Padang.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan peneliti diatas, maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa Universitas Negeri Padang diharapkan dapat meningkatkan perilaku kewirausahaan melalui lingkungan keluarga dan literasi kewirausahaan seperti mengikuti seminar kewirausahaan dan aktif berpartisipasi dalam kegiatan expo atau komunitas kewirausahaan yang diselenggarakan oleh kampus maupun lembaga eksternal.

2. Bagi UPT PKK

UPT PKK Universitas Negeri Padang diharapkan dapat Menyusun program program untuk meningkatkan perilaku wirausaha, lingkungan keluarga dan literasi kewirausahaan. Seperti, menyelenggarakan pelatihan kewirausahaan berbasis praktik, seminar motivasi dengan narasumber pelaku usaha sukses, program mentoring bisnis, serta kegiatan inkubasi usaha yang melibatkan mahasiswa secara langsung.

3. Bagi Peneti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menambah atau menggali variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku wirausaha. Kemudian, penelitian ini sebaiknya diperluas dengan sampel yang lebih beragam, seperti mahasiswa dari universitas lain atau masyarakat umum yang belum terlibat dalam wirausaha, untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai pengaruh Lingkungan Keluarga dan Literasi Kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfionita, F., Hasan, M., Tahir, T., & Dinar, M. (2020). *Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku wirausaha Mahasiswa Pelaku Usaha Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*. 1(2), 87–98.
- Arif Yusuf Hamali. (2017). Pemahaman Kewirausahaan. In *Prenada Media*.
- Dede Ginanjar. (2017). Proses Komunikasi Intrapersonal Dewasa Muda Dalam Menentukan Keputusan Untuk Menjadi Wirausahawan. *Ilmu Komunikasi*.
- Fadhli, M. (2020). Model Literasi Informasi Pada Kelompok Pengguna Informasi Wirausahawan. *Jurnal Pendidikan, Sains, Dan Humaniora*.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Kinerja Kewirausahaan: Literasi Ekonomi, Literasi Digital Dan Peran Mediasi Inovasi. *Formosa Journal Of Applied Sciences*. <https://doi.org/10.55927/Fjas.V1i5.1288>
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 *Journal Of Business And Economics Research*
- Gultom, E. (2022). Pengaruh Faktor Individu Terhadap Perilaku Wirausaha Mompreneur (Studi Kasus Pada Komunitas Haibolu Indonesia). *Jurnal Bisnis Kompetitif*. <https://doi.org/10.35446/Bisniskompetif.V1i2.1064>
- Hamzah. (2022). Buku Ajar Kewirausahaan. In *Buku Ajar Kewirausahaan*.
- Harahap, D. S., Sumarno, S., & Ayub, D. (2023). Literasi Informasi, Lingkungan Keluarga Dan Minat Berwirausaha : Bagaimana Pengaruhnya Terhadap Perilaku wirausaha Siswa Smk? *Jurnal Paedagogy*, 10(2), 417. <https://doi.org/10.33394/Jp.V10i2.6876>
- Indriyani, S., Rakib, M., Hasan, M., Mustari, M., & Dinar, M. (2022). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229. <https://doi.org/10.24014/Ekl.V5i2.18577>
- Jamaaluddin, J. (2017). Buku Ajar Kewirausahaan. In *Buku Ajar Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.21070/2017/978-602-5914-55-3>
- Kandiyatna, A. (2021). Manajemen Bisnis Untuk Wirausaha. *Buku Dosen-2005*.
- Khofifah, A. N., & Drifanda, V. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Terhadap Potensi Perilaku wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pgri Semarang. *Journal Spirit Edukasia*,

3(2), 344–350.
<https://Journal.Upgris.Ac.Id/Index.Php/Spiritedukasia/Article/View/16432/7827>

Kurniawan, A., Nurfitriana, E., Khafid, M., & Pujiati, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal Of Economic Education*.

Muchson, M. (2017). Entrepreneurship (Kewirausahaan). In *Guepedia*.

Mukti, G. W., Kusumo, R. A. B., & Rochadiani, D. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Perilaku wirausaha Petani Muda Hortikultura. *Jurnal Penyuluhan*.

Nanda, A. D., & Sudiana, K. (2022). Pengaruh Digital Literacy Dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 49. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V7i1.366>

Priyono, P., & Burhanuddin, B. (2020). Penumbuhkembangan Perilaku wirausaha Dalam Sistem Agribisnis Ayam Lokal. *Journal Of Integrated Agribusiness*. <https://doi.org/10.33019/Jia.V2i1.1765>

Purwanti, A. A. (2019). Pengaruh Life Style, Kualitas Produk Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Astri. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>

Rostina, R., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga Dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.47668/Pkwu.V11i1.674>

Said, I. N., & Iskandar, D. D. (2020). Persepsi Peluang Kerja, Minat Dan Perilaku Wirausaha Mahasiswa: Analisis Dari Perspektif Theory Of Planned Behavior. *Adbispreneur*. <https://doi.org/10.24198/Adbispreneur.V5i2.27300>

Saragih, A. A. W. (2021). Analisis Keterampilan Literasi Infromasi Mahasiswa Sisyem Informasi Uin Sumatera Utara Menggunakan Standar Sconul. *Frontiers In Neuroscience*.

Saragih, F., Munawar, A., Feronika, E., Simanungkalit, B., Artha, J., & Sihotang, T. (2022). Lingkungan Dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*.

Sekaran, U. (2014). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. In *Edisi 4.Buku 2. Jakarta: Salemba Empat*.

Siahaan, L. M., & Martauli, E. D. (2019). Pengaruh Perilaku wirausaha Terhadap

Kinerja Usahatani Kopi Arabika Di Kabupaten Karo. *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Suharsono, N. (2016). Model Pendidikan “Patriot” Untuk Menumbuhkan Budaya Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v1i1.9022>

Suratno, Farida Kohar, Ali Idrus, & Suci Pratiwi. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (Fkip) Universitas Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i4.120>

Widianingrum, E. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smk Di Masa Pandemi Covid-19. *Point*. <https://doi.org/10.46918/point.v2i2.726>

Wulandari, L. A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 Dan 2017. In *Disertasi*.

Yuniar, A. M., & Subroto, W. T. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku wirausaha Melalui Variabel Efikasi Diri Kewirausahaan Sebagai Mediasi Pada Siswa Kelas Xi Ips Di Sman 20 Surabaya*. 19(2), 700–716.

Yuniarsih, Y. (2018). Digital Literacy, Literasi Informasi Dan Pemanfaatannya Sebagai Sumber Informasi Dosen Kepada Mahasiswa. *Media Komunikasi*.