

**ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DIII
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI
PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Diploma III
Manajemen Perdagangan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelara Ahli Madya*



Oleh :

FIRMIANA GUSDILLA
2021/21134027

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERDAGANGAN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITA NEGERI PADANG
2024**

Persetujuan Tugas Akhir

ANALISIS MINAT BERWIRASAHA MAHASISWA DIH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : Firmiana Gusdilla
NIM : 21134027/2021
Program Studi : Diploma III Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

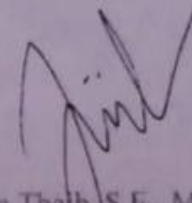
Diketahui Oleh:

Koordinator Program Studi
Diploma Tiga (D3) Manajemen Perdagangan


Yuki Filia, S.E., M.M
NIP. 19820722 20101 22002

Padang, Agustus 2024
Disetujui Oleh:

Pembimbing Tugas Akhir


Ilham Thalib, S.E., M.M
NIP. 19881125 20190 31011

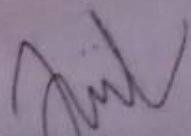
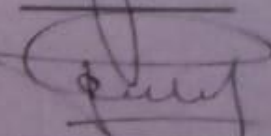
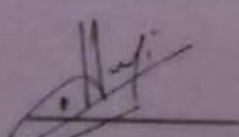
PENGESAHAN TUGAS AKHIR

ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DIH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : Firmiana Gusdilla
NIM/TM : 21134027/2021
Program Studi : Diploma III Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

*Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Diploma Tiga (D3) Manajemen Perdagangan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang*

Padang, Agustus 2024

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
Ilham Thaib, S.E., M.M	(Ketua)	
Thamrin, S.Pd., M.M	(Anggota)	
Astri Yuza Sari, S.E., M.M	(Anggota)	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Firmiana Gusdilla
NIM/TM : 21134027/2021
Tempat/ Tanggal Lahir : Padang, 03 Februari 2003
Program Studi : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Jl. By Duri V No. 194, Pagambiran, Padang
Judul Tugas Akhir : Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa DIII Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Tugas Akhir saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji, dan ketua program studi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Padang, Agustus 2024 Yang
menyatakan,



Firmiana Gusdilla

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang”** dengan lancar dan tepat waktu. Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Perdagangan (DIII) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan bantuan baik moral maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah meanugraahkan kepada penulis kemampuan berfikir dan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke alam yang penuh ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat sekarang ini.
2. Bapak Krismadinata, Ph.D selaku Rektor Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Dr. Syahrizal, SE., M.Si selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
5. Ibuk Yuki Fitria, SE, MM selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
6. Bapak Ilham Thaib, SE, MM selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran serta nasehat dalam berbagai hal terutama dalam menyusun tugas akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
7. Ibuk Chichi Andriani, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama perkuliahan.
8. Bapak/Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah membantu penulis selama mengikuti studi.
9. Bapak/Ibu Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu kelancaran administrasi penulis.

10. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan terbaik dan tak terhingga baik berupa moril maupun materil.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir.

Akhir kata dengan segala keterbatasan penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua terutama di Program Studi DIII Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Padang, 10 Agustus 2024

Firmiana Gusdilla

ABSTRAK

**Firmiana Gusdilla, 2024 : Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa
DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang**
Pembimbing : Ilham Thaib SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat berwirausaha mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Bentuk penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer yang didapat melalui kuisioner yang telah dikumpulkan, kemudian dianalisis serta dilanjutkan dengan mengubah dalam bentuk kalimat dan paragraf. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Untuk mengetahui jumlah sampel menggunakan rumus slovin, sehingga jumlah sampel diperoleh sebanyak 88 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive random sampling*. Hasil penelitian pada dimensi perasaan senang dengan rata-rata 4,06, dimensi ketertarikan dengan rata-rata 3,93, dimensi perhatian dengan rata-rata 4,03, dimensi keterlibatan dengan rata-rata 4,08. Dapat disimpulkan bahwa berdasarkan rata-rata keseluruhan dimensi minat berwirausaha mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis berada pada rata-rata 4,03 dan Tingkat Capaian Responden 80,54% dengan kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang sudah baik.

Kata kunci : Minat Berwirausaha, Wirausaha, Mahasiswa

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Minat	9
1. Pengertian Minat	9
2. Faktor - Faktor yang Menimbulkan Minat	9
B. Wirausaha	10
1. Pengertian Wirausaha	10
2. Sikap - Sikap Seorang Wirausaha	10
C. Minat Berwirausaha	12
1. Pengertian Minat Berwirausaha	12
2. Dimensi Minat Berwirausaha	13
3. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	14
BAB III PENDEKATAN PENELITIAN	15
A. Jenis Penelitian	15
B. Tempat dan Objek Penelitian	15
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian	15
D. Populasi dan Sampel Penelitian	15
E. Definisi Operasional Variabel	18

F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	19
G. Teknik Analisis Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Objek Penelitian	23
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis	23
2. Visi dan Misi	26
3. Nilai	27
B. Hasil Penelitian	29
1. Karakteristik Responden	29
2. Analisis Data	32
C. Pembahasan Penelitian	39
BAB V PENUTUP	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan di Indonesia Tahun 2021-2023	1
Tabel 2. Data Tracer Study Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Pasca Wisuda Tahun 2019-2021	6
Tabel 3. Data Jumlah Mahasiswa Aktif DIII FEB UNP Tahun Masuk 2021 - 2023	16
Tabel 4. Definisi Operasional Variabel	19
Tabel 5. Skor Likert	21
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	30
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	30
Tabel 9. Karakteristik responden Berdasarkan Umur	31
Tabel 10. Distribusi Dimensi Perasaan Senang	32
Tabel 11. Distribusi Dimensi Ketertarikan	34
Tabel 12. Distribusi Dimensi Perhatian	36
Tabel 13. Distribusi Dimensi Keterlibatan	38
Tabel 14. Rangkuman Hasil Penelitian	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pelaku Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Status Usaha (Agustus 2023).....	3
Gambar 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian	47
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian	48
Lampiran 3. Tabulasi Data Responden.....	53
Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data	58

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berkembangnya jumlah penduduk di Indonesia di era globalisasi dan industrialisasi telah menimbulkan banyak permasalahan didalam negeri, salah satunya sempitnya lapangan pekerjaan. Permintaan akan pekerjaan melebihi kesempatan yang tersedia, menyebabkan banyak orang kesulitan untuk mendapatkan pekerjaan. Akibatnya jumlah pengangguran semakin meningkat yang kemudian sangat berdampak pada kondisi perekonomian di Indonesia. Pesatnya jumlah pengangguran di Indonesia ini terjadi pada kalangan yang tidak berpendidikan maupun yang berpendidikan tinggi.

Tabel 1. Jumlah Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan di Indonesia Tahun 2021-2023

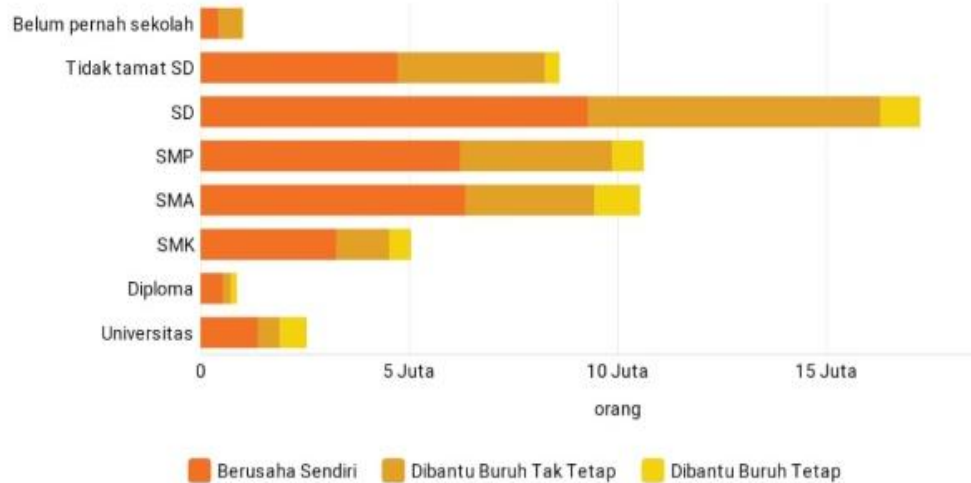
NO	Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan	2021		2022		2023	
		Februari	Agustus	Februari	Agustus	Februari	Agustus
1.	Tidak/belum pernah sekolah	20.461	23.905	24.852	15.206	42.436	29.148
2.	Tidak/belum tamat SD	342.734	431.329	437.819	663.125	454.305	344.881
3.	SD	1.219.494	1.393.492	1.230.914	1.274.153	1.218.926	979.668
4.	SLTP	1.515.089	1.604.448	1.460.221	1.500.807	1.445.701	1.246.932
5.	SLTA Umum/SMU	2.305.093	2.472.859	2.251.558	2.478.173	2.216.001	2.514.481
6.	SLTA Kejuruan/SMK	2.089.137	2.111.338	1.876.661	1.661.492	1.666.493	1.780.095
7.	Akademi/Diploma	254.457	216.024	235.359	159.490	191.681	171.897
8.	Universitas	999.543	848.657	884.769	673.485	753.732	787.973
	Total	8.746.008	9.102.052	8.402.153	8.425.931	7.989.275	7.855.075

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS), 23 April 2024

Berdasarkan Tabel 1 Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, tingkat pengangguran terbuka terjadi di semua jenjang pendidikan dan mengalami naik turun disetiap semesternya. Data tersebut menunjukkan bahwa pada bulan Agustus 2021 pengangguran mengalami kenaikan sebesar 356.044 orang, pada bulan Februari 2022 terjadi penurunan sebesar 699.899 orang, pada bulan Agustus 2022 pengangguran mengalami kenaikan lagi sebesar 23.778 orang, dan pada tahun 2023 pengangguran mengalami penurunan sebesar 436.656 orang pada bulan Februari dan pada bulan Agustus sebesar 134.200 orang dari periode sebelumnya. Angka pengangguran tertinggi didominasi para lulusan Sekolah Menengah Umum (SMU) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sebesar 4.294.576 orang. Lulusan Universitas menyumbang angka pengangguran sebesar 787.973, sementara lulusan Diploma menyumbang sebesar 171.897 orang. Data tersebut secara jelas memberikan gambaran, dimana semakin tinggi pendidikan seseorang, bukan berarti memberikan jaminan untuk memperoleh pekerjaan yang semakin mudah.

Dimasa sekarang ini para pencari kerja tidak bisa lagi mengandalkan peluang kerja yang semakin berkurang. Melihat kondisi ekonomi yang tidak stabil, daya beli yang menurun, dan pengangguran meningkat, membuat masyarakat menjadi depresi dan kehilangan semangat. Oleh karena itu, diperlukan untuk mencoba berwirausaha meskipun dalam skala kecil atau dari rumah, dengan menjual berbagai produk buatan sendiri ataupun sebagai reseller.

Gambar 1. Jumlah Pelaku Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Status Usaha (Agustus 2023)



Sumber : Databoks.katadata.co.id

Berdasarkan Perpres No.2 Tahun 2022. Wirausaha adalah orang yang menjalankan, menciptakan, dan/ atau mengembangkan suatu usaha. Perpres membedakan wirausaha menjadi dua jenis, yaitu wirausaha pemula dan wirausaha mapan. Wirausaha pemula adalah pelaku usaha yang berusaha sendiri, serta pelaku usaha yang dibantu buruh tak tetap/buruh tak dibayar. Sedangkan wirausaha mapan adalah pelaku usaha yang dibantu buruh tetap/buruh dibayar. Data dari Badan Pusat Statistik, per Agustus 2023 ada sekitar 56,5 juta orang wirausaha di Indonesia. Wirausaha paling sedikit berasal dari lulusan Diploma (DI/II/III), dengan jumlah 873 ribu orang atau 1,55%. Mayoritas pelaku usaha saat ini adalah lulusan Sekolah Dasar (SD) sekitar 17,2 juta wirausaha, kelompok ini setara 30,52% dari total pelaku wirausaha nasional. Kelompok wirausaha lulusan SD terdiri dari:

- a. 9,3 juta orang berusaha sendiri (wirausaha pemula);
- b. 6,9 juta orang berusaha dibantu buruh tak tetap/buruh tak dibayar (wirausaha pemula); dan
- c. 956 ribu orang berusaha dibantu buruh tetap/buruh dibayar (wirausaha mapan).

Berwirausaha di tengah-tengah krisis ekonomi ini memerlukan motivasi untuk mendorong minat mahasiswa dalam berwirausaha, sehingga dapat mengembangkan ide kreatif untuk menciptakan produk atau layanan yang dapat menghasilkan keuntungan. Kewirausahaan merupakan suatu wujud usaha untuk menjadikan masyarakat lebih mandiri secara ekonomi. Dengan adanya kewirausahaan dapat mendorong masyarakat untuk dapat menciptakan dan menyediakan barang atau jasa yang memiliki manfaat melalui semangat untuk selalu berinovasi menemukan peluang usaha baru (Darwis et al., 2021).

Minat merupakan ketertarikan pada suatu hal atau kegiatan tanpa adanya dorongan dari orang lain (Aqmala et al., 2020). Minat berwirausaha merupakan suatu kemampuan untuk berani memenuhi kebutuhan dan memecahkan masalah dalam hidup, sehingga individu terdorong untuk menciptakan usaha baru (Putra et al., 2023). Minat berwirausaha merupakan dorongan yang berasal dari diri sendiri untuk pengembangan potensi yang dimiliki dan dimanfaatkan untuk menciptakan usaha yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan, mandiri, dan berani mengambil risiko (Nursita, 2021).

Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan minat berwirausaha merupakan suatu kemampuan dari dalam diri untuk menghasilkan inovasi dengan menggunakan sumber daya yang tersedia melalui ide kreatifnya. Seorang wirausaha harus memiliki sikap percaya diri dalam mengambil keputusan dan selalu optimis.

Salah satu faktor yang mendorong tumbuhnya kewirausahaan di suatu negara terletak pada peran perguruan tinggi melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Perguruan tinggi bertanggung jawab untuk mendidik mahasiswa dan memotivasi mereka untuk menjadi wirausaha. Tanpa minat mahasiswa, perguruan yang menyediakan fasilitas pendiri tidak dapat mencapai tujuan pelatihan lulusan wirausaha. Kegiatan kewirausahaan diharapkan dapat menjadi sarana bagi mahasiswa untuk berlatih berwirausaha dan mengembangkan minat dan kewirausahaannya sendiri. Oleh karena itu, setelah menyelesaikan studinya, mahasiswa diharapkan dapat menciptakan lapangan kerja dan menjadi wirausahawan yang sukses, bukan hanya sekedar mencari pekerjaan (Asmaratika, 2021).

Universitas Negeri Padang melalui Fakultas Ekonomi telah melaksanakan berbagai program-program kewirausahaan yang sudah dilaksanakan mulai dari pengenalan kewirausahaan, bazar produk usaha mahasiswa, seminar-seminar kewirausahaan, mendatangkan tokoh-tokoh yang telah meraih kesuksesan dengan berwirausaha, hingga memasukkan mata kuliah pengantar kewirausahaan dan mata kuliah Praktek Kewirausahaan di dalam

kurikulum pendidikan. Semua itu untuk mendorong mahasiswa untuk berwirausaha serta bertindak kreatif dan inovatif.

Tabel 2. Data Tracer Study Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Pasca Wisuda Tahun 2019-2021

Tahun Lulusan	Jumlah Lulusan	Bekerja	Belum Bekerja	Melanjut ke Perguruan Tinggi	Wirausaha
2019	769	525	91	53	100
2020	654	189	363	18	84
2021	700	322	283	30	65
Jumlah	2123	1036	737	101	249
Rata-Rata (%)		48,8%	34,7%	4,8%	11,7%

Sumber : TU FEB UNP

Berdasarkan tabel 2 diatas, diketahui bahwa dat Tracer Study Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Periode 2019-2021 masih banyak yang belum terserap sebagai tenaga kerja yaitu 34,8% dari total lulusan. Sedangkan mahasiswa yang berwirausaha hanya sebanyak 11,7%. Dimana jumlah lulusan yang berminat berwirausaha sedikit, dan belum adanya kesadaran dalam diri akan pentingnya dalam berwirausaha.

Ilmu-ilmu kewirausahaan ini sangat bermanfaat untuk mahasiswa, sehingga dapat membaca peluang yang membawa dampak buruknya prekonomian bagi berbagai pihak. Untuk itu sebagai generasi muda, Mahasiswa sudah selayaknya membantu pemerintah dalam menciptakan lapangan pekerjaan baru yang inovatif dan kreatif untuk masyarakat agar angka pengangguran berkurang dan membangkitkan perekonomian.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang **"Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang"**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan diatas, untuk mempermudah dalam penyelesaian permasalahan yang menjadi dasar dalam penelitian ini, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut “Bagaimana Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Padang ?”.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sarana mengembangkan teori atau keilmuan tentang Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

2. Manfaat praktis

a. Bagi penulis

Selain sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Perdagangan DIII Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang juga untuk menambah wawasan berpikir tentang Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, dan menambah pengetahuan di bidang kewirausahaan.

b. Bagi Fakultas

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai perbandingan dengan penelitian sejenis lainnya dan bisa digunakan dengan semestinya bagi rekan-rekan selanjutnya.

c. Bagi Pembaca

Sebagai tambahan informasi dan referensi bacaan bagi masyarakat ilmiah yang berminat melakukan penelitian pada bidang ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan tentang analisis minat berwirausaha mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan jawaban responden pada dimensi perasaan senang diperoleh rata-rata 4,06 dengan tingkat capaian responden 81,25% dalam kategori baik Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Negeri Padang sudah memiliki perasaan senang dalam berwirausaha.
2. Berdasarkan jawaban responden pada dimensi ketertarikan diperoleh rata-rata 3,93 dengan tingkat capaian responden 78,88% dalam kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Negeri Padang sudah memiliki ketertarikan dalam berwirausaha.
3. Berdasarkan jawaban responden pada dimensi perhatian diperoleh rata-rata 4,03 dengan tingkat capaian responden 80,62% dalam kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Negeri Padang sudah memiliki perhatian dalam berwirausaha.
4. Berdasarkan jawaban responden pada dimensi keterlibatan diperoleh rata-rata 4,08 dengan tingkat capaian responden 81,72% dalam kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi Bisnis

Universitas Negeri Padang sudah memiliki keterlibatan dalam berwirausaha.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai minat berwirausaha mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, penulis menyarankan :

1. Untuk mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang

Saat penelitian berlangsung, peneliti menemukan satu pernyataan dengan skor total yang paling rendah dari pernyataan lainnya. Pernyataan tersebut adalah saya tertarik berwirausaha karena resiko yang dihadapi sedikit. Peneliti menyarankan kepada mahasiswa DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang untuk lebih berani dalam mengambil resiko, karena resiko yang dihadapi dalam berwirausaha belum tentu resiko yang bersifat negative saja. Cara untuk menghilangkan rasa ketakutan dalam mengambil resiko yaitu dengan mencari dukungan dari orang sekitar dan harus percaya dengan kemampuan diri sendiri.

2. Untuk Prodi DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang

Peneliti menyarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa, hal ini dapat dilakukan dengan cara memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa, untuk lebih berani lagi membuka usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfazani, M. R., & Khoirunisa A, D. (2021). Faktor Pengembangan Potensi Diri: Minat/Kegemaran, Lingkungan Dan Self Disclosure (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 586–597.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2.487>
- Amruddin, et. al. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Sukoharjo:Pradina Pustaka.
- Aqmala, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, R. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 22(1), 60–70.
<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v22i1.10858>
- Asmaratika, S. P. (2021). Faktor yang Mempengaruhi minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1),1599–1603.
- Astuti, V., & Puspitarani, P. (2017). Keterlibatan Ayah dalam Pengasuhan Jarak Jauh Remaja. *Prosiding Seminar Nasional Parenting 2013*, 1(1), 121–131.
- Darwis, M., Kumar, R., Niswaty, R., & Nasrullah, M. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 3(1), 31.
<https://doi.org/10.32493/fb.v3i1.2021.31-41.8694>
- Hamali, Yusuf, A., & Budihastuti, E. S. (2017). Pemahaman Kewirausahaan. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Handayani, S. (2016). Pengaruh Perhatian Orangtua dan Minat Belajar Matematika Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 6(2), 141–148. <https://doi.org/10.30998/formatif.v6i2.948>
- Hegiarto, A. S. (2023). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Di Universitas Teknologi Digital Bandung*. XX(2).
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling Teori Dan Praktik)*, 2(1), 73. <https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Ilham Rizqi Aminudin, Jumhur, A. A., & Avanti, R. A. (2021). Hubungan Hasil Belajar Kewirausahaan Dan Pengalaman Praktik Kerja Lapangan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Kelas Xii Kompetensi Keahlian Otomotif. *Jurnal Pendidikan Teknik Dan Vokasional*, 4(1), 23–28. <https://doi.org/10.21009/jptv.4.1.23>
- Kamal, A. H., & Thoyyibah, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren. *At-Taqaddum*, 12(1), 75. <https://doi.org/10.21580/at.v12i1.5330>
- Nursita, L. (2021). Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 83. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.401>
- Putra, A., Studi, P., Ekonomi, P., & Padang, U. N. (2023). *Pengaruh Efikasi Diri , Ekspektasi Pendapatan , dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Program Studi Pendidikan Ekonomi , Universitas Negeri Padang*. 7(1), 22199–22210.

- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 130–138. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v10i2.871>
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 10–23.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Zamzami, M. H., & Setiawati, C. I. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Teknik Elektro Angkatan 2016. *EProceedings Of Management*, 7(2), 6696–6701. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14225>