

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LAYANAN PERPUSTAKAAN
KELILING DI PERPUSTAKAAN DAERAH KOTA PARIAMAN**

MAKALAH TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar
Ahli Madya Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan

Ineke Anyara

22026033



**PROGRAM STUDI INFORMASI, PERPUSTAKAAN, DAN KEARSIPAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

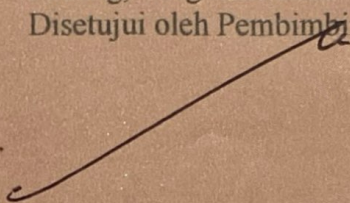
2025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

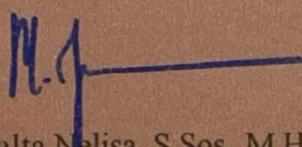
MAKALAH TUGAS AKHIR

Judul : Pembuatan Video Promosi Layanan Perpustakaan
Keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman
Nama : Ineke Anyara
NIM : 22026033
Program Studi : Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan
Fakultas : Sekolah Vokasi

Padang, 6 Agustus 2025
Disetujui oleh Pembimbing


Dr. Yona Primadesi, S.Sos., M.Hum.
NIP. 198302262005012004

Koordinator Program Studi,


Malta Nelisa, S.Sos., M.Hum.
NIP. 19830711200912206

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Ineke Anyara

NIM : 22026033

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan makalah di depan Tim Penguji
Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan
Sekolah Vokasi
Universitas Negeri Padang
dengan judul:

**Pembuatan Video Promosi Layanan Perpustakaan Keliling
di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman**

Padang, 6 Agustus 2025

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua : Dr. Yona Primadesi, S.Sos., M.Hum.

1.....

2. Penguji : Jeihan Nabila, S.IIP., M.I.Kom.

2.....

3. Penguji : Andi Saputra, S.Kom., M.Kom.

3.....

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ineke Anyara

Nim : 22026033

Program Studi : Informasi, Perpustakaan dan Kearsipan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, dengan judul "Pembuatan Video Promosi Layanan Perpustakaan Keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman." adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, penilaian dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing;
3. Dalam karya ini, tidak terdapat hasil karya atau pendapat orang lain, kecuali dikutip secara tertulis sebagai acuan didalam makalah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka;

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa cabutan gelar yang telah saya peroleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 6 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Ineke Anyara

NIM 2022/22026033

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LAYANAN PERPUSTAKAAN
KELILING DI PERPUSTAKAAN DAERAH KOTA PARIAMAN
MAKALAH TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar

Ahli Madya Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan

Oleh:

Ineke Anyara

22026033



**PROGRAM STUDI INFORMASI, PERPUSTAKAAN, DAN KEARSIPAN
SEKOLAH VOKASI**

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2025

ABSTRAK

Ineke Anyara, 2025 “*Pembuatan Video Promosi Layanan Perpustakaan Keliling di perpustakaan daerah Kota Pariaman*”. Makalah. Program studi informasi perpustakaan dan kearsipan, Sekolah Vokasi, Universitas Negeri Padang.

Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui: (1) tahap pembuatan video promosi layanan perpustakaan keliling Di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman; dan (2) hasil uji coba pembuatan video promosi layanan perpustakaan keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman. Metode yang digunakan dalam penulisan makalah ini adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran angket.

Hasil penelitian pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut: (1) tahapan pembuatan video promosi layanan perpustakaan keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman: (a) tahap pra-produksi merupakan tahap perencanaan awal sebelum proses pengambilan video dilakukan, pada tahap ini beberapa proses yang dilakukan, yaitu pencarian dan penemuan ide, *script writing* dan *storyboard*; (b) tahap produksi merupakan tahap pelaksanaan dari seluruh rencana yang telah disusun dalam tahap pra-produksi, pada tahap ini melakukan pengambilan video dan audio; (c) pasca-produksi, yaitu tahap akhir dalam memproduksi sebuah video yang melibatkan penyutitan atau penyempurnaan dan validasi. (2) Uji coba produk pembuatan video promosi layanan perpustakaan keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman dilakukan dengan pengisian angket yang telah diisi oleh responden, didapatkan hasil presentase mencapai 94%. Maka dari hasil presentase tersebut video promosi layanan perpustakaan keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman dinyatakan layak dijadikan sebagai video promosi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah tugas akhir yang berjudul “Pembuatan Video Promosi Layanan Perpustakaan Keliling Di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman”.

Makalah ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, Sekolah Vokasi, Universitas Negeri Padang. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memperkenalkan informasi melalui video mengenai layanan perpustakaan keliling kepada masyarakat, khususnya di daerah Kota Pariaman yang sulit dijangkau oleh perpustakaan tetap.

Penulis menyadari bahwa penyusunan makalah ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Yona Primadesi, S.Sos.,M.Hum. selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penulisan makalah ini.
2. Jeihan Nabila, S.IIP., M.I.Kom. selaku penguji Makalah Tugas Akhir
3. Andi Saputra, S.Kom., M.Kom. selaku penguji Makalah Tugas Akhir
4. Indra Novita, S.E.,M.PA. selaku fungsional pustakawan yang menjadi narasumber dalam Makalah Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga makalah ini dapat memberikan manfaat.

Padang, Juli 2025

Ineke Anyara

22026033

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR	ii
-----------------------------	----

DAFTAR ISI	iv
-------------------------	----

DAFTAR GAMBAR	vi
----------------------------	----

DAFTAR TABEL	vii
---------------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN	viii
------------------------------	------

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Perpustakaan Umum	9
B. Layanan perpustakaan keliling	12
C. Promosi perpustakaan	16

BAB III METODE PENGEMBANGAN PRODUK

A. Metode Pengembangan Produk.....	22
B. Teknik Pengumpulan Data	22
C. Tahapan Pembuatan Produk.....	24
D. Uji Coba Produk.....	25
E. Alat dan Bahan	27
F. Teknologi Pendukung	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tahap Pembuatan Video Promosi Layanan Perpustakaan Keliling Di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman.....	30
---	----

B. Hasil Uji Coba Video Promosi Layanan Perpustakaan Keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman.	53
BAB 5 PENUTUP	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penambahan Scene.....	41
Gambar 2. Musik dan Voice Over.....	42
Gambar 3. Durasi Scene	43
Gambar 4. Stabilizer	45
Gambar 5. Efek dan Transisi.....	46
Gambar 6. Penambahan Teks.....	47
Gambar 7. Proses Export	48
Gambar 8. Sebelum dan sesudah perbaikan.....	52

DAFTAR TABEL

Table 1. Skala Likert	26
Table 2 . Penulisan Naskah (Script Writing).....	32
Table 3. Storyboard.....	35
Table 4. Hasil Evaluasi Produk	50
Table 5. Rentang Nilai	51
Table 6. Hasil Angket Uji Coba	53
Table 7. Kriteria Penetapan Tingkat Presentase Skala likert.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	61
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	62
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	63
Lampiran 4. Angket Uji Coba.....	65
Lampiran 5. Validasi Produk.....	66
Lampiran 6. Angket Uji Coba	69
Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan Uji Coba	71

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perpustakaan memiliki peran penting dalam menunjang kualitas sumber daya manusia. Sebagai fasilitas pendidikan yang memiliki nilai edukatif, perpustakaan berperan penting dalam menentukan keberhasilan proses pendidikan sepanjang hayat. Selain itu, perpustakaan juga berfungsi sebagai pusat sumber informasi yang sangat dekat dan akrab dengan masyarakat, sehingga dapat menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan. Di tengah lingkungan masyarakat, terdapat berbagai jenis perpustakaan yang hadir untuk memenuhi kebutuhan informasi, salah satunya adalah perpustakaan umum.

Menurut Undang-Undang Perpustakaan No. 43 Tahun 2007 Pasal 1, perpustakaan umum adalah perpustakaan yang diperuntukkan bagi masyarakat luas sebagai sarana pembelajaran sepanjang hayat tanpa membedakan umur, jenis kelamin, suku, ras, agama, dan status sosial lainnya. Sebagai lembaga pendidikan, perpustakaan umum berperan dalam menyediakan beragam informasi mengenai ilmu pengetahuan, budaya, dan teknologi. Tujuan utamanya adalah meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat secara luas.

Dalam menjalankan perannya, perpustakaan umum menghadapi sejumlah kendala dalam memberikan layanan kepada pengguna. Salah satu tantangan utama adalah keterbatasan akses, karena perpustakaan yang bersifat menetap hanya dapat dijangkau oleh masyarakat yang tinggal di sekitarnya. Pengguna yang berada di

daerah pelosok sering kali mengalami kesulitan dalam memanfaatkan layanan perpustakaan akibat jarak yang jauh. Selain itu, terbatasnya sarana dan prasarana juga menjadi hambatan bagi masyarakat di pedesaan untuk memperoleh informasi yang mereka butuhkan, sehingga menyebabkan keterlambatan dalam akses informasi.

Untuk mengatasi kendala tersebut, perpustakaan berupaya meningkatkan kualitas layanan agar dapat memenuhi harapan dan kebutuhan para pemustaka. Salah satu langkah yang diambil adalah menyediakan layanan perpustakaan keliling guna memperluas jangkauan informasi bagi masyarakat di daerah terpencil. Dengan adanya layanan ini, masyarakat pedesaan dapat lebih mudah mengakses informasi dan merasakan manfaat dari keberadaan perpustakaan.

Menurut (Rakip et al., 2017) perpustakaan keliling secara umum dapat dikatakan sebagai suatu alternatif layanan terobosan teknologi modern yang melakukan pelayanan menggunakan jasa transportasi antar *book* untuk menyediakan koleksi bahan bacaan kepada pemustaka secara terbuka (di luar ruangan). Masyarakat kini dapat mengakses informasi dengan lebih mudah tanpa perlu berpindah lokasi, karena layanan ini akan menjangkau mereka secara langsung. Hal ini sangat membantu masyarakat yang tinggal jauh dari perpustakaan umum untuk menemukan informasi yang mereka butuhkan.

Layanan ini bersifat *mobile*, dengan fokus utama pada area pemukiman di pedesaan, pinggiran kota, serta kelurahan. Ini sangat bermanfaat bagi masyarakat yang tidak dapat mengunjungi perpustakaan tetap, seperti penghuni lembaga pemasyarakatan, pelajar di sekolah, atau mereka yang tinggal di daerah yang belum

memiliki fasilitas perpustakaan yang memadai, seperti perpustakaan desa, serta mereka yang mungkin mengalami kekurangan dalam koleksi bahan bacaan yang tersedia. Menurut (Asri et al., 2019) secara umum, layanan yang diberikan oleh perpustakaan keliling yaitu layanan sirkulasi, layanan pembaca, layanan bercerita, layanan pemutaran film, dan layanan jasa informasi.

Selain menyediakan berbagai layanan bagi masyarakat, perpustakaan keliling juga melakukan berbagai kegiatan untuk meningkatkan pemanfaatan layanannya. Salah satu kegiatan tersebut adalah promosi, yang bertujuan untuk memperkenalkan fasilitas dan layanan yang tersedia sehingga masyarakat mengetahui manfaat yang dapat mereka peroleh.

Di era digital yang berkembang pesat, media elektronik menjadi salah satu sarana promosi paling efektif. Salah satu konten unggulan dalam media elektronik adalah video, yang menggabungkan elemen audio dan visual untuk menyajikan informasi secara dinamis. Video mampu menampilkan objek bergerak dengan suara alami atau yang telah disesuaikan, sehingga lebih menarik dan mudah dipahami. Sebagai alat promosi, video memungkinkan penyampaian informasi secara lebih jelas tanpa perlu membaca teks panjang. Dengan kemampuannya untuk dipublikasikan di media sosial, video menjadi sarana promosi dan informasi yang efektif, khususnya bagi lembaga seperti perpustakaan dalam menarik perhatian dan meningkatkan minat masyarakat.

Berdasarkan observasi yang dilakukan pada 17 Maret 2025 di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman, dengan Ibu Indra Novita, S.E., M.P.A., selaku fungsional pustakawan, mengungkapkan bahwa selama ini promosi perpustakaan keliling di

Kota Pariaman dalam bentuk video belum ada, masih mengandalkan komunikasi dari mulut ke mulut. Keterbatasan media promosi ini menyebabkan informasi tentang layanan perpustakaan keliling belum tersebar luas, sehingga jumlah pengunjung masih relatif rendah. Untuk menjangkau lebih banyak masyarakat dan menyampaikan informasi dengan cara yang lebih menarik, diperlukan strategi promosi yang lebih efektif.

Perpustakaan Keliling Kota Pariaman telah beroperasi sejak tahun 2012, yang pada awalnya dikelola oleh Bagian Humas Kota Pariaman dengan tujuan untuk meningkatkan literasi masyarakat. Layanan ini menjangkau permukiman, sekolah, serta lokasi strategis lainnya yang jauh dari perpustakaan utama, sehingga masyarakat tetap dapat mengakses bahan bacaan. Setiap tahunnya, Perpustakaan Daerah Kota Pariaman mengirimkan pemberitahuan ke kelurahan, desa, dan sekolah terkait jadwal kunjungan perpustakaan keliling. Layanan ini beroperasi pada hari Senin hingga Jumat, pukul 09.00–12.00 WIB, dengan dua lokasi kunjungan setiap harinya, yakni desa dan sekolah. Namun, waktu operasional yang terbatas ini menjadi salah satu kendala dalam menjangkau lebih banyak masyarakat, terutama masyarakat yang tidak dapat mengakses layanan perpustakaan pada jam tersebut.

Untuk memastikan pelayanan berjalan optimal, perpustakaan keliling menyediakan satu unit mobil yang membawa koleksi sebanyak 700 eksemplar buku dengan beragam jenis, termasuk buku ilmu terapan, buku pelajaran, buku fiksi, buku keagamaan, serta koran dan majalah untuk memperluas wawasan pembaca. Namun demikian, jumlah koleksi yang terbatas ini masih belum sepenuhnya

mampu memenuhi kebutuhan masyarakat yang beragam. Selain itu, perpustakaan keliling juga dilengkapi dengan satu sopir dan dua pustakawan yang bertugas secara bergilir sesuai jadwal piket.

Terdapat empat layanan utama yang disediakan dalam perpustakaan keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman, yaitu (1) Layanan Sirkulasi, layanan peminjaman buku yang hanya bisa digunakan oleh anggota perpustakaan keliling. Buku dapat dipinjam selama tujuh hari dan harus dikembalikan melalui kantor kelurahan, desa, atau sekolah (2) layanan membaca di tempat, pengunjung dapat langsung membaca buku di lokasi tanpa harus meminjamnya (3) layanan literasi dan edukasi berisi berbagai program menarik, seperti mendongeng, penyediaan permainan anak, serta kelas keterampilan untuk meningkatkan kreativitas masyarakat (4) layanan referensi, menyediakan berbagai sumber informasi untuk mendukung pembelajaran dan riset.

Meskipun perpustakaan keliling telah berupaya menjangkau masyarakat, minat baca pengunjung masih tergolong rendah. Berdasarkan hasil wawancara rata-rata, jumlah pengunjung di desa hanya sekitar 10 orang, sementara di sekolah mencapai 30 orang. Rendahnya jumlah pengunjung ini berdampak pada kurang optimalnya pemanfaatan layanan perpustakaan keliling yang tersedia. Hal ini menunjukkan perlunya upaya promosi yang lebih intensif agar semakin banyak masyarakat tertarik untuk memanfaatkan layanan perpustakaan keliling.

Pada saat ini Perpustakaan Daerah Kota Pariaman telah melaksanakan sejumlah kegiatan promosi, seperti melalui platform Instagram, mengadakan acara khusus berupa pelatihan dan lomba, serta mengajak pelajar untuk mengunjungi

perpustakaan. Meskipun demikian, promosi dalam bentuk video, khususnya untuk memperkenalkan layanan perpustakaan keliling, masih belum ada. Oleh karena itu, penulis berinisiatif membuat video promosi layanan perpustakaan keliling agar masyarakat semakin mengenal dan tertarik untuk mengakses perpustakaan keliling Kota Pariaman, sehingga literasi dan budaya membaca di daerah ini semakin meningkat.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian yaitu:

1. Kurangnya media promosi untuk perpustakaan keliling.
2. Rendahnya minat baca masyarakat Kota Pariaman,
3. Belum memiliki video promosi layanan perpustakaan keliling,
4. Terbatasnya waktu layanan perpustakaan keliling,
5. Kurangnya bahan koleksi perpustakaan keliling.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, maka perlu dilakukan pembatasan agar terfokus kepada masalah-masalah yang akan dipecahkan. Jadi, dalam penelitian ini lebih memfokuskan pada pembuatan video promosi layanan perpustakaan keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam tugas akhir ini adalah (1) bagaimana proses pembuatan video promosi layanan perpustakaan keliling melalui media sosial di Perpustakaan

Daerah Kota Pariaman (2) bagaimana hasil uji coba dalam pembuatan video promosi layanan perpustakaan keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman?

E. Tujuan Penulisan

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui proses pembuatan video promosi layanan perpustakaan keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman.

F. Manfaat Penulisan

Penulisan ini memiliki manfaat teoritis dan praktis yang dapat di jelaskan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan konstribusi dalam mata kuliah komunikasi multimedia, khususnya proses pengiriman pesan menggunakan berbagai saluran komunikasi dan media yang efektif untuk menyampaikan pesan yang mengandung beragam jenis konten digital.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pembaca

Sebagai media dalam menambah ilmu pengetahuan dalam pembuatan video promosi layanan perpustakaan keliling sebagai penunjang dalam memenuhi kebutuhan informasi pada masyarakat kota pariaman dan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya.

b. Bagi Intansi

Bagi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Pariaman, sebagai bahan referensi dan pertimbangan di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman agar lebih meningkatkan kualitas layanan yang ada di perpustakaan keliling.

c. Bagi Penulis

Manfaat dalam penulisan makalah tugas akhir ini diharapkan agar dapat bermanfaat sebagai sumber pengetahuan dan keterampilan dalam penerapan ilmu pengetahuan tentang video promosi layanan perpustakaan keliling Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Pariaman.

BAB 5

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tugas akhir mengenai pembuatan video promosi layanan perpustakaan keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman, dapat disimpulkan bahwa proses produksi video ini melalui tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi dilakukan perencanaan ide, penulisan naskah (script writing), dan penyusunan storyboard. Tahap produksi melibatkan pengambilan gambar dan suara sesuai dengan skenario yang telah disusun, sementara tahap pasca-produksi mencakup pengeditan video, penambahan musik latar, narasi (voice over), teks, transisi, hingga proses ekspor hasil akhir video menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2024. Dalam proses evaluasi, video promosi diuji coba kepada 22 responden yang terdiri dari staf perpustakaan dan pengunjung. Berdasarkan hasil angket uji coba, diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,68 dengan persentase kelayakan sebesar 94%. Nilai tersebut termasuk dalam kategori sangat baik, yang berarti video promosi ini dinilai layak digunakan sebagai media promosi layanan perpustakaan keliling. Secara keseluruhan, video promosi ini berhasil menggabungkan elemen visual dan audio secara efektif untuk memperkenalkan layanan perpustakaan keliling kepada masyarakat, serta berpotensi meningkatkan minat baca dan kesadaran literasi di Kota Pariaman.

B. Saran

Meskipun video promosi layanan perpustakaan keliling di Perpustakaan Daerah Kota Pariaman telah memperoleh hasil yang sangat baik, namun masih terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan lebih lanjut yaitu: (1) Diperlukan pengembangan lanjutan terkait aspek teknis dalam pembuatan video, (2) Disarankan agar perpustakaan daerah Kota Pariaman memanfaatkan media promosi video secara berkelanjutan melalui media sosial seperti Instagram, YouTube, atau Facebook, guna meningkatkan jangkauan informasi dan menarik minat masyarakat yang lebih luas, terutama di wilayah yang sulit dijangkau oleh layanan perpustakaan tetap.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasy, D. R. A., & Kusumandyoko, T. C. (2024). Perancangan Video Promosi Pupuk Organik Kelompok Tani Gafinolia Kelurahan Gayungan Surabaya. *Jurnal Barik*, 6(2), 105–115. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Ahyar, muhammad yunan. ita fitriati. (2024). PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI BUKU MENUJU DIGITALISASI PERPUSTAKAAN STKIP TAMAN SISWA BIMA. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains (JINTEKS)* Vol. 6 No. 2, 6(2), 130–137.
- Anzasmoro, H., Linggar Famukhit, M., & Rahayu, D. (2020). Pembuatan Videografi Sebagai Media Promosi. *Journal of Service Research*, 1, 1–7. [https://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/353/%0Ahttps://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/353/1/HENDRI ANZASMORO_PI_AR2020.pdf](https://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/353/%0Ahttps://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/353/1/HENDRI%20ANZASMORO_PI_AR2020.pdf)
- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, A. S. (2019). Pembuatan Video Profil dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 1(1), 57–65. <https://doi.org/10.35746/jtim.v1i1.15>
- Asri, T. M., Wulandari, E. R. N., & Jariyah, U. (2019). Penerapan Story Telling Dan Instagram: Optimalisasi Layanan Perpustakaan Keliling Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kabupaten Kediri. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 237. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.478>
- Asrifah, A. A., & Amir, A. (2018). Efektivitas Pelayanan Perpustakaan Keliling Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 7(9), 1–8. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/28411>
- Cahyadi, D., & Tangsi. (2023). *Video Promosi*. 2006, 2023. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/34278>
- Dwiwarno, B. P. (2016). *Kualitas Layanan Perpustakaan Umum Kabupaten Tulungagung*.
- Hani, U. (2020). Tahapan Layanan Perpustakaan Keliling Dinas Kearsipan dan Perpustakaan dalam Gerakan Literasi Masyarakat. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Harahap, W. R. (2021). Penerapan Strategi Promosi Perpustakaan. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 6(1), 103. <https://doi.org/10.30829/jupi.v6i1.9314>
- Hidayati, N. N. (2021). *Nadya novyan hidayati*.
- Irawan, D. A. (2021). *Proses Produksi Konten Di Media Sosial Program Studi Komunikasi*.
- Juwita, R., Nurhayani, N., & Yasmin, N. (2024). Efektivitas Layanan Perpustakaan Keliling dalam Mengembangkan Minat Baca Masyarakat di Dinas

- Perpustakaan dan Kearsipan Kota Sibolga. *Al-DYAS*, 3(2), 601–614.
<https://doi.org/10.58578/aldyas.v3i2.2856>
- Lestari, D. E. G. (2020). Upaya Pengelolaan Perpustakaan Umum Dalam Meningkatkan Minat Baca. *MahaRsi: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Sosiologi*, 2(2), 18–28.
<http://ejurnal.budiutomomalang.ac.id/index.php/maharsi/article/view/1051>
- Majid, H., Rogi-Posumah, S., & L.K Randang, J. (2021). Peran Layanan Perpustakaan Keliling Dinas Kearsipan dan Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Kota Tomohon Kelurahan Talete. *Acta Diurna Komunikasi*, Vol. 3, No, hlm. 6.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/33462/31659>
- Maretno, S., & Marlina, M. (2021). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Perpustakaan. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 5(1), 58–71. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v5i1.98>
- Muhajjirin, Yumiarty, Y., & Rizkyantha, O. (2024). *Strategi Promosi Layanan perpustakaan Keliling di Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah kabupaten Rejang Lebong*. 1–59. <https://e-theses.iaincurup.ac.id/information.html>
- Muhasor, Ilzamudin, & Iriyadi, D. (2024). Telaah Kritis Metode-Metode Dalam Penelitian Ilmiah. *QOUBA : Jurnal Pendidikan*, 1(1), 22–28.
- Mustofa, M. B., Silvia, I., & Basyori, A. (2021). Proses Komunikasi Interpersonal Dalam Lingkup Perpustakaan Melalui Model Konseling Layanan Pemustaka. *Jurnal El-Pustaka*, 02(01), 35–43. <https://doi.org/10.24042/el-pustaka.v2i1.8769>
- Noviyanti, R. D., Setiawan, T. A., & Setyawan, M. (2020). Perancangan Video Promosi Wisata Kuliner Kota Semarang Dalam Program “Ayo Wisata Ke Semarang”. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 9(1), 30.
<https://doi.org/10.22146/jnp.59454>
- Nugroho, A. F. S. (2018). Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Mendukung Perpustakaan Umum Bertransformasi. *Jurnal Sositelknologi*, 25(1), 93–103.
- rahma. (2024). Produksi Konten Video Pada Media Sosial Humas Pemerintah PROVINSI SULAWESI SELATAN Muh. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 10–15.
- Rakip, R., Londa, N. S., & Warouw, D. M. D. (2017). Kajian Pemanfaatan Layanan Perpustakaan Keliling Sebagai Upaya Peningkatan Minat Baca masyarakat. *E-Journal “Acta Diurna,”* VI(2), 1–17.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/16202>
- Rochmah, E. A. (2016). Pengelolaan Layanan Perpustakaan. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(2), 277–292.

<https://doi.org/10.21274/taalum.2016.4.2.277-292>

- Rosyidah, S., Andajani, K., & Safii, M. (2021). Pengembangan Produk Promosi Perpustakaan Berbasis Video Animasi 2D di Perpustakaan SMA Negeri 8 Malang. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 1(2), 162–177. <https://doi.org/10.17977/um064v1i22021p162-177>
- Ummah, M. S. (2019). PERPUSTAKAAN, MANFAAT, KELEBIHAN DAN KEKURANGAN. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Yenianti, I. (2019). Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Di Perpustakaan IAIN Salatiga. *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 3(2), 223–237. <https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v3i2.223-237>