

**PENGARUH *CAREER SELF-EFFICACY* TERHADAP
CAREER CHOICE MELALUI *CAREER EXPLORATION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA
GENERASI Z TINGKAT AKHIR DI FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) di Universitas Negeri Padang*



Oleh:

Nurul Falah

2021/21059108

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

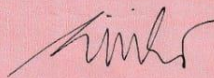
SKRIPSI

Judul	: Pengaruh <i>Career Self-Efficacy</i> terhadap <i>Career Choice</i> melalui <i>Career Exploration</i> sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Generasi Z Tingkat Akhir di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang
Nama	: Nurul Falah
NIM	: 21059108
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis

Padang, 24 Juni 2025

Disetujui oleh:

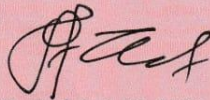
Pembimbing



Rini Sarianti, S.E., M.Si
NIP. 196503061990012001

Diketahui oleh:

Kepala Departemen Manajemen



Dr. Syahrizal, SE, M.Si
NIP. 1972209021998021001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Nurul Falah
NIM/TM	: 21059108/2021
Tempat/Tanggal Lahir	: Padang/16 April 2003
Departemen	: Manajemen
Keahlian	: Manajemen Sumber Daya Manusia
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Alamat	: SPN Padang Besi D 05
Judul Skripsi	: Pengaruh <i>Career Self-Efficacy</i> terhadap <i>Career Choice</i> melalui <i>Career Exploration</i> sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Generasi Z Tingkat Akhir di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana) baik di Universitas Negeri Padang maupun perguruan tinggi lain
2. Karya tulis murni gagasan, rumusan dan hasil penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali bimbingan dan arahan dari pembimbing yang ditunjuk
3. Dalam karya tulis skripsi ini tidak terdapat karya tulis atau publikasi orang lain kecuali pengutipan yang telah tertulis dengan jelas dalam daftar Pustaka
4. Karya tulis skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani oleh tim pembimbing dan kepala departemen.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran didalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi

Padang, Juni 2025
Penulis



Nurul Falah
NIM.21059108

ABSTRAK

Nurul Falah : Pengaruh *Career Self-Efficacy* Terhadap *Career Choice* Melalui *Career Exploration* Sebagai Variabel Mediasi

Dosen Pembimbing : Rini Sarianti, SE, M.Si

Penelitian – ini bertujuan untuk menganalisis : (1) pengaruh career self efficacy terhadap career choice (2) pengaruh career self-efficacy terhadap career exploration (3) pengaruh career exploration terhadap career choice (4) pengaruh career self-efficacy terhadap career choice melalui career exploration.

Metodologi – Penelitian ini adalah penelitian kausal. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Jumlah sampel yang digunakan adalah jumlah populasi sebanyak 100 orang mahasiswa yang diambil dengan menggunakan total sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan Skala Likert. Teknik analisis yang digunakan melalui software SmartPLS 4.

Hasil – Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Career Self-Efficacy* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Career Choice* pada mahasiswa generasi z tingkat akhir FEB UNP (2) *Career Self-Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Career Exploration* pada mahasiswa generasi z tingkat akhir FEB UNP (3) *Career Exploration* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Career Choice* pada mahasiswa generasi z tingkat akhir FEB UNP (4) *Career Exploration* terbukti memediasi hubungan antara *Career Self-Efficacy* dan *Career Choice* pada mahasiswa generasi z tingkat akhir FEB UNP.

Kata Kunci: *Career Self-Efficacy, Career Choice, Career Exploration, Generasi Z*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul: Pengaruh *Career Self-Efficacy* Terhadap *Career Choice* Melalui *Career Exploration* Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Generasi Z Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan sepanjang masa yang ajarannya menjadi pedoman hidup dalam meraih keberkahan dan keridhaan-Nya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Rini Srianti, SE. M.Si selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, perhatian, serta meluangkan waktu dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Dr. Hendrik Heri Sandi, S.Pd., M.M selaku Dosen penelaah yang telah memberikan masukan yang bermanfaat kepada penulis, sehingga membantu penyempurnaan penulisan skripsi ini menjadi lebih baik
3. Bapak Dr. Ir. Krismadinata, S.T., M.T selaku Rektor Universitas Negeri Padang

4. Bapak Perengki Susanto, S.E, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri padang
5. Bapak Dr. Syahrizal, S.E, M.Si selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
6. Bapak Supan Weri Mandar, A.Md selaku Staf Tata Usaha Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menjalani perkuliahan, serta seluruh staf karyawan dan karyawan yang telah membantu dalam proses administrasi selama masa studi.
8. Mahasiswa Generasi Z Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dalam pengisian kuesioner, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Teristimewa kepada orang tua penulis yang penulis cintai, Ayahanda Syafrizen dan Ibunda Yossy Rhoza Nova, skripsi ini dipersembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu menjadi sumber semangat, doa, serta kasih sayang yang tiada henti. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, baik moril maupun materil, serta kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

10. Kakek tercinta Jonhar dan Nenek tersayang Desyulinar, yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang, serta motivasi kepada penulis yang telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada kakak dan adik-adik tercinta, yang selalu memberikan semangat, doa, serta canda tawa yang menjadi penyegar di tengah kesibukan penulis. Terima kasih atas dukungan dan kebersamaan yang menjadi kekuatan tersendiri dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Kepada teman dan sahabat penulis, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, motivasi, serta semangat yang diberikan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi penyemangat dan penguat dalam setiap langkah perjuangan ini.

Semoga segala bantuan, bimbingan, dan kerja sama yang telah diberikan tidak menjadi sia-sia di masa mendatang, dan semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang dimiliki, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini ke depannya. Harapannya, karya sederhana ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi para pembaca.

Padang, 22 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
KATA PENGANTAR	II
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A.Kajian Teori	13
1. Grand Theory.....	13
2. <i>Career Choice</i> (Pilihan Karier).....	15
3. Career self-efficacy.....	23
4. Career exploration	27
B. Penelitian yang Relevan.....	32
C. Kerangka Konseptual.....	36
D. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Desain Penelitian	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
C. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	42
1. Definisi Operasional	42

2. Variabel Penelitian	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi	44
2. Sampel	45
E. Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	47
1. Instrumentasi	47
2. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Pengumpulan Data	49
G. Teknik Analisis Data	49
1. Analisis Statistik Deskriptif	50
2. Analisis Inferensial	52
3. Hipotesis (Resampling Bootstrapping)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran umum Objek Penelitian	59
B. Hasil Penelitian	60
1. Deskripsi Responden	60
2. Deskripsi Variabel Penelitian	61
C. Analisis Data	69
1. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	69
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	77
3. Uji Hipotesis	80
D. Pembahasan	82
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	93
C. Keterbatasan	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 2 Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian	42
Tabel 3 Jumlah Mahasiswa Generasi Z Tingkat Akhir.....	44
Tabel 4 Jumlah Sampel Penelitian	46
Tabel 5 Daftar Skor Jawaban Berdasarkan Skala Likert	47
Tabel 6 Kriteria Nilai Interval.....	51
Tabel 7 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 8 Berdasarkan Departemen	59
Tabel 9 Distribusi Frekuensi <i>Career Self-Efficacy</i>	60
Tabel 10 Distribusi Frekuensi <i>Career Exploration</i>	63
Tabel 11 Distribusi Frekuensi <i>Career Choice</i>	64
Tabel 12 Outer Model	68
Tabel 13 Hasil Pengujian AVE.....	69
Tabel 14 Fornel Lacker	70
Tabel 15 Hasil Nilai Cross Loading.....	71
Tabel 16 Hasil Uji Composite Reliability	72
Tabel 17 Hasil Uji Cronbach Alpha.....	72
Tabel 18 Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 19 Uji F Square	74
Tabel 20 Uji - Q Square	75
Tabel 21 Uji Hipotesis Pengaruh Secara Langsung.....	76
Tabel 22 Uji Hipotesis Pengaruh Secara Tidak Langsung	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Kerja Penelitian.....	36
---	----

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Revolusi Industri 4.0 telah menghasilkan perubahan signifikan di berbagai aspek kehidupan, seperti praktik ketenagakerjaan, pemilihan pekerjaan, dan penyesuaian terhadap lanskap tenaga kerja yang terus berkembang (Aji et al., 2020). Digitalisasi, otomatisasi, serta perkembangan teknologi seperti kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*), *Big Data*, dan Internet of Things (IoT) telah menciptakan peluang sekaligus tantangan baru dalam pasar tenaga kerja global (Hirschi, 2018).

Laporan World Economic Forum tahun 2020 memprediksi bahwa sekitar 85 juta pekerjaan akan tergantikan pada tahun 2025. Namun demikian, transformasi ini juga diperkirakan menciptakan 97 juta pekerjaan baru yang memerlukan keterampilan digital, adaptasi cepat terhadap perubahan, serta kemampuan untuk berpikir kritis dan kreatif. Bagi generasi muda, termasuk mahasiswa tingkat akhir, transformasi ini menuntut mereka untuk lebih matang dalam mengambil keputusan karier guna memastikan relevansi pilihan mereka dengan dinamika pasar tenaga kerja.

Indonesia, salah satu negara dengan jumlah penduduk terpadat di dunia, juga menghadapi tantangan besar dalam menghadapi perubahan ini. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2023, Generasi Z mendominasi populasi Indonesia dengan jumlah 74,93 juta jiwa atau sekitar

27,94% dari total penduduk. Dari jumlah tersebut, sebanyak 34,74% berada dalam usia produktif. Fakta ini menunjukkan bahwa Generasi Z akan menjadi pilar utama dalam komposisi tenaga kerja nasional di Indonesia dalam beberapa tahun mendatang.

Namun, realitas di lapangan menunjukkan bahwa tidak semua lulusan universitas siap memasuki dunia kerja. Berdasarkan data BPS Sumatera Barat (2020), tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi mencapai 11,5%, yang lebih tinggi dibandingkan jenjang pendidikan lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa banyak alumni perguruan tinggi yang masih belum memiliki kesiapan karier yang optimal, baik dari segi keterampilan, pemahaman terhadap pasar kerja, maupun kejelasan dalam menentukan jalur karier mereka

Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang (FEB UNP), mahasiswa tingkat akhir diharapkan dapat menentukan pilihan karier yang relevan dengan kompetensi mereka setelah menyelesaikan program magang sebagai salah satu komponen kurikulum. Program magang ini dirancang untuk memberikan pengalaman kerja nyata serta meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam memasuki dunia kerja.

Meskipun telah mendapatkan pengalaman magang, banyak mahasiswa masih mengalami kebingungan dalam menentukan pilihan karier mereka. Berdasarkan hasil wawancara awal dengan beberapa mahasiswa tingkat akhir FEB UNP, ditemukan bahwa sebagian besar dari mereka masih merasa ragu terhadap jalur karier yang akan mereka pilih

setelah lulus. Bahkan, terdapat mahasiswa yang belum memiliki gambaran jelas mengenai jenis pekerjaan yang ingin mereka tekuni.

Banyak mahasiswa FEB UNP yang belum secara aktif melakukan eksplorasi karier dengan mencari informasi mengenai berbagai peluang kerja yang tersedia. Beberapa mahasiswa mengakui bahwa mereka masih pasif dalam mengikuti seminar karier, program mentoring, atau membangun jaringan profesional melalui *platform* digital seperti *LinkedIn*. Akibatnya, mereka kurang memiliki pemahaman yang mendalam tentang prospek pekerjaan di bidang yang mereka minati serta keterampilan yang dibutuhkan oleh industry.

Berdasarkan studi yang dilakukan oleh Safitri et al. (2023), Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Negeri Padang terus menghadapi masalah dengan kesiapan kerja, diilustrasikan oleh statistik bahwa 73% mahasiswa tidak mempertimbangkan pekerjaan yang dibutuhkan, dan 56,7% menunjukkan sedikit minat untuk berpartisipasi dalam seminar karir yang bertujuan untuk membantu mereka mendapatkan pekerjaan. Selain itu, 70% mahasiswa ditempatkan di tempat magang yang tidak sesuai dengan keahlian mereka, yang mengindikasikan bahwa mereka belum memiliki pemahaman yang jelas tentang jalur karier yang ingin mereka tempuh. Rendahnya eksplorasi karier ini dapat dikaitkan dengan tingkat *career self-efficacy* yang belum optimal, di mana mahasiswa yang kurang percaya diri terhadap kemampuan karier mereka cenderung tidak aktif dalam mencari informasi dan pengalaman yang relevan (Safitri & Syofyan, 2023).

Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara keterampilan mahasiswa dengan kebutuhan pasar tenaga kerja. Beberapa lulusan FEB UNP bahkan mengalami kesulitan mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan jurusan mereka karena kurangnya kesiapan dalam menghadapi proses rekrutmen dan kurangnya kepercayaan diri dalam menentukan pilihan karier. Hal ini selaras dengan penelitian Nasution yang menemukan bahwa 58,33% mahasiswa yang telah lulus masih kurang memiliki efikasi diri yang memadai ketika memasuki dunia kerja (Nasution et al., 2022).

Konsep psikologis utama yang memengaruhi pilihan karier adalah efikasi diri. Efikasi diri didefinisikan sebagai keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam menghadapi dan menyelesaikan tugas atau situasi tertentu secara efektif. Dalam konteks karier, *career self-efficacy* merujuk pada kepercayaan diri seseorang terhadap kapasitasnya untuk membuat keputusan karier yang tepat, mengatasi hambatan yang muncul di lingkungan kerja, serta mencapai keberhasilan dalam pengembangan profesional (Lent et al., 1994)

Namun, memiliki *career self-efficacy* yang tinggi saja tidak cukup. Mahasiswa juga perlu melakukan eksplorasi karier (*career exploration*), yaitu serangkaian aktivitas yang bertujuan untuk mencari informasi mengenai berbagai pilihan karier, memahami prospek kerja di berbagai industri, serta menyesuaikan pilihan karier dengan minat dan kompetensi yang dimiliki (Khatijatussalihah et al., 2022).

Studi yang dilakukan oleh Erlin (2023) menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa di tahun terakhir mereka di FEB UNP memiliki tingkat efikasi diri profesional yang sedang hingga tinggi. Namun, meskipun memiliki rasa percaya diri dalam mengambil keputusan karier, hanya sekitar 40% yang benar-benar aktif dalam eksplorasi karier, seperti mencari informasi pekerjaan, mengikuti webinar karier, atau membangun jejaring profesional. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat kesenjangan antara keyakinan mahasiswa dalam mengambil keputusan karier dan kesiapan mereka dalam mengeksplorasi peluang yang tersedia di dunia kerja.

Untuk membantu proses pemilihan karier, mahasiswa dapat terlibat dalam eksplorasi karier dengan secara aktif mencari dan mengakses informasi terkait karier. Dalam konteks ini, eksplorasi karier merupakan perilaku pengaturan diri yang membantu mahasiswa dalam menentukan jalur karier dan mencapai tujuan karier mereka (Lent et al., 2017). Eksplorasi karier ini juga merupakan inti dari model sosial-kognitif dalam manajemen diri karier.

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi digital, eksplorasi karier telah mengalami transformasi signifikan. Generasi Z, termasuk mahasiswa tingkat akhir di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, semakin memanfaatkan platform digital dalam mencari dan menentukan pilihan karier mereka. *Digital career exploration* mencakup berbagai aktivitas daring, seperti melamar pekerjaan melalui email,

membangun profil profesional di *LinkedIn*, mengikuti webinar karier, serta berpartisipasi dalam program magang virtual.

Generasi Z semakin mengandalkan teknologi digital dalam eksplorasi karier mereka, termasuk dalam membangun personal branding, mencari informasi pekerjaan, dan memperluas jaringan profesional melalui platform seperti *LinkedIn* (Salma & Nursanti, 2024). Mahasiswa yang memiliki *career self-efficacy* tinggi cenderung lebih terlibat dalam melakukan *career exploration*, baik melalui pencarian informasi pekerjaan, mengikuti webinar, maupun membangun jejaring profesional, yang dapat meningkatkan peluang mereka dalam memperoleh pekerjaan yang sesuai dengan aspirasi mereka. Namun, meskipun digitalisasi memberikan kemudahan, masih terdapat hambatan seperti kurangnya pemahaman mahasiswa mengenai optimalisasi platform profesional, keterbatasan dalam membangun jaringan, serta kurangnya konsistensi dalam memperbarui profil dan pencapaian mereka (Salma & Nursanti, 2024).

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa eksplorasi karier dapat berperan sebagai mediator dalam hubungan antara *career self-efficacy* dan pemilihan karier (Lent et al., 2017). Dengan kata lain, mahasiswa dengan tingkat *career self-efficacy* yang tinggi cenderung lebih aktif dalam mengeksplorasi berbagai pilihan karier, yang pada gilirannya memungkinkan mereka untuk mengambil keputusan karier yang lebih selaras dengan minat pribadi serta peluang yang tersedia di dunia kerja.

Meskipun telah banyak penelitian yang membahas tentang pemilihan karier, terdapat beberapa kesenjangan yang perlu diperhatikan. Pertama, sebagian besar penelitian sebelumnya hanya berfokus pada hubungan langsung antara *career self-efficacy* dan *career choice*, tanpa mempertimbangkan peran eksplorasi karier sebagai variabel mediasi (Park et al., 2018). Kedua, penelitian terkait *career self-efficacy* dan *career exploration* dalam konteks mahasiswa Generasi Z di Indonesia masih sangat terbatas, khususnya pada mahasiswa FEB UNP

Dengan meningkatnya kompleksitas pasar kerja dan kebutuhan untuk beradaptasi dengan perubahan, eksplorasi karier yang efektif dapat membantu mahasiswa mengembangkan Kepercayaan diri dan keterampilan yang memadai merupakan elemen penting dalam pengambilan keputusan karier yang tepat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh *career self-efficacy* terhadap *career choice* dengan *career exploration* sebagai variabel mediasi, untuk memberikan wawasan dan saran untuk menciptakan inisiatif bimbingan karir yang lebih berdampak di pendidikan tinggi. Dengan demikian, judul skripsi ini adalah **"Pengaruh Career Self-Efficacy terhadap Career Choice Melalui Career Exploration sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Generasi Z Tingkat Akhir Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang"**

B. Identifikasi Masalah

1. Kompleksitas dalam Memilih Karier pada Generasi Z

Generasi Z menghadapi tantangan dalam menentukan pilihan karier yang sesuai di tengah transformasi teknologi, globalisasi, dan digitalisasi. Mereka dituntut untuk memilih jalur karier yang tidak hanya memberikan stabilitas ekonomi tetapi juga kepuasan hidup jangka panjang. Namun, kurangnya informasi yang memadai dan bimbingan karier yang efektif sering kali memperumit proses pengambilan keputusan ini.

2. Kesenjangan Keterampilan dan Kebutuhan Pasar Kerja

Banyak mahasiswa yang merasa tidak siap untuk memasuki dunia kerja, bahkan dengan gelar sarjana yang mereka miliki. Hal ini terlihat dari kesenjangan antara kemampuan lulusan dengan tuntutan pasar kerja yang terus berkembang dan rumit, terutama di era Revolusi Industri 4.0.

3. Peran *Career Self-Efficacy* dalam Pengambilan Keputusan Karier

Career self-efficacy merujuk pada keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam mencapai tujuan-tujuan profesional yang telah ditetapkan, dan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap arah dan perkembangan jalur karier yang dipilihnya. Namun, tingkat kepercayaan diri mahasiswa dalam mengeksplorasi karier dan memilih karier masih rendah, yang dapat menghambat pengambilan keputusan karier yang efektif.

4. Kurangnya Pemahaman tentang Pentingnya *Career Exploration*

Proses eksplorasi karier yang melibatkan pencarian informasi, refleksi diri, dan evaluasi alternative karier belum dimanfaatkan secara optimal oleh mahasiswa. Akibatnya, banyak mahasiswa yang merasa bingung atau kurang siap untuk menetapkan pilihan karier yang sesuai dengan bakat dan ketertarikan mereka mereka

C. Pembatasan Masalah

Penelitian ini akan dibatasi pada mahasiswa akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang (UNP) yang merupakan bagian dari Generasi Z. Fokus utama penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *career self-efficacy* terhadap *career choice*, dengan *career exploration* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini tidak mencakup mahasiswa dari fakultas lain atau mahasiswa yang belum memasuki tahap akhir studi.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Career Self-Efficacy* terhadap *Career Choice* pada mahasiswa Generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP?
2. Bagaimana pengaruh *Career Self-Efficacy* terhadap *Career Exploration* pada mahasiswa generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP?
3. Bagaimana pengaruh *Career Exploration* terhadap *Career Choice* pada mahasiswa generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP?

4. Bagaimana pengaruh *Career Self-Efficacy* terhadap *Career Choice* yang dimediasi oleh *Career Exploration* pada mahasiswa generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas dapat diketahui bahwa tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh *Career Self-efficacy* terhadap *Career Choice* pada mahasiswa generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Career Self-Efficacy* terhadap *Career Exploration* pada mahasiswa generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Career Exploration* terhadap *Career Choice* pada mahasiswa generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP
4. Untuk menganalisis pengaruh antara *Career Self-Efficacy* terhadap *Career Choice* yang dimediasi oleh *Career Exploration* pada mahasiswa generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang psikologi karier, manajemen sumber daya manusia, dan pendidikan tinggi. Beberapa manfaat teoritis yang dapat diidentifikasi adalah:

1) Pengembangan Teori *Career Self-Efficacy*

Penelitian ini memberikan wawasan baru mengenai peran career self-efficacy dalam memengaruhi pengambilan keputusan karier mahasiswa Generasi Z, sehingga memperkaya literatur terkait teori efikasi diri (Lent et al., 1994).

2) Referensi untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini berfungsi sebagai dasar untuk penelitian ekstensif lebih lanjut yang ingin mengeksplorasi hubungan antara variabel-variabel karier di generasi Z atau kelompok lain dengan pendekatan yang berbeda.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini juga memiliki manfaat praktis bagi berbagai pihak, antara lain:

1) Bagi Penulis

Penelitian ini menjadi contoh pengalaman yang sangat penting dalam menganalisa pengetahuan yang didapat dari bangku kuliah terutama pengetahuan di bidang Manajemen khususnya

Manajemen Sumber Daya Manusia. Serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

2) Bagi Mahasiswa

Memberikan wawasan kepada mahasiswa tentang pentingnya mengembangkan kepercayaan diri (*career self-efficacy*) dan aktif dalam eksplorasi karier untuk menentukan pilihan karier yang tepat dan sesuai dengan potensi mereka.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *career self-efficacy* terhadap *career choice* melalui *career exploration* pada mahasiswa Generasi Z tingkat akhir di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bagian sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif namun tidak signifikan antara *Career Self-Efficacy* terhadap *Career Choice* pada mahasiswa generasi z tingkat akhir FEB UNP. Hasil ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki tingkat Career Self-Efficacy yang tinggi belum tentu langsung memiliki keputusan karier yang jelas. Faktor lain seperti eksplorasi karier, pengalaman kerja, dan kondisi pasar kerja dapat berperan lebih besar dalam menentukan pilihan karier mahasiswa.
2. Terdapat pengaruh langsung, positif, dan signifikan antara Career Self-Efficacy terhadap Career Exploration pada mahasiswa tingkat akhir FEB UNP. Hal ini berarti bahwa mahasiswa yang memiliki tingkat Career Self-Efficacy yang tinggi cenderung lebih aktif dalam mengeksplorasi berbagai pilihan karier. Mereka lebih berani mencari

informasi terkait dunia kerja, mengikuti pelatihan karier, serta menggali potensi diri sebelum menentukan jalur karier yang tepat.

3. Terdapat pengaruh langsung, positif, dan signifikan antara Career Exploration terhadap Career Choice pada mahasiswa tingkat akhir FEB UNP. Hasil ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang lebih aktif melakukan eksplorasi karier memiliki kemungkinan lebih besar untuk menentukan pilihan karier yang lebih matang dan sesuai dengan minat serta kompetensi mereka. Dengan eksplorasi karier yang lebih baik, mahasiswa dapat memperoleh wawasan yang lebih luas mengenai prospek pekerjaan yang sesuai dengan keahlian mereka.
4. Terdapat pengaruh tidak langsung (mediasi) yang signifikan dan positif antara Career Self-Efficacy terhadap Career Choice dengan Career Exploration sebagai variabel mediasi pada mahasiswa tingkat akhir FEB UNP. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun Career Self-Efficacy tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap Career Choice, Career Exploration dapat menjadi jembatan yang memperkuat hubungan tersebut. Dengan kata lain, mahasiswa dengan Career Self-Efficacy tinggi akan lebih aktif dalam mengeksplorasi karier, dan eksplorasi karier inilah yang akhirnya membantu mereka dalam menentukan pilihan karier yang lebih jelas dan terarah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Saran untuk Mahasiswa

Mahasiswa tingkat akhir di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang diharapkan dapat lebih aktif dalam mengeksplorasi pilihan karier mereka. Meskipun hasil penelitian menunjukkan bahwa *Career Self-Efficacy* memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *Career Choice*, eksplorasi karier terbukti memiliki peran penting dalam memperkuat hubungan tersebut. Oleh karena itu, mahasiswa sebaiknya lebih proaktif dalam mencari informasi mengenai berbagai peluang kerja, menghadiri seminar karier, mengikuti program magang, serta membangun jaringan profesional, baik secara langsung maupun melalui platform digital seperti LinkedIn.

Selain itu, mahasiswa juga perlu meningkatkan kesadaran akan pentingnya perencanaan karier jangka panjang. Dengan memiliki gambaran yang lebih jelas mengenai tujuan karier, mahasiswa akan lebih siap dalam menghadapi tantangan dunia kerja serta lebih percaya diri dalam mengambil keputusan terkait jalur karier yang akan mereka tempuh.

2. Saran untuk Universitas dan Fakultas

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang diharapkan dapat memperkuat program bimbingan karier bagi mahasiswa tingkat

akhir guna membantu mereka dalam menentukan pilihan karier yang lebih matang. Salah satu langkah yang dapat dilakukan adalah dengan menyelenggarakan seminar dan pelatihan pengembangan karier secara rutin dengan menghadirkan praktisi dan alumni yang telah sukses di berbagai bidang. Selain itu, universitas dapat memperluas kerja sama dengan industri dan perusahaan untuk memberikan lebih banyak peluang magang yang sesuai dengan bidang studi mahasiswa, sehingga mereka mendapatkan pengalaman kerja yang lebih nyata sebelum lulus. Selain program magang, layanan konseling karier juga perlu ditingkatkan agar mahasiswa dapat berkonsultasi dengan tenaga ahli mengenai jalur karier yang sesuai dengan minat, keterampilan, dan prospek kerja di masa depan.

Selain itu, dalam era digital saat ini, penting bagi universitas untuk mengintegrasikan teknologi dalam eksplorasi karier, seperti membimbing mahasiswa dalam membangun personal branding di media profesional seperti LinkedIn serta menyediakan akses ke platform berbasis AI yang dapat membantu mahasiswa menemukan pekerjaan yang sesuai dengan profil mereka. Dengan adanya dukungan dari fakultas dan universitas dalam bentuk program-program tersebut, mahasiswa diharapkan dapat lebih siap menghadapi dunia kerja dan memiliki gambaran yang lebih jelas mengenai arah karier mereka.

3. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat diperbaiki dalam penelitian mendatang. Salah satu saran utama adalah dengan menambahkan variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap Career Choice, seperti dukungan sosial, motivasi intrinsik, atau kondisi pasar kerja, sehingga pemahaman Pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi keputusan karier mahasiswa menjadi lebih komprehensif dengan mempertimbangkan peran *career self-efficacy* dan *career exploration* sebagai aspek psikologis yang relevan.

Selain aspek metodologi, cakupan populasi penelitian juga dapat diperluas dengan melibatkan mahasiswa dari berbagai fakultas atau universitas yang berbeda guna melihat apakah hasil yang diperoleh dalam penelitian ini berlaku secara umum dalam konteks yang lebih luas. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan longitudinal untuk meneliti bagaimana Career Self-Efficacy, Career Exploration, dan Career Choice berkembang dari waktu ke waktu, khususnya setelah mahasiswa memasuki dunia kerja. Dengan pengembangan lebih lanjut dalam penelitian mendatang, diharapkan hasil yang diperoleh dapat memberikan kontribusi yang lebih besar dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan karier mahasiswa serta memberikan rekomendasi yang lebih baik bagi dunia pendidikan dan industri.

C. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, salah satunya terkait dengan ukuran populasi dan sampel yang masih terbatas, di mana cakupan responden dalam penelitian ini hanya mencakup mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Hal ini menyebabkan hasil penelitian belum tentu dapat digeneralisasikan ke mahasiswa dari fakultas atau universitas lain dengan bidang studi yang berbeda. Selain itu, penelitian ini juga memiliki keterbatasan dalam metode pengumpulan data, di mana peneliti tidak dapat memberikan kuesioner secara langsung kepada responden dan mendampingi mereka dalam proses pengisian kuesioner. Kesibukan responden sebagai mahasiswa tingkat akhir, baik dalam menyelesaikan studi maupun dalam mencari pengalaman kerja, menyebabkan mereka sulit untuk menyisihkan waktu untuk mengisi kuesioner secara langsung. Kendala ini membuat peneliti tidak dapat memastikan apakah responden benar-benar memahami dan mengisi kuesioner dengan baik serta memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi mereka. Selain itu, peneliti juga tidak dapat secara langsung menjawab pertanyaan atau memberikan klarifikasi apabila terdapat pertanyaan yang kurang dipahami oleh responden. Meskipun demikian, penelitian ini tetap memberikan wawasan yang berharga mengenai hubungan antara *Career Self-Efficacy*, *Career Exploration*, dan *Career Choice* pada mahasiswa tingkat akhir.

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, H., & Vaghela, P.S. (2018). Work Values of Gen Z: Bridging the Gap to The Next Generation. National Conference on Innovative Business Management Practices in 21st Century, Faculty of Management Studies, Parul University, Gujarat, India.
- Adekeye, O., Adejumo, G., Okojide, A., Adeusi, S., & Osore, A. (2021). *Perceived Self-Efficacy , Work Role Salience and Self Esteem as Predictors of Career Maturity among Senior Secondary School Students*. 6(1).
- Afaq Ahmed, K., Sharif, N., & Ahmad, N. (2017). Factors Influencing Students' Career Choices: Empirical Evidence from Business Students. *Journal of Southeast Asian Research*, March, 1–15. <https://doi.org/10.5171/2017.718849>
- Aji, B. S., Kurniasih, C., Rosiani, B. F., & Bhakti, C. P. (2020). Dear (Digital Exploration Career): Hypermedia-Based Innovation Media for Guidance and Counseling To Explore Student Career in the Industrial Revolution 4.0. *International Journal of Educational Management and Innovation*, 1(3), 225. <https://doi.org/10.12928/ijemi.v1i3.1887>
- Anyango, E., Ngune, I., Brown, J., & Adama, E. (2024). “I changed my mind after my placement”: The influence of clinical placement environment on career choices of final-year pre-registration nurses. *Collegian*, 31(2), 69–76. <https://doi.org/10.1016/j.colegn.2023.11.004>
- Arghode, V., Heminger, S., & McLean, G. N. (2021). Career self-efficacy and education abroad: implications for future global workforce. *European Journal of Training and Development*, 45(1), 1–13. <https://doi.org/10.1108/EJTD-02-2020-0034>
- Asma Shahid Kazi, & Abeeda Akhlaq. (2017). Factors Affecting Students' Career Choice. *Journal of Research and Reflections in Education*, 2(December 2017), 187–196.
- Betz, N. E., & Hackett, G. (2006). *Career Self-Efficacy Theory : Back to the Future*. 14(1). <https://doi.org/10.1177/1069072705281347>
- Betz, N. E., Klein, K. L., & Taylor, K. M. (1996). Evaluation of a short form of the career decision-making self-efficacy scale. *Journal of Career Assessment*, 4(1), 47–57. <https://doi.org/10.1177/106907279600400103>
- Brusokas, A., & Malinauskas, R. (2014). Career self-efficacy among Lithuanian adolescents in sports schools. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 116(1997), 212–216. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.196>
- Chan, C. C. (2020). Factors Affecting Career Goals of Taiwanese College Athletes

- From Perspective of Social Cognitive Career Theory. *Journal of Career Development*, 47(2), 193–206. <https://doi.org/10.1177/0894845318793234>
- Choi, B. Y., Park, H., Yang, E., Lee, S. K., Lee, Y., & Lee, S. M. (2012). Understanding Career Decision Self-Efficacy: A Meta-Analytic Approach. *Journal of Career Development*, 39(5), 443–460. <https://doi.org/10.1177/0894845311398042>
- De Vos, A., Jacobs, S., & Verbruggen, M. (2021). Career transitions and employability. *Journal of Vocational Behavior*, 126(July 2020), 103475. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2020.103475>
- Dewi Trisnawati, N. H. (2016). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Stress Kerja Terhadap Turnover Intentions Karyawan Bag. Marketing Pt. Wahana Sahabat Utama. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 22–37. <https://doi.org/10.26533/eksis.v11i1.27>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Gudergan, S. P., Fischer, A., Nitzl, C., & Menictas, C. (2019). Partial least squares structural equation modeling-based discrete choice modeling: an illustration in modeling retailer choice. *Business Research*, 12(1), 115–142. <https://doi.org/10.1007/s40685-018-0072-4>
- Hirschi, A. (2018). The Fourth Industrial Revolution: Issues and Implications for Career Research and Practice. *Career Development Quarterly*, 66(3), 192–204. <https://doi.org/10.1002/cdq.12142>
- Khatijatussalihah, Riamanda, I., Aprilia, E. D., & Nisa, H. (2022). Career decision self-efficacy of Indonesian students. *INSPIRA: Indonesian Journal of Psychological Research*, 3(1), 17–22. <https://doi.org/10.32505/inspira.v3i1.4131>
- Kim, J. (2022). Development and Effectiveness Verification of an Online Career Adaptability Program for Undergraduate Students. *Frontiers in Psychology*, 13(March). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.857111>
- Kurniasih, C., Zukeyka, A., Sari, Y. N., Ghiffari, M. A. N., & Bhakti, C. P. (2020). Analisis Kebutuhan Career Exploration di Era New Normal. *Seminar Nasional Daring IIBKIN 2020*, 61–66. <http://conference.um.ac.id/index.php/bk3/article/view/309/279>
- Lent, R. W., Brown, S. B., & Hackett, G. (1994). Toward a unifying scct and academic interest, choice and performance. In *Journal of Vocational Behavior* (Vol. 45, pp. 79–122).
- Lent, R. W., & Brown, S. D. (2020). Career decision making, fast and slow: Toward an integrative model of intervention for sustainable career choice. *Journal of Vocational Behavior*, 120(May), 103448. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2020.103448>

- Lent, R. W., Ireland, G. W., Penn, L. T., Morris, T. R., & Sappington, R. (2017). Sources of self-efficacy and outcome expectations for career exploration and decision-making: A test of the social cognitive model of career self-management. *Journal of Vocational Behavior*, 99, 107–117. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2017.01.002>
- Luszczynska, A., Scholz, U., & Schwarzer, R. (2017). *The General Self-Efficacy Scale: Multicultural Validation Studies*. *The General Self-Efficacy Scale: Multicultural Validation Studies*, 3980(April). <https://doi.org/10.3200/JRLP.139.5.439-457>
- Mejia-Smith, B., & Gushue, G. V. (2017). Latina/o College Students' Perceptions of Career Barriers: Influence of Ethnic Identity, Acculturation, and Self-Efficacy. *Journal of Counseling and Development*, 95(2), 145–155. <https://doi.org/10.1002/jcad.12127>
- Mesch, G. S., & Talmud, I. (2011). Ethnic differences in internet access: The role of occupation and exposure. *Information Communication and Society*, 14(4), 445–471. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2011.562218>
- Nasution, R. A., Syofyan, R., & Marna, J. E. (2022). Pengaruh Efikasi Diri, Keaktifan Berorganisasi, Lingkungan Keluarga dan Locus of Control terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Universitas Negeri Padang di masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ecogen*, 5(3), 474. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i3.13030>
- Park, I. J., Kim, M., Kwon, S., & Lee, H. G. (2018). The relationships of self-esteem, future time perspective, positive affect, social support, and career decision: A longitudinal multilevel study. *Frontiers in Psychology*, 9(APR), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.00514>
- Porfeli, E. J., & Skorikov, V. B. (2010). Specific and diverse career exploration during late adolescence. *Journal of Career Assessment*, 18(1), 46–58. <https://doi.org/10.1177/1069072709340528>
- Putri, C. P., & Muhammad, A. H. (2024). Trait kepribadian openness to experience dan career exploration pada mahasiswa program studi psikologi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Psikologi Poseidon*, 7, 52–68. <https://doi.org/10.30649/jpp.v7i1.123>
- Ramadani, D. N., & Muhid, A. (2022). *Effectiveness of career planning training to improve career decision self-efficacy in fresh graduates : literature review*. *Efektivitas pelatihan perencanaan karier untuk meningkatkan career decision self-efficacy pada fresh graduate : literature review*, 17(April), 56–63.
- Rogers, M. E., Creed, P. A., & Ian Glendon, A. (2008). The role of personality in adolescent career planning and exploration: A social cognitive perspective. *Journal of Vocational Behavior*, 73(1), 132–142. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2008.02.002>

- Rossallina, L., & Salim, R. A. (2019). Perilaku eksplorasi karier, dukungan sosial, dan keyakinan dalam pengambilan keputusan karier SMP. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 8(2), 224–239. <https://doi.org/10.30996/persona.v8i2.2627>
- Safitri, Y., & Syofyan, R. (2023). Pengaruh Pengalaman Magang dan Future Time Perspective terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 3857–3865. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.5851>
- Salma, E. A., & Nursanti, S. (2024). *Pemanfaatan Personal Branding LinkedIn Dalam Peningkatan Karier Mahasiswa*. 11(2), 483–494.
- Stumpf, S. A., Colarelli, S. M., & Hartman, K. (1983). Development of the Career Exploration Survey (CES). *Journal of Vocational Behavior*, 22(2), 191–226. [https://doi.org/10.1016/0001-8791\(83\)90028-3](https://doi.org/10.1016/0001-8791(83)90028-3)
- Syakurah, R. A., Yuliana, I., & Siburian, R. (2020). *Fidyah Pratiwi*.
- Tadele, G., & Terefe, E. (2018). Influence of career self-efficacy beliefs on career exploration behaviours among TVET college students in Wollega zones town. *Science, Technology and Arts Research Journal*, 5(1), 108. <https://doi.org/10.4314/star.v5i1.17>
- Tien, H. L. S., Wang, Y. C., Chu, H. C., & Huang, T. L. (2012). Career Adapt-Abilities Scale - Taiwan Form: Psychometric properties and construct validity. *Journal of Vocational Behavior*, 80(3), 744–747. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2012.01.010>
- Xu, H., Hou, Z. J., & Tracey, T. J. G. (2014). Relation of Environmental and Self-Career Exploration With Career Decision-Making Difficulties in Chinese Students. *Journal of Career Assessment*, 22(4), 654–665. <https://doi.org/10.1177/1069072713515628>
- Yusran, N. A., Puad, M. H. M., & Omar, M. K. (2021). Role of career exploration in influencing career choice among pre-university student. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 29, 77–99. <https://doi.org/10.47836/pjssh.29.s1.05>