

**STRATEGI PARTAI GERINDRA DALAM MEMENANGKAN PEMILU 2019 DI KOTA
PADANG.**

(Studi tentang Marketing Politik Pemenang Anggota Legislatif Dapil 3 Partai Gerindra)

Skripsi

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S1) Pada Program Studi
Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang*



YUDIANA NOFRIANI

NIM 15052025

**PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN
ILMU SOSIAL POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2020**

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Penguatan Karakter Siswa Melalui Ekstrakurikuler Patroli
Keamanan Sekolah (PKS) di SMK Negeri 1 Payakumbuh
Nama : Arma Yuliani
TM/NIM : 2015/15052054
Jurusan : Ilmu Sosial Politik
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Februari 2020

Disetujui oleh:
Pembimbing



Dr. Isnarmi, M.Pd., MA
19610701 198703 2 006

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Sosial Politik Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Padang

Pada hari Kamis, tanggal 30 Januari 2020 pukul 11.00-13.00

**STRATEGI PARTAI GERINDRA DALAM MEMENANGKAN PEMILU
2019 DI KOTA PADANG.**

**(Studi tentang Marketing Politik Pemenang Anggota Legislatif Dapil 3
Partai Gerindra)**

Nama : Yudiana Nofriani
TM/Nim : 2015/15052025
Program Studi : Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan
Jurusan : Ilmu Sosial Politik
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Februari 2020

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

Ketua : Susi Fitria Dewi, S.Sos., M. Si., Ph. D

Anggota : Dr. Maria Montessori, M. Ed., M. Si

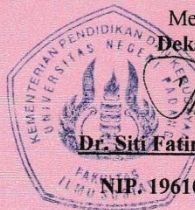
Anggota : Irwan, S. IP., M. Sc

Mengesahkan:

Dekan FIS UNP

Dr. Siti Fatimah, M.Pd., M.Hum

NIP. 19610218 198403 2 001



SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yudiana Nofriani
TM/NIM : 2015/15052025
Program Studi : Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan
Tempat/Tanggal Lahir : Painan/4 November 1997

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: "**Strategi Partai Gerindra Dalam Memenangkan Pemilu 2019 Di Kota Padang. (Studi Tentang Marketing Politik Pemenang Anggota Legislatif Dapil 3 Partai Gerindra)**" adalah benar merupakan karya asli saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila saat terbukti melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi UNP maupun di masyarakat dan negara.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Februari 2020

Saya yang menyatakan



Yudiana Nofriani

2015/15052025

ABSTRAK

Yudiana Nofriani, 15052025, 2015 “ Strategi Partai Gerindra dalam memenangkan pemilu 2019 di Kota Padang (Studi tentang Marketing Politik Pemenang Anggota Legislatif Dapil 3 Partai Gerindra) “

Penelitian ini dilatar belakangi dengan menangnya Partai Gerindra Kota Padang dengan 2 kali periode dan meningkatnya jumlah kursi di parlemen. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi Partai Gerindra Kota Padang dalam memenangkan pemilu 2019 di Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Pemilihan informan dilakukan dengan teknis purposive sampling dengan informan penelitian Ketua DPC Partai Gerindra Kota Padang, wakil ketua, caleg dari dapil 3, dan masyarakat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Partai Gerindra Kota Padang memiliki strategi dalam memenangkan pemilu 2019 di Kota Padang dilihat dari marketing politik yaitu Figur, Komunikasi Politik, Kampanye Politik, Sosialisasi. Dan sosok Prabowo Subianto yang telah melekat di hati masyarakat Kota Padang juga menjadi pendongkrak agar Partai Gerindra menang dalam pemilihan umum.

Kata kunci : marketing politik, Partai Gerindra, pemilu legislatif

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Strategi Partai Gerindra Dalam Memenangkan Pemilu 2019 di Kota Padang (Studi tentang Marketing Politik Caleg DPRD Kota Padang”. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan program studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak, terutama dengan dosen pembimbing, informan penelitian, keluarga, dan rekan-rekan seperjuangan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang setulusnya kepada:

1. Ayahanda tercinta Serma Purn. Yanuar dan ibunda tersayang Yuni Lastuti beserta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan moril dan materil demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Dr. Siti Fatimah, M.Pd.,M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Dr. Hasrul, M. Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.

4. Ibu Dr. Isnarmi, M. Pd., MA selaku Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan nasehat dan motivasi selama perkuliahan.
5. Ibu selaku Susi Fitria Dewi, S. Sos., M. Si., Ph. D pembimbing penulis, yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan serta motivasi kepada penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Maria Montessori, M. Ed., M. Si dan Bapak Irwan, S. IP., M. Sc selaku tim penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta Pegawai Tata Usaha Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang yang telah memberikan pengajaran dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Bapak Ketua DPC Partai Gerindra Kota Padang Bapak Syafrial Kani, SH, Bapak Wakil Ketua Bidang OKK Bapak Budi Syahrial, SH dan Anggota DPRD terpilih Dapil 3 Bapak Amran Tono, SE, Ibuk Elly Thrisyanti, SE., Akt, Ibuk Dewi Susanti, serta masyarakat Dapil 3. Terimakasih karena telah melakukan waktu untuk melakukan wawancara dengan penulis.
9. Kepada keluarga tercinta Abang Yudhi Sepratama, A. md dan Yona Afriani yang selalu mengingatkan untuk semangat dalam penulisan skripsi ini. Untukmu Hastito Kurnia Dami serta keluarga besar terimakasih selalu menyemangati dan menasehati selama ini .
10. Sahabat sedari SMA Yeyen Andriani Putri, A. md yang menemani dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Sahabat-sahabat Civic Education 2015 yaitu Dina, Aya, Ranti, larasati, Rega, Chika, Parni, Chika, Mimi, Resty yang telah memberikan semangat dan motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Civic Education 2015 yang selalu memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Semua pihak yang turut membantu dan memberikan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga bantuan dan bimbingan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang disusun ini masih terdapat berbagai kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak untuk kesempurnaan tulisan yang akan datang. Terakhir penulis menyampaikan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah khasanah keilmuan kita bersama. Amin. Atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Padang, Februari 2020

Yudiana Nofriani
Nim.15052025

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan penelitian	8
F. Manfaat penelitian	8

BAB II KAJIAN TEORI

I. Kajian Teori	9
a. Partai Politik.....	10
1. Pengertian Partai Politik.....	10
2. Fungsi Partai Politik.....	12
3. Sejarah Partai Gerindra.....	15
4. Visi dan Misi Partai Gerindra.....	18
5. Tujuan Partai Gerindra.....	20
6. Makna Lambang Partai Gerindra.....	21

7. Karakter Partai Gerindra.....	22
b. Pemilihan Umum	23
c. Marketing Politik.....	26
II. Kerangka Konseptual.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Informan Penelitian.....	32
D. Jenis, Teknik, dan Alat Pengumpulan Data	33
E. Teknik Analisis Data	34
F. Kesimpulan dan Verifikasi	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Temuan umum	37
B. Temuan Khusus	45
1. Figur.....	47
2. Komunikasi Politik.....	48
3. Kampanye Politik.....	53
4. Sosialisasi Politik.....	57
C. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Daftar partai politik yang ikut dalam pemilihan umum 2019.....	4
Tabel. 2 Hasil Perolehan Suara Pemilu legislatif tahun 2014 dan 2019.....	5
Tabel. 3 Anggota legislatif partai gertindra yang lolos pemilu tahun 2014 dan 2019.....	6
Tabel. 4 Susunan Personalia Pengurus DPC Partai Gerindra Kota Padang.....	42
Tabel. 5 Susunan Personalia Dewan Penasehat Cabang Partai Gerindra Kota Padang.....	44
Tabel. 6 Nama anggota DPRD Kota Padang yang lolos dari partai Gerindra tahun 2019.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 2. Lambang Partai Gerindra.....	21
Gambar 3. Peta Daerah Pemilihan 3.....	37
Gambar 4 Kantor DPC Partai Gerindra Kota Padang.....	41
Gambar 5 Pemasangan spanduk caleg dapil 3.....	54
Gambar 6 Sosialisasi buk Elly kepada masyarakat.....	57
Gambar 7 Sosialisasibuk Dewi kepada masyarakat.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Keterangan dari DPC Partai Gerindra Kota Padang

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pemilihan umum merupakan implikasi dari pelaksanaan kedaulatan rakyat, masyarakat diberikan kebebasan untuk berpartisipasi secara aktif dalam menggunakan hak pilih mereka tanpa adanya campur tangan dari pihak manapun untuk memilih calon-calon yang akan mengisi jabatan-jabatan di pemerintahan seperti pemilihan presiden, Anggota legislatif, Kepala daerah dan wakil rakyat lainnya yang duduk di pemerintahan.

Mengkaji mengenai kemenangan Partai Gerindra dapat membawa dampak positif bagi masyarakat yaitu dengan mencerdaskan masyarakat secara politik. Dengan itu masyarakat mengetahui dan mendapatkan ilmu mengenai strategi yang dilakukan oleh Partai Gerindra dalam memenangkan pemilu. Dan dampak positif bagi partai lain yaitu partai lain bisa belajar kepada partai-partai yang berhasil memenangkan pemilu, bisa mengadopsi strategi partai tersebut dan mempraktekkan ke dalam partainya sendiri. Proposal ini ingin mengungkapkan strategi apa yang dilakukan Partai Gerindra untuk memenangkan pemilu 2019 di Kota Padang.

Pembahasan mengenai strategi kemenangan partai politik sebelumnya sudah ada diteliti oleh orang lain diantaranya diteliti oleh Halimur Rosyid dengan judul Strategi Pemenangan Caleg Partai Gerindra pada Pemilihan Umum Legislatif 2014 (Studi Tentang Marketing Politik Caleg DPRD Provinsi Jawa Timur). Hasil dalam penelitian ini mengungkap bahwa strategi caleg menggunakan marketing politic dengan metode 4P, yaitu positioning,

policy, party, dan presentation. Dan juga di teliti oleh TM Ridduwan Syah tahun 2019 dengan Judul Strategi Politik Partai Gerindra dalam Perolehan Kursi Anggota Legislatif Kota Banda Aceh pada Pemilu Tahun 2014. Hasil penelitian ini adalah Peningkatan perolehan kursi Anggota Legislatif. Partai Gerindra Provinsi Aceh pada pemilu 2014 adalah adanya asfiliasi dengan partai lokal yang berkuasa di Aceh yaitu partai Aceh.

Adapun penelitian oleh Raudhi, Radhi Darmansyah, M. Sc yang berjudul Strategi Pemenangan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI-P) Di Kabupaten Bener Meriah (Studi Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014) Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada lima strategi rekrutmen Caleg dari tokoh masyarakat, memahami kondisi daerah pemilihan, perluasan basis partai, menjalin komunikasi langsung, sosialisasi program kerja partai dan money politic. Dan ada juga yang meneliti partai lain oleh Eko Andriyanto dengan judul Strategi Dewan Pimpinan Daerah II Partai Golongan Karya Pada Pemilihan Umum Legislatif Di Kabupaten Siak Tahun 2014. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa strategi yang dilakukan merekrut calon anggota legislatif yang berpotensi memenangkan pemilihan umum, membentuk Jaringan Tim Sukses pada setiap kecamatan, menampilkan isu yang tepat sesuai dengan keinginan masyarakat yakni isu pertanian, isu pendidikan, isu infrastruktur dan isu ketenagakerjaan.

Penelitian lainnya diteliti oleh Fahmi Nurdiansyah dengan judul Marketing Politik Dpp Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif 2014. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, Partai Gerindra membidik segmen masyarakat kelas bawah dan segmen pemuda, (petani, nelayan, buruh, guru, dan pedagang

kecil). Kedua, Partai Gerindra masih mengandalkan sosok Prabowo Subianto sebagai sosok yang menjadi pendongkrak utama perolehan suara partai. Dan penelitian oleh Debora Sanur Lindawati dengan judul Strategi Partai Politik Dalam Menghadapi Pemilu 2014. Hasil penelitiannya pada dasarnya Pemilihan Presiden Pada tahun 2014 ditentukan oleh 2 faktor, pertama hasil pemilu 2014 yang akan menghasilkan partai partai besar mana yang akan mampu menguasai paling tidak 20% jumlah kursi atau lebih, sebagai syarat untuk dapat mencalonkan capresnya. Kedua, capres yang populer melihat *track record* nya namun merupakan calon yang kompeten menurut partai politik.

Penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian sebelumnya yakni penelitian sebelumnya mengkaji mengenai strategi partai Gerindra di Jawa Timur dan Banda Aceh, Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI-P) Di Kabupaten Bener Meriah, dan Partai golkar di Kabupaten Siak. Sedangkan penelitian ini meneliti mengenai streategi Partai Gerindra dalam memenangkan pemilu pada tahun 2019 di Kota Padang.

Dalam Pemilu 2019 Komisi Pemilihan Umum (KPU) telah menetapkan 16 partai politik peserta yang ikut dalam pemilu. Sebagaimana tabel berikut:

Tabel.1. Daftar partai politik yang ikut dalam pemilihan umum 2019

No	Partai Politik
1	Partai Gerakan Indonesia Raya
2	Partai Keadilan Sejahtera
3	Partai Amanat Nasional
4	Partai Demokrat
5	Partai Golongan Karya
6	Partai Persatuan Pembangunan
7	Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan
8	Partai Berkarya
9	Partai Nasdem
10	Partai Kebangkitan Bangsa
11	Partai Hati Nurani Rakyat
12	Partai Bulan Bintang
13	Partai Persatuan Indonesia
14	Partai Gerakan Perubahan Indonesia
15	Partai Solidaritas Indonesia
16	Partai Keadilan dan Persatuan Indonesia

Sumber: KPU Kota Padang

Tabel.2. Hasil Perolehan Suara Pemilu Legislatif Kota Padang tahun 2014 dan 2019

No	Partai Politik	2014	2019
1	Partai Gerakan Indonesia Raya	13,33%	21,66%
2	Partai Keadilan Sejahtera	11,11%	17,38%
3	Partai Amanat Nasional	13,33%	13,46%
4	Partai Demokrat	11,11%	10,18%
5	Partai Golongan Karya	11,11%	5,31%
6	Partai Persatuan Pembangunan	8,89%	5,08%
7	Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan	6,67%	5,05%
8	Partai Berkarya	-	3,96%
9	Partai Nasdem	8,89%	3,92%
10	Partai Kebangkitan Bangsa	2,22%	3,02%
11	Partai Hati Nurani Rakyat	11,11%	2,99%
12	Partai Bulan Bintang	2,22%	2,53%
13	Partai Persatuan Indonesia	-	2,05%
14	Partai Gerakan Perubahan Indonesia	-	1,58%
15	Partai Solidaritas Indonesia	-	1,14%
16	Partai Keadilan dan Persatuan Indonesia	0,00%	0,86%

Sumber: Data di olah peneliti berdasarkan sumber data perolehan suara pemilu tahun 2014 dan pemilu tahun 2019, KPU Kota Padang

Berdasarkan tabel di atas di Kota Padang Partai Gerindra memenangkan pemilu dua kali periode berturut-turut. Periode pertama pada tahun 2014-2019 dan 2019-2024, pada pemilu 2014 mendapatkan perolehan suara 13,33 % dan tahun 2019 mendapatkan perolehan suara 21,66 %. Ini tentu merupakan peningkatan yang sangat pesat bagi Partai Gerindra dalam pemilihan umum di kota padang.

Tabel.2.Anggota Legislatif Partai Gerindra yang lolos Pemilu 2014 dan 2019 di Kota Padang

No	2014	2019
1	Erisman,SE	Delma Putra,SH
2	Delma Putra,SH	Manufer Putra,SH
3	Muzni Zen	Syafrial Tani,SH
4	Dewi Susanti	Donal Ardi
5	Hj.Elly Trisyanthi,SE,AKT	Muzni Zen
6	Emnu Azamri,SE,SH.	Hj.Elly Trisyanthi,SE,AKT
7		Dewi Susanti
8		Amran Tono,SE
9		Bobi Rustam
10		Mastizal Aye
11		Budi Syahrial,SH

Sumber:DPC Partai Gerindra Kota Padang

Pada tahun 2014 Partai Gerindra Kota Padang mendapatkan 6 kursi anggota legislatif yang duduk di parlemen. Sedangkan pada tahun 2019 Partai Gerindra Kota Padang mendapatkan peningkatan kursi anggota legislatif menjadi 11 kursi yang duduk di parlemen. Peningkatan kursi ini merupakan peningkatan yang sangat signifikan peningkatan yang bagi partai Gerindra merupakan prestasi besar dengan bisa memenangkan pemilu dengan dua kali periode. Partai Gerindra juga mendapatkan 15 caleg perempuan dari 45 caleg, sehingga mendapatkan kuota 33% melebihi dari syarat kuota perempuan yang harus ada di partai politik. Oleh karena itu, dengan kenaikan kursi dan suara Partai Gerindra yang sangat signifikan maka penulis ingin mengkaji lebih dalam tentang bagaimana Partai Gerindra bisa memenangkan pemilu 2019 di Kota Padang dengan judul Strategi Partai Gerindra Dalam Memenangkan Pemilu 2019 Di Kota Padang (Studi tentang Marketing Politik Caleg DPRD Kota Padang).

Sehingga tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan Partai Gerindra Kota Padang dalam pemilu 2019. Dan manfaat penelitian ini untuk mencerdaskan masyarakat secara politik agar masyarakat bisa menentukan pilihannya dalam kancah pemilu di tahun 2019 maupun di tahun selanjutnya.

B. Identifikasi masalah

1. Partai Gerindra Kota Padang memenangkan pemilu dua kali periode yaitu periode 2014-2019 dan periode 2019-2024.
2. Partai Gerindra Kota Padang mendapatkan peningkatan perolehan suara pada periode 2014- 2019 13,33% dan meningkat pada periode 2019-2024 21,66%.
3. Anggota legislatif Partai Gerindra Kota Padang mendapatkan peningkatan kursi di parlemendari 6 kursi periode 2014-2019 menjadi 11 kursi periode 2019-2024.
4. Partai Geindra Kota Padang pada tahun 2019 mendapatkan 33 % kuota perempuan.

C. Batasan masalah

Dari berbagai identifikasi masalah di atas, maka dibutuhkan suatu kesimpulan yang tepat dan jelas, oleh karena itu perlu dibatasi permasalahan yang akan diteliti mengingat adanya keterbatasan waktu, tenaga dan dana. Masalah yang menjadi batasan dalam penulisan proposal penelitian ini adalah mengenai strategi partai gerindra dalam memenangkan pemilu 2019 di Kota Padang.

D. Rumusan masalah

Bagaimana strategi Partai Gerindra dalam memenangkan pemilu 2019 di Kota Padang melalui analisis marketing politik ?

E. Tujuan penelitian

Adapun tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Untuk menganalisis bagaimana strategi Partai Gerindra dalam memenangkan pemilu 2019 di Kota Padang.

F. Manfaat penelitian

1. Secara teoritis

Hasil penelitian diharapkan berguna untuk mengembangkan konsep ilmu pengetahuan salah satunya mata kuliah pendidikan politik yang mempelajari tentang partai politik.

2. Secara praktis.

a. Bagi Partai Gerindra

Dapat menjadi masukan untuk melakukan evaluasi dalam memilih strategi agar memenangkan pemilihan umum dan mendapatkan kepercayaan masyarakat.

b. Bagi masyarakat

Agar masyarakat lebih selektif dalam memilih calon legislatif yang akan menjabat di DPRD.

c. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian pada permasalahan yang sama.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian tentang Strategi yang digunakan Pemenang anggota legislatif daerah pemilihan 3 Partai Gerindra dalam memenangkan pemilu 2019 sebagai berikut:

1. Figur, strategi yang digunakan adalah figur Parabowo Subianto sebagai ketua umum Partai Gerindra dikenal dengan ketegasannya dan telah melekat di hati masyarakat Kota Padang dan daerah pemilihan 3.
2. Komunikasi politik, yang menjadi strategi anggota legislatif daerah pemilihan 3 Partai Gerindra adalah dengan cara berkomunikasi langsung dengan masyarakat, komunikasi yang digunakan adalah komunikasi yang baik dalam artian sering terlibat dalam kegiatan masyarakat.
3. Kampanye politik, kampanye adalah salah satu bentuk upaya yang dilakukan Pemenang anggota legislatif daerah pemilihan 3 Partai Gerindra dalam meraih dukungan dari masyarakat dengan mengadakan kegiatan politik seperti membagikan kaos nama caleg Partai Gerindra, bendera partai, kartu nama, dan kelender.
4. Sosialisasi politik, dalam memberikan memberikan pengertian dan pemahaman kepada masyarakat terkait dengan persoalan dan kegiatan politik, supaya mendapatkan dukungan yang seluas-luasnya dari masyarakat. Kegiatan ini tidak semata formalitas dengan menggelar

orasi atau bentuk sosialisasi resmi lainnya, namun juga dilakukan hingga ruang lingkup paling kecil seperti saat duduk-duduk di warung, duduk dirumah masyarakat

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Disarankan kepada Partai Gerindra Kota Padang agar dapat selalu menjaga keharmonisan dan kekompakan partai. dan dapat menjalankan program partai dengan baik.
2. Disarankan kepada anggota DPRD yang terpilih dari partai Gerindra agar dapat menjaga kepercayaan yang telah diberikan oleh masyarakat. Menjalakan program kerja dengan sepenuh hati sehingga kepercayaan dalam masyarakat selalu terjaga.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin Anwar, 2015. *Perspektif Ilmu Politik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basri Seta, 2011. *Pengantar Ilmu Politik*. Yogyakarta: Indie Book Corner.
- Damsar. 2010. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana.
- Ibrahim Amin, 2009. *Pokok-pokok pengantar ilmu politik*. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, J, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitiandan Pengembangan (Research And Development)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group

JURNAL

- Andriyanto, Eko. "Strategi Dewan Pimpinan Daerah Ii Partai Golongan Karya Pada Pemilihan Umum Legislatif Di Kabupaten Siak Tahun 2014." *Jom FISIP Volume 2 No. 1 Februari 2015*.
- Nurdiansyah , Fahmi. "Marketing Politik Dpp Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif 2014." *JURNAL ILMU POLITIK, Volume 9 Nomor 1, April 2018*.
- Rosyid, Halimur. 2019. "Strategi Pemenangan Caleg Partai Gerindra pada Pemilihan Umum Legislatif 2014 (Studi Tentang Marketing Politik Caleg DPRD Provinsi Jawa Timur)." *Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan Vol 11 No 1 (2019)*.