

DESAIN ALBUM “COLLIDE” BAND DIEONIC

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

MUHAMMAD AKHDAN SYTRA 19027066/2019

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2025

HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR

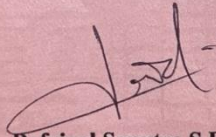
**ILUSTRASI SURAH AL-WAQIAH SEBAGAI MEDIA PENGENALAN
AL-QURAN BAGI ANAK DI TINGKAT SEKOLAH DASAR**

Nama : Muhammad Akhdan Sytra
NIM/BP : 19027066/2019
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 24 Januari 2024

Disetujui dan Disahkan oleh:

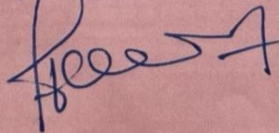
Dosen Pembimbing



Defrizal Saputra S.Ds..M.Sn
NIP. 19871223.201903.1.013

Mengetahui,

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriyeni, S. Pd., M. Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

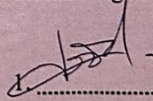
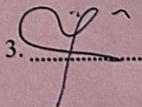
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

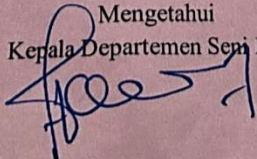
Judul : Desain Album "Collide" *Band Dieonic*
Nama : Muhammad Akhdan Sytra
NIM/BP : 19027066/2019
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 19 Februari 2024

Tim Penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	: <u>Defrizal Saputra, S.Ds., M.Sn.</u> NIP. 19871223.201903.1.013	
2. Penguji I	: <u>San Ahdi, M. Sn.</u> NIP. 19791216.200812.1.004	2.
3. Penguji II	: <u>Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds.</u> NIP. 19861023.201903.2.006	3. 

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa


Eliya Pebriveni, S. Pd., M. Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi/Karya Akhir* dengan judul
.....
.....Desain Album "Collide" Band Dieonic
.....
adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 14 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



NIM. 19027066.....

DESAIN ALBUM ‘COLLIDE’ BAND DIEONIC

Muhammad Akhdan Sytra¹, Defrizal Saputra²

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

ABSTRAK

Dieonic adalah kelompok musik Alternative Rock dengan subgenre Shoegaze asal Padang, Indonesia, yang terbentuk pada tahun 2022. Dieonic menggabungkan elemen shoegaze dengan benang merah alternative rock untuk memperkuat nuansa musik emo yang mereka usung. Di tengah dominasi musik underground yang keras dan musik populer di Padang, Dieonic hadir membawa warna yang berbeda. Karya akhir ini bertujuan menciptakan konsep komunikasi visual yang merepresentasikan identitas dan karakter musik Dieonic. Penelitian desain album ini menggunakan pendekatan semiotika, dengan metode analisis data 5W+1H dan metode perancangan 4D, yang kemudian dilanjutkan ke tahap perancangan kreatif. Hasil akhir berupa media utama dalam bentuk desain album Collide, serta media pendukung seperti CD, booklet, preview Spotify, poster, T-shirt, dan bendera. Seluruh media akan diuji kepada target audiens untuk menilai efektivitas dan keberhasilannya.

Kata Kunci : Desain Album, *Alternative Rock*, Dieonic.

ABSTRACT

Dieonic is an Alternative Rock band with a Shoegaze subgenre originating from Padang, Indonesia, formed in 2022. Dieonic combines shoegaze elements with an alternative rock foundation to enhance the emotional depth of their music. Amidst the dominance of aggressive underground music and the rise of mainstream pop in Padang, Dieonic offers a distinctive and fresh musical presence.

This final project aims to create a visual communication concept that represents Dieonic's identity and musical character. The album design research adopts a semiotic approach, utilizing the 5W+1H data analysis method and the 4D design method, followed by a creative design process. The final outcome includes the main medium in the form of the Collide album design, along with supporting media such as CD packaging, album booklet, Spotify preview, poster, T-shirt, and flag. All media will be tested on the target audience to evaluate their effectiveness and overall success.

Keywords: Album Design, *Alternative Rock*, Dieonic.

¹Mahasiswa Penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing Dosen FBS Universitas Negeri Padang

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dan atas dukungan do'a dari orang yang saya cintai akhirnya karya akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah dan Bunda tercinta, yang doanya selalu menjadi penopang dalam setiap kesulitan, serta cinta dan pengorbanannya yang tak akan pernah mampu terbalas oleh apapun.
2. Bapak Defrizal Saputra, S. Ds., M. Sn selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bahasa dan Seni yang telah membantu penulis menuntut ilmu di Fakultas Bahasa dan Seni
4. Amanda Cindy Aisyah, yang telah memberikan penulis semangat dan motivasi selaku partner yang setia mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan dukungan
5. Saudara-saudaraku, yang senantiasa menjadi tempatku berbagi semangat, tawa, dan air mata.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas dukungan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.

Dalam rangka penyempurnaan karya akhir ini, perancang mengharapkan sumbangan pikiran berupa kritikan dan saran, sehingga karya akhir ini dapat dijadikan bahan bacaan, sumber referensi dan acuan bagi siapapun yang membacanya dimasa depan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul “Desain Album “Collide” Band Dieonic” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan Karya Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Eliya Febriyeni, S. Pd., M. Sn selaku Kepala Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
2. Bapak Hendra Afriwan, M.Sn. selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual
3. Bapak Maltha Kharisma S. Pd., M. Pd selaku Sekretaris Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
4. Bapak Defrizal Saputra, S. Ds., M. Sn selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, sehingga dapat terselesaikannya Karya Akhir ini dengan baik.
5. Bapak San Ahdi S. Ds., M.Sn selaku dosen penguji 1 tugas akhir.
6. Ibu Dwi Mutia Sari S. Ds., M. Ds, selaku dosen penguji 2 tugas akhir
7. Bapak/ ibu dosen Departemen Seni Rupa dan Prodi Desain Komunikasi Visual.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik serta masukan sangat dibutuhkan demi perbaikan penulisan ini. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Padang, 8 Juli 2025 Penulis

Muhammad Akhdan Sytra

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Perancangan	4
F. Orisinalitas	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
A. Kajian Praksis.....	5
1. <i>Dieonic</i>	5
2. Pengaruh Musik Shoegaze.....	9
3. Narasi dan Visualisasi Sampul Album	10
B. Kajian Teoritis	12
1. Pengertian Desain Cover Album	12
2. Tinjauan Desain Komunikasi Visual	13
3. Prinsip Desain.....	19
4. Hirarki Desain	20
C. Karya Relevan	23
D. Kerangka Konseptual	25
BAB III METODE PERANCANGAN	26
A. Metode Perancangan	26
B. Teknik Pengumpulan Data	30
C. Analisis Data	31
BAB VI PERANCANGAN.....	34

A. <i>Define</i>	34
1. Konsep Desain.....	34
2. Pendekatan Kreatif	38
3. Strategi Kreatif	39
4. Strategi Media	41
B. <i>Design</i>	47
1. Sketsa.....	47
2. <i>Komprehensif</i>	52
3. Final Desain.....	58
4. Uji Validasi.....	65
C. <i>Develope</i>	67
1. Media Utama	67
D. <i>Disseminate</i>	68
1. Media Pendukung.....	68
E. Uji Kelayakan.....	71
BAB V KESIMPULAN	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Desain album adalah proses menciptakan elemen visual yang mendukung perilisan sebuah karya musik dalam format album, mencakup cover, layout, tipografi, dan elemen grafis lainnya yang membentuk identitas visual. Dalam era digital, desain album tidak hanya terbatas pada cetakan fisik, tetapi juga hadir di platform streaming dan media sosial, menjadikan cover album sebagai representasi visual pertama yang berperan penting dalam menarik perhatian pendengar. Oleh karena itu, desain album bukan sekadar elemen pendukung, melainkan juga media utama dalam membangun identitas dan meningkatkan daya tarik artistik sebuah karya musik (1).

Desain album adalah proses penciptaan tampilan visual dan estetika yang mencerminkan identitas musik dalam sebuah album. Elemen-elemen seperti cover, artwork, dan konsep visual digunakan untuk menggambarkan isi musik secara unik, menghubungkan aspek visual dengan pengalaman mendengarkan. Proses ini melibatkan eksplorasi ide, konsep, dan narasi yang kemudian diwujudkan dalam perancangan visual yang sesuai dengan cerita yang ingin disampaikan dalam album, menciptakan kesatuan antara musik dan seni visual.

Kesadaran akan pentingnya citra visual dalam skena musik lokal Padang masih rendah, terlihat dari desain cover album yang kurang merepresentasikan karakter musik grup tersebut. Permasalahan ini menjadi hambatan dalam perkembangan subsektor industri kreatif, khususnya musik di kota Padang, seperti yang dialami oleh Dieonic. Dibentuk pada tahun 2022, Dieonic merupakan band Alternative Rock dengan subgenre Shoegaze. Mereka berusaha mempertahankan relevansi musik indie rock di tengah derasnya arus musik populer yang mendominasi industri saat ini.

Pada tahun 2023, Dieonic berencana untuk meluncurkan album debut mereka yang berjudul ‘Collide’. Selain sebagai bentuk dokumentasi atau arsip karya mereka, Dieonic ingin menciptakan desain visual untuk karya musik yang kuat sebagai ciri khas dari band melalui desain album mereka. Dalam dunia desain komunikasi visual, kaitan dengan permasalahan ini mengacu kepada pentingnya ilustrasi dalam desain album, ilustrasi memiliki peran yang sangat penting untuk menyampaikan ide, cerita atau narasi, konsep, dan informasi mudah dipahami bagi sebuah band (2).

Mengingat situasi di kota Padang, masih banyak penggiat musik yang belum memiliki visual untuk rilisan yang optimal, tidak menyesuaikan *konsep musik dan belum mampu menarik minat konsumen di segmennya* untuk tertarik mendengarkan karya kelompok musik maupun membeli

rilisan fisik. Mempertimbangkan aspek-aspek ini, latar belakang permasalahan desain album ‘Collide’ band Dieonic dapat memberikan pemahaman tentang pentingnya desain album dalam menciptakan media visualisasi atau ilustrasi sebagai value artistik komunikasi visual dari sebuah karya musik, meningkatkan pengalaman mendengarkan musik.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, dapat diidentifikasi permasalahannya yaitu :

1. Dieonic belum memiliki desain album sebagai visual dari karya musik mereka, mengingat di Kota Padang rata-rata musisi belum memiliki desain album yang merepresentasikan karya musik mereka.
2. Bagaimana menciptakan desain album dan seluruh media terkait desain album sesuai dengan penerapan desain grafis yang baik dan dapat menarik minat penggemar dengan pengarapan yang baik dan berbeda di skena musik Kota Padang.

C. Batasan masalah

Permasalahan yang dapat difokuskan adalah: Bagaimana merancang desain album secara efektif untuk band Dieonic dalam album ‘Collide’ yang merepresentasikan sebagai visualisasi komunikasi konsep

album dan media artistik untuk karya musik.

D. Rumusan Masalah

Permasalahan yang dapat dirumuskan berdasarkan batasan di atas adalah merancang desain album yang mampu representasi visual dari karya musik yang sesuai dengan konsep album dan sebagai media komunikasi visual album ‘Collide’ oleh band Dieonic.

E. Tujuan Perancangan

Penelitian desain album merupakan sebuah upaya yang bertujuan untuk menciptakan komunikasi visual yang kuat dan unik, mencerminkan identitas dan karakteristik karya musik band Dieonic. Diharapkan bahwa album ini tidak hanya menjadi karya seni musik, tetapi juga menjadi peran sentral media artistik album yang sesuai dengan konsep album dalam membangun media ilustrasi konsep musik.

F. Orisinalitas

Berangkat dari latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa desain album ‘Collide’ sebagai media artistik dan komunikasi visual dari konsep album dan seluruh rangkaian adalah sebuah usaha dalam melakukan perancangan dan pengaplikasian desain komunikasi visual. Penulis berusaha untuk merancang media ini juga sebagai bagian dari pergerakan perkembangan rilisan dalam skena musik independen kota

Padang yang belum optimal dan penciptaan citra visual untuk band Dieonic, karena belum pernah ada yang mengangkat masalah ini sebagai judul penelitian dan perancangan karya akhir.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan uraian masing-masing bab dari desain album ‘Collide’ band Dieonic, penulis mengambil beberapa kesimpulan bahwa :

1. Berpusat di kota Padang, kesadaran akan esensitifitas atau pentingnya citra visual dalam sebuah grup musik masih rendah terutama pada rilisan karya yang menjadi media desain cover album bahkan sebuah visual branding sebuah grup musik. Dengan menyadari permasalahan yang terjadi pada skena musik di kota Padang tersebut, dilakukanlah desain untuk album Dieonic dengan tujuan sebagai bentuk maksimalisasi fungsi komunikasi visual sebuah konsep, dan mempertimbangkan esensitifitas sebuah visual untuk karya musik yang memperkuat eksplorasi penciptaan musik. Perancangan tersebut tidak hanya sebagai ilustrasi saja, namun juga sebagai visual branding sebuah band.
2. Perancangan dilakukan dengan beberapa proses kreatif dimulai dengan melakukan pendefinisian pemahaman konsep dari hasil pengumpulan data yang kemudian menjadi acuan dalam perancangan. Melakukan mindmapping untuk mendapatkan beberapa *value* yang terdapat pada objek. Merancang landasan awal dalam bentuk sketsa, menerapkan

konsep perancangan, yang kemudian dilanjutkan kepada digitalisasi yang menjadi rangkaian ilustrasi grafis pada desain album. Setelah melakukan digitalisasi, Perancangan diterapkan ke beberapa media baik itu cetak maupun digital yang berkaitan dengan objek dan tujuan perancangan.

3. Desain album ‘Collide’ band Dieonic bertujuan memberikan pemahaman dan edukasi tentang pentingnya desain album dalam menciptakan media *visual branding*, meningkatkan pengalaman mendengarkan musik, dan memenuhi kebutuhan penggemar.

16. Saran

1. Diharapkan kepada masyarakat, khususnya kota Padang dapat mendukung satu sama lain terhadap gerakan industri yang bergerak lebih maju dan mampu bersaing di lini *entertain* secara lokal maupun nasional.
2. Perancangan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan edukasi tentang pentingnya desain album yang bukan hanya sebagai sebuah gambar atau ilustrasi saja, namun juga sebuah poin penting dalam menciptakan media *visual branding* dan membangun citra sebuah band.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Djarum Coklat, "DCDC," Djarum Coklat, 25 Februari 2014. [Online]. Available: <https://www.djarumcoklat.com/coklatnews/pentingya-cover-album-dalam-sebuah-band>. [Accessed 17 Juni 2023].
- [2] Poer, "Ilustrasi : Gambar Untuk Memperjelas Tulisan," *freedomnesia*, 2019.
- [3] Superlive, "Sejarah Terbentuknya Band Bergenre Alternative Rock," Superlive, 23 Januari 2022. [Online]. Available: <https://superlive.id/supermusic/superbuzz/sejarah-terbentuknya-band-bergenre-alternative-rock>. [Accessed 21 Juni 2023].
- [4] M. Akbar, "Fazerdaze dan Cerita tentang Musik Shoegaze yang Menggelitik Telinga," *Jurnaba*, 15 Februari 2020.
- [5] Toriq, "Perjalanan Musik Shoegaze," Rocknation, 2022. [Online]. Available: www.rocknation.id/blog/2022/01/perjalanan-musik-shoegaze. [Accessed 17 Juni 2023].
- [6] H. Hamdani, "Cover Ilustrasi Surrealis untuk Promosi Single "Sang Elang" Band Ripjeans," 2020.
- [7] Ensiklopedia Stekom, "Shoegaze," Ensiklopedia Stekom, 9 Januari 2023. [Online]. Available: <http://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Shoegaze>. [Accessed 17 Juni 2023].
- [8] Prihandini, "Visual Branding: Pengertian, Manfaat, dan Strategi untuk Bisnis," 27 September 2022. [Online]. Available: docheck.id/visual-branding-untuk-bisnis/. [Accessed Juni 2023].
- [9] S. Rustan, *Layout, Dasar & Penerapannya*, Jakarta: PT Gramedia, 2017.
- [10] L. Anggraini and K. Nathalia, *Desain komunikasi visual : dasar-dasar panduan untuk pemula*, Bandung: Nuansa Cendikia, 2018.
- [11] R. Wahyutama, "Analisis Semiotika Cover Album "American Idiot" Band Green Day," *Jurnal Barik*, vol. Vol. 2, 2021.

- [12] S. Curtis, "How Star Collisions Forge the Universe's Heaviest Elements," scientific american, 1 Januari 2023. [Online]. Available: <https://www.scientificamerican.com/article/how-star-collisions-forge-the-universes-heaviest-elements/>.
- [13] S. Allen, Field Conditions, 1996.
- [14] Kanal Info, "Pengertian Grafis dan Desain Grafis," Kanal Info, 4 Agustus 2016. [Online]. Available: <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-grafis-dan-desain-grafis>. [Accessed 2 Oktober 2023].