

**STRATEGI PEMENANGAN EMMA YOHANNA SEBAGAI ANGGOTA  
DEWAN PERWAKILAN DAERAH (DPD) REPUBLIK INDONESIA DAERAH  
PEMILIHAN SUMATERA BARAT TAHUN 2019**

**SKIRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S1)  
Pada Program Studi Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Padang*



**OLEH**

**RISKA FADHILLAH ( 15052088)**

**PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN  
JURUSAN ILMU SOSIAL POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2020**

**PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Pemenangan Emma Yohanna sebagai Anggota Dewan  
Perwakilan Daerah (DPD) Republik Indonesia Daerah  
Pemilihan Sumatera Barat Tahun 2019

Nama : **Riska Fadhillah**

TM/NIM : 2015/15052088

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Jurusan : Ilmu Sosial Politik

Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, 11 Februari 2020

Disetujui Oleh:

**Pembimbing**



**Dra. Al Rafni, M. Si**  
NIP. 19680212 199303 2 001

**HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI**

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Sosial Politik Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Padang

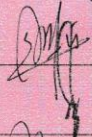

Pada hari Kamis, 6 Februari 2020 Pukul 08.30 s/d 10.30 Wib

**STRATEGI PEMENANGAN EMMA YOHANNA SEBAGAI ANGGOTA DEWAN  
PERWAKILAN DAERAH (DPD) REPUBLIK INDONESIA DAERAH PEMILIHAN  
SUMATERA BARAT TAHUN 2019**

Nama : Riska Fadhillah  
TM/NIM : 2015/15052088  
Program Studi : Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan  
Jurusan : Ilmu Sosial Politik  
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, 11 Februari 2020

**Tim Penguji**

Nama		Tanda Tangan
Ketua	: Dra. Al Rafni, M. Si	
Anggota	: Drs. Suryanef, M. Si	
Anggota	: Alia Azmi, S. IP., M. Si	

**Mengesahkan:**  
Dekan FIS UNP

  
  
Dr. Siti Fatimah, M.Pd., M.Hum  
NIP. 19610218 198403 2 001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : iska Fadhillah  
TM/NIM : 015/15052088  
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan  
Jurusan : Ilmu Sosial Politik  
Fakultas : Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Strategi Pemenangan Emma Yohana sebagai Anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Republik Indonesia Daerah Pemilihan Sumatera Barat Tahun 2019

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka
4. Karya tulis (skripsi) ini sah apabila telah ditanda tangani asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Program Studi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis (skripsi) ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, 11 Februari 2020  
Saya yang menyatakan



**Riska Fadnillah**  
**NIM. 15052088**

## ABSTRAK

**Riska Fadhillah, 15052088, 2015.** “ Strategi Pemenangan Emma Yohanna Sebagai Anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Republik Indonesia Daerah Pemilihan Sumatera Barat Tahun 2019”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pencalonan dari pertahana(*incumbent*) yaitu Caleg perempuan yang berhasil memenangkan Pemilu Legislatif Sumatera Barat sebanyak 3 kali berturut-turut. Keberhasilan Emma Yohanna tentu didukung oleh persiapan dan strategi yang matang sehingga bisa mendapatkan dukungan dari calon pemilih untuk memenangkan Pemilu Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Republik Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menelusuri dan mendeskripsikan bagaimana strategi pemenangan yang digunakan oleh Emma Yohanna serta faktor-faktor yang mendukung dan menghambat strategi pemenangan Emma Yohanna pada Pemilu Dewan Perwakilan Daerah (DPD) RI Dapil Sumatera Barat tahun 2019. Penelitian menggunakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Informan penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*) yaitu Emma Yohanna 3 orang Tim Sukses dan masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 5 strategi pemenangan Emma Yohanna yaitu pertama, membentuk pemilih baru dan menawarkan program-program yang baik yang bermanfaat bagi masyarakat yang berbeda dengan kandidat lainnya. Kedua, ada 2 cara yang dilakukan untuk mempertahankan perolehan suara yaitu membangun komunikasi politik yang baik dengan masyarakat dan membangun kepekaan sosial. Ketiga, melakukan kampanye dengan cara turun langsung ke lapangan, kemudian fokus ke kampung halaman Pasaman Barat, Pasaman dan juga Kota Padang selanjutnya kepada pemilih lama dan juga pemilih pemula. Keempat, mengajak berbagai komunitas masyarakat baik yang bergerak dibidang pendidikan, keagamaan sosial budaya dan ekonomi serta kelompok seni yang berada di Sumatera Barat. Kelima, kampanye menggunakan media massa. Sementara faktor pendukung dalam strategi pemenangan Emma Yohanna yaitu pertama faktor branding. Kedua, promosi melalui kampanye menyampaikan program-program yang akan ditawarkan. Ketiga, modal baik itu dana maupun latar belakang. Keempat, karena Emma Yohanna *incumbent* jadi lebih mudah untuk berkomunikasi dengan masyarakat. Sedangkan yang menghambat yaitu keterbatasan untuk menjangkau konstituen karena luasnya wilayah Sumatera Barat .

**Kata Kunci** : Strategi Pemenangan, Dewan Perwakilan Daerah, Emma Yohanna

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Strategi Pemenangan Emma Yohanna Sebagai Anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Republik Indonesia Daerah Pemilihan Sumatera Barat Tahun 2019”**. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan program studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak, terutama dengan dosen pembimbing, informan penelitian, keluarga, dan rekan-rekan seperjuangan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang setulusnya kepada:

1. Ayahanda tercinta Nofendri dan ibunda tersayang Asfiarni beserta seluruh keluargabesar yang telah memberikan dukungan moril dan materil demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Dr. Siti Fatimah, M.Pd.,M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.

3. Bapak Dr. Hasrul, M. Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Dr. Junaidi Indrawadi, S.Pd, M. Pd selaku Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan nasehat dan motivasi selama perkuliahan.
5. Ibu Dra. Al Rafni, M. Si selaku pembimbing penulis, yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan serta motivasi kepada penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Suryanef, M. si dan ibuk Alia Azmi, S.IP, M.Si selaku tim penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta Pegawai Tata Usaha Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang yang telah memberikan pengajaran dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Kepada keluarga tercinta Uni Mira, Uda Deri dan bang Edo serta Kakak Ipar dan keponakan yang selalu mengingatkan saya untuk semangat dalam penulisan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat *Civic Education* 2015 yaitu Muthia Delviana dan Rian Handika yang telah memberikan semangat dan motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan *Civic Education* 2015 yang selalu memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Sahabat-sahabat saya kontrakan tiung 11 yaitu Tri Handayani dan Mike Dahria yang selalu menemani dan tak pernah berhenti memberi dukungan dan semangat kepada saya dalam penulisan skripsi ini
12. Sahabat-sahabat saya di rumah yaitu Sri Wahyuni, Felci Diana Monika Sari dan Nenci Salsabila Putri yang selalu membantu dan memberi semangat kepada saya mulai dari awal saya menulis skripsi
13. Kepada ibuk Emma Yohanna, bg Refi, kak Ade dan Kak Putri yang selalu ramah dan baik memberikan informasi untuk data-data skripsi saya
14. Semua pihak yang turut membantu dan memberikan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini, terutama sahabat yang sama-sama berjuang untuk skripsi ini Atia Nadila dan Novia Elmi .

Penulis menyadari bahwa skripsi yang disusun ini masih terdapat berbagai kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak untuk kesempurnaan tulisan yang akan datang. Terakhir penulis menyampaikan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah khasanah keilmuan kita bersama. Amin. Atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Padang, Januari 2019

Riska Fadhillah

Nim.15052088

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan penelitian .....	7
F. Manfaat penelitian .....	8

## **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Kajian Teori .....	10
1. Strategi .....	10
2. Strategi Politik.....	11
a. Straegi Politik Secara Umum .....	11
b. Strategi <i>Marketing Politik</i> .....	12
3. Pengertian Dewan Perwakilan Daerah (DPD).....	17
B. Kerangka Konseptual.....	22

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian.....	24
C. Informan Penelitian.....	24
D. Jenis dan Sumber Data .....	25
E. Teknik Pengumpulan Data .....	25
F. Uji Keabsahan Data .....	26

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Temuan umum .....	28
B. Temuan Khusus .....	30
C. Pembahasan .....	47

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	68

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Daftar anggota DPD RI DAPIL SUMBAR dari pemilu 2004-2019

Tabel 2. Penelitian terdahulu yang berhubungan dengan strategi pemenangan

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1. Kerangka Konseptual

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Peta Sumatera Barat

Gambar 2. Seminar Kesehatan Nasional

Gambar 3. Bentuk sosialisasi yang diterbitkan di koran singgalang

Gambar 4. Bentuk pemasaran melalui Padang Ekspres

Gambar 5. Bentuk pemasaran melalui siaran Padang Tv

Gambar 6. Penggunaan atribut berwarna pink pada foto profil

Gambar 7. Foto beserta nomor urut Emma Yohanna

Gambar 8. Foto Emma Yohanna beserta foto dalam surat suara

Gambar 9. Contoh atribut berupa kalender tahun 2018

Gambar 10. Pemasangan spanduk Emma Yohanna

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu  
Satu Pintu.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pada Pemilu 2004, selain memilih anggota DPR, DPRD Provinsi, dan DPRD Kabupaten/Kota, rakyat juga dapat memilih anggota DPD yaitu suatu lembaga perwakilan baru yang ditujukan untuk mewakili kepentingan daerah. Pemilu anggota DPD 2009 dilaksanakan dengan sistem distrik berwakil banyak, dengan peserta pemilu adalah perseorangan. Pada tahun 2019 juga diselenggarakan pemilu serentak untuk pemilihan anggota DPD RI dengan peserta sebanyak 34 daerah pemilihan untuk 34 provinsi. Jumlah kursi untuk setiap daerah pemilihan atau provinsi adalah empat orang.

Fenomena menarik dalam ajang pemilihan anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) yaitu terdapatnya pertahanan (*incumbent*) yaitu Emma Yohanna yang menang 3 periode sebagai anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Sumatera Barat. Hal tersebut terjadi karena, selain ingin memiliki dukungan beberapa jaringan dan mesin politiknya yang cukup solid, Emma Yohanna mempunyai image yang baik sebagai pejabat yang populer di mata publik. Apalagi jika proses tersebut ditopang dengan kinerja figur yang positif tentunya akan semakin memperkuat korelasi antara pemilihan dan calon kandidat dalam hal memperoleh kemenangan. Persoalannya adalah ketika kita melihat ada anggota dewan DPD RI yang menang

tiga periode berturut-turut yakni Emma Yohanna di provinsi Sumatera Barat ini tentunya ada strategi yang berbeda di pakai dalam setiap periode.

Jika dilihat dari segi personal, Emma Yohanna setidaknya sudah mempunyai keunggulan sendiri dibandingkan dengan kandidat yang bukan *incumbent* seperti, popularitas, citra, rekrutmen tim sukses, strategi, taktik pemenangan serta pemahaman karakteristik masyarakat. Hal itu bertujuan untuk memunculkan kesadaran, rasa simpati, dan dukungan dari para pemilih.

Pada Pemilu tahun 2009 untuk pertama kalinya Emma Yohanna mencalonkan diri sebagai salah satu kandidat calon anggota DPD wilayah Sumatera Barat dengan beberapa kandidat lainnya dan Emma Yohanna keluar sebagai pemenang pemilihan dengan total suara yang didapatkan sebanyak 203.587 suara (Sumber : PPID KPU SUMBAR). Pemilu Legislatif DPD RI tahun 2009 merupakan periode pertama bagi Emma Yohanna memenangkan Pemilihan sekaligus menjadi wanita pertama yang berhasil menjabat sebagai anggota DPD RI Periode 2009 - 2014 untuk wilayah Sumatra Barat.

Pada Pemilu Legislatif periode 2014 - 2019 Emma Yohana kembali mencalonkan diri menjadi anggota DPD Dapil Sumbar dan keluar sebagai pemenang pemilihan untuk kedua kalinya, dengan total 314.053 suara yang diperoleh Emaa (Sumber : PPID KPU SUMBAR). Pada Pemilu Legislatif tahun 2019 Emma Yohana kembali mencalonkan diri menjadi anggota DPD untuk wilayah Sumbar dan lagi-lagi memenangkan pemilihan tersebut. Kemenangan ini

untuk ketiga kalinya secara berturut-turut bagi Emma Yohanna dan sekali lagi menjadikan Emma Yohanna sebagai anggota DPD RI untuk wilayah Sumatra Barat. Persoalannya adalah ketika kita melihat ada anggota dewan DPD yang menang tiga periode berturut-turut yakni Emma Yohanna di provinsi Sumbar ini tentunya ada strategi pemenangan yang dipakai seperti strategi Pemasaran politik atau marketing politik yang khusus digunakan oleh Emma Yohanna untuk memenangkan Pemilu tersebut.

Berdasarkan observasi awal penulis dengan tim sukses ada beberapa strategi marketing politik yang dilakukan Emma Yohanna agar terpilih sebagai anggota DPD RI. Pertama, mengajak perempuan untuk terjun ke dunia politik yang disampaikannya dalam setiap kegiatan sosial dan keagamaan. Kedua, rajin turun ke dapil. Ketiga, memiliki komunikasi politik yang sangat disenangi publik, dengan selalu menyapa dan mendengarkan keluhan masyarakat.

Ruang lingkup pembahasan strategi tak sebatas pada tatanan konsep atau rencana, namun yang terpenting adalah bagaimana kerjasama antara anggota DPD dan tim kampanye tersebut mengimplementasikannya di lapangan dengan tujuan mendapatkan hasil sesuai yang diinginkan.

Tabel 1

Daftar anggota DPD RI DAPIL SUMBAR dari pemilu 2004-2019

2004-2009	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Irman Gusman</li> <li>2. Zairin Kasim</li> <li>3. Afdal</li> <li>4. Mochtar Naim</li> </ol>
2009-2014	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Irman Gusman</li> <li>2. Emma Yohanna</li> <li>3. Afrizal</li> <li>4. Alirman Sori</li> </ol>
2014-2019	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emma Yohanna</li> <li>2. Herman Darnel Ibrahim,</li> <li>3. Nofi Candra</li> <li>4. Leonardy Harmainy</li> </ol>
2019-2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emma Yohanna</li> <li>2. Muslim M Yatim</li> <li>3. Alirman Sori</li> <li>4. Leonardi Harmainy</li> </ol>

(Sumber : Kompas.Com, 15 Mei 2019)

Berdasarkan data yang diperoleh dari KPU Sumbar, jumlah pemilih di Sumatera Barat pada Pemilu Serentak April 2019 mencapai angka 3.718.237 orang pemilih. Menurut Ketua KPU Sumbar, Amnasmen pada Harian Haluan.com, Senin (13 Mei 2019), peningkatan partisipasi pemilih dipengaruhi sejalannya Pilpres dan

Pileg, DPD, lalu secara kampanye melalui media sosial turut meningkatkan minat masyarakat untuk datang ke TPS.

Kesuksesan Emma Yohanna merupakan fenomena terkini yang terjadi dalam era pesta demokrasi khusus pada pemilihan anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) di Sumatera Barat. Maka dari itu perlu adanya strategi pemenangan dalam sebuah ajang pemilihan anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) sehingga membutuhkan strategi pemenangan yang sistematis dan strategis dalam kampanye dan dalam menjalankan strategi pemenangan selalu ada tujuan yang hendak dicapai.

Tabel 2  
Penelitian terdahulu yang berhubungan dengan strategi pemenangan

Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Hasil Penelitian
Bowo Sugiarto, Oktafiani C Pratiwi, Andi A Said Akbar (2014), Judul : Strategi pemenangan dalam pemilihan kepala daerah <i>Head of regency election winning strategy</i>	Ada beberapa strategi pemenangan yang digunakan : 1. Konsolidasi partai dan tim sukses. 2. Segmentasi, targetting dan positioning. 3. Pencitraan. 4. Faktor kontekstual.
Suaib Napir (2016), Judul : Strategi Pemenangan Fahmi Massiara-Lukman dalam Pemilihan Kepala Daerah Serentak Tahun 2015 Di Kabupaten Majene	Strategi pemenangan yang dilakukan : 1. Strategi ofensif (menggunakan strategi perluasan pasar untuk membentuk kelompok pemilih baru dengan menerang basis politik basis massa lawan) 2. Strategi defensive  (strategi politik pencitraan dan model <i>agenda setting</i> )

M Rico Nurhidayat (2019),Judul : Strategi Pemenangan Pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota <i>Incumbent</i> pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Pekanbaru Tahun 2017	Bentuk strategi pemenangan yang dilakukan: 1. Manajemen Tim Pemenangan 2. Koalisi Partai 3. Manajemen Relawan 4. Manajemen Isu
--	--

Penelitian ini hasilnya akan berbeda dari penelitian terdahulu karena penulis meneliti strategi politik Calon Legislatif Perempuan yaitu Emma Yohana sedangkan pada penelitian terdahulu yang penulis rujuk kebanyakan strategi politik Calon Legislatif laki-laki. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis merasa tertarik untuk mengangkat masalah tersebut sebagai penyusunan karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang berjudul “Strategi pemenangan Emma Yohana sebagai anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Republik Indonesia Daerah Pemilihan Sumatera Barat tahun 2019)” untuk mengetahui apa saja strategi yang dapat digunakan oleh Emma Yohana.

## **B. Identifikasi Masalah**

1. Anggota DPD Emma Yohana tergabung dalam dua periode kepemimpinan, diprediksi akan menggunakan strategi yang berbeda dari strategi pada dua periode sebelumnya
2. Dalam hal strategi pemenangan dan cara-cara pendekatan yang digunakan diprediksi akan melakukan strategi dan pendekatan yang berbeda.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, dalam penelitian ini penulis memfokuskan meneliti tentang strategi pemenangan anggota Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia Sumatera Barat Emma Yohanna pada pemilu serentak April 2019.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah penulis tuliskandi latar belakang masalah, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah

1. Bagaimana strategi pemenangan Emma Yohanna dalam Pemilihan anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Republik Indonesia Daerah Pemilihan Sumatera Barat pada Pemilu serentak 2019?
2. Faktor apa saja yang mendukung dan menghambat pelaksanaan strategipemenangan Emma Yohanna pada pemilihan anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) tahun 2019 di Sumatera Barat?

### **E. Tujuan Penelitian**

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah

1. Tujuan umum:

untuk mengetahui strategi pemenangan yang digunakan oleh Emma Yohanna dalam Pemilihan anggota DPD RI DAPIL SUMBAR pada Pemilu serentak 2019.

## 2. Tujuan Khusus

- a. Untuk mengetahui strategi pemenangan Emma Yohana dalam Pemilihan anggota DPD RI DAPIL SUMBAR pada Pemilu serentak 2019.
- b. Untuk mengetahui faktor yang mendukung dan menghambat strategi pemenangan dari anggota DPD RI DAPIL SUMBAR Emma Yohana.

## F. Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah:

### 1. Manfaat Teoritis

Kegunaan teoritis dari penelitian ini adalah penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan teori strategi pemenangan dalam studi ilmu politik, yang terkhusus pada strategi pemenangan calon anggota legislatif.

### 2. Manfaat Praktis,

Hasil penelitian ini diharapkan :

- a. Dapat dijadikan sebagai sumber pelengkap informasi bagi pihak-pihak yang terkait dalam hal ini yang berhubungan dengan strategi pemenangan Emma Yohana pada pemilu setentak 2019
- b. Penelitian ini bisa dijadikan bahan acuan bagi para kandidat yang akan maju dalam pemilihan anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD), bisa

juga digunakan sebagai referensi atau bahan pijakan bagi siapapun yang akan maju dalam pemilihan Dewan Perwakilan Daerah (DPD), terutama yang berkaitan dengan strategi pemenangan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisa data serta pembahasan yang telah peneliti lakukan dan untuk menjawab rumusan penelitian tentang Strategi Pemenangan Emma Yohanna Sebagai Anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Republik Indonesia Daerah Pemilihan Sumatera Barat Tahun 2019 maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Ada 5 Strategi pemenangan yang digunakan Emma Yohanna pada Pemilihan anggota DPD Republik Indonesia Daerah Pemilihan Sumatera Barat pada Pemilu serentak 2019

##### a. Strategi Ofensif

Strategi Ofensif merupakan strategi perluasan pasar dan juga menembus pasar dengan tujuan membentuk kelompok pemilih baru. Kemudian harus ada penawaran yang menarik kepada masyarakat sehingga masyarakat menggunakan hak pilihnya kepada Caleg tersebut. Emma Yohanna. Berdasarkan hasil temuan penelitian diketahui Emma Yohanna melakukan strategi ofensif. Dimana strategi ofensif menggunakan strategi perluasan pasar untuk membentuk kelompok pemilih baru.

#### b. Strategi Defensif

Strategi Defensif digunakan apabila para caleg ingin mempertahankan mayoritasnya atau apabila perolehan suara yang dicapai sebelumnya ingin dipertahankan. Strategi defensif yang digunakan oleh Emma Yohanna pada kemenangan Pemilu legislatif untuk pemilihan anggota DPD RI Sumatera Barat tahun 2019 yaitu strategi politik pencitraan dengan tujuan untuk mempertahankan perolehan suara.

#### c. *Puss Marketing*

strategi ini sangat mendukung kemenangan karena Emma Yohanna menggunakan strategi pemasaran keseluruhan kabupaten/kota yang ada di Sumatera Barat, tetapi ada beberapa daerah yang menjadi fokus atau basis dengan fokus pemasaran yang berbeda. Daerah yang dimaksud adalah tanah kelahiran Emma Yohanna yaitu Pasaman Barat kemudian Pasaman dan juga Kota Padang. Ia menggunakan kampanye secara langsung turun ke masyarakat. Itu dilakukan pada acara diskusi dan seminar, yang dilaksanakan di ruang pertemuan atau hotel. Kemudian juga turun langsung ke lapangan dengan menemui petani dan nelayan.

#### d. *Pass Marketing*

Penyampaian produk politik ( calon atau caleg) melalui pihak lain. Emma Yohanna mengajak berbagai komunitas di masyarakat, baik itu

yang bergerak dibidang pendidikan,keagamaan,sosial budaya dan ekonomi serta kelompok seni yang ada di Sumatera Barat

e. *Pull Marketing*

Dengan menggunakan media massa . Media massa yang digunakan berupa koran lokal, Harian Singgalang, Haluan, koran Padang, dan Padang Ekspres selain itu media televisi yang digunakan adalah Padang TV dan TVRI Sumbar.

2. Faktor yang mendukung Strategi Pemenangan Emma Yohanna pada Pemilihan Anggota Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Daerah Pemilihan Sumatera Barat Tahun 2019

a. Faktor *Branding*

Faktor *Branding* Emma Yohanna adalah Pada pemasaran politik yang dilakukan Emma Yohanna, dia dikenal dengan sosok perempuan yang sangat dekat dengan masyarakat sehingga dia diberi sebuta Bundo Kandung di ranah minang karena dia berani maju ke dunia politk. Emma Yohanna juga mengajak perempuan untuk terjun ke dunia politik yang disampaikannya dalam setiap kegiatan sosial dan keagamaan.

Emma yohanna juga identik dengan selalu menampilkan warna pink. pada foto profilnya, kemudian pakaian bewarna pink yang digunakan untuk

foto dalam alat peraga kampanye. Selain itu juga digunakan pada spanduk, kalender dan tas jinjing.

#### b. Faktor Promosi

Emma Yohanna menggunakan promosi melalui kegiatan kampanye. Dimana strategi pemenangan yang dilakukan Emma Yohanna sudah dilakukan dengan sangat baik. Dalam melakukan kegiatan kampanye Emma Yohanna melakukan secara langsung berupa acara diskusi dan seminar yang diadakan di ruang terbuka ataupun hotel. Emma Yohanna juga turun langsung ke lapangan menemui petani dan juga nelayan. Pada setiap kegiatan kampanye Emma Yohanna juga menawarkan program yang akan dilaksanakannya saat terpilih.

#### c. Faktor Modal

Seperti halnya Emma Yohanna cukup banyak dana yang dikeluarkan untuk kampanye tidak hanya mencakup beberapa daerah tetapi semua Kabupaten/Kota yang ada di Sumatera Barat. Dana yang dikeluarkan diantaranya membuat baliho, spanduk dan atribut-atribut lainnya. Emma Yohanna adalah seorang *incumbent* jadi hanya perlu menambahkan karena untuk alat peraga kampanye masih sama pada dua periode sebelumnya.

#### d. Faktor Penempatan

Seperti halnya Emma Yohanna, penempatan untuk calon anggota Dewan Perwakilan Daerah mencakup satu provinsi yang terdiri dari beberapa Kabupaten/Kota. Untuk wilayah Sumatera Barat Emma Yohanna dibantu juga oleh tim sukses dan juga pihak lainnya. Dimana Emma Yohanna merupakan kelahiran Pasaman Barat, jadi lebih fokus untuk perolehan di Pasaman Barat. Dikarenakan Emma Yohanna *incumbent* dengan sudah pernah menjabat menjadi anggota DPD RI Sumbar selama 2 periode jadi masyarakat kebanyakan sudah tau dengan Emma Yohanna. Ini merupakan faktor pendukung bagi Emma Yohanna karena lebih mudah untuk berkomunikasi dengan masyarakat.

Selain adanya faktor pendukung, ada juga faktor penghambat yang dialami Emma Yohanna pada masa kampanye. Menurut Emma Yohanna untuk kendala menjadi anggota DPD RI tidak begitu ada, tetapi yang mungkin jadi perhatian adalah keterbatasan untuk menjangkau konstituen. Karena luasnya wilayah Sumatera Barat yang menjadi Daerah Pemilihan maka ada beberapa daerah yang masih belum di kunjungi Emma Yohanna jadi masih ada aspirasi dari masyarakat yang belum bisa dijangkau.

## **B. Saran**

1. Bagi anggota DPD RI diharapkan lebih sering mengadakan sosialisasi ke masyarakat karena masih banyak masyarakat yang tidak mengerti akan tugas dari DPD.
2. Bagi Emma Yohanna dan Tim Sukses diharapkan dapat melaksanakan seluruh program-program semasa kampanye serta hal-hal yang dapat membawa kesejahteraan masyarakat di Sumatera Barat.
3. Bagi perempuan yang tertarik mencalonkan diri menjadi anggota DPD RI penulis menyarankan susunlah strategi-strategi pemenangan yang matang agar dapat meraih hasil yang maksimal. Seperti yang telah dilakukan oleh Emma Yohanna pada pencalonannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bowo sugiarto,dkk. 2014. Strategi Pemenangan Dalam Pemilihan Kepala Daerah *Head Of Regency Election Winning Strategy. jurnal masyarakat,kebudayaan dan politik* Vol.27. No.23, tahun 2014, hal 143-151
- Fitriyasa. 2014. Efektivitas komunikasi politik Erma Suryani Ranik (anggota DPD asal Kalimantan Barat) dengan masyarakat perbatasan desa Sebunga kecamatan Sajigan Besar. *POLITIKA*, Vol. 5, No.2, Oktober 2014
- Firmanzah.2008. Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas. Jakarta: Pustaka.
- Napir Suaib. 2016. Strategi pemenangan Fahmi Massiara-Lukman Dalam pemilihan kepala daerah serentak tahun 2015 di kabupaten majene. *Jurnal Magister Ilmu Politik Universitas Hasanuddin* Vol. 2 No. 2, Juli 2016
- Nursal, A.. (2004). Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- M Rico Nurhidayat. 2019. Strategi Pemenangan Pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota *Incumbent* pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Pekanbaru Tahun 2017
- Parlindungan Pasaribu. 2010. Kedudukan dan fungsi Dewan Perwakilan Daerah (DPD) dalam sistem ketatanegaraan Indonesia. *Yuriska*, Vol 2, No. 2, Agustus 2010