

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI PADA USAHA KONVEKSI DYANDA  
COLLECTION DI PASAR AUR KUNING BUKITTINGGI**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan kepada tim penguji tugas akhir program studi akuntansi keuangan (DIII) sebagai  
salah satu pernyataan guna memperoleh gelar Ahli Madya*



Oleh:

**VIRDINIA FRATIKA PUTRI**

**2016/16133111**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI DIPLOMA III**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2020**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI PADA USAHA KONVEKSI  
DYANDA *COLLECTION* DI PASAR AUR KUNING BUKITTINGGI

Nama : Virdinia Fratika Putri  
NIM : 16133111  
Program Studi : DIII Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi

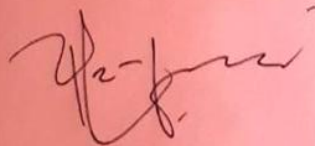
Padang, 31 Oktober 2019

Diketahui Oleh

Disetujui Oleh

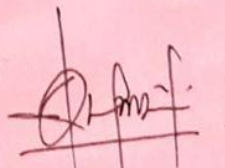
Koordinator Diploma III Akuntansi

Pembimbing



Halkadri Fitra, SE, MM.Ak, CA.

NIP. 19800809 201012 1 003



Halmawati, SE, M.Si.

NIP. 19740303 200812 2 001

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

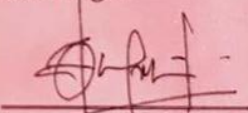
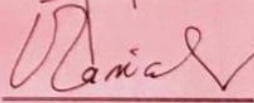
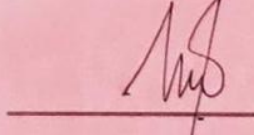
ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI PADA USAHA KONVEKSI  
DYANDA COLLECTION DI PASAR AUR KUNING BUKITTINGGI

Nama : Virdinia Fratika Putri  
NIM : 16133111  
Program Studi : DIII Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi

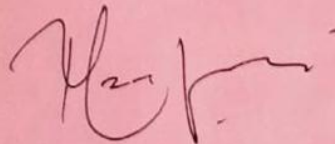
Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Prodi  
Akuntansi (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Padang, 12 Desember 2019

Tim Penguji,

	Nama	Tanda Tangan
Pembimbing	Halmawati, S.E, M.Si.	
Penguji 1	VanicaSerly, S.E, M.Si.	
Penguji 2	Mia Angelina Setiawan, S.E, M.Si	

Mengetahui,  
Koordinator Diploma III Akuntansi



Halkadri Fitra, SE, MM.Ak, CA.

NIP. 19800809 201012 1 003

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Virdinia Fratika Putri  
Thn. Masuk/NIM : 2016/16133111  
Tempat/Tgl. Lahir : Bukittinggi/14 Agustus 1998  
Program Studi : DIII  
Keahlian : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Alamat : Jl. Elang 1 No. 24  
Judul Tugas Akhir : Analisis Harga Pokok Produksi Pada Usaha Konveksi Dyanda *Collection* Di Pasar Aur Kuning Bukittinggi.

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulis karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai peraturan yang berlaku.

Padang, November 2019

Yang menyatakan,



Viridinia Fratika Putri  
NIM. 16133111

## ABSTRAK

**Nama/NIM : Virdinia Fratika Putri/16133111**

**Judul Tugas Akhir : Analisis Harga Pokok Produksi Pada Usaha Konveksi  
Dyanda *Collection* di Pasar Aur Kuning Bukittinggi.**

**Pembimbing : Halmawati, SE., M.Si.**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis harga pokok produksi pada Usaha Konveksi Dyanda *Collection* di pasar Aur Kuning Bukittinggi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini ialah penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui pendekatan kuantitatif dan studi lapangan dan observasi langsung ke objek penelitian. Data ini juga diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara) seperti melakukan wawancara. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data Usaha Konveksi Dyanda *Collection* pada bulan Agustus 2019.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi pada Usaha Konveksi Dyanda *Collection* mengalami jumlah hitungan yang kecil terhadap perhitungan metode harga pokok proses. Hal ini disebabkan karna Usaha Konveksi Dyanda *Collection* belum menghitung seluruh item biaya yang sebenarnya terjadi selama proses produksi hingga produk siap dijual. Penetapan harga pokok produksi yang belum tepat dapat mempengaruhi penetapan harga jual produk terlalu tinggi ataupun terlalu rendah. Sehingga akan mempengaruhi terhadap laba dan rugi perusahaan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan judul “**Analisis Harga Pokok Produksi Pada Usaha Konveksi Dyanda Collection di Pasar Aur Kuning Bukittinggi**”.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar ahli madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala hormat dan rendah hati perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dekan dan Bapak/Ibu Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Ketua Program Studi Akuntansi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Halmawati, SE., M.Si. selaku pembimbing Tugas Akhir telah membantu dan membimbing penulis hingga Tugas Akhir ini selesai.
4. Bapak dan Ibu Staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, khususnya Program Studi Diploma III Akuntansi serta karyawan yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di kampus ini.
5. Teristimewa penulis ucapan kepada Ibunda tersayang Nini Marliza dan Ayahanda tersayang Edi Antoni serta Mbak tersayang Nindya Putri Cossy Pratiwi dan Adik tersayang Muhammad Abiel Alfaritsy yang selalu memberikan dukungan baik berupa moral maupun materil.

6. Teman dan sahabat seperjuangan semenjak putih abu-abu Kubin, Rudy, Belgi, Upa, Ciput, Rindu, Tantri, Rivi, Fais, Dio dan Andre.
7. Teman sepersusahannya yang siap mendengar keluh kesah dan selalu ada, si lambe Rezky Shintya.
8. Teman seperjuangan kampus Silvia Armayeni, Rahma Fadini Putri, Anggia Fitri Sabrina, Resti Febrika, Alda Rohima, Silvi Orlanda dan Rahmi Isra Oktaris Juwita.
9. Teman satu bimbingan Yana, Kak Ranti, Kak Uci, Kak Dila dan Bang Naufal.
10. Teman yang ikut memberi support hingga sangat memberi manfaat Mas Crush “Y”.
11. Tidak lupa kepada teman seperjuangan di DIII Akuntansi yang sama-sama berjuang dari tahun 2016 sampai saat ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan Tugas Akhir ini dan penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Padang, 12 Desember 2019

Viridinia Fratika Putri

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
KAJIAN TEORI .....	6
A. Pengertian Biaya.....	6
B. Pengertian Akuntansi Biaya.....	6
C. Klasifikasi Biaya.....	7
1. Biaya dalam hubungannya dengan produk.....	8
2. Biaya dalam hubungannya dengan volume produksi.....	10
3. Biaya dalam hubungannya dengan departemen produksi atau segmen lain.....	12
4. Biaya dalam hubungannya dengan periode akuntansi.....	13
D. Metode Pengumpulan Biaya Produksi.....	15
1. Metode Perhitungan Harga Pokok Pesanan ( <i>Job Order Costing Method</i> ).....	15
2. Metode Perhitungan Harga Pokok Proses ( <i>Process Costing Method</i> ).....	19
E. Perbedaan Metode Harga Pokok Proses dengan Metode Harga Pokok Pesanan.....	22
F. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	25
1. Metode <i>Full Costing</i> .....	25
2. Metode <i>Variable Costing</i> .....	26
BAB III.....	29
PENDEKATAN PENELITIAN.....	29
A. Bentuk Penelitian Tugas Akhir.....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
C. Rancangan Penelitian.....	31
BAB IV.....	34
PEMBAHASAN .....	34
A. Profil Perusahaan.....	34
1. Sejarah <i>Dyanda Collection</i> .....	34

2. Struktur Organisasi.....	35
3. Proses Produksi. ....	36
4. Pemasaran hasil produksi. ....	37
B. Pembahasan.....	37
1. Perhitungan Harga Pokok Produksi berdasarkan Usaha Konveksi Dyanda <i>Collection</i> .....	38
2. Perhitungan Harga Pokok Produksi berdasarkan Metode Harga Pokok Proses.....	42
C. Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Usaha Konveksi Dyanda <i>Collection</i> Berdasarkan Usaha Konveksi Dyanda <i>Collection</i> dan Berdasarkan Perhitungan dengan Metode Harga Pokok Proses. ....	48
BAB V .....	50
PENUTUPAN.....	50
A. Kesimpulan. ....	50
B. Saran. ....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 .....	17
Tabel 2.2 .....	18
Tabel 2.3 .....	20
Tabel 2.4 .....	22
Tabel 2.5 .....	23
Tabel 4.1 .....	38
Tabel 4.2 .....	39
Tabel 4.3 .....	40
Tabel 4.4 .....	41
Tabel 4.5 .....	42
Tabel 4.6 .....	42
Tabel 4.7 .....	44
Tabel 4.8 .....	44
Tabel 4.9 .....	45
Tabel 4.10 .....	46
Tabel 4.11 .....	46
Tabel 4.12 .....	47
Tabel 4.13 .....	48

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah.

Perkembangan ekonomi global saat ini semakin maju dan berkembang pesat sehingga menyebabkan kegiatan dalam perusahaan menjadi lebih kompleks dan rumit. Banyak perusahaan dituntut untuk melakukan perubahan-perubahan demi mensejahterakan ekonomi Indonesia, namun pertumbuhan ekonomi global yang membaik tidak langsung memberi efek signifikan terhadap perekonomian Indonesia, seperti industri manufaktur.

Menurut Heizer dkk (2005) manufaktur berasal dari kata *manufacture* yang berarti membuat dengan tangan (manual) atau dengan mesin sehingga menghasilkan suatu barang. Menurut Revee dkk (2011:3) perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang mengubah atau mengelola bahan dasar (baku) dari perusahaan lain (pemasok) dan mengubahnya menjadi *output* berupa barang jadi untuk dijual kembali kepada konsumen.

Kegiatan manufaktur seringkali menjadi pilihan oleh pengusaha kecil (UKM) dalam mengatasi masalah pengangguran di Indonesia. UKM belajar memproduksi, mengolah produk sehingga menjadi produk siap jual dan melakukan proses pemasaran kepada konsumen. UKM harus mencari cara untuk menekan biaya yang akan dikeluarkan dalam proses produksi dan memasarkan produk siap jual untuk dapat terus bersaing dengan pangsa pasar. Salah satu komponen terpenting dalam proses produksi yaitu perhitungan harga pokok produksi.

Harga pokok produksi mencerminkan total biaya yang telah diselesaikan selama periode berjalan. Menurut Mulyadi (2007:14) harga pokok produksi yaitu total biaya-biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk yang siap untuk dijual. Penetapan harga pokok produksi bertujuan sebagai pedoman dalam pengambilan keputusan mengenai harga jual dan perhitungan laba rugi perusahaan. UKM perlu memperhatikan setiap biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi untuk perhitungan harga pokok produksi. Terdapat 3 elemen biaya produksi yang dapat mempengaruhi perhitungan harga pokok produksi yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik.

UKM yang bergerak dalam bidang manufaktur memiliki kebijakan masing-masing dalam menentukan metode perhitungan harga pokok produksi. Menurut William K. Carter (2014:123) terdapat dua metode penetapan harga pokok produksi secara umum, yaitu metode harga pokok pesanan (*job order costing*) dan harga pokok proses (*process costing*). Metode harga pokok pesanan merupakan metode pengumpulan biaya produksi untuk menentukan harga pokok produksi pada perusahaan atas dasar pesanan. Metode harga pokok pesanan digunakan apabila perusahaan memproduksi beragam jenis produk yang berbeda setiap periode tertentu atau produk yang dihasilkan bersifat heterogen. Perusahaan yang menggunakan metode harga pokok pesanan memproduksi produk setelah diterima pesanan dari pelanggan melalui pesanan penjual. Sedangkan harga pokok proses merupakan metode pengumpulan biaya produksi pada perusahaan yang memproduksi produk bersifat homogen. Perusahaan yang menggunakan

metode harga pokok proses akan memproduksi produknya secara terus menerus pada periode tertentu.

Perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan menghitung harga pokok produksinya dengan menggunakan metode harga pokok pesanan (*job order costing*). Dalam metode ini proses produksinya menghitung biaya untuk setiap pesanan pelanggan yang dicatat dalam kartu pesanan. Metode ini menghitung biaya-biaya produksi dari pesanan tertentu yang dikumpulkan dan kemudian kalkulasi harga pokok produksi persatuan dihitung dengan cara membagi total biaya produksi untuk pesanan tersebut. Sedangkan perusahaan yang memproduksi berdasarkan proses, menghitung harga pokok produksinya dengan menggunakan metode harga pokok proses (*process costing*). Dalam metode ini biaya produksi dibebankan ke produk berdasarkan biaya sesungguhnya dan perhitungan biaya dalam satu periode dibagi dengan jumlah unit produksi pada periode tertentu. Dengan perhitungan harga pokok produksi yang tepat, maka perusahaan akan mampu menetapkan harga jual produk dengan tepat.

Usaha konveksi Dyanda *Collection* merupakan UKM yang bergerak dalam bidang konveksi grosir dan eceran pakaian wanita di Lantai II Los D No. 65 Pasar Aur Kuning Bukittinggi. Usaha konveksi Dyanda *Collection* sudah berdiri sejak tahun 1994 yang didirikan oleh bapak Edi Antoni dan istrinya Ibu Nini Marliza. Usaha konveksi Dyanda *Collection* memproduksi produk siap jual dalam periode tertentu, sehingga proses produksi perusahaan tergolong dalam perhitungan metode harga pokok proses.

Berdasarkan observasi yang penulis lakukan, usaha konveksi Dyanda *Collection* belum menghitung harga pokok produksi dengan benar. Pada perhitungan harga pokok produksi Dyanda *Collection* hanya menghitung biaya bahan baku langsung dan biaya tenaga kerja langsung tetapi perusahaan belum menghitung biaya overhead pabrik, seperti biaya bahan bakar kendaraan dan depresiasi. Hal ini dapat mengakibatkan perhitungan harga pokok produksi menjadi terlalu rendah sehingga penetapan harga jual produk juga rendah dari yang seharusnya, maka akan berdampak pada penetapan harga jual dan perhitungan laba perusahaan.

Berdasarkan uraian dan penjabaran diatas, penulis tertarik untuk membahas dan menganalisis lebih lanjut tentang penetapan harga pokok produksi. Sehingga penulis mengambil judul “**Analisis Harga Pokok Produksi Pada Usaha Konveksi Dyanda *Collection* Pasar Aur Kuning Bukittinggi.**”

## **B. Rumusan Masalah.**

Berdasarkan latar belakang mengenai masalah yang telah penulis uraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penentuan harga pokok produksi pada usaha konveksi Dyanda *Collection* Aur Kuning Bukittinggi?

## **C. Tujuan Penelitian.**

Tujuan yang penulis harapkan dapat dicapai dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana penentuan harga pokok produksi pada usaha konveksi Dyanda *Collection* Pasar Aur Kuning Bukittinggi?

#### **D. Manfaat Penelitian.**

Adapun manfaat yang dapat penulis harapkan, yaitu:

1. Bagi Penulis.

Untuk menambah pengetahuan mengenai harga pokok produksi dan mendapatkan pengalaman yang berguna untuk penyusunan tugas akhir.

2. Bagi Universitas.

Sebagai bahan perpustakaan yang akan digunakan oleh para mahasiswa Fakultas Ekonomi dalam proses mempelajari pembuatan tugas akhir, khususnya dalam bidang kajian akuntansi.

3. Bagi Perusahaan.

Sebagai evaluasi dan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan yang berhubungan dengan penentuan harga pokok produksi.

4. Bagi Pembaca.

Dapat menambah pengetahuan dan wawasan pembaca mengenai analisis penentuan harga pokok produksi.

## **BAB V**

### **PENUTUPAN**

#### **A. Kesimpulan.**

Usaha konveksi Dyanda *Collection* melakukan pengumpulan dan perhitungan unsur-unsur biaya produksi yang digunakan dalam menghitung harga pokok produksi dalam tiap periodenya. Dalam melakukan perhitungan biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung Usaha Konveksi Dyanda *Collection* sudah benar, namun pada perhitungan biaya *overhead* pabrik perusahaan belum menghitung semua item-item biaya yang sesungguhnya terjadi selama proses produksi hingga produk siap untuk dijual, seperti biaya sewa toko, biaya pemakaian bahan kendaraan, biaya penyusutan (depresiasi) dan biaya bahan penolong. Setelah dilakukan perhitungan dengan menggunakan metode harga pokok proses ternyata harga pokok pers pcs gamis wanita lebih tinggi dari perhitungan perusahaan.

#### **B. Saran.**

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis ingin memberikan saran agar dapat bermanfaat bagi perusahaan atau sebagai pertimbangan dalam masalah yang berhubungan dengan materi yang penulis bahas. Adapun saran yang ingin penulis berikan kepada Usaha Konveksi Dyanda *Collection* adalah sebaiknya meninjau kembali kebijakan perusahaan mengenai perhitungan harga pokok produksi. Perusahaan sebaiknya melakukan perhitungan biaya *overhead* pabrik secara rinci dalam menentukan harga pokok produksi agar harga pokok produksi yang dihasilkan dapat lebih akurat dan mencerminkan

biaya yang sebenarnya terjadi selama proses produksi hingga produk siap untuk dijual. Kesalahan dalam perhitungan harga pokok produksi dapat mengakibatkan penetapan harga jual produk yang terlalu rendah dan terlalu tinggi. Sehingga akan mempengaruhi terhadap laba dan rugi perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Carter, William K. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-14 Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison., Noreen., Brewer. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Edisi ke-14 Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Hartono, Jugiyanto. 2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi ke-10. Yogyakarta: BPFE.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2005. *Manajemen Operasi*. Edisi ke-7 Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Hornngren, Charles T., dkk. 2015. *Akuntansi Biaya: Perspektif Manajerial*. Edisi ke-15. Jakarta: Erlangga.
- Lanen, William N., Shannon W. dan Michael W. Maher. 2017. *Dasar-dasar Akuntansi Biaya*. Edisi ke-4 Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi, 2007. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-3. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Reeve, James M., Carl S. Warren dan Jonathan E. 2011. *Akuntansi*. Edisi ke-21. Jakarta: Salemba Empat.
- Riwayadi. 2016. *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Baldric., Suropto., dkk. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pedidikan Pedekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.